



Rethinking the creation of a new Islamic civilization through the combination of Arbaeen walking research

Gholamreza Tajbakhsh *

Ebrahim Abbaspour **

Received on: 19/02/2022

Accepted on: 17/08/2022

Abstract


There are basic components in the Arbaeen march such as religiosity and God-centeredness, ethics, justice and fairness, effort and struggle, improvement of international relations, oppression and defense of the oppressed of the world, etc., which are among the indicators of the new Islamic civilization. They are considered and the best evidence of the capacity and capital of the civilization-builder is the transcendent Shiite culture. (The beginning of the presence of Iranian pilgrims in this super event) includes four sources: "Noor Magazine Database", "University Jihad Scientific Information Center", "Database of Iranian Publications" and "Comprehensive Humanities Portal" by full census sampling method, Available samples will be selected. The reason for choosing the format of the articles, for methodological reasons, is to correspond to the objective and external reality, as well as to produce more articles than books and dissertations. The following are some of the methods used by Lipsi and Wilson. 2001 The research findings show that the various components that exist in the Arbaeen walk are related to the realization of the new Islamic civilization.

Keyword: Arbaeen, Islamic civilization, meta composition, Shiite, pilgrimage.

* Associate Professor of Sociology, Grand Ayatollah Boroujerdi University.


(Corresponding Author)

tajbakhsh@abru.ac.ir

 0000-0002-1155-8857

** Member of the academic staff of Imam Khomeini Educational and Research Institute.,Qom.

eabbaspour@yahoo.com

 0000-0003-3861-5441



بازاندیشی در ایجاد تمدن نوین اسلامی از طریق فرا ترکیب پژوهش‌های پیاده‌روی اربعین

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۱۱/۳۰

غلامرضا تاج‌بخش*

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۵/۲۶

ابراهیم عباس پور**

چکیده

مؤلفه‌هایی اساسی در راهپیمایی اربعین نظیر دین‌باوری و خدامحوری، اخلاق، عدل و عدالت، تلاش و مجاهدت، بهبود روابط بین‌الملل، ظلم‌ستیزی و دفاع از مظلومان عالم و... وجود دارد که در زمره شاخص‌های تمدن نوین اسلامی نیز بشمار می‌آیند و بهترین گواه بر ظرفیت و سرمایه‌ی تمدن‌ساز، فرهنگ متعالی شیعه است. به‌منظور انجام روش تحقیق فرا ترکیب حاضر، کلیه‌ی مقالات فارسی چاپ‌شده (علمی پژوهشی و علمی ترویجی) مرتبط با پیاده‌روی اربعین در بازه‌ی زمانی سال ۱۳۸۵ تا ۱۴۰۰ (آغاز حضور زائران ایرانی در این ابرویداد) را شامل می‌شود که از چهار منبع «پایگاه مجلات نور»، «مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی»، «بانک اطلاعات نشریات کشور» و «پرتال جامع علوم انسانی» به روش نمونه‌گیری تمام سرشماری، نمونه‌های در دسترس انتخاب شدند. دلیل انتخاب قالب مقالات، به دلایل روش‌شناختی، تناظر با واقعیت عینی و بیرونی و همچنین تولید بیشتر مقاله نسبت به کتاب و پایان‌نامه می‌باشد. برای دستیابی به هدف پژوهش از روش فرا ترکیب، مطابق با الگوی لیسی و ویلسون (۲۰۰۱) استفاده شد. یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد مؤلفه‌های گوناگونی که در پیاده‌روی اربعین وجود دارد، با تحقق تمدن نوین اسلامی در ارتباط هستند.

کلمات کلیدی: اربعین، تمدن اسلامی، فرا ترکیب، شیعه، زیارت.

* دانشیار جامعه‌شناسی دانشگاه آیت الله العظمی بروجردی. (نویسنده مسئول)

0000-0002-1155-8857

tajbakhsh@abru.ac.ir

** عضو هیات علمی موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره).

0000-0003-3861-5441

ebbaspoor@yahoo.com

بیان مسئله

راهپیمایی اربعین امام حسین (ع) بزرگ‌ترین گردهمایی انسانی است که می‌توان آن را یکی از مصادیق احیای تمدن اسلامی خواند، چرا که از دیرباز سالانه جمعیت میلیونی مردم را از نقاط مختلف جهان با فرهنگ‌ها، ملیت‌ها و سنت‌های گوناگون گردهم جمع نموده که منجر به شکل‌گیری جامعه‌ای در مقیاس محدود (ازلحاظ بعد زمانی و مکانی) با تمام خصوصیات و ویژگی‌های جامعه‌ی آرمانی اسلام گشته و با این عمل تصویری از تمدن بزرگ را برای جهانیان به نمایش می‌گذارد. این پدیده دینی و اجتماعی مهم و منحصر به فرد، از زوایای مختلف قابل مطالعه و بررسی است و بیش از آن که یک واقعیت ساده دینی در بستر اجتماع دینی شیعه باشد، واقعیتی درهم‌تنیده از لایه‌های مختلف است. این رویداد استثنایی و منحصر به فرد، بستر مناسبی را برای رشد فضائل انسانی و اخلاقی، تعامل بین فرهنگی، انسجام اجتماعی و بازنمایی هویت شیعه و مهندسی تمدن اسلامی ایجاد نموده است.

واژه تمدن در فرهنگ فارسی چنین تعریف شده است: «شهرنشین شدن، خوی شهری گزیدن و با اخلاق مردم آشنا شدن، زندگانی اجتماعی؛ همکاری مردم با یکدیگر در امور زندگانی و فراهم کردن اسباب ترقی و آسایش خود» (عمید، ج ۱، ۱۳۸۹، ص ۵۳۰). به بیانی دیگر تمدن در عربی از «مدن» اخذ شده است که معنای آن اقامت کردن است و در زبان انگلیسی، واژه civilization را به این مفهوم اطلاق می‌کنند که به معنای استقرار یافتن است و در تعریف اجتماعی، همان شهرنشینی است (ولایتی، ج ۱، ۱۳۸۴، ص ۳۳). تمدن اسلامی بیانگر همه‌ی جنبه‌های سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی جامعه است که ابعاد وجودی فرد و جامعه را پوشش می‌دهد (مدیریت حوزه علمیه قم، ۱۳۸۳، ص ۱۱۳). تمدن اسلامی، تمدنی دینی است که همه‌ی مؤلفه‌های آن بر محور اسلام می‌گردد. بر این مبنا، تمدن اسلامی از همه‌ی ویژگی‌های تمدن الهی در چهارچوب آموزه‌های قرآنی و متکی بر سنت پیامبر اکرم (ص) برخوردار است و مؤلفه‌های آن، دین، اخلاق، علم، عدالت، قوانین، مقررات، اصول دینی و غیره است (جان احمدی، ۱۳۸۸، صص ۵۲-۵۱). مقام معظم رهبری تمدن اسلامی را فضایی می‌داند که انسان در آن فضا به لحاظ معنوی و مادی می‌تواند رشد کند و به غایات مطلوبی برسد که خدای متعال او را برای آن غایات خلق کرده است. زندگی خوب و عزتمندی داشته باشد، انسان عزیز، انسان دارای قدرت، دارای اراده، دارای ابتکار،

دارای سازندگی جهان طبیعت. تمدن اسلامی به این معنی است و هدف و آرمان نظام جمهوری اسلامی این است (بیانات، ۱۳۸۳/۰۳/۲۲). در این تعریف ابعاد متعدد فرهنگ و تمدن مادی و معنوی بشر مطرح شده است که منجر به تکامل او و قرب به خدا می‌شود. ایشان در سخنانی دیگر در ارتباط با راهپیمایی اربعین می‌فرمایند:

«راهپیمایی اربعین حقیقتاً یک حادثه‌ی بی‌نظیر است؛ معنا و مضمون این مراسم را باید روز به روز بیشتر کرد. اهل فکر، اهل فرهنگ، اهل اقدام فرهنگی و فکری برای این حرکت عظیم بنشینند برنامه‌ریزی کنند. امروز هدف هر مسلمان باید ایجاد تمدن اسلامی نوین باشد. این راهپیمایی اربعین می‌تواند یک وسیله‌ی گویایی برای تحقق این هدف باشد.»

مؤلفه‌ها و عوامل تمدن ساز اسلامی نظیر امت‌سازی، عدالت‌گستری، آمادگی مقابله با توطئه‌های دشمنان، اصلاح و تغییر طلبی، مشارکت اجتماعی و... بیان‌کننده‌ی همه‌ی جنبه‌های سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جامعه است که ابعاد وجودی فرد و جامعه را پوشش می‌دهد.

تمدن‌سازی به معنای حرکت جامعه به سمت متمدن شدن و ایجاد جامعه‌ی متمدن؛ مبتنی بر توسعه و پیشرفت در ابعاد مادی و معنوی می‌باشد. یکی از ظرفیت‌های مهم در تمدن‌سازی، پیاده‌روی اربعین می‌باشد، چرا که اربعین، نگاه و افق آینده را برای ما ترسیم می‌کند. تمدن‌سازی بر پایه‌ی اصولی شکل می‌گیرد که آن حرکت، دارای مسیر و درنهایت هدف و مقصد باشد. این تمدن‌سازی آثاری را بوجود می‌آورد که می‌تواند رفتارها و زندگی ما را جهت‌دهی نماید (پرویش، ۱۳۹۸، ص ۳۳). بر این مبنا این پژوهش به تأثیرات گوناگون پیاده‌روی اربعین به‌عنوان یک ابر رویداد بر جامعه به‌ویژه شاخص‌های وحدت‌آفرین آن در تحقق تمدن اسلامی توجه دارد.

سؤال اصلی پژوهش حاضر آن است که مؤلفه‌های جامعه‌شناختی پیاده‌روی اربعین در مقالات علمی منتشرشده معطوف به تحقق تمدن نوین اسلامی کدام‌اند؟

هدف از انجام پژوهش حاضر، به‌کارگیری روش فراترکیب به‌منظور طبقه‌بندی، جمع‌بندی و ارزیابی مطالعات و پژوهش‌های علمی صورت گرفته پیرامون پیاده‌روی اربعین و همچنین ارائه‌ی تحلیل جامعه‌شناسانه از این پدیده برای نهادهای سیاست‌گذار علمی و سایر عاملان مرتبط

می‌باشد. نتایج این پژوهش علاوه بر این که گام مفید و مؤثری در شناخت پدیده زیارت و کنش زیارتی زائران ایرانی در پیاده‌روی اربعین محسوب می‌گردد، می‌تواند در سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌های فرهنگی اجتماعی در زمینه‌ی تحقق هر چه بیشتر تمدن نوین اسلامی مورد استفاده قرار گیرد.

