



Designing the Influential Model of Web Knowledge Sharing on Knowledge Entrepreneurship: a Case Study of State Public Libraries

Leyli Taherkhani¹ | Safiyeh Tahmasebi Limooni² | Mitra Ghiasi³

1-Ph.D. Student, Department of Knowledge and Information Science, Babol Branch, Islamic Azad University, Babol, Iran.

leyli.taherkhani@gmail.com

2-Assistant Prof. Department of Knowledge and Information Science, Babol Branch, Islamic Azad University, Babol, Iran. (Corresponding Author).

Sa.tahmasebi2@gmail.com, tahmasbi@baboliau.ac.ir

3-Assistant Prof. Department of Knowledge and Information Science, Babol Branch, Islamic Azad University, Babol, Iran. mighiasi@gmail.com,

ghiasi@baboliau.ac.ir

Article Info

Article type:

Research Article

Article history:

Received:

07 November 2022

Received in revised form:

27 November 2022

Accepted:

27 December 2022

Published online:

16 March 2023

Keywords:

Web Knowledge Sharing, Knowledge Entrepreneurship, Libraries, Institution of Public Libraries of the Country.

ABSTRACT

Objective: The aim of this study was to design an influence model of web knowledge sharing on knowledge entrepreneurship in state public libraries.

Methodology: This study is considered to be a developmental research due to its practical purpose, exploratory approach with mixed method, and considering its results. The statistical population of the qualitative section included 15 academic experts and specialists selected by the "snowball" purposive sampling method, and the quantitative section consisted of 364 (out of 7000) managers and employees of public libraries selected using Cochran formula and random sampling. Data collection tool for qualitative part was in-depth and semi-structured interview, and for the quantitative part, the researcher-made questionnaire of web knowledge sharing and Skradski's (2006) standard questionnaire of entrepreneurship knowledge was utilized. Thematic analysis was used in order to identify the effective factors on web knowledge sharing, and for the consensus of experts, Delphi technique was practiced, and confirmatory factor analysis was exercised to evaluate the validity and reliability of the questionnaires. Furthermore, the data was analyzed using spss24 and smartPLS software.

Results: Based on the analysis of the qualitative data obtained from the coding of the interviews, 48 open codes, 9 secondary themes and 3 main themes, namely, "the desirability of web space, the desirability of web information and the desirability of people" were identified, which had the most impact, respectively. Moreover, the impact factor of web knowledge sharing on employees' knowledge entrepreneurship was calculated as 0.554, and the value of the calculated test statistic was greater than 1.96.

Conclusion: Web knowledge sharing and knowledge entrepreneurship are two empowering tools in libraries that can create synergy and lead to progress and excellence by strengthening the scientific and epistemic foundations. Therefore, it is necessary for them to be taken seriously by libraries as a continuous process.

Cite this article: Taherkhani, L., Tahmasebi Limooni, S., & Ghiasi, M. (2022). Designing the influence model of web knowledge sharing on knowledge entrepreneurship: A case of study of state public libraries. *Journal of Knowledge Studies*, 15(59), 101-127.

DOR :20.1001.1.20082754.1401.15.59.6.6





طراحی مدل تأثیر گذاری اشتراک‌دانش‌وب بر کار آفرینی دانش (مورد مطالعه: کتابخانه‌های عمومی کشور)

لیلی طاهرخانی^۱ | صفیه طهماسبی لیمونی^۲ | میترا قیاسی^۳

۱- دانشجوی دکتری، گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، واحد بابل، دانشگاه آزاد اسلامی، بابل، ایران، Leyli.taherkhani@gmail.com
 ۲- استادیار، گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، واحد بابل، دانشگاه آزاد اسلامی، بابل، ایران (نویسنده مسئول)، sa.tahmasebi2@gmail.com
 ۳- استادیار، گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، واحد بابل، دانشگاه آزاد اسلامی، بابل، ایران، mighiasi@gmail.com

اطلاعات مقاله	چکیده
نوع مقاله: مقاله پژوهشی	هدف: طراحی مدل تأثیر گذاری اشتراک‌دانش‌وب بر کار آفرینی دانش در نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور است.
تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۸/۱۶	روش پژوهش: از جنبه هدف کاربردی، از لحاظ رویکرد اکتشافی با روش آمیخته و از نظر نتیجه، پژوهش توسعه‌ای است. جامعه آماری بخش کیفی ۱۵ نفر از خبرگان دانشگاهی و متخصصان با روش نمونه‌گیری هدفمند "گلوله برفی" بوده‌اند و در بخش کمی تعداد ۳۶۴ (از ۷۰۰۰) نفر از مدیران و کارکنان کتابخانه‌های عمومی با استفاده از فرمول کوکران و نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای تعیین گردید. ابزار گردآوری داده‌ها در بخش کیفی مصاحبه‌ی عمیق و نیمه‌ساختاریافته بود و در مرحله کمی از پرسشنامه‌ی محقق‌ساخته اشتراک‌دانش‌وب و پرسشنامه استاندارد کار آفرینی دانش اسکرزسکی (۲۰۰۶) استفاده شد. جهت شناسایی عوامل مؤثر بر اشتراک‌دانش‌وب از تحلیل تم و به منظور اجماع نظرات خبرگان از تکنیک دلفی‌فازی و برای ارزیابی روایی و پایایی پرسشنامه‌ها از تحلیل عاملی تأییدی استفاده گردید همچنین تجزیه و تحلیل داده‌ها از طریق نرم‌افزارهای spss24 و smartPLS استفاده شد.
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۱/۰۹/۰۶	یافته‌ها: براساس تجزیه و تحلیل داده‌های کیفی حاصل از کدگذاری متن مصاحبه‌ها، ۴۸ کد باز، ۹ تم‌ثانویه و ۳ تم اصلی "مطلوبیت فضای وب، مطلوبیت اطلاعات‌وب و مطلوبیت افراد" شناسایی شد که به ترتیب بیشترین اثرگذاری را دارند. همچنین ضریب تأثیر اشتراک‌دانش‌وب بر کار آفرینی دانش کارکنان برابر ۰/۵۵۴ محاسبه گردید که در این مسیر مقدار آماره آزمون محاسبه شده بزرگ‌تر از ۱/۹۶ شده است.
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۱۰/۰۶	نتیجه‌گیری: اشتراک‌دانش‌وب و کار آفرینی دانش دو ابزار توانمندساز در کتابخانه‌ها هستند که می‌توانند بایکدیگر هم‌افزایی ایجاد نموده و با تقویت بنیان‌های علمی و معرفتی موجبات پیشرفت و تعالی را ایجاد نمایند لذا ضرورت دارد آنها به صورت یک فرآیند پیوسته مورد توجه جدی کتابخانه‌ها قرار گیرد.
تاریخ انتشار آنلاین: ۱۴۰۱/۱۲/۲۵	واژه‌های کلیدی: اشتراک‌دانش‌وب، کار آفرینی دانش، کتابخانه‌ها، نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور
استناد: طاهرخانی، ل، طهماسبی لیمونی، ص، و قیاسی، م. (۱۴۰۱). طراحی مدل تأثیر گذاری اشتراک‌دانش‌وب بر کار آفرینی دانش (مورد مطالعه: کتابخانه‌های عمومی کشور). <i>دانش‌شناسی</i> ، ۱۵ (۵۹)، ۱۰۱-۱۲۷.	

DOR: 20.1001.1.20082754.1401.15.59.6.6



حق مؤلف © نویسنده‌گان.

ناشر: دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

مقدمه

جهانی‌شدن ناشی از پیشرفت فناوری‌ها و به دنبال آن پیدایش جامعه اطلاعاتی منجر به ایجاد تحولات وسیع در حوزه اقتصاد و دانش شده است (موخا و کومار^۱، ۲۰۲۲). این تحول منجر شده که کشورهای در حال توسعه مزیت نسبی خود را از "اقتصاد مبتنی بر منابع مادی" به سمت "اقتصاد مبتنی بر دانش"، اقتصادی که تمرکز آن بر قابلیت‌های فکری، ایجاد و کاربرد دانش است تغییر دهند (سینگ^۲ و همکاران، ۲۰۱۸)، به تبع آن در این عصر که عصر «پاسرمایه‌داری دانش‌بنیان»^۳ نام گذاری شده، اقتصاددانان و سیاست‌گذاران دیگر منابع سنتی مثل سرمایه و نیروی کار را، تنها ورودی شایستگی‌ها و رشد اقتصادی قلمداد نمی‌کنند، بلکه "دانش و کارآفرینی" را به‌عنوان دویروی محرک جدید برای رشد اقتصادی معرفی می‌نمایند. در این زمینه کامال^۴ و همکاران (۲۰۲۰) اذعان دارند که همگرایی دانش و کارآفرینی عامل اصلی توسعه اقتصادی و اجتماعی جوامع بوده و پیامد مهمی برای سیاست‌گذاری عمومی محسوب می‌شود. از سویی دیگر کاردیوگامیس^۵ و همکاران (۲۰۱۷) معتقدند در توسعه‌پایدار نمی‌توان "اقتصاد و کارآفرینی" را انحصاری در نظر گرفت بلکه این دو مفاهیمی درهم‌تنیده هستند. صاحب‌نظران معتقدند امروزه، اقتصاد از حالت صنعتی فراتر رفته و به "اقتصاد دانش"^۶ (اسماعیلی‌فارسانی و همکاران، ۱۳۹۹) و کارآفرینی نیز از حالت تجربی عبور و به "کارآفرینی دانش"^۷ تبدیل شده است (مرادی‌پردنجانی و امینی‌ناغانی، ۱۳۹۴). کارآفرینی دانش، به‌عنوان توانایی یک سازمان برای شناسایی ارزشمندی دانش جدید و واکنش به کشف آن از طریق نوآوری تعریف می‌شود. اطلاعات و دانش به کار رفته بر منابعی تأکید دارد که برای سازمان ایجاد مزیت رقابتی می‌کند، استفاده از اطلاعات کارآفرینی نیز بر جوهره و وظیفه کارآفرینی در انجام کارها اشاره دارد (خلیفه‌لو، ۱۳۹۶). در تعریفی دیگر، سیگل و رایت^۸ (۲۰۱۵) و بالون و همکاران^۹ (۲۰۱۸)، معتقدند که کارآفرینی دانش عاملی مهمی در موفقیت دستاوردهای اقتصادی در کشورهای در حال توسعه است. همچنین بار^{۱۰} (۲۰۱۳) کارآفرینی دانش را فرایند تبدیل سرمایه‌فکری به فرصت، هاروی و نایت^{۱۱} (۱۹۹۶) آن را قابلیت برای ایجاد فرصت در خدمات یا فعالیت‌های دانشی و کانلوس^{۱۲} (۲۰۱۳) فرآیند بهره‌برداری حداکثری از طریق فعالیت‌های کارآفرینانه تعریف نموده‌اند. اسکرزسکی^{۱۳} (۲۰۰۶)، کارآفرین دانش را فردی می‌داند که در ایجاد و استفاده از دارایی‌های فکری توانایی داشته و اطلاعات و دانش را خلق کرده و توسعه داده و در آن سهم می‌شود. وی معتقد است کارآفرینی دانش زمانی به شکوفایی می‌رسد که مدیران و کارکنان از دانش و سرمایه فکری خود برای تقویت خدمات یا فرایندها استفاده کنند. صاحب‌نظران این حوزه، کارآفرینی دانش را فعالیتی مستمر برای شناسایی و سرمایه‌گذاری دانش در سازمان (باندر و همکاران^{۱۴}، ۲۰۱۷) و عامل مهمی در پایداری بلندمدت و یک منبع ارزشی و بالقوه نوآوری معرفی می‌نمایند (کاردیوگامیس و همکاران، ۲۰۱۷). آن‌ها معتقدند، حمایت از کارآفرینی دانش می‌تواند منجر به تولید، ترویج و اجرای ایده‌های مفید و جدید شود، بنابراین شناسایی نقاط قوت و ضعف و عوامل تنظیم‌کننده آن برای سازمان‌ها بسیار حیاتی است (کامال و همکاران، ۲۰۲۰). از بین مؤلفه‌های مختلف تأثیرگذار بر کارآفرینی دانش به "اشتراک دانش وب"^{۱۵} می‌توان اشاره نمود، که به‌نظر می‌رسد با توجه به گسترش فناوری‌های نوین، این قابلیت را داشته باشد که کارآفرینی دانش را تحت‌الشعاع خود قرار داده و در سایه آن از ظرفیت‌های موجود به خوبی

1. Mokha& Kumar

2. Singh

3. Post capitalism is knowledgebased

4. Kamal

5. Criado-Gomis

6. Knowledge economy

7. Knowledge Entrepreneurship

8. Seigel and Wright

9. Balven& et al.

10. Barr

11. Harvey& Knight

12. Kanellos

13. Skrzyszewski

14. Bandera & et al.

15. web knowledge sharing

استفاده نموده و کارآفرینی دانش را در ابعاد مختلف بهبود ببخشد. دانش به عنوان، منبع کارآفرینی دانش منجر به پویایی سازمان‌ها می‌گردد، بنابراین باید آن را در میان کارکنان پیاده‌سازی و نهادینه نمود. در این راستا امین و همکاران^۱ (۲۰۲۰) ادعا دارند دانش زمانی منبعی ارزشمند محسوب می‌شود که امکان اشتراک‌گذاری و تسهیم آن فراهم باشد، آور^۲ (۲۰۱۴) بر ارزش استفاده از دانش تأکید کرده و معتقد است برخلاف دارایی‌های ملموس، اشتراک‌گذاری دانش، بر ارزش آن می‌افزاید (صفرخان‌لو و همکاران، ۱۳۹۷). گارگ و ژائو^۳ (۲۰۱۸) معتقدند که مزیت رقابتی سازمان‌ها به اشتراک‌گذاری دانش آن سازمان بستگی دارد و دانش تنها دارایی است که با سهیم‌شدن با دیگران افزایش می‌یابد (اناری، ۱۳۹۱). برای ایجاد این مزیت، باید دانش در تمامی سازمان توزیع گردد، که با پیدایش "وب"^۴ این مسیر تسهیل شده است. فناوری‌های وب ۲، روند ارتباطات و تعاملات افراد را دگرگون کرده‌اند (نوروزی و مصطفایی، ۱۳۹۹). وب ۲ قابلیت را فراهم آورده که ایجاد، انتشار و کاربرد دانش به میزان قابل توجهی تسهیل گشته است (پناهی^۵ و، ۲۰۱۶). کاربران بواسطه جریان دوطرفه اطلاعات قادرند اطلاعات را دریافت، ویرایش و مجدداً ارسال نمایند (شهرکی‌ثانوی، ۱۳۹۵). ابزارهایی مانند سایت‌ها، ویکی‌ها، پادکست‌ها، شبکه‌های - اجتماعی و... با افزایش سرعت دسترسی به دانش و کاهش هزینه‌های ارتباطاتی این تعامل را فراهم کرده‌اند (تقوایی‌یزدی و همکاران، ۱۳۹۸). "اشتراک‌دانش‌وب" یک رویکرد و قابلیت جدید توسعه‌ای و انعطاف‌پذیر در فضای وب است که منجر به اشتیاق بیشتر کارکنان شده که بدون موانع، محدودیت‌ها، پیچیدگی‌ها و سلسله‌مراتب سازمانی دانش خود را با دیگران به اشتراک بگذارند (ماسفیکار^۶، ۲۰۱۷). اشتراک‌دانش‌وب با دادن فرصت و با استفاده از هوش جمعی و فراهم کردن فضای مشارکتی و طوفان ذهنی منجر به تولید دانش‌نویین و هم-افزایی در سازمان می‌شود و این خدمتی است که وب، در حق جامعه اطلاعاتی نموده است (تقوایی‌یزدی و همکاران، ۱۳۹۸) که این مهم پیش‌نیاز خلاقیت و کارآفرینی است.

