



Identifying the Components of Information Seeking about the Daily Life of the Kurds of Kermanshah in Virtual Networks with the Delphi Approach

Behnaz Jalalie¹ | Mitra Ghiasi^{*2} | Safieh Tahmasebi Lmoni³

1. Ph.D. Student, Department of Knowledge and Information Science, Babol Branch, Islamic Azad University, Babol, Iran
2. Assistant Professor, Department Knowledge and Information Science, Babol Branch, Islamic Azad University, Babol, Iran mighiasi@gmail.com
3. Assistant Professor, Department of Knowledge and Information Science, Babol Branch, Islamic Azad University, Babol, Iran sa.tahmasebi2@gmail.com

Article Info	ABSTRACT
Article type: Research Article	Objective: The purpose of this study is to discover the components of everyday life information-seeking behavior of the Kurds of Kermanshah in virtual networks
Article history: Received: 4 June 2021 Accepted: 6 September 2021	Methodology: This study is applied in terms of purpose and qualitative in terms of data analysis with Delphi approach. The study was conducted by Delphi and panel experts including 26 experts in knowledge and information science, sociology, educational sciences and psychology. The sampling method was non-probabilistic, judgmental and purposeful. Delphi two-round questionnaires were set in a 5-item spectrum and mean and standard deviation of ratings were used to assess agreement.
Keywords: Information seeking Behaviour, Kurds, Kermanshah.	Results: By performing two Delphi steps, 6 components of informational behavior (leisure, cultural capital, scientific information, economic capital, social capital and consumption pattern) and 2 components of identity (language, customs) and 6 components of virtual networks (networks used, amount Use, purpose and motivation, groups used, trust, and challenges) were identified. The results of the Delphi two-stage study showed the confirmation of the components discovered by the experts with a Kendall coefficient of 0.844.
	Conclusion: According to the experts participating, the components of Kermanshah Kurdish information seeking in virtual networks are classified: virtual networks (usage rate, purpose and motivation, group membership, trust and challenges), daily life information (leisure, cultural capital, scientific information, capital) Economic, social capital and consumption patterns) and identity (language and customs). Similarly, to measure the components, 79 items were approved by experts that can be used as a benchmark for future research to build a tool for related research.

Cite this article: Jalalie, B., Ghiasi, M., Tahmasebi Lmoni, S. (2021). Identifying the Components of Information Seeking about the Daily Life of the Kurds of Kermanshah in Virtual Networks with the Delphi Approach. *Journal of Knowledge Studies*, 14(53), 49-67. DOR: 20.1001.1.20082754.1400.14.2.4.3





شناسایی مؤلفه‌های اطلاع‌یابی زندگی روزمره کردهای کرمانشاه در شبکه‌های مجازی با رویکرد دلفی

بهناز جلالی^۱ | میترا قیاسی^{۲*} | صفیه طهماسبی لیمونی^۳

۱. دانشجوی دکترا، گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، واحد بابل، دانشگاه آزاد اسلامی، بابل، ایران bjalalie@yahoo.com
 ۲. استادیار، گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، واحد بابل، دانشگاه آزاد اسلامی، بابل، ایران (نویسنده مسئول)، mighiasi@gmail.com
 ۳. استادیار، گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، واحد بابل، دانشگاه آزاد اسلامی، بابل، ایران sa.tahmasebi2@gmail.com

اطلاعات مقاله	چکیده
نوع مقاله: مقاله پژوهشی	هدف: تعیین مؤلفه‌های اطلاع‌یابی زندگی روزمره کردهای کرمانشاه در شبکه‌های مجازی است.
تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۳/۱۴	روش پژوهش: پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر تحلیل داده‌ها کیفی با رویکرد دلفی است. پژوهش با فن دلفی و پنلی شامل ۲۶ نفر از خبرگان علم اطلاعات و دانش‌شناسی، جامعه‌شناسی، علوم تربیتی و روانشناسی به اجرا درآمد. روش نمونه‌گیری از روش غیراحتمالی، قضاوتی و هدفمند بود. پرسش‌نامه‌های دو دور دلفی در طیف ۵ گزینه‌ای تنظیم و از میانگین و انحراف معیار رتبه‌ها برای سنجش توافق استفاده شد.
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۶/۱۵	یافته‌ها: با انجام دو مرحله دلفی، ۶ مؤلفه رفتار اطلاع‌یابی (اوقات فراغت، سرمایه فرهنگی، اطلاعات علمی، سرمایه اقتصادی، سرمایه اجتماعی و الگوی مصرف) و ۲ مؤلفه هویت (زبان، آداب و رسوم) و ۶ مؤلفه شبکه‌های مجازی (شبکه‌های مورد استفاده، میزان استفاده، هدف و انگیزه، گروه‌های مورد استفاده، اعتماد، و چالش‌ها) شناسایی شدند. نتایج مطالعه دو مرحله دلفی نشان دهنده تأیید مؤلفه‌های کشف شده توسط خبرگان با ضریب کندال ۰/۸۴۴ بود.
واژه‌های کلیدی: رفتار اطلاع‌یابی، کرد، کرمانشاه	نتیجه‌گیری: بنا بر نظر خبرگان، مؤلفه‌های اطلاع‌یابی کردهای کرمانشاه در شبکه‌های مجازی در مؤلفه‌های اصلی و فرعی شامل: شبکه‌های مجازی (میزان استفاده، هدف و انگیزه، عضویت در گروه‌ها، اعتماد و چالش‌ها)، اطلاع‌یابی زندگی روزمره (اوقات فراغت، سرمایه فرهنگی، اطلاعات علمی، سرمایه اقتصادی، سرمایه اجتماعی و الگوی مصرف) و هویت (زبان و آداب و رسوم) قرار می‌گیرد. همچنین برای سنجش مؤلفه‌های مورد نظر، ۷۹ گویه به تأیید خبرگان رسید که می‌توان آن‌ها را به عنوان معیاری برای پژوهش‌های آتی جهت ساخت ابزاری برای انجام پژوهش‌های مرتبط مورد استفاده قرار داد.

استناد: جلالی، بهناز؛ قیاسی، میترا؛ طهماسبی لیمونی، صفیه (۱۴۰۰). شناسایی مؤلفه‌های اطلاع‌یابی زندگی روزمره کردهای کرمانشاه در شبکه‌های مجازی با رویکرد دلفی. *دانش‌شناسی*، ۱۴(۵۳)، ۴۹-۶۷
 DOR: 20.1001.1.20082754.1400.14.2.4.3



مقدمه

امروزه اطلاعات به بخش زندگی افراد رسوخ یافته و اعتماد به نفسی که از کسب اطلاعات منشأ می‌گیرد، از واقعیات زندگی افراد در یک جامعه اطلاعاتی است (بیگدلی و همکاران، ۱۳۹۵). پیچیدگی‌های دنیای امروز زندگی و رفتار انسان‌ها را نیز تحت تأثیر قرار داده است. انسان برای برطرف کردن نیازهای خود به طور دایم مشغول بروز دادن رفتارهای گوناگون است (اکبری، ریگی، فتاحی، ۱۳۹۸). یکی از مهم‌ترین نیازهای انسان به عنوان یک ارگانیسم زنده و پیچیده، نیازهای اطلاعاتی است (بابایی، ۲۰۰۷). از طرفی نیاز با بافت اجتماعی و فرهنگی گره خورده است و بدون در نظر گرفتن اولویت‌ها و ارزش‌های افرادی که نیازهای آنان مدنظر است، نمی‌توان نیازها را مورد بررسی قرار داد (داورپناه، ۲۰۰۷). اطلاع‌یابی به زعم اسپینک و کول^۱ (۲۰۰۱) یک فعالیت اطلاعاتی و ارتباطی پیچیده است که نیازمند دسترسی به منابع اطلاعاتی مختلف برای حل مشکلات شخصی، اجتماعی و شغلی است. رفتار اطلاعاتی می‌تواند از جنبه‌ها و عوامل اجتماعی و روانشناختی نیز متأثر شود (بیگدلی و...دیگران، ۱۳۹۵). در این رابطه ساولینن^۲ در اواسط دهه ۱۹۹۰ نظریه‌ای را با عنوان "اطلاع‌یابی زندگی روزمره (الیس^۳)" ارائه کرد. ساولینن بر این باور است که شیوه زندگی و اولویت دادن به برخی از فعالیت‌ها، در عرصه اطلاع‌یابی نیز نمود می‌یابد و اطلاع‌یابی به ویژه در زندگی روزمره، تا حد زیادی تحت تأثیر شیوه زندگی و بافت اجتماعی - فرهنگی افراد قرار دارد (زارع، ۱۳۹۱). در این میان شبکه‌های مجازی به عنوان برترین تجلی رسانه‌های جدید و هم به عنوان محبوبترین و عامه‌پسندترین مجراهای اطلاعاتی زندگی روزمره محسوب می‌شوند (نویدی، ۱۳۹۴). تبادل اطلاعات در شبکه‌های مجازی از شیوه‌های رایج تعاملات اجتماعی و گذراندن اوقات فراغت است (حسن‌زاده، حریری، گیلوری، ۱۳۹۷). شبکه‌های مجازی با نوآوری‌ها و بدعت‌هایی بی‌بدیل، نظام ارتباطات اجتماعی و متعاقب آن جامعه را با تغییر و تحولات بسیاری روبرو ساخته است (مش، ۲۰۱۵). در فضای مجازی ارتباطات شبکه‌ای منجر به شکل‌گیری نوع جدیدی از روابط اجتماعی شده است و به مکانی برای تجربه کردن زندگی مجازی^۴ و هویت‌یابی^۵ بدل شده‌اند. این شبکه‌ها نوعی از اجتماعات مجازی به شمار می‌آیند که افراد دوستان خود را به طور مجازی دیده و همچنین، می‌توانند دوستان جدیدی را که علاقمندی‌های مشابهی با آنها دارند را پیدا نمایند. با استفاده از شبکه‌های مجازی هر کسی می‌تواند یک گروه یا اجتماعی را تشکیل دهد یا در هر اجتماع دیگری با توجه به علاقمندی‌هایش وارد شود (حریری، عنبری، ۱۳۹۱).