۱. چارچوب نظری پژوهش

از نظر دورکیم، دین، مستلزم وجود امر قدسی، سپس سازمان یافتن باورهای مربوط به امر مقدس و سرانجام مستلزم مراسم و اعمالی است که به نحوی کم‌وبیش منطقی و مشتق از باورها است (جلالی مقدم، ۱۳۷۹، ص ۸۲). دورکیم در کتاب صور بنیانی حیات دینی، اگرچه به‌طور خاص به موضوع زیارت نمی‌پردازد، ولی معتقد است، مناسک به سه قسم‌اند: مناسک منفی، مناسک مثبت و مناسک نمایشی یا نذری. مناسک منفی اساساً همان ممنوعیت‌ها هستند: ممنوعیت خوردن، لمس کردن که در جهت همه‌ی اعمال مذهبی زاهدانه بسط می‌یابد. مناسک مثبت، در عوض از مناسک اشتراک روحی‌اند که مثلاً منظور از آن‌ها آسان‌تر کردن باروری است. اعمال مصرفی جزو مناسک مثبت‌اند. دورکیم مناسک تقلیدی یا نمایشی را هم بررسی می‌کند که منظور از آن‌ها تقلید از اموری است که انسان مایل است ایجاد شود. همه‌ی این مناسک، خواه منفی، مثبت یا نمایشی، وظیفه‌ی اجتماعی عمده‌ای دارند. هدف آن‌ها حفظ جماعت، تازه نگه‌داشتن حس تعلق گروه و مواظبت از اعتقاد و ایمان است. مذهب فقط با اعمال عبادی که مظاهر باورها و شیوه‌های تجدید آن‌ها هستند، زنده می‌ماند (آرون، ۱۳۶۴، ص ۴۰۵). بنابراین مراسم‌های دینی از جمله ابرویداد اربعین، موقعیتی برای ترمیم اجتماعی و اتحاد معنوی محسوب می‌شود.

ماکس وبر کنش‌های اجتماعی را به چهار نوع متمایز تقسیم می‌کند: کنش عقلانی معطوف به هدف، کنش عقلانی معطوف به ارزش، کنش سنتی و کنش انفعالی یا عاطفی (آرون، ۱۳۶۴، ص ۴۶۳). مطابق بر نظر ماکس وبر، زیارت از دیدگاه جامعه‌شناسی، کنشی معطوف به ارزش و هدف آن دست یافتن به رستگاری و تقرب به خداوند و توسل به معصومین (ع) به‌عنوان وسیله‌ی تقرب به خداوند است و زائر اربعین حسینی (ع) سختی راه و هزینه‌ی سفر را به جان می‌خرد تا به هدفی ارزشمند دست یابد. اگرچه این هدف از دیدگاه عقلانیت ابزاری واجد سود مادی برای زائر نیست،

اما او هدفی را می‌جوید که آن را برتر از سود و لذت می‌پندارد.

مطابق بر رهیافت مالینوفسکی، عاطفه‌گرایی دین و حضور افراد در مناسک مذهبی به مناسک نیرو می‌بخشد و تأثیر شگرفی در مبارزه با عواطف مخرب ایفا می‌نماید (همیلتون، ۱۳۹۴، ص ۹۸). بر این اساس کارکرد روانی پیاده‌روی اربعین بر ابعاد ذهنی و اعتقادی افراد تأثیرات شگرفی بر جای می‌گذارد.

زیارت به‌مثابه‌ی یک واقعیت اجتماعی را مطابق نظریه‌ی برساخت اجتماعی برگر و لاکمن می‌توان این‌گونه مفهوم‌سازی کرد: این واقعیت در سطح عینی به‌واسطه‌ی تکرار کنش‌های افراد و برآیند حاصل از آن به‌صورت نهاد درآمده و ویژگی‌های آن را کسب کرده است. از سوی دیگر، لازم است نظم نهادی شده‌ی زیارت برای افراد توجیه و پذیرفتنی شود و این امر مستلزم جهان‌نمادی (عقیدتی) است. است (فورست و ریستاد، ۲۰۰۶، ص ۱۲۳)

گلاک و استارک در مدل سنجش دین‌داری ابعادی همچون اعتقادی، مناسکی، پیامدی، دانش دینی و بعد تجربی را ذکر می‌کنند. بر این مبنای پیاده‌روی اربعین در بعد مناسکی یا عمل دینی قرار دارد.

۲. پیشینه‌ی پژوهش

پژوهش‌هایی در ارتباط با پیاده‌روی اربعین انجام گرفته که در ذیل به برخی از آن‌ها اشاره خواهد شد. یافته‌های پژوهش بد (۱۳۹۷)، با عنوان بسترها و زمینه‌های شکل‌گیری ابر رویداد اربعین بیانگر آن است که زمینه‌ها و عوامل بسترساز در شکل‌گیری رویداد اربعین چندوجهی بوده و حضور گسترده‌ی مردم در این راهپیمایی‌ها صرفاً به یک عنصر تقلیل پیدا نکرده است. عوامل، زمینه‌ها و بسترهای فرهنگی - اعتقادی، اجتماعی - اقتصادی و سیاسی - ملی از مهم‌ترین این زمینه‌ها هستند که تنوع آن‌ها وجه بارز و عامل منحصربه‌فرد بودن این ابررویداد به‌حساب می‌آید.

حسین اکبری و همکاران (۱۳۹۱)، پژوهشی با عنوان فرا تحلیل پژوهش‌های انجام‌شده در حوزه رضایت از سفر انجام دادند. یافته‌های این پژوهش بیانگر آن است که در بین ابعاد مختلف، رضایت از سفر، وضعیت بهداشت و تغذیه در پایین‌ترین سطح و رضایت از همسفران در بالاترین سطح قرار داشته است.

یافته‌های پژوهش ابراهیمی کیایی و جمشیدیها (۱۳۹۹)، با عنوان سرمایه‌های اجتماعی تمدن ساز در اندیشه‌ی امام خمینی (ره) بیانگر آن است که مهم‌ترین عوامل سرمایه‌ی اجتماعی تمدن ساز انقلاب اسلامی از منظر امام عبارت‌اند از: قیام برای خدا، اعتقاد و باورداشت به وجود مقدس ولی عصر (عج)، مردمی بودن رهبری انقلاب، احیاء تفکر ظلم‌ستیزی و عدالت‌خواهی اسلام، اراده و استقامت اسطوره‌ای و شگفت ملت بزرگ ایران، باور به امدادهای غیبی و نظام‌سازی اسلامی-انقلابی.

حسینی و همکاران (۱۳۹۹)، در پژوهش خود با عنوان نظریه‌ی جغرافیایی تمدن و امکان ظهور تمدن نوین اسلامی نشان داده شد که عامل جغرافیایی و منطقه‌ای در ایران و جهان اسلام بستر و زمینه‌ی لازم را جهت امکان تحقق تمدن نوین اسلامی فراهم می‌کند.

پژوهش‌ها و مقالات زیادی در باب پیاده‌روی اربعین انجام شده است، اما تاکنون پژوهشی با روش فراترکیب انجام نگرفته و یا نتایج آن هنوز منتشر نشده است. بر این مبنا، وجه نوآوری تحقیق حاضر در آن است که با تمرکز بر پژوهش‌های انجام‌شده، تلاش داشته تا به بازاندیشی در مؤلفه‌های جامعه‌شناختی پیاده‌روی اربعین و تأثیر آن در استمرار تمدن نوین اسلامی بپردازد.

۳. روش پژوهش

روش فراترکیب نوعی مطالعه‌ی کیفی است که یافته‌ها و اطلاعات مطالعات کیفی دیگر را با موضوع مرتبط و مشابه بررسی می‌کند. به‌منظور انجام روش تحقیق فراترکیب حاضر، کلیه‌ی مقالات فارسی چاپ‌شده (علمی پژوهشی و علمی ترویجی) مرتبط با پیاده‌روی اربعین در بازه‌ی زمانی سال ۱۳۸۵ تا ۱۴۰۰ (آغاز حضور زائران ایرانی در این ابر رویداد) را شامل می‌شود که از چهار منبع «پایگاه مجلات نور»، «مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی»، «بانک اطلاعات نشریات کشور» و «پرتال جامع علوم انسانی» به روش نمونه‌گیری تمام سرشماری، نمونه‌های در دسترس انتخاب شدند. دلیل انتخاب قالب مقالات، به دلایل روش‌شناختی، تناظر با واقعیت عینی و بیرونی و همچنین تولید بیشتر مقاله نسبت به کتاب و پایان‌نامه می‌باشد.

برای دستیابی به هدف پژوهش، از روش فراترکیب، مطابق با الگوی لیپسی و ویلسون (۲۰۰۱)

استفاده شد که عبارت‌اند از: گام نخست: تنظیم سؤال‌های پژوهش، گام دو: بررسی نظام‌مند متون، گام سه: جستجو و بررسی مقاله‌های مرتبط، گام چهار: استخراج اطلاعات مقالات، گام پنجم: تجزیه و تحلیل و ترکیب یافته‌های کیفی، گام ششم: پایایی و اعتبار مدل (با استفاده از نرم‌افزار Maxqda و محاسبه‌ی شاخص کاپا) و گام آخر: استخراج اطلاعات مقالات (استفاده از آنتروپی شانون).

در گام اول برای تنظیم سؤال پژوهش از ابعاد مختلفی مانند جامعه‌ی مورد مطالعه، چه چیزی، چه موقع و چگونگی انجام روش استفاده می‌شود. سؤالاتی همچون شاخص‌هایی که در ارائه‌ی تحلیل پیاده‌روی اربعین مورد بررسی قرار می‌گیرند، کدامند؟ عوامل مؤثر در ارائه‌ی تحلیل پیاده‌روی اربعین شامل چه ابعادی است؟ و ابعاد تأثیرگذار بر ارائه‌ی تحلیل پیاده‌روی؛ اربعین تأثیر می‌گذارد؟

در گام دوم برای گردآوری داده‌های پژوهش از داده‌های ثانویه به نام اسناد و مدارک گذشته استفاده شده است. این اسناد و مدارک شامل تمام پژوهش‌ها در زمینه‌ی ارائه‌ی تحلیل پیاده‌روی اربعین بوده است. برای این مطالعه مقالات و پژوهش‌های انجام‌شده (جمعاً ۸۲ پژوهش) از سال ۱۳۸۵ تا سال ۱۴۰۰ مورد بررسی و مطالعه قرار گرفته است.

در گام سوم جستجو و انتخاب متون مناسب تعداد ۸۲ مقاله وارد ارزیابی شده و بر اساس معیار ده‌گانه (اهداف تحقیق، منطق روش‌شناسی، طرح تحقیق، روش نمونه‌گیری، جمع‌آوری داده‌ها، انعکاس‌پذیری، ملاحظات اخلاقی، دقت تجزیه و تحلیل داده‌ها، بیان واضح و روشن یافته‌ها و روش تحقیق) مورد ارزیابی قرار گرفت که نتیجه‌ی تحلیل ساختاری و محتوایی مقالات تأیید ۳۷ مقاله بوده است. سرانجام پس از چهار مرحله پالایش از میان ۸۲ مطالعه، ۴۵ مورد آن حذف و ۳۷ پژوهش برای تجزیه و تحلیل اطلاعات انتخاب گردید.

