

بلاغت نثر صوفیانه خطابی در تمهیدات عین القضا

مریم عرب^۱

کارشناس ارشد زبان و ادبیات فارسی

دکتر فاطمه مدرّسی

استاد زبان و ادبیات فارسی دانشگاه ارومیه

چکیده

تمهیدات به مانند دیگر آثار عین القضا متأثر از مشرب و مشی عرفانی اوست و در عین تعلیمی بودن تجربیات عارفانه او را بیان می‌دارد. از اینرو عین القضا در آن زبانی با اصطلاحات خاص پدید می‌آورد که به یاری آن بتواند مقاصد و اندیشه‌های عارفانه و احساسات و هیجانات درونی خود را به گونه‌ای مؤثرتر ابراز نماید. عین القضا، بخوبی می‌داند میزان اثرگذاری گفتار در مقایسه با نوشتار پیشتر است؛ دلایل این امر بروز احساسات و هیجانات گوینده، لحن و آهنگ ادای جملات، حالت‌های صورت و دست گوینده و از همه مهم شنونده و مشاهده احوال و عکس‌العمل‌های او توسط گوینده است، زیرا گفتار را نمی‌توان فقط مشغلة گوینده قلمداد کرد. گفتار حاصل ارتباط متقابل گوینده با شنونده است و گوینده پیشاپیش، واکنش شنونده را در فعّالیت کلامی خود دخالت می‌دهد، از اینرو از کلام خطابی بهره می‌گیرد تا شنوندگان را به صورت پویا به سمت جریان عمل پیش برد. به این ترتیب خوانش و تحلیل متن مبتنی بر تجربه‌ای زیباشناصانه می‌شود که از رهگذر آن خواننده و متن، در ذهن خواننده به هم می‌پوندند و معنی را خلق می‌کنند. این پژوهش با رویکردي توصیفی- تحلیلی به بررسی اقسام خطاب در نثر صوفیانه تمهیدات می‌پردازد. برآینه تحقیق نشان از آن دارد که عین القضا کوشیده به جای بیان مفاهیم و معانی عرفانی در کسوت جملات خبری از انواع جملات انشایی با معانی ثانوی بهره برگیرد تا به این وسیله بر تأثیر کلام خود بر خواننده بیفزاید.

واژگان کلیدی: عین القضا، تمهیدات، نثر صوفیانه، نثر خطابی.

* تاریخ دریافت مقاله: ۹۰/۱۲/۲۳

۱- نشانی پست الکترونیکی نویسنده مسئول: maryamarab1364@gmail.com

مقدمه

نظریه ارتباط یاکوبسن، شش عنصر را در هر رخداد زبانی برجسته می‌داند : به این معنی که «هرگونه ارتباط زبانی از یک «پیام» تشکیل شده است که از سوی گوینده یا به بیان کلی تر «فرستنده» به «گیرنده» منتقل می‌شود. این ساده‌ترین شکل ارتباط است . اما هر ارتباط موفق باید سه عنصر دیگر را همراه داشته باشد : «تماس» به هر دو معنای جسمانی و فکری و روانی؛ «کد» یا مجموعه‌ای از رمزگان و علائم؛ و سرانجام «زمینه» که در گستره آن می‌توان فهمید پیام چیست. یاکوبسن، کارکرد فرستنده را «عاطفی»، کارکرد زمینه را «ارجاعی»، کارکرد تماس را «کلامی»، کارکرد کد را «فرازبانی»، کارکرد گیرنده را «کوششی» و سرانجام کارکرد پیام را «ادبی» نامیده است . (احمدی، ۱۳۷۲، ص ۶۶) هرگاه ارتباط بر گیرنده پیام غالب باشد کارکرد انگیزشی پیام برجستگی می‌یابد. در ادبیات تعلیمی فارسی، کارکرد انگیزشی و ترغیبی پیام بر کارکردهای دیگر غالب است. همچنین در پیام‌هایی که زمینه آنها تعلیمی است مخاطب اهمّ یت پیدا می‌کند، به عبارتی دیگر با در نظر گرفتن زمینه پیام (تعلیم) مقتضای حال مخاطب اهمّیت می‌یابد. به تعییر باختین «اگر هم سخن یا مخاطب واقعی در ص حنه حاضر نباشد، گفتار با پیش فرض یک مخاطب در لباس فرد متعارف گروهی که گوینده بدان متعلق است، آغاز می‌شود، پیوسته سخن متوجه فردی است که مورد خطاب قرار می‌دهیم، متوجه است. شنونده یا همیشه فردی حاضر و موجود است و یا تصویری خیالی و مثالی است از یک مخاطب». (تودورف، ۱۳۷۷، ص ۹۰) بر این اساس در متن - های نوشتاری مخاطبان غایب‌اند.

عین القضاط همدانی، هدف از نوشتمن را به کار بردن جملاتی می‌داند که موجب از بین بردن فاصله میان نویسنده و خواننده متن، جلب توجه مخاطب، تأثیر بیشتر کلام و در نتیجه موفقیت در تعلیم مقاصد صوفیه و بیان تجربه‌های عرفانی می‌شود. بر این پایه، می‌توان گفت: هدف تعلیم و بیان تجربیات است که در آثار قاضی، شیوه بیان مطلب و

صورت کلام را تعیین می کند. او با به کارگیری جملات خطابی می کوشد کارکرد انگیزشی پیام را تقویت کند و مخاطب را تحت تأثیر قرار دهد.

مخاطبان غایب عین القضاط یا حقیقی اند یا فرضی، و هدف عین القضاط پاسخگویی به سوالات مریدان و در جهت خواست آنان است. افرادی که در مواردی حتی نام آنها را نمی داند، این مریدان طبعاً با مباحث و زمینه پیام آشنایی دارند، اما ذهن عین القضاط هرگز از آن دسته از مخاطبان فرضی که ممکن است آثار او را مطالعه کنند و با مفاهیم عرفانی آشنایی نداشته باشند، غافل نمی ماند و با جملاتی این هشیاری را ابراز می کند. حتی گاهی از ناالهانی که سخن او را خواهند خواند ابراز نگرانی می کند : «دریغا، خلق ندانند که از کفر و زنار مقصود چیست.» (عین القضاط، ۱۳۸۹، ص ۲۰۶)

و : «تمامی شرح کردن این گروه نتوان کرد زیرا خواطر بر نتابد، و حوصله ها احتمال نکند.» (همان، ص ۳۳۶)

عین القضاط، گاه از ره یافتگی اهلان ناشناس ابراز شادمانی می کند : «درین ورقها بعضی سخن ها گفته شود که مقصود آن عزیز بود، بلکه دیگر از محبتان باشد که وقت نوشتمن حاضر نباشد، ایشان را نیز نصیبی باید تا نپندهاری که همه مقصود تویی .» (همان، ص ۶)

و : «ای دریغا! ندانم که فایده و حظ از این سخن ها که خواهد برداشت! جانم فدای او باد.» (همان، ص ۱۴۶)

دانش و آگاهی عرفانی عین القضاط و توجه او به احوال مخاطبان، در نظر گرفتن سطح فکری و دریافت شنونده و شناختن مسائل و مشغله های ذهنی مخاطب و رعایت اقضیائات احوال او موجب می گردد تا کلامش با اقبال بیشتر خواننده مواجه شود.

زمینه تعلیمی و خاصیت آموزشی متن، یکی دیگر از انگیزه هایی است که عین القضاط را به سمت توجه به احوال مخاطب سوق می دهد. به طور کلی، در نظر گرفتن احوال مخاطب و برقراری ارتباط با او ضمن متن، به پویایی و زندگ بودن اثر کمک فراوانی می کند. آشکار است که اگر مطلب تعلیمی بدون در نظر گرفتن احوال

مخاطب، پی‌درپی ذکر می‌شد؛ نه تنها خسته کننده و ملال آور بود و جذابیتی نداشت، بلکه سؤالات بی‌پاسخ بسیاری را در ذهن مخاطب ایجاد می‌کرد و بر جای می‌نهاد. در این قسمت از پژوهش، به ویژگی‌هایی اشارت خواهد رفت که حاصل رعایت مقتضای حال مخاطب در نظر صوفیانه تمهیدات عین‌القضات است.