شبکه‌های مجازی در حوزه قومیت‌ها همچون سایر حوزه‌ها تأثیرات متفاوت بر جای می‌گذارد (رضاپور قوشچی، نادری، ۱۳۹۳). شبکه‌های مجازی فرصت‌هایی را فراهم می‌کند که اقوام مختلف از جمله گُردها بتوانند راه‌های جدید برای بازنمایی فرهنگ، کردارهای فرهنگی و هویت‌شان ایجاد کنند. زبان، گفتار، تصاویر، متون، و انتخاب‌ها، دوستی‌ها، آیین‌های ارتباط و تعاملات همه همچون محملی می‌شوند که از طریق آنها اقوام مختلف فرهنگ خود را عرضه کنند، در فرهنگ دیگری مشارکت کنند و یا فرهنگ موجود را به اجرا بگذارند. به عبارت دیگر، گُردها بر حسب علائق، اهداف، دلایل و نیازهای خود طیفی از محتوای فضای مجازی را تولید و باز نشر می‌کنند (حکیمی، ۱۳۹۰؛ حسین‌پور، اسدی‌فرد، براری، ۱۳۹۷).

همچنین استفاده از شبکه‌های مجازی در بین این اقوام از جمله گُردها، شرایط را برای حضور مستمر و سازنده‌تر آنان در شبکه‌های مجازی فراهم نموده و نیز امکان بهره‌مندی هر چه بیشتر و گسترده‌تر از شبکه‌های مجازی را به منظور رفع نیازهای اطلاعاتی زندگی روزمره، پیش رویشان قرار می‌دهد. از سوی دیگر می‌توان با توجه به شرایط پیش آمده حال حاضر، به دلیل پاندمی کووید ۱۹ (ویروس کرونا) امکان برنامه‌ریزی گسترده جهت بهره‌مندی اقوام مختلف برای رفع نیازهای اطلاعاتی روزمره به دور از حضور خطر آفرین در محیط‌های خطرناک را برای اقوام فراهم آورد. به همین منظور دیدگاه پژوهشگران پیشین مورد بررسی قرار گرفت تا دید جامع نسبت به شناسایی مؤلفه‌های

1. Spink & Cole

2. Savolainen

3. Everyday Life Information Seeking (ELIS)

4. Virtual life

5. Identify formtion

رفتار اطلاعاتی زندگی روزمره قوم کُرد کسب شود. با بررسی آثار منتشر شده مشخص شد. در ادامه به مهم‌ترین پژوهش‌های مرتبط با پژوهش حاضر اشاره می‌شود. زارع (۱۳۹۱) در پایان‌نامه خود با عنوان "فرایند اطلاعاتیابی در بافت زندگی روزمره با تأکید بر زندگی در چرخه: مطالعه‌ای پیرامون اقوام پر جمعیت ساکن شهرستان اهواز" به روش کمی به فرایند اطلاع‌یابی در زندگی روزمره در میان هموطنان منسوب به دو قوم عرب و بختیاری ساکن شهر اهواز پرداخته است. یافته‌های وی نشان داد که بین هویت ملی و هویت قومی در بین عرب-ها، هویت قومی در سطح بالاتری قرار دارد اما در بین بختیاری‌ها توجه به هویت ملی بالاتر است و پژوهشگر این تفاوت را ناشی از موقعیت‌ها، نگرش‌ها، باورها، آداب، سنن، مناسک و نظایر آن‌ها که تحت عنوان شیوه زندگی و بافت و زمینه محیطی از آن یاد می‌شود، می‌داند و استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای اطلاع‌یابی زندگی روزمره در بین دو قوم کم است. پورموسوی (۱۳۹۳) نیز در پایان‌نامه خود با عنوان "شناسایی و تحلیل رفتار اطلاع‌یابی زندگی روزمره (الیس) و محیط‌های اطلاعاتی ارامنه تهران": نیز به روش کمی یکی از اقلیت‌های مذهبی (ارامنه) دریافت که ارامنه ارتباط با هم‌زبانان خود در شبکه‌های اجتماعی را ترجیح می‌دهند و معتقد است که کتابخانه‌های عمومی نسبت به نیازهای اطلاعاتی و فرهنگ ارامنه بی‌توجه بوده‌اند. رسایی (۱۳۹۴) نیز در پایان‌نامه خود به روش کمی با بررسی رفتار اطلاع‌یابی زندگی روزمره معلمان بر اساس مدل الیس نشان داد که معلمان نگرش مثبتی نسبت به نقش و حضور اطلاعات در زندگی روزمره دارند. پر استفاده‌ترین مجراهای کسب اخبار و اطلاعات توسط معلمان شهر اهواز به ترتیب، تلویزیون سراسری، اینترنت، دوستان و همکاران هستند. نویدی (۱۳۹۴) در پژوهشی با عنوان "نقش شبکه‌های اجتماعی پیوسته در رفتار اطلاع‌یابی زندگی روزمره کاربران" با تمرکز بر نقش شبکه‌های مجازی به رفتار اطلاع‌یابی زندگی روزمره کاربران با روش کیفی دریافت که شبکه‌ها نقش‌های مختلفی را در زندگی کاربران ایفا می‌کنند از جمله: آموزش و ارتباطات و تعاملات و روزآمد نگه‌داشتن. اما کاربران با مسائل و چالش‌هایی در استفاده از شبکه‌ها مواجه می‌شوند که آن‌ها را از جستجوی هدفمند برای کسب اطلاعات مورد نیاز زندگی روزمره‌شان بی‌نیاز نمی‌کنند. برهمنند، ناخدا، فهم‌نیا، نظری (۱۳۹۶) در پژوهشی با عنوان "کاربرد مصاحبه واقعه‌مدار در مطالعات رفتار اطلاع‌یابی سلامت" با توجه به نظریه ساوولین (۱۹۹۵) که رفتار اطلاع‌یابی سلامت را بخشی از زندگی روزمره افراد می‌داند و عوامل فردی و بافتی بر اولویت‌های افراد در انتخاب منابع اطلاعاتی، نوع و میزان اطلاعات جست و جو شده تأثیر می‌گذارد، با روش کتابخانه‌ای به معرفی مصاحبه واقعه‌مدار و کاربرد آن در مطالعات رفتار اطلاع‌یابی سلامت پرداختند. در پژوهشی دیگر فروتن، جمالی مهموئی (۱۳۹۷) با عنوان "قوم‌نگاری نیازها و اعمال اطلاعاتی عشایر کوچ‌نشین طایفه بابادی ایل بختیاری" به روش قوم‌نگاری در فرایند اطلاع‌یابی و کسب اطلاعات عشایر کوچ‌نشین دریافتند که عشایر منابع غیررسمی اطلاعات را به منابع رسمی ترجیح می‌دهند و بیش از همه نیازمند اطلاعات واقعی برای رفع مشکلات زندگی روزمره خویش در زمینه اموری مثل بهداشت و دامداری هستند.

از مطالعه پژوهش‌های صورت گرفته در خارج از ایران نیز این‌گونه استنتاج می‌شود که شبکه‌های مجازی بر زندگی روزمره اقشار مختلف از جمله کودکان و نوجوانان، دانشجویان، سالمندان و قبیله‌ها تأثیر گذار است. در ادامه به برخی از منابع اشاره می‌شود. دمیرگری، پاستور، باسانی، آرزویو و لوناتی^۱ (۲۰۲۰) در پژوهشی با عنوان "نیازهای اطلاعاتی و رفتار جست و جوی اطلاعات عصب‌شناسان ایتالیایی" توضیحی مفصل از رفتارهای واقعی در جست و جوی زندگی و نیازهای آموزشی و منابع اطلاعاتی پزشکان مغز و اعصاب را به روش آمیخته ارائه دادند. تجزیه و تحلیل کمی پژوهش آن‌ها نشان داد که منابع آنلاین ترجیحاً توسط پزشکان (۹۶/۵) در مقایسه با منابع آفلاین (۴۷/۲۴) استفاده شده است. در جست و جوی اطلاعات آنلاین متخصصان ام.اس. بیشتر از پزشکان میگردن به اطلاعات مربوط به بیمار علاقه‌مند بودند. اما، در بازیابی اطلاعات مورد نیاز که به منابع متعدد نیاز بود رضایتمندی بین متخصصان میگردن و ام.اس. در کسب اطلاعات کم بود. شووا^۲ (۲۰۲۰) در پژوهشی با عنوان "رفتار اطلاعاتی روزمره مهاجران: مطالعه زنان بنگلادشی" به بررسی رفتار اطلاع‌یابی زندگی روزمره زنان مهاجر بنگلادشی به کانادا دریافت که مهاجران برای حل و فصل مشکلات خود به اطلاعات نیاز دارند و نداشتن اطلاعات قبل