کارآفرینی دانش، یکی از عوامل اثرگذار بر توسعه‌یابدار و همه جانبه کتابخانه‌های عمومی است که از طریق اثرگذاری بر افکار عمومی، اهداف توسعه‌ای را محقق می‌سازند. کتابخانه‌های عمومی مراکز اطلاعات، دانش و محل تلاقی افکارها است که تمامی اقبال جامعه را با نیازها، بینش‌ها، گرایش‌ها و نگرش‌ها و سلیقه‌های متفاوت را پوشش می‌دهد، کتابدار کتابخانه عمومی علاوه بر دانش کتابداری، باید روابط عمومی خوبی نیز برخوردار باشد. توانایی برقراری ارتباط با افرادی که از سطوح مختلف جامعه، با سطوح مختلف دانش و سلیقه‌های مطالعاتی گوناگون هستند کاری بس مشکل و توان‌فرسا است. کتابخانه‌ای با داشتن این همه تنوع، نیاز به داشتن نیروی انسانی با سطح سواد بالا، انعطاف‌پذیری فراوان و تجربه و مهارت کافی و از همه مهم‌تر نیازمند کتابدارانی با قابلیت‌های دانشی است که با هوش، ظرافت، دقت، تمرکز، تیزبینی و شناخت جامعه در این فضای پویا توانایی پاسخگویی داشته باشد، قطعاً کتابدارانی مجهز به این قابلیت‌ها می‌توانند زمینه‌ساز ایجاد یک جامعه دانش‌بنیان و تحولات بنیادین شود. با دقت در وظایف کتابداران مختلف دیده می‌شود که وظایف یک کتابدار دانشگاهی بسیار آسان‌تر از وظایف یک کتابدار در کتابخانه عمومی است، آن‌ها با قشری سرو کار دارند که هم تخصصی‌شان معلوم است و هم سطح سواد مناسبی برای بازیابی اطلاعات مورد نیازشان دارند، اما در کتابخانه‌های عمومی به علت مراجعه اقشار مختلف با انگیزه‌های متفاوت اطلاعاتی (بیرانوند و نیک‌کار، ۱۳۹۱)، نیازمند کتابدارانی با قابلیت شناسایی فرصت و تبدیل آن به مزیت هستیم. کتابخانه‌های عمومی برای انطباق و همگام شدن با این تحولات و ارتقاء موقعیت خود، نیازمند نوآوری در ارائه خدمات و تنوع بخشیدن به فعالیت‌های خود هستند. بنابراین ضرورت دارد کارکنان این نهاد خود را مجهز به قابلیت‌های کارآفرینی دانش نمایند تا بتوانند اهدافی چون فراهم آوردن فرصت برای رشد و توانمندسازی علمی افراد جامعه، ایجاد زمینه مساعد برای تبادل دانش در جامعه (که مهمتر از تولید دانش است)، تقویت روحیه پژوهش در افراد جامعه، کمک به کشف، پرورش خلاقیت‌ها، استعدادها و کمک به شکل‌گیری جامعه سالم و یادگیرنده را عملیاتی نمایند.

1. Amin & et al.

2. Orr

3. Garg & Zhao

4. web

5. Panahi

6. Sites, Wikis, Podcasts, Social Networks

7. Musfikar

لذا با توجه به مسئولیت و نقش پررنگ کتابداران بعنوان اطلاع‌رسانان و کاوشگران اطلاعاتی، جهت رسیدن به نقطه‌ی مطلوب؛ "کتابدارانی با کسب مزیت کارآفرین دانش"، لازم است بهره‌گیری از فناوری و اشتراک‌دانش را مورد توجه جدی قرار دهند. در این راستا مطالعه پیشینه پژوهش نشان می‌دهد درخصوص شناسایی تأثیر اشتراک‌دانش وب بر کارآفرینی دانش پژوهش مشابهی در داخل یا خارج انجام نگرفته است و این خلأ پژوهشی ضرورت انجام این تحقیق را آشکار می‌سازد این تحقیق کمک می‌نماید تا بخشی از شکاف علمی موجود در این زمینه پر شود، بنابراین انجام یک کار عملی که نتایج عینی به دنبال داشته باشد لازم به نظر می‌رسد. همچنین این پژوهش می‌تواند به صورت غیرمستقیم به شناسایی راه کارهای مناسب تعمیم و استقرار فرهنگ کارآفرینی دانش بینجامد. لزوم توجه به کارآفرینی دانش در کتابخانه‌های عمومی از آنجا است که این نهاد به عنوان مراکز اطلاعاتی با برخورداری از مهارت‌های کارآفرینی دانش می‌تواند نقش مؤثرتری در ایجاد یک جامعه دانش‌بنیان و گسترش اقتصاد دانش‌محور ایفا نمایند. همچنین باید توجه نمود که کتابخانه‌های عمومی برای حفظ مزیت‌های رقابتی خود نیازمند به روز نگه داشتن دانش خود هستند، بدیهی است در چنین جامعه‌ای که افراد پس از آموختن دانش، ضرورت دارد که آن‌را به اشتراک گذاشته و اطلاعات را با هم تسهیم و جریان اطلاعات را ایجاد نمایند. کتابخانه‌های عمومی دربروزایده‌ها، راه‌حل‌های خلاقانه، توسعه و پویایی، فرآیندها و رویه‌ها نقش اساسی داشته و به کارگرفتن این ویژگی‌ها جهت ایجاد و پیاده‌سازی کارآفرینی دانش در کتابخانه‌های عمومی می‌تواند منجر به تحقق اهداف عالی‌های چون: "ایجاد و استفاده از دارایی‌های فکری برای توسعه سرمایه‌گذاری جدید، توانایی ارائه خدمات جدید، بهبود و گسترش خدمات، توصیف راهکارهای علمی برای پذیرش الگوهای کارآفرینی دانش و خلق فرصت‌ها جهت فعالیت مؤثر در کارآفرینی دانش در کتابخانه‌ها" گردد. اهمیت و ضرورت مهم دیگر این تحقیق در نقش بزرگی است که کارآفرینی دانش بعنوان مهم‌ترین منبع استراتژیک و عامل بقای سازمان‌ها در بلندمدت پیدا کرده و لازم است سازمان‌ها به جد آن‌را مدنظر قرار داده و از آنجا که کتابخانه‌های عمومی نیز از تغییرات و قانده بقا مستثنی نیستند و لازم است نیاز و انتظارات فزاینده مشتریان خود را جهت دریافت خدمات مطلوب‌تر (ارائه شده توسط کتابداران) برآورده سازند که این پژوهش می‌تواند کمک‌های مؤثری در این زمینه به کتابخانه‌های عمومی نماید تا کتابداران با بهره‌گرفتن از آن به ارائه خدمات ارزنده‌تر نائل آیند. در انتها باید یادآور شد که انجام این پژوهش می‌تواند مجرای باشد برای انجام کارهای پژوهشی دیگر با موضوع حاضر در سایر ادارات، سازمان‌ها اعم از تولیدی و خدماتی که می‌توانند نتایج پرباری همراه داشته باشد. بنابراین در این پژوهش ابتدا مؤلفه‌ها و ابعاد اشتراک‌دانش وب شناسایی و در ادامه میزان این تأثیر و چگونگی آن بر کارآفرینی دانش مورد بررسی واقع شد. در ادامه به بررسی پیشینه تحقیقات و مطالعات انجام شده در داخل و خارج از ایران در ارتباط با موضوعات مرتبط با موضوع پژوهش می‌پردازیم، ذکر این مهم ضروری است که مطالعات اندکی این مسئله را مورد بررسی قرار داده‌اند، آن‌هم به شکل مجزا و با متغیرهای دیگر، که خلاصه آن در جدول شماره ۱ ارائه شده است:

جدول ۱. تحقیقات پیشین در حوزه اشتراک دانش وب و کارآفرینی دانش

ردیف	نویسنده و سال	عنوان	نتایج
۱	کازمی، وحیدی مطلق و وحیدی مطلق (۱۳۹۳)	بررسی تأثیر عوامل اثرگذار بر اشتراک دانش در جوامع مجازی ایرانی	نتایج نشان داد که بین فاکتورهای مفهومی (هنجارهای تبادل دانش، اعتماد بین فردی) و فاکتورهای فردی (خودکارآمدی اشتراک دانش، مزیت مرتبط درک شده و سازگاری درک شده) و اشتراک دانش در جوامع مجازی ارتباط مثبت و معنادار و همبستگی قوی وجود دارد.
۲	رحیمی‌دهکردی (۱۳۹۴)	تأثیر مهندسی دانش و یادگیری سازمانی بر کارآفرینی دانش در	نتایج نشان داد که مهارت‌های مهندسی دانش و یادگیری سازمانی بر قابلیت‌های کارآفرینی دانش تأثیر معنی‌داری دارد.

	اعضای هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهر کرد		
۳	انتظاری، امیری و مرتجی (۱۳۹۵)	ارائه الگوی رفتار اشتراک دانش متخصصان ایرانی در فضای مجازی	نتایج نشان داد شاخص‌های ابعاد فردی (انگیزش، اخلاقیات، شخصیت، توانایی، نگرش به منظور اشتراک دانش و امنیت روانی)، گروهی (منافع مشترک، ساختار گروه و سرمایه اجتماعی) و محیطی (تکنولوژیکی، سیاسی حقوقی، اقتصادی و اجتماعی فرهنگی) به ترتیب اهمیت استخراج شدند.
۴	راسخ (۱۳۹۶)	تصور مشتریان از اشتراک گذاری اطلاعات در شبکه‌های اجتماعی آنلاین مرتبط با گردشگری	نتایج نشان داد که سهولت ادراک شده تأثیر مثبت و معناداری بر تسهیم اطلاعات، سودمندی ادراک شده، هنجارهای ذهنی و عقیده به صداقت دارد، همچنین سودمندی ادراک شده بر تسهیم اطلاعات و عقیده به صداقت تأثیر مثبت دارد.
۵	محمدی، شریفی و نوروزی (۱۳۹۶)	بررسی مولفه‌های مؤثر بر اشتراک دانش کارکنان وب‌سایت‌ها	نتایج نشان داد که رتبه‌بندی عوامل سه‌گانه، عوامل انسانی در رتبه نخست، عوامل سازمانی در رتبه دوم و کاربرد ابزارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در رتبه سوم اشتراک دانش وب‌سایت‌ها قرار دارد.
۶	کیخا (۱۳۹۷)	عوامل اعتماد بین فردی مؤثر بر رفتار اشتراک دانش در جوامع مجازی	نتایج نشان داد که اعتماد بین فردی به میزان قابل توجهی قصد اشتراک دانش را تحت تأثیر قرار می‌دهد و عواملی شامل توانایی، خیرخواهی، صداقت، قابل پیش بینی بودن، شایستگی، دیدگاه مشترک، رشد دانش و ایجاد و شرکت در ارتباطات شخصی همگی بر افزایش اعتماد بین فردی اعضای مجازی تأثیر مثبت دارند.
۷	احمدی قره‌بلاغ (۱۳۹۸)	عوامل مؤثر بر اشتراک دانش بین پزشکان و پرستاران در شبکه‌های اجتماعی	نتایج نشان داد که برون‌گرایی، شهرت، نوع دوستی و رابطه پیش‌بینی شده بر اشتراک دانش صریح و ضمنی تأثیر معنی‌داری دارد.
۸	زارعیان (۱۳۹۸)	مطالعه نقش ابعاد کارآفرینی دانش و توانمندسازی کارکنان در میزان یادگیری الکترونیکی و نوآوری سازمانی مطالعه موردی اداره کل دامپزشکی استان اردبیل	نتایج نشان داد که کارآفرینی دانش و توانمندسازی کارکنان بر یادگیری الکترونیکی کارکنان تأثیر مثبت معنی‌داری دارد، همچنین کارآفرینی دانش و توانمندسازی کارکنان بر نوآوری سازمانی کارکنان تأثیر مثبت معنی‌داری دارد.
۹	مرادی‌پردنجانی و سیادت (۱۳۹۸)	تبیین رابطه و تأثیر هوش سازمانی و سرمایه فکری بر قابلیت‌های کارآفرینی دانش مورد مطالعه: دانشگاه شهر کرد	نتایج نشان داد که بین هوش سازمانی و سرمایه فکری با کارآفرینی دانش رابطه معنادار وجود دارد همچنین میانگین کارآفرینی دانش بالاتر از میانگین گزارش شده است.
۱۰	اسماعیلی‌فارسانی، ابادری و حریری (۱۳۹۹)	تأثیر مدیریت دانش بر قابلیت‌های کارآفرینی دانش بین اعضای هیات علمی رشته علم اطلاعات و دانش‌شناسی	نتایج نشان داد مدیریت دانش بر قابلیت‌های کارآفرینی دانش در بین اعضا هیات علمی علم اطلاعات و دانش‌شناسی تأثیر دارد.

۱۱	غفاری و ولی‌زاده دهخوارقانی (۱۳۹۹)	بررسی عوامل مؤثر بر اشتراک دانش در ایجاد و گسترش وب سایت کتابخانه‌های دانشگاهی شهر قم	نتایج نشان داد که بترتیب عوامل انسانی، عوامل سازمانی و کاربرد ابزارهای فناوری اطلاعات در اشتراک‌دانش وب‌سایت‌های کتابخانه‌ها تأثیر گذارند.
۱۲	نارمنجی و همکاران (۱۳۹۹)	بررسی رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات دانشجویان در شبکه‌های اجتماعی مجازی اینستاگرام	نتایج نشان داد که رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات دانشجویان در شبکه‌های اجتماعی مجازی بر سرمایه اجتماعی تأثیر مثبت و معنادار دارد.
۱۳	پرهام‌نیا (۱۴۰۰)	عوامل رفتاری مؤثر بر اشتراک دانش: مرور نظام مند یک دهه پژوهش در دو پایگاه اطلاعاتی فارسی	نتایج نشان داد عوامل رفتاری در سه بُعد روانشناختی، روانی و فردی - اجتماعی نقش مهمی در شکل‌گیری اشتراک‌دانش افراد دارد.
۱۴	محمدی و اسدی (۱۴۰۰)	بررسی عوامل تسهیل‌کننده و بازدارنده بر اشتراک‌گذاری تجارب سفر در شبکه‌های اجتماعی	نتایج حاکی از اهمیت تأثیر عوامل بازدارنده (شخصی، رابطه‌ای، دلایل امنیتی و حریم شخصی) بر عدم اشتراک‌گذاری و عوامل تسهیل‌کننده (لذت درک شده، نوع دوستی و خودشکوفایی) بر اشتراک‌گذاری اطلاعات در شبکه‌های اجتماعی است.
۱۵	طاهرخانی (۱۴۰۱)	تحلیل اکتشافی عوامل مؤثر بر اشتراک‌دانش وب و تأثیر آن بر کارآفرینی دانش با تعدیل‌گری پذیرش فناوری اطلاعات براساس مدل TOE	یافته‌های بدست آمده از تحلیل مضمون و تکنیک دلفی‌فازی نشان داد که اشتراک‌دانش وب با سه عامل اصلی، "مطلوبیت اطلاعات وب"، "مطلوبیت فضای وب" و "مطلوبیت افراد" در کتابخانه‌های عمومی کشور شناسایی شدند که از این بین، عامل مطلوبیت فضای وب با ضریب تأثیر ۰/۹۱۷ دارای بیشترین تأثیر و در اولویت اول و عامل‌های مطلوبیت اطلاعات وب با ضریب ۰/۸۵۸؛ و مطلوبیت افراد با ضریب ۰/۸۱۳ به ترتیب در اولویت‌های دوم و سوم میزان تأثیر گذاری قرار دارند. همچنین ضریب تأثیر اشتراک‌دانش وب بر کارآفرینی دانش کارکنان و پذیرش فناوری اطلاعات به ترتیب برابر ۰/۵۵۴ و ۰/۴۱۵؛ ضریب تأثیر پذیرش فناوری اطلاعات بر کارآفرینی دانش کارکنان برابر ۰/۸۸۷ و ضریب تأثیر تعدیل‌گر پذیرش فناوری اطلاعات در رابطه بین اشتراک‌دانش وب و کارآفرینی دانش برابر ۰/۵۸۳ محاسبه گردید که در تمام مسیرها مقدار آماره آزمون محاسبه شده بزرگ‌تر از ۱/۹۶ شده است.
۱۶	طاهرخانی، طهماسبی لیمونی و قیاسی (۱۴۰۱)	واکاوی، کشف و تبیین عوامل مؤثر در اشتراک‌دانش وب و رتبه‌بندی آنها در کتابخانه‌های عمومی	نتایج نشان داد که سه عامل مطلوبیت فضای وب، مطلوبیت اطلاعات وب و مطلوبیت افراد با ضریب تأثیر ۰/۹۱۷، ۰/۸۵۸ و ۰/۸۱۳ در اولویت‌های اول تا سوم قرار گرفتند. همچنین نتایج میانگین و سطوح معناداری نشان داد که اشتراک‌دانش وب در سطح مطلوب قرار دارد.
۱۷	پدرو، ریچاردو و سیمونا ^۱ (۲۰۱۴)	اشتراک‌گذاری دانش وب و تأثیر آن بر نوآوری: یک بررسی تجربی در شرکت‌های کوچک و متوسط	نتایج نشان داد که عوامل فناوری، سازمانی، تخصص و مدیریت منابع انسانی بر اشتراک‌گذاری دانش وب تأثیر دارد.

