



تأثیر راهبرهای انگیزشی بر جامعه‌پذیری حرفه‌ای دانشجویان حسابداری مقاطع تحصیلات تکمیلی

محمد مهدی حمیدی زاده^۱

فریدون اوحدی^۲

اعظم شکری^۳

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۱۲/۰۷

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۱۰/۰۵

چکیده

هدف اولیه این مقاله بررسی جامعه‌پذیری حرفه‌ای دانشجویان دوره‌های تحصیلات تکمیلی رشته حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی است. هدف بعدی آن مطالعه تأثیر راهبردهای انگیزشی بر جامعه‌پذیری حرفه‌ای دانشجویان مذکور است. نمونه آماری پژوهش شامل ۵۰۵ نفر از دانشجویان دوره‌های تحصیلات تکمیلی (کارشناسی ارشد - دکتری) رشته حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی سراسر کشور است که با استفاده از روش نمونه‌گیری غیر احتمالی انجام گردیده است. برای آزمون فرضیه‌ها از مدل رگرسیون چند متغیره با استفاده از نرم‌افزار اسپاس پی اس شماره ۲۲ استفاده شده است. یافته‌ها نشان می‌دهد انگیزش درونی، تأثیر مثبت و معنی‌داری بر جامعه‌پذیری حرفه‌ای دارد. اما انگیزش بیرونی تأثیر معنی‌داری بر جامعه‌پذیری حرفه‌ای ندارد. همچنین، جنسیت و مقطع تحصیلی تأثیر معنی‌داری بر جامعه‌پذیری حرفه‌ای دارد، اما سن دانشجویان مورد مطالعه تأثیر معنی‌داری بر جامعه‌پذیری حرفه‌ای آن‌ها ندارد.

واژه‌های کلیدی: انگیزش درونی، انگیزش بیرونی، جامعه‌پذیری حرفه‌ای و دانشجوی حسابداری.

۱- گروه حسابداری، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران. Hamidizadeh@yahoo.com1338

۲- گروه حسابداری، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران، نویسنده مسئول. Fohddi@yahoo.com

۳- گروه حسابداری، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران. Email: Azam_shokri@yahoo.com



۱- مقدمه

فرایند یادگیری هنجارها، عرفها، نگرش‌ها و ارزش‌های حرفه و رشته‌ای که فرد در آن آموزش می‌بیند را جامعه‌پذیری می‌گویند. هرچه سطح جامعه‌پذیری دانشجویان بالاتر باشد صلاحیت‌ها و شایستگی‌های حرفه‌ای آن‌ها نیز بیشتر است. امروزه، دانشجویان حسابداری با انگیزه‌های متفاوتی وارد دوره‌های تحصیلات تکمیلی می‌شوند. این انگیزه‌ها را می‌توان به انگیزه‌های درونی و بیرونی طبقه‌بندی نمود. دانشجویان با انگیزه‌های درونی معمولاً به واسطه علاقه به کسب دانش بیشتر و رضای درونی خود، وارد تحصیلات تکمیلی می‌شوند. اما آن‌هایی که به دلیل محرک‌های بیرونی، تحصیل و کسب مدرک را ابزاری برای دستیابی به اهدافی خاص دنبال می‌کنند، دارای انگیزه‌های بیرونی هستند در واقع، انگیزه‌های بیرونی افراد را به سمت مدرک‌گرایی سوق می‌دهد و سطح جامعه‌پذیری را در دانشجویان به حداقل کاهش می‌دهد (رستگار خالد، ۱۳۸۹).

در سال‌های اخیر رشته حسابداری، از گسترش روز افزونی برخوردار بوده و جزو رشته‌های دانشگاهی پرطرفدار است (بنی مهد و مهربان، ۱۳۹۳). مشاهدات نشان می‌دهد که نظام آموزشی کشور دچار آفت مدرک‌گرایی است. رشد مدرک‌گرایی در رشته حسابداری نیز، جدا از سایر رشته‌های دانشگاهی نیست. همانند سایر رشته‌ها، مشاهدات در این رشته نشان می‌دهد دانشجویان بیشتر به انگیزش بیرونی اقتداء می‌نمایند تا انگیزش‌های درونی. به بیان دیگر، بیشتر دانشجویان رشته حسابداری در سطوح مختلف تحصیلی، به جای تحصیل دانش به تحصیل نمره و مدرک روی می‌آورند. این موضوع نه تنها برای نظام آموزشی بلکه برای جامعه حرفه‌ای حسابداری یک آسیب جدی محسوب می‌شود. عارضه مدرک‌گرایی، منجر به بحران خاموشی به نام بی‌سوادی می‌شود که می‌تواند عقب‌ماندگی را برای جامعه حرفه‌ای حسابداری به ارمغان آورد.

یکی از حیاتی‌ترین راه‌های اعتلای هر حرفه ورود دانش‌آموختگان خلاق، پویا و دارای انگیزه و استعداد‌های مناسب آن حرفه به دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی و تربیت افراد تحصیلکرده‌ای است که متناسب با نیازهای روز حرفه باشند، است (حاجیه‌ها، ۱۳۸۸).

جامعه‌پذیری حرفه‌ای^۱ به معنی دستیابی به دانش و مهارت‌های لازم در یک حوزه و پیرامون آن کسب آگاهی از ارزش‌ها و اصول اخلاقی حرفه‌ای^۲، می‌تواند شخص را به جایگاه ویژه‌ای در حرفه ارتقاء دهد، لذا جامعه‌پذیری حرفه‌ای دانشجویان رشته حسابداری می‌تواند موضوع با اهمیتی برای سیاست‌گذاران سیستم آموزش عالی و جامعه‌پذیری حره ای حسابداری باشد. به نظر نویسندگان مقاله حاضر، دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی نقش خود را در آماده‌سازی دانشجویان دوره‌های تحصیلات تکمیلی در راستای جامعه‌پذیری حرفه‌ای به درستی ایفا ننموده‌اند. از این رو، پرسش اصلی این پژوهش آن است که تا چه اندازه دانشجویان دوره‌های تحصیلات تکمیلی رشته حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی از جامعه‌پذیری حرفه‌ای برخوردار هستند؟

¹ Credentialism

² Professional Socialization

³ Professional Ethics Principles

همچنین انگیزش‌های درونی و بیرونی دانشجویان تا چه اندازه بر جامعه‌پذیری حرفه‌ای آن‌ها تأثیرگذار بوده است؟ هدف این پژوهش در درجه اول، بررسی سطح جامعه‌پذیری حرفه‌ای دانشجویان دوره‌های تحصیلات تکمیلی رشته حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی است. هدف دیگر این پژوهش نیز، مطالعه تأثیر راهبردهای انگیزشی بر جامعه‌پذیری حرفه‌ای دانشجویان مذکور است دستاوردها و ارزش افزوده علمی این پژوهش را می‌توان به شرح زیر بر شمرد: اول این که نتایج این پژوهش می‌تواند موجب گسترش مبانی نظری پژوهش‌های گذشته در رابطه با جامعه‌پذیری حرفه‌ای دانشجویان حسابداری شود. دوم، آن که نتایج این پژوهش می‌تواند اطلاعات سودمندی را درباره نقش راهبردهای انگیزشی درونی و بیرونی بر جامعه‌پذیری حرفه‌ای دانشجویان حسابداری در اختیار سیاست‌گذاران آموزش عالی ارائه نماید. سوم این که نتایج این پژوهش می‌تواند ایده‌های جدیدی برای انجام پژوهش‌های جدید در حوزه جامعه‌پذیری حرفه‌ای دانشجویان حسابداری، پیشنهاد نماید.