1. Demergazzi, Pastore, Bassani, Arosio, & Lonati

2. Shuva

از مهاجرات موجب انزوا و ناراضی‌تبی از زندگی آن‌ها در کشورهای میزبان‌شان می‌شود. شیوه زندگی جدید بر رفتار اطلاع‌یابی آن‌ها تأثیر دارد. ارتباط با دوستان و خانواده برای آن‌ها پر اهمیت است. ادکانمبی^۱ (۲۰۱۹) در پژوهشی با عنوان "بررسی و پیشنهاد راه‌حلی‌هایی برای جست‌وجوی اطلاعات مهاجران در انگلستان": رفتارهای جست‌وجوی اطلاعات مهاجران به انگلستان را مورد توجه قرار داد. یافته‌های وی به سؤالات نیازهای اطلاعاتی، منابع اطلاعات و موانع اطلاعاتی مهاجران پاسخ می‌دهد. همچنین توصیه‌هایی را برای متخصصان اطلاع‌رسانی و کتابداران در مورد چگونگی حل مشکلات ارائه داده‌اند. همچنین به نقش کتابخانه‌ها به عنوان کمک به مهاجران هنگام ورود به یک محیط جدید بحث و گفتگو کرده‌اند. در پژوهش مشابه مارکویین و راسموسن^۲ (۲۰۱۵) با عنوان "اطلاعات روزمره-جست‌وجوی رفتار جوانان حاشیه‌نشین: مطالعه کیفی جوانان بی‌خانمان شهری در غنا" به بررسی نیازهای روزمره زندگی، نیازهای اطلاعاتی، منابع اطلاعاتی و رفتارهای اطلاعاتی جوانان بی‌خانمان در آکرا، غنا پرداختند. نتایج آن‌ها نشان می‌دهد که (۱) نیازهای اطلاعاتی جوانان بی‌خانمان در مطالعه مربوط به نیازهای اساسی پس از سلسله مراتب نیازهای مزلو است؛ (۲) منابع اطلاعاتی خود عمدتاً بین فردی و نسبتاً محدود هستند؛ و (۳) برای دستیابی به اطلاعات درباره دوستان خود و اشتراک‌گذاری اطلاعات از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند. عدنان، حسن عبدالله و تسلیم^۳ (۲۰۱۳) در پژوهشی با عنوان "تجزیه و تحلیل ردیابی چشم رفتار کاربران در شبکه‌های اجتماعی آنلاین" در مطالعه خود به تحلیل رفتار کاربران در فیس‌بوک به روش ردگیری چشمی پرداختند. شاخص‌های اولین مکان نگاه کاربران، مدت زمانی که صرف علاقه‌مندی‌ها می‌کنند، فعالیت اصلی کاربران و زمان تکمیل آن‌ها بود. نتایج نشان داد که اولین مکان نگاه به پست‌های ثبت شده هستند. آگوستو و هاسل^۴ (۲۰۰۶) نیز در پژوهشی با عنوان "به سوی مدلی از نیازهای اطلاعاتی زندگی روزمره نوجوانان شهری، بخش ۱: حالت نظری" به روش کیفی به بررسی رفتار اطلاع‌یابی زندگی روزمره نوجوانان شهرنشین در فیلادلفیا پرداختند و یک مدل نظری و تجربی از مدل نظری از نیازهای اطلاعات زندگی روزمره ارائه دادند. یافته‌های پژوهش آن‌ها نشان داد که دوستان و خانواده مهم‌ترین منابع اطلاعاتی و تلفن همراه مهم‌ترین ابزار کسب اطلاعات روزمره در میان جامعه پژوهش بود.

در جمع‌بندی کلی می‌توان بیان کرد شبکه‌های مجازی در جوامع مختلف بر رفتار اطلاع‌یابی زندگی روزمره تأثیرگذار است، اما غالب کارهای صورت گرفته فرضیه محور بوده و هیچ کدام بدون پیش فرض نظری و به شکل خام به سراغ شناسایی مؤلفه‌های رفتار اطلاع‌یابی زندگی روزمره در شبکه‌های مجازی نرفته‌اند. در پژوهش حاضر سعی شده است شناسایی به روش دلفی انجام شود که نسبت به موارد کارهای ارائه شده در بالا دارای پوشش موضوعی و تمایز بالاتری است. همچنین، نگاه بی‌واسطه و عاری از هرگونه پیش فرض و توصیف از منظر متخصصان و خبرگان بی‌واسطه نخستین بار در این پژوهش حاصل شده است. بنابراین، با توجه به پژوهش‌های انجام شده مشخص می‌شود که در خصوص رفتار اطلاع‌یابی زندگی روزمره گردهای کرمانشاه به عنوان یکی از بزرگترین شهرهای گُرد نشین ایران (عصر ایران ۹، اسفند ۱۳۹۳) در فضای مجازی، پژوهشی انجام نشده است و از این نظر با شکاف مطالعاتی مواجه هستیم. از این رو این پژوهش با هدف شناسایی مؤلفه‌های رفتار اطلاع‌یابی زندگی روزمره در فضای مجازی با اتکا به قوم‌گُرد براساس دیدگاه خبرگان قصد دارد به پرسش زیر پاسخ گوید: مؤلفه‌های رفتار اطلاع-یابی گردهای کرمانشاه مبتنی بر زندگی روزمره در فضای مجازی کدامند؟

روش پژوهش

این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و با استفاده از روش دلفی اجرا شده است که از نظر روش در زمره پژوهش‌های کیفی دسته‌بندی می‌شود. ابزار پژوهش پرسشنامه است. جامعه پژوهش شامل ۲۶ نفر از متخصصان در حوزه‌های مندرج در جدول ۱ است. اعضای پنل دلفی، به صورت نمونه‌گیری غیر احتمالی قضاوتی و هدفمند برگزیده شدند. اعضای پنل در دور دوم به ۲۳ نفر کاهش یافت.

1. Adekanmbi

2. Markwei & Rasmussen

3. Adnan, Hassan & Abdullah

4. Agosto & Hassel

ویژگی های جمعیت شناختی پنل دلفی به شرح جدول ۱ است:

جدول ۱. ویژگی جمعیت شناختی اعضای پنل دلفی

ردیف	رشته	مرتبۀ علمی				جنسیت			
		دانشیار		استادیار		مرد	زن		
		تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد		
۱	علم اطلاعات و دانش شناسی	۱۲	۸۶	۲	۱۴	۶	۴۲	۸	۵۷
۲	جامعه شناسی	۶	۱۰۰	۰	۰	۰	۰	۶	۱۰۰
۳	روانشناسی	۳		۰	۰	۲	۶۶	۱	۳۴
۴	علوم تربیتی	۲	۵۰	۱	۵۰	۲	۶۶	۱	۳۴

همان طور که در جدول ۱ نشان می دهد بیشترین تعداد اعضای پنل را متخصصان رشته علم اطلاعات و دانش شناسی تشکیل می دهند. متخصصان رشته جامعه شناسی دومین گروه و متخصصان روانشناسی و علوم تربیتی گروه های بعد اعضای پنل هستند.

پس از شناسایی دیدگاه صاحب نظران و مطالعه پیشینه ها کلیدواژه های مربوط به موضوع پژوهش شامل: سبک زندگی^۱، اطلاع یابی در زندگی روزمره^۲، سرمایه اجتماعی^۳، سرمایه فرهنگی^۴، سرمایه اقتصادی^۵، شبکه های مجازی^۶، الگوی مصرف^۷، اوقات فراغت^۸، نظریه پردازان سبک زندگی^۹، هویت قومی^{۱۰}، کردها^{۱۱} در ایراندک^{۱۲}، مرکز منطقه ای اطلاع رسانی علوم و فناوری^{۱۳}، پایگاه اطلاعاتی جهاد دانشگاهی^{۱۴}، مجله های کتابداری و اطلاع رسانی فارسی، نورمگز، گوگل اسکالر، پایگاه اطلاعاتی پروکست^{۱۵}، مورد بررسی قرار گرفت. با بررسی پایگاه های اطلاعاتی مقاله های مرتبط با رفتار اطلاع یابی زندگی روزمره انتخاب و منابع غیر مرتبط و تکراری و غیر قابل دسترس حذف گردید. با کنترل گویه های استخراجی پس از مشخص شدن مفاهیم مورد نظر آن ها در یک مفهوم مشابه دسته بندی شدند. سپس مفاهیم به دست آمده تجمیع شده و در مقوله های کلی تر قرار گرفتند. در این مرحله سرانجام پرسشنامه ای مشتمل بر ۱۰۶ گویه تهیه و جهت اظهار نظر در اختیار اعضای پنل دلفی قرار گرفت. از آن ها خواسته شد تا نسبت به گویه های پرسشنامه اظهار نظر کنند.

پس از گردآوری پرسش نامه دور اول، همچنین نظرات تکمیلی پنل در پاسخ به پرسش های باز مورد بررسی قرار گرفت و پس از پالایش و تنقیح و کنترل توسط پژوهشگر گویه هایی جدید در معرض دید و ارزیابی اعضای پنل قرار گرفتند، سطح آزمون کندال در این مرحله ۰/۷۴۴ بدست آمد.

سپس نمرات گویه های اولیه نیز در پرسش نامه دور دوم درج شد تا اعضا در صورت تمایل در مورد گویه هایی که نمره کافی برای حصول اجماع کسب نکرده بودند، مجدداً تصمیم گیری نموده و به حذف یا ماندن آن ها با قطعیت بیشتری رأی دهند. در دور دوم بیست

1. life style

2. Everyday Life Information Seeking(ELIS)

3. Social Capital

4. Cultural Capital

5. Economic Capital

6. social networks

7. Consumption pattern

8. Leisure Time

9. Lifestyle theorists

10. Ethnic identity

11. Kurd,s

12. Irandoc- Irandoc.ac.ir

13. Rigest- Rigest.ac.irt

14. www.Sid.ir

15. proquest -https://search.proquest.com

وسه نفر از اعضا پرسش‌نامه را تکمیل نمودند و نتایج رتبه‌بندی‌های گویه‌ها در پرسش‌نامه دور دوم نیز مجدداً ارزیابی شد. با توجه به عدم درج نظرات جدید توسط اعضای پنل ذیل گویه‌ها در پرسش‌نامه دور دوم نتایج این دور به عنوان نظرات نهایی اعضا پذیرفته (سطح کندال برابر ۰/۸۴۴) و پس از انجام محاسبات یافته‌ها استخراج و مورد تحلیل قرار گرفت. از آنجا که در پرسش‌نامه‌های دلفی که به صورت طیف و رتبه‌بندی تنظیم شده اند، نمره میانگین، عقیده گروهی اعضای دلفی را نشان می‌دهد، مبنای پذیرش گویه‌ها کسب نمره میانگین سه و بالاتر بوده است. برای محاسبات از نرم افزار اس پی اس اس استفاده شده است.