شیوه‌های خطاب در تمهیدات

یکی از ویژگی‌های نظر صوفیانه، خطابی بودن آن است. پاره‌ای از کتاب‌ها، همانند *كشف المحجوب*، که پاسخ به پرسش ابوسعید هجویری است، یا بخش اول *نصیحة الملوك* غزالی که خطاب به سلطان سنجر است، در اصل برای مخاطبی خاص نوشته شده‌اند. طبیعی است که نویسنده در این گونه آثار، در درجه اول با مخاطبی معین سخن می‌گوید و دیگر مخاطبان خود را در ورای او پنهان می‌دارد؛ اما برخی دیگر، کتاب‌هایی است که به تقاضای جمعی از اصح اب و دوستان نوشته شده‌اند، مرصاد‌العباد و یا تمهیدات که به گفته عین‌القضات بنا بر خواهش جمعی از دوستان نوشته شده است. «جمعی از دوستان درخواستند که از بهر ایشان سخنی چند درج کرده شود که فایده روزگار در آن بود.» (عین‌القضات، ۱۳۸۹، ص ۱)

گفتارهای دیگری نیز هست که در محافل خصوصی یا در مجالس به زبان آمده، مانند: فيه ما فيه مولوی. طبیعی است که در همه اینها روی سخن با مخاطبان است و حتی در آنها که بیرون از اینگونه تقاضاها و به انگیزه درونی مؤلف نوشته شده نیز، معمولاً مخاطبانی فرضی تصور شده‌اند. به همین سبب، نظر صوفیانه، معمولاً جنبه خطابی دارد. (غلامرضايی، ۱۳۸۸، ص ۳۵۲) نظر عین‌القضات نیز از این قاعده مستثنی نیست. خطاب در زبان عرفانی عین‌القضات به گونه‌های مختلف ظاهر شده است که مهمترین آنها عبارتند از:

۱- فعل‌های امر

امر، درخواست کار یا وقوع صورتی است توسط گوینده از موضع برتر . به سخن دیگر، «امر، عبارت از درخواست کردن حصول کار است از شنونده یا خواننده به گونه استعلاء و برتری؛ به گونه‌ای که انجام آن را الزامی کند .» (تجلیل، ۱۳۷۲، ص ۲۲۰) در تمهیدات، جملات امری کوتاهی با معانی حقیقی و ثانوی بویژه در آغاز هر بند، به کار رفته که بیانگر تأکید و تنبیه و در مواردی هشدار و اخطار است . اینگونه فعل‌ها علاوه بر اینکه نثر عین القضاط را خطابی می‌کند، بیانگر آن است که نویسنده خود را در مقام شیخ و راهنمایی می‌بیند که مطلع بر اموری است که مخاطب از آنها بی اطلاع است؛ به همین سبب، از روی اشراف و از موضعی برتر نسبت به مخاطب سخن می‌گوید . پرکاربردترین فعل‌های امری که عین القضاط به کار برده و از بسامد بالایی در تمهیدات برخوردارند، عبارتند از:

- گوش‌دار و بشنو:

معنای این دو جمله فعلی، طلب شنیدن مخاطب از موضع برتری است و قصد عین القضاط از بیان آن جلب توجه، تمرکز مخاطب و ترغیب او به خواندن مطلبی است که پس از این جملات ذکر می‌شود.

«دریغا! این کلمه را گوش‌دار و بگوش جان بشنو» (عین القضاط، ۱۳۸۹، ص ۲۲۰)
و: «گوش‌دار تا بدانی که چه می‌گوید؛ گفت: هر که خدا را شناسد هرگز نگوید که «الله» و هر که «الله» را بگفت خدا را نشناخت و نشناسد.» (همان، ص ۳۶)
عین القضاط در بسیاری از مواردی که از « بشنو» و « گوش‌دار» استفاده می‌کند، نام گوینده خبر را نیز ذکر می‌کند: «از سهل عبدالله تُسترى بشنو که چه گوید ». (همان، ص ۸۳)
و: «از مجاهد بشنو که گفت... دریغا! جایی دیگر از مصطفی - عليه السلام - بشنو .» (همان، ص ۱۴۵)

در این موارد، «گوش دار» و «بشنو» به معنای توجه کن و بدان آمده، به عبارتی دیگر متکلم فعل امری را بیان کرده و فعل امر دیگری را اراده کرده است. بسامد بالای این جملات به قصد جلب توجه و افزودن تمرکز و دقّت مخاطب حاکی از آن است که حتی تکرار این جملات موجز و رسا، نقش مؤثری در تأکید بر مطلبی که پس از آن آمده، دارد و توجه مخاطب را جلب می‌کند به گونه‌ای که در بیشتر موارد این دو جمله را پشت سر هم به کار می‌برد. «گوش دار و بشنو که این کلمات به نزدیک ارباب بصایر چه ذوق دارد، و گفتن ایشان چگونه باشد.» (عین القضاط، ۱۳۸۹، ص ۷۳)

و: «گوش دار! از حق تعالی بشنو: «لَقَدْ رَأَى مِنْ آيَاتِ رَبِّهِ الْكُبْرَى».» (همان، ص ۱۰۳) در برخی موارد، قبل از «گوش دار» جملات پرسشی پیرامون مطلب ذکر می‌کند که هدف آن جلب توجه مخاطب به سوی خبری است که به عنوان جواب، پس از آن ذکر می‌شود. «هرگز شنیده‌ای که روح دست دارد، و پای دارد، و طعام خورد؟ اگر آن عزیز می‌خواهد که تمام بداند، از مجاهد بشنو که گفت: «إِنَّ فِي جَسَدِ ابْنِ آدَمَ خَلَقَ مِنْ خَلْقِ اللَّهِ كَهْيَنَهُ النَّاسُ وَ لَيْسُوا بِنَاسٍ».» (همان، ص ۱۴۵)

گاهی، «گوش دار» و «بشنو» را همراه با ندا که یکی از عوامل جلب توجه و اقبال مخاطب است به کار می‌برد: «ای عزیز! این حدیث را گوش دار که مصطفی - عليه السلام - گفت: «مَنْ عَشِيقٌ وَ عَفَّ ثُمَّ كَتَمَ فَمَاتَ مَاتَ شَهِيدًا».» (همان، ص ۹۶) و: «ای عزیز اگر تمامتر از این خواهی که گفتم، از این سه طایفه بیان و شرح خواهی، گوش دار و از مصطفی - عليه السلام - بشنو «النَّاسُ عَلَى ثَلَاثَ أَقْسَامٍ: قِسْمٌ يُشَهِّدُونَ الْبَهَائِمَ، وَ قِسْمٌ يُشَهِّدُونَ الْمَلَائِكَةَ، وَ قِسْمٌ يُشَهِّدُونَ الْأَنْبِيَاءَ».» (همان، ص ۵۱)

- بدان:

بسامد جمله‌های امری که با فعل «بدان» آغاز شده، در تمهیدات زیاد است. به نظر می‌رسد تقدیم این جمله امری بر مطالب خبری، به نوعی خبر را مؤکد کرده و توجه مخاطب را برای گوش دادن به مطلب جلب می‌کند تا جایی که در بسیاری از موارد «بدان» به معنی «بشنو»، «گوش دار» و «محسوب کن» به کار رفته است. «بدان ای عزیز

بزرگوار! که اوّل چیزی از مرد طالب، مهمترین مقصودی از مرید صادق، طلبست و ارادت یعنی طلب حق و حقیقت.» (عین القضاط، ۱۳۸۹، ص ۱۹)

و: «بدان ای عزیز! که خلق جهان سه قسم آمدند، و خدای- تعالی- ایجاد ایشان بر سه گونه فطرت و خلقت آفرید.» (همان، ص ۳۹)

افزون بر جلب توجه مخاطب و تأکید بر خبر، «بدان» و «دان» که به صورت «می‌دان» هم آمده است، به معنای «می‌شناس»، «محسوب کن» و «است» به کار رفته است. «ای عزیز! جمال لیلی دانهای دان بر دامی نهاده؛ چه دانی که دام چیست؟» (همان، ص ۱۰۴)

و: «وَ هُوَ الَّذِي يَتَوَفَّكُمْ بِاللَّيْلِ » انقطاع جزوی می دان... تا چه بود؟» (همان، ص ۱۵۳)

- باش:

یکی دیگر از فعل‌های امری پرکاربرد در تمهیدات فعل امر «باش» است. این فعل امری برای کامل شدن معنا، به وسیله حرف ربط «تا» به جمله پیرو خبری متصل شده است. در کتاب تمهیدات «باش» در معنای حقیقی خود به معنی «بودن» و «ماندن» کمتر به کار رفته و در بیشتر موارد قصد متكلّم طلب انتظار مخاطب برای حصول معنای جمله پیرو پس از «باش» است. «باش تا از سفینه دنیا که در دریای بشریت است، برون آیی، چون برون آمدی پای همت بر سرش زنی که «مالی و لددنیا و ما لددنیا ولی ». «حتّی إذا رَكِبَ فِي السَّفِينَةِ خَرَقَهَا» خود بیان این همه می کند.» (عین القضاط ، ۱۳۸۹، ص ۲۱۹)

و: «باش تا بر «یای» «نَفَخْتُ فِيهِ مِنْ رُوحِي» گذر کنی.» (همان، ص ۲۲۵)

مفاهیم و مطالبی که پس از «باش» ذکر می شود، به قدری لطیف است که درک و فهم آن مستلزم کسب لطایف معنی و مرتبه ای است که به آسانی برای مخاطب حاصل نمی گردد و حتی ممکن است خارج از اختیار و صرفاً موهبتی از جانب پروردگار باشد.