۲- مبانی نظری پژوهش

۱-۲- جامعه‌پذیری حرفه‌ای

در سال‌های اخیر گرایش زیادی به استفاده از تئوری‌های رفتاری در پژوهش‌های حسابداری وجود داشته که همگی مؤید تعامل حسابداری و محیط بر یکدیگر می‌باشد (جبار زاده و همکاران، ۱۳۹۴، ۱۲۶). بحث جامعه‌پذیری یا اجتماعی شدن از مباحث اولیه و بنیادی علوم اجتماعی و رفتاری محسوب می‌شود. جامعه‌پذیری نقش مهمی در شکل‌گیری گروه حرفه‌ای و اخلاق حرفه‌ای دارد. در واقع جامعه‌پذیری فرایند اجتماعی است که نتایج آن به تقویت هنجارهای حرفه‌ای و شکل‌گیری شخصیت کنشگران حرفه‌ای منجر می‌شود (کیچرووا^۱، ۲۰۱۵). در تحلیل دیگر، جامعه‌پذیری فرایندی است که افراد طی آن، ارزش‌ها، مهارت‌ها، نگرش‌ها، هنجارها و دانش مورد نیاز برای عضویت در جامعه، گروه و سازمان معین را یاد می‌گیرند (گاردنر^۲، ۲۰۲۰). براگ^۳ (۱۹۷۶) معتقد است جامعه‌پذیری، فرایند یادگیری است که افراد طی آن، دانش و مهارت‌ها، ارزش و طرز نگرش، عادت و شیوه‌های تفکری را کسب می‌کنند که به آن تعلق دارند. جامعه‌پذیری حرفه‌ای نیز فرایند اساسی یادگیری مهارت‌ها، نگرش‌ها و رفتارهای ضروری برای ایفای نقش‌های حرفه‌ای می‌باشد.

¹ Kicherova

² Gardner

³ Bragg

۲-۲- راهبردهای انگیزشی

راهبردهای انگیزشی^۱ شامل راهبردها و عوامل محرک، نیرودهنده، نگهدارنده و هدایت‌کننده رفتار به سوی هدف تعریف می‌شود (شانک^۲، ۲۰۱۲). دو مؤلفه راهبردهای انگیزشی شامل جهت‌گیری درونی هدف^۳ و جهت‌گیری بیرونی هدف^۴ می‌باشد. جهت‌گیری درونی هدف که حاکی از تأکید یادگیرنده بر یادگیری و کسب تبحر است. جهت‌گیری درونی هدف، انگیزه‌ای است که سبب می‌شود افراد به علت چالش، حس کنجکاوی، تسلط و توانایی و غیره درگیر انجام تکلیف و یادگیری شوند. جهت‌گیری بیرونی هدف نیز بیانگر تأکید فراگیرنده بر نمره و تأیید دیگران می‌باشد. جهت‌گیری هدف بیرونی، مکمل جهت‌گیری هدف درونی است. این نوع از جهت‌گیری مربوط به درجه‌ای است که فراگیر خود را به سبب دلایلی چون نمرات، پاداش، عملکرد، ارزیابی دیگران و رقابت، درگیر تکالیف می‌کند. جهت‌گیری هدف بیرونی، علاقه یادگیرنده را به شرکت در یک تکلیف بنا به عملی بیرون از فرد شرح می‌دهد مانند نشان دادن توانایی بهتر از دیگران بودن یا رسیدن به یک منفعت بیرونی (پینتریچ^۵ و همکاران، ۱۹۹۱).

انگیزش درونی را می‌توان مطابق با نظریه خودتعیین‌گری^۶ دانست. خودتعیین‌گری نظریه‌ای از روانشناسی انگیزش است و عنوان می‌کند افراد از یک گرایش فطری و درونی برای ابراز کردن تمایلات و به کاربردن استعدادها و قابلیت‌ها و غلبه کردن بر چالش‌ها برخوردارند. این نظریه، انگیزش درونی و بیرونی در افراد را از هم تفکیک می‌کند. در نظریه مذکور، انگیزش درونی به خود مختار شدن افراد کمک می‌کند. این امر باعث می‌شود تا فرد به خاطر علاقه و تلاش خود، نه به خاطر پاداش بیرونی، فعالیت را انجام دهد. فعالیتی که منجر به احساسات مثبت، خودشکوفایی، تحقق بخشیدن استعداد و توانایی‌های فرد به منظور ارضای درونی نه پاداش بیرونی، در فرد می‌شود (حیدری، ۱۳۹۸). به عبارت دیگر حالات درونی به ویژگی‌های شخصیتی^۷ فرد مربوط می‌باشد و حالات بیرونی به علت‌های موقعیتی یک رفتار تأکید دارد (رهنمای رود پستی، ۱۳۸۸، ۱۰).

۳- پیشینه پژوهش

اسپیگلمن (۲۰۲۱) نشان داد دانشجویان بازرگانی و اقتصاد وقتی با فرصتی روبرو می‌شوند؛ انگیزه بیشتری برای کسب منافع مالی از طریق دروغ گفتن دارند. او نتیجه‌گیری می‌کند با ارتقای سطح جامعه‌پذیری حرفه‌ای در دانشجویان مذکور می‌توان این رفتار آن‌ها را کنترل نمود. عیسی و بزّی (۲۰۲۱) جامعه‌پذیری دانشجویان دانشگاه‌های لبنان را در دوران کوید ۱۹ مورد بررسی قرار دادند. آن‌ها دریافتند که تشکیل کلاس‌ها به صورت

¹ Motivational strategies

² Schunk

³ Intrinsic Goal Kicherova Orientation

⁴ Extrinsic Goal Orientation

⁵ Pintrich

⁶ Self determination theory

⁷ personality traits

مجازی در این دوران، باعث کاهش جامعه‌پذیری دانشجویان شده است. همچنین آن‌ها نشان دادند جامعه‌پذیری حرفه‌ای تأثیری بر رضایت دانشجویان از ارائه خدمات نوآورانه آموزشی ندارد. اندرسن (۲۰۲۱) نقش بازخورد کتبی را در جامعه‌پذیری دانشجویان دکتری زبان دوم در کانادا بررسی کرد. در این پژوهش او دریافت که بازخورد کتبی می‌تواند جامعه‌پذیری دانشجویان بهبود دهد و به آن‌ها کمک می‌کند تا هویت علمی خود را بهتر به درک کنند. بننت و همکاران (۲۰۲۱) فعالیت‌های آموزشی و یادگیری دانشجویان دوره دکتری کسب و کار را مورد بررسی قرار دادند. نتایج تحقیق آن‌ها نشان می‌دهد مشاهده دانشجویان از شیوه تدریس اعضای هیئت علمی، تجارب یادگیری خود به عنوان دانشجو و تجربه‌های کاری قبل از دوره دکتری تأثیر با اهمیتی بر یادگیری دارد.