یافته‌ها

در دور اول مرحله دلفی ۱۰۶ گویه در قالب ۳ مؤلفه اصلی و ۱۴ مؤلفه فرعی مورد نظر سنجی از خبرگان قرار گرفت. یافته‌های حاصل از نظر سنجی دور اول دلفی در جدول ۲ منعکس شده است:

جدول ۲. میانگین گویه‌های دور اول فرایند دلفی

مؤلفه‌ها	زیر مؤلفه‌ها	ردیف	گویه‌ها	میانگین	ارزش‌گذاری سوال
شبکه‌های مجازی	میزان استفاده از سایت‌های شبکه‌های مجازی	۱	از شبکه‌های مجازی استفاده می‌کنم.	۴	*
		۲	میزان استفاده از سایت‌های فرهنگی.	۳/۵۰	*
		۳	میزان استفاده از سایت‌های اقتصادی (فروشگاه‌های مجازی، اخبار اقتصادی، بورس، ارز).	۳/۱۹	*
		۴	میزان استفاده از سایت‌های حاوی اطلاعات اجتماعی (مانند روزنامه‌ها و مجلات و امثال آن).	۳/۴۶	*
		۵	میزان استفاده از سایت‌های تفریحی (بازی و سرگرمی، مد و ...).	۳/۴۶	*
		۶	میزان استفاده از سایت‌های علمی	۳/۷۳	*
		۷	میزان استفاده از سایت‌هایی با موضوعیت قوم کرد	۳/۱۹	*
		۸	میزان استفاده از تلگرام	۳/۵۰	*
		۹	میزان استفاده از فیس‌بوک.	۳/۷۳	*
		۱۰	میزان استفاده از واتساپ.	۳/۵۸	*
		۱۱	میزان استفاده از اینستاگرام.	۳/۶۹	*
		۱۲	میزان استفاده از توییتر.	۳/۸۵	*
		۱۳	میزان استفاده از لینکدین.	۳/۶۵	*
عضویت در گروه‌ها	علاقه‌مندم در گروه‌های تخصصی عضو باشم	۱۴	علاقه‌مندم در گروه‌های تخصصی عضو باشم	۴/۳۱	*
		۱۵	علاقه‌مندم در گروه‌های عمومی عضو باشم.	۴/۰۸	*
		۱۶	علاقه‌مندم در گروه‌های اقوام و دوستان عضو باشم	۴/۱۵	*
اهداف و انگیزه	برای اشتراک‌گذاری مطالب روزانه.	۱۷	برای اشتراک‌گذاری مطالب روزانه.	۴	*
		۱۸	برای بارگذاری فیلم‌ها و عکس.	۳/۶۵	*
		۱۹	برای گذاشتن پست‌ها و کامنت‌ها (پیوندها) با افراد شناخته شده مثل سیاستمداران و هنرمندان استفاده می‌کنم	۳/۳۵	*
		۲۰	برای اشتراک‌گذاری مطالب موردعلاقه‌ام	۳/۰۴	مشابه

ادامه جدول ۲. میانگین گویه‌های دور اول فرایند دلفی

مؤلفه‌ها	زیر مؤلفه‌ها	ردیف	گویه‌ها	میانگین	ارزش- گذار سوال
		۲۱	در نوشتن و انتشار مقاله و کتاب‌های دانشگاهی	۳/۲۲	مشابه
		۲۲	برای ابراز عقاید خود	۳/۳۷	مشابه
		۲۳	از شبکه‌ها برای ارتباط علمی استفاده می‌کنم	۳/۲۲	مشابه
		۲۴	اطلاع از اخبار و تحلیل اخبار	۴/۱۹	*
		۲۵	بیان خواسته‌های سیاسی	۳/۶۲	*
		۲۶	بیان خواسته‌های اجتماعی	۳/۶۲	*
		۲۷	بیان خواسته‌های فرهنگی	۳/۶۲	*
		۲۸	خرید و فروش کالاهای اینترنتی.	۳/۵۸	مشابه
		۲۹	پیدا کردن دوستان قدیمی	۳/۷۳	مشابه
		۳۰	پیدا کردن دوستان جدید.	۳/۵۴	مشابه
		۳۱	پیدا کردن افراد هم‌فکر	۳/۵۰	مشابه
		۳۲	ارتباط با جنس مخالف	۳	حذف
اعتماد		۳۳	معیار من برای اعتماد به شبکه‌های مجازی مطالبی است که سند و منبع آن قابل ردیابی باشد.	۳/۵۸	*
		۳۴	معیار من برای اعتماد به شبکه‌های مجازی جستجو در باره مطلبی است که به صحت آن می‌رسد.	۳/۹۲	*
		۳۵	سعی می‌کنم در جاهایی که به مطالب شبکه‌های مجازی شک داشته باشم، صحت و سقم اطلاعات را از منابع دیگر بی‌گیری کنم	۳/۸۵	*
چالش‌ها		۳۶	در زمینه کسب اطلاعات روزمره با اضافه‌بار اطلاعاتی (اطلاعات زیاد) رو به رو هستم	۴/۰۴	*
		۳۷	در بهره‌گیری از اطلاعات منتشر شده با اتلاف وقت رو به رو هستم.	۳/۷۲	*
		۳۸	در زمینه کسب اطلاعات روزمره با عدم حفظ حریم خصوصی و محرمانگی رو به رو هستم.	۴	*
		۳۹	با کیفیت پایین مطالب و تکراری مواجه هستم.	۴/۰۸	*
		۴۰	با کافی نبودن سرعت اینترنت و فیلترینگ (محدود کردن دسترسی کاربران) مواجه هستم	۳/۷۷	*
		۴۱	گوش دادن موسیقی.	۳/۱۲	*
زندگی روزمره	اوقات فراغت	۴۲	اوقات فراغت خود را به بازی می‌گذرانم	۳/۱۵	*
		۴۳	معاشرت با دوستانم	۳/۵۸	*
		۴۴	پی‌گیری اخبار ورزشی.	۳/۴۶	*
		۴۵	پی‌گیری اخبار فرهنگی.	۳/۵۸	*
		۴۶	پی‌گیری اخبار اجتماعی.	۳/۶۹	*
		۴۷	پی‌گیری اخبار سیاسی.	۳/۶۹	*
		۴۸	پی‌گیری اخبار اقتصادی.	۳/۵۰	*
		۴۹	اخبار متفرقه.	۳/۱۲	مشابه
		۵۰	پی‌گیری مهارت‌های هنری.	۳/۱۵	مشابه
		۵۱	پی‌گیری اخبار فنی و حرفه‌ای.	۳/۳۸	مشابه
		۵۲	پی‌گیری اخبار فن‌آوری	۳/۵۸	مشابه
		۵۳	پی‌گیری اخبار، مد و لباس.	۳/۳۳	مشابه
		۵۴	پی‌گیری اخبار سلامت و بهداشت.	۳/۴۸	مشابه

ادامه جدول ۲. میانگین گویه‌های دور اول فرایند دلفی

مؤلفه‌ها	زیر مؤلفه‌ها	ردیف	گویه‌ها	میانگین	ارزش- گذار سوال	
سرمایه فرهنگی	سرمایه فرهنگی	۵۵	فعالیت‌های فرهنگی.	۳/۶۹	*	
		۵۶	آشنایی با فرهنگ‌های مختلف.	۳/۸۸	*	
		۵۷	یادگیری یک زبان خارجی.	۳/۳۱	*	
		۵۸	کسب اطلاع در مورد جشنواره‌ها.	۳/۶۹	*	
	اطلاعات علمی	۵۹	اطلاعات علمی عمومی.	۳/۸۱	*	
		۶۰	اطلاعات علمی تخصصی.	۴/۴۴	*	
		۶۱	اطلاعات علمی در رابطه با حرفه‌ام.	۳/۹۲	*	
		۶۲	کارهای پژوهشی دانشگاهی.	۳/۸۱	*	
		۶۳	جهت اشتراک اطلاعات علمی خود.	۳/۷۷	*	
		۶۴	جهت کسب اطلاعات علمی از دیگر همکاران.	۳/۸۸	*	
سرمایه اقتصادی	سرمایه اقتصادی	۶۵	سرمایه‌گذاری در کسب و کار	۳/۶۹	*	
		۶۶	جهت خرید محصولات مختلف	۳/۵۴	*	
	سرمایه اقتصادی	۶۷	با تبلیغات در شبکه‌ها، می‌توان به صورت هدفمند مخاطبان خود را برای خرید و فروش انتخاب کرد.	۳/۷۳	*	
		۶۸	برنامه‌ریزی برای هزینه‌ها و ایجاد تعادل در دخل و خرج.	۳/۳۵	*	
		۶۹	از شبکه‌های مجازی برای، آگاهی از قیمت‌ها استفاده می‌کنم	۳/۳۱	*	
		۷۰	انتخاب لوازم بهداشتی - آرایشی مناسب.	۳/۰۷	مشابه	
		۷۱	انتخاب لوازم منزل و اداری.	۳/۰۴	تغییر سوال	
زندگی روزمره	سرمایه اقتصادی	۷۲	انتخاب الگوی مناسب مصرف.	۳/۰۳	تغییر سوال	
		۷۳	کیفیت مشارکت‌های اجتماعی در جوامع مختلف را افزایش می‌دهند	۳/۸۸	*	
	سرمایه اجتماعی	۷۴	به صورت مستقیم یا غیر مستقیم مردم راه شرکت در فعالیت‌های واقعی در زندگی اجتماعی تشویق می‌کند.	۳/۹۲	*	
		۷۵	فعالیت‌های خیرخواهانه رادر بین اعضاء گسترش می‌دهد.	۴/۰۸	*	
		۷۶	به اطلاعات دوستان قدیمی دست پیدا می‌کنم.	۳/۶۲	*	
		۷۷	پیدا کردن دوستان جدید.	۳/۶۲	*	
		۷۸	انتخاب لوازم بهداشتی مناسب.	۳/۱۹	*	
	الگوی مصرف	سرمایه اجتماعی	۷۹	انتخاب لوازم آرایشی مناسب.	۳/۰۸	*
			۸۰	سعی می‌کنم از الگوی "مصرف بینابینی (میانه)" در خرید پوشاک استفاده کنم.	۲/۹۲	حذف و تغییر سوال
		الگوی مصرف	۸۱	انتخاب الگوی صحیح تغذیه	۳/۱۵	*
۸۲			کسب اطلاع درباره ارزش مواد غذایی.	۲/۸۸	حذف و تغییر سوال	