بنابراین طلب انتظار از سوی متكلّم معمولاً خالی از توبیخ نیست، و به نوعی ترغیب

مخاطب برای کسب فضیلت هم محسوب می‌گردد. (تجلیل، ۱۳۷۲، ص ۲۳۰) «باش تا آخرت نیز گذاشته شود تا خود همه حق‌الیقین باشد.» (عین القضاة، ۱۳۸۹، ص ۷۲) و: «دریغا! از جوشِ دیگِ دل مصطفی که «کانَ يُصْلَى وَ فِي قَلْبِهِ أَزِيزٌ كَأَزِيزِ الْمَرْجَلِ!» گفت: جوش دل مصطفی از مسافت یک میل شنیدندی؛ باش تا بدانی که این جوش که شنید، ابوبکر صفتی شنیده باشد، اما باش تا این حدیث با تو غمزه بزند که «إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ كُلَّ قَلْبٍ حَزِينٍ».» (همان، ص ۲۴۱)

مثال‌های مذکور حاکی از آن است که مخاطب در مرحله‌ای نیست که مطلب را به راحتی درک کند. بنابراین عین القضاة برای نشان دادن عظمت مطلب و بیان عجز مخاطب از درک تجربه عرفانی، فهم آن را موكول به قیامت و منوط به کسب مقامات خاص و ناممکن کرده است. بدین ترتیب ضمن بیان عظمت مطلب، کوشیده است شور و هیجان خود را به مخاطب انتقال دهد. در مواردی کوتاه امری چون «بدان» و «گوش‌دار» ذهن مخاطب را به دریافت مطلب پس از «باش» متوجه می‌کند و سبب افزایش تمرکز او بر مطلبی که پس از آن ذکر می‌شود، می‌گردد. (یک ساعت مرا باش تا بدانی که «تبديلًا» چه باشد: نور اللہ باشد که بر نهاد بنده آید.» (همان، ص ۶۳) و: «باش تا بدانی که جان را بقالب چه نسبت است: درون است یا بیرون. دریغا! روح هم داخل است و هم خارج، او نیز هم داخل باشد با عالم و هم خارج؛ و روح هم داخل نیست و نه خارج، او نیز با عالم نه داخل باشد و نه خارج.» (همان، ص ۱۵۸)

- برخوان:

فعل امر «برخوان» یکی دیگر از فعل‌های امری است که در تمهیدات به کار رفته است. معمولاً مفعول جمله امری «برخوان» در تمهیدات آیه ای از قرآن کریم است. شایان عنایت است وقی که عین القضاة جمله «برخوان» را به تنهایی و بدون ذکر متمم می‌آورد، منظورش قرآن است، چون مفعول جمله آیه‌ای از قرآن است. «دانی که نعت مسلمانی چه آمد؟ برخوان این آیت که «الَّذِينَ يَسْتَعْنُونَ بِالْقَوْلِ فَيَتَّبِعُونَ أَحْسَنَهُ».» (عین القضاة، ۱۳۸۹، ص ۱۹۷)

و: «وَالْتَّيْنِ وَالزَّيْتُونِ» بربخوان. (همان، ص ۲۶۳)

«بربخوان» در این جملات مانند « بشنو » و « گوش دار » علاوه بر توصیه و ارشاد، برای جلب توجه مخاطب و تأکید بر خبر (آیه) ذکر شده است.

- بدان که:

بدان که و کلماتی نظری آن، همانند: دانی که و دانی و... از کلمات امری دیگری هستند که در زبان عین القضاط مکرر به کار رفته اند. «ای دوست! بدان که هر کاری که پیر، مرید را فرماید خلعتی باشد الهی که بدود دهند.» (همان، ص ۳۵)

- بدانی که: «ای عزیز! از سورت فاتحه اگر هیچ شراب طهور نوش کردی، از دست (وَسَقَاهُمْ رَبُّهُمْ شَرَابًا طَهُورًا) ممکن باشد که بدانی که چه گفتم.» (همان، ص ۸۷)

- دانی که: «دانی که آن نور سیاه چیست؟ «وَ كَانَ مِنَ الْكَافِرِينَ « خلعت او آمده است.» (همان، ص ۱۱۹)

- دانی: «دانی ای عزیز! که جمال لیلی با عشق شیفتة مجنون چه گوید؟ » (همان، ص ۱۱۰)

به طور کلی، می توان گفت: متن های عین القضاط با حضور مخاطب ، زنده است، حضور مخاطب، در سطر سطر آن احساس می شود، احوال مخاطب غایبی که همیشه در جریان کلام حاضر است برای عین القضاط قابل درک است . حتی گاهی او با جمله های توبیخی و تحقیر مخاطب را به فهم ترغیب می کند: «دیده خفلش را منصب بیش از این باید که خود را در جلالت آفتاب بازد، رو بازی کن ! که عاشقی کار تو نیست.» (عین القضاط، ۱۳۷۷، ج ۲، ص ۴۷۳) بیان احساسات شخصی و تأثرات عین القضاط از نشانه های دیگری است که به پویایی متن کمک کرده است، گویی مخاطب حضور دارد و عین القضاط با او سخن می گوید و به وی می آموزد. «دریغا فهم کن که چه گفته می شود: روح با قالب متصل نیست و منفصل نیز هم نیست، خدای - تعالی - با عالم، متصل نیست و منفصل نیز نیست.» (عین القضاط، ۱۳۸۹، ص ۱۵۸)

و: «دریغا! اگر بگوییم که نور چه باشد، احتمال نکنی، و عالمها بر هم اوافتند ، اما رمزی بگوییم و دریغ ندارم، بشنو: «اللَّهُ نُورُ السَّمَاوَاتِ وَ الْأَرْضِ». (همان، ص ۳۹)

۲- پرسش

پرسش، آگاهی خواستن از چیزی است که برای گوینده مجهول و نامعلوم است . اگر قصد گوینده از ایراد پرسش طلب آگاهی نباشد، جمله با معانی ثانوی رویه رو می‌شود. پرسش، یکی از پرکاربردترین ایزارهای عین‌القضات برای بیان مطلب است . مهمترین هدفی که عین‌القضات از به کار بردن پرسش داشته، جلب توجه مخاطب برای بیان مطلب و اقناع اوست، که برای نیل به این مهم دو شیوه را به کار می‌برد.

۱- ذکر پرسش پیش از پاسخ به قصد ترغیب ذهن مخاطب به سوی پاسخ :

عین‌القضات با پیش قدمی در طرح سؤال، ذهن مخاطب را از پرداختن به تدوین سؤال باز می‌دارد و تمرکز او را بر مطلب افزایش می‌دهد. «دانی که این کوه طور کدامست؟ و لكنِ انظر إلى الجبل» این کوه باشد. ابن عباس گفت : «يعنى «أنظر إلى نورِ محمدٍ - عليه السلام» و نورِ محمد را کوه می‌خواند که کان و وطن جمله از نور اوست . «قَ وَ الْقُرْآنِ الْمَجِيدِ» نیز، گواه بر این کوه باشد. «تُوقَدُ مِنْ شَجَرَةِ مُبَارَكَةِ زَيْتُونَةِ» شنیده‌ای؛ بدان که این زیتون، شرقی و غربی نباشد؛ زیرا که نور را در عالم الهی مشرق خوانند، و نار را مغرب خوانند. چه می‌شنوی! یعنی «لَا نُورَيَةُ وَ لَا نَارَيَةُ» «بَلْ عَلَى نُورِيَةِ ». «وَ لَوْ لَمْ تَمَسَّسْ نَارٌ نُورٌ عَلَى نُورٍ» تو هنوز دباغت نار ندیده‌ای، جمال نور کی بینی؟ پس «علی نُورِ» خود کی دید، آنگاه تا تو نیز بینی؟ و زیتون خود کی چشید، تا تو نیز چشی؟ باش تا «يَهْدِي اللَّهُ لِنُورِهِ مَنْ يَشَاءُ» بق را کیمیاگری کند.» (عین‌القضات، ۱۳۸۹، ص ۲۶۴)

۲- تذکر و تنبیه به وسیله جمله پرسشی : عین‌القضات با به کار بردن جمله های پرسشی انکاری، مطلب را به مخاطب آگاه تذکر می‌دهد یا با لحنی توبیخ آمیز که در همین پرسش انکاری نهفته است، مطلب را ذکر می‌کند. گفتنی است این نوع جمله با توجه به احوال مخاطب ناآشنا به مباحث، به صورت عاملی برای اقناع او و گرفتن تأیید

دروني به کار مى رود، ضمن اينکه مطلب اصلی را بى چون و چرا به وي القا مى کند . «هرگز بعد از اين احرام گرفتی که «وَجَهْتُ وَجْهِي لِلَّذِي»؟ هرگز ياي «وجهی» را ديدی که در ميان دريای «اللَّذِي» غرقه شده؟ هرگز در «فَطَرَ» خود را گم ديدی؟ هرگز در «السموات والأرض» دو مقام را ديدی؟ «فَلَا أَقِسِّمُ بِمَا تُبَصِّرُونَ وَ مَا لَا تُبَصِّرُونَ» اين باشد. هرگز در «حَنِيفًا مِلَه» ابراهيم را ديدی که گفت: «وَ مَا أَنَا مِنَ الْمُشَرِّكِينَ»؟ اينجا بدانی که با مصطفی -عليه السلام- چرا گفتند که «إِنَّمَا مِنَ الْمُشَرِّكِينَ». هرگز در «مُسِلِّمًا» استغفار از قول کردی؟ هرگز در «وَ مَا أَنَا مِنَ الْمُشَرِّكِينَ» خود را ديدی که دست بر تخته وجود تو زندت فاني گردی؟ چون مرد در «وَ مَا أَنَا مِنَ الْمُشَرِّكِينَ» نیست شد، مشرکیت اينجا چه کند؟ «كُلُّ مَنْ عَلَيْهَا فَانٌ» مشرک کجا باشد؟! (همان، ص ۸۵)

چگونگی کاربرد پرسش در تمهیدات

يکی از مؤثرترین ابزارهای بلاغی که عین القضاط برای بيان مقاصد تعليمی خود از آن بهره می گيرد، ارادت پرسشی است. باید توجه داشت عین القضاط می توانست تمام جملات پرسشی را به صورت خبری ذکر نماید و مطلب را موجز و ساده بيان کند، ولی او با استفاده از اين شگرد کوشیده تا هم به مخاطب فرضی یا غایب موجودیت بخشد و هم بر تأثیر کلامش بیفزاید.