¹ Pedro, Ricardo & Simona

۱۸	آرگریس و رانسباتام ^۱ (۲۰۱۶)	کارآفرینی دانش: نهادینه سازی فرآیندهای مدیریت دانش مبتنی بر ویکی در سازمان‌های رقابتی و سلسله مراتبی	نتایج نشان داد که رسانه‌های اجتماعی (ویکی‌ها) فرصت‌های منحصر به فردی را برای کارآفرینی دانش را ایجاد می‌نمایند.
۱۹	سو تو آکوستا، پوپا و پالاسیوس مارکز (۲۰۱۷)	اشتراک گذاری دانش شبکه‌های اجتماعی و عملکرد نوآوری در کسب و کارهای دانش بنیان	نتایج نشان داد که اشتراک دانش وب تأثیر مستقیم بر نوآوری سازمانی دارد.
۲۰	سینگ، چاندونی و کومار (۲۰۱۸)	عوامل مؤثر بر پذیرش وب ۲.۰: بررسی جنبه‌های به اشتراک گذاری دانش و جستجوی دانش در متخصصان مراقبت‌های بهداشتی	نتایج نشان داد که انگیزه‌های درونی (خودکارآمدی دانش و لذت از کمک به دیگران) به‌طور قابل توجهی نگرش به اشتراک گذاری دانش را افزایش می‌دهد.
۲۱	تاباجین ^۲ (۲۰۲۰)	عوامل مؤثر بر استفاده معلم از پورتال وب در به اشتراک گذاری دانش: نیت رفتاری و دیدگاه پذیرش فناوری	نتایج نشان داد که ساختار فناوری عاملی است که قصد افراد را برای مشارکت در اشتراک دانش افزایش می‌دهد.
۲۲	داویداوچین، المعظوب و میدوته کاوالیاوسکین ^۳ (۲۰۲۰)	عوامل مؤثر بر اشتراک دانش در تیم‌های مجازی	نتایج نشان داد که فرهنگ، انگیزه، تعارض، فناوری اطلاعات و ارتباطات، اعتماد و رهبری بر اشتراک دانش تأثیر دارد.
۲۳	ماهشواری و همکاران ^۴ (۲۰۲۰)	بررسی عوامل مؤثر بر استفاده از وب ۲.۰ برای به اشتراک گذاری دانش در میان متخصصان مراقبت‌های بهداشتی	نتایج نشان داد بر انگیزه‌های فردی در اشتراک دانش تأکید دارند.
۲۴	لی ^۵ (۲۰۲۱)	بررسی تعدیل کنندگان تأثیر عوامل توانمند بر مشارکت در تسهیم دانش در جوامع مجازی	نتایج نشان داد که تمایل اعضا به انطباق با هنجارهای گروهی و انگیزه درونی تأثیر قابل توجهی بر اشتراک دانش در فضای مجازی دارد.
۲۵	السولامی و عبدالجبار ^۶ (۲۰۲۲)	مدلی برای تقویت فرآیند اشتراک گذاری دانش در دانشگاه در دوران کرونا	نتایج نشان داد عامل فناوری با ابعاد مزیت نسبی، سازگاری از مهمترین عوامل اشتراک دانش از طریق وب هستند.
۲۶	عارف، قیصر و کانوال ^۷ (۲۰۲۲)	عوامل مؤثر بر اشتراک دانش دانشجویان در رسانه‌های اجتماعی و خلاقیت فردی: یک تحقیق تجربی در پاکستان	نتایج نشان داد سهولت استفاده، قصد، نگرش، هنجارهای اجتماعی و لذت از کمک به دیگران بر اشتراک دانش تأثیر می‌گذارند.

1. Argyris, Ransbotham

2. Tabajen

3. Davidavičienė

4. Maheshwari & et al.

5. lee

6. Alsulami & Abduljabbar

7. Arif, Qaisar & Kanwal

با مطالعه‌ی پیشینه پژوهش دریافتیم، اشتراک‌دانش وب مقوله‌ای بدیع بوده و تاکنون مورد توجه جدی قرار نگرفته‌است، لذا ابتدا به شناسایی آن اقدام‌نموده سپس به رابطه اشتراک‌دانش وب و کارآفرینی‌دانش در نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور پرداخته خواهد شد. بنابراین پژوهش حاضر با هدف طراحی مدل تأثیر گذاری اشتراک‌دانش وب بر کارآفرینی‌دانش در نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور انجام گردیده و درصدد پاسخ به این سئوالات است که:

۱. عوامل و زیرعوامل مؤثر بر اشتراک‌دانش وب در نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور کدامند؟
۲. وضعیت کارآفرینی‌دانش در نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور چگونه‌است؟
۳. مدل مطلوب تأثیر گذاری اشتراک‌دانش وب بر کارآفرینی‌دانش در نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور چگونه‌است؟

روش پژوهش

این پژوهش از نظر هدف کاربردی و با رویکرد ترکیبی از طریق تلفیق روش‌های کیفی و کمی (آمیخته) انجام پذیرفته است. مشارکت‌کنندگان بخش کیفی تعداد ۱۵ نفر از اساتید گروه‌های علم اطلاعات و دانش‌شناسی، مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات بودند که به روش نمونه‌گیری هدفمند "گلوله برفی" انتخاب گردیدند، جامعه آماری بخش کمی کلیه کتابداران، مسئولین کتابخانه‌ها، کارکنان ستادی و مدیران نهاد کتابخانه‌های عمومی سراسر کشور به تعداد ۷۰۰۰ نفر بودند که با استفاده از روش توصیفی پیمایشی و با استفاده از فرمول کوکران نمونه ۳۶۴ نفر در نظر گرفته شد که با توجه به سطح خطای نمونه‌گیری (۰/۰۵) و نیز احتمال عدم بازگشت برخی از پرسشنامه‌ها، ۳۸۳ پرسشنامه توزیع، وصول و تحلیل شد. روش نمونه‌گیری در بخش کمی، تصادفی طبقه‌ای متناسب بوده است که هر یک از استان‌های کشور به عنوان یک طبقه در نظر گرفته شده‌است و تعداد نمونه در هر استان براساس تعداد کارکنان نهاد کتابخانه‌های عمومی آن استان در نظر گرفته شده‌است. ابزار گردآوری داده‌ها در بخش کیفی مصاحبه‌های نیمه‌ساختاریافته بود، پیش از انجام مصاحبه‌هایی از مؤلفه‌ها و عناصر با مطالعه متون موجود در این حوزه شناسایی و توسط تیم پژوهش پالایش شد و در فرایند مصاحبه مدنظر قرار گرفت و فرایند مصاحبه تا زمان اشباع انجام شد. به منظور تحلیل داده‌ها از روش تحلیلم استفاده گردید. در این روش ضمن مرور داده‌های حاصل از مصاحبه‌ها، کدهای اولیه شناسایی شده و در ادامه با تلفیق، مقوله‌های اصلی استخراج گردید. به‌منظور تعیین روایی، از روایی کدهای شناسایی شده و دسته‌بندی کدهای محتوایی استفاده شد و عوامل شناسایی شده در قالب ابعاد اشتراک‌دانش وب به تأیید متخصصان رسید. خروجی این بخش شامل ۳ بُعد اشتراک‌دانش وب می‌باشد. در بخش کمی از پرسشنامه محقق‌ساخته اشتراک‌دانش وب با ۴۸ گویه و ۳ بُعد که براساس مصاحبه‌های بخش کیفی استخراج شده بود و پرسشنامه استاندارد کارآفرینی‌دانش با ۲۸ گویه و ۴ بُعد استفاده شد و براساس طیف پنج‌گزینه‌ای لیکرت طراحی و در جامعه پژوهش توزیع گردید. به‌منظور سنجش پایایی پرسشنامه‌ها ضریب آلفای کرونباخ و شاخص پایایی ترکیبی به کار گرفته شد که با توجه به نتایج پژوهش روایی واگرایی متغیرهای بزرگ‌تر از ۰/۴ است که روایی هم‌گرایی سازه را تأیید می‌کند مقدار CR و آلفای کرونباخ برای همه متغیرها تأیید می‌شود زیرا مقادیری بزرگ‌تر از ۰/۷ دارند. جهت ارائه الگوی مناسب نیز با استفاده از تحلیل معادلات ساختاری استفاده شده‌است. داده‌های حاصل با استفاده از نرم‌افزارهای SPSS24 و smart PLS3.8 تحلیل شدند.

یافته‌ها

یافته‌های جمعیت‌شناختی جامعه آماری در بخش کیفی و کمی به تفکیک در جدول ۲ و ۳ به شرح زیر ارائه شده است:

جدول ۲. اطلاعات جمعیت شناختی جامعه آماری در بخش کیفی پژوهش

تعداد کل	سابقه شغلی			تحصیلات		سن			جنسیت	
	بالتر ۱۶ سال و	۱۵-۱۱	۱۰-۶	دکتری	کارشناسی ارشد	بیشتر از ۵۰ سال	۴۰-۵۰ سال	کمتر از ۴۰ سال	زن:	مرد
۱۵	۴	۵	۶	۱۲	۳	۵	۶	۴	۱۰	۵
درصد	۲۶/۷	۳۳/۳	۴۰	۸۰	۲۰	۳۳/۳	۴۰	۲۶/۷	۳۳/۳	۶۶/۷

باتوجه به نتایج جدول ۲، در نمونه آماری بخش کیفی مشاهده می‌شود که اکثر خبرگان (۶۶/۷ درصد) زن هستند و به لحاظ سنی، بیشتر آنها (۴۰ درصد) بین ۴۰ تا ۵۰ سال و کمترین آنها (۲۲/۷ درصد) کمتر از ۴۰ سال سن دارند. از نظر تحصیلات بیشتر آنها (۸۰ درصد) دارای تحصیلات دکترا و سایر خبرگان (۲۰ درصد) دارای مدرک کارشناسی ارشد هستند و در نهایت سابقه بیشترین خبرگان (۴۰ درصد) بین ۶ تا ۱۰ سال و کمترین آنها (۲۷/۷ درصد) ۱۶ سال و بالاتر است.

جدول ۳. اطلاعات جمعیت شناختی جامعه آماری در بخش کمی پژوهش

تعداد کل	سابقه کاری					تحصیلات			جنسیت	
	بالتر ۱۶ سال و	۱۵-۱۱	۱۰-۶	۵-۱	سایر	دکتری	ارشد	کارشناسی	مرد	زن:
۳۸۳	۱۲۵	۷۹	۱۲۹	۵۰	۹	۱۱	۲۰۲	۱۶۱	۱۳۱	۲۵۲
درصد	۳۲/۶	۲۰/۶	۳۳/۷	۱۳/۱	۲/۳	۲/۹	۵۲/۷	۴۲	۳۴/۲	۶۵/۸
تعداد کل	رشته تحصیلی				پست					
	سایر رشته‌ها	مدیریت حوزه علوم	اطلاعات فناوری	اطلاعات علم	مدیر	کارمند	کارشناس			
۳۸۳	۲۹/۲	۱۳	۱۴	۲۴۴	۳۸	۳۱۹	۲۶			
درصد	۲۹/۲	۳/۴	۳/۷	۶۳/۷	۹/۹	۸۳/۳	۶/۸			

باتوجه به نتایج جدول ۳، در نمونه آماری بخش کمی مشاهده می‌شود که بیشترین تعداد پاسخ‌دهندگان (۶۵/۸ درصد) زن هستند، از نظر تحصیلات، اکثر افراد (۵۲/۷ درصد) دارای مدرک کارشناسی ارشد و کمترین آنها (۲/۳ درصد) دارای سایر مدارک تحصیلی می‌باشند. وضعیت سابقه کاری پاسخ‌دهندگان نشان‌داد، بیشترین سابقه کار (۳۳/۷ درصد) مربوط به ۶ تا ۱۰ سال و کمترین سابقه کار (۱۳/۱ درصد) مربوط به سابقه ۱ تا ۵ سال بوده است. وضعیت پست سازمانی پاسخ‌دهندگان نشان‌داد اکثر افراد (۸۳/۳ درصد) کارمند و تعداد کمی (۶/۸ درصد) کارشناس بوده‌اند، همچنین رشته تحصیلی اکثر افراد (۶۳/۷ درصد) علم اطلاعات و دانش‌شناسی و کمترین درصد (۳/۴ درصد) در علوم مدیریت تحصیل نموده‌اند.