هرناندز لویز^۱ و همکاران (۲۰۲۰) جامعه‌پذیری اخلاقی دانشجویان کسب‌وکار را به عوامل مختلفی از جمله فرایندهای شناختی، نگرش، ارزش‌های اخلاقی حاکم بر محیط یادگیری نسبت می‌دهند. کیونتون^۲ (۲۰۲۰) طی پژوهش دریافت که فرایندهای شناختی تأثیر معنی‌داری بر جامعه‌پذیری دانشجویان دارد. او نشان داد اعتماد به نفس دانشجویان متغیری تأثیرگذار بر جامعه‌پذیری دانشجویان می‌باشد. شفر^۳ و همکاران (۲۰۲۰) ادراک ذینفعان از ارزش‌های سازمان‌های دانشجویی رشته حسابداری را مورد مطالعه قرار دادند، آن‌ها به این نتیجه رسیدند که تشکل‌های دانشجویی می‌تواند تأثیر با اهمیت بر یادگیری دانش، جامعه‌پذیری و فرصت‌های شغلی دانشجویان حسابداری در حرفه داشته باشد.

فلاستر^۴ و همکاران (۲۰۲۰) ادراک دانشجویان دوره دکتری را از دانش مورد نیاز رشته برای موفقیت در دوره دکتری مورد مطالعه قرار دادند. در این پژوهش، آن‌ها دریافتند که میان زنان و مردان، تفاوت معنی‌داری بر میزان دانش مورد نیاز رشته وجود دارد. همچنین آن‌ها به این نتیجه رسیدند که هر چه دانشجویان در رشته خود تجربه حرفه‌ای بیشتری داشته باشند، در آن صورت درک آن‌ها از دانش رشته بیشتر است. به بیان دیگر، هر چه جامعه‌پذیری حرفه‌ای در میان دانشجویان بیشتر باشد، در آن صورت موفقیت در دوره دکتری بیشتر خواهد بود. فتحی آسان^۵ و محمود بازی (۲۰۲۰) طی پژوهش با عنوان کووید ۱۹ و فقدان جامعه‌پذیری (به عنوان یکی از پیامدهای کووید ۱۹) به این نتیجه رسیدند که نوآوری خدمات دانشگاه بر رضایت و وفاداری دانشجویان تأثیر مستقیم و معنی‌داری دارد؛ ولی تأثیر شهرت دانشگاه به عنوان یک متغیر میانجی‌گر غیرمستقیم است.

بوزمن و ایدنز^۶ (۲۰۱۹) طی پژوهشی ادراک دانشجویان رشته کسب‌وکار را درباره ارزش و انگیزه بررسی نمودند. در این پژوهش آن‌ها دریافتند که میان جنسیت و انگیزش رابطه معنی‌داری وجود دارد. همچنین،

¹ Hernandez-Lopez

² Quinton

³ Schafer

⁴ Flaster

⁵ Fathi Easan & Mahmoud Bazzi

⁶ Bozeman & Eadens

سن افراد با ادراک آن‌ها از ارزش‌های اجتماعی رابطه معنی‌داری دارد. به عقیده آن‌ها، نتیجه این پژوهش می‌تواند در سیاست‌گذاری آموزش به منظور ارتقاء جامعه‌پذیری دانشجویان سودمند باشد. کندی و ویدنر^۱ (۲۰۱۹) در پژوهشی با عنوان مکانیسم‌های جامعه‌پذیری حرفه‌ای و هماهنگی هدف دریافتند که ارتباط مستقیمی بین مکانیسم‌های جامعه‌پذیری و هماهنگی هدف وجود دارد.

ابرین^۲ (۲۰۱۸) معتقد است که جامعه‌پذیری حرفه‌ای دانشجویان حسابداری در نهایت به افزایش رضایت شغلی، کاهش هراس ورود به شغل، کاهش تغییر شغل و افزایش آگاهی اخلاقی آن‌ها منجر می‌شود. لنتو^۳ و همکاران (۲۰۱۷) در پژوهشی با عنوان جامعه‌پذیری نقش جنسیت در ادراک رفتار متقلبانانه دانشجویان حسابداری نتیجه گرفتند که زنان عضو هیات علمی در مقایسه با مردان، رفتار متقلبانانه دانشجویان را یک مشکل مهم می‌دانند. همچنین زنان دانشگاهی برای جلوگیری از ناهنجاری‌های دانشگاهی کنترل‌های بیشتری انجام می‌دهند. به بیان دیگر، زنان عضو هیات علمی در مقایسه با مردان، تلاش بیشتری برای جامعه‌پذیری حرفه‌ای دانشجویان حسابداری انجام می‌دهند. فراگ^۴ و همکاران (۲۰۱۶) طی پژوهشی به بررسی رابطه بین ویژگی‌های شخصیتی دانشجویان حسابداری، تردید حرفه‌ای با جامعه‌پذیری پرداختند. نتایج پژوهش آن‌ها نشان داد که رابطه مثبتی بین ویژگی‌های شخصیتی با تردید حرفه‌ای و ویژگی‌های شخصیتی با جامعه‌پذیری وجود دارد. کوان و وانگ^۵ (۲۰۱۵) پژوهشی را با موضوع اثرات محیط یادگیری سازنده‌گرا بر تفکر انتقادی با میانجی‌گری متغیرهای شناختی و انگیزشی انجام دادند. نتایج این پژوهش نشان می‌دهد راهبردهای شناختی و جهت‌گیری هدف به طور کامل بر محیط یادگیری سازنده‌گرا و تفکر انتقادی تأثیرگذار هستند. آن‌ها همچنین نتیجه گرفتند که محیط یادگیری سازنده‌گرا پیش‌بینی‌کننده تفکر انتقادی است.

لوینس^۶ و همکاران^{۲۰} (۲۰۰۸) در پژوهشی با موضوع ارتباط بین ادراک فراگیران از محیط ساختارگرا^۷ و راهبردهای پردازش و خودنظم‌دهی نشان دادند که ارتباط معنی‌داری بین مفهوم یادگیری ساختارگرا و راهبردهای پردازش و خودنظم‌دهی وجود دارد. هارتر^۸ (۱۹۹۴) در پژوهش خود نشان داد انگیزه رقابت در افراد باعث می‌شود تا آن‌ها اصول، ارزش‌ها، مهارت‌های حرفه‌ای را در راستای جامعه‌پذیری حرفه‌ای بیاموزند. همچنین به عقیده او سطوح یادگیری در افراد متفاوت بوده و بستگی به ویژگی‌های شناختی آن‌ها دارد. سامیچ و بوگلر^۹ (۲۰۰۲) در پژوهشی نشان دادند که بین انگیزه‌های تحصیلی و روش‌های جامعه‌پذیری دانشگاهی

¹ Kenndy & Widener

² Obrin

³ Lento

⁴ Farag

⁵ Kwan & Wong

⁶ Loyens

⁷ Constructivist learning environments

⁸ Harter

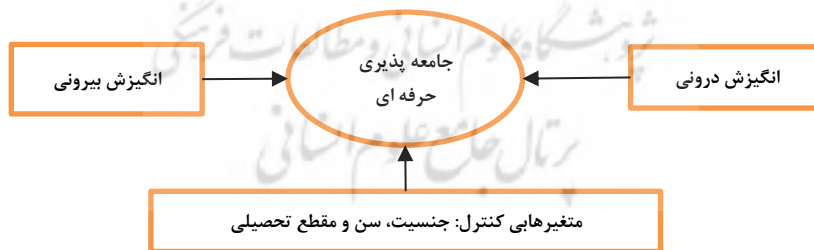
⁹ Somech & Bolger

رابطه معنی‌داری وجود دارد. همچنین آن‌ها دریافتند که بین انگیزش بیرونی برای درس خواندن با جامعه‌پذیری علمی رابطه منفی برقرار است.