در زبان فارسي، افرون بر ارادت، قيد، ضميرپرسشی و صفت پرسشی، می توان با آهنگ ميان خيزان جمله را پرسشی نمود. در اين نوع جمله، آهنگ کلام با زير و بهم متوسطی شروع و در انتهای جمله زير می شود. در تمهیدات هر دو نوع جمله پرسشی به اقتضای کلام دیده می شود. نحوه به کارگيري جملات پرسشی را در اين كتاب گران سنگ می نوان به چند دسته تقسيم کرد:

- ۱- استفاده از کلمات پرسش با توجه به معانی الفاظ: عین القضاط با توجه به معنای هر کدام از الفاظ پرسشی، آنها را برای مقاصد مورد نظر خويش به کار بردé است . عملکرد الفاظ و جمله های پرسشی در تمهیدات و ديگر آثار او، تنها به معنای حقيقي

محدود نمی‌شود، بلکه غالباً این جملات با معانی ثانوی به کار رفته است. به عنوان مثال از «کجا» و «کی» برای بیان استبعاد و از «چه» و «چرا» برای بیان توبیخ استفاده کرده است. «خلق از کجا و همت مردان از کجا؟» (عین القضاط، ۱۳۸۹، ص ۶۵) و: «تو که در بادیه چنان روی که اشترت با تو همراه بود، تو حج را کی باشی؟» (همو، ۱۳۷۷، ج ۲، ص ۳۶۹)

۲- کاربرد جملات پرسشی با توجه به سطح آگاهی و آشنایی مخاطب : جملات پرسشی با توجه به ویژگی‌های معنایی آنها ممکن است در هر متنی برای ایراد استفهمای به کار گرفته شود، اما آنچه در تمہیدات چشمگیر است، کاربرد ویژه بعضی از جملات پرسشی مانند «مگر نشنیده‌ای؟» و «نپنداری؟» و... است. نمونه‌های زیر تنها بخشی از هنر عین القضاط در استفاده از پرسش برای تعلیم است و مطلب اصلی در قالب جمله پرسشی بیان می‌شود: (مگر این کلمه نشنیده‌ای که شیخ ابوسعید ابوالخیر روزی پیش گبری آمد از مغان، و گفت: در دین شما امروز هیچ چیزی هست که در دین ما امروز هیچ خبر نیست؟) (همو، ۱۳۸۹، ص ۲۸۵) و: «مگر هرگز *يُوسُوسٌ فِي صُدُورِ النَّاسِ* با تو حرب نکرده است؟» (همان، ص ۱۲۱)

عین القضاط گاهی خودرا خطیبی زبردست فرض می‌کند که مخاطبانی روبه روی دارد و مستقیم با مخاطب خویش سخن می‌گوید، به همین سبب با استفاده از فعل‌های امری و خطابی فراوان و بهره‌گیری از جمله‌های پرسشی، تصدیقی و تأکیدی، تکرار و امثال آن، ذهن خواننده را به شنیدن مطلب و کنجکاوی در باب آن و یافتن پاسخ تشحیذ و ترغیب می‌کند. گاه برای مرکوزساختن بهتر مطلب در ذهن و تأکید بیشتر، آن را با سوگند مؤکدتر می‌سازد: «هرگز خلد و خال، بی‌زلف و ابرو و موی کمالی دارد؟ لا والله، ندارد.» (همان، ص ۱۲۱)

عین القضاط این جمله‌ها را برای دریافت پاسخ کوتاه‌آری یا خیر از مخاطب، بیان نمی‌کند. در نگاه نخست، به نظر می‌رسد، شروع کردن جمله‌های خبری با پرسش «مگر

نشنیده‌ای»، «هرگز نشنیده‌ای» و... به قصد تنبیه، تذکر مخاطب و یا یادآوری موضوعی باشد که به صورت جمله خبری پس از پرسش می‌آید، اما با اندکی دقّت می‌توان گفت که قصد عین القضاط، از بیان این جملات، با توجه به مقتضای حال مخاطب، تذکر، تنبیه و یادآوری مخاطب نیست، زیرا مخاطبان عین القضاط، یا از خواص بودند و با مباحث عرفانی آشنایی داشتند یا کسانی بودند که در دوران حیات عین القضاط او را درنیافته باشند. او بر این موضوع به نیکی واقف بوده و حتی در جایی از تمهیدات به آن اشاره می‌کند: «با تو گفتم اگرچه مخاطب تویی ، اما مقصود و فاید ظ دیگری، و غایبی بر خواهد داشت.» (همان، ص ۱۵)

برپایه آنچه گفته شد، این نوع پرسش با توجه به احوال مخاطب و آگاهی او از مطلب، کارکرد متفاوتی در انتقال مفهوم و بیان مطلب دارد . به عبارت دیگر، مخاطب عین القضاط یا از دسته آگاهان و آشنایان بوده و از مطلب آگاهی داشته که در این صورت، جمله پرسشی با معنای ثانوی تذکر و یادآوری به کار رفته است و مخاطب با «مگر نشنیده‌ای» متنه و متذکر شده است، یا مخاطب با مطالب و مباحث عرفانی آشنایی نداشته که در این حالت عین القضاط همدان، با امثال این پرسش به نوعی از مخاطب تأییدی درونی طلب می‌کند و او را در پذیرفتن مطلب تحت تأثیر قرار داده و مطلب را چنان بدیهی می‌نماید که ضمیر مخاطب ناگاه بدون موضع‌گیری با موضوع روبرو می‌شود و ضمن تأکید، با حالت تسلیم در بر ابر متکلم (نویسنده) مطلب را می‌پذیرد.

گاهی، این جملات خالی از بار تنبیه و توبیخ نیست . این‌گونه تأکید گرفتن ذهنی یادآور شیوه‌ای است که ارسسطو در ضمن خطابه متذکر می‌شود: «برخی تأثیرات توسط شیوه‌ای که سخنرانی نویسان به کار می‌برند بر مستمعان گزارده می‌شود هنگامی که می‌گویند: «چه کسی است که آن را نداند؟ یا بر هر فردی آشکار است ...»، [در این حالت] شنونده از بی‌اطلاعی خویش شرمگین می‌شود و با سخنران اظهار موافقت می‌کند تا بتواند از آگاهی‌ای که دیگران برخوردارند، بهره‌ای بردé باشد.» (ارسطو، ۱۳۷۱،

ص (۲۱۳) همان‌طور که اشاره شد شمار این نوع پرسش در تمهیدات بسیار است. کاربرد این شیوه در زنده کردن متن و ایجاد ارتباط با هر خواننده‌ای مؤثر است، زیرا جملاتی که از مایه توبیخ، امر و تنبیه برخوردارند مستقیماً مخاطب را در مرکز توجه قرار می‌دهند و به القای مفاهیم و مطالب تعلیمی یاری می‌رسانند.

۳- کاربرد پرسش با توجه به احوال متکلم و مخاطب : یکی از پرکاربردترین جمله‌های پرسشی در تمهیدات «چه می‌شنوی؟» است. با توجه به قرائت معنوی موجود در بندهایی که «چه می‌شنوی؟» به کار رفته به نظر می‌رسد مقصود عین‌القضات از بیان آنها اپیاز شگفتی از مطلب و موضوع و تعظیم آن بوده است که در این میان با بیان عجز مخاطب و متکلم، عظمت و لطافت پیام نیز بیان می‌شود. «دریغا چه می‌شنوی؟! اگر نه آنستی که هنوز وقت زیر و زبر بشریت نیست! و الا بیم آنست که حقیقت، این معانی شریعت را مقلوب کند.» (عین‌القضات، ۱۳۸۹، ص ۶۲)

و: «ای عزیز! معرفت خود را ساخته کن که معرفت در دنیا تخم لقاء الله است در آخرت. چه می‌شنوی؟ می‌گوییم هر که امروز با معرفت است، فردا با رؤیتست.» (همان، ص ۵۹)