ادامه جدول ۲. میانگین گویه‌های دور اول فرایند دلفی

مؤلفه‌ها	زیر مؤلفه‌ها	ردیف	گویه‌ها	میانگین	ارزش-گذاری سوال
		۸۳	در الگوی خرید از افرادی که دیدگاه سنتی دارند و در شبکه‌های مجازی فعالیت می‌کنند، استفاده می‌کنم.	۲/۷۷	حذف و تغییر سوال
		۸۴	در الگوی خرید مواد غذایی از مارک‌هایی که از شبکه‌های مجازی معرفی می‌شوند خرید می‌کنم.	۲/۷۳	حذف و تغییر سوال
		۸۵	در الگوی خرید به جنس و دوام و وسایل منزل و پوشاک که از طریق شبکه‌های مجازی معرفی می‌شود..	۲/۶۲	حذف و تغییر سوال
زبان		۸۶	برای من زبان کردی از زبان فارسی مهمتر است.	۳/۵۰	*
		۸۷	آشنایی با زبان و گویش‌های گوناگون کردی.	۳/۸۱	مشابه
		۸۸	امکان ارتباط با کُرد زبان‌ها داخل و خارج ایران.	۳/۳۸	*
		۸۹	موجب تقویت زبان کردها در سطح ملی است.	۳/۷۸	مشابه
		۹۰	زبان موجب تعامل میان کردهای سراسر جهان شده است.	۳/۷۰	مشابه
		۹۱	من به کُرد بودن خودم افتخار می‌کنم.	۳/۷۷	مشابه
		۹۲	برای من آداب و رسوم کُرد بسیار پراهمیت است.	۳/۵۴	*
		۹۳	من ابتدا خود را یک کُرد می‌دانم تا یک ایرانی	۳/۳۸	مشابه
		۹۴	من به بزرگان و خوانین کُرد احترام می‌گذارم.	۳/۷۳	مشابه
		۹۵	بهتر است کردها سنن خود را حفظ نمایند.	۳/۶۹	مشابه
قوم کُرد		۹۶	من ترجیح می‌دهم در اماکن عمومی با لباس سنتی کردی ظاهر شوم.	۳/۶۵	مشابه
		۹۷	برای ازدواج خود یا فرزندانم ترجیح می‌دهم همسر کُرد انتخاب کنم.	۳/۶۲	*
		۹۸	من اغلب کُرد بودن خود را در شبکه‌هایی که عضو هستم مخفی نمی‌کنم.	۳/۸۱	مشابه
		۹۹	ترجیح می‌دهم برای فرزندانم نام کُردی انتخاب کنم.	۳/۳۸	مشابه
		۱۰۰	شبکه‌های خبری کُردی را انتخاب کنم.	۳/۰۸	مشابه
قوم کُرد		۱۰۱	من اخبار و اطلاعات مورد نیاز را در رابطه با زندگی روزمره از تحصیل کرده‌های کرد کسب می‌کنم.	۳	مشابه
		۱۰۲	امکان ارتباط با کُردهای داخل و خارج ایران.	۳/۳۸	*
		۱۰۳	امکان معرفی فرهنگ و هویت را فراهم کرده	۳/۵۰	مشابه
		۱۰۴	موجب انسجام کردها در سطح ملی و فراملی.	۳/۵۸	مشابه
		۱۰۵	موجب تعامل میان کردهای سراسر جهان.	۳/۶۵	مشابه
		۱۰۶	موجب آشنایی با مشکلات و دغدغه‌های کردهای سراسر کشور	۳/۶۵	مشابه

همانطور که جدول ۲ نشان می‌دهد ۱۰۶ سوال برای شبکه‌های مجازی و رفتار اطلاع‌یابی زندگی روزمره و هویت قوم کرد کرمانشاه مشخص شد و اعضای پنل به این گویه‌ها نمره دادند که برخی از گویه‌های با میانگین زیر ۳ نیز وجود داشت. در ادامه جدول ۳ نشان دهنده نتایج آزمون کندال در تحلیل میانگین‌های حاصل از نظرات خبرگان ارائه شده است:

جدول ۳. بررسی نتایج آزمون کندال دور اول دلفی

متغیر	تعداد سوالات	تعداد خبرگان	ضریب هماهنگی کندال	ضریب کای دو	درجه آزادی	میزان خطا (α)	p-value
بررسی پرسشنامه	۱۰۶	۲۶	۰/۷۴۴	۲۷۶/۲۷۱	۱۰۵	۰/۰۱	۰/۰۰۰

با توجه به این که در جدول کندال مقدار p-Value در سطح خطای ۰/۰۱ معنی‌دار است بنابراین با ۹۹ درصد اطمینان سوالات مطروحه تأیید می‌شود (p-Value=۰/۰۰۰) و نتیجه گرفته می‌شود که می‌توان از این سوالات جهت اجرای پژوهش استفاده کرد. برای بررسی نوع و شدت رابطه به مقدار ضریب هماهنگی توجه می‌کنند. با توجه به این که شدت ضریب هماهنگی کندال مثبت و مقدار شدت نیز ۰/۷۴۴ است. بنابراین می‌توان به این نتیجه رسید که این سوالات جهت اجرای فرایند پژوهش آماده است.

پیش از مرحله دوم تغییرات لازم طبق نظرات خبرگان در پرسشنامه اعمال و بار دیگر آزمون اجرا گردید. پس از حذف پرسش‌هایی که مشابه و یا نمره میانگین آن‌ها کمتر از ۳ بود تعداد گویه‌ها به ۷۹ گویه رسید و سپس پرسش‌ها مجدداً بین خبرگان توزیع گردید که نتایج میانگین نمرات اعضای پنل به مؤلفه‌ها و گویه‌های مرحله دوم دلفی در جدول ۴ آمده است:

جدول ۴. نتایج نمرات اعضای پنل به گویه‌های مرحله دوم دلفی

مؤلفه‌ها	زیر مؤلفه‌ها	ردیف	گویه‌ها	تعداد	کمترین	بیشترین	میانگین	ضریب استاندارد
شبکه‌های مجازی	میزان استفاده از سایت‌ها در هفته	۱.	میزان استفاده از سایت‌های فرهنگی	۲۳	۳	۵	۳/۹۶	۰/۷۶۷
		۲.	میزان استفاده از سایت‌های اقتصادی (بورس، ارز)	۲۳	۱	۵	۳/۳۵	۰/۹۸۲
		۳.	میزان استفاده از سایت‌های حاوی اطلاعات اجتماعی (روزنامه، مجلات و امثالهم)	۲۳	۲	۵	۳/۵۷	۰/۸۹۶
		۴.	میزان استفاده از سایت‌های حاوی اطلاعات اجتماعی (روزنامه، مجلات و امثالهم)	۲۳	۲	۵	۳/۳۵	۱/۰۷۱
		۵.	میزان استفاده از سایت‌هایی با موضوعیت کرد	۲۳	۱	۵	۳/۳۹	۱/۱۵۸
		۶.	میزان استفاده از سایت‌های بهداشت و سلامت	۲۳	۱	۵	۴/۰۹	۱/۱۶۴
		۷.	میزان استفاده از شبکه تلگرام	۲۳	۱	۵	۳/۵۷	۱/۵۳۲
		۸.	میزان استفاده از شبکه فیس‌بوک	۲۳	۱	۵	۳/۶۸	۱/۴۹۲
		۹.	میزان استفاده از شبکه واتساپ	۲۳	۱	۵	۳/۲۷	۱/۶۳۸
		۱۰.	میزان استفاده از شبکه اینستاگرام	۲۳	۱	۵	۳/۴۸	۱/۵۶۳
		۱۱.	میزان استفاده از شبکه توئیتر	۲۳	۱	۵	۳/۱۴	۱/۶۴۲
		۱۲.	میزان استفاده از شبکه لینکدین	۲۳	۱	۵	۳/۸۸	۱/۳۱۰
		۱۳.	میزان استفاده از شبکه سروش	۲۳	۱	۵	۳/۹۶	۰/۹۷۶

ادامه جدول ۴. نتایج نمرات اعضای پنل به گویه‌های مرحله دوم دلفی

مؤلفه‌ها	زیر مؤلفه‌ها	ردیف	گویه‌ها	تعداد	کمترین	بیشترین	میانگین	ضریب استاندارد	
شبکه‌های مجازی		۲۹	در زمینه کسب اطلاعات روزمره با عدم حفظ حریم خصوصی و محرمانگی رو به رو هستیم.	۲۳	۱	۵	۳/۲۷	۰/۹۳۵	
		۳۰	در زمینه کسب اطلاعات روزمره با کیفیت پایین مطالب و تکراری بودن مطالب مواجه هستیم.	۲۳	۱	۵	۳/۳۲	۱/۲۷۸	
		۳۱	در بهره‌گیری از اطلاعات در زمینه کسب اطلاعات روزمره با کافی نبودن سرعت اینترنت و فیلترینگ مواجه هستیم	۲۳	۱	۵	۳/۳۲	۱/۲۷۸	
زندگی روزمره	اوقات فراغت	۳۲	گوش دادن به موسیقی	۲۳	۱	۵	۳/۶۵	۱/۱۱۲	
		۳۳	فعالیت هنری	۲۳	۱	۵	۳/۴۳	۱/۰۸۰	
		۳۴	بازی	۲۳	۱	۵	۳/۴۳	۰/۹۲۹	
		۳۵	معاشرت با دوستان	۲۳	۱	۵	۳/۷۰	۱/۰۲۰	
		۳۶	پی‌گیری اخبار ورزشی	۲۳	۱	۵	۳/۵۷	۱/۳۰۸	
		۳۷	پی‌گیری اخبار اقتصادی	۲۳	۱	۵	۳/۷۰	۱/۱۴۶	
		۳۸	پی‌گیری اخبار فرهنگی	۲۳	۱	۵	۳/۴۸	۱/۲۰۱	
		۳۹	پی‌گیری اخبار، مد	۲۳	۱	۵	۳/۶۱	۰/۹۸۸	
		۴۰	پی‌گیری اخبار اجتماعی	۲۳	۲	۵	۳/۸۳	۰/۹۳۷	
		۴۱	پی‌گیری اخبار سلامت و بهداشت.	۲۳	۲	۵	۳/۶۱	۰/۹۸۸	
زندگی روزمره	اطلاعات فرهنگی	۴۲	اطلاع از جشنواره‌ها	۲۳	۲	۵	۳/۹۱	۱/۰۴۱	
		۴۳	فعالیت فرهنگی	۲۳	۲	۵	۳/۷۴	۱/۰۱۰	
		۴۴	آشنایی با فرهنگ‌های مختلف	۲۳	۲	۵	۴/۰۹	۰/۸۴۸	
		۴۵	تولیدات فرهنگی	۲۳	۲	۵	۳/۹۱	۰/۹۶۹	
	اطلاعات علمی		۴۶	کسب اطلاعات علمی عمومی	۲۳	۲	۵	۳/۷۸	۰/۹۵۱
			۴۷	کسب اطلاعات علمی تخصصی	۲۳	۲	۵	۳/۹۱	۱/۰۴۱
			۴۸	مهارت‌های فنی	۲۳	۱	۵	۳/۵۷	۱/۰۸۰
			۴۹	برای کسب اطلاعات حرفه‌ام	۲۳	۱	۵	۳/۳۵	۱/۲۲۹
			۵۰	جهت اشتراک اطلاعات علمی	۲۳	۱	۵	۳/۴۸	۱/۰۸۲
			۵۱	برای سرمایه‌گذاری در کسب و کار	۲۳	۱	۵	۳/۲۲	۱/۰۴۳
۵۲	جهت خرید محصولات مختلف	۲۳	۱	۵	۳/۶۱	۰/۹۸۸			