شیرزاد و همکاران (۱۳۹۹) به بررسی جامعه‌پذیری حرفه‌ای و تردید حرفه‌ای^۱ در حسابرسی پرداختند. نتایج حاصل از بررسی ۲۱۸ نفر از حساب‌رسان شاغل در سازمان حسابرسی و مؤسسات حسابرسی عضو جامعه حسابداران رسمی ایران نشان می‌دهد که بین جامعه‌پذیری حرفه‌ای و تردید حرفه‌ای در حساب‌رسان رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد. یافته‌های تحقیق از این جهت مهم است که قضاوت و تصمیم‌گیری در حرفه حسابرسی را متأثر از جامعه‌پذیری حرفه‌ای می‌داند. به عقیده عرفانی (۱۳۹۶) انگیزه یادگیری، عاملی مهم در جامعه‌پذیری می‌باشد. او یادگیری را فرایند کسب دانش تعریف می‌کند و بیان می‌کند که با افزایش سطح تحصیلات، جامعه‌پذیری در دانشجویان تقویت می‌یابد. رستگار خالده (۱۳۸۹) در پژوهش خود نتیجه می‌گیرد که با تغییر در سطح انگیزش تحصیلی دانشجویان نوع جامعه‌پذیری دانشگاهی آن‌ها نیز تغییر می‌یابد. شواهد این پژوهش نشان می‌دهد رابطه بین سطوح انگیزش تحصیلی با جامعه‌پذیری علم‌گرا و ابزارگرا در زنان در مقایسه با مردان متفاوت است. در حالی که رابطه بین سطوح انگیزش تحصیلی با جامعه‌پذیری دانشجویی‌گرا در بین مردان قوی‌تر از زنان است. همچنین، رابطه انگیزش درونی با جامعه‌پذیری علم‌گرا در بین زنان قوی‌تر از مردان و در رابطه با انگیزش بیرونی با جامعه‌پذیری ابزارگرا در بین زنان قوی‌تر از مردان و در رابطه با انگیزش بیرونی با جامعه‌پذیری ابزارگرا در بین هر دو گروه برابر است. امین مظفری و یوسفی اقدام (۱۳۸۸) در پژوهش خود یافتند که سطح متفاوتی از جامعه‌پذیری در بین رشته‌های مختلف در دانشجویان وجود دارد. آن‌ها نشان دادند جنسیت دانشجویان تأثیری معنی‌دار بر جامعه‌پذیری دارد.

۴- چارچوب مفهومی و فرضیه‌های پژوهش

با توجه به مبانی نظری و پیشینه ارائه شده، چارچوب مفهومی پژوهش را به صورت شکل ۱ می‌توان ترسیم نمود.



شکل ۱- چارچوب مفهومی پژوهش

منبع: یافته‌های پژوهشگر

¹ professional skepticism

با توجه به مبانی نظری و اهداف پژوهش، فرضیه‌های پژوهش نیز به صورت زیر نوشته می‌شود:
فرضیه اول: انگیزش درونی بر جامعه‌پذیری حرفه‌ای تأثیر معنی‌دار و مثبت دارد.
فرضیه دوم: انگیزش بیرونی بر جامعه‌پذیری حرفه‌ای تأثیر معنی‌دار و مثبت دارد.

۵- روش‌شناسی پژوهش

پژوهش حاضر یک مطالعه توصیفی - پیمایشی است. این پژوهش از نظر فرایند اجرا جزو پژوهش‌های کمی قرار دارد و از نظر بعد زمانی مقطعی محسوب می‌گردد. جامعه آماری این پژوهش دانشجویان دوره‌های تحصیلات تکمیلی (کارشناسی ارشد - دکتری) رشته حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی سراسر کشور در سال ۱۳۹۹ است.

روش نمونه‌گیری، روش نمونه‌گیری غیر احتمالی^۱ است. بر این اساس تعداد ۵۵۰ پرسشنامه توزیع گردید که از این تعداد ۵۰۵ پرسشنامه دریافت و قابل استفاده برای تحلیل بود. برای آزمون فرضیه‌ها نیز از رگرسیون خطی چند متغیره^۲ استفاده شده است. متغیر وابسته در این پژوهش جامعه‌پذیری حرفه‌ای است. این متغیر براساس پرسشنامه محقق ساخته اندازه‌گیری می‌شود. پرسشنامه مذکور شامل چهار مؤلفه دانش حسابداری (۴ سؤال)، تعاملات و ارتباطات در حوزه حرفه (۶ سؤال)، مهارت‌ها و قابلیت‌های حرفه‌ای (۵ سؤال) و در نهایت اصول و ارزش‌های اخلاق حرفه‌ای (۶ سؤال)، است. برای پیش آزمون و روایی سؤال‌های متغیر مذکور، پرسشنامه طراحی شده در اختیار ۱۵ نفر از استادان هیات علمی حسابداری با رتبه علمی حداقل استادیاری قرار گرفت و در نهایت پس از چند بار اصلاح، روایی صوری و محتوایی آن تأیید شد. سؤال‌های پرسشنامه روی مقیاس پنج درجه‌ای لیکرت (۱- خیلی کم تا ۵- خیلی زیاد) رتبه‌بندی شده است. متغیرهای مستقل پژوهش نیز انگیزش درونی و انگیزش بیرونی می‌باشد. برای اندازه‌گیری متغیرهای مستقل از پرسشنامه استاندارد پینتریچ و همکاران (۱۹۹۱) استفاده شد. این پرسشنامه شامل انگیزش درونی (۴ سؤال) و انگیزش بیرونی (۴ سؤال) می‌باشد. سؤال‌های پرسشنامه روی مقیاس هفت درجه‌ای لیکرت (۱- کاملاً مخالفم تا ۷ کاملاً موافقم) رتبه‌بندی شده است. آزمون پایایی سؤال‌ها نشان می‌دهد که همه ابعاد دو پرسشنامه، بالاتر از ۷۰٪ می‌باشد. متغیرهای کنترل در این پژوهش، سن، جنسیت و مقطع تحصیلات یعنی کارشناسی ارشد و دکتری است. سن یک متغیر نسبی^۳ است که نشان‌دهنده سن تقویمی مشارکت‌کنندگان پژوهش می‌باشد. جنسیت نیز یک متغیر اسمی^۴ بوده و با مقدار یک و صفر نشان داده می‌شود. مقدار یک برای جنسیت مرد و صفر نیز به جنسیت زن اختصاص داده می‌شود. مقطع تحصیلات متغیری رتبه‌ای است که با مقدار یک و دو

¹ Non-probability Sampling

² Multiple Linear Regression

³ Ratio Variable

⁴ Nominal Variable

اندازه‌گیری می‌شود. اگر پاسخ‌دهنده پرسشنامه دانشجوی کارشناسی ارشد باشد مقدار آن یک و دانشجوی دکتری با مقدار دو نشان داده می‌شود.

در این پژوهش برای تحلیل روایی و پایایی پرسشنامه از نرم‌افزار لیزرل کمک گرفته شده است. نتایج جدول ۱ نتایج میانگین واریانس استخراج شده برای هر دسته از سؤال‌های متغیرهای پژوهش را به منظور تحلیل عاملی تأییدی نشان می‌دهد. از آنجایی که مقدار میانگین واریانس بیشتر از ۰/۴ است، از این رو سؤال‌های پرسشنامه از روایی لازم برخوردار هستند. همچنین برای آزمون پایایی متغیرهای پژوهش از روش پایایی سازه، مقدار پایایی ترکیبی (CR) برای سؤال‌هایی محاسبه‌گردی دکه سنجه مناسبی برای تبیین هر متغیر به حساب می‌آیند. مقدار پایایی ترکیبی به دست آمده برای متغیرها جامعه‌پذیری برابر ۰/۸۲ و برای متغیر راهبردهای انگیزشی برابر ۰/۸۱ می‌باشد. از آنجایی که این مقادیر بیش از ۰/۷ است، بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که متغیرهای پژوهش از پایایی لازم برخوردار هستند.