۴- ذکر پرسش و پاسخ برای بیان مطلب و افزایش تمکز مخاطب : جلب توجه مخاطب به مطلب بیان شده یکی از اهداف اصلی عین‌القضات است که از شیوه‌های مختلفی برای رسیدن به آن بهره برده است. یکی از شگردهای عین‌القضات در این باب، استفاده از جمله‌های پرسشی است تا به این وسیله ذهن مخاطب را به دریافت پاسخ ترغیب نماید. برای نمونه مثال‌های زیر همگی پرسش‌هایی است که از سوی متکلم ذکر شده و به هیچ وجه از مخاطب انتظار پاسخ ندارد، بلکه نظر او را به پاسخی جلب می‌کند که خود پس از پرسش بیان می‌دارد. «از عالم غیرت درگذر . ای عزیز ! آن عاشق دیوانه که تو او را ابلیس خوانی در دنیا، خود ندانی که در عالم الهی او را به چه نام خوانند؟ اگر نام او بدانی، او را بدان نام خواندن خود را کافر دانی . دریغا ! چه

می شنوی؟ این دیوانه خدا را دوست داشت، محک محبت دانی که چه آمد؟ یکی بلا و قهر، و دیگر ملامت و مذلت.» (همان، ص ۲۲۱)

عین القضاط غالباً بیان تفسیر یا تأویل آیات و احادیث را با پرسش آغاز کرده و برای ادامه مطلب نیز از جمله های پرسشی کوتاه استفاده می کند. «الْحَمْدُ لِلّٰهِ الَّذِي خَلَقَ السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضَ وَجَعَلَ الظَّلَمَاتِ وَالنُّورَ». دریغا سیاهی بی سپیدی و سپیدی بی سیاهی چه کمال دارد؟ هیچ کمال نداشتی. حکمت الهی اقتضا چنین کرد. حکیم دانست که بحکمت خود چنین باید و چنین شاید، و بر این درگاه جمله برکارست؛ و اگر ذرّه‌ای نقصان در آفرینش دریابد، نقصان حکیم و حکمت باشد. موجودات و مخلوقات در نورها مزین و مُشرَّف آمده‌اند.» (عین القضاط، ۱۳۸۹، ص ۱۲۲)

و: «صوم در عالم حقیقت، عبارت است از خوردن طعام و شراب؛ کدام طعام؟ طعام «أَبِيتُ عِنْدَ رَبِّي». کدام شراب؟ شراب «وَكَلَمَ اللَّهُ مُوسَى تَكَلَّمَ يَمًا» این را صوم معنوی خوانند، روزه جان باشد؛ این صوم خدا باشد که «الصُّومُ لِي». چرا؟ زیرا که در این صوم جز خدا نباشد که «وَأَنَا أُجْزِي بِهِ» همین معنی دارد. چون این صوم خدایی باشد، جزای این صوم جز خدا نباشد که «وَأَنَا أُجْزِي بِهِ يَعْنِي أَنَا الْجَزَاءُ».» (همان، ص ۹۱)

همان‌گونه که ملاحظه شد در نمونه های بالا، پاسخی که به پرسش داده می شود، ذکر آیه، تفسیر یا تأویل آن است. این جمله های پرسشی به مثابه عاملی برای جلب توجه و افرایش تمرکز مخاطب قبل از بیان پاسخ که مطلب اصلی است، ذکر می شود. شاید بتوان این‌گونه استفهام را به نوعی استفهام تقریری نامید؛ البته نه استفهامی که ضمن آن اقرار مخاطب به موضوع اراده شود، بلکه اقرار مخاطب متوجه پرسش است به این صورت که متکلم قبل از طرح سؤال در ذهن مخاطب، پرسش را صریحاً ذکر می کند. مخاطب به صورت ذهنی به پرسش اقرار کند و توجه او به سوی پاسخ جلب می شود در مرحله بعدی متکلم بلافاصله پاسخ را که همان مقصود اصلی است ذکر می کند. به

این ترتیب، جستجوی ذهنی مخاطب برای طرح و ایراد سؤال متوقف می‌شود، توجهش جلب شده، تمرکز او بر پاسخ افزایش می‌یابد.

عین‌القضات از این شیوه برای بیان مطالب تعلیمی و ادعایی استفاده کرده است.

استفاده از چنین شگردی قطعاً از سوی متکلمی است که بر موضوع اشراف کامل دارد و از بیشتر سؤالاتی که امکان دارد از سوی مخاطب طرح و بیان شود آگاهی دارد و قادر است پیش از آنکه سؤال در ذهن مخاطب نقش بند آن را پیش بینی کند. «دانم که بق را در خاطر آید که صلوٰة چه باشد؟ اشتقاد صلوٰة از صلیت و از صلیت، دانی که صلیت چه باشد؟ مناجات و سخن گفتن بnde باشد با حق-تعالی - که «المُصلَّی يُناجِي ربَّه» این باشد.» (عین‌القضات، ۱۳۸۹، ص ۸۰)

نجیب مایل هروی درباره کارکرد پرسش در آثار عین‌القضات معتقد است : «این خصیصه در زبان عین‌القضات، خواننده را نمی‌رنجاند، بیدار می‌کند، به تفکر و اندیشه‌یدن وا می‌دارد، شوق تعمق و تعالی در خواننده ایجاد می‌کند و این خاصیتی ناچیز نیست، هر چند نوعی جزئیت در آن نهفته است، جزئیت هم نیست، حالتی است که از ورای عواطف و احساسات دلسوزانه نویسنده برخاسته است. به همین جهت در کنار خاصیت پرسشی، علائم و نشانه‌های افسوس آمیز هم در آن دیده می‌شود.» (مایل هروی، ۱۳۷۴، ص ۶۶)

۳- منادا

منادا، اسمی است که مورد ندا قرار می‌گیرد و نشانه لفظی آن صوت یا پسوند ندادست. «گروه اسمی، اگر در جمله مورد ندا واقع شود، نقش منادایی می‌گیرد و معمولاً به دو صورت به کار می‌رود: ۱- بی‌نشانه و با تغییر آهنگ ؛ ۲- با نشانه » (مدرّسی، ۱۳۸۶، ص ۳۵۵) صوتها ندا عبارتند از: «ای، یا، ایا و پسوند «ا» مانند ای مرد، یا رب ». (فرشیدورد، ۱۳۸۲، ص ۲۳۴) به طور کلی، ندا ، از منظر زبانشناسی به معنای بیان احساسات گوینده است. زبانشناسان معتقدند: «هر زبان برای بیان احساسات درونی اعم

از حیرت، تأسف، تحسین، تحکیر، ترس، آرزو، ارزجار، شک و تردید، تعجب، حسرت و... دو وسیله در اختیار دارد:

- ۱- استفاده از اصوات و کلمات فاقد معنای لغوی مانند آه، آوخ و ووه؛
- ۲- استفاده از الفاظ دارای معانی مشخص و نمودار احساسات مانند آفرین، احسنت و بارک الله، خوشاء، دریغا و...» (شفایی، ۱۳۶۳، ص ۱۳۵)

علاوه بر فعل‌های امری و خطابی که نمونه‌هایی از آن ذکر شد، عین القضاط برای خطابی کردن نظر خود، مکرر از مناداهایی استفاده می‌کند که متناسب با مخاطب باشد.

همان‌گونه که گفته شد الفاظ ندا در فارسی «ای»، «ایا»، «یا» و «آخر اسم منادا»، «هلا»، «آئی» و «ایا» است، اما در تمهیدات تنها «ا» آخر اسم منادا و «ای» منادا ساز است. به نظر می‌رسد این دو لفظ نسبت به سایر الفاظ ندا در فارسی نوشتاری تر باشند، به عبارتی در متون مکتوب «ای» و «الف آخر اسم منادا» بیشتر از الا، هلا، یا و ... کاربرد دارد. این الفاظ در ساخت پرکاربردترین مناداهای عین القضاط هم در تمهیدات و هم نامه‌ها نمود فراوانی دارند.

پرکاربردترین منادا در تمهیدات «عزیز»، «دوست» و «جوانمرد» است و براساس قرائی معنوی و فضای کلی سخن و جملاتی که پس از این نوع منادا ذکر شده است، به نظر می‌رسد غالباً قصد عین القضاط جلب توجه مخاطب برای بیان مطلب و ایجاد انس با مخاطب بوده است. به عنوان نمونه، مثال‌های زیر مطالبی تعلیمی اند که پس از «ای-دوست» و «ای عزیز» ذکر شده است. تکرار این کلمات نشان می‌دهد که قصد عین القضاط از دوست خواندن و عزیز دانستن مخاطب معنای حقیقی این دو واژه نیست، بلکه با منادا قرار دادن مخاطب، متن تعلیمی را مؤکد و ذهن مخاطب را بدان متوجه می‌سازد. «ای عزیز اینجا سری غریب بدان. دنیا را محک، آخرت کردند، و قالب را محک جان کردند.» (عین القضاط، ۱۳۸۹، ص ۱۹۳)

و: «ای دوست! دانی که قصّه یوسف -عليه السلام- چرا احسن القصص آمد؟ زیرا که نشان «يُحِبُّهُمْ وَيُحِبُّونَه» دارد.» (همان، ص ۱۳۰)