ادامه جدول ۴. نتایج نمرات اعضای پنل به گویه‌های مرحله دوم دلفی

مؤلفه‌ها	زیر مؤلفه‌ها	۵۳. ردیف	گویه‌ها	تعداد	کمترین	بیشترین	میانگین	ضریب استاندارد
		۵۴.	تبلیغات هدفمند مرتبط با شغلم استفاده می‌کنم	۲۳	۲	۵	۳/۹۶	۰/۹۲۸
		۵۵.	برنامه‌ریزی برای هزینه‌ها و ایجاد تعادل در دخل و خرج	۲۳	۲	۵	۳/۷۸	۱/۰۴۱
		۵۶.	از شبکه‌های مجازی برای، آگاهی از قیمت‌ها استفاده می‌کنم	۲۳	۲	۵	۳/۹۱	۰/۹۹۶
		۵۷.	میزان و کیفیت مشارکت‌های اجتماعی در جوامع مختلف را افزایش می‌دهند	۲۳	۲	۵	۳/۸۷	۱/۱۰۰
		۵۸.	شرکت در فعالیت‌های واقعی را در زندگی اجتماعی تشویق می‌کنند	۲۳	۲	۵	۳/۵۰	۱/۱۰۲
		۵۹.	فعالیت‌های خیرخواهانه را در بین اعضاء گسترش می‌دهند	۲۳	۲	۵	۳/۸۳	۱/۰۲۹
	اطلاعات اجتماعی	۶۰.	پیدا کردن دوستان قدیمی و احیای ارتباطات قدیمی	۲۳	۲	۵	۳/۵۵	۱/۱۰۱
		۶۱.						
		۶۲.	پیدا کردن دوستان جدید	۲۳	۱	۵	۳/۳۵	۱/۰۷۱
		۶۳.	ارتباطات خانوادگی	۲۳	۱	۵	۳/۱۷	۱/۰۷۲
		۶۴.	پیدا کردن افراد همفکر	۲۳	۱	۵	۳/۳۰	۱/۱۰۵
		۶۵.	انتخاب لوازم بهداشتی مناسب	۲۳	۱	۵	۳/۵۷	۱/۱۶۱
		۶۶.	انتخاب لوازم آرایشی مناسب	۲۳	۱	۵	۳/۴۱	۱/۱۴۱
	الگوی مصرف	۶۷.	انتخاب الگوی صحیح تغذیه	۲۳	۱	۵	۳/۲۴	۱/۳۳۸
		۶۸.	کسب اطلاع درباره ارزش مواد غذایی.	۲۳	۱	۵	۳/۹۶	۱/۳۳۱
	قوم‌گُرد	۶۹.	برای من زبان‌گُردی از زبان فارسی مهم‌تر است	۲۳	۱	۵	۴/۰	۱/۴۱۱
		۷۰.	شبکه‌ها موجب حفظ زبان کردی است.	۲۳	۱	۵	۳/۸۷	۱/۴۲۴
		۷۱.	امکان ارتباط با گُرد زبان‌ها داخل و خارج ایران	۲۳	۱	۵	۳/۶۱	۱/۲۳۴
		۷۲.	موجب تقویت زبان‌گُردها در سطح ملی است	۲۳	۱	۵	۳/۷۸	۱/۴۴۵
		۷۳.	موجب تعامل میان گُردهای سراسر جهان شده است	۲۳	۱	۵	۳/۷۰	۱/۲۲۲

ادامه جدول ۴. نتایج نمرات اعضای پنل به گویه‌های مرحله دوم دلفی

مؤلفه‌ها	زیر مؤلفه‌ها	ردیف	گویه‌ها	تعداد	کمترین	بیشترین	میانگین	ضریب استاندارد
آداب و رسوم		۷۴	من به‌گردد بودن خودم افتخار می‌کنم	۲۳	۱	۵	۳/۷۷	۱/۱۵۲
		۷۵	برای‌گردد زبان‌ها امکان معرفی فرهنگ و هویت در شبکه‌های مجازی فراهم آمده است	۲۳	۱	۵	۳/۷۴	۱/۰۵۴
		۷۶	برای من آداب و رسوم‌گردد بسیار پر اهمیت است	۲۳	۱	۵	۴/۰	۰/۹۰۵
		۷۷	من به بزرگان‌گردد احترام می‌گذارم	۲۳	۳	۵	۴/۰۹	۰/۹۰۰
		۷۸	برای ازدواج خود یا فرزندم ترجیح می‌دهم همسر‌گردد انتخاب کنم	۲۳	۳	۵	۴/۱۷	۰/۸۷۷
		۷۹	آشنایی با مشکلات و دغدغه‌های‌گردهای سراسر کشور	۲۳	۳	۵	۴/۱۷	۰/۸۷۷

همان‌طور که یافته‌های جدول ۴ نشان می‌دهد، در دور دوم میانگین حاصله برای کل گویه‌ها بیش از ۳ بوده و هیچ نظر اصلاحی نیز از سوی خبرگان مطرح نگردید لذا نتایج این دور به عنوان نظرات نهایی اعضا پذیرفته شد و دور سوم دلفی اجرا نگردید. و شبکه‌های مجازی، قوم‌گردد و زندگی روزمره به عنوان سه مؤلفه رفتار اطلاع‌یابی زندگی روزمره قوم‌گردد کرمانشاه، با ثبات نسبی مؤلفه‌ها و نظرات خبرگان درباره آن‌ها بود. در ادامه نتیجه تحلیل میانگین‌های حاصله از نظرات خبرگان در دور دوم براساس آزمون کندال ارائه می‌شود:

جدول ۵. بررسی نتایج آزمون کندال دور دوم فرایند دلفی

متغیر	تعداد گویه‌ها	تعداد خبرگان	ضریب هماهنگی کندال	ضریب کای دو	درجه آزادی	میزان خطا (α)	p-value
بررسی پرسشنامه	۷۹	۲۳	۰/۸۴۴	۲۲۰/۷۵۵	۷۸	۰/۰۱	۰/۰۰۰

با توجه به این‌که در جدول کندال مقدار p-Value در سطح خطای ۰/۰۱ معنی‌دار است. بنابراین با ۹۹ درصد اطمینان سؤالات مطروحه تأیید می‌شود ($p\text{-Value}=0/000$) و نتیجه گرفته می‌شود که می‌توان از این گویه‌ها جهت اجرای پژوهش استفاده کرد. برای بررسی نوع و شدت رابطه به مقدار ضریب هماهنگی توجه می‌کنیم. شدت ضریب هماهنگی کندال مثبت و مقدار شدت نیز ۰/۸۴۴ است.

بحث و نتیجه‌گیری

همان‌گونه که بیان شد هدف پژوهش حاضر، کشف مؤلفه‌های مؤثر بر رفتار اطلاعاتی زندگی روزمره‌گردد در شبکه‌های مجازی است. با بررسی منابع داخلی و خارجی و دو مرحله دلفی تلاش شد تا با تلفیق یافته‌های قبلی، تفسیری جدید از فرایند زندگی روزمره ارائه شود. براین اساس مؤلفه‌ها و زیرمؤلفه‌های شناسایی شده در رفتار اطلاع‌یابی زندگی روزمره‌گردد کرمانشاه عبارتند از: اوقات فراغت با گویه‌های (موسیقی، بازی، فعالیت‌های هنری، معاشرت با دوستان، پی‌گیری اخبار (اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، مد و چت کردن)؛ اطلاعات