در گام چهارم اطلاعات پژوهش‌ها در جدولی دسته‌بندی شد. این جدول شامل اطلاعاتی همچون عنوان مقاله، نام و نام خانوادگی پدیدآورندگان و سال انتشار مقاله می‌باشد.

در گام پنجم پژوهشگران در طول تجزیه و تحلیل با بررسی موضوعی؛ مفاهیم مشابه را در مقولات تبیین‌کننده دسته‌بندی نمودند تا به این ترتیب محورهای تبیین‌کننده عوامل مؤثر در ارائه‌ی تحلیل

پیاده روی اربعین در قالب مؤلفه‌های اصلی پژوهش شناسایی شود.

در گام ششم جهت کنترل کیفیت تحلیل از چهار معیار کمی برای بررسی قابلیت اعتبار، قابلیت انتقال، قابلیت تأیید و اطمینان‌پذیری استفاده شده است. میزان همبستگی دیدگاه خبرگان با محاسبه‌ی ضریب هولستی (PAO) یا «درصد توافق مشاهده شده» ۰/۸۲۲ به دست آمده است که مقدار قابل توجهی است. با توجه به ایراداتی که به روش هولستی وارد است شاخص پی-اسکات نیز محاسبه شده است که میزان آن ۰/۷۸ به دست آمده است. چهارمین شاخص برآورد اعتبار تحقیقات کیفی شاخص کاپای کوهن است. شاخص کاپای کوهن در این مطالعه ۰/۷۹ به دست آمده است. در نهایت نیز از آلفای کرپیندروف استفاده شده است و میزان آن در این مطالعه ۰/۸۶ برآورد گردیده است.

در گام آخر ارائه‌ی گزارش و یافته‌های مطالعه با استفاده از آنالیز شانون، میزان پشتیبانی پژوهش‌های گذشته از یافته‌های این پژوهش به صورت آماری نشان داده می‌شود.

یافته‌ها

در جدول (۱)، اطلاعات پژوهش‌ها در قالب عنوان، نویسنده، سال و مؤلفه‌هایی که استخراج شده‌اند دسته‌بندی گردیدند.

جدول ۱. مقالات و پژوهش‌های منتخب

کد مقاله	عنوان	نویسنده و سال	مؤلفه‌های استخراج شده
C01	پیاده روی اربعین و ابعاد تربیتی آن	تاج‌بخش (۱۳۹۹)	ایجاد یک پدیده کلان فرهنگی در تاریخ اسلامی، حیات‌بخشی به شیعه، با زنده سازی مناسک دینی سنتی، اعتمادسازی بین فردی، تقسیم وظایف اجتماعی، زدودن کشمکش‌های اجتماعی، صبوری، خودآگاهی دینی
C02	بررسی ابعاد و اجزای ذهنی مشارکت جمعی در پیاده روی اربعین	رمضانی (۱۳۹۹)	بازخوانی حادثه‌ی عاشورا، زمینه‌سازی صلح جهانی، گفت‌وگوی تمدن‌ها، همگرایی اسلامی، امنیت، همگرایی اسلامی

ادامه جدول ۱. مقالات و پژوهش‌های منتخب

کد مقاله	عنوان	نویسنده و سال	مؤلفه‌های استخراج شده
C03	پیاده‌روی اربعین حسینی، جایگاه و کارکردها	عربی (۱۳۹۸)	ابعاد تاریخی، باززنده سازی عاشورا، ارتقای تفکر عاشورایی، تمرین زندگی اسلامی، استکبارستیزی
C04	کارکردهای سیاسی-اجتماعی و فرهنگی اربعین حسینی	سامانی (۱۳۹۷)	دنیابگریزی، صبوری، تقویت ارزش‌های دینی، الگوپذیری، تربیت اخلاقی فرزندان، همراه کردن فرزندان، قناعت
C05	همگرایی تمدنی در طریق زیارت؛ با تأکید بر پیاده‌روی زیارت اربعین	مامی و همکاران (۱۳۹۷)	زمینه‌سازی ظهور حضرت مهدی (عج)، توسل به معصومان، دنیابگریزی، دوری از گناه، توکل به خداوند، توسعه مهارت‌های فردی، حق‌طلبی، بازخوانی حادثه‌ی عاشورا، زمینه‌سازی صلح جهانی، گفت‌وگوی تمدن‌ها، همگرایی اسلامی، امنیت، همگرایی اسلامی
C06	نشانه‌شناسی پیاده‌روی اربعین و شباهت‌های آن با حکومت مهدوی	فلاحی و همکاران (۱۳۹۹)	خلق آثار هنری، توزیع محصولات فرهنگی از قبیل کتاب، سی دی، برگزاری مسابقات آثار ادبی و هنری، اجرای نمایش برای زائران در مسیر، نگارش سفرنامه، تصویر و عکس‌های هنری از مراسم اربعین، الگوپذیری از امام حسین، زمینه‌سازی ظهور حضرت مهدی (عج)، توسل به معصومان، دنیابگریزی، دوری از گناه، توکل به خداوند، توسعه مهارت‌های فردی، بازخوانی حادثه‌ی عاشورا، زمینه‌سازی صلح جهانی، گفت‌وگوی تمدن‌ها، همگرایی اسلامی، امنیت، همگرایی اسلامی
C07	راهبردهای بومی‌سازی امنیت در مراسم اربعین متنی بر تجربیات بسیج مردمی	رضانی (۱۳۹۷)	ارزشمند سازی نهاد خانواده، ساده زیستی، تربیت فرزندان برای ساخت آینده، همراه کردن فرزندان، قناعت، صرفه‌جویی، ایجاد یک پدیده کلان فرهنگی در تاریخ اسلامی، حیات‌بخشی به شیعه، باززنده سازی مناسک دینی سنتی، اعتمادسازی بین فردی، تقسیم وظایف اجتماعی، زدودن کشمکش‌های اجتماعی، صبوری، خودآگاهی دینی، صبوری، نماز اول وقت

ادامه جدول ۱. مقالات و پژوهش‌های منتخب

کد مقاله	عنوان	نویسنده و سال	مؤلفه‌های استخراج شده
C08	تحلیل کارکردی گردشگری مذهبی در ایران	فیروزجائیان و همکاران (۱۳۹۳)	طرح امنیت نامحسوس در شهرهای زیارتی و مسیرهای زائران، وجود ساختارهای فیزیکی و بومی مناسب برای حفظ امنیت مراسم اربعین و ارتقاء آن طی سال‌های اخیر، بهبود تجهیزات و امکانات امنیتی نیروهای بسیج مردمی
C09	قوم‌نگاری فرهنگ پیاده‌روی اربعین حسینی علیه‌السلام: تحلیل‌ها و راهبردهای تصمیم‌گیری در نهادهای انقلاب اسلامی	بنی اسد (۱۳۹۸)	ارزشمندسازی نهاد خانواده، ساده زیستی، تربیت فرزندان برای ساخت آینده، همراه کردن فرزندان، قناعت، صرفه‌جویی، ایجاد یک پدیده کلان فرهنگی در تاریخ اسلامی، حیات‌بخشی به شیعه، باززنده سازی مناسک دینی سنتی، اعتمادسازی بین فردی، تقسیم وظایف اجتماعی، زدودن کشمکش‌های اجتماعی، صبوری، خودآگاهی دینی
C10	گونه‌ها و ساحت‌های مشارکت جمعی در پیاده‌روی اربعین	رمضانی تمیجانی (۱۳۹۹)	تمرین سبک زندگی اسلامی، استکبارستیزی، آرامش روانی، احساس خودکارآمدی، تمرین زندگی ساده، احترام و ارزش‌گذاری، خوداتکایی، تقویت باورهای دینی، آرامش روانی
C11	رضایتمندی و زیارت (مورد مطالعه: زائران ایرانی در پیاده‌روی اربعین ۱۳۹۸ در عراق)	تاج‌بخش (۱۳۹۸)	وجود ساختارهای فیزیکی و بومی مناسب برای حفظ امنیت مراسم اربعین و ارتقاء آن طی سال‌های اخیر، بهبود تجهیزات و امکانات امنیتی نیروهای بسیج مردمی، خلق آثار هنری، توزیع محصولات فرهنگی از قبیل کتاب، سی‌دی، برگزاری مسابقات آثار ادبی و هنری، اجرای نمایش برای زائران در مسیر، نگارش سفرنامه، تصویر و عکس‌های هنری از مراسم اربعین، الگوپذیری از امام حسین، زمینه‌سازی ظهور حضرت مهدی (عج)، توسل به معصومان، دنیاگریزی، دوری از گناه، توکل به خداوند، توسعه مهارت‌های فردی

ادامه جدول ۱. مقالات و پژوهش‌های منتخب

کد مقاله	عنوان	نویسنده و سال	مؤلفه‌های استخراج شده
C12	دیپلماسی فرهنگی آیین پیاده‌روی زیارت اربعین؛ ابعاد و راهبردها	غیاثی و همکاران (۱۳۹۹)	ارتباطات میان فرهنگی، همگرایی میان فرهنگی، تبلیغات رسانه‌ای، همگرایی در شبکه‌های اجتماعی، روح جمع‌گرایی ایجاد یک پدیده کلان فرهنگی در تاریخ اسلامی، حیات‌بخشی به شیعه، باززنده سازی مناسک دینی سنتی، اعتمادسازی بین فردی، تقسیم وظایف اجتماعی، زدودن کشمکش‌های اجتماعی، صبوری، خودآگاهی دینی
C13	ادراک و تجربه زیسته زائران پیاده ایرانی در عراق (پیاده‌روی اربعین آذر ۱۳۹۳)	رضوی زاده (۱۳۹۶)	مفهوم شناسی زیارت در بینش اسلامی و شیعی، تقویت اراده، رنج مقدس، بی چشم‌داشتی، تعلق دینی
C14	پیاده‌روی اربعین حسینی به‌مثابه جنبش اجتماعی	غفاری و همکاران (۱۳۹۶)	فراملی بودن، نمایش همبستگی، هویت فرهنگی، هویت دینی، هویت اجتماعی، تکامل‌یافتگی ارزشی، دنیا‌گریزی، وحدت و تعهد
C15	نقش راهپیمایی اربعین حسینی در ایجاد تمدن نوین اسلامی	خاکی و حسینی (۱۳۹۹)	تمرین زندگی اسلامی، استکبارستیزی، آرامش روانی، احساس خودکارآمدی، تمرین زندگی ساده، احترام و ارزش‌گذاری، خودتکایی، تقویت باورهای دینی، آرامش روانی
C16	راهبرد رسانه استانی در خصوص توسعه اقتصادی استان، با تأکید بر گردشگری زیارتی در اربعین حسینی	نوراله زاده و اسدی (۱۳۹۹)	یکسان بودن جایگاه فقیر و ثروتمند، ایجاد فرصت‌های شغلی، جذب سرمایه‌ی خارجی، آشنایی تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران به‌کارگیری توان‌های موجود محلی، تحرک سرمایه‌ی مالی، توسعه‌ی منطقه‌ای اشتغال، فرصت تبلیغات برای تولیدات داخلی