و: «ای عزیز! ندانم که تو از «لا إله إِلَّا اللَّهُ» چه ذوق داری. جهد آن کن که «لا إِله إِلَّا اللَّهُ» واپس گذاری و بحقیقت «اللَّهُ» برسی ... ای عزیز! چون نقطه کبریاء اللَّه از ذات احادیث، قدم در دور لمیزد و لایزال نهاد؛ بر هیچ چیز نزول نکرد.» (همان، ص ۷۳) و: «جوانمرد! قرآن را در چندین هزار حجاب بخلق فرستادند.» (همان، ص ۱۷۳) با بررسی تمہیدات، می‌توان نمونه‌های بسیاری از جملات امری، پرسشی و نهی را دید که بلافصله پس از منادا ذکر شده، تا تأکیدی بر مطالب ذکر شده باشد و تأثیر کلام را بیشتر نماید. «ای عزیز باش تا بجایی رسی در عالم جان، بدانی که جز این ارکان و طبایع این جهانی، عناصر و طبایع آن جهانی دیگر کدام باشد.» (همان، ص ۱۶۷) و: «ای دوست! اگرچه این کلمه در خور جهان تو نیست، پنداری که دنیا را می‌گوییم؟ این کلمه نیز در بهشت نگنجد.» (همان، ص ۲۸۰) در نمونه‌های مذکور، پرسش، امر، نهی و منادا به مثابه ابزاری اند که برای بیان مطلب، مقدمه‌سازی می‌کنند، تا با مهیا شدن زمینه ذهنی مخاطب، پیام تعلیمی بیان شود. با توجه به مقام و جایگاه مراد در نزد مرید، به نظر می‌رسد به کار بردن لفظ «دوست»، «برادر»، «جوانمرد» و «ای عزیز» در منادا برای استینناس و ایجاد فضای مناسب تعلیمی از سوی متکلم برای بیان مطالب تعلیمی و عرفانی رایج و مرسوم بوده است. توضیح عابدی، مصحح کشف‌المحجوب، درباره «عزیزان حضرت حق» در خور توجه است. وی «عزیزان حضرت حق» را اولیا و صوفیان می‌داند و اشاره می‌کند، در ادور بعد «عزیزان» بدون هیچ وصف و نسبت دیگر به پیران صوفیه و اولیا اطلاق شده است و شواهدی از اسرار التوحید و گلستان و مثنوی بیان کرده است. (عبدی، ۱۳۸۷، ص ۷۰۷) با توجه به این شواهد می‌توان یکی از وجوده کاربرد مندادی «ای عزیز» را رایج بودن این لفظ در جمع عارفان دانست. اما همایی در غزالی نامه به نقل از سبکی در مورد «ای عزیز» نظر دیگری دارد: «عزیز بی اندازه به عین القضا ت اعتقاد داشت و از ارادتمندان وی بوده، ابوالقاسم درگزینی با عزیز بد بود و چون ایام نکبت عزیز بر سید قصد

عین القضاط کرد؛ در مکاتب عین القضاط در مواردی که خطاب به عزیز می‌کند یا از وی نام می‌برد، غالباً مرادش همان عزیزالدین مستوفی است» (همایی، ۱۳۴۲، ص ۳۳۷) به نظر می‌رسد اگر این توضیح را بپذیریم مناداهای دیگر مانند «جوانمرد» و «ای دوست» بتوجیه می‌ماند. همچنین با فرض اینکه این مطلب را درباره همهٔ مناداهای «ای عزیز» در نامه‌ها قبول کنیم، کاربرد فراوان «ای عزیز» در تمهیدات بدون اینکه به طور مستقیم از عزیزالدین مستوفی یاد شود، و نیز تکرار و تعداد زیاد «ای دوست» پایه‌های اطمینان بر این توجیه را ضعیف می‌کند. بنابراین نمی‌توان این نظر را درباره تمام موارد کاربرد «ای عزیز» پذیرفت. توضیح عابدی درباره «اخی» به معنای برادر من، در کشف‌المحجوب قابل توجه و تعمیم است: «خطاب عمومی صوفیه به یکدیگر بدون هیچ‌گونه رعایت درجات افراد- ای اخی بوده است و این نکته از تأمل در این بیت انوری نیز دانسته می‌شود:

ای میان صوفیان باشد که هنگام خطاب

شیخ، هدهد، را اخی خواند، سلیمان را اخی
و محمد بن منور آورده است: «وقتی درویشی در پیش شیخ خانقه می‌رفت، شیخ ما گفت: ای اخی، چون گوی باش در پیش جاروب، چون کوهی مباش در پس جاروب .» (هجویری، ۱۳۸۷، ص ۶۷۸) پذیرش این نظر، با توجه به کاربرد فراوان «ای برادر» در متون تعلیمی عرفانی مانند مثنوی، اسرارالتوحید و آثار عین القضاط موجه به نظر می‌رسد.

هدف عین القضاط از کاربرد منادا، حفظ ارتباط متکلم و مخاطب است . تکرار مناداهای «ای عزیز»، «ای دوست» و «جوانمرد» نیز مؤثّرترین نقش را ایفا می‌کند؛ بدین ترتیب تکرار این مناداهای ابزاری است که عین القضاط را در تمهید مقدمات تعلیم یاری می‌رساند. حسّی کردن کلام، به کار بردن منادا به قصد استیناس، دوست و برادر خواندن مخاطب، همگی از نشانه‌های فضاسازی و تمهید مقدمه برای بیان مطلبی است که از غایت لطفت، نمی‌توان آن را در قالب جملات سرد خبری ریخت . یکی از

وظایف اصلی منادا در تمهیدات، جلب توجه بر مطلب تعلیمی است، عوامل دیگری که در این تأکید دخیل‌اند جملات امری کوتاه و پرسشی است که در تأکید بر مطلب و جلب توجه مخاطب سهم ویژه‌ای دارند. برای نمونه در جملات زیر ترکیب این عوامل ذهن مخاطب را برای توجه به مطلب تعلیمی بیدار نگه می‌دارد، به گونه‌ای که حذف آن از تأثیر مطلب به نحو محسوسی می‌کاهد. «ای دوست دانی! که میزان چه باشد؟ میزان، عقل باشد. «حاسِبُوا أَنْفُسِكُمْ قَبْلَ أَنْ تُحاسِبُوا». دریغا برخوان: «لَقَدْ أَرْسَلْنَا رُسُلَنَا بِالْبَيِّنَاتِ وَ أَنْزَلْنَا مَعَهُمُ الْكِتَابَ وَ الْمِيزَانَ». این میزان، عقل باشد که وزن جمله بدان حاصل آید.» (عین القضاط، ۱۳۸۹، ص ۲۹۰) اگر جملات امری، پرسشی و منادا را حذف کنیم می‌شود: «... میزان عقل باشد. «حاسِبُوا أَنْفُسِكُمْ قَبْلَ أَنْ تُحاسِبُوا». «لَقَدْ أَرْسَلْنَا رُسُلَنَا بِالْبَيِّنَاتِ وَ أَنْزَلْنَا مَعَهُمُ الْكِتَابَ وَ الْمِيزَانَ». این میزان عقل باشد که وزن جمله بدان حاصل آید.» (همان، ص ۲۹۰) همان‌طور که مشاهده می‌شود از متن تعلیمی و مؤثر سابق تنها جملات خبری صریحی باقی ماند، که با مخاطب ارتباط ضعیفی برقرار می‌کند. در این گونه مطالب، اگرچه پیام اصلی بیان می‌شود ولی بر مخاطب تأثیر چندانی نمی‌گذارد.

علاوه بر موارد ذکر شده، عین القضاط در تمهیدات به مناسبت‌های دیگری نیز از ندا و ضمیرها و فعل‌های خطابی استفاده می‌کند. اگرچه در پاره‌ای از این موارد، خواننده کتاب، مستقیم مخاطب قرار نمی‌گیرد، اما در گفتگوهایی که نویسنده در متن ترتیب می‌دهد، به طور غیر مستقیم، حالت خطابی به ذهن خواننده القا می‌شود. البته گاه با توجه به مخاطبی خاص، نوع منادا فرق می‌کند. «دریغا! محبت خدا با مصطفی، هم محبت خود باشد! چه می‌شنوی ای آنکه مطالعه این کلمات می‌کنی؟! معلوم این بیچاره شده است که نگاه دارنده این کلمات، از حظ و نصیب این کلمات، بی بهره نباشد.» (همان، ص ۲۱۸)

و: «چه می‌شنوی ای گدای امت محمد که موسی حاصل سه کلمات اسرار نشد و تو این کلمات چگونه تحمل می‌کنی؟!» (همانجا)

کاربرد دریغا

عین القضاط با بیان شبه جمله «دریغا» و «ای دریغا» حیرت و شگفتی خود را ابراز می‌دارد. دریغا، از نظر دستوری، شبه جمله محسوب می‌شود که در ساختمان آن حروف مشابه ندا به کار رفته است. دریغ + الف که الف انتهای کلمه حرف شبیه نداشت که در ساختار شبه جمله به کار رفته است. با توجه به تکرار شبه جمله «دریغا» و در نظر داشتن قرینه‌های لفظی و معنوی کلام، می‌توان ویژگی‌های این لفظ را دسته بندی و تبیین کرد.