جدول ۱- نتایج میانگین استخراج شده

متغیر	ابعاد	تعداد سوال	میانگین واریانس
جامعه‌پذیری حرفه‌ای دانشجویان حسابداری	دانش حسابداری	۴	۰/۶۲۸۷۵
	تعاملات و ارتباطات در حوزه حرفه	۶	۰/۴۸۵۲۵
	مهارت‌ها و قابلیت‌های حرفه‌ای	۵	۰/۴۶۸۸۴
	اصول و ارزش‌های اخلاق حرفه‌ای	۵	۰/۴۴۲۶۶
راهبردهای انگیزشی	جهت‌گیری درونی	۴	۰/۵۱۴۵۵
	جهت‌گیری بیرونی	۴	۰/۵۱۸۷۰

منبع: یافته‌های پژوهشگر

۶- یافته‌های پژوهش

۶-۱- آمار توصیفی

در این بخش، چگونگی توزیع نمونه آماری از حیث متغیرهای جنسیت، سن و تحصیلات بر اساس پاسخ‌های ارائه شده به سؤال‌های عمومی پرسشنامه در جدول ۲، به صورت خلاصه ارائه شده است. لازم به توضیح است که ۶۰ درصد از مشاهدات نمونه پژوهش مرد و بقیه زن بودند. همچنین، نمونه آماری شامل ۴۸ درصد دانشجوی کارشناسی ارشد و ۵۲ درصد نیز دانشجوی دکتری حسابداری می‌باشند.

جدول ۲ - آمار توصیفی جمعیت شناختی

درصد	تعداد	عنوان	
٪ ۶۰/۶	۳۰۶	مرد	جنسیت
٪ ۳۹/۴	۱۹۹	زن	
٪ ۵/۷	۲۹	کمتر از ۲۵	
٪ ۱۸/۶	۹۴	بین ۲۵ - ۳۰	سن
٪ ۲۹/۹	۱۵۱	بین ۳۰ - ۳۵	
٪ ۲۴/۴	۱۲۳	بین ۳۵ - ۴۰	
٪ ۲۱/۴	۱۰۸	بیشتر از ۴۰	
٪ ۴۸/۵	۲۴۵	دانشجوی کارشناسی ارشد	تحصیلات
٪ ۵۱/۵	۲۶۰	دانشجوی دکتری	

منبع: یافته‌های پژوهشگر

نتایج مربوط به آمار توصیفی متغیرهای توصیفی در جدول ۳ آورده شده است. با توجه به این که تعداد سؤال‌های پرسشنامه جامعه‌پذیری حرفه‌ای ۲۱ سؤال و هر سؤال از یک تا پنج، امتیازبندی شده بود، کمینه پاسخ‌ها ۲۱ و بیشینه آن باید ۱۰۵ باشد. میانگین کمینه و بیشینه نیز ۶۳ می‌باشد. یعنی افرادی که امتیاز جامعه‌پذیری آن‌ها بالای میانگین باشد، جامعه‌پذیری بالا دارند و برعکس. جدول ۲ نشان می‌دهد میانگین جامعه‌پذیری حرفه‌ای نمونه پژوهش برابر ۷۷/۵۹ است. این موضوع به این معنی است که افراد نمونه پژوهش به طور متوسط جامعه‌پذیری بالاتر از سطح میانگین آن یعنی ۶۳ دارند. همچنین، جدول مذکور تأیید می‌نماید که میانگین انگیزش درونی برابر ۲۲/۶۸ و انگیزش بیرونی برابر ۱۶/۴۳ است. هر دو میانگین انگیزش درونی و بیرونی افراد نمونه پژوهش از میانگین سؤال‌های پرسشنامه بالاتر است.

جدول ۳ - آمار توصیفی متغیرهای پژوهش

شرح	میانگین	میانه	انحراف معیار	کمینه	بیشینه
جامعه‌پذیری حرفه‌ای	۷۷/۵۹	۷۸	۱۱/۶۹۱	۳۹	۱۰۱
انگیزش درونی	۲۲/۶۸	۲۳	۳/۵۱۱	۱۰	۲۸
انگیزش بیرونی	۱۶/۴۳	۱۷	۳/۳۰۳	۷	۲۱

منبع: یافته‌های پژوهشگر

۷- آزمون فرضیه

نتایج آزمون فرضیه‌ها در جدول ۴ آورده شده است. شواهد این جدول بیانگر آن است که انگیزش درونی، تأثیر مثبت و معنی‌داری بر جامعه‌پذیری حرفه‌ای دارد. زیرا مقدار آماره t برابر $۱۰/۳۴۷$ و بزرگتر از $۱/۹۶$ و سطح معنی‌داری نیز صفر و کوچکتر از ۵ درصد می‌باشد. از این رو، فرضیه اول تأیید می‌شود. اما از آنجایی که سطح معنی‌داری متغیر انگیزش بیرونی بیشتر از ۵ درصد و برابر $۲۰/۶$ درصد است، لذا فرضیه دوم تأیید نمی‌شود. همچنین، نتایج جدول ۳ نشان می‌دهد جنسیت و مقطع تحصیلی تأثیر معنی‌داری بر جامعه‌پذیری حرفه‌ای دارد. یعنی مرد بودن و دانشجوی دکتری بودن تأثیر معنی‌داری بر جامعه‌پذیری حرفه‌ای دارد. اما از آنجایی که سطح معنی‌داری متغیر سن $۲۶/۵$ درصد و بیش از ۵ درصد است، می‌توان نتیجه گرفت که سن تأثیر معنی‌داری بر جامعه‌پذیری حرفه‌ای ندارد.

جدول ۴- نتایج آزمون فرضیه‌ها

شرح	ضرایب	آماره t	سطح معنی داری	آماره VIF
مقدار ثابت	۳۵/۵۰۴	۱۰/۳۰۶	۰/۰۰۰	-
انگیزش درونی	۱/۴۰۲	۱۰/۳۴۷	۰/۰۰۰	۱/۲۲۳
انگیزش بیرونی	-۰/۱۸۳	-۱/۲۶۷	۰/۲۰۶	۱/۲۳۳
جنسیت	۶/۲۹۹	۶/۹۱۹	۰/۰۰۰	۱/۰۷۱
مقطع تحصیلی	۷/۲۶۳	۷/۸۹۵	۰/۰۰۰	۱/۱۴۴
سن	-۰/۴۵۱	-۱/۱۱۶	۰/۲۶۵	۱/۲۱۴
آماره F	۴۷/۸۷۴		۰/۰۰۰	
ضریب تعیین تعدیل شده = ۰/۳۱۷		آماره دوربین - واتسون = ۲/۰۳۲		

منبع: یافته‌های پژوهشگر

در جدول ۴، سطح معنی‌داری آماره F برابر صفر و کوچکتر از ۵ درصد است. این موضوع، نتایج رگرسیون چند متغیره را تأیید می‌نماید. آماره عامل تورم واریانس^۱ (VIF) نیز برای همه متغیرها نزدیک عدد یک می‌باشد. این قضیه بیانگر آن است که همبستگی میان متغیرهای مستقل و کنترل وجود ندارد. ضریب تعیین تعدیل شده هم نشان می‌دهد حدود ۳۲ درصد تغییرات جامعه‌پذیری با متغیرهای انگیزش درونی، جنسیت و مقطع تحصیلی تبیین می‌شود و بقیه نیز مربوط به متغیرهایی است که در این پژوهش مورد بررسی قرار نگرفته است. جدول ۵ نیز نشان می‌دهد متغیر وابسته و مقادیر خطای رگرسیون دارای توزیع نرمال است. زیرا سطح

¹ Variance Inflation Factor

معنی‌داری آماره کولموگروف - اسمیرنف برای متغیر وابسته برابر ۳۶/۶ درصد و برای مقادیر خطای رگرسیون برابر ۹۲/۲ درصد یعنی هر دو بیش از پنج درصد است.