ادامه جدول ۱. مقالات و پژوهش‌های منتخب

کد مقاله	عنوان	نویسنده و سال	مؤلفه‌های استخراج‌شده
C17	تأثیر پیاده‌روی اربعین بر خودسازی	حیدری (۱۳۹۶)	فرصت یاد خدا، تجمل‌گریزی، دنیا‌گریزی، ساده‌زیستی، خودآگاهی، تمرین صبر، تمرین زندگی بدون گناه
C18	تبیین جایگاه و نقش اربعین در ارتقای پرستیژ ژئوپلیتیکی تشیع	متقی و اردکانی (۱۳۹۸)	یکسان بودن جایگاه فقیر و ثروتمند، ایجاد فرصت‌های شغلی، جلب سرمایه‌ی خارجی، آشنایی تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران، به‌کارگیری توان‌های موجود محلی، تحرک سرمایه‌ی مالی، توسعه‌ی منطقه‌ای اشتغال، فرصت تبلیغات برای تولیدات داخلی
C19	ارتباطات آئینی در فضای مجازی: بازنمایی پیاده‌روی اربعین حسینی در وبسایت بی‌بی‌سی فارسی	بیات و قاسمی (۱۳۹۹)	خلق آثار هنری، توزیع محصولات فرهنگی از قبیل کتاب، سی‌دی، برگزاری مسابقات آثار ادبی و هنری، اجرای نمایش برای زائران در مسیر، نگارش سفرنامه، تصویر و عکس‌های هنری از مراسم اربعین، الگوپذیری از امام حسین، زمینه‌سازی ظهور حضرت مهدی (عج)، توسل به معصومان، دنیاگریزی، دوری از گناه، توکل به خداوند، توسعه مهارت‌های فردی
C20	دلایل حضور و مشارکت زنان ایرانی در پیاده‌روی اربعین	فرخی و انگوتی (۱۳۹۸)	آموزه‌های مذهبی و دینی، نهادینه‌سازی حجاب برای زنان، مشارکت فرهنگی زنان
C21	مطالعه‌ی کیفی الگوی ابراز هویت ایرانیان و عراقی‌ها در آئین پیاده‌روی اربعین	تاج‌بخش و همکاران (۱۳۹۸)	یکسان بودن جایگاه فقیر و ثروتمند، ایجاد فرصت‌های شغلی، جلب سرمایه‌ی خارجی، آشنایی تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران، به‌کارگیری توان‌های موجود محلی، تحرک سرمایه‌ی مالی
C22	پیاده‌روی اربعین به‌مثابه‌ی اسطوره‌ای برای بازآفرینی هویت فرهنگی	مرتضوی و همکاران (۱۳۹۹)	هویت فرهنگی، اجتماعی، الگوگیری، برکت، توکل

ادامه جدول ۱. مقالات و پژوهش‌های منتخب

کد مقاله	عنوان	نویسنده و سال	مؤلفه‌های استخراج شده
C23	گونه شناسی زائران کربلا براساس هدف و انگیزه از سفر مطالعه موردی: پیاده‌روی اربعین	خوشخو و بد (۱۳۹۹)	صمیمیت با خداوند، انگیزه الهی، ارتباط با ملکوت، خداشناسی، معرفت و تقوا
C24	بازنمایی رسانه‌ای مناسک زیارت اربعین در ایران؛ سال‌های ۲۹۳۱ تا ۲۹۳۱	ذکایی و اسلامی (۱۳۹۹)	توسعه‌ی منطقه‌ای اشتغال، فرصت تبلیغات برای تولیدات داخلی، یکسان بودن جایگاه فقیر و ثروتمند، ایجاد فرصت‌های شغلی، جلب سرمایه خارجی، آشنایی تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران، به‌کارگیری توان‌های موجود محلی، تحرک سرمایه مالی
C25	محبت و هویت در آینه نمایش جهانی اربعین	گیویان و همکاران (۱۳۹۶)	نمایش عاشقانه، صبوری، نمایش جهانی شیعیان، وحدت، همگرایی ارزشی، امنیت بین ملل اسلامی،
C26	بررسی فقهی حضور بانوان در راهپیمایی اربعین	ثمنی و شهریاری (۱۳۹۹)	خلق آثار هنری، توزیع محصولات فرهنگی از قبیل کتاب، سی دی، برگزاری مسابقات آثار ادبی و هنری، اجرای نمایش برای زائران در مسیر، نگارش سفرنامه، تصویر و عکس‌های هنری از مراسم اربعین، الگوپذیری از امام حسین، زمینه‌سازی ظهور حضرت مهدی (عج)، توسل به معصومان، دنیاگریزی، دوری از گناه، توکل به خداوند، توسعه مهارت‌های فردی
C27	مطالعه‌ی کیفی انگیزه‌های زائران ایرانی شرکت‌کننده در آیین پیاده‌روی زیارت اربعین	فروغی (۱۳۹۹)	خدمت‌رسانی، نماش اقتدار سیاسی، نذر، تفریح، فراغت روحي، آرامش، معنویت‌گرایی، فرهنگ زیارت

ادامه جدول ۱. مقالات و پژوهش‌های منتخب

کد مقاله	عنوان	نویسنده و سال	مؤلفه‌های استخراج شده
C28	خیر دینی به مثابه‌ی تجربه‌ی دینی؛ بازتعریف گونه‌های تجربه دینی با مطالعه در آئین پیاده‌روی اربعین	پویافر (۱۳۹۹)	وحدت، معنوی‌گرایی، ارزشمندی اسلامی، تبرک، صلح، روح جمع‌گرایی، بازخوانی حادثه‌ی عاشورا، مشارکت اجتماعی
C29	شیوه‌ی مواجهه‌ی رسانه‌ها با پدیده‌ی اربعین با تأکید بر راهبردهای راهپیمایی اربعین	برکت رضایی (۱۳۹۶)	جوان‌گرایی، باززنده‌سازی مناسک دینی سنتی، خلق آثار هنری، توزیع محصولات فرهنگی از قبیل کتاب، سی‌دی، برگزاری مسابقات آثار ادبی و هنری، اجرای نمایش برای زائران در مسیر
C30	بررسی تأثیر سفرهای زیارتی بر سیاست منطقه‌ای و روابط خارجی جمهوری اسلامی ایران با عراق نوین	واعظ (۱۳۹۴)	بهبود صنعت گردشگری مذهبی، نمایش سیاست ضد غربی و خردانگاری، امنیت بین مرزی کشورهای ایران و عراق، تکثر نهادهای امنیتی ذی‌ربط در مراسم اربعین در ایران و عراق و همکاری‌های مثبت اطلاعاتی میان دو کشور، آغاز به کار طرح امنیت نامحسوس در شهرهای زیارتی و مسیرهای زائران، وجود ساختارهای فیزیکی و بومی مناسب برای حفظ امنیت مراسم اربعین و ارتقاء آن طی سال‌های اخیر، بهبود تجهیزات و امکانات امنیتی نیروهای بسیج مردمی، اتحاد اسلامی
C31	فهم تجربه‌ی زیسته‌ی زائران در پیاده‌روی اربعین سال ۱۳۹۵	بد (۱۳۹۷)	تقویت روابط اجتماعی، افزایش عناصر سرمایه اجتماعی، احیای انجمن‌ها و شبکه‌های هم‌پیوندی دینی، حس باهم بودن تقویت انسجام اجتماعی، کسب هویت اجتماعی جدید و مشروع تخلیه روحی و روانی، کسب آرامش تجربه سفر به یک اجتماع مذهبی دیگر کنجکاو و کسب آگاهی

ادامه جدول ۱. مقالات و پژوهش‌های منتخب

کد مقاله	عنوان	نویسنده و سال	مؤلفه‌های استخراج شده
C31	فهم تجربه‌ی زیسته‌ی زائران در پیاده‌روی اربعین سال ۱۳۹۵	بد (۱۳۹۷)	دینی بیشتر، وجود یک خیزش و حس جمعی همراه با هیجان گریز از روزمرگی، مستحب و واجب دانستن سفر به اماکن مذهبی، کسب هویت معنوی توصیه‌های روایات و احادیث، نذر کردن پیاده‌روی و طلب رفع حاجات، زیبایی‌شناسی رنج و ظرفیت‌های امام حسین، بزرگداشت عاشورا، تقویت بسترهای صلح‌آمیز دینی - سیاسی، احیای هویت فراملی شیعیان، افزایش حس هویت و اقتدار ملی تقویت مناسبات با کشورهای شیعی
C32	آسیب‌شناسی میدانی مراسم پیاده‌روی اربعین حسینی	نجاتی (۱۳۹۶)	تمرکز پیش از حد بر مسیر اصلی نجف - کربلا و غفلت از مسیرهای دیگر، پرهیز از اسراف، ضرورت تمرکززدایی در زیارت اربعین، حفظ حریم عفاف، فرهنگ‌سازی حجاب، جایگاه اجتماعی زنان
C33	پیاده‌روی اربعین و معنایابی کنش زیارت زائران جوان	تاج‌بخش (۱۳۹۹)	معناگرایی، ارزش‌گرایی، تقویت باورهای دینی، مشارکت فرهنگی زنان، ظرفیت گردشگری مذهبی، بهبود تعاملات و روابط انسانی، فرهنگ‌سازی زیارت، ارتباطات میان فرهنگی، همگرایی میان فرهنگی، تبلیغات رسانه‌ای، همگرایی در شبکه‌های اجتماعی، روح جمع‌گرایی
C34	پیاده‌روی اربعین به مثابه حق اسلامی بشر و ظرفیت آن در تحقق صلح	حسینی و همکاران (۱۳۹۹)	بهبود تجهیزات و امکانات امنیتی نیروهای بسیج مردمی، اتحاد اسلامی، قدرت نرم احزاب شیعه و به ویژه عتبات مقدسه، تداوم روابط و ممانعت از بازطرح اختلافات گذشته یاران و عراق، صلح جهانی، حق‌گرایی، مبارزه با استکبار جهانی

ادامه جدول ۱. مقالات و پژوهش‌های منتخب

کد مقاله	عنوان	نویسنده و سال	مؤلفه‌های استخراج‌شده
C35	واکاوای ادراک زائران از رفتار خادمان در اربعین: روایتی مردم‌شناختی از پدیدهٔ عظیم پیاده روی اربعین	شراهی و کرمانی (۱۳۹۸)	آرامش روانی، احساس خودکارآمدی، کاهش استرس و اضطراب، همبستگی اجتماعی، مسئولیت‌پذیری اجتماعی، احترام، مسئولیت‌پذیری، تقویت باورهای دینی، الگوپذیری از امام حسین، زمینه‌سازی ظهور حضرت مهدی (عج)
C36	خیر ایرانی - خیر عراقی	پویافر (۱۳۹۸)	امنیت بین مرزی کشورهای ایران و عراق، تکثر نهادهای امنیتی ذی‌ربط در مراسم اربعین در ایران و عراق و همکاری‌های مثبت اطلاعاتی میان دو کشور، آغاز به کار طرح امنیت نامحسوس در شهرهای زیارتی و مسیرهای زائران، وجود ساختارهای فیزیکی و بومی مناسب برای حفظ امنیت مراسم اربعین و ارتقاء آن طی سال‌های اخیر، بهبود تجهیزات و امکانات امنیتی نیروهای بسیج مردمی، همگرایی تمدن‌ها، تقویت ارزش‌های اسلامی، برقراری حکومت اسلامی
C37	ابر رویداد اربعین، جلوهای از گردشگری دینی	بد (۱۳۹۹)	زمینه‌سازی صلح جهانی، گفت‌وگوی تمدن‌ها، بزرگداشت تمدن اسلامی، ایجاد یک پدیده کلان فرهنگی در تاریخ اسلامی، حیات‌بخشی به شیعه، باززنده سازی مناسک دینی سنتی، خلق آثار هنری، تقویت باورهای دینی