الف) ابراز شگفتی و حیرت

۱- بیان عظمت موضوع: در موارد بسیاری جملاتی که پس از دریغا آمده است، بیانگر لطفت و عظمت مطلب و پیام است که منجر به غلبه حال متکلم عارف و در نتیجه پناه‌جویی او از عبارت به اشارت می‌شود. «دریغا! چه می‌شنوی؟ خال سیاه، مُهر محمد، رسول الله، می‌دان که بر چهره «لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ» ختم و زیستی شده است. خد شاهد، هرگز بی خال کمالی ندارد. خد جمال «لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ» بی خال محمد رسول الله هرگز کمال نداشتی و خود متصور نبودی، و صد هزار جان عاشقان در سر این خال شاهد شده است. میان مرد و میان لقاء الله یک حجاب دیگر مانده باشد. چون ازین حجاب در گذرد، جز جمال لقاء الله دیگر نباشد؛ و آن یک حجاب کدام است؟ مصراع «بیرون ز سر دو زلف شاهد ره نیست» این مقام است!» (عین القضاط، ۱۳۸۹، ص ۲۹)

۲- بیان لطفت مطلب همراه با عجز متکلم در ابراز آن: در تمهیدات و آثار دیگر عین القضاط غالباً ابراز شگفتی و حیرت همراه با عجز و ناتوانی متکلم بیان می‌گردد. «دریغا عشق فرض راه است، همه کس را. دریغا! اگر عشق خالق نداری ، باری ، عشق مخلوق مهیا کن تا قدر این کلمات بق را حاصل شود. دریغا! از عشق چه توان گفت ! و از عشق چه نشان شاید داد، و چه عبارت توان کرد ! در عشق قدم نهادن کسی را مُسلّم شود که با خود نباشد، و ترک خود بکند، و خود را ایثار عشق کند. عشق، آتش است ، هرجا که باشد جز او رخت دیگری ننهد. هرجا که رسد سوزد، و برنگ خود گرداند.

در عشق کسی قدم نهد کش جان نیست

با جان بودن ب عشق در سامان نیست

درمانده عشق را از آن درمان نیست

کانگشت به هرچه برنه‌ی، عشق آن نیست.»

(عین القضا، ۱۳۸۹، صص ۹۶-۹۷)

ب) تحسر و تأسف

گاهی، لفظ دریغا برای بیان احساس تأسف و تحسر متکلم آمده است . عوامل این احساس را می‌توان به صورت زیر دسته‌بندی کرد:

۱- ابراز تأسف و حسرت بر فوت فرصت یا وجود مواعظ بر سر راه دریافت لطایف عرفانی: «دريغا! شغل‌های دینی و دنیوی نمی‌گذارد که عشق لم یزلی رخت بر صحراي صورت آردا! مگر که مصلحت در آن بود! و الا بیم سودای عظیم بودی!» (عین القضا، ۱۳۸۹، ص ۱۰۶)

و: «دريغا از دست کسی که شاهد را بیند با چ نین خد و خال و زلف و ابرو، و حسین وار «أنا الحق» نگوید؟!» (همان، ص ۱۱۹)

۲- ابراز تأسف و بیان عجز مخاطب-به طور کلی نوع بشر- از درک مطلب : «دريغا اگر بگوییم که نور چه باشد، احتمال نکنی، و عالمها بر هم اوفت؛ اما رمزی بگوییم، و دریغ ندارم؛ بشنو: «اللَّهُ نُورُ السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ» یعنی أصل «السموات و الأرض» اصل وجود آسمان و زمین، نور او آمد.» (همان، ص ۲۵۷)

و: «دريغا! جگرم پاره پاره می‌شود از دست آنکه در جهان کسی بایستی که این کلمه را گوش داشتی که خواجه امام ابوبکر باقلانی چه می‌گوید آنجا که گفت : «أَلْبَارِي- تعالى- باقِ بالبقاءِ، واحِدٌ بالوَحدَانِيَّةِ، مَوْجُودٌ بِالوُجُودِ.» (همان، ص ۳۰۴)

۳- ابراز تأسف و بیان عجز متکلم از بیان مطلب : عین القضا در این موارد نیز معمولاً از عبارت به اشارت پناه می‌برد و با ذکر آیه، حدیث یا شعری بحث را به پایان می‌رساند. «دريغا هر چند که می‌خواهم که از عالم کتابت بگریزم، کتابت مرا به دست

می‌گیرد؛ و نمی‌گذارد که از کتابت با مکتوب باشم. این دعا مگر نخوانده ای «یا نور النُّورِ»؟ نور از نور زیادتی می‌خواهد. گفت: «أَتَمِّمْ لَنَا نُورَنَا». این معنی دانی که کی میسر می‌شود؟ آنگهی که لباس غیریت بردارند، داخل، مدخل شود. «وَ إِنَّ إِلَيْ رَبِّكَ الْمُتَّهِّمِ» روی نماید. نورهای مجازی، جمله در نور حقیقی، حقیقت شوند.» (همان، صص ۳۲۳-۳۲۴)

۴- ابراز تأسف و بیان عجز متکلم و مخاطب در بیان و درک مطلب : «دریغا چون قالب با حقیقت شود و رنگ حقیقت گیرد، عبارت از آن انقراض دنیا باشد. چون آفتاب حقیقت با عدم شود، انقراض نور تن باشد. کافرم اگر من می‌دانم که چه می‌گوییم! دریغا چون گوینده نداند که چه می‌گوید، شنونده چه می‌داند که چه می‌شنود!» (همان ، ص ۲۴۹)

به طور کلی، کاربرد دریغا در تمہیدات موقوعی است که عین القضاط می‌خواه د تجربه‌های عرفانی خودرا به مخاطب انتقال دهد، اما می‌داند که مخاطب او قادر به درک چنین تجربه‌ها و مواجه نیست از اینرو دریغ می‌خورد... .

همان‌گونه که پیش از این اشاره شد در پدیده ارتباط زبانی هرگاه تمکز بر گیرنده پیام باشد کارکرد انگیزشی پیام برجستگی دارد و بارزترین نمود زبانی این کارکرد در ساختهای ندایی و امری و کاربرد آشکارتر ضمیر تو پدیدار می‌شود؛ در این صورت «پیام کوششی است و به گونه‌ای مستقیم به گیرنده مرتبط می‌شود مانند کارکرد فعل امر در گفتار گوینده یا کاربرد خطاب.» (احمدی، ۱۳۷۲، ج ۱، ص ۶۶) زمینه پیام عین القضاط تعلیمی است ظرفیت متن‌های تعلیمی در ایجاد جملات امری و خطابی بالاست و رویکرد پیام به سوی مخاطب است؛ از اینرو مخاطب در تمہیدات در مرکز توجه است؛ شمار زیاد جملات امری، مندایی و به کارگیری شبه جملات احساسی مانند دریغا ، در

ایجاد فضای مناسب عاطفی و تحکیم و تقویت رابطه مخاطب و متکلم در این اثر موثر واقع شده است.

۴- ضمیرهای خطابی

وجه دیگر خطاب در نظر عین القضا ت، ضمیرهای خطابی است . بسته به نوع مخاطب، گاه ضمایر مفرد و در پاره‌ای موارد ضمیر، جمع است.
« با تو گفتم، اگرچه مخاطب تویی، اما مقصود و فایده دیگری، و غایبی بر خواهد داشت.» (عین القضا ت، ۱۳۸۹، ص ۱۵)

و: «تو قدر این کلمات چه می‌دانی؟» (همان، ۲۴۶)
در مجموع کاربرد ضمیر مفرد در متن صوفیانه عین القضا ت شایع‌تر است.

- خطاب بیچاره

عین القضا ت در متن کتاب در مواردی خود را «بیچاره» خطاب کرده است.
« پس هر چه در مکتوبات و امالی این بیچاره خوانی و شنوی از زبان من نشنیده باشی.» (همان، ص ۱۷)
و: «این بیچاره را معدور دار گفتن این کلمات.» (همان، ص ۱۱۸)
و: «یک ماه این بیچاره را بداشتند چنانکه خلق پنداشتند مرا مو ت حاصل شده است.» (همان، ص ۲۳۱)

۵- اصوات و شبه جمله

یکی دیگر از اقسام خطاب کاربرد اصوات و شبه جمله هایی است که عین القضا ت برای تحذیر به کار برده و در تمہیدات تکرار شده است. این تکرارها علاوه بر تقویت جنبه خطابی نثر در انتقال حالات عاطفی نویسنده به خواننده نیز یاری می رسانند، و در آنجا که جمله‌های کوتاه، با لحن تن و قاطع نویسنده همراه می‌شود، اینگونه واژه‌ها با

این ویژگی کلام وی متناسب تر می‌گردد. مهمترین اصوات و شبه جمله هایی که در تمهیدات به کار رفته‌اند عبارتند از:

* زهی

- «زهی حدیث جامع مانع.» (عین القضاط، ۱۳۸۹، ص ۵۱)
- «زهی ذرّه‌ای که آینهٔ کلّ موجودات و مخلوقات آمده.» (همان، ص ۵۵)
- «زهی کیمیاگری! از کجا تا کجا؟!» (همان، ص ۶۳)
- «زهی دل که صفت واسعیت دارد!» (همان، ص ۱۴۷)

* زنهار:

- «زنhar تا نپنداری که بعضی از این کلمات خوانده است یا شنید!» (همان، ص ۷۸)
- «زنhar این گمان مبر که قرآن، هیچ نامحرمی را هرگز قبول کند.» (همان، ص ۱۷۷)
- «زنhar تا چه فهم کنی از این حجاب‌ها که گفته شود.» (همان، ص ۳۴۷)

* هان:

- «هان! تو چه دانی که زکوه «کنت کنزاً مخفیاً» چیست؟» (تمهیدات، ص ۹۰)
- «ای دوست، هان! سر چه داری؟» (همان، ص ۲۳۶)

* هیهات، هیهات:

- «هیهات هیهات! عمر خود بیاد بیگانگی برمه.» (تمهیدات، ص ۸۸)
- «هیهات هیهات! قرآن در چندین هزار حجاب است، تو محروم نیستی.» (همان، ص ۱۶۹)

* کلا و حاشا:

- «حاشا و کلا، ازو دریغ نمی‌داشت.» (تمهیدات، ص ۷)
- «حاشا و کلا! مدح کفر نمی‌گوییم یا مدح اسلام.» (همان، ص ۳۷)
- «کلا و حاشا که هیچ بنماند!» (همان، ص ۸۲)

۶- کاربرد قید تمّنا

تمّنا، در حقیقت، خواستن مطلوبی است که به دست آوردنش دشوار یا محال باشد، لفظ ویژه آن در زبان عربی «لَيْتَ» است و گاهی به وسیله هل، لو و لعل تمّنا می‌کنند. (همایی، ۱۳۷۰، ص ۱۰۷) تمّنا، «طلب امری است محال یا آنکه ممکن است، لکن متکلم چون توقع و طمعی به حصول آن ندارد آن را در فارسی محال می‌پنداشد و لفظ موضوع برای تمّنا در عربی لیت و در فارسی کاش و کاشکی است.» (رجایی، ۱۳۷۶، ص ۱۳۳) در فارسی، ادات تمّنا را «ای کاش، کاشکی، کاش (کاج) می‌دانند و در برخی منابع «بود آیا، بود که، آیا شود، تابوکه» به این دلیل که بیانگر آرزوی تحقق امری مطابق میل گوینده‌اند، جز ادات تمّنا بر شمرده‌اند. (شمیسا، ۱۳۷۳، ص ۱۳۷) باید دانست که لفظ «کاش» و «کاشکی» در ادبیت فارسی هم به معنی امید داشتن و هم آرزو بردن به کار رفته و گاهی نیز در آثار ادبی گذشته، به جای شین کاش، جیم آمده است.

«ای کاجکی من آن کفر بودمی که دین اوست!» (عین القضا ت، ۱۳۸۹، ص ۲۱۵) همین‌طور گاهی در جمله‌ای که با کلمه کاش و کاشکی آغاز می‌شود؛ «پس از آوردن فعل «یایی» می‌افزودند که یای تمّنا نامیده می‌شده است.» (رضانزاد، ۱۳۶۷، ص ۲۹۶) کاشکی این قالب نبودی تا در بستان الهی بر گل کبریا سراییدن تنای «لا أحصى ثناء عليك أنتَ كَمَا أُثْنَيْتَ عَلَى نَفْسِكَ» می‌گفتند. (عین القضا، ۱۳۸۹، ص ۲۰۰) در تمهیدات شمار جمله‌هایی که با ادات تمّنا آغاز شده اندک است و هدف اصلی عین القضا از آوردن آنها بیشتر بیان تحسّر و توبیخ مخاطب است.

۱- تمّنا برای بیان احساس عجز و تعظیم مطلب:

دریغا همه جهان و جهانیان کاشکی عاشق بودندی تا همه زنده و با درد بودندی!

(همان، ص ۹۹)

۲- تمّنا برای بیان تحسّر و توبیخ مخاطب:

«کاشکی ما را در عالم فطرت و حقیقت بگذاشتندی، و هرگز ما را به عالم خلقت نفرستادندی.» (همان، ص ۱۹۴)

و: «کاشکی یکبار دیگر با سر آن حالت افتادمی تا نشان راه خود با دست آوردمی که راه خیال چنان نباشد که راه عیان!» (همان، ص ۱۰۹)

۳- برای پیلان اشتیاق و محبت و ابراز خاکساری:

«ای کاشکی من گناه و سهو محمد بودمی!» (همان، ص ۲۲۹)

کارکرد تمنا در کلام عین القضاط، ابزاری است برای بیان عظمت مطلب و بروز هیجانات عارف، و از آنجایی که ابراز احساسات، جز با فرض مخاطبی که بتوان او را تحت تأثیر قرار داد معقول نیست، می‌توان یکی از اهداف عین القضاط را در به کارگیری تمنا، پررنگ کردن حضور مخاطب و تقویت ارتباط بین مخاطب و متکلم دانست. این امر از بُعد مسافت ذهنی میان نویسنده و خواننده کاسته و تعلیم و آموزش را تسهیل می‌کند.

نتیجه‌گیری

برآیند تحقیق، حاکی از آن است که عین القضاط برای جبران نارسایی نوشتار کوشیده به جای بیان بی‌وقفه مفاهیم و مطالب تعلیمی به صورت جملات خبری، انواع انشا را با معانی ثانوی مختلف به کار برد. همچنین با در نظر داشتن احوال خوانندگان مطالب خود را به یاری ویژگی‌های جملات اشایی بیان کرده تا حضور مخاطب را در متن پررنگ سازد. یکی از دلایل توجه عین القضاط به این نوع جملات، توجه به احوال مخاطب و تلاش عین القضاط برای مشارکت و حضور خواننده در متن و جریان کلام است، که در نهایت به تأثیرگذاری هر چه بیشتر این جملات در تمهیدات منجر شده است. عین القضاط با استفاده از این شگردها به شیوه‌های گوناگون مطالب بیان ناپذیر عرفانی را بیان کرده، و کوشیده تا مخاطب را در این هیجانات و شور و شوق عاطفی خود سهیم سازد.

از بین این نوع جملات کاربرد استثنایی جمله‌های پرسشی در اقناع مخاطب و گرفتن تأیید ذهنی او یکی از محکم‌ترین دلایل ما برای بیان اهمیت آن در القاء مفاهیم و اندیشه‌های تعلیمی عین‌القضات است. نقش مهمی که نه از جملات صریح خبری و نه از جملات، تحکم‌آمیز امری ساخته نیست.

منابع و مأخذ

- ۱- احمدی، بابک، (۱۳۷۲)، ساختار و تأویل متن، تهران، نشر مرکز.
- ۲- ارسسطو، (۱۳۷۱)، ریطوریقا(فن خطابه)، ترجمه پرخیده ملکی، تهران، اقبال.
- ۳- تجلیل، جلیل، (۱۳۷۲)، معانی و بیان، چاپ ششم، تهران، مرکز نشر دانشگاهی.
- ۴- تودورووف، تزوستان، (۱۳۷۷)، منطق گفتگویی میخانیل باختین، ترجمۀ داریوش کریمی، تهران، نشر مرکز.
- ۵- رجائی، محمدخلیل، (۱۳۷۶)، معالم البلاغه، چاپ چهارم، شیراز، دانشگاه شیراز.
- ۶- رضانژاد(نوشین)، غلامحسین، (۱۳۶۷)، اصول بلاغت در زبان فارسی، تهران، الزهرا.
- ۷- شفایی، احمد، (۱۳۶۳)، مبانی علمی دستور زبان فارسی، تهران، نوین.
- ۸- شمیسا، سیروس، (۱۳۷۳)، بیان، چاپ سوم، تهران، فردوس.
- ۹- عین‌القضات همدانی، (۱۳۸۹)، تمهیدات، تصحیح عفیف عسیران، چاپ هشتم، تهران، منوچهری.
- ۱۰- عابدی، محمود، (۱۳۸۷)، مقدمه کشف المحجوب، بنگرید به: هجویری.
- ۱۱- _____، (۱۳۷۷)، نامه‌ها، تصحیح علینقی منزوی، تهران، اساطیر.
- ۱۲- غلامرضايی، محمد، (۱۳۸۸)، سبک‌شناسی نثرهای صوفیانه، تهران، دانشگاه شهید بهشتی.
- ۱۳- فرشیدورد، خسرو، (۱۳۸۲)، دستور مفصل امروز، تهران، سخن.

- ۱۴- مایل هروی، نجیب، (۱۳۷۴)، خاصیت آینگی (نقدحال، گزاره آراء و گزیده آثار فارسی عین القضاط) تهران، نشر نی.
- ۱۵- مدرّسی، فاطمه، (۱۳۸۶)، از واج تا جمله، تهران، نشر چاپار.
- ۱۶- هجویری، علی بن عثمان، (۱۳۸۷)، کشفالمحجوب، تصحیح محمود عابدی، چاپ چهارم، تهران، سروش.
- ۱۷- همایی، جلال الدین، (۱۳۴۲)، غزالی نامه، تهران، کتابفروشی فروغی.
- ۱۸- _____، (۱۳۷۰)، یادداشت‌های علامه جلال الدین همایی درباره معانی و بیان، به کوشش ماهدخت بانو همایی، تهران، نشر هما.