فرهنگی با گویه‌های (کسب اطلاعات جشنواره‌ها، فعالیت فرهنگی، آشنایی با فرهنگ‌های مختلف و تولیدات فرهنگی)؛ اطلاعات علمی با گویه‌های (کسب اطلاعات عمومی، تخصصی، حرفه‌ای و اشتراک اطلاعات علمی)؛ اطلاعات اقتصادی با گویه‌های (برنامه‌ریزی هزینه‌ها، آگاهی از قیمت‌ها اطلاعات خرید، تبلیغات هدفمند)؛ اطلاعات اجتماعی با گویه‌های (مشارکت‌های اجتماعی، فعالیت‌های خیرخواهانه، احیای ارتباط با دوستان قدیمی و پیدا کردن دوستان جدید، ارتباطات خانوادگی و ارتباط با افراد همفکر) و الگوی مصرف با گویه‌های (انتخاب لوازم بهداشتی، آرایشی، تغذیه، مد و مصرف کالای فرهنگی) در استفاده از شبکه‌ها مجازی شناسایی شد. همچنین گویه‌های زبان و آداب و رسوم شامل: (ترجیح زبان کُردی به زبان فارسی، حفظ زبان کُردی، آشنایی با زبان و گویش‌های گوناگون کُردی، تقویت زبان کُردها، تعامل میان کُرد زبان‌های سراسر جهان، افتخار به کُرد بودن، امکان معرفی فرهنگ، اهمیت آداب و رسوم، احترام به بزرگان کُرد، ترجیح و انتخاب همسر کُرد، آشنایی با مشکلات و دغدغه‌های کُردها) در استفاده از شبکه‌های مجازی شناسایی شد. گویه‌های شبکه‌های مجازی شامل: استفاده از سایت‌های فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی، سایت‌هایی با موضوعیت کرد، برای استفاده از شبکه‌ها در هفته با گویه‌های (تلگرام، واتساپ، اینستاگرام، فیس‌بوک، توئیتر، لینکدین، سروش)، برای گروه‌ها با گویه‌های (تخصصی، عمومی، و خانوادگی)، برای اهداف و انگیزه‌ها با گویه‌های (اشتراک‌گذاری مطالب روزانه، بارگذاری فیلم، برای گذاشتن پست‌ها و کامنت‌ها (پیوندها) با افراد شناخته شده، اطلاع از اخبار و تحلیل اخبار، بیان خواسته‌های سیاسی، بیان خواسته‌های فرهنگی، بیان خواسته‌های اقتصادی)، برای اعتماد با گویه‌های (مطالبی است که سند و منبع آن قابل ردیابی، مطلبی است که به صحت آن می‌رسد، در جاهایی که به مطالب شبکه‌های مجازی شک داشته باشم، صحت و سقم اطلاعات را در منابع دیگر جست‌وجو کنم، اعتماد به شبکه‌های مجازی نقل‌کننده پیام و اطلاعات است)، برای چالش‌ها با گویه‌های (در زمینه کسب اطلاعات روزمره با اضافه بار اطلاعاتی (اطلاعات زیاد) رو به رو هستم، در زمینه کسب اطلاعات روزمره با عدم حفظ حریم خصوصی و محرمانگی رو به رو هستم، در زمینه کسب اطلاعات روزمره با کیفیت پایین مطالب و تکراری بودن مطالب مواجه هستم، در بهره‌گیری از اطلاعات در زمینه کسب اطلاعات روزمره با کافی نبودن سرعت اینترنت و فیلترینگ مواجه هستم) شناسایی شد.

در مقایسه با پژوهش‌های انجام شده مشخص گردید که نتایج پژوهش حاضر با پژوهش زارع (۱۳۹۱) که نشان داد استفاده از شبکه‌های مجازی در بین دو قوم عرب و بختیاری بسیار کم است همسو نیست، اما با یافته‌های پژوهش‌های موسوی (۱۳۹۳) که نشان داد آرامنه از شبکه‌های اجتماعی برای اطلاع‌یابی زندگی روزمره استفاده می‌کنند همسو است. همچنین نتایج پژوهش رسایی (۱۳۹۴) که نشان داد معلمان نگرش مثبتی نسبت به نقش و حضور اطلاعات در زندگی روزمره دارند و مجرای کسب اخبار و اطلاعات توسط معلمان شهر اهواز اینترنت، دوستان و همکاران هستند و یافته‌های نویدی (۱۳۹۴) که نشان داد شبکه‌های اجتماعی نقش‌های مختلفی را در زندگی کاربران ایفا می‌کنند و با پژوهش برهمند (۱۳۹۶) که نشان داد رفتار اطلاع‌یابی سلامت را بخشی از زندگی روزمره افراد می‌داند و عوامل فردی و بافتی بر اولویت‌های افراد در انتخاب منابع اطلاعاتی مؤثر است همخوانی دارد. همچنین، با یافته‌های فروتن، جمالی مهمویی (۱۳۹۷) که در فرایند اطلاع‌یابی و کسب اطلاعات عشایر دریافتند که عشایر منابع غیررسمی اطلاعات را به منابع رسمی ترجیح می‌دهند همسو است. از طرفی با یافته‌های پژوهش دمیرگری (۲۰۲۰)؛ شووا (۲۰۲۰)؛ ادکانبین (۲۰۱۹)؛ مارکوپین و راسموسن (۲۰۱۵)؛ حسن عبدالله و تسلیم (۲۰۱۳)؛ آگوستو و هاسل (۲۰۰۶) نیز هم‌خوانی دارد.

با توجه به خلاء پژوهش در انجام مطالعاتی کیفی در حوزه رفتار اطلاع‌یابی زندگی روزمره اقوام و عوامل کمتر شناسایی شده مانند تأثیر عوامل اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، اوقات فراغت و الگوی مصرف بر رفتار اطلاع‌یابی زندگی روزمره اقوام پیشنهاد می‌شود سهم بیشتری از پژوهش‌های آتی به این رویکردها اختصاص یابد تا بتواند جنبه‌های بیشتری از رفتار زندگی روزمره کاربران همه اقوام را در تعامل با شبکه‌های مجازی آشکار نمایند.

انجام مطالعات دلفی شناسایی مؤلفه‌های معیارهای اعتماد کاربران از جمله اقوام در زندگی روزمره در شبکه‌های مجازی می‌تواند جنبه‌های بیشتری از رفتار زندگی روزمره کاربران را در تعامل با شبکه‌های مجازی آشکار نمایند و به عنوان بعدی از جهانی شدن ارتباطات و اطلاع‌رسانی، در نحوه استفاده صحیح از این فناوری مؤثر واقع گردد.

انجام مطالعات دلفی شناسایی مؤلفه‌های معیارهای چالش‌های کاربران از جمله اقوام در زندگی روزمره در شبکه‌های مجازی می‌تواند جنبه‌های بیشتری از رفتار زندگی روزمره کاربران را در تعامل با شبکه‌های مجازی آشکار نمایند و به عنوان بعدی از جهانی شدن ارتباطات و اطلاع‌رسانی، در نحوه استفاده صحیح از این فناوری مؤثر واقع گردد.

منابع

انبارکی، س.، جوکار، ر. و ابراهیمی، س (۱۳۹۷). شناخت عوامل مشوق و بازدارنده تسهیم دانش در شبکه‌های اجتماعی علمی پیوسته. *پژوهشنامه پردازش و مدیریت اطلاعات*. ۳۳(۳)، ۹۸۸-۹۶۷.

برهمند، ن.، ناخدا، م.، فهیم‌نیا، ف. و نظری، م. (۱۳۹۶). کاربرد مصاحبه واقعه مدار در مطالعات رفتار اطلاع‌یابی سلامت. *تعامل انسان و اطلاعات*. ۱(۴)، ۹۱-۸۰.

بزرگترین شهر کردنشین جهان مشخص شد. *عصر ایران* (۹ اسفند ۱۳۹۳)، ۱. بازیابی ۱۶ اسفند ۱۳۹۹ از:

<https://www.asriran.com/fa/news/384808>

بیگدلی، ز و پورموسوی، ز. (۱۳۹۶). رفتار اطلاع‌یابی زندگی روزمره (الیس) و محیط‌های اطلاعاتی آرامنه تهران. *تعامل انسان و اطلاعات*. ۴(۴)، ۶۳-۵۲.

بیگدلی، ز، حیاتی، ز، حیدری، غ. و جوکار، ط. (۱۳۹۵). بررسی جایگاه اینترنت در رفتار اطلاع‌یابی سلامت: مطالعه جوانان کاربر اینترنت در شهر شیراز. *تعامل انسان و اطلاعات*. ۱۳(۱)، ۶۶-۵۶.

بیگدلی، ز. و شریفی، س. (۱۳۸۹). مفهوم "بافت" در حوزه رفتارهای اطلاعاتی. *کتابداری و اطلاع‌رسانی*. ۱۳(۳)، ۵۱-۳۱.

بیگدلی، ز، حیاتی، ز، حیدری، غ. و جوکار، ط. (۱۳۹۵). بررسی جایگاه اینترنت در رفتار اطلاع‌یابی سلامت: مطالعه جوانان کاربر اینترنت در شهر شیراز. *تعامل انسان و اطلاعات*. ۱۳(۱)، ۶۶-۵۶.

بیگدلی، ز، خادمی، ر. و شکاری، م. (۱۳۹۳). مروری بر فرایند اطلاع‌یابی انسان در زندگی روزمره. مجموعه مقالات اولین همایش ملی تعامل انسان و اطلاعات تهران - دانشگاه خوارزمی ۳۷-۷ آبان ۱۳۹۳. تهران: کتابدار.

پورموسوی، ز (۱۳۹۳). *شناسایی و تحلیل رفتار اطلاع‌یابی زندگی روزمره (الیس) و محیط‌های اطلاعاتی آرامنه تهران*. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه شهید چمران.

جوکار، ع. و اسماعیل‌پور، م. (۱۳۸۸). آموزش مجازی و سواد اطلاعاتی: بررسی موردی آموزش‌های مجازی در دانشگاه شیراز. *فصلنامه کتاب*. ۲(۷۷)، ۲۶.

حریری، ن. و قنبری، الف. (۱۳۹۱). سنجش قابلیت‌های شبکه‌های اجتماعی تخصصی وبی فارسی و ارائه راه‌کارهای مناسب برای بهینه‌سازی این شبکه‌ها در ایران. *پژوهش‌نامه پردازش و مدیریت اطلاعات*. ۲۸(۲)، ۴۷۷-۴۵۵.

حسن‌زاده، س.، حریری، ن. و گیلوری، ع. (۱۳۹۷). تأثیر استفاده از شبکه‌های اجتماعی بر وضعیت مطالعه نوجوانان. *تحقیقات اطلاع‌رسانی و کتابخانه‌های عمومی*. ۲۴(۱)، ۴۹-۳۵.

حسین‌پور، ح.، اسدی‌فرد، م. و براری، ح. (۱۳۹۷). رابطه بین شبکه پیام‌رسان تلگرام با ایجاد ناآرامی‌های قومی در مناطق گُردنشین استان کرمانشاه از نگاه کارشناسان پلیس امنیت. *پژوهش‌نامه مطالعات مرزی*. ۶(۱)، ۱۲۵.