در این پژوهش، ابتدا تمام عوامل استخراج‌شده از مطالعه‌ها به‌عنوان شناسه در نظر گرفته و سپس با در نظر گرفتن معنای هر یک از آن‌ها، شناسه‌ها در مفهومی مشابه تعریف شد؛ سپس مفاهیم مشابه در مقولات تبیین‌کننده دسته‌بندی گردید تا به این ترتیب محورهای تبیین‌کنندهٔ عوامل مؤثر در ارائه‌ی تحلیل پیاده‌روی اربعین در قالب مؤلفه‌های اصلی پژوهش شناسایی شود. در جدول زیر، مقوله‌های اصلی و فرعی حاصل از تحلیل کیفی ارائه می‌گردد:

جدول ۲. مقوله‌های اصلی و کدهای مربوطه

مقوله	کد ثانویه	کد اولیه
اجتماع محور	هویت دینی و معنوی	خودآگاهی دینی
		انس با ارزش دینی
		تعلق به مکان
		روحیه‌ی تعاون و همکاری
		معرفت‌شناسی دینی
	پیامدهای اجتماعی	هویت اجتماعی
		مردم محوری
		تقویت عادات اجتماعی
		اعتمادسازی بین فردی
		تعلیق نظام قشربندی
فرهنگ محور	فرهنگ‌سازی	زدودن کشمکش‌های اجتماعی
		بهبود مسئولیت‌پذیری اجتماعی
		همگرایی ملت‌ها
		اعتمادسازی بین زائرین ایرانی و عراقی
		آموزه‌های مذهبی و دینی
		نهادینه‌سازی حجاب برای زنان
		مشارکت فرهنگی زنان
		ظرفیت‌گردشگری مذهبی
		بهبود تعاملات و روابط انسانی
		فرهنگ‌سازی زیارت
ارتباطات میان فرهنگی		
همگرایی میان فرهنگی		
تبلیغات رسانه‌ای		
همگرایی در شبکه‌های اجتماعی		

ادامه جدول ۲. مقوله‌های اصلی و کدهای مربوطه

مقوله	کد ثانویه	کد اولیه
فرهنگ محور	تاریخی	بازخوانی حادثه‌ی عاشورا
		زمینه‌سازی صلح جهانی
		گفت‌وگوی ادیان و مذاهب مختلف
		ایجاد تمدن اسلامی
		حیات‌بخشی به شیعه
		باززنده سازی مناسک دینی سنتی
ابعاد هنری و ادبی		خلق آثار هنری
		توزیع محصولات فرهنگی از قبیل کتاب، سی دی
		برگزاری مسابقات آثار ادبی و هنری
		اجرای نمایش برای زائران در مسیر
		نگارش سفرنامه
		تصویر و عکس‌های هنری از مراسم اربعین
تربیت محور	فردی	ارتقای تفکر عاشورایی
		تمرین سبک زندگی اسلامی
		استکبارستیزی
		آرامش روانی
		احساس خودکارآمدی
		کاهش استرس و اضطراب
		مسئولیت‌پذیری
		الگوپذیری از امام حسین
		زمینه‌سازی ظهور حضرت مهدی (عج)
		توسل به معصومان
		دنیاجرزی
		دوری از گناه

ادامه جدول ۲. مقوله‌های اصلی و کدهای مربوطه

مقوله	کد ثانویه	کد اولیه
تربیت محور	فردی	توکل به خداوند
		توسعه مهارت‌های فردی
	اخلاقی	حق‌طلبی
		انگیزه الهی
		صبوری
		روحیه کمک کردن
		راست‌گویی
	خانوادگی	افزایش تعامل و گفتگوی نسلی
		تعامل فرانسلی
		احترام به اعضای خانواده
ارزشمندسازی نهاد خانواده		
ساده زیستی		
تربیت اخلاقی فرزندان		
قناعت و صرفه‌جویی		
سیاست محور	ارتقای قدرت سخت‌افزاری	امنیت بین مرزی کشورهای ایران و عراق
		تکثر نهادهای امنیتی ذی‌ربط در مراسم اربعین در ایران و عراق
		وجود ساختارهای فیزیکی و بومی مناسب برای حفظ امنیت مراسم اربعین و ارتقاء آن طی سال‌های اخیر
		بهبود تجهیزات و امکانات امنیتی نیروهای بسیج مردمی
		اتحاد اسلامی
	ارتقای قدرت نرم	قدرت نرم احزاب شیعه و به‌ویژه در عتبات مقدسه
		تداوم روابط و ممانعت از بازطرح اختلافات گذشته ایران و عراق
		اطلاع‌رسانی فعال، هوشمند و مقابله با عملیات روانی توسط رسانه‌های حشدالشعبی

ادامه جدول ۲. مقوله‌های اصلی و کدهای مربوطه

مقوله	کد ثانویه	کد اولیه
سیاست محور	ارتقای قدرت نرم	استفاده از بستر فضای مجازی توسط نیروهای امنیتی و مقابله با تروریست‌ها در این حوزه
		نابودی حاکمیت داعش در عراق و روند تضعیف دیگر گروه‌های تروریستی
اقتصادمحور	مزایایی اقتصادی	ایجاد فرصت‌های شغلی
		جذب سرمایه‌ی خارجی
		آشنایی تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران
		به‌کارگیری توان‌های موجود محلی
		توسعه‌ی منطقه‌ای اشتغال
		فرصت تبلیغات برای تولیدات داخلی

در این مرحله از روش فراترکیب، یافته‌های مراحل قبل ارائه می‌شود. در این مرحله با استفاده از روش آنتروپی شانون، میزان پشتیبانی پژوهش‌های گذشته از یافته‌های این پژوهش به‌صورت آماری نشان داده می‌شود.

جدول ۳. تعیین میزان اهمیت و تأکید پژوهش‌های گذشته بر ارائه‌ی تحلیل پیاده‌روی اربعین

کد	فراوانی	$\sum P_{ij} \times knP_{ij}$	عدم اطمینان E_j	ضریب اهمیت W_j
خودآگاهی دینی	۹	۰.۰۸۹۳-	۰.۰۲۰۰	۰.۰۲۱۱
انس با ارزش دینی	۱۰	۰.۰۹۶۵-	۰.۰۲۱۶	۰.۰۲۲۷
تعلق به مکان	۶	۰.۰۶۶۰-	۰.۰۱۴۸	۰.۰۱۵۶
روحیه تعاون و همکاری	۱۴	۰.۱۲۲۵-	۰.۰۲۷۴	۰.۰۲۸۹
معرفت‌شناسی دینی	۱۴	۰.۱۲۲۵-	۰.۰۲۷۴	۰.۰۲۸۹
تحکیم هویت اجتماعی	۱۴	۰.۱۲۲۵-	۰.۰۲۷۴	۰.۰۲۸۹
تقویت عادات اجتماعی	۱۴	۰.۱۲۲۵-	۰.۰۲۷۴	۰.۰۲۸۹
اعتمادسازی بین فردی	۱۴	۰.۱۲۲۵-	۰.۰۲۷۴	۰.۰۲۸۹

ادامه جدول ۳. تعیین میزان اهمیت و تأکید پژوهش‌های گذشته بر ارائه‌ی تحلیل پیاده‌روی اربعین

ضریب اهمیت Wj	عدم اطمینان Ej	$\sum P_{ij} \times knP_{ij}$	فراوانی	کد
۰.۰۲۴۳	۰.۰۲۳۱	۰.۱۰۳۳-	۱۱	زدودن کشمکش‌های اجتماعی
۰.۰۲۱۱	۰.۰۲۰۰	۰.۰۸۹۳-	۹	بهبود مسئولیت‌پذیری اجتماعی
۰.۰۱۳۵	۰.۰۱۲۹	۰.۰۵۷۴-	۵	اعتمادسازی بین زائرین ایرانی و عراقی
۰.۰۱۹۳	۰.۰۱۸۳	۰.۰۸۱۹-	۸	آموزه‌های مذهبی و دینی
۰.۰۱۵۶	۰.۰۱۴۸	۰.۰۶۶۰-	۶	نهادینه‌سازی حجاب برای زنان
۰.۰۱۹۳	۰.۰۱۸۳	۰.۰۸۱۹-	۸	مشارکت فرهنگی زنان
۰.۰۰۶۶	۰.۰۰۶۲	۰.۰۲۷۹-	۲	ظرفیت گردشگری مذهبی
۰.۰۱۵۶	۰.۰۱۴۸	۰.۰۶۶۰-	۶	بهبود تعاملات و روابط انسانی
۰.۰۰۶۶	۰.۰۰۶۲	۰.۰۲۷۹-	۲	فرهنگ‌سازی زیارت
۰.۰۱۵۶	۰.۰۱۴۸	۰.۰۶۶۰-	۶	همگرایی میان فرهنگی
۰.۰۰۹۱	۰.۰۰۸۶	۰.۰۳۸۵-	۳	تبلیغات رسانه‌ای
۰.۰۱۳۵	۰.۰۱۲۹	۰.۰۵۷۴-	۵	همگرایی در شبکه‌های اجتماعی
۰.۰۱۹۳	۰.۰۱۸۳	۰.۰۸۱۹-	۸	بازخوانی حادثه‌ی عاشورا
۰.۰۲۸۹	۰.۰۲۷۴	۰.۱۲۲۵-	۱۴	زمینه‌سازی صلح جهانی
۰.۰۲۸۹	۰.۰۲۷۴	۰.۱۲۲۵-	۱۴	گفت‌وگوی ادیان و مذاهب مختلف
۰.۰۲۸۹	۰.۰۲۷۴	۰.۱۲۲۵-	۱۴	ایجاد یک پدیده‌ی کلان فرهنگی در تاریخ تمدن اسلامی
۰.۰۲۸۹	۰.۰۲۷۴	۰.۱۲۲۵-	۱۴	حیات‌بخشی به شیعه و باز زنده سازی مناسک دینی سنتی
۰.۰۰۳۷	۰.۰۰۳۵	۰.۰۱۵۸-	۱	خلق آثار هنری
۰.۰۱۱۴	۰.۰۱۰۸	۰.۰۴۸۳-	۴	توزیع محصولات فرهنگی از قبیل کتاب، سی دی
۰.۰۱۷۵	۰.۰۱۶۶	۰.۰۷۴۲-	۷	برگزاری مسابقات آثار ادبی و هنری
۰.۰۰۹۱	۰.۰۰۸۶	۰.۰۳۸۵-	۳	اجرای نمایش برای زائران در مسیر
۰.۰۱۹۳	۰.۰۱۸۳	۰.۰۸۱۹-	۸	نگارش سفرنامه

ادامه جدول ۳. تعیین میزان اهمیت و تأکید پژوهش‌های گذشته بر ارائه‌ی تحلیل پیاپی روی اربعین

ضریب اهمیت Wj	عدم اطمینان Ej	$\sum P_{ij} \times knP_{ij}$	فراوانی	کد
۰.۰۱۳۵	۰.۰۱۲۹	۰.۰۵۷۴-	۵	تصویر و عکس‌های هنری از مراسم اربعین
۰.۰۱۷۵	۰.۰۱۶۶	۰.۰۷۴۲-	۷	ارتقای تفکر عاشورایی
۰.۰۰۹۱	۰.۰۰۸۶	۰.۰۳۸۵-	۳	تمرین سبک زندگی اسلامی
۰.۰۰۶۶	۰.۰۰۶۲	۰.۰۲۷۹-	۲	استکبارستیزی
۰.۰۰۹۱	۰.۰۰۸۶	۰.۰۳۸۵-	۳	آرامش روانی
۰.۰۰۶۶	۰.۰۰۶۲	۰.۰۲۷۹-	۲	احساس خودکارآمدی
۰.۰۱۵۶	۰.۰۱۴۸	۰.۰۶۶۰-	۶	کاهش استرس و اضطراب
۰.۰۱۳۵	۰.۰۱۲۹	۰.۰۵۷۴-	۵	الگوپذیری از امام حسین (ع)
۰.۰۱۹۳	۰.۰۱۸۳	۰.۰۸۱۹-	۸	زمینه‌سازی ظهور حضرت مهدی (عج)
۰.۰۱۷۵	۰.۰۱۶۶	۰.۰۷۴۲-	۷	توسل به معصومان
۰.۰۱۳۵	۰.۰۱۲۹	۰.۰۵۷۴-	۵	دنیاگریزی
۰.۰۱۳۵	۰.۰۱۲۹	۰.۰۵۷۴-	۵	دوری از گناه
۰.۰۱۵۶	۰.۰۱۴۸	۰.۰۶۶۰-	۶	توسعه‌ی مهارت‌های فردی
۰.۰۲۸۹	۰.۰۲۷۴	۰.۱۲۲۵-	۱۴	حق‌طلبی
۰.۰۲۸۹	۰.۰۲۷۴	۰.۱۲۲۵-	۱۴	انگیزه الهی
۰.۰۲۸۹	۰.۰۲۷۴	۰.۱۲۲۵-	۱۴	صبوری
۰.۰۲۸۹	۰.۰۲۷۴	۰.۱۲۲۵-	۱۴	راست‌گویی
۰.۰۲۸۹	۰.۰۲۷۴	۰.۱۲۲۵-	۱۴	افزایش تعامل و گفتگوی نسلی
۰.۰۲۸۹	۰.۰۲۷۴	۰.۱۲۲۵-	۱۴	تعامل فرانسلی
۰.۰۲۸۹	۰.۰۲۷۴	۰.۱۲۲۵-	۱۴	احترام به اعضای خانواده
۰.۰۲۸۹	۰.۰۲۷۴	۰.۱۲۲۵-	۱۴	ارزشمندسازی نهاد خانواده
۰.۰۲۸۹	۰.۰۲۷۴	۰.۱۲۲۵-	۱۴	ساده زیستی
۰.۰۲۸۹	۰.۰۲۷۴	۰.۱۲۲۵-	۱۴	قناعت و صرفه‌جویی
۰.۰۲۸۹	۰.۰۲۷۴	۰.۱۲۲۵-	۱۴	تکثر نهادهای امنیتی ذی‌ربط در مراسم اربعین در ایران و عراق

ادامه جدول ۳. تعیین میزان اهمیت و تأکید پژوهش‌های گذشته بر ارائه‌ی تحلیل پیاده‌روی اربعین

ضریب اهمیت W_j	عدم اطمینان E_j	$\sum P_{ij} \times knP_{ij}$	فراوانی	کد
۰.۰۲۸۹	۰.۰۲۷۴	۰.۱۲۲۵-	۱۴	وجود ساختارهای فیزیکی و بومی مناسب برای حفظ امنیت مراسم اربعین و ارتقاء آن طی سال‌های اخیر
۰.۰۲۸۹	۰.۰۲۷۴	۰.۱۲۲۵-	۱۴	بهبود تجهیزات و امکانات امنیتی نیروهای بسیج مردمی
۰.۰۲۸۹	۰.۰۲۷۴	۰.۱۲۲۵-	۱۴	قدرت نرم احزاب شیعه و به‌ویژه عتبات مقدسه
۰.۰۲۴۳	۰.۰۲۳۱	۰.۱۰۳۳-	۱۱	تداوم روابط و ممانعت از بازطرح اختلافات گذشته ایران و عراق
۰.۰۲۴۳	۰.۰۲۳۱	۰.۱۰۳۳-	۱۱	اطلاع‌رسانی فعال، هوشمند و مقابله با عملیات روانی توسط رسانه‌های حشدالشعبی
۰.۰۱۳۵	۰.۰۱۲۹	۰.۰۵۷۴-	۵	نابودی حاکمیت داعش در عراق و روند تضعیف دیگر گروه‌های تروریستی
۰.۰۱۹۳	۰.۰۱۸۳	۰.۰۸۱۹-	۸	تعلیق نظام قشربندی اجتماعی
۰.۰۱۵۶	۰.۰۱۴۸	۰.۰۶۶۰-	۶	ایجاد فرصت‌های شغلی
۰.۰۱۹۳	۰.۰۱۸۳	۰.۰۸۱۹-	۸	جذب سرمایه‌ی خارجی
۰.۰۱۵۶	۰.۰۱۴۸	۰.۰۶۶۰-	۶	به‌کارگیری توان‌های موجود محلی
۰.۰۰۶۶	۰.۰۰۶۲	۰.۰۲۷۹-	۲	توسعه‌ی منطقه‌ای اشتغال
۰.۰۱۵۶	۰.۰۱۴۸	۰.۰۶۶۰-	۶	فرصت تبلیغات برای تولیدات داخلی

مطابق بر یافته‌های جدول فوق، فرهنگ پیاده‌روی اربعین حسینی ظرفیت‌های زیادی برای ایجاد تمدن اسلامی دارد. برخی مؤلفه‌ها بیشترین فراوانی را با ضریب اهمیت ۰.۰۲۸۹ نشان می‌دهد. مواردی همچون روحیه‌ی تعاون و همکاری، باززنده‌سازی مناسک دینی سنتی، صبوری، افزایش تعامل و گفتگوی نسلی، تقویت روحیه‌ی عدالت‌خواهی و ظلم‌ستیزی، تغییر سبک زندگی، تقویت

عقلانیت معرفتی و تربیت اخلاقی، ایجاد همگرایی در جهان اسلام از مؤلفه‌های مهم این فرهنگ به شمار می‌آیند.

نتیجه‌گیری

بررسی زوایای راهپیمایی اربعین حسینی در راستای تحقق آرمان انقلاب اسلامی که همانا ساخت تمدن نوین اسلامی است ضرورتی اجتناب‌ناپذیر می‌باشد. اربعین هم مقدمه‌ی تحقق نوین اسلامی است و هم تصویری از آن در مقیاس و ابعاد کوچک‌تر. برای تحلیل این ابر رویداد به‌طور هم‌زمان می‌توان از پارادایم تضاد مارکسیستی و هم از پارادایم ثبات دورکیمی بهره برد. رویکرد تضاد در تبیین وجه مقاومتی راهپیمایی اربعین در برابر ظلم‌ستیزی و تأسی فرهنگ عاشورایی به‌عنوان یکی از عوامل پیشران محور مقاومت علیه جریان‌ات تکفیری، صهیونیستی و استکبار جهانی و در رویکرد ثبات در تبیین انسجام‌بخشی آن به‌مثابه‌ی مناسک اجتماعی کاربرد دارد. فرهنگ ایستادگی در مقابل ظلم و جور که از آموزه‌های اصلی دین مبین اسلام است، با حادثه‌ی عاشورا تفسیر عملیاتی شد و پس از آن این کارکرد در طول تاریخ و در مقاطع زمانی مختلف به‌الگویی عملی مبدل و قاعده‌ی هیئات منالذله حسینی به‌قاعده‌ی رفتاری در بین امت مسلمان و ملل غیرمسلمان تبدیل شده است. کارکرد مناسک پیاده‌روی اربعین نه‌تنها در همبستگی و روابط اجتماعی غیرقابل انکار است، بلکه در حل و فصل معضلات اجتماعی، ایجاد یگانگی و وحدت بین جوامع و معنویتی که در جامعه بوجود می‌آید فوق‌العاده مهم است.

عوامل متعددی در پیاده‌روی اربعین وجود دارد و در پژوهش حاضر به آن پرداخته شد که در زایش و اعتلای تمدن نوین اسلامی نقش مهمی دارند. یکی از این عوامل، ارتقای امنیت روانی و اجتماعی و کاهش اضطراب‌ها و دل‌مشغولی به‌واسطه‌ی درک حضور و فیض معنوی است. عامل دیگری که می‌توان از آن به‌عنوان روح اصلی این تمدن یادکرد، گونه‌ای از غرور و همبستگی ملی و فراملی یا به تعبیر ابن خلدون، عصبیت است و این عامل کارکردی منحصر به فرد در ایجاد هویتی مشترک و سپهر معنوی کلان و خوشایند میان ادیان و مذاهب مختلف دارد. عامل بعدی، اصل همکاری و تعاون در این اجتماع بی‌نظیر است تا گروهی هم‌نظر بر اساس آن و با تکیه بر ارزش‌ها و هنجارهای اخلاقی بتوانند فارغ از گروه‌گرایی و قبیله‌گرایی با تکیه بر تعامل و ارتباطات بیشتر

شالوده تمدن نوین را پی‌ریزی کنند. تحمل سختی‌ها، بردباری، صبوری و نیز وحدت و یکپارچگی و تمرین سبک زندگی مهدوی از دیگر عوامل تمدن ساز اسلامی پیاده‌روی اربعین به شمار می‌آیند. بنابر آنچه بیان شد اگر این رویداد بی‌نظیر را به منزله‌ی مقدمات الگوی تمدن نوین اسلامی در نظر بگیریم، می‌توان تحولات انسانی و اجتماعی حادث شده در آن را به منزله‌ی الگو مدنظر قرار داده و برای بشریت ارائه نمود. در جمع‌بندی نهایی مجدد باید تأکید نمود، پیاده‌روی اربعین در واقع جلوه‌ای از تمدن اسلامی است. عواملی نظیر نگرش توحیدی، تعاون و همیاری، فداکاری و ایثار مردم نسبت به هم، انسجام اجتماعی، معنویت‌گرایی حاکم بر این جریان، وحدت ملل اسلامی و غیره نمایش تمدن اسلامی در یک مقیاس کوچک‌تر است. بدون تردید برپایی تمدن نوین اسلامی در عصر جهانی‌شدن نیازمند عناصر نرم با قدرت اشاعه‌ی جهانی دارد که در این میان عاشورا و راهپیمایی اربعین نقش و جایگاه مهمی در تحقق ارزش‌های تمدن اسلامی دارد.

منابع

- ابراهیمی کیایی، هادی، جمشیدیه‌ها، غلامرضا (۱۳۹۹)، سرمایه‌های اجتماعی تمدن ساز در اندیشه امام خمینی (ره)، *مطالعات بنیادین تمدن نوین اسلامی*، دوره ۳، شماره ۲، صص ۳۴۸-۳۲۳.
- امامی، سید مجید و غیاثی، هادی (۱۳۹۶)، همگرایی تمدنی در طریق زیارت؛ با تأکید بر پیاده‌روی زیارت اربعین، *دوفصلنامه‌ی دین و سیاست فرهنگی*، شماره ۹، صص ۱۲۷-۱۴۷.
- ایمانی خوشخو، محمدحسین، بد، مهدیه (۱۳۹۵)، گونه‌شناسی زائران کربلا بر اساس هدف و انگیزه از سفر، *فصلنامه گردشگری و توسعه*، سال پنجم، شماره ۹، صص ۱۳۷-۱۵۵.
- نی اسد، رضا (۱۳۹۹)، قوم‌نگاری پیاده‌روی اربعین حسینی، *دوفصلنامه دین و ارتباطات*، سال بیست و هفتم، شماره ۵۷، صص ۵۷-۹۵.
- برکت رضایی، روزبه (۱۳۹۶)، شیوه مواجهه رسانه‌ها با پدیده اربعین با تأکید بر راهبردهای راهپیمایی اربعین، *فصلنامه زیارت*، شماره ۳۲، صص ۳۵-۴۵.

- بد، مهدیه (۱۳۹۷)، فهم تجربه زیسته زائران در پیاده‌روی اربعین سال ۱۳۹۵، فصلنامه‌ی باغ نظر، سال پانزدهم، شماره ۶۸، صص ۳۹-۴۸.
- بد، مهدیه (۱۳۹۸)، ابر رویداد اربعین، جلوه‌ای از گردشگری دینی، فصلنامه هنر و تمدن شرق، سال هفتم، شماره ۲۳، صص ۱-۱۵.
- قدسی و قاسمی، مرضیه (۱۳۹۹)، ارتباطات آئینی در فضای مجازی، مورد مطالعه، پیاده‌روی اربعین در وبسایت‌های بی‌بی‌سی فارسی، فصلنامه‌ی تحقیقات فرهنگی ایران، سال سیزدهم، شماره ۵۰، صص ۳۷-۶۵.
- پویافر، محمدرضا (۱۳۹۹)، خیر دینی به مثابه تجربه دینی؛ بازتعریف گونه‌های تجربه دینی با مطالعه در آئین پیاده‌روی اربعین، فصلنامه‌ی تحقیقات فرهنگی ایران، سال سیزدهم، شماره ۵۰، صص ۸۷-۱۱۵.
- پویافر، محمدرضا (۱۳۹۸)، خیر ایرانی - خیر عراقی؛ مقایسه الگوی فعالیت‌های خیر دینی ایرانیان و عراقیان در آیین پیاده‌روی اربعین، فصلنامه‌ی راهبرد فرهنگ، شماره ۴۸، صص ۷-۴۲.
- تاج‌بخش، غلامرضا (۱۳۹۹)، پیاده‌روی اربعین و ابعاد تربیتی آن، فصلنامه‌ی بصیرت و تربیت اسلامی، سال هفدهم، شماره ۵۴، صص ۴۱-۶۲.
- تاج‌بخش، غلامرضا (۱۳۹۹)، پیاده‌روی اربعین و معنایابی کنش زیارت زائران جوان، فصلنامه‌ی تحقیقات فرهنگی ایران، سال سیزدهم، شماره ۵۰، صص ۱۶۸-۱۴۵.
- تاج‌بخش، غلامرضا (۱۳۹۸)، رضایتمندی و زیارت، پژوهشنامه حج و زیارت، سال چهارم، شماره ۸، صص ۹۵-۱۲۱.
- تاج‌بخش، غلامرضا؛ حسینی، محمدرضا و موسوی، انتصار (۱۳۹۸)، مطالعه کیفی الگوی ابراز

- هویت ایرانیان و عراقی‌ها در آئین پیاده‌روی اربعین، *دوفصلنامه‌ی نظریه‌های اجتماعی متفکران مسلمان*، سال نهم، شماره ۲، صص ۹-۳۶.
- ثمنی، لیلا و شهریاری، معصومه (۱۳۹۹)، بررسی فقهی حضور بانوان در راهپیمایی اربعین، *پژوهشنامه‌ی حج و زیارت*، سال پنجم، شماره ۱۰، صص ۹۴-۷۱.
- حیدری، مجتبی (۱۳۹۶)، تأثیر پیاده‌روی اربعین بر خودسازی زائران، *فصلنامه‌ی زیارت*، شماره ۳۱، صص ۵۱-۷۴.
- حسینی، سید رضا؛ غفاری، پاشا و اعتمادی بزرگ، امیر (۱۳۹۹)، نظریه جغرافیایی تمدن و امکان ظهور تمدن نوین اسلامی، *مطالعات بنیادین تمدن نوین اسلامی*، دوره ۳، شماره ۲، صص ۲۸۸-۲۵۹.
- حسینی، سید محمد؛ حاجی‌زاده، محسن و فیروزآبادیان، مهدی (۱۳۹۹)، پیاده‌روی اربعین به مثابه حق اسلامی بشر و ظرفیت آن در تحقق صلح، *دوفصلنامه‌ی مطالعات حقوق بشر اسلامی*، دوره نهم، شماره ۱۹، صص ۲۷۵-۲۹۳.
- خاکی، محمد و حسینی، سید قاسم (۱۳۹۹)، نقش راهپیمایی اربعین حسینی در ایجاد تمدن نوین اسلامی، *فصلنامه‌ی معارف حسینی*، سال پنجم، شماره ۱۹، صص ۱-۲۲.
- ذکایی، محمد سعید و اسلامی، روح‌الله (۱۳۹۹)، بازنمایی رسانه‌ای مناسک زیارت اربعین در ایران، *فصلنامه‌ی تحقیقات فرهنگی ایران*، سال سیزدهم، شماره ۵۰، صص ۳۶-۱.
- رضانی، محمدجواد (۱۳۹۷)، راهبردهای بومی سازی امنیت در مراسم اربعین مبتنی بر تجربیات بسیج مردمی، *دوفصلنامه‌ی فرهنگ و ارتباطات*، سال سوم، شماره ۵، صص ۶۹-۹۲.
- رضانی تمیجانی، صدیقه (۱۳۹۹)، گونه‌ها و ساحت‌های مشارکت جمعی در پیاده‌روی اربعین، *فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران*، سال سیزدهم، شماره ۵۰، صص ۱۴۳-۱۱۷.

- رضوانی تیمجانی، صدیقه (۱۳۹۹)، بررسی ابعاد و اجزای ذهنی مشارکت جمعی در پیاده‌روی اربعین، *دوفصلنامه ی دین و ارتباطات*، سال بیست و هفتم، شماره ۵۷، صص ۳۸۴-۳۵۷.
- رضوی زاده، ندا (۱۳۹۶)، ادراک و تجربه زیسته زائران پیاده ایرانی در عراق، *فصلنامه مطالعات و تحقیقات اجتماعی در ایران*، دوره ششم، شماره ۴، صص ۵۹۵-۶۳۱.
- سامانی، سید محمود (۱۳۹۷)، کارکردهای سیاسی- اجتماعی و فرهنگی اربعین حسینی، *فصلنامه‌ی زیارت*، شماره ۳۵، صص ۳۷-۴۶.
- شراهی، اسماعیل و ذوالفقارزاده، اسماعیل (۱۳۹۸)، واکاوی ادراک زائران از رفتار خادمان در اربعین، *دوفصلنامه‌ی دین و ارتباطات*، سال بیست و ششم، شماره ۵۵، صص ۱۴۸-۱۱۵.
- عربی، حسینعلی (۱۳۹۸)، پیاده‌روی اربعین حسینی؛ جایگاه و کارکردها، *فصلنامه‌ی معرفت*، سال بیست و هشتم، شماره ۲۶۲، صص ۴۵-۵۴.
- غفاری هشتجین، زاهد و آقایی، محمد (۱۳۹۷)، پیاده‌روی اربعین به مثابه جنبش اجتماعی، *دو فصلنامه‌ی دانش سیاسی*، سال چهاردهم، شماره ۲۷، صص ۱-۲۱.
- غیاثی، هادی؛ برزویی، محمدرضا و نصیری، امید (۱۳۹۸)، دیپلماسی فرهنگی آیین پیاده‌روی اربعین؛ ابعاد و راهبردها، *فصلنامه سیاست و روابط بین‌الملل*، دوره چهارم، شماره ۷، صص ۲۴۷-۲۲۱.
- فیروزجائیان، علی اصغر؛ یوسفی، ندا و میرمحمد تبار، سید احمد (۱۳۹۳)، تحلیل کارکردی گردشگری مذهبی، *فصلنامه برنامه‌ریزی و توسعه گردشگری*، سال سوم، شماره ۸، صص ۱۶۵-۱۴۳.
- فلاحی، سارا و شاه ولی، مهدی (۱۳۹۹)، نشانه‌شناسی پیاده‌روی اربعین و شباهت‌های آن با حکومت مهدوی، *دوفصلنامه جامعه‌شناسی سیاسی جهان اسلام*، دوره هشتم، شماره ۱۶، صص ۲۸۵-۳۱۱.

- فرخی، میثم و انگوتی، زینب (۱۳۹۸)، دلایل حضور و مشارکت زنان ایرانی در پیاده‌روی اربعین، فصلنامه‌ی مطالعات راهبردی بسیج، سال بیست و دوم، شماره ۸۵، صص ۲۹-۵۹.
- فروغی، یاسر؛ سراج زاده، سید حسین و نبوی، سید حسین (۱۳۹۹)، مطالعه کیفی انگیزه‌های زائران ایرانی شرکت‌کننده در آیین پیاده‌روی زیارت اربعین، دوفصلنامه دین و ارتباطات، سال بیست و ششم، شماره ۵۷، صص ۴۱۹-۴۵۰.
- متقی، افشین و ملاحسینی اردکانی، رضا (۱۳۹۹)، تبیین جایگاه و نقش اربعین در ارتقای پرستیژ ژئوپلیتیکی تشیع، فصلنامه نگرش‌های نو در جغرافیای انسانی، سال دوازدهم، شماره ۳، صص ۹۳-۱۱۳.
- مرتضوی، سید خدایار؛ صولتی، حسین و داداش زاده، فرشته (۱۳۹۹)، پیاده‌روی اربعین به مثابه اسطوره‌ای برای بازآفرینی هویت فرهنگی، فصلنامه معارف حسینی، سال پنجم، شماره ۲۰، صص ۱۱۴-۱۳۸.
- گیویان، عبدالله و امین، محسن (۱۳۹۶)، محبت و هویت در آئینه نمایش جهانی اربعین، دوفصلنامه دین و ارتباطات، سال بیست و چهارم، شماره ۵۲، صص ۱۶۷-۱۹۴.
- واعظ، نفیسه (۱۳۹۴)، بررسی تأثیر سفرهای زیارتی بر سیاست منطقه‌ای و روابط خارجی جمهوری اسلامی با عراق نوین، فصلنامه‌ی شیعه‌شناسی، سال سیزدهم، شماره ۵۰، صص ۱۸۱-۲۲۰.
- نوراله زاده، فریبا و اسدی، علی (۱۳۹۹)، راهبرد رسانه استانی در خصوص توسعه اقتصادی استان با تأکید بر گردشگری زیارتی در اربعین حسینی، پژوهش‌های ارتباطی، سال بیست و هفتم، شماره ۱۰۴، صص ۴۱-۶۳.
- نجاتی، محمد سعید (۱۳۹۶)، آسیب‌شناسی میدانی مراسم پیاده‌روی اربعین حسینی، فصلنامه‌ی زیارت، شماره ۳۱، صص ۱۶۷-۱۷۶.

References

- Ebrahimi Kiapi, Hadi and Jamshidiha, Gholamreza (2020), Civilizational Capitals of Civilization in Imam Khomeini's Thought, *Fundamental Studies of Modern Islamic Civilization*, Volume 3, Number 2, 323-348.
- Emami, Seyed Majid and Ghiasi, Hadi (2017), Convergence of civilization through pilgrimage; Emphasizing the Arbaeen pilgrimage walk, *two quarterly journals of religion and cultural policy*, No. 9, pp. 127-147.
- Imani Khoshkho, Mohammad Hossein, Bad, Mahdieh (2016), Typology of Karbala pilgrims based on the purpose and motivation of travel, *Quarterly Journal of Tourism and Development*, Fifth Year, No. 9. pp. 137-155.
- Bani Asad, Reza (2020), Ethnography of Arbaeen Hosseini Walk, *Bi-Quarterly Journal of Religion and Communication*, 27th year, No. 57, pp. 57-95.
- Barakat Rezaei, Roozbeh (2017), How the media confronts the Arbaeen phenomenon with emphasis on Arbaeen march strategies, *Ziarat Quarterly*, No. 32, pp. 35-45.
- Bad, Mahdieh (2018), Understanding the lived experience of pilgrims on the Arbaeen walk in 2016, *Bagh-e Nazar Quarterly*, Volume 15, Number 68, pp. 39-48.
- Bad, Mahdieh (2019), Arbaeen super event, a manifestation of religious tourism, *Quarterly Journal of Art and Civilization of the East*, seventh year, No. 23, pp. 1-15.
- Bayat, Ghodsi and Ghasemi, Marzieh (2020), Ritual Communications in Cyberspace, Case Study, Arbaeen Walk on BBC Persian Websites, *Iranian Cultural Research Quarterly*, Year 13, Issue 50, pp. 37-65.
- Pouyafar, Mohammad Reza (2020), Religious good as a religious experience; Redefining the types of religious experience by studying the Arbaeen procession, *Iranian Cultural Research Quarterly*, Volume 13, Number 50, pp. 87-115.

- Pouyafar, Mohammad Reza (2019), Iranian Good - Iraqi Good; Comparison of the pattern of religious good activities of Iranians and Iraqis in the Arbaeen procession, *Cultural Strategy Quarterly*, No. 48, pp. 7-42.
- Tajbakhsh, Gholamreza (2020), Arbaeen walk and its educational dimensions, *Quarterly Journal of Islamic Insight and Education*, 17th year, No. 54, pp. 41-62.
- Tajbakhsh, Gholamreza (2020), Arbaeen walk and the meaning of young pilgrims' pilgrimage, *Iranian Cultural Research Quarterly*, 13th year, No. 50, pp. 145-168.
- Tajbakhsh, Gholamreza (2019), Satisfaction and Pilgrimage, *Journal of Hajj and Pilgrimage*, Fourth Year, No. 8, pp. 95-121.
- Tajbakhsh, Gholamreza; Hosseini, Mohammad Reza and Mousavi, Entesar (2019), A Qualitative Study of the Pattern of Expressing the Identity of Iranians and Iraqis in the Arbaeen March, *Bi-Quarterly Journal of Social Theories of Muslim Thinkers*, Ninth Year, No. 2, pp. 9-36.
- Samani, Leila and Shahriari, Masoumeh (2020), Jurisprudential study of the presence of women in the Arbaeen march, *Journal of Hajj and Pilgrimage*, Fifth Year, No. 10, pp. 71-94.
- Heidari, Mojtaba (2017), The effect of Arbaeen walk on pilgrims' self-improvement, *Ziarat Quarterly*, No. 31, pp. 51-74.
- Hosseini, Seyed Reza; Ghaffari, Pasha and Etemadi Bozorg, Amir (2020), Geographical Theory of Civilization and the Possibility of the Emergence of a New Islamic Civilization, *Fundamental Studies of the New Islamic Civilization*, Volume 3, Number 2, 259-288.
- Hosseini, Seyed Mohammad; Hajizadeh, Mohsen and Firoozabadian, Mehdi (2020), The Arbaeen Walk as an Islamic Human Right and Its Capacity in Realizing Peace, *Bi-Quarterly Journal of Islamic Human Rights Studies*, Volume 9, Number 19, pp. 275-293.
- Khaki, Mohammad and Hosseini, Seyed Ghasem (2020), The role of

Arbaeen Hosseini march in creating a new Islamic civilization, *Maaref Hosseini Quarterly*, Fifth Year, No. 19, pp. 1-22.

- Zakai, Mohammad Saeed and Eslami, Ruhollah (2020), Media Representation of Arbaeen Pilgrimage Rites in Iran, *Iranian Cultural Research Quarterly*, Year 13, No. 50, pp. 1-36.
- Ramezani, Mohammad Javad (2017), Strategies for Localization of Security in Arbaeen Ceremony Based on the Experiences of Popular Mobilization, *Bi-Quarterly Journal of Culture and Communication*, Third Year, No. 5, pp. 69-92.
- Ramezani Tamijani, Sedigheh (2020), Types and Areas of Collective Participation in Arbaeen Walk, *Iranian Cultural Research Quarterly*, Year 13, No. 50, pp. 117-143.
- Ramezani Timjani, Sedigheh (2020), A Study of the Dimensions and Mental Components of Collective Participation in the Arbaeen Walk, *Bi-Quarterly Journal of Religion and Communication*, Twenty-seventh Year, No. 57, pp. 357-384.
- Razavizadeh, Neda (2017), Perceptions and lived experience of Iranian pilgrims in Iraq, *Quarterly Journal of Social Studies and Research in Iran*, Volume 6, Number 4, pp. 595-631.
- Samani, Seyed Mahmoud (2017), Political-Social and Cultural Functions of Arbaeen Hosseini, *Pilgrimage Quarterly*, No. 35, pp. 37-46.
- Sharahi, Ismail and Zolfagharzadeh, Ismail (2018), Analysis of Pilgrims 'Perceptions of Servants' Behavior in Arbaeen, *Bi-Quarterly Journal of Religion and Communication*, Twenty-sixth Year, No. 55, pp. 115-148.
- Arabic, Hossein Ali (2019), Arbaeen Hosseini Walk; Positions and Functions, *Knowledge Quarterly*, Twenty-eighth year, No. 262, pp. 45-54.
- Hashtjin, Zahed and Aghaei, Mohammad (2018), The Arbaeen Walk as a Social Movement, *Two Quarterly Journal of Political Science*, Fourteenth Year, No. 27, pp. 1-21.

- Ghiasi, Hadi; Borzoi, Mohammad Reza and Nasiri, Omid (2018), Cultural Diplomacy of Arbaeen Walking Ritual; *Dimensions and Strategies, Quarterly Journal of Politics and International Relations*, Volume 4, Number 7, pp. 221-247.
- Firoozjaeian, Ali Asghar; Yousefi, Neda and Mir Mohammad Tabar, Seyed Ahmad (2014), Functional Analysis of Religious Tourism, *Quarterly Journal of Tourism Planning and Development*, Third Year, No. 8, pp. 143-165.
- Fallahi, Sara and Shah Vali, Mehdi (2020), The Semiotics of the Arbaeen Walk and Its Similarities with the Mahdavi Government, *Bi-Quarterly Journal of Political Sociology of the Islamic World*, Volume 8, Number 16, pp. 285-311.
- Farokhi, Meysam and Angouti, Zeinab (2019), Reasons for the presence and participation of Iranian women in the Arbaeen walk, *Quarterly Journal of Basij Strategic Studies*, 22, No. 85, pp. 29-59.
- Foroughi, Yaser; Sirajzadeh, Seyed Hossein and Nabavi, Seyed Hossein (2020), A Qualitative Study of the Motivations of Iranian Pilgrims Participating in the Arbaeen Pilgrimage Walk, *Bi-Quarterly Journal of Religion and Communication*, Twenty-sixth Year, No. 57, pp. 419-450.
- Mottaghi, Afshin and Mollah Hosseini Ardakani, Reza (2015), Explaining the position and role of Arbaeen in promoting the geopolitical prestige of Shiism, *Quarterly Journal of New Attitudes in Human Geography*, Volume 12, Number 3, pp. 93-113.
- Mortazavi, Seyed Khodayar; Solati, Hossein and Dadashzadeh, Fereshteh (2020), The Arbaeen Walk as a Myth for Recreating Cultural Identity, *Maaref Hosseini Quarterly*, Fifth Year, No. 20, pp. 114-138.
- Givian, Abdullah and Amin, Mohsen (2017), Love and Identity in the Mirror of the Arbaeen World Theater, *Bi-Quarterly Journal of Religion and Communication*, Twenty-Fourth Year, No. 52, pp. 167-194.

- Vaez, Nafiseh (2015), A Study of the Impact of Pilgrimage Trips on the Regional Policy and Foreign Relations of the Islamic Republic with the New Iraq, *Quarterly Journal of Shiite Studies*, Year 13, No. 50, pp. 181-220.
- Noorullahzadeh, Fariba and Asadi, Ali (2020), *Provincial media strategy regarding the economic development of the province with emphasis on pilgrimage tourism in Arbaeen Hosseini*, Communication Research, Twenty-seventh year, No. 104, pp. 41-63.
- Nejati, Mohammad Saeed (2017), Field Pathology of Arbaeen Hosseini Walking Ceremony, *Ziarat Quarterly*, No. 31, pp. 167-176.