جدول ۵- نتایج آزمون نرمال بودن

شرح	جامعه‌پذیری حرفه‌ای	مقادیر خطای رگرسیون
آماره کولموگروف - اسمیرنف	۰/۹۲۰	۰/۵۵۱
سطح معنی‌داری	۰/۳۶۶	۰/۹۲۲

منبع: یافته‌های پژوهشگر

۸- بحث و نتیجه‌گیری

این مقاله تأثیر راهبردهای انگیزشی درونی و بیرونی را بر جامعه‌پذیری دانشجویان دوره‌های تحصیلات تکمیلی رشته حسابداری در دانشگاه آزاد اسلامی مورد بررسی قرار می‌دهد. نتایج این پژوهش بیانگر آن است که جامعه‌پذیری حرفه‌ای دانشجویان مذکور تابعی از انگیزش درونی، جنسیت و مقطع تحصیلی می‌باشد. انگیزش بیرونی و سن تأثیر معنی‌داری بر جامعه‌پذیری حرفه‌ای ندارد. نتایج این پژوهش را می‌توان در راستای نظریه خودتعیین‌گری تطبیق داد. مطابق با این نظریه، انگیزش درونی باعث می‌گردد تا فرد به دلیل علاقه و تلاش خود و به منظور ارضای نیازهای درونی خود، نه به خاطر انگیزه‌ها و محرک‌های بیرونی، به یادگیری بپردازد تا به خود شکوفایی برسد (حیدری، ۱۳۹۸). اگر جامعه‌پذیری حرفه‌ای در رشته حسابداری را فرایند اساسی یادگیری مهارت‌ها، نگرش‌ها، اخلاق و رفتارهای حرفه‌ای ضروری برای ایفای نقش حسابداری حرفه‌ای بدانیم، در آن صورت، متغیرهای انگیزشی تأثیرگذار بر آن را می‌توان، انگیزش درونی و ذاتی افراد دانست و نه انگیزش بیرونی. شواهد این مقاله تأیید می‌نماید که دانشجویان نمونه پژوهش حاضر، به خاطر خود در رشته حسابداری فعالیت می‌کنند نه برای گرفتن جایزه یا اجتناب از تنبیه و مجازات بیرونی. همچنین نتایج بیانگر آن است که جنسیت مرد تأثیر معنی‌داری بر جامعه‌پذیری حرفه‌ای دانشجویان دارد. این امر نشان‌دهنده آن است که احتمالاً مشارکت مردان در یادگیری حرفه حسابداری، بیشتر از زنان است. این نتیجه نیز با نتایج پژوهش‌های قبلی از جمله پژوهش فلاستر و همکاران (۲۰۲۰) و امین مظفری و یوسفی اقدم (۱۳۸۸) مطابقت دارد. آن‌ها نشان دادند که تفاوت معنی‌داری میان زنان و مردان در یادگیری حرفه‌ای وجود دارد. در آخر نیز شواهد این پژوهش تأیید می‌نماید که هر چه سطح تحصیلات تکمیلی در دانشجویان از کارشناسی ارشد به دکتری افزایش می‌یابد، جامعه‌پذیری نیز افزایش معنی‌داری پیدا می‌کند. این یافته نیز با نتایج تحقیق عرفانی (۱۳۹۶) مطابقت دارد. او نشان داد با ارتقای سطح تحصیلات، جامعه‌پذیری در دانشجویان افزایش می‌یابد. یافته‌های این پژوهش نشان می‌دهد جامعه‌پذیری حرفه‌ای دانشجویان رشته حسابداری با افزایش سطح تحصیلات، بهبود می‌یابد و این موضوع ناشی از انگیزش‌های درونی آن‌ها بوده و انگیزش بیرونی تأثیر معنی‌داری

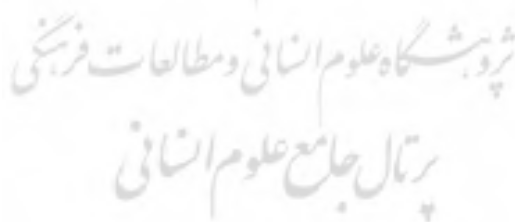
در فرایند جامعه‌پذیری حرفه‌ای ندارد. این موضوع نشان می‌دهد که دانشگاه آزاد اسلامی و مراکز آموزش عالی احتمالاً به دلیل عدم ارتباط کافی با صنایع و همچنین حرفه حسابداری، نقش خود را در آماده‌سازی و ایجاد انگیزش‌های بیرونی لازم برای دانشجویان دوره‌های تحصیلات تکمیلی در راستای جامعه‌پذیری حرفه‌ای به درستی ایفا ننموده‌اند. از این رو، پیشنهاد می‌شود به منظور ارتقاء و بهبود جامعه‌پذیری حرفه‌ای دانشجویان حسابداری، انگیزه‌های بیرونی آنها از جمله ارتباط و تعامل با حرفه تقویت و بهبود یابد. نتایج این مقاله تأیید می‌نماید که جامعه‌پذیری حرفه‌ای نقش با اهمیتی در شکل‌گیری هویت اجتماعی در دانشجویان حسابداری دارد. یکی از مقاصد جامعه‌پذیری آموزش قواعد اساسی، از هنجارها، ارزش‌های حرفه‌ای تا روش‌های علمی، به افراد است. آموزش رفتار مبتنی بر نظم و انضباط در راستای رعایت ارزش‌های حرفه‌ای و جامعه‌پذیری حرفه‌ای موجب خواهد شد تا دانشجویان حسابداری هویت اجتماعی خود را بهتر درک کنند.

فهرست منابع

- ۱) امین مظفری، فاروق و رحیم یوسفی اقدم، (۱۳۸۸)، "عوامل مؤثر بر جامعه‌پذیری دانشجویان دکتری با نقش محقق مطالعه موردی دانشجویان دکتری دانشگاه تبریز"، *مجله سیاست علم و فناوری*، شماره ۳، صص ۱۷-۳۲.
- ۲) بنی مهد، بهمن و اشرف مهربان، (۱۳۹۳)، "مقایسه تفکر خلاقانه با موفقیت تحصیلی میان دانشجویان رشته حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی و دانشگاه‌های دولتی"، *دانش حسابداری و حسابرسی مدیریت*، شماره ۹، صص ۱-۱۲.
- ۳) جبارزاده، سعید، هاجر روشنی و سبیله خدایاری، (۱۳۹۴)، "رابطه بین عناصر فرهنگی و عدم تقارن اطلاعاتی در گزارشگری مالی"، *پژوهش‌های حسابداری مالی و حسابرسی*، شماره ۲۷، صص ۱۴۲-۱۲۵.
- ۴) حاجیه‌ها، زهره، (۱۳۸۸)، "گزینش دانش‌آموزان خلاق در مقطع متوسطه منشا تحول‌آفرینی آتی در حرفه حسابداری"، *پژوهش‌های حسابداری مالی و حسابرسی*، شماره ۱، صص ۹۸-۱۱۶.
- ۵) حیدری، آتنا، (۱۳۹۸)، "نقش رضایت‌مندی از نیازهای بنیادی روانشناختی و انگیزش خودگردان در موفقیت تحصیلی: از دیدگاه نظریه خودتعیین‌گری"، *رویش روان‌شناسی*، شماره ۱۰، صص ۶۳-۷۰.
- ۶) رستگارخالد، امیر، (۱۳۸۹)، "سنجش رابطه جامعه‌پذیری در دانشگاه با انگیزش تحصیلی دانشجویان"، *راهبرد فرهنگ*، شماره ۱۲ و ۱۳، صص ۱۵۶-۱۳۵.
- ۷) رهنمای رودپشتی، فریدون و شهره یزدانی، (۱۳۸۸)، "کاربرد تئوری‌های روانشناسی در حسابداری"، *پژوهش‌های حسابداری مالی و حسابرسی*، شماره ۴، صص ۱-۲۶.