حکیمی، ر. (۱۳۹۰). نقش شبکه‌های اجتماعی بر هویت (مطالعه‌ای موردی روی فیس بوک و کاربران گُرد). *مجله جهانی رسانه*. ۶(۱)، ۴۵.

داورپناه، م. ر. (۱۳۸۶). *ارتباط علمی، نیاز اطلاعاتی و رفتار اطلاع‌یابی*. تهران: دبیرش.

داورپناه، م. ر.، ارسطوپور، ش.، شریف، ع.، مختاری، ح. و مرادی‌مقدم، ح. (۱۳۸۸). *رفتار اطلاعاتی انسان*. تهران: دبیرش.

- داورپناه، م. ر. و سالاری، م. (۱۳۹۰). نظریه اجتماعی و محیط استفاده از اطلاعات: نقش ساختار و کنش در شکل‌گیری رفتار و الگوی اطلاع‌یابی. *پژوهشنامه کتابداری و اطلاع‌رسانی*، ۱(۱)، ۷-۲۲.
- رسایی، الف. (۱۳۹۴). بررسی فرآیند اطلاع‌یابی در بافت زندگی روزمره‌ی معلمان شهر اهواز بر اساس مدل الیس. پایان‌نامه کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش‌شناسی گرایش: مدیریت اطلاعات. دانشگاه شهید چمران اهواز.
- رضاپور قوشچی، م. و نادری، م. (۱۳۹۳). جهانی شدن و تکثر گرایی قومی در ایران. چالش‌ها و فرصت‌ها. *فصلنامه مطالعات راهبردی جهانی شدن*، ۱(۴)، ۵۵-۹۱.
- زارع، ا. (۱۳۹۱). بررسی فرایند اطلاع‌یابی در بافت زندگی روزمره با تأکید بر زندگی در چرخه مطالعه‌ای پیرامون اقوام پرجمعیت ساکن شهرستان اهواز. پایان‌نامه دکتری دانشگاه شهید چمران اهواز.
- صبوری خسروشاهی، ح. و آذرگون، ن. (۱۳۹۲). تأثیر شبکه اجتماعی فیس‌بوک بر هویت اجتماعی (مورد مطالعه: دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی). *مطالعات رسانه‌ای*، ۸(۲)، ۹-۲۵.
- کفاشان خاکی، م.، ارسطوپور، ش.، کاشفی، ن. و آسمان‌دره، ی. (۱۳۹۷). واکاوی پیوند شبکه‌های اجتماعی با قصد مطالعه: پژوهشی بر مبنای نظریه فرهنگ مصرف‌کننده. *پژوهشنامه کتابداری و اطلاع‌رسانی*، ۱۸(۲)، ۱۸۱-۲۰۳.
- نویدی، ف. (۱۳۹۴). نقش شبکه‌های اجتماعی پیوسته در رفتار اطلاع‌یابی زندگی روزمره کاربران. *تعامل انسان و اطلاعات*، ۲(۱)، ۵۹-۵۰.

References

- Adekanmbi O.F. (2019). Investigating and proffering solutions to the information seeking behaviour of immigrants in the United Kingdom. *Library Philosophy and Practice (e-journal)*. 2336.1-12 <https://digitalcommons.unl.edu/libphilprac/2336>
- Anbaraki, S., Jowkar, A., & Ebrahimi, S. (2018). Identifying incentives and disincentives factors effects on willingness to share knowledge in online scientific social networks. *Iranian journal of Information Processing and Management*, 33 (3), 967-988 [In Persian]
- Adnan, W., H., W. N. H., Abdullah, N., & Taslim, J. (2013). Eye tracking analysis of user behavior in online social networks. In A. A. Ozok & P. Zaphiris (Eds.), *Online Communities and Social Computing*. 8029, 113-119.
- Agosto, D., & Hughes-Hassell, S. (2006). Toward a model of the everyday life information needs of Urban Teenagers, part 1: Theoretical model *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 57(10), 140-159. <https://doi.org/10.1002/asi.20451>
- Barahmand, N., Nakhoda, M., Fahiminia, F., & Nazari, M. (2017). Use of episodic interview in health information seeking studies. *Human Information Interaction*, 4 (1) [In Persian]
- Babayi, M. (2007). Information seeking behavior, Tehran: *Institute for scientific information and technology Co.* (Persian). Retrieved march, 17, 2021, from <https://digitalcommons.unl.edu/libphilprac>
- Bigdeli, Z., & Pourmosavi, Z. (2018). A survey of everyday -life information seeking (elis) and information grounds of armenians in tehran. *Human Information Interaction*, 4 (4) [In Persian]
- Bigdeli, Z., Hayati, Z., Heidari, G., & Jowkar, T. (2016). Place of internet in health information seeking behavior: case of young internet users in shiraz. *Human Information Interaction*, 3 (1), 56-66 [In Persian]
- Bigdeli, Z., & Sharifi, S. (2010). The concept of "texture" in the field of information behaviors. *Library and Information Sciences*, 13(3), 31-51 [In Persian]
- Bigdeli, Z., Hayati, Z., Heidari, G., & Jowkar T. (2016). Place of internet in health information seeking behavior: case of young internet users in shiraz. *Human Information Interaction*, 3 (1), 56-66 [In Persian]
- Bigdeli, Z., Khademi, R., & Shekari, M. (2014). An overview of the process of finding information in everyday life. Proceedings of the First National Conference on Human Interaction and Information. Tehran.- Kharazmi University, November 27, 2014. Tehran: Librarian [In Persian]
- Davarpanah, M. R. (2007). *Scientific communication, information needs and information seeking behavior*. Tehran: Dabyesh [In Persian]
- Davarpanah, M. R., Aristotle, Sh., Sharif, AS., Mokhtari, H. & Moradi Moghaddam, H. (2009). *Human information behavior*. Tehran: Dabizesh [In Persian]
- Davarpanah, M.R. & Salari, M. (2011). Social theory and the information use environment. *Library and Information Science Research*, 1(1), 7-21 [In Persian]
- Demergazzi S., Pastore L., Bassani G., Arosio M., & Lonati C. (2020). Information needs and information-seeking behavior of Italian neurologists: exploratory mixed methods study. *J Med Internet*, 22(4). <https://doi.org/10.2196/14979>

- Evelyn, M. & Edie, R. (2015) Everyday life information-seeking behavior of marginalized youth: A qualitative study of Urban Homeless youth in Ghana. *International Information & Library Review*, 47, 1-2, 11-29. <https://doi.org/10.1080/10572317.2015.1039425>
- Geven, L M. et al. (2016). Watching young children 'play' with information technology: everyday life. *Information seeking in the home*, 36 (1)1.344-352.
- Hariri, N., & Anbari, A. M. (2013). Evaluation of Persian Professional Web Social Networks' Features, to Provide a Suitable Solution for Optimization of These Networks in Iran. *Iranian Journal of Information Processing and Management*, 28 (2), 455-477 [In Persian]
- Hassanzadeh, S., Hariri, N. & Gilvari, A. (2018). Effects of social networks on reading habits of the adolescent; the Case of Tehran SAMA high schools. *Research on Information Science & Public Libraries*, 24 (1), 35-49 [In Persian]
- Hakimi, R. (2011). The role of social networks on identity (case studies on Facebook and Kurdish users). *World Media Magazine*, 6 (1), 45 [In Persian]
- Hosein pour, J., Asadi fard, M., & Barari, H. (2018). The relationship between telegram messenger network with ethnic unrest in kurdis regions of kermanshah province from security police experts. *Journal of Border Studies*, 6(1), 103-126 [In Persian]
- Jowkar, A., & Esmailpoor, R. (2009). Virtual education and information literacy: case study, e-education in shiraz university. *Journal of National Studies on Librarianship and Information Organization*, 20(1), 13-26 [In Persian]
- Kaffashan Kakhki, M., Arastopor, SH., kashafi, N., & Asemanm Doreh, Y. (2018). Studying the link of social networks with intention to read: a research based on the theory of consumer culture. *Library and Information Science Research*, 8(2), 181-203 [In Persian]
- Navidi F. (2015). The role of online social networks in users' everyday-life information seeking. *Human Information Interaction*, 2 (1), 50-59. [In Persian]
- Pourmousavi, Z. (2014). Identifying and analyzing the information-seeking behavior of everyday life (Ellis) and the Armenian information environments of Tehran. Master Thesis, Shahid Chamran University, Faculty of Educational Sciences and Psychology [In Persian]
- Rasaei, A. (2015). *Investigating the information seeking process in the context of daily life of teachers in Ahvaz based on Ellis model*. Master Thesis in Information Science and Knowledge. Chamran martyr of Ahvaz University [In Persian]
- Rezapour Ghoshchi, M., & Naderi, M. (2015). Globalization and ethnic pluralism in iran, challenges and opportunities. *Journal Strategic Studies of Public Policy*, 5(17), 55-91 [In Persian]
- Saburi Khosroshahi, H., & Azargon, N. (2013). The impact of facebook social network on social identity (case study: students of islamic azad university. *Media Studies*, 8 (2), 9-25 [In Persian]
- Savolainen, R. (1995). Everyday-life Information-seeking: approaching -seeking in the context of "way of Life". *Library and Information Science Research*, 17, 259-294.
- Shuva, N. Z. (2020). The everyday life information behaviour of immigrants: a case of Bangladeshi women. *The International Journal of Information, Diversity, & Inclusion*, 2(1-2), 102-103.
- Spink, A., & Cole, C. (2001). Information and poverty: Information-seeking channels used by African American low-income households. *library and information science research*, (23), 45-65.
- The largest Kurdish city in the world was identified. Iran Era (March 30, 2015), 1. Retrieved March 7, 2017 from: <https://www.asriran.com/fa/news/384808> [In Persian]
- Wilson, T.D. (2000). Human information behavior. *Informing Scienc*, 3(2), 49-55
- Vakkari, P. (2008). Trends and approaches in information behaviour research. *Information Research*, 13(4).
- Zare, A. (2011). *Investigating the process of information retrieval in the context of daily life with emphasis on life in the study cycle of densely populated ethnic groups living in Ahvaz*. Doctoral dissertation of Shahid Chamran University of Ahvaz [In Persian]