در پاسخ به سؤال اول پژوهش از روش تحلیل تم استفاده شد. براساس این روش در گام اول با بازخوانی مکرر مصاحبه‌ها، کدهای اولیه استخراج شدند و در گام دوم کدهای مختلف در قالب تم‌های فرعی (ثانویه) دسته‌بندی شدند. در گام سوم تم‌ها با توجه به رابطه ارتباط معنایی‌شان با مبانی نظری پژوهش نام‌گذاری شدند و در نهایت بر اساس تمامی تم‌های فرعی شناسایی شده، دسته‌بندی کلی‌تری براساس

سطح تحلیل‌شان انجام شد که منجر به ایجاد تم‌های اصلی گردید. جهت اعتبارسنجی و واقعی بودن مصاحبه‌ها از تکنیک دلفی‌فازی استفاده شده است. در گام اول ضمن آشنایی با داده‌ها مصاحبه‌هایی با این سؤال که از دیدگاه شما، عوامل مؤثر بر اشتراک‌دانش‌وب در کتابخانه‌های عمومی کدامند؟ انجام گردید و سپس با بازخوانی چندباره مصاحبه‌ها، ۴۸ کد اولیه در زمینه اشتراک‌دانش‌وب استخراج شد (جدول ۴):

جدول ۴. مفاهیم اولیه استخراج شده از مصاحبه با خبرگان در مرحله کدگذاری باز

کد	مفهوم یا شرح کد اولیه	کد مصاحبه مستخرج
A1	احساس شایستگی و ارزشمندی	M3,M5, M6, M12, M15
A2	اطلاعات فضای وب به آسانی قابل تفسیر و انتخاب است	M3,M13,M7, M6, M14
A3	استفاده از اطلاعات وب منجر به افزایش سطح و عمق دانش من می‌شود (اطلاعات افزوده)	M14,M2,M5,M1,M2,M12
A4	محیطی کاربرپسند و آشناست.	M7, M14,M9,M8
A5	اطلاعات فضای وب مفید است و من را در تصمیم‌گیری کمک می‌کند	M13,M7,M1,M2,M6,M11
A6	اطلاعات موجود در فضای وب پویا و روزآمد است	M7, M6, M14, M4,M1
A7	اطلاعات فضای وب با کیفیت بالا ارائه می‌شود	M8,M4,M3, M2
A8	تخصصی و گزینشی بودن اطلاعات تحت وب	M1,M3,M6,M12
A9	احساس اعتماد به نفس و عزت نفس	M4,M5, M12,M14
A10	تشویق دیگران و کسب منزلت اجتماعی	M7,M5, M8,M14,M9,M15
A11	وب به سؤالات و ابهامات پاسخ می‌دهد	M1,M3,M4,M5, M15
A12	طراحی فضائی وب واضح و فاقد پیچیدگی و انتقال اطلاعات ساده است	M1,M2,M4,M5,M6,M11
A13	میل به اشتراک و پیشرفت	M3,M6,M12, M18, M7
A14	غناى اطلاعاتی با استفاده از فضای وب ایجاد می‌شود	M7,M1,M4,M5,M6,M12
A15	تقویت و توسعه دانش	M3,M6,M8,M14,M7,M6,M15
A16	انتظار پاداش	M13,M7,M2, M4,M5,M11
A17	از صحت اطلاعات اطمینان دارم	M7,M1, M3,M4,M5
A18	فضای وب منجر به تصمیم‌گیری بهتر می‌شود (حذفی)	M8,M14,M10
A19	برقراری ارتباط و استفاده از کسوها در فضای وب به سادگی انجام می‌شود	M13,M7,M1,M2,M3,M4
A20	دسترسی سریع و آسان به اطلاعات	M7,M4,M5,M12
A21	قابلیت دسترسی از طریق ابزارها و شبکه‌های ارتباطی مختلف وجود دارد	M3,M7, M5, M9, M11, M15, M6,M4,
A22	دسترسی به محتوا در قالب متن، عکس، صوت، تصویر، فیلم و سایر اشکال اطلاعاتی (حذفی)	M6,M12,M1
A23	با چند کلیک به اطلاعات و انتقال فایل‌ها برآیم مهیا می‌شود	M2,M3, M4,M12,M14,
A24	اشتراک دانش در فضای وب به راحتی قابل انتشار و تکثیر است	M13, M7,M1,M2,M11,
A25	در فضای وب دسترسی به اطلاعات تمام متن مهیا می‌شود	M2,M3M5, M12,M15
A26	امنیت در انتقال اطلاعات	M2,M3,M5,M6,

کد	مفهوم یا شرح کداولیه	کدمصاحبه مستخرج
A27	اطلاعات موجود در وب اقناع کننده هستند	M2,M4,M5,M8,M11,M14,
A28	هم افزایی و سود متقابل	M7,M9,M1,M6,M8,M14,
A29	انتشار اطلاعات واضح، روشن و شفاف	M7,M9,,M6,M12,M13
A30	قابلیت سفارشی سازی در فضای وب امکان پذیر است (حذفی)	M14,M13
A31	اطلاعات و محتواهای ارائه شده مرتبط و تخصصی هستند	M7,M9,M2,M4,M5,M8,M14
A32	تشویق از ارائه محتوای مفید به جامعه	M2,M6, M4,M11,M8
A33	قابلیت جستجو در فضای وب امکان پذیر است	M7,M3,M6,M11,
A34	اطمینان از در نظر گرفته شدن تدابیری برای ممانعت از دسترسی های غیر مجاز یا دستکاری اطلاعات	M4,M5,M6,M14
A35	ترفع شغلی	M3,M4,M6,M14, M7, M8
A36	نحوه کار کردن در فضای وب ساده است و به راحتی می توانم برای رفع نیاز از فضای وب استفاده کنم	M7,M4,M5,M6,M14,
A37	اطلاعات موجود در فضای وب برای من آموزنده است	M4, M12, M11, M13
A38	امنیت کانال های محتوای به اشتراک گذاشته شده	M7,M4, M5, M6,
A39	انعطاف پذیری فضای وب منجر به استفاده مکرر از آن می شود	M7,M1,M2,M3,M4,M5, M8,
A40	در فضای وب باز خورد اطلاعات را می توانیم دریافت کنیم	M4,M12,M11,
A41	دریافت و ارائه اطلاعات در زمان کم	M13,M1,M2,M3,M6,
A42	درک مثبتی از اطلاعات موجود در فضای وب دارم زیرا منجر به دریافت اطلاعات مکفی در من می شود.	M7,M1,M4,M6, M8, M11, M15
A43	لذت از کمک به دیگران	M4,M12,M15,M7
A44	از طریق وب با اتکای بر خود می توانم به حجم انبوهی از اطلاعات دسترسی پیدا کنم	M13,M7,M1,M2,M3,M4
A45	عدم محدودیت مکانی و زمانی	M9,M2,M3,M5, M8,M15
A46	استفاده از انواع ابزارهای فناورانه نوین جهت اشتراک دانش در فضای وب به راحتی وجود دارد	M13,M7, M2,M5, M12
A47	محیطی با کارایی بالا جهت تبادل اطلاعات	M3,M6,M12,M11
A48	سادگی در استفاده منجر به استفاده مکرر از آن می شود	M3, M4, M6,M14,M15

پس از استخراج کدهای اولیه (مفهوم) و حذف ۳ تم به شماره های ۱۸، ۲۲ و ۳۰، بر اساس تحلیلم انجام شده، ۹ تم فرعی و ۳ تم اصلی در این پژوهش شناسایی گردید. لازم به ذکر است که برای نامگذاری تم ها از منابع زیر استفاده شده است:

جدول ۵. نامگذاری مؤلفه‌ها از پیشینه‌ها

مؤلفه	پژوهشگران
قابلیت اعتماد و باورپذیری	شانگر و واتز ^۱ (۲۰۰۳)، نومان و رولکر ^۲ (۲۰۰۰)، نومان و رولکر (۲۰۰۰) و لئو و چی ^۳ (۲۰۰۰)
قابلیت درک	ایپلر و مونزینمایر ^۴ (۲۰۰۲)، استویلیا و همکاران ^۵ (۲۰۰۵) و کاهن و دیگران ^۶ (۲۰۰۲)
سودمندی	مکی‌زاده، فرج‌پهلوی، عصاره، شهنی‌بیلاق (۱۳۹۱)، بیلگیهان و همکاران ^۷ (۲۰۱۶) و سینگ، پانداوانی و کومار ^۸ (۲۰۱۸)
سهولت استفاده	مکی‌زاده، فرج‌پهلوی، عصاره، شهنی‌بیلاق (۱۳۹۱)، راسخ (۱۳۹۶)، بیلگیهان و همکاران (۲۰۱۶)، کاظمی، وحیدی مطلق و وحیدی مطلق (۱۳۹۳)، حسینی و هاشم‌پور ^۹ (۲۰۱۲) و بیلگیهان و همکاران ^{۱۰} (۲۰۱۶)
دسترس پذیری	ایپلر و مونزینمایر (۲۰۰۲)، سانگ و زاهدی ^{۱۱} (۲۰۰۶) و کاتراتاناکول و زیو ^{۱۲} (۱۹۹۹)
کاربردی بودن	سانگ و زاهدی (۲۰۰۶)، استورگ و گریفین ^{۱۳} (۲۰۰۳)، ایپلر و مونزینمایر (۲۰۰۲) و کاتراتاناکول و زیو (۱۹۹۹)
امنیت	ایپلر و مونزینمایر (۲۰۰۲)، لئو و چی ^{۱۴} (۲۰۰۲) و نومان و رولکر (۲۰۰۰)
انگیزه‌های درونی	رهنورد (۱۳۹۴)، سینگ، پانداوانی و کومار (۲۰۱۸) و لی ^{۱۵} (۲۰۲۱)، لین ^{۱۶} (۲۰۰۷)، کروز و همکاران ^{۱۷} (۲۰۰۹)، کوک و گائو (۲۰۰۵)، لی (۲۰۲۱)، رجبیون و خیرآبادی (۲۰۱۱)
انگیزه‌های بیرونی	رهنورد (۱۳۹۴)، سینگ، پانداوانی و کومار ^{۱۸} (۲۰۱۸)، کوک و گائو (۲۰۰۵)، لین (۲۰۰۷) و کروز و همکاران (۲۰۰۹)

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

1. Shankear and Watts
2. Naumann and Rolker
3. Liu & Chi
4. Eppler & Muenzenmayer
5. Stvilia & et al.
6. Kahn & et al.
7. Bilgihan
8. Singh, Chandwani & Kumar
9. Hosseini & Hashempour
10. Bilgihan & et al.
11. Song & Zahedi
12. katerattanukul & Ziau
13. Sturge & Griffin
14. Liu & Chi
15. lee
16. lin
17. Cruz & et al.
18. Singh, Chandwani & Kumar

جدول ۶. مضامین ثانویه مشخص شده در مرحله کدگذاری محوری

کدهای اولیه ترکیب شده	تم ثانویه	کد تم ثانویه
A11,A17,A27,A31	قابلیت اعتماد و باورپذیری	B1
A2,A3,A29,A42	قابلیت درک	B2
A5,A6,A7,A8,A14,A18,A37	سودمندی	B3
A4,A12,A19,A24,A36,A46,A48	سهولت استفاده	B4
A20,A21,A22,A25,A44,A45	دسترس پذیری	B5
A30,A33,A39,A40,A41,A47	کاربردی بودن	B6
A26,A34,A38	امنیت	B7
A1,A9,A13,A43	انگیزه های درونی	B8
A10,A15,A16,A28,A32,A35	انگیزه های بیرونی	B9

جدول ۷. مضامین اصلی مشخص شده در مرحله کدگذاری انتخابی

کد تم اصلی	تم اصلی	تم ثانویه ترکیب شده
C1	مطلوبیت اطلاعات وب	قابلیت اعتماد و باورپذیری / قابلیت درک / سودمندی B1,B2,B3
C2	مطلوبیت فضای وب	سهولت استفاده / دسترس پذیری / کاربردی بودن / امنیت B4,B5,B6,B7
C3	مطلوبیت افراد	انگیزه های درونی / انگیزه های بیرونی B8,B9

در ادامه جهت اطمینان از این که ابعاد و مؤلفه‌ها و شاخص‌های استخراج شده از مصاحبه‌ها واقعی بوده و برای رسیدن به اجماع در زمینه مؤلفه‌های شناسایی و به منظور طراحی الگوی نهایی و اعتبارسنجی کیفی الگو، از تکنیک دلفی فازی (جدول ۸) استفاده شده است. پس از ایجاد تم‌های ثانویه براساس کدهای اولیه استخراج شده، مضامین اصلی (مطلوبیت اطلاعات وب، مطلوبیت فضای وب و مطلوبیت افراد) شناسایی شدند.

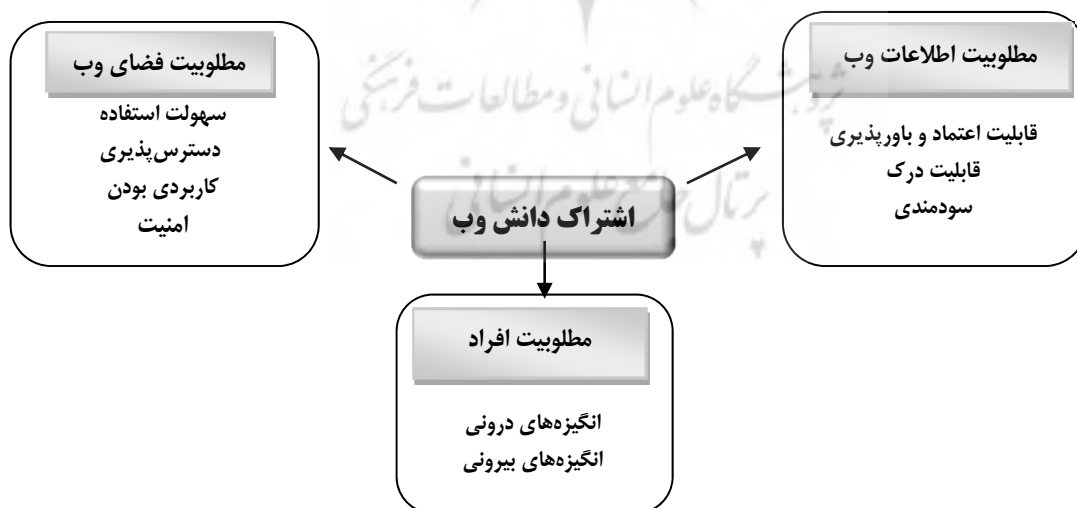
جدول ۸. دیدگاه خبرگان در خصوص عوامل مؤثر بر اشتراک دانش وب (سه مرحله نظرسنجی دلفی فازی)

مؤلفه‌ها	گویه‌ها	S_1	S_2	$ S_1 - S_2 $	S_3	$ S_2 - S_3 $
قابلیت اعتماد و باورپذیری	وب به سؤالات و ابهامات پاسخ می‌دهد	۰/۷۴	۰/۷۶	۰/۰۲	۰/۷۷	۰/۰۱
	از صحت اطلاعات اطمینان دارم	۰/۷۸	۰/۷۹	۰/۰۲	۰/۷۹	۰
	اطلاعات موجود در وب اقناع کننده هستند	۰/۷۴	۰/۷۳	۰/۰۱	۰/۷۸	۰/۰۶
	اطلاعات و محتواهای ارائه شده مرتبط و تخصصی هستند	۰/۸۱	۰/۷۶	۰/۰۴	۰/۷۹	۰/۰۳
قابلیت درک	اطلاعات فضای وب به آسانی قابل تفسیر و انتخاب است	۰/۸۱	۰/۸۰	۰/۰۱	۰/۸۲	۰/۰۲
	استفاده از اطلاعات وب منجر به افزایش سطح و عمق دانش من می‌شود (اطلاعات افزوده)	۰/۷۸	۰/۷۳	۰/۰۴	۰/۷۷	۰/۰۳
	انتشار اطلاعات واضح، روشن و شفاف	۰/۸۲	۰/۷۷	۰/۰۴	۰/۸۱	۰/۰۳
	درک مثبتی از اطلاعات موجود در فضای وب دارم زیرا منجر به دریافت	۰/۸۲	۰/۷۸	۰/۰۴	۰/۸۱	۰/۰۳

$S_2 - S_3$	S_3	$S_1 - S_2$	S_2	S_1	گویه‌ها	مؤلفه‌ها
					اطلاعات مکفی در من می‌شود	
0/01	0/73	0/01	0/72	0/73	اطلاعات فضای وب مفید است و من را در تصمیم‌گیری کمک می‌کند	سودمندی
0/01	0/79	0	0/81	0/81	اطلاعات موجود در فضای وب پویا و روزآمد است	
0/03	0/82	0/03	0/79	0/82	اطلاعات فضای وب با کیفیت بالا ارائه می‌شود	
0/04	0/81	0/06	0/76	0/82	تخصصی و گزینشی بودن اطلاعات تحت وب	
0/01	0/78	0	0/79	0/79	غنای اطلاعاتی با استفاده از فضای وب ایجاد می‌شود	
-	-	-	-	0/69	حذفی	
0/07	0/81	0/05	0/74	0/79	اطلاعات موجود در فضای وب برای من آموزنده است	
0/01	0/79	0/02	0/78	0/81	محیطی کاربرپسند و آشنا است.	
0/01	0/78	0/01	0/79	0/78	طراحی فضائی وب واضح و فاقد پیچیدگی و انتقال اطلاعات ساده است	سهولت استفاده
0/03	0/79	0/01	0/77	0/78	برقراری ارتباط و استفاده از کوشها در فضای وب به سادگی انجام می‌شود	
0/08	0/81	0/08	0/73	0/81	اشتراک دانش در فضای وب به راحتی قابل انتشار و تکثیر است	
0	0/79	0/01	0/79	0/81	نحوه کارکردن در فضای وب ساده است و به راحتی می‌توانم برای رفع نیاز از فضای وب استفاده کنم	
0/02	0/79	0/01	0/78	0/77	استفاده از انواع ابزارهای فناورانه نوین جهت اشتراک دانش در فضای وب به راحتی وجود دارد	
0/06	0/82	0/04	0/76	0/81	سادگی در استفاده منجر به استفاده مکرر از آن می‌شود	
0/01	0/81	0/02	0/79	0/81	دسترسی سریع و آسان به اطلاعات	دسترسی پذیری
0	0/77	0	0/77	0/77	قابلیت دسترسی از طریق شبکه‌های ارتباطی مختلف وجود دارد	
-	-	-	-	0/65	حذفی	
0	0/79	0	0/79	0/79	در فضای وب دسترسی به اطلاعات تمام متن مهیا می‌شود	
0/04	0/78	0/03	0/74	0/77	از طریق وب با اتکای بر خود می‌توانم به حجم انبوهی از اطلاعات دسترسی پیدا کنم	
0/01	0/79	0/01	0/81	0/79	عدم محدودیت مکانی و زمانی	
0/06	0/77	0/04	0/71	0/76	با چند کلیک به اطلاعات و انتقال فایل‌ها برایم مهیا می‌شود	کاربرد بودن
-	-	0/06	0/68	0/73	حذفی	
0/02	0/77	0	0/74	0/74	قابلیت جستجو و سفارشی‌سازی در فضای وب امکان‌پذیر است	
0/08	0/78	0	0/70	0/70	انعطاف‌پذیری فضای وب منجر به استفاده مکرر از آن می‌شود	
0/03	0/77	0/03	0/79	0/77	در فضای وب بازخورد اطلاعات را می‌توانیم دریافت کنیم	
0/02	0/77	0/04	0/79	0/74	دریافت و ارائه اطلاعات در زمان کم	
0	0/77	0	0/77	0/77	محیطی با کارایی بالا جهت تبادل اطلاعات	
0/01	0/81	0/01	0/81	0/81	امنیت در انتقال اطلاعات	
0	0/77	0	0/77	0/77	اطمینان از در نظر گرفته شدن تدابیری برای ممانعت از دسترسی‌های غیر مجاز یا	

$ S_2 - S_3 $	S_3	$ S_1 - S_2 $	S_2	S_1	گویه‌ها	مؤلفه‌ها
					دستکاری اطلاعات	
۰/۰۳	۰/۷۵	۰/۰۴	۰/۷۲	۰/۷۶	امنیت کانال‌های محتوای به اشتراک گذاشته شده	
۰/۰۲	۰/۷۷	۰/۰۲	۰/۷۵	۰/۷۷	احساس شایستگی و ارزشمندی	انگیزه‌های
۰/۰۲	۰/۷۸	۰	۰/۷۶	۰/۷۶	احساس اعتماد به نفس و عزت نفس	درونی
۰/۰۳	۰/۸۱	۰/۰۳	۰/۷۸	۰/۸۱	میل به اشتراک و پیشرفت	
۰/۰۲	۰/۷۸	۰/۰۱	۰/۷۷	۰/۷۷	لذت از کمک به دیگران	
۰	۰/۷۹	۰	۰/۷۹	۰/۷۹	تشویق دیگران و کسب منزلت اجتماعی	
۰/۰۶	۰/۸۱	۰/۰۳	۰/۷۵	۰/۷۸	تقویت و توسعه دانش	انگیزه‌های
۰/۰۱	۰/۷۸	۰/۲	۰/۷۸	۰/۷۶	انتظار پاداش	بیرونی
۰/۰۱	۰/۸۱	۰/۰۴	۰/۸۲	۰/۷۸	هم‌افزایی و سودمقابل	
۰/۰۱	۰/۷۸	۰	۰/۷۷	۰/۷۷	تشویق از ارائه محتوای مفید به جامعه	
۰/۰۱	۰/۷۹	۰/۰۱	۰/۷۸	۰/۷۷	ترفع شغلی	

باتوجه به نتایج بدست آمده در ۳ مرحله نظرسنجی، در مرحله اول مشاهده می‌شود که آستانه تحمل توافق نظر خبرگان در ۲ زیرعامل ۱ و ۲ کمتر از ۰/۷ شده و این زیرعوامل از پژوهش حذف گردیدند، در نظرسنجی مرحله دوم با توجه به اینکه نمره توافق خبرگان در زیرعوامل کمتر از ۷۰ درصد بوده است، زیرعامل مربوطه نیز حذف گردید و در مرحله سوم مشاهده می‌شود که اختلاف نظر خبرگان در گام سوم و دوم دارای تفاوت معناداری نبوده و نمره توافق خبرگان در تمام عوامل بیش از ۷۰ درصد بوده است، لذا تمامی عوامل تأیید می‌گردند. با توجه به نتایج بدست آمده از تحلیل‌تیم و تکنیک دلفی فازی، مدل مفهومی عوامل مؤثر بر اشتراک دانش وب در کتابخانه‌ها ارائه شده است:



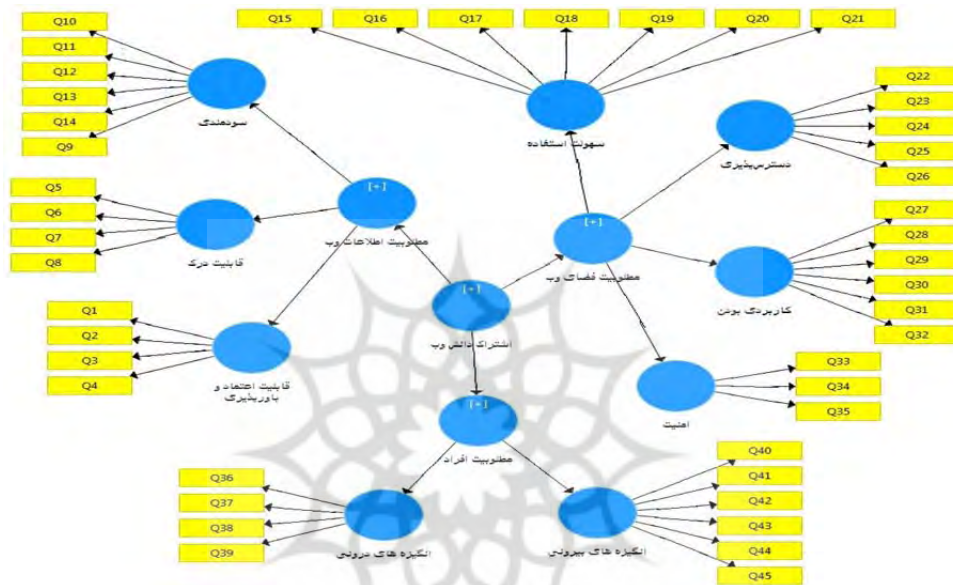
شکل ۱. مدل مفهومی عوامل مؤثر بر اشتراک دانش وب در کتابخانه‌ها

تحلیل عاملی متغیرهای پژوهش

در بخش کمی، نخست مدل مفهومی اشتراک دانش وب مورد برازش قرار گرفته و روایی و پایایی پرسشنامه مورد بررسی قرار گرفته است و در ادامه نیز روایی و پایایی پرسشنامه کارآفرینی دانش آموزان شده و در آخر تأثیر اشتراک دانش وب بر کارآفرینی دانش بررسی شده است.

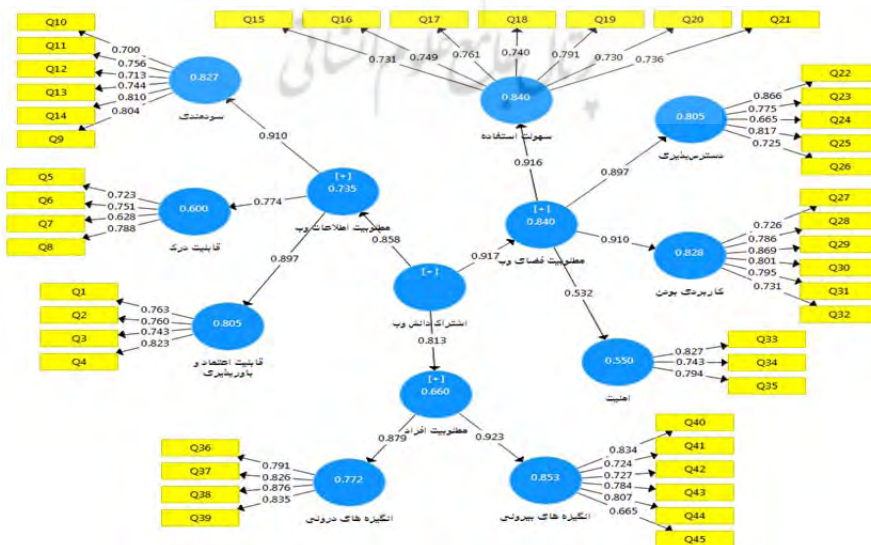
الف) تحلیل عاملی اشتراک دانش وب

به منظور انجام تحلیل عاملی تأییدی عوامل مؤثر بر اشتراک دانش وب نخست مدل مفهومی حاصل از شناسایی عوامل مؤثر بر اشتراک دانش وب در نمودار ۱ آورده شده است:



نمودار ۱. مدل مفهومی عوامل اشتراک دانش وب

در ادامه مدل فوق برازش داده شده و نتایج آن آورده شده است:



نمودار ۲. مدل اشتراک دانش وب در حالت تخمین ضرایب استاندارد

نمودار ۲ مدل تحلیل عاملی تأییدی را در حالت تخمین ضرایب استاندارد نشان می‌دهد تمامی آیتم‌های پرسشنامه دارای بار عاملی بزرگ‌تر از ۰/۵ و لذا می‌توان همسویی سؤالات پرسشنامه برای اندازه‌گیری مفاهیم را در این مرحله معتبر نشان داد، در واقع نتایج فوق نشان می‌دهد آنچه محقق توسط سؤالات پرسشنامه قصد سنجش آنها را داشته است توسط این ابزار محقق شده است.

جدول ۹. جدول پایایی مرکب و آلفای کرونباخ اشتراک دانش وب

عوامل اصلی	عوامل فرعی	آلفای کرونباخ	پایایی مرکب	AVE
مطلوبیت اطلاعات وب	قابلیت اعتماد و باورپذیری	۰/۷۷۵	۰/۸۵۶	۰/۵۹۷
	قابلیت درک	۰/۷۱۰	۰/۸۱۵	۰/۵۲۶
	سودمندی	۰/۸۴۹	۰/۸۸۸	۰/۵۷۱
کل				
مطلوبیت فضای وب	سهولت استفاده	۰/۸۶۹	۰/۸۹۹	۰/۵۶۰
	دسترسی پذیری	۰/۸۲۸	۰/۸۸۰	۰/۵۹۷
	کاربردی بودن	۰/۸۷۵	۰/۹۰۶	۰/۶۱۸
	امنیت	۰/۷۰۸	۰/۸۳۱	۰/۶۲۲
کل				
مطلوبیت افراد	انگیزه های درونی	۰/۸۵۲	۰/۹۰۰	۰/۶۹۳
	انگیزه های بیرونی	۰/۸۵۲	۰/۸۹۰	۰/۵۷۶
کل				
		۰/۸۹۱	۰/۹۱۱	۰/۵۰۷

با توجه به نتایج بدست آمده از جداول شماره ۹ مشاهده می‌شود مقادیر به دست آمده برای آلفای کرونباخ و پایایی مرکب بیشتر از ۰/۷۰ است که نشان‌دهنده پایایی مطلوب متغیرهای پژوهش است. بنابراین مدل‌های اندازه‌گیری از پایایی مطلوبی برخوردارند. همچنین مقدار AVE نیز بالاتر از ۰/۵ است. بنابراین می‌توان گفت که روایی همگرایی نیز مطلوب و تأیید شده است. در ادامه با توجه به مدل برازش داده شده اشتراک دانش وب سؤال اول پژوهش (عوامل و زیرعوامل مؤثر بر اشتراک دانش وب در نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور کدامند؟) پاسخ داده شده است (جدول ۱۰):

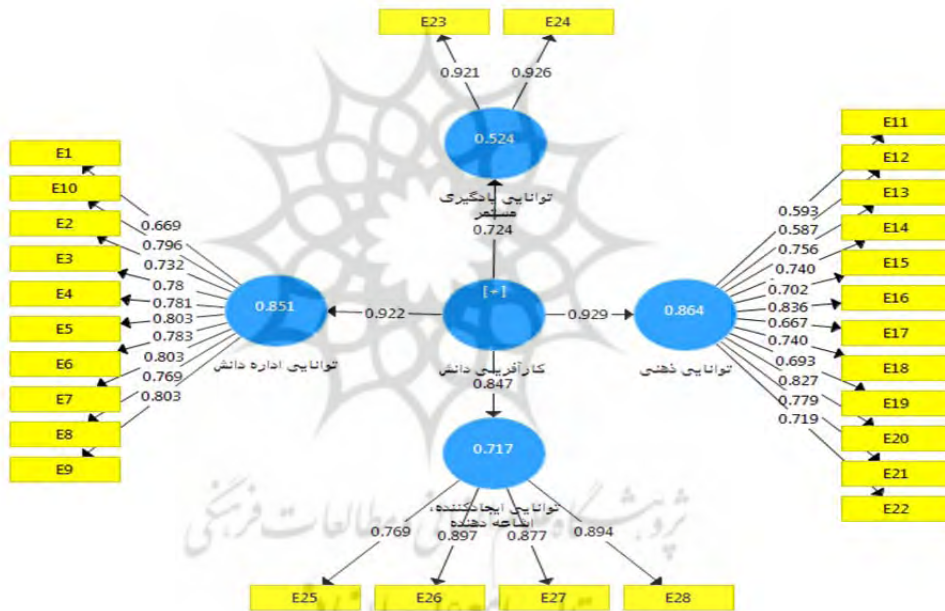
جدول ۱۰. نتایج حاصل از یافته‌های تحلیل عاملی تأییدی

متغیر	عامل	t-value	ضریب استاندارد	R ²	زیرعامل	t-value	ضریب استاندارد	R ²
اشتراک دانش وب	مطلوبیت اطلاعات وب	۲۶/۳۰۳	۰/۸۵۸	۰/۷۳۵	قابلیت اعتماد و باورپذیری	۴۲/۰۰۳	۰/۸۹۷	۰/۸۰۵
					قابلیت درک	۱۶/۷۲۳	۰/۷۷۴	۰/۶۰۰
					سودمندی	۵۰/۹۵۷	۰/۹۱۰	۰/۸۲۷
	مطلوبیت فضای وب	۴۳/۷۸۶	۰/۹۱۷	۰/۸۴۰	سهولت استفاده	۵۰/۰۸۴	۰/۹۱۶	۰/۸۴۰

۰/۸۰۵	۰/۸۹۷	۴۴/۱۳۳	دسترس‌پذیری				
۰/۸۲۸	۰/۹۱۰	۴۳/۹۷۳	کاربردی بودن				
۰/۲۸۳	۰/۵۳۲	۵/۳۸۵	امنیت				
۰/۷۷۲	۰/۸۷۹	۲۷/۶۷۷	انگیزه‌های درونی	۰/۶۶۰	۰/۸۱۳	۲۲/۲۹۰	مطلوبیت افراد
۰/۸۵۳	۰/۹۲۳	۳۶/۷۹۸	انگیزه‌های بیرونی				

نتایج تحلیل عاملی تأییدی مندرج در جدول ۱۰ نشان می‌دهند که متغیر اشتراک دانش‌وب دارای سه عامل «مطلوبیت اطلاعات‌وب، مطلوبیت فضای‌وب و مطلوبیت افراد» است. به طوری که برای عامل مطلوبیت اطلاعات‌وب عوامل "قابلیت اعتماد و باورپذیری، قابلیت درک و سودمندی"، برای عامل مطلوبیت فضای‌وب عوامل "سهولت استفاده، دسترس‌پذیری، کاربردی بودن و امنیت" و در نهایت برای عامل مطلوبیت افراد عوامل "انگیزه‌های درونی و انگیزه‌های بیرونی" شناسایی شدند.

ب) تحلیل عاملی کارآفرینی دانش



نمودار ۳. مدل تحلیل عاملی تأییدی کارآفرینی دانش در حالت تخمین ضرایب استاندارد

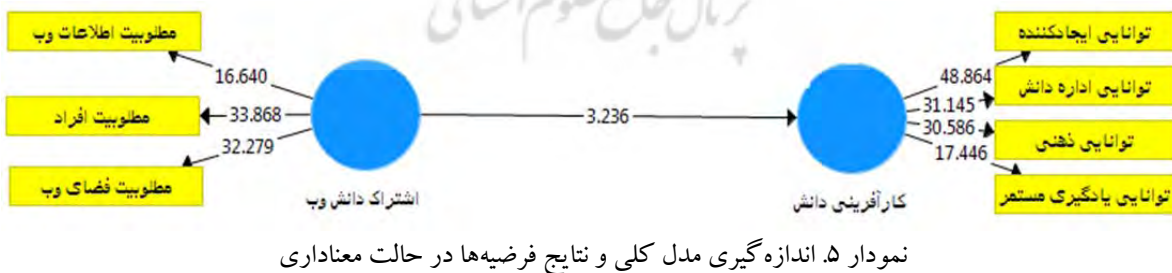
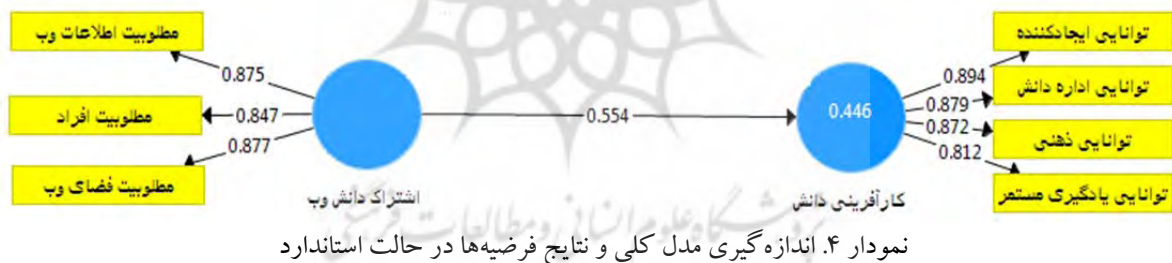
تمامی بارهای عاملی محاسبه در هر یک از ابعاد کارآفرینی دانش نیز بیشتر از ۰/۵ است و تأیید شده‌اند. جهت پاسخ به سؤال دوم پژوهش (وضعیت کارآفرینی دانش در نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور چگونه است؟) و ارزیابی وضعیت کارآفرینی دانش از شاخص‌های روایی، پایایی و نتایج آزمون علامت^۱ به شرح جدول زیر استفاده شده است:

^۱. Sign Test

جدول ۱۱. شاخص‌های روایی، پایایی و نتایج آزمون علامت جهت بررسی وضعیت کارآفرینی دانش

P	آماره z	انحراف معیار	میانگین	R ²	AVE	CR	آلفای کرونباخ	ابعاد
۰/۰۰۰	۱۵/۹۰۸	۰/۵۸	۳/۷۳	۰/۸۵۱	۰/۵۵۸	۰/۹۲۵	۰/۹۰۸	توانایی اداره دانش
۰/۰۰۰	۱۶/۰۶۱	۰/۵۹	۳/۷۲	۰/۸۶۴	۰/۵۲۴	۰/۹۲۹	۰/۹۱۶	توانایی ذهنی
۰/۰۰۰	۱۶/۹۶۸	۰/۶۹	۳/۹۵	۰/۵۲۴	۰/۸۵۳	۰/۹۲۱	۰/۸۲۸	توانایی یادگیری مستمر
۰/۰۰۰	۱۱/۳۴۳	۰/۷۳	۳/۴۹	۰/۷۱۷	۰/۷۴۱	۰/۹۲۰	۰/۸۸۲	توانایی ایجادکننده
۰/۰۰۰	۱۶/۲۸۸	۰/۵۴	۳/۷۱	کارآفرینی دانش				

با توجه به نتایج جدول شماره ۱۱ مشخص شد که کلیه مقادیر آلفای کرونباخ محاسبه شده بزرگ‌تر از ۰/۷ و مورد تأیید است شاخص میانگین واریانس استخراج شده تمام سازه‌های مورد مطالعه دارای میانگین واریانس استخراج شده بالاتر از ۰/۵ هستند که نشان‌دهنده تأیید روایی و پایایی مدل هستند. همچنین مشاهده شد با توجه به میانگین متغیر کارآفرینی دانش و تمامی چهار بعد آن (توانایی اداره دانش، توانایی ذهنی، توانایی یادگیری مستمر، توانایی ایجادکننده، اشاعه‌دهنده و استفاده کننده از دانش) که بیشتر از متوسط ۳ بوده و سطح معناداری آزمون که کمتر از ۰/۰۵ است، با اعتماد بالای ۹۵ درصد می‌توان نتیجه گرفت که کارآفرینی دانش از دیدگاه مدیران و کارکنان در سطح مطلوب است. در ادامه پرسش ۳ پژوهش (مدل مطلوب تأثیرگذاری اشتراک دانش وب بر کارآفرینی دانش در نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور) با استفاده از تحلیل معادلات ساختاری آزمون شده است، با توجه به مدل مفهومی پژوهش برازش داده شده با استفاده از تحلیل معادلات ساختاری در نمودار ۴ و ۵ فرضیه‌ی پژوهش آزمون شد:



در این قسمت تأثیر اشتراک دانش وب مشتمل بر سه بعد مطلوبیت اطلاعات وب، مطلوبیت فضای وب و مطلوبیت افراد بر کارآفرینی دانش که دارای چهار بعد توانایی اداره دانش، توانایی ذهنی، توانایی یادگیری مستمر، توانایی ایجادکننده، اشاعه‌دهنده و استفاده کننده از دانش با استفاده از تحلیل معادلات ساختاری مورد ارزیابی قرار گرفت و یافته‌های حاصل از برازش مدل در نمودارهای ۴ و ۵ آورده شده است.

جدول ۱۲. تأثیر متغیر اشتراک‌دانش‌وب بر متغیر ملاک کارآفرینی دانش

نتیجه	عدد معناداری (t-value)	ضریب تأثیر (β)	مسیر مستقیم
تأیید فرضیه	۳/۲۳۶	۰/۵۵۴	اشتراک‌دانش‌وب کارآفرینی دانش

با توجه به نتایج جدول ۱۲ مشاهده می‌شود که ضریب تأثیر اشتراک‌دانش‌وب بر کارآفرینی دانش برابر $\beta = 0.554$ و مقدار بحرانی $t = 3.236$ شده است حال با توجه به این که مقدار آماره آزمون بزرگ‌تر از 1.96 است می‌توان نتیجه گرفت که متغیر پیش‌بین اشتراک‌دانش‌وب می‌تواند متغیر ملاک کارآفرینی دانش را تحت تأثیر قرار دهد و آن را تبیین نماید. بنابراین فرض صفر آزمون را رد کرده و با اطمینان 0.95 می‌توان گفت که اشتراک‌دانش‌وب بر کارآفرینی دانش در کتابخانه‌های عمومی کشور تأثیر معنادار دارد. در نهایت به منظور ارائه‌ی الگوی مناسب از تحلیل معادلات ساختاری استفاده شده که نتایج آن در نمودارهای ۴ و ۵ ارائه شده است همچنین با توجه به نتایج بدست آمده از تحلیلم و تحلیل دلفی فازی در جهت شناسایی عوامل مؤثر بر اشتراک‌دانش‌وب و همچنین تحلیل‌های عاملی تأییدی انجام شده الگوی پژوهش به صورت زیر ارائه می‌گردد:

بحث و نتیجه‌گیری

توسعه علمی یک حوزه نیازمند تبیین چارچوب‌های نظری و تدوین روند مطالعات آن حوزه در گذشته است تا بدین وسیله فرآیندها، پیشرفت‌ها، کاستی‌ها و ضعف‌های آن مشخص و مسیر توسعه و پیشرفت دانش در آن حوزه هموار شود. در این راستا، پژوهش حاضر به با هدف طراحی مدل تأثیر گذاری اشتراک‌دانش‌وب بر کارآفرینی دانش در نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور انجام شد. با توجه به اهمیت بالای اشتراک‌دانش‌وب، ابتدا جهت شناسایی مؤلفه‌ها از روش دلفی استفاده شد و در مرحله بعد تأثیر اشتراک‌دانش‌وب بر کارآفرینی دانش مورد بررسی قرار گرفت.

یافته‌های مربوط به سؤال اول پژوهش نشان داد که سه عامل مطلوبیت اطلاعات‌وب، مطلوبیت فضای وب و مطلوبیت افراد و زیرعوامل قابلیت اعتماد و باورپذیری، قابلیت درک و سودمندی، سهولت استفاده، دسترس‌پذیری، کاربردی بودن و امنیت، انگیزه‌های درونی و انگیزه‌های بیرونی شناسایی شدند. در تبیین این یافته‌ها می‌توان گفت که امروزه اطلاعات وب یکی از مهم‌ترین کانال‌های جست‌وجو و دریافت اطلاعات علمی و پژوهشی محققین است و اغلب پژوهشگران بخش اعظم نیازهای اطلاعاتی خود را از این طریق برطرف می‌کنند، لذا مطلوبیت اطلاعات‌وب برای استفاده‌کنندگان نقش بسیار مهمی در استفاده و تسهیم اطلاعات آنان دارد، عواملی مثل تخصصی بودن اطلاعات ارائه شده در وب، وجود اطلاعات پویا و روزآمد با کیفیت بالا، سهولت در دریافت محتوای مرتبط و تخصصی، مفید بودن اطلاعات فضای وب، تخصصی و گزینشی بودن اطلاعات تحت وب و غنای اطلاعاتی می‌تواند رضایت کاربران را در استفاده از فضای وب در به اشتراک‌گذاری اطلاعات تشویق و ترغیب نماید. همچنین از ویژگی‌های خاص و منحصر به فرد مطلوبیت فضای وب مانند، محیط کاربرپسند، سهولت دریافت و اشاعه محتوا در کوتاه‌ترین زمان؛ دسترسی به اطلاعات بدون محدودیت و پیچیدگی، امکان بازخورد اطلاعات از سوی دیگران، قابلیت جستجو و سفارشی‌سازی، امنیت در انتقال اطلاعات باعث شده تا حجم عظیمی از اطلاعات از این طریق تولید و منتشر شود که این امر افزایش روزافزون استفاده‌کنندگان از وب را در پی خواهد داشت و این رضایت، میزان بهره‌گیری کاربران از این فضا را افزایش داده و در نهایت این عوامل می‌توانند زمینه‌ساز اشتراک‌دانش‌وب گردند. در نهایت در تفسیر عامل مطلوبیت افراد به عنوان عاملی مؤثر بر اشتراک‌دانش‌وب می‌توان گفت که احساس شایستگی و ارزشمندی در استفاده از فضای وب، احساس اعتماد به نفس و عزت نفس در استفاده از آن، لذت از کمک به دیگران در حین فعالیت در فضای وب، هم‌افزایی و سود متقابل در بکارگیری فضای وب و تشویق شدن در ارائه محتوای مفید به جامعه در فضای وب نقش مؤثری در اشتراک‌دانش‌وب دارد. لذا با توجه به یافته سؤال اول نشان داد که سه عامل اصلی مطلوبیت اطلاعات‌وب، مطلوبیت فضای وب و مطلوبیت افراد بر اشتراک‌دانش‌وب تأثیر گذار هستند. در مقایسه پژوهش

حاضر با پژوهش‌های قبلی می‌توان بیان داشت که تاکنون پژوهشی به شناسایی تحلیل و دسته‌بندی عوامل مؤثر بر اشتراک دانش و انجام نشده است. از این رو، پژوهش حاضر از این جنبه با پژوهش‌های پیشین متفاوت است و جزو کمتر پژوهش‌هایی است که به بررسی جامع و طراحی مدل اشتراک دانش و پرداخته است، بنابراین پیشینه‌های موجود نزدیک به موضوع یا به بررسی وضعیت پرداخته‌اند. در این زمینه یافته‌های حاضر با یافته‌های پژوهش کاظمی و وحیدی مطلق (۱۳۹۳)، راسخ (۱۳۹۶)، عارف، قیصر و کانوال (۲۰۲۲)، ماهسواری و همکاران (۲۰۲۰)، سینگ، پانداوانی و کومار (۲۰۱۸)، لین، لای و یانگ (۲۰۱۶) و وو (۲۰۱۶) همسو و هم راستا است. همچنین در ادامه بررسی‌ها مشاهده شد که نتایج پرهام‌نیا (۱۴۰۰)، غفاری و ولی‌زاده دهخوارقانی (۱۳۹۹)، احمدی قره‌بلاغ (۱۳۹۸)، کیخا (۱۳۹۷)، انتظار، امیری و مرتجی (۱۳۹۵)، محمدی، شریفی و نوروزی (۱۳۹۶) و السولامی و عبدالجبار (۲۰۲۲)، داویدوویچین و همکاران (۲۰۲۰)، تاباجین (۲۰۲۰) با یافته‌های این پژوهش مغایرت دارند و نتایج متفاوتی دریافت نموده‌اند و با یافته‌های این پژوهش که سه عامل مطلوبیت اطلاعات و ب، مطلوبیت فضای وب و مطلوبیت افراد را بر اشتراک دانش و ب شناسایی کرده، متفاوت است.

همچنین این مطالعه نشان داد که اشتراک دانش و ب بر کارآفرینی دانش در نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور تأثیر گذار است، این نتیجه به این معناست که در راستای بهبود و ارتقاء کارآفرینی دانش می‌توان متغیر اشتراک دانش و ب را تقویت و مورد توجه قرار داد. یافته‌های این پژوهش با نتایج مطالعات اسماعیلی فارسانی، ابادزی و حریری (۱۳۹۹)، نارمنجی و همکاران (۱۳۹۹)، رحیمی دهکردی، پرنجانی و اسماعیلی (۱۳۹۶)، سوتوآکوستا، پویا و پالاسیوس مارکز (۲۰۱۷)، پدرو، ریچاردو و سیمونا (۲۰۱۴) همسو است. در تحلیل یافته‌های فوق می‌توان گفت که برای توسعه کارآفرینی ضرورت دارد کارآفرینان را به دانش رقابتی مجهز نمود، این دانش رقابتی در واقع ویژگی کارآفرینان دانش را تشکیل می‌دهد که عبارتند از؛ توانایی اداره دانش، توانایی ذهنی، توانایی یادگیری پیوسته و مادام‌العمر و ایجاد کننده، اشاعه‌دهنده و استفاده‌کننده از دانش. برطبق یافته‌های پژوهش اشتراک گذاری دانش می‌تواند کارآفرینی دانش را تحت الشعاع خود قرار دهد، بی‌شک در سایه اشتراک گذاری دانش می‌توان از پتانسیل‌های موجود به خوبی استفاده نمود و کارآفرینی را بهبود بخشید. اشتراک گذاری دانش می‌تواند در شکل‌گیری مهارت‌های ارتباطی، حس همکاری، همدری، تنوع و ابتکار، اعتماد به نفس، دانش تخصصی و دانش به کارآفرینان کمک نماید. در حقیقت، فرصت‌های آینده با ترکیب کردن حوزه‌های کارآفرینی و دانش قابل کشف و دستیابی است و هنگامی که سازمان بتواند به نحوی کارآمد این ترکیب را حفظ کند، احتمال دستیابی به نوآوری و توسعه شایستگی‌های جدید افزایش خواهد یافت. با استفاده مستمر از دانش و اشتراک دانش، سازمان‌ها قادر به برآورده ساختن نیازهای موجود و در حال ظهور خود بوده و می‌توانند به منظور ایجاد فرصت‌های جدید، از سرمایه‌های دانشی موجود و کسب شده بهره‌برداری کنند. به علاوه از آنجایی که دانش به مثابه منبع کلیدی کسب مزیت رقابتی محسوب می‌شود، ذخیره و حفظ دانش و همچنین اشتراک دانش ایجادکننده ارزشی برای سازمان است که این ارزش خود به حفظ کارآفرینی منجر می‌شود. در کارآفرینی، هدف ارائه محصول یا خدمت جدید به بازار است به طوری که این نوآوری در محصول یا خدمت از ترکیب دانش موجود و دانش جدید استخراج می‌شود. از این رو سازمان باید اطلاعات و دانش مورد نیاز در فرایند نوآوری را مشخص کرده و به کسب آن اقدام کند تا از این طریق مزیت رقابتی خود را بهبود بخشد. در حقیقت پیش از ترکیب دانش، سازمان‌ها باید تمامی دانش بیرونی را که در راستای دستیابی به نوآوری مثمرتر است، به درون سازمان انتقال دهند. این امر مستلزم آن است که سازمان جهت‌گیری کارآفرینانه داشته باشد تا بتواند توانایی‌اش را برای انتقال و ترکیب دانش در راستای توسعه محصولات و فرایندهای جدید ارتقا دهد. در واقع امروزه برای پاسخ سریع به نیازهای در حال ظهور، می‌بایست فرایند تبدیل و ایجاد دانش در سازمان امری ضروری و مستمر شود. به علاوه باید با به کارگیری دانش موجود در سراسر سازمان، به تغییرات بازار نیز به نحوی پاسخ داده شود. تا این امر به نوبه‌ی خود بتواند به پیشرفت یا بهبود در شایستگی‌های گوناگون سازمانی منجر شود. از این رو، اتخاذ جهت‌گیری کارآفرینانه، توانایی سازمان‌ها برای تبدیل دانش به نوآوری، بهبود شایستگی و به طور کلی اثربخشی سازمان را افزایش خواهد داد. در نهاد کتابخانه‌های عمومی نیز کتابداران، مدیران و رؤسا می‌توانند کارآفرینان دانش باشند، آن‌ها ضمن برخورداری از توانایی‌های ذهنی بالا، در مدیریت دانش و همچنین کاربری دانش نیز توانمند بوده و می‌توانند ایجادکننده، اشاعه‌دهنده و استفاده‌کننده از دانش نیز باشند. بدین معنی که کارآفرین دانش باید توانایی اشتراک دانشی را که در سازمان وجود دارد، دارا باشد. از سوی دیگر یکی از روش‌های اشتراک-

دانش به کارگیری فناوری‌های اطلاعاتی و اشتراک‌دانش‌وب است. کارکنان نهاد کتابخانه‌های عمومی برای رسیدن به پیشرفت‌ها و موفقیت‌های علمی و همچنین اجرای پروژه‌های مختلف و کارآفرینی‌دانش در سازمان نیازمند دسترسی به اطلاعات و دانش مورد نظر در زمینه‌های مربوطه هستند. به همین منظور نیاز به اشتراک‌دانش‌وب در سازمان‌ها حس می‌شود.

در ادامه همانطور که مطالعه نشان می‌دهد، کارآفرینی‌دانش در نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور از نگاه پاسخ‌دهندگان مطلوب ارزیابی گردیده است، مرادی‌پردنجانی و سیادت (۱۳۹۸) نیز در پژوهش خود نشان‌دادند که قابلیت‌های کارآفرینی‌دانش مطلوب و بالاتر از میانگین متوسط است. جهت تبیین یافته‌ی فوق می‌توان گفت قرن حاضر، قرن دانش و اطلاعات است و سرمایه اصلی جوامع، دانش و مهارت است که برای به خدمت گرفتن این سرمایه در پیشرفت جامعه به قابلیت‌های کارآفرینی نیاز است. مفهوم کارآفرینی به سرعت در تمامی حوزه‌های علوم انسانی وارد شده و در علم اطلاعات و دانش‌شناسی نیز مورد توجه ویژه قرار گرفته است. کارآفرینی در این علم فرآیندی است که طی آن یک کتابدار متخصص با ایده خلاق و شناسایی فرصت‌های جدید و نوآور به آفرینش ارزش‌ها مبادرت می‌ورزد. کتابدار کارآفرین با ایده‌های نو و خلاق در برنامه‌ریزی، سازماندهی، ارائه خدمات مطلوب و مدیریت منابع و از همه مهمتر شناخت و آگاهی از نیازهای مراجعان می‌تواند زمینه‌ساز توسعه و شکوفایی استعدادها شود. امروزه متخصصان کتابداری و اطلاع‌رسانی و بالخصوص کارکنان نهاد کتابخانه‌های عمومی به خوبی می‌دانند چنانچه به ذهنیت و تفکر کارآفرینانه دست پیدا کنند، می‌توانند نقش مؤثری در ارائه خدمات نمایند. در کل علم اطلاعات و دانش‌شناسی از اجزایی پویا و زنده تشکیل شده که نقش مهمی در پیشرفت و توسعه دارد. کتابداران با سابقه طولانی که در حوزه فرهنگ دارند همواره تلاش می‌کنند تا به سطح بالاتری از مطلوبیت و پیشرفت دست پیداکنند که این مسئله زمینه‌ی **خلاقیت** را در کتابداران شکوفا می‌نماید. کتابداران بدلیل اطلاع از دانش روز و **درک به موقع از تغییرات** می‌توانند، اقدام به خلاقیت و همسویی با آن‌ها نموده و در خلق ایده‌ها و طرح‌های نو، کاربران را جهت دسترسی و استفاده از این محیط جدید یاری نمایند. لذا خلاقیت در علم اطلاعات و دانش‌شناسی می‌تواند کمک شایانی به کارآفرینی‌دانش نماید. در ادامه با توجه به یافته‌های پژوهش پیشنهاد می‌شود مدیران کتابخانه‌های عمومی کشور به تدوین خط‌مشی مناسب در راستای فراهم‌آوری زیرساخت فناوری لازم به منظور اشتراک-دانش در بین کارمندان کتابخانه اهتمام ورزند، همچنین پیشنهاد می‌گردد مدیران نهاد با برگزاری دوره‌هایی به فرهنگ‌سازی و استفاده صحیح از ابزار وب و ایجاد فرهنگ به اشتراک‌گذاری‌دانش در میان کارمندان کتابخانه اقدام نمایند، در راستای کارآفرینی‌دانش پیشنهاد می‌شود یک سیستم پشتیبانی قوی در جهت شناسایی فرصت‌ها و تهدیدهای محیطی، نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور ایجاد گردد، به مدیران کتابخانه‌های عمومی کشور پیشنهاد می‌شود در جهت بسترسازی و تقویت کارآفرینی‌دانش از کارکنان خلاق و کارآفرین حمایت‌های مادی و معنوی بعمل آید همچنین پیشنهاد می‌گردد مدیران نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور محیطی مناسب و امن برای کارکنان ایجاد نمایند تا آنها بتوانند به راحتی دانش خود را به دور از هر گونه پیچیدگی با همکاران خود به اشتراک بگذارند.

جهت پژوهش‌های آتی پیشنهاد می‌گردد به الگوسازی عوامل مؤثر بر کارآفرینی‌دانش و یا به بررسی تحلیل موانع پیاده‌سازی اشتراک‌دانش‌وب پرداخته شود، همچنین می‌توان تأثیر اشتراک‌دانش‌وب بر کارآفرینی‌دانش با در نظر گرفتن نقش میانجی دیگر متغیرها از جمله قابلیت نوآوری سازمان، نوآوری باز، مدیریت دانش و یا ریسک دانش مورد بررسی قرارگیرد. پژوهش حاضر با محدودیت‌های خاصی نیز مواجه بوده است، از جمله کووید ۱۹، شرایط مربوط بر روابط انسان‌ها را مختل نمود، لذا برقراری ارتباط با خبرگان دچار محدودیت شد، همچنین تعطیلی‌های مکرر، محدودیت‌های شدیدی را برای تکمیل پرسشنامه‌ها توسط جامعه پژوهش ایجاد کرد و ادامه‌ی روند پژوهش را با کندی مواجه نمود. همچنین محدود بودن جامعه کتابخانه‌های عمومی کشور نیز از مسائل دیگر بود که ممکن است نتایج حاصله قابل تعمیم به سازمان‌ها و کتابخانه‌های دیگر نباشد.

منابع

احمدی قره‌بلاغ، ف. (۱۳۹۸). عوامل مؤثر بر اشتراک‌دانش بین پزشکان و پرستاران در شبکه‌های اجتماعی. [پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران].

- اسماعیلی فارسانی، م.، ابادری، ز.، و حریری، ن. (۱۳۹۹). تأثیر مدیریت دانش بر قابلیت‌های کارآفرینی دانش در بین اعضای هیأت علمی رشته علم اطلاعات و دانش‌شناسی در ایران. *دانش‌شناسی*، ۱۳(۴۸)، ۱-۱۲.
- امیرخانی، ا. ح.، و امامپور، ف. (۱۳۹۷). نقش شبکه‌های اجتماعی در مدیریت دانش سازمانی، *کنفرانس بین‌المللی مدیریت حسابداری اقتصاد و بانکداری نوین*، تهران.
- اناری، ف. (۱۳۹۱). *بررسی مقایسه‌ای استفاده از رسانه‌های اجتماعی تعاملی وب ۲ در به اشتراک‌گذاری دانش بین کتابداران دانشگاه لیمریک ایرلند و دانشگاه اصفهان*. [پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علوم تربیتی و روانشناسی اصفهان].
- انتظاری، ع.، امیری، م.، و مرتجی، ن. س. (۱۳۹۵). ارائه الگوی رفتار اشتراک دانش متخصصان ایرانی در فضای مجازی. *مطالعات رسانه‌های نوین*، ۲(۵)، ۱۶۸-۲۰۶.
- پرهام‌نیا، ف. (۱۴۰۰). عوامل رفتاری مؤثر بر اشتراک دانش: مرور نظام مند یک دهه پژوهش در دو پایگاه اطلاعاتی فارسی. *مدیریت دانش سازمانی*، ۴(۲)، ۱۲۹-۱۸۵.
- تقوایی یزدی، م.، گل افشانی، ع.، آقامیرزایی محلی، ط.، آقاتبار رودباری، ج.، و یوسفی سعیدآبادی، ر. (۱۳۹۸). بررسی وضعیت بکارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات و تأثیر آن بر عملکرد اعضای هیأت علمی. *پژوهش در آموزش علوم پزشکی*، ۱۱(۲)، ۶۴-۷۳.
- خلیفه‌لو، م. (۱۳۷۶). *ارزیابی مؤلفه‌های تفکر استراتژیک و تأثیر گذاری وزنی ابعاد آن بر کارآفرینی دانش و چابکی سازمانی در بین معلمان شهرنیر*. [پایان‌نامه کارشناسی ارشد، موسسه آموزش عالی نوین].
- راسخ، س. (۱۳۹۶). *تصور مشتریان از اشتراک گذاری اطلاعات در شبکه‌های اجتماعی آنلاین مرتبط با گردشگری*. [پایان‌نامه کارشناسی ارشد، موسسه آموزش عالی ارشاد دماوند].
- رحیمی دهکردی، م. (۱۳۹۴). *تأثیر مهندسی دانش و یادگیری سازمانی بر کارآفرینی دانش در اعضای هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرکرد*. [پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرکرد].
- رهنورد، ا. (۱۳۹۴). تأثیر انگیزه درونی و بیرونی بر انتقال دانش (مورد مطالعه: موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی). *فصلنامه علمی مطالعات منابع انسانی*، ۵(۴)، ۳۱-۴۸.
- زارعیان، ر. (۱۳۹۸). *مطالعه نقش ابعاد کارآفرینی دانش و توانمندسازی کارکنان در میزان یادگیری الکترونیکی و نوآوری سازمانی مطالعه موردی اداره کل دامپزشکی استان اردبیل*. [پایان‌نامه کارشناسی ارشد، موسسه آموزش عالی مقدس اردبیلی].
- شهرکی ثانوی، ن. (۱۳۹۵). *شناسایی ابزار قابلیت‌ها و امکانات فهرست‌های کتابخانه‌ای مبتنی بر وب ۲ و پیشنهاد الگویی برای فهرست‌های کتابخانه‌ای ایران*. [پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه الزهرا].
- طاهرخانی، ل.، طهماسبی لیمونی، ص.، و قیاسی، م. (۱۴۰۱). *واکاوی، کشف و تبیین عوامل مؤثر بر اشتراک دانش وب و رتبه بندی آنها در کتابخانه‌های عمومی*. *دانش‌شناسی*، ۱۵(۵۸).
- طاهرخانی، ل. (۱۴۰۱). *تحلیل اکتشافی عوامل مؤثر بر اشتراک‌دانش وب و تأثیر آن بر کارآفرینی دانش با تعدیل‌گری پذیرش فناوری اطلاعات براساس مدل TOE*. [پایان‌نامه دکترا، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل].
- غفاری، س.، و ولی زاده دهخوارقانی، ر. (۱۳۹۹). *بررسی عوامل مؤثر بر اشتراک دانش در ایجاد و گسترش وب سایت کتابخانه‌های دانشگاهی شهر قم، پنجمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در آموزش و پژوهش، محمودآباد*.
- کاظمی، م.، وحیدی مطلق، ط.، و وحیدی مطلق، س. (۱۳۹۳). *بررسی تأثیر عوامل اثرگذار بر اشتراک دانش در جوامع مجازی ایرانی*. *پژوهش‌های مدیریت عمومی*، ۷(۲۳)، ۱۰۷-۱۲۸.
- کیخا، ف. (۱۳۹۷). *عوامل اعتماد بین فردی مؤثر بر رفتار اشتراک دانش در جوامع مجازی*. *پردازش و مدیریت*، ۳۴(۱)، ۲۷۵-۳۰۰.
- محمدی، م.، و اسدی، ش. (۱۴۰۰). *بررسی عوامل تسهیل‌کننده و بازدارنده بر اشتراک‌گذاری تجارب سفر در شبکه‌های اجتماعی*. *مطالعات رسانه‌های نوین*.

- محمدی، م.، شریفی، و.، و نوروزی، ی. (۱۳۹۶). بررسی مؤلفه‌های مؤثر بر اشتراک دانش کارکنان وب‌سایت‌ها (مورد مطالعه: کتابخانه‌های دانشگاهی اصفهان). *علوم و فنون مدیریت اطلاعات*، ۳(۴)، ۴۳-۷۰.
- مرادی پردنجانی، ح.، و امینی ناغانی، ف. (۱۳۹۴). *مقدمه‌ای بر کارآفرینی دانش*. انتشارات جهانبین.
- مرادی پردنجانی، ح.، و سیادت، ع. (۱۳۹۸). تبیین رابطه و تأثیر هوش سازمانی و سرمایه فکری بر قابلیت‌های کارآفرینی دانش‌مورد مطالعه: دانشگاه شهرکرد. *فصلنامه نوآوری و ارزش آفرینی*، ۵(۳)، ۸۷-۱۰۰.
- میرزایی، ز. (۲۰۱۸). بررسی تأثیر وب ۲ بر مدیریت دانش ۲. [پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه شهید بهشتی].
- نارمنجی، م.، نوکریزی، م.، ریاحی‌نیا، ن.، و زره‌ساز، م. (۱۳۹۹). بررسی رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات دانشجویان در شبکه‌های اجتماعی مجازی اینستاگرام، تلگرام و واتساپ. *علوم و فنون مدیریت اطلاعات*، ۶(۴)، ۷۸-۴۹.
- نوروزی، ی.، و مصطفایی، م. (۱۳۹۹). تعیین اولویت‌های به‌کارگیری قابلیت‌های وب ۲ در سامانه مدیریت کتابخانه‌های عمومی کشور. *تحقیقات اطلاع‌رسانی و کتابخانه‌های عمومی*، ۲۶(۳)، ۵۴۲-۵۲۱.

References

- Ahmad, A. R., Jameel, A. S., & Raewf, M. B. (2021). Impact of social networking and technology on knowledge sharing among undergraduate students. *International Business Education Journal*, 14(1), 1-16.
- Ahmadi Gharebolagh, F. (2018). *Factors affecting knowledge sharing between physicians and nurses in social networks*. [Master's thesis, University of Tehran]. [In Persian].
- Alsulami, Z. A., & Abduljabbar, Z. A. (2022). Model to enhance knowledge sharing process in academia during COVID-19. *Bulletin of Electrical Engineering and Informatics*, 11(1), 558-566.
- Amin, N. A. N., Almunawar, M. N., Hasnan, A. S., & Besar, N. N. (2020). The utilization of web 2.0 for knowledge sharing: The case of tertiary education in brunei darussalam. In *Handbook of Research on Managerial Practices and Disruptive Innovation in Asia*, 1-25.
- Amirkhani, A. H., & Imampour, F. (2017). The role of social networks in the management of organizational knowledge. *International Conference on Management, Economics and New Banking*, Tehran.. [In Persian].
- Anari, F. (2012). *A comparative study of the use of web 2 interactive social media in sharing knowledge between librarians of Limerick University of Ireland and the University of Isfahan*. [Master's Thesis, Faculty of Education and Psychology Isfahan University]. [In Persian].
- Argyris, Y. A., & Ransbotham, S. (2016). Knowledge entrepreneurship: institutionalising wiki-based knowledge-management processes in competitive and hierarchical organisations. *Journal of Information Technology*, 31(2), 226-239.
- Arif, M., Qaisar, N., & Kanwal, S. (2022). Factors affecting students' knowledge sharing over social media and individual creativity: An empirical investigation in Pakistan. *The International Journal of Management Education*, 20(1).
- Balven, R., Fenters, V., Siegel, D. S., & Waldman, D. (2018). Academic entrepreneurship: The roles of identity, motivation, championing, education, work-life balance, and organizational justice. *Academy of Management Perspectives*, 32(1), 21-42.
- Barr, N. S. (2013). Exploring the characteristics of knowledge-Based Entrepreneurship in Greek high-technology sectors. *DRUID Academy Conference*.
- Bilgihan, A., Barreda, A., Okumus, F., & Nusair, K. (2016). Consumer perception of knowledge-sharing in travel-related online social networks. *Tourism Management*, 52, 287-296.
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77-101.
- Brennan, M. C., & McGowan, P. (2006). Academic entrepreneurship: An exploratory case study. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 12(3), 144-164.
- Byrne, O., & Shepherd, D. A. (2015). Different strokes for different folks: Entrepreneurial narratives of emotion, cognition, and making sense of business failure. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 39(2), 375-405.
- Cruz, N.M., Pe'rez, V.M., & Cantero, C.T. (2009). The influence of employee motivation on knowledge transfer. *Journal Of Knowledge Management*, 13(6), 478-490.
- Darr, E. D., & Kurtzberg, T. R. (2000). An investigation of partner similarity dimensions knowledge transfer. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 82(1), 28-44.
- Davidavičienė, V. Al Majzoub, K. & Meidute-Kavaliauskiene, I. (2020). Factors Affecting Knowledge Sharing in Virtual Teams. *Sustainability*, 12, 6917.
- Dong, Y., Bartol, K. M., Zhang, Z. X., & Li, C. (2017). Enhancing employee creativity via individual skill development and team knowledge sharing: Influences of dual-focused transformational leadership. *Journal of Organizational Behavior*, 38(3), 439-458.

- Entezari, A., Amiri, M., & Mortaji, N. S. (2016). Knowledge-sharing behavior model of Iranian professionals in cyberspace. *New Media Studies*, 2(5), 168-206. [In Persian].
- esmaeili farsani, M., abazari, Z., & hariri, N. (2020). Effect of knowledge management on knowledge entrepreneurship among faculty members of information science in Iran. *Journal of Knowledge Studies*, 13(48), 1-12. [In Persian].
- Garg, P., & Zhao, M. (2018). Knowledge sourcing by multidivisional firms. *Strategic Management Journal*, 39(13), 3326-3354.
- Ghaffari, S. & Valizadeh Dehkharghani, R. (2020). Investigating the effective factors of knowledge sharing in creating and expanding the website of Community university libraries. In *Fifth National Conference on New Approaches in Education and Research, Mahmoudabad*. [In Persian].
- Harvey, L., & Knight, P. T. (1996). *Transforming Higher Education*. Open University Press, Taylor & Francis, 1900 Frost Road, Suite 101, Bristol, PA 19007-1598.
- Hosseini, E., & Hashempour, L. (2012). The status of librarians' knowledge sharing by the usage of web 2.0 tools: a case study of central libraries of tabriz governmental universities. In *International Symposium on Information Management in a Changing World*, 128-137.
- Kamal, N., Ali, B., & Samdani, H. (2020). The competencies and knowledge entrepreneurship relationship in higher education institutes: examining the moderating role of organizational climate. *Global Social Sciences Review*, 1, 390-398.
- Kazemi, M., Vahidi Motlagh, T., & Vahidi Motlagh, S. (2014). Investigating the impact of factors affecting knowledge sharing in Iranian virtual communities. *Public Management Researches*, 7 (23), 107-128. [In Persian].
- Keikha, F. (2018). Interpersonal trust factors affecting members' knowledge sharing behavior in virtual communities. *Information Processing and Management*, 34 (1), 275-300. [In Persian].
- Khalifale, M. (2017). *The assessment Strategic thinking dimensions and weight impact of dimensions on knowledge entrepreneur and agility organization in between faculty of Near city*. [Master's Thesis, Novin Institute of Higher Education]. [In Persian].
- Kwok, S.H., & Gao, S. (2005). Attitude towards Knowledge Sharing Behavior. *The Journal of Computer Information Systems*, 46(2), 45-51.
- Lee, A. R. (2021). Investigating moderators of the influence of enablers on participation in knowledge sharing in virtual communities. *Sustainability*, 13(17), 9883.
- Lin, H. F. (2007). Effects of extrinsic and intrinsic motivation on employee knowledge sharing intentions. *Journal of Information Science*, 33 (2), 135-149.
- Maheshwari, B., Sarrion, M., Motiani, M., O'Sullivan, S., & Chandwani, R. (2021). Exploration of factors affecting the use of Web 2.0 for knowledge sharing among healthcare professionals: an Indian perspective. *Journal of Knowledge Management*, 25(3), 545-558.
- Mc Manus, P. (2016). *Examining the factors to knowledge sharing within an organisational context*. In Irish Academy of Management (IAM). [Doctoral Colloquium, Dublin].
- Michalski, M. & Javier Vazquez, F. (2008). *The importance of intellectual capital for the entrepreneurial firm*. [Master Thesis, Mälardalen University Västerås Sweden].
- Mirzaei, Z. (2018). Investigating the impact of Web2 on knowledge management 2. [Master's thesis, Shahid Beheshti University]. [In Persian].
- Mohammadi, M., & asadi, S. (2022). Investigating the facilitators and deterrents for sharing travel experiences on social networks. *New Media Studies*. [In Persian].
- Mohammadi, M., Sharifi, V. & Norouzi, Y. (2017). Study of effective factors in Knowledge sharing on the website employees (case study: Academic libraries of Isfahan). *Sciences and Techniques of Information Management*, 3(4), 43-70. [In Persian].
- Mokha, A. K., & Kumar, P. (2022). Examining the interconnections between e-crm, customer experience, customer satisfaction and customer loyalty: a mediation approach. *Journal of Electronic Commerce in Organizations (JECO)*, 20(1), 1-21.
- Moradi Pordanjani, H., & Amini Naghani, F. (2014). *An introduction to knowledge entrepreneurship*. Jahanbin Publications. [In Persian].
- Moradi Pordanjani, H., & Siadat, A. (2018). The effect of Intellectual Capital and Organizational Intelligence on Knowledge Entrepreneurship Capabilities Faculty Members of Shahrekord University. *Journal of Innovation and Value Creation*, 5(3), 87-100. [In Persian].
- Musfekar, R. (2017). The best factors for influence knowledge sharing among teachers through website technology. *Cyberspace: Journal Pendidikan Teknologi Informatika*, 1(2), 101-110.
- Narmenji, S., Nowkarizi, M., Riahinia, N., & zerehsaz, M. (2020). Investigating the behavior of sharing information of students in the virtual social networks: Instagram, Telegram and WhatsApp. *Sciences and Techniques of Information Management*, 6(4), 49-78. [In Persian].
- Norouzi, Y., & Mostafaei, M. (2020). Determining the priorities of using web 2.0 features in the Iran's public library management system. *Research on Information Science & Public Libraries*, 26 (3), 521-542. [In Persian].
- Orr IV, S. R. (2014). *A value-focused assessment of knowledge sharing in a closed information environment*. [Doctoral dissertation, Nova Southeastern University].

- Panahi, S., Watson, J., & Partridge, H. (2016). Information encountering on social media and tacit knowledge sharing. *Journal of Information Science*, 42(4), 539-550.
- Parhamnia, F. (2021). The behavioral factors affecting knowledge sharing: a systematic review of one decade of research in persian databases. *Scientific Journal of Strategic Management of Organizational Knowledge*, 4(2), 129-185. [In Persian].
- Pedro S.-A., Ricardo, C.-P., & Simona, P. (2014). Web Knowledge sharing and its effect on innovation: an empirical investigation in SMEs. *Knowledge Management Research & Practice*, 12(1), 103-113.
- Rafsanjani, H. (2015). *An interpretive study of the co-creation of knowledge in an online community*. [Doctoral dissertation, University of Manchester].
- Rahimi-Dehkordi, M. (2014). *The effect of knowledge engineering and organizational learning on knowledge entrepreneurship in the faculty members of Islamic Azad University, Shahrekord branch*. [Master's thesis, Islamic Azad University, Shahrekord Branch]. [In Persian].
- Rajabion, L., & Kheirabadi, A. (2011). Information technology-it's role in facilitating the sharing and transfer of knowledge in small medium sized enterprises. *In International Conference on Knowledge Management and Information Sharing*, 2, 275-282.
- Ramin Rahnavard, A. (2016). The effects of intrinsic and extrinsic motivation on knowledge transfer (case study: higher education and research institute of planning and management), *Journal of Human Resources management*, 5(4), 31-48. [in Persian].
- Rasekh, S. (2017). *The opinion of customers about information sharing in online social networks related to tourism*. [Master's Thesis, University of Ershad Damavand]. [In Persian].
- Shahraki Sanavi, N. (2016). *Identification of the tools, capabilities and facilities of web 2.0-based libraries catalogue and proposing a model for web 2.0-based library catalogues in Iran*. [Master's Thesis, University of Al-Zahra]. [In Persian].
- Singh, D. B., & Maggon, M. (2009). Knowledge Entrepreneurship in India. *Management Insight*, 5(1), 21-28.
- Singh, J. B., Chandwani, R., & Kumar, M. (2018). Factors affecting Web 2.0 adoption: exploring the knowledge sharing and knowledge seeking aspects in health care professionals. *Journal of Knowledge Management*. 22(1), 21-43.
- Soto Acosta, P., Popa, S., & Palacios Marqués, D. (2017). Social web knowledge sharing and innovation performance in knowledge-intensive manufacturing SMEs. *The Journal of Technology Transfer*, 42(2), 425-440.
- Tabajen, M. R. (2020). Factors affecting teacher's use of web portal in knowledge sharing: a behavioral intention and technology acceptance perspective. *The Normal Lights*, 14(1).
- Taghvae Yazdi, M., Golafshani, A., Aghamirzaee mahali, T., Aghatabar rodbari, J., & Uosefi Saeed Abadi, R. (2019). Status of using Information and Communication Technology (ICT) and Its Effect on Faculty Members' Performance. *Research in medical science education*, 11 (2), 64-73. [In Persian].
- Taherkhani, L., Tahmasebi Limooni, S., & Ghiasi, m. (2022). Analysis, discovery and explanation the effective factors in web knowledge sharing and ranking them in public libraries. *Journal of Knowledge Studies*. [in Persian].
- Taherkhani, L. (1401). *Exploratory analysis of factors affecting web knowledge sharing (WKS) and its impact on knowledge entrepreneurship by modifying the acceptance of information technology based the TOE model*. [PhD thesis, Islamic Azad University Babol Branch]. [In Persian].
- Taherkhani, L., Limooni, S. T., & Ghiasi, M. (2022). Identify, Analyze and Categorize the factors affecting Sharing web knowledge in libraries Using the fuzzy Delphi approach. *International Journal of Information Science and Management (IJISM)*, 20(3), 9-24.
- Yang, J. Te. (2007). The impact of knowledge sharing on organisational learning and effectiveness. *Journal of Knowledge Management*, 11(2), 83-90.
- Zampetakis, L. A., & Kanelakis, G. (2010). Opportunity entrepreneurship in the rural sector: evidence from Greece. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 12(2), 122-142.
- Zareian, R. (2018). *Studying the role of knowledge entrepreneurship dimensions and employee empowerment on electronic learning and organizational innovation case study veterinary office of ardabil province*. [Master's Thesis, Muqaddas Ardabili Institute of Higher Education]. [In Persian].