- ۸) شیرزاد، بهرام، هاشم نیکو مرام و حمید رضا وکیلی فرد، (۱۳۹۹)، "جامعه‌پذیری حرفه‌ای و تردید حرفه‌ای در حسابرسی: آزمون نظریه هویت اجتماعی"، فصلنامه دانش حسابداری و حسابرسی مدیریت، شماره ۳۶، صص ۱-۱۸.
- ۹) عرفانی، نصراله، (۱۳۹۶)، "نقش واسطه‌ای انگیزش یادگیری در پیش‌بینی پیشرفت بر اساس راهبردهای شناختی و فراشناختی دانش آموزان"، فصلنامه مطالعات روانشناسی تربیتی، شماره ۲۶، صص ۱۹۷-۱۶۷.
- 10) Anderson, T., (2021), "The Socialization of L2 Doctoral Students through Written Feedback", *Journal of Language, Identity & Education*, Journal of Language, Identity & Education Vol.20 (2), PP. 134-149
- 11) Bennet, A., Lo, K.D., Pervez, A., (2021), "Exploring Business Doctoral Students Attitudes, Training, and Use of Classroom Experiential Learning Activities", *The International Journal of Management Education*, Vol. 19(2), PP. 26-45
- 12) Bozeman, P.L. and D.W. Eadens, (2019), "Understanding Value and Motivation: Analysis of Alumni from a US Undergraduate Business Degree", *Education & Training*, Forthcoming, <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/ET-10-2019-0235/full/html>.
- 13) Bragg, A.K., (1976), "The Socialization Process in Higher Education", *ERIC AHE Research Report*, No.3, PP.1-43.
- 14) Easa, N.F., Bazzi, A.M., (2021), "COVID-19 and Lack of Socialization: Does Service Innovation Become an Imperative for Universities?", *International Journal of Disruptive Innovation in Government Emerald Publishing Limited*, PP. 2516-4392 DOI 10.1108/IJDIG-11-2020-0006
- 15) Farag, M. and R.Elise, (2016), "The Relation between Accounting Students Personality Skepticism and Anticipatory Socialization", *Accounting Education*, No.25, PP.124-138.
- 16) Fathi Easan, N. and A. Mahmoud Bazzi, (2020), "COVID-19 and Lack of Socialization: Does Service Innovation Become an Imperative for Universities?", *International Journal of Disruptive Innovation in Government*. <https://www.emerald.com/insight/2516-4392.htm>
- 17) Flaster, A.; Glasener, K.M.; and J.A. Gonzales, (2020), "Disparities in Perceived Disciplinary Knowledge among New Doctoral Students", *Studies in Graduate and Postdoctoral Education*, Vol.11, No.2, PP.215-230.
- 18) Gardner, S.K., (2010), "Contrasting the Socialization Experiences of Doctoral Student in high and low Completing Department", *The Journal of Higher Education*, Vol. 81, No.1, PP.61-81.
- 19) Harter, S., (1994), "Developmental differences in the Nature of Self-representations: Implications for the Understanding, Assessment, and Treatment of Maladaptive Behavior", *Cognitive Therapy and Research*, No.14, PP.113-142.
- 20) Hernandez-Lopez, L.; Alamo-Vera, L.; and J.S. Ballesteros-Rodriguez, (2020), "Socialization of Business Students in ethical Issues: The Role of Individuals Attitude and Institutional Factors", *The International Journal of Management Education*, No.18, PP.1-13.
- 21) Kennedy, F.A. and S.K. Widene, (2019), "Socialization Mechanisms and Goal Congruence", *Accounting, Organization and Society*, No.76, PP. 32-49.
- 22) Kicherova, M.; Efimova, N.E.; and G.Z. Khvesko, (2015), "Early Professional Socialization of University Students in Russia", *Social and Behavioral Sciences*, No. 200, PP.442-448.

- 23) Kwan, Y.W. and A.F.Wong, (2015), "Effects of the Constructivist Learning Environment on Students Critical Thinking Ability: Cognitive and Motivational Variables as Mediators", The International Journal of Educational Research, No.70, PP.68-79.
- 24) Lento, C. ; Sayed, N. ; and M. Bujak, (2017), "Sex Role Socialization and Perception of Student Academic Dishonesty by Male and Female Accounting Faculty", Accounting Education, Vol.27, No.1, PP.1-26.
- 25) Loyens, M.; Riker, M.J.P.; and G. Schmidt, (2008), "Relationships between Students' Conceptions of Constructivist Learning and their Regulation and Processing Strategies", Instructional Science, Vol.36, No.5. PP.445-462.
- 26) OBrin ,M , (2018), "Professional Socialization of Accounting Student: Suggested Activities to Enhance Students Experience at the Anticipatory Stage", Journal of Accounting and Finance, Vol.18 , No.9, PP. 174-190 .
- 27) Pintrich, P.R, (2004), "A Conceptual Framework Assessing Motivational and Self-regulated Learning in College Students", Educational Psychology Review, Vol.16, No.4, PP.385-404.
- 28) Pintrich, P. R., Smith, D. A. F., Garcia, T., & McKeachie, W. J, (1991), "A Manual for the Use of the Motivated Strategies for Learning Questionnaire (MSLQ)".
- 29) Quinton, W.J, (2020), "So Close and Yet so far? Predictors of International Students' Socialization with Host Nationals", International Journal of Intercultural Relations, No.74, PP. 7-16.
- 30) Schafe, B.A.; Cleavel, C.; and J.B, Schafe, (2020), "Stakeholder Perceptions of the Value of Accounting Student Organizations", Journal of Accounting Education.No.50, PP.1-16.
- 31) Schunk, D. H, (2012), "Goal and Self-evaluative Influences during Children's Cognitive Skill Learning", American Educational Research, No.33, PP.359-382.
- 32) Somech , A. and R.Bolger, (2002), "Motivation Study and Socialization Tactics among University Students", Journal of Psychology, No.142, PP. 233-249.
- 33) Spiegelman , E., (2021), "Embracing The Dark Side? Testing the Socialization of A Maximizing Mindset", Economic Inquiry, 59 (2), PP. 740-761



پیوست: پرسشنامه پژوهش

با سلام و احترام

پرسشنامه حاضر به منظور پژوهش در زمینه راهبردهای انگیزشی و جامعه‌پذیری حرفه‌ای دانشجویان حسابداری تدوین گردیده است. انتظاری‌رود کمک جنابعالی از طریق تکمیل این پرسشنامه و به کارگیری نتایج حاصل از آن بتواند آگاهی‌های سودمندی در زمینه درک و تشخیص مسائل مربوط و حل آن‌ها را فراهم ساخته و به توانایی دانشجویان حسابداری در انجام وظایف بهترشان کمک نماید. پیشاپیش از زحمات جنابعالی نهایت تشکر را ابراز می‌نمایم.

سؤال‌های عمومی:

- ۱ جنسیت: مرد زن
- ۲- سن: کم‌تر از ۲۵ سال ۲۵-۳۰ سال ۳۰-۳۵ سال ۳۵-۴۰ سال بیش از ۴۰ سال
- ۳ وضعیت تحصیلات: دانشجوی کارشناسی ارشد دانشجوی دکتری
- ۴ وضعیت اشتغال: شاغل فاقد شغل
- ۵ نوع دیپلم: ریاضی تجربی انسانی حسابداری سایر
- ۶ آیا شما رشته حسابداری را به توصیه دیگران انتخاب کرده‌اید؟ بلی خیر

لطفاً این پرسشنامه را با دیدگاهی که از کلاس‌های حضوری در ذهن دارید تکمیل نمایید، نه با ذهنیتی که از کلاس‌های مجازی دارید. این بخش از پرسشنامه به توانایی‌ها و باورهای دانشجویان در موفقیت به انجام وظایف بهترشان می‌پردازد. این که سوال مطرح شده کاملاً در مورد شما صادق است گزینه خیلی زیاد را انتخاب کنید، در غیر این صورت با توجه به وضعیت خود، گزینه‌های دیگر را انتخاب نمایید.

پرسشنامه جامعه‌پذیری حرفه‌ای دانشجویان حسابداری

	خیلی زیاد	زیاد	تا حدودی	کم	خیلی کم
۱ بر اصول، مفاهیم و مبانی حسابداری احاطه دارم.					
۲ با تئوری‌های حسابداری و استانداردهای حسابداری آشنایی دارم.					
۳ از نظر علمی و سطح دانش و اطلاعات حرفه‌ای در سطح مطلوبی قرار دارم.					
۴ با آخرین پدیده‌ها و اخبار و دستاوردهای حرفه‌ای خویش در جهان آشنا هستم.					

			خیلی زیاد	زیاد	تا حدودی	کم	خیلی کم
۵	با اعضای هیات علمی تعامل علمی دارم.						
۶	در انجمن‌ها و تشکل‌های حرفه‌ای مشارکت دارم.						
۷	با مجلات علمی پژوهشی آشنایی دارم و آن‌ها را مطالعه می‌کنم.						
۸	با افرادی که در حرفه اشتغال دارند به راحتی می‌توانم ارتباط علمی برقرار نمایم.						
۹	دارای تاب‌آوری و پذیرش انتقاد از خود هستم.						
۱۰	دارای مهارت‌های کافی برای انتقاد سازنده از همکاران و همپیشگان هستم.						
۱۱	توانا در پیاده‌سازی اصول و استانداردهای حسابداری در بستر قوانین کسب‌وکار بنگاه‌های اقتصادی (مالیات و بیمه و ...) هستم.						
۱۲	توان خود‌یادگیرندگی و تحلیل مطالب جدید در حرفه را دارم (استانداردهای حسابداری بیمه، مالیات و ...).						
۱۳	دارای تجربه (کارآموزی) در حرفه حسابداری و خدمات مالی هستم.						
۱۴	آموزش‌های دانشگاهی نیازهای حرفه‌ای‌ام را برآورده می‌سازد.						
۱۵	از روش‌های ضدتقلب آگاهی دارم.						
۱۶	در کار حرفه‌ای‌ام رازدار هستم.						
۱۷	به درخواست‌های نامتناسب با ساختار حرفه‌ای از جانب دیگران، نه می‌گویم.						
۱۸	مخاطرات احتمالی رفتارهای اخلاقی را در تضاد با منافع همکاران می‌پذیرم.						
۱۹	در روابط تجاری و حرفه‌ای به درستکاری اهمیت می‌دهم.						
۲۰	از قدرت استقلال برخوردارم.						
۲۱	موارد تخلفات را که از آن آگاه می‌شوم برحسب ارزیابی به مقامات امین در سازمان و یا حسب ضرورت برون سازمان اطلاع داده و افشاگری می‌نمایم.						

این بخش از پرسش نامه به باورهای و تمایلات انگیزشی دانشجویان می پردازد.

پرسش نامه راهبردهای انگیزشی – بخش انگیزش

کاملاً مخالفم	نسبتاً مخالفم	مخالقم	نظری ندارم	موافقم	نسبتاً موافقم	کاملاً موافقم	
							۱ موضوعاتی را ترجیح می‌دهم که واقعا مرا به چالش وادارد، به طوری که بتوانم چیزهای جدیدی یاد بگیرم.
							۲ مطالب درسی‌ای را ترجیح می‌دهم که باعث برانگیختن کنجکاوی من می‌شود، حتی اگر یادگیری آن‌ها مشکل باشد.
							۳ رضایت‌بخش‌ترین چیز برای من تلاش برای درک هرچه دقیق‌تر مطالب است.
							۴ وقتی فرصتی پیدا می‌کنم تکالیفی را انتخاب می‌کنم که می‌توانم از آن‌ها چیزی یاد بگیرم، حتی اگر آن‌ها تضمین‌کننده گرفتن یک نمره خوب نباشند.
							۵ در حال حاضر، خشنودکننده‌ترین مساله برای من گرفتن نمرات خوب است.
							۶ در حال حاضر مهمترین چیز برای من، بالا بردن همه نمراتم است، بنابراین نگرانی عمده من، گرفتن نمرات خوب است.
							۷ اگر بتوانم، می‌خواهم نمراتی بهتر از دانشجویان دیگر بگیرم.
							۸ می‌خواهم عملکردم خوب باشد، زیرا برایم مهم است که توانایی‌ام را به خانواده‌ام و دوستانم نشان دهم.

Abstract

<https://doi.org/10.30495/faar.2023.1925445.3201>

The Effect of Motivational Strategies on the Professional Socialization of Postgraduate Accounting Students

Mohammad Mehdi Hamidizadeh¹
Fereydoun Ohaddi²
Azam Shokri³

Received: 26 / December / 2022

Accepted: 26 / February / 2023

Abstract

The first purpose of this study is to investigate the professional socialization of accounting graduate students of Islamic Azad University. Also, its next goal is to study the effect of motivational strategies on the professional sociability of these students. The statistical sample of the study includes 505 graduate students (M.Sc. - PhD) in Accounting, Islamic Azad University throughout the country, which was done using the non-probability sampling method. To test the hypotheses, multivariate regression model was used using SPSS software number 22. Findings show that intrinsic motivation has a positive and significant effect on professional socialization. But external motivation does not have a significant effect on professional socialization. Also, gender and educational level have a significant effect on professional socialization. But the age of the studied students does not have a significant effect on their professional socialization.

Keywords: Intrinsic Motivation, External Motivation, Professional Socialization and Accounting Stude

¹ Department of Accounting, Karaj Branch, Islamic Azad University, Karaj, Iran.
Email: Hamidizadeh1338@yahoo.com

² Department of Accounting, Karaj Branch, Islamic Azad University, Karaj, Iran. Corresponding Author.
Email: Fohddi31@yahoo.com

³ Department of Accounting, Karaj Branch, Islamic Azad University, Karaj, Iran.
Email: Azam_shokri@yahoo.com

<http://faar.iauctb.ac.ir>

{ 41 }



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی