

## Research Paper

## Study of the investment process and business creation by entrepreneurs

ali shakoor<sup>1\*</sup>, Ali Shojaei Fard<sup>2</sup>

1. Professor of Geography and Urban Planning, Azad University, Marvdasht Branch, Iran
2. Associate Professor, Department of Management, Payam Noor University, Tehran, Iran

Received:

Accepted:

PP: 348-363

Use your device to scan and read the article online

**Keywords:**

investment, business, entrepreneurship, village, Iran.

**Abstract**

The present research aims to study and investigate the process of investment and business creation by entrepreneurs in the country's villages. For this purpose, the impact of factors such as culture-economy-infrastructure-entrepreneurial support-human capital-management on investment and business creation by entrepreneurs in the country's villages was investigated. The present research is practical. In this research, field, library and questionnaire tools were used to collect information. The statistical population of the five regions of the country (1, 2, 3, 4, and 5) that had the research conditions were randomly selected. Also, senior experts of agricultural jihad, professors of the entrepreneurship faculty, exemplary rural entrepreneurs, rural development research institute expert, business creation consultant, natural resource expert, labor and cooperative administration expert, mining industry expert, cultural heritage expert of the regions (north, south, east), west) of Iran. In the inferential statistics section, Pearson's correlation coefficient and regression and structural equation model were used to analyze the information and data obtained. In order to analyze the data, SPSS-18 software and pls with version 20 were used. Based on the results of this research, it was determined that social cultural factor (with a path coefficient of 0.702), financial and economic factors (with a path coefficient of 0.771), institutional factors of the Minister of Construction (with a path coefficient of 0.967), entrepreneurial support factors (with a path coefficient of 0.967) path coefficient of 0.929), individual factors and human capital (with a path coefficient of 0.700), managerial factors (with a path coefficient of 0.883) in investment and business creation by entrepreneurs in the country's villages, the effect and the value of T- Value was more than 1.96. Also, the Q2 criterion for all the endogenous variables of the model was greater than 0.32, which showed that the exogenous (independent) variables are strong in predicting the dependent variables and confirmed the proper fit of the structural model of the research.

**Citation:** ali shakoor, Ali Shojaei Fard (2022): Study of the investment process and business creation by entrepreneurs. Journal of Regional Planning, Vol 12, No 46, PP:348-363

**DOI:****\*Corresponding author:** ali shakoor**Address:** Professor of Geography and Urban Planning, Azad University, Marvdasht Branch, Iran**Tell:****Email:** alishakoor52@yahoo.com

## Extended Abstract

### Introduction

The growth of the global economy and entrepreneurship has created equal opportunities for all people to gain great profits. Entrepreneurship by creating job opportunities, generating wealth, and improving economic conditions is a basic background for the development of society, especially in villages. Also, innovation, which is one of the basic characteristics of entrepreneurship, has led to the production of new products and the provision of newer and more varied services, and it increases the posse of choice of people, making life easier. In a sense, the beginning of the entrepreneurial process is always by identifying a potential business idea that can be further explored and developed into a new product, service, or process.

### Methodology

The present research is applied in terms of purpose and descriptive-analytical in terms of nature and method. In this research, library methods and questionnaire tools have been used to collect information. The statistical population was randomly selected from the five regions of the country (1, 2, 3, 4, and 5) that had the conditions for research. The statistical population of this research is the senior experts of agricultural jihad, professors of entrepreneurship school, rural model entrepreneurs, experts of rural development research institute, business creation consultantst, natural resource expertsrt, labor, and cooperative administratio expertsrt, mining industrexpertsrt, cultural heritage expertsrt of the four districts. (North, South, East, West) formed Iran. The questionnaire had 6 components and 54 items based on the five-level Likert scale (very low, low, moderate, high, very high). SPSS18 software and version 20 of pls were used to analyze the data.

### Results and Discussion

The second criterion for examining measurement models is convergent validity, which examines the correlation of each variable with its questions (indices). The AVE measure represents the average variance shared between each variable and its questions. In simpler words, AVE shows the degree of correlation of a variable with its questions, the higher the correlation, the better the fit. According to the table in the text and the method of Fornell and Larker, who introduced the appropriate value for AVE to be 0.4 and above. For all variables, the AVE value is greater than or equal to 0.4.

### Conclusion

The results showed that entrepreneurial support factors have a significant effect on the process of investment and business creation by entrepreneurs in the country's villages. According to the obtained results, the coefficient of the path of entrepreneurial support factors on the process of investment and business creation by the entrepreneurs of the country's villages is positive and the T-Value is more than 1,96. Therefore, the hypothesis has a meaningful effect. Rural entrepreneurship refers to emerging entrepreneurship in rural areas. Also, the path of institutional and infrastructural factors on the process of investment and business creation by entrepreneurs in the country's villages is positive, and the value of the T-Value is more than 1.96. Therefore, the third hypothesis has a meaningful effect.

## مطالعه و بررسی فرآیند سرمایه گذاری و ایجاد کسب و کار توسط کارآفرینان در روستاهای کشور

علی شکور<sup>۱\*</sup>، علی شجاعی فرد<sup>۲</sup>

۱. استاد گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی مرودشت، مرودشت، ایران
۲. استادیار گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

### چکیده

پژوهش حاضر در پی مطالعه و بررسی فرآیند سرمایه گذاری و ایجاد کسب و کار توسط کارآفرینان در روستاهای کشور می باشد. بدین منظور تاثیر عواملی همچون فرهنگ - اقتصاد - زیر ساخت - حمایت کارآفرینانه - سرمایه انسانی - مدیریت بر سرمایه گذاری و ایجاد کسب و کار توسط کارآفرینان در روستاهای کشور مورد بررسی قرار گرفت. تحقیق حاضر کاربردی می باشد. در این تحقیق برای گردآوری اطلاعات از روش میدانی، کتابخانه ای و ابزار پرسشنامه استفاده گردیده است. جامعه آماری تحقیق نواحی پنج گانه کشور (۱ و ۲ و ۳ و ۴ و ۵) که دارای شرایط تحقیق بودند به طور تصادفی انتخاب شدند. همچنین کارشناسان ارشد جهاد کشاورزی، اساتید دانشکده کارآفرینی، کارآفرینان نمونه روستایی، کارشناس پژوهشگاه توسعه روستایی، مشاور ایجاد کسب و کار، کارشناس منابع طبیعی، کارشناس اداره کار و تعاون، کارشناس صنعت معدن تجارت، کارشناس میراث فرهنگی نواحی (شمال، جنوب، شرق، غرب) ایران تشکیل دادند. در بخش آمار استنباطی برای تجزیه و تحلیل اطلاعات و داده های بدست آمده از ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون و مدل معادلات ساختاری استفاده شد. به منظور تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS-18 و PLS با ورژن ۲۰ استفاده شده است. بر اساس نتایج حاصل از تحقیق حاضر مشخص گردید که عامل فرهنگی اجتماعی (با ضریب مسیر ۰/۷۰۲)، عوامل مالی و اقتصادی (با ضریب مسیر ۰/۷۷۱)، عوامل نهادی و زیر ساختی (با ضریب مسیر ۰/۹۶۷)، عوامل حمایت کارآفرینانه (با ضریب مسیر ۰/۹۲۹)، عوامل فردی و سرمایه انسانی (با ضریب مسیر ۰/۷۰۰)، عوامل مدیریتی (با ضریب مسیر ۰/۸۸۳) در سرمایه گذاری و ایجاد کسب و کار توسط کارآفرینان در روستاهای کشور، اثر گذار و مقدار T-Value بیشتر از ۱/۹۶ بود. همچنین معیار  $Q^2$  برای همه متغیرهای درون-زای مدل بیشتر از ۰,۳۲ بود که این نشان داد متغیر برونزا (مستقل) در پیش بینی متغیرهای وابسته، قوی هستند و برازش مناسب مدل ساختاری پژوهش را تایید ساخت.

تاریخ دریافت: ۴ اردیبهشت ۱۴۰۱

تاریخ پذیرش: ۳۰ خرداد ۱۴۰۱

شماره صفحات: ۳۴۸-۳۶۳

از دستگاه خود برای اسکن و خواندن مقاله به صورت آنلاین استفاده کنید



### واژه های کلیدی:

سرمایه گذاری، کسب و کار، کارآفرینی، روستا، ایران

**استناد:** شکور، علی؛ شجاعی فرد، علی (۱۴۰۱)، مطالعه و بررسی فرآیند سرمایه گذاری و ایجاد کسب و کار توسط کارآفرینان در روستاهای کشور، فصلنامه برنامه ریزی منطقه ای، سال ۱۲، شماره ۴۶، مرودشت: صص ۳۴۸-۳۶۳.

DOI:

\* نویسنده مسئول: علی شکور

نشانی: استاد گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی مرودشت، مرودشت، ایران

تلفن:

پست الکترونیکی: alishakoor52@yahoo.com

## مقدمه:

کارآفرینی به‌عنوان موتور محرک رشد و توسعه اقتصادی و اجتماعی جوامع یاد شود. با فراگیری این اندیشه‌ها در بخش‌های مختلف اقتصادی، مقوله کارآفرینی به‌عنوان یکی از ضرورت‌های برنامه‌های توسعه روستایی، جایگاه و اعتبار ویژه‌ای یافته است. همچنین پژوهشگران و دولت‌مردان کشورهای مختلف، بر الزام سیاست‌گذاری هدفمند و برنامه‌ریزی اندیشمندانه برای توسعه کارآفرینی در بخش روستایی به‌طورفزاینده‌ای تأکید کرده‌اند و خاطر نشان کرده‌اند بدون سرمایه‌گذاری در این زمینه و حمایت دولتی و غیر دولتی از کارآفرینان به نتیجه مطلوبی دست نخواهند یافت (همان).

با این حال کارآفرینی در مفهوم روستایی خود بر واقعیت ایجاد شغل در نواحی روستایی متمرکز است (کرمی و علی‌یاری، ۱۴۰۰: ۱۹۷). به عبارتی کارآفرینی روستایی، شناسایی فرصت‌های جدید، نوآوری و خلاقیت در فعالیت‌های کشاورزی و غیرکشاورزی، نوآوری و خلاقیت در کاربری زمین و در واقع، استفاده بهینه، متنوع و نوآورانه از منابع روستا در راستای توسعه پایدار روستایی است (ولائی و همکاران، ۱۳۹۷: ۱۸۶). کارآفرینی روستایی مستلزم سرمایه‌گذاری، اعتماد، ریسک و ارائه خدمات و محصولات، بازار فروش است که به ایجاد کسب و کار کوچک و متوسط در روستا منجر شود (Sonne, 2012: 644). از طرفی محور اصلی شکل‌گیری فعالیت کارآفرینانه حضور و وجود فردی با عنوان کارآفرین است. کارآفرینان کسانی هستند که با ترکیب نوآوری و فعالیت‌های کاری مناسب به تولیدات و خدمات خود جنبه اقتصادی داده و در نهایت زمینه رشد بیشتر واحدهایشان را فراهم می‌آورند (نوراله زاده و همکاران، ۱۴۰۰: ۲۵). همچنین یکی از عناصر کلیدی فرایند کارآفرینی تشخیص فرصت‌های کسب و کار و حمایت از کسب و کارها می‌باشد. تشخیص فرصت‌های کسب و کار یکی از مهمترین مهارت‌هایی است که یک کارآفرین موفق باید داشته باشد (حسینی نیا و همکاران، ۱۳۹۸: ۱۰) (میراحمدی، ۱۴۰۰). چنانچه در گزارش مؤسسه باتل (۲۰۰۶) از ارائه حمایت عمیق و جامع به کارآفرینان نام برده می‌شود و بیان می‌کند که جهت به دست آوردن بزرگ‌ترین شانس موفقیت، کارآفرینان باید به طیف جامعی از برنامه‌های حمایتی دسترسی داشته باشند (مرادی، ۱۳۹۵). البته باید توجه داشت که ضروری نیست خدمات به واسطه یک نهاد ارائه شوند، بلکه نیاز است به سهولت در دسترس کارآفرین باشند. این حمایت‌های جامع شامل موارد زیر می‌باشند:

می‌توان گفت با وجود رشد اقتصاد جهانی، کارآفرینی فرصت‌های یکسانی را در کسب سودهای کلان برای تمامی انسان‌ها به وجود آورده است (Wellington & Zandvakili, 2006: 615). همچنین ماهیت کارآفرینی، توانایی مدیریتی یک سیستم در منافع آن است که در نتیجه ایجاد و تعقیب فرصت‌ها بدون وابستگی به منابع جاری با کنترل یک سیستم به وجود می‌آید (Mtigwe, 2005: 358). البته نقش کارآفرینی در توسعه اقتصادی، از اقتصادی به اقتصاد دیگر برحسب منابع مادی، فضای صنعتی و تفاهم سیستم سیاسی با کارکرد کارآفرینانه متفاوت است. کارآفرینی با ایجاد فرصت‌های شغلی، تولید ثروت و بهبود شرایط اقتصادی، پیش‌زمینه‌ای اساسی برای ارتقای سطح توسعه جامعه خصوصاً در روستاها است. علاوه بر این نوآوری که از مشخصه‌های اساسی کارآفرینی است منجر به تولید محصولات جدید و ارائه خدمات جدیدتر و متنوع‌تر شده و به این ترتیب قدرت انتخاب مردم افزایش یافته و زندگی ساده‌تر می‌شود (فلاح حقیقی، ۱۳۹۶: ۱۱۷). از طرفی روند کارآفرینی همیشه با شناسایی یک ایده تجاری بالقوه آغاز می‌شود که می‌تواند مورد بررسی و توسعه بیشتر قرار گیرد و به یک محصول، خدمات یا فرآیند جدید تبدیل شود (Shane & Venkataraman, 2000: 217). اقتصاددانان معتقدند که کارآفرینی سه نتیجه مفید برای جامعه دارد: ۱- اشتغال مفید، پایدار و مولد؛ ۲- نوآوری‌های تاثیرگذار در عرصه اقتصاد، اجتماعی و زیست‌محیطی؛ ۳- ثروت و رفاه. بنابراین امروزه کارآفرینی به‌عنوان راهبردی در توسعه، شکوفایی و رشد جوامع انسانی به‌عنوان بی‌بدیل تبدیل گشته است که از طریق آن همه عوامل، منابع و امکانات یک جامعه به صورت خودش و در مسیر یک روند تکاملی در جهت نیل به آرمان‌های بلندمدت بسیج و منشا بسیاری از آثار و پیامدهای مثبت اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی می‌شوند (رکن‌الدین افتخاری و سجاسی قیداری، ۱۳۹۳: ۱۶). بر این اساس امروزه کارآفرینی در بسیاری از کشورها به‌عنوان ابزاری کلیدی جهت رشد و توسعه محسوب می‌شود و به‌طور خاص توجه به کارآفرینی روستایی می‌تواند نقش مهمی در کاهش نابرابری‌های فضایی بین مرکز و پیرامون ایفا کند (سلیمانی و همکاران، ۱۴۰۰: ۵۰). این توسعه کارآفرینی از سازنده‌ترین راهکارهای توسعه اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی مناطق محروم به‌حساب می‌آید (میلان، ۱۳۹۹) و از آن به‌عنوان اکسیری برای محرومیت‌زدایی و ایجاد کار و کاهش فقر یاد می‌شود. ظهور اندیشه‌های نوین در عرصه اقتصاد سبب شده است که در نظریه‌های جدید اقتصادی، مقوله کارآفرینی به‌طورجدی مدنظر قرار گیرد و از

مسئولان در این خصوص، صرفاً جنبه‌ی اشتغال‌زایی برای آن در نظر گرفته شود (کریمی، ۱۳۹۹). درحالی‌که کارآفرینی دارای پیامدهای مثبت و مهم دیگری دارد از جمله: ترغیب به نوآوری و توسعه آن، افزایش اعتماد به نفس، ایجاد و توسعه فناوری، تولید ثروت در جامعه و افزایش رفاه عمومی. لیکن در صورتیکه فقط به جنبه اشتغال‌زایی آن توجه شود، از سایر پیامدهای آن بی‌بهره خواهیم ماند (مرادی، ۱۴۰۰) لذا در پژوهش حاضر با توجه به اینکه روستاها از جمله نواحی فقیر در حال فرسایش محسوب می‌شوند و پدیده مهاجرت معکوس روستایی، اندیشمندان و سیاست‌گذاران تمامی کشورهای دنیا توجه خاصی را معطوف به امر توسعه کارآفرینی روستایی، ارائه مدل‌های کارآفرینی به عنوان کسب و کارهای جدید و نمودی از سرمایه‌گذاری در روستاها معرفی نموده‌اند، در پژوهش حاضر به مطالعه و بررسی فرآیند سرمایه‌گذاری و ایجاد کسب و کار توسط کارآفرینان در چند مناطق روستایی ایران می‌پردازد.

هدف این تحقیق بررسی تاثیر عوامل فرهنگ اجتماعی، مالی و اقتصادی، نهادی و زیر ساختی، حمایت کارآفرینانه، فردی و سرمایه انسانی و مدیریتی بر فرآیند سرمایه‌گذاری و ایجاد کسب و کار توسط کارآفرینان روستاهای کشور می‌باشد.

### پیشینه تحقیق و مبانی نظری

امروزه در اکثر کشورهای مختلف توجه خاصی به کارآفرینی و کارآفرینان می‌شود تقویت کارآفرینی و ایجاد بستر مناسب برای توسعه آن از ابزار پیشرفت اقتصادی کشورها و به ویژه کشورهای در حال توسعه به شمار می‌آید. زیرا یک فعالیت کارآفرینی با اثربخشی بالا منجر به توسعه اقتصادی (از جمله ایجاد اشتغال، نوآوری در فعالیت‌ها رقابت‌پذیری و ...) می‌شود (Verheul, 2001; Otto, 2009). در اکثر کشورهای مختلف توجه خاصی به افراد موفق و کارآفرینان می‌شود و تقویت نوآوری‌ها و موفقیت‌ها و ایجاد بستر مناسب برای این امر از ابزارهای پیشرفت اقتصادی کشورها و به ویژه کشورهای در حال توسعه به شمار می‌آید. در همین رابطه، دیدگاه‌ها و تعاریف مختلفی از کارآفرینی و مفاهیم تحقیق ارائه شده است که در جدول شماره ۱ به چندین مورد اشاره شده است.

- هدایت کسب و کار به واسطه مدیران کارآفرینی موفق که در کسب و کارهای مشابه و مدل‌های کسب و کار درگیر هستند.
- مشاوره و توصیه عمیق برای آماده کردن کارآفرین جهت ارائه طرح‌های سرمایه‌گذاری به مالکین و سرمایه‌گذاران غیر رسمی
- دسترسی به منابع سرمایه در مراحل قبل و بعد از راه اندازی
- کمک کردن با تشکیل تیم کسب و کاری از مدیران با دید تجاری
- تشخیص منابع و فرصت‌های تجاری و ارزیابی فرصت‌های ارباب رجوع و نیازها
- توسعه طرح‌های کسب و کار، مشاوره در رنج کاملی از مسایل مدیریت
- توصیه به برنامه ریزی منابع انسانی و هدایت تحقیق بازار
- هدایت ارزشیابی‌های فنی و ارائه اطلاعات در بازار، صنعت و مسیرهای اقتصادی
- کمک با مباحث قانونی و ارتباط شرکت‌ها با منابع مالی همچنین ارائه منابع مالی پیش از راه اندازی
- ارزشیابی پتانسیل تجاری تکنولوژی‌های انحصاری برای شرکت‌ها، افراد، هیأت علمی و دانشگاه
- قرار دادن کارآفرینی در آموزش در همه سطوح و آموزش در رسانه
- به کاربردن کارآفرینان رهبر به عنوان مدل نقش یا قهرمانان و تشخیص و تشویق کارآفرینی همچنین تسهیل شبکه‌ها (قمبرعلی و همکاران، ۱۳۹۳: ۷۸-۷۹).
- نتیجتاً انتقال نادرست مفهوم واژه‌ی کارآفرینی، موجب گردیده است که صرفاً معنی ایجاد کار و یا اشتغال‌زایی از این واژه برداشت می‌شود؛ درحالی‌که کارآفرینی دارای مفهومی وسیع‌تر و کارکردهایی بیش از اشتغال‌زایی و ایجاد کسب و کار است. برداشت ناصحیح از این مفهوم و همچنین تورم نیروی انسانی بیکار در جامعه، موجب شده بسیاری از سیاست‌هایی که برای توسعه‌ی آن اتخاذ شده و نیز در بخشنامه‌ها و سخنرانی‌های



## جدول (۱). تعاریف اصطلاحات تحقیق

ردیف	واژه	تعاریف اصطلاحات
۱	کارآفرینی	کارآفرینی به زبان انگلیسی Entrepreneurship به فرآیند خلق ارزش جدید (مادی یا معنوی) از طریق یک تلاش متعهدانه با در نظر گرفتن ریسک‌های ناشی از آن اطلاق می‌شود. واژه کارآفرینی از کلمه فرانسوی "Entrepreneurs" به معنای "متعهد شدن" نشأت گرفته‌است. کارآفرینی اولین بار مورد توجه اقتصاددانان قرار گرفت و تمامی مکاتب اقتصادی از قرن ۱۶ میلادی تاکنون به نحوی کارآفرینی را در نظریه‌های اقتصادی خویش تشریح نموده‌اند. ماهیت کارآفرینی، در طی سال‌های گوناگون دستخوش تغییرات بسیاری قرار گرفته و اندیشمندان متعددی به آن پرداخته‌اند. از دیالکتیک‌های مرتبط با فرصت‌های عینی و ذهنی به عنوان محور کارآفرینی گرفته تا ایده کسب و کار جدید که دیویدسون مطرح می‌نماید. از همین رو، اقتصاددانان هرگز تعریفی ثابت از "کارآفرین" یا "کارآفرینی" نداشته‌اند. گرچه مفهوم کارآفرینی وجود داشت و قرن‌ها شناخته شده بود، اما اقتصاددانان کلاسیک و نئوکلاسیک این افراد را از مدل‌های رسمی خود کنار گذاشتند. کارآفرینان با استفاده از مهارت‌ها و ابتکار لازم برای پیش‌بینی نیازها و آوردن ایده‌های جدید خوب به بازار، نقشی اساسی در هر اقتصادی بازی می‌کنند.
۲	کارآفرین	کارآفرین به شخصی گفته می‌شود که با هدف کسب سود، شغلی را راه اندازی کند. واژه کارآفرین از کلمه Entrepreneur (به معنای متعهد شدن) مشتق شده که در اصل از زبان فرانسه به دیگر زبان‌ها راه یافته‌است. انگلیسی‌ها سه اصطلاح با نام‌های ماجراجو، متعهد و کارفرما را در مورد کارآفرین به کار می‌بردند. از نظر آن‌ها، تعریف کارآفرین یعنی کسی که متعهد می‌شود مخاطره‌های یک فعالیت اقتصادی را سازمان‌دهی، اداره و تقبل کند. می‌توان گفت فرآیندی است که منجر به ایجاد رضایتمندی و یا تقاضای جدید می‌گردد. کارآفرینی عبارتست از فرآیند ایجاد ارزش از راه تشکیل مجموعه منحصر به فردی از منابع به منظور بهره‌گیری از فرصت‌ها.
۳	سرمایه‌گذاری	در علم اقتصاد، سرمایه‌گذاری به معنای تخصیص منابع مالی به یک یا چند دارایی مختلف، به امید به دست آوردن منابع با ارزش‌تر در آینده است.
۴	کسب و کار	کسب و کار به معنی شغل، حرفه، تجارت یا فعالیت‌های تجاری است که توسط آن محصولات یا خدمات با هدف کسب سود ارائه می‌شوند. سود در کسب و کار لزوماً به معنی درآمد مالی نیست بلکه می‌تواند در هر فرم دیگری نیز باشد. تعریف دیگر بازاریابی یا کسب و کار که می‌گوید: کسب و کار به ارگان یا شرکتی گفته می‌شود که در فعالیت‌های تجاری، صنعتی یا حرفه‌ای مشغول باشد. بیزینس‌ها می‌توانند انتفاعی (For-Profit) یا غیرانتفاعی (Non-Profit) باشند.
۵	روستا یا ده	در عرف ده یا روستا عبارت از محدوده‌ای از فضای جغرافیایی است که واحد اجتماعی کوچکی مرکب از تعدادی خانواده که نسبت به هم دارای نوعی احساس دلبستگی، عواطف و علائق مشترک هستند، در آن تجمع می‌یابند و بیشتر فعالیت‌هایی که برای تأمین نیازمندی‌های زندگی خود انجام می‌دهند، از طریق استفاده و بهره‌گیری از زمین و در درون محیط مسکونی‌شان صورت می‌گیرد، این واحد اجتماعی که اکثریت افراد آن به کار کشاورزی اشتغال دارند در عرف محل ده نامیده می‌شود. پلاسید رامید جامعه‌شناس فرانسوی می‌گوید: ده واحد اجتماعی ویژه‌ای است که با یک فضا در ارتباط متقابل است و این فضا به عنوان یک عنصر ضروری در نظام اجتماعی ده نقش دارد و به این ترتیب ده دارای بعد اجتماعی است که می‌تواند یکی از عوامل اساسی تشکیل دهنده آن به‌شمار رود. ده محصول کنش‌های متقابل گروه‌های انسانی و فضا است، میان اعضای ده رابطه‌ای محلی وجود دارد که نتیجه کنش‌های متقابل تاریخی است و موجب پیدا شدن حافظه جمعی و محلی است و در نتیجه نوعی وجدان یا شعور جمعی به وجود می‌آورد.

منبع: یافته‌های پژوهش

گذاران دریافته‌اند که شرکت‌های تولیدی نمی‌توانند نیازهای اشتغال ساکنان محلی را برآورده کنند شروع به توجه به امکان افزایش فعالیت‌های کارآفرینی کردند، در این راستا کارآفرینی برای فعالیت‌های اقتصادی مانند بسیج منابع، نیروی کار، قیمت‌گذاری کالاهای سرمایه‌ای، سازماندهی در تولید و بازاریابی نقش مهمی داشت. سانتی و کومار (۲۰۱۱)، کارآفرینی، چالش‌ها و فرصت‌ها را در هند مورد بررسی قرار دادند مهمترین موانع کارآفرینی را موانع خانوادگی، اجتماعی، فناوری، مالی و سیاسی می‌داند ساکسنا (۲۰۱۲)، در مطالعه خود موانع واقعی پیشروی کارآفرینی روستایی را مورد بررسی قرار داد و به این نتیجه رسید که راهکارهای توسعه‌ی کارآفرینی را تأمین مالی و دادن تسهیلات به کارآفرینان، ایجاد انگیزه کارآفرینی در جوانان، آموزش مهارت‌های کارآفرینی و حمایت دولت از کارآفرینان می‌داند. چاکرابورتی (۲۰۱۴)، با هدف بررسی عوامل اقتصادی و اجتماعی مؤثر بر توسعه کارآفرینی در یکی از بخش‌های منطقه آسام در هند نشان داد سن، جنس و درآمد سالانه تأثیر مستقیمی را بر روی توسعه کارآفرینی در محدوده مورد مطالعه دارند. نتایج مطالعه جمشیدی و همکاران (۱۳۹۲) با هدف با شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه کارآفرینی زنان روستایی بخش

باوجود روند سریع افزایش مشکلات اقتصادی و اجتماعی در نواحی روستایی مبحث کارآفرینی اهمیت روزافزونی پیدا کرده و محققان مختلفی با دیدگاه‌های متفاوت تحقیقاتی را در ارتباط با کارآفرینی انجام داده‌اند که در ادامه به نتایج چند مطالعه اشاره می‌شود.

هال و همکاران (۲۰۱۰) در پژوهشی تحت عنوان، توسعه پایدار کارآفرینی به این نتایج دست یافتند، پژوهشگران، کارآفرینان را افرادی دقیق که آماده بهره‌برداری از فرصت‌ها در حال ظهور در ارتباط با نیاز جامعه هستند، معرفی می‌نمایند. آن‌ها در این تحقیق از فرآیند کارآفرینی به عنوان عنصری مناسب در راستای حفظ محیط زیست و ایجاد و توسعه نوآوری‌های مناسب و سازگار با محیط یاد نموده که می‌تواند نقش مهمی در کاهش رانتهای اقتصادی و توسعه ثروت ملی داشته باشد. باشیر (۲۰۱۱)، در تحقیقی با عنوان تحلیل فضایی نقش کارآفرینی در توسعه اقتصادی نواحی شمالی ایالات متحده آمریکا نشان داد که افزایش جمعیت و رشد متوسط اقتصادی، موضوعات عمده و اصلی در زمینه توسعه اقتصاد منطقه‌ای هستند. بسیاری از نوسانات و ناهماهنگی در رشد اقتصادی منطقه از زمان جنگ جهانی دوم شروع شده است، بدین ترتیب، بعد از اینکه سیاست

تناسب فرصت با قابلیت‌های منطقه (با وزن ۰/۱۷۷) و ظرفیت خلق ارزش اقتصادی (با وزن ۰/۱۴۳) نیز به ترتیب در اولویت‌های دوم تا پنجم قرار گرفتند.

### مواد و روش تحقیق

تحقیق حاضر از نوع هدف کاربردی و به لحاظ گردآوری داده‌ها میدانی و با ابزار پرسشنامه می‌باشد. جامعه آماری این تحقیق را کارشناسان ارشد جهاد کشاورزی، اساتید دانشکده کارآفرینی، کارآفرینان نمونه روستایی، کارشناس پژوهشگاه توسعه روستایی، مشاور ایجاد کسب و کار، کارشناس منابع طبیعی، کارشناس اداره کار و تعاون، کارشناس صنعت معدن تجارت، کارشناس میراث فرهنگی نواحی چهار گانه (شمال، جنوب، شرق، غرب) ایران تشکیل دادند. با توجه به موارد گفته شده تعداد نواحی چهار گانه کشور جمعاً ۶۱۸ نفر می‌باشد که ۳۵۰ نفر آنان زنان ۲۶۸ نفر را مردان تشکیل می‌دهند. نمونه آماری نمونه‌های تحقیق به صورت کل شماروهدفمند انتخاب و به پرسشنامه پاسخ دادند. هدف اصلی، یافتن اطلاعات در زمینه نقش عوامل مختلف بود. فرهنگ اجتماعی (۱۵ گویه)، مالی و اقتصادی (۱۰ گویه)، نهادی و زیر ساختی (۱۹)، حمایت کارآفرینانه (۳)، عوامل فردی و سرمایه انسانی (۳)، عوامل مدیریتی (۴ گویه) که جمعاً ۵۴ گویه می‌باشد. پاسخ‌های این پرسشنامه بر مبنای طیف لیکرت (بسیار کم تا بسیار زیاد) کد گذاری شده است. برای نمره گذاری برای جواب‌های بسیار کم نمره ۱، کم نمره ۲، متوسط نمره ۳، زیاد نمره ۴، بسیار زیاد نمره ۵ اختصاص یافت. در جدول (۲) آلفای کرونباخ متغیرهای پرسشنامه آورده شده است.

میانکوه شهرستان اردل نشان داد عوامل اقتصادی، اجتماعی، زیرساختی، ترویجی، فردی و رفتاری و محیطی، مهم‌ترین عوامل موثر بر توسعه کارآفرینی روستاییان هستند. جینی و جمشیدی (۱۴۰۰) در مطالعه‌ای اقدام به شناسایی عوامل موثر بر توسعه کارآفرینی در سکونتگاه‌های روستایی منطقه اورامانات در استان کرمانشاه نموده‌اند. نتایج این مطالعه نشان داد دو عامل سیاست‌های حمایت اقتصادی و عوامل محیطی - منطقه‌ای به ترتیب با اثر کل ۰/۶۱۳ و ۰/۴۶۱ از عوامل کلیدی موثر بر توسعه کارآفرینی در مناطق روستایی هستند. قاسمی شادهی (۱۴۰۰) نشان داد امروزه با توجه به مشکلات موجود در این جوامع، توجه و تأکید بر کارآفرینی روستایی، اهمیت زیادی دارد، زیرا کارآفرینی می‌تواند با خلق فرصت‌های جدید اشتغال و درآمد، نقش مؤثری در بهبود وضع اقتصادی و معیشتی روستاها داشته باشد. گردشگری روستایی می‌تواند فرصت‌ها و امکاناتی را به ویژه برای اشتغال و درآمد روستایی ایجاد کند، و زمینه توسعه کسب و کارهای کوچک و کارآفرینی را فراهم سازد. نتایج پژوهش نشان داد که عوامل محیطی بر توسعه کارآفرینی گردشگری روستایی شهرستان آستانه اشرفیه نقش مهمتری نسبت به سه عوامل دیگر عوامل اقتصادی، عوامل نهادی، عوامل اجتماعی در توسعه روستایی دارد و بالاترین رتبه را به خود اختصاص داده است. محمدی (۱۴۰۱) در پژوهشی به شناسایی فرصت‌های کارآفرینانه در راستای ایجاد اشتغال روستایی در شهرستان روانسر پرداخت. یافته‌ها نشان داد که بر پایه نتایج مقایسه معیارهای مؤثر بر ارزیابی فرصت‌های کارآفرینی، ظرفیت ایجاد اشتغال (با وزن ۰/۲۶۳) بالاترین اولویت را به خود اختصاص داده است. سهولت تأمین مالی (با وزن ۰/۲۴۳)، سهولت بهره‌برداری از فرصت (با وزن ۰/۱۸۲)،

جدول ۲. آلفای کرونباخ متغیرهای پرسشنامه

ردیف	متغیر	گویه	سوال	آلفای کرونباخ
۱	عوامل فرهنگ اجتماعی	۱۵	۱-۱۵	۰.۸۸
۲	عوامل مالی و اقتصادی	۱۰	۱۶-۲۵	۰.۸۹
۳	عوامل نهادی و زیر ساختی	۱۹	۱۷-۴۲	۰.۸۹
۴	عوامل حمایت کارآفرینانه	۳	۴۳-۴۷	۰.۸۸
۵	عوامل فردی و سرمایه انسانی	۳	۴۸-۵۰	۰.۹۰
۶	عوامل مدیریتی	۴	۵۱-۵۴	۰.۸۹
۷	جمع	۵۴	۱-۵۴	۰.۸۸

منبع: یافته‌های پژوهش

دریای خزر، از شرق به پاکستان و افغانستان، از جنوب به خلیج فارس و دریای عمان و از غرب به ترکیه و عراق می‌رسد. این کشور همچنین جزیره‌هایی را در خلیج فارس در اختیار دارد. کل گستره‌ی ایران، ۱,۶۴۸,۱۹۵ کیلومتر مربع است که ۱۱۶,۶۰۰

### محدوده مورد مطالعه

ایران کشوری در باختر آسیا است که در مختصات جغرافیایی ۲۵ تا ۴۰ درجه‌ی عرض شمالی ۴۴ تا ۶۳ درجه‌ی طول شرقی جای دارد و از شمال به آذربایجان، ارمنستان، ترکمنستان و

ایران که مصوب مجلس شورای اسلامی هستند اشتباه گرفته شود.

یکی از اهداف اصلی استفاده از این تقسیم‌بندی، این است که دولت به جای توسعه استان‌ها، منطقه‌ها را توسعه دهد. استان‌های یک منطقه، هر ۲ ماه یک بار و به صورت چرخشی در استان‌های منطقه با هم جلسه‌ای برای حل مسائل و مشکلات منطقه دارند.

جدول (جدول ۳) مناطق ۵ گانه استان‌های ایران را نشان داده است.

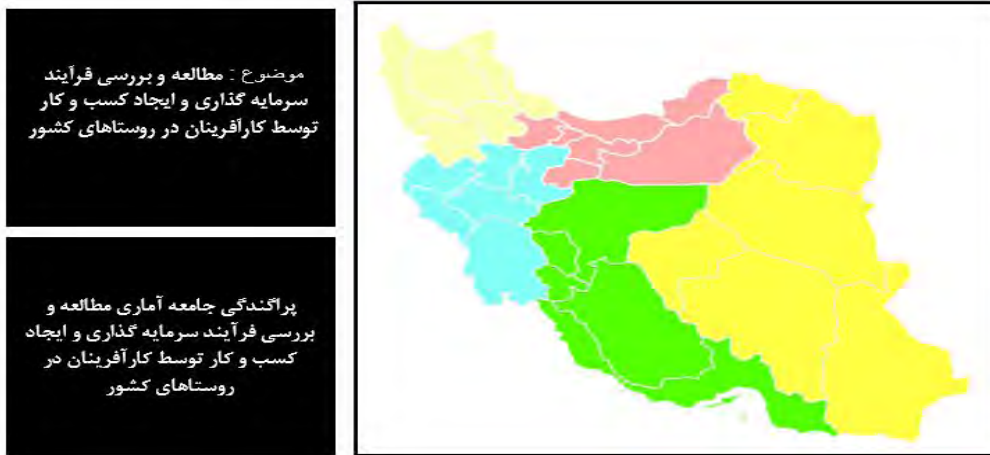
جدول ۳. مناطق ۵ گانه استان‌های ایران در مطالعه و بررسی فرآیند سرمایه‌گذاری و ایجاد کسب و کار توسط کارآفرینان در روستاهای

#### کشور

منطقه	محل دبیرخانه	استان‌ها
۱	تهران	استان تهران استان قزوین استان مازندران استان سمنان استان گلستان استان البرز استان قم
۲	اصفهان	استان اصفهان استان فارس استان بوشهر استان چهارمحال و بختیاری استان هرمزگان استان کهگیلویه و بویراحمد
۳	تبریز	استان آذربایجان شرقی استان کردستان استان آذربایجان غربی استان زنجان استان گیلان استان اردبیل
۴	کرمانشاه	استان کرمانشاه استان ایلام استان لرستان استان همدان استان مرکزی استان خوزستان
۵	مشهد	استان خراسان رضوی استان خراسان جنوبی استان خراسان شمالی استان کرمان استان یزد استان سیستان و بلوچستان

منبع: یافته‌های پژوهش



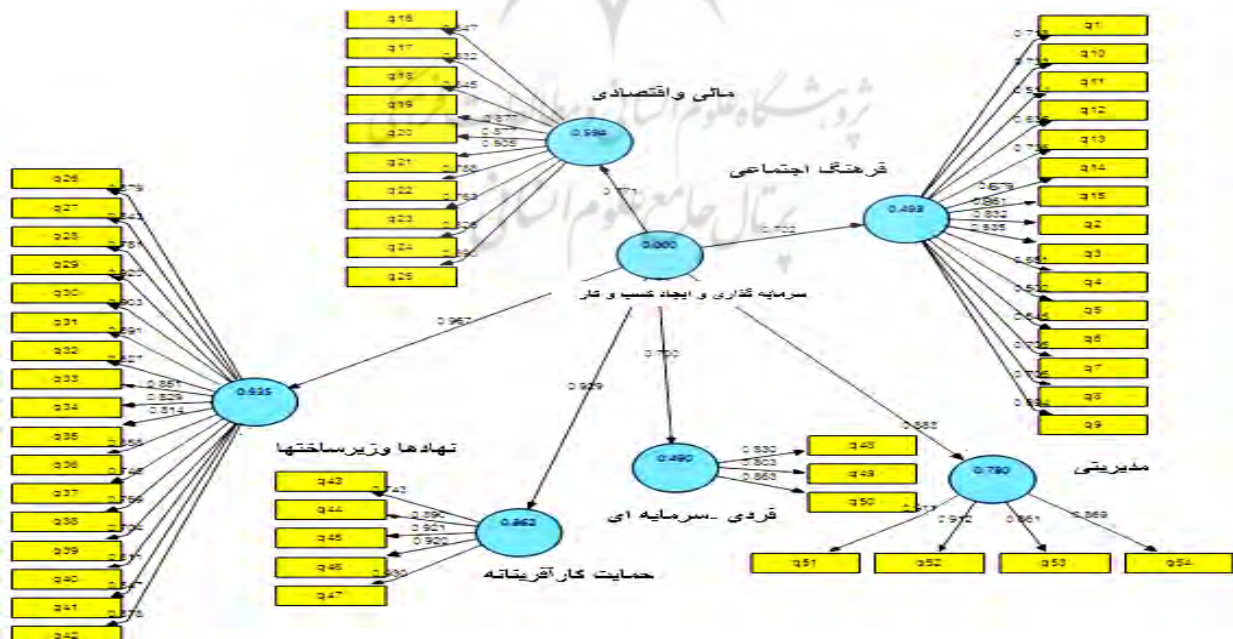


شکل (۱). پراگندگی جامعه آماری مطالعه و بررسی فرآیند سرمایه گذاری و ایجاد کسب و کار توسط کارآفرینان در روستاهای کشور

و ۱/۶ درصد در سایر نواحی بودند. همچنین نتایج نشان داد در مدل سازنده لزوما سوالات پیش بین‌ها و پیامدهای یکسانی ندارند در حالی که در مورد مدل انعکاسی سوالات حتما پیش بین‌ها و پیامدهای یکسانی دارند. یک مدل اندازه گیری مربوط به بخشی از مدل کلی که در برگزیده یک متغیر به همراه سوالات مربوط به آن متغیر است. در مدل مربوط به تحقیق همان طور که در شکل زیر نمایش داده شده است، ۶ مدل اندازه گیری مربوط به ۶ متغیر تحقیق وجود دارد.

### بحث و یافته‌های تحقیق

نتایج نشان داد ۱۲/۷ درصد از افراد شرکت کننده در تحقیق زیر ۶ سال، ۲۷/۱ درصد بین ۶ تا ۱۲ سال، ۲۷/۱ درصد بین ۱۲ تا ۱۸ سال، ۲۰/۷ درصد ۱۸ تا ۲۴ سال و ۱۲/۴ درصد بالای ۲۴ سال سابقه کاری داشتند. نتایج نشان داد ۳/۲ درصد از افراد شرکت کننده در تحقیق دارای تحصیلات فوق دیپلم، ۷۹/۷ درصد لیسانس، ۱۳/۹ درصد فوق لیسانس و ۳/۲ درصد دکتری داشتند. نتایج نشان داد ۲۵/۹ درصد از افراد شرکت کننده در تحقیق در ناحیه (۱) کشور، ۲۲/۷ درصد در ناحیه (۲) کشور، ۲۶/۷ درصد در ناحیه (۳) کشور، ۲۳/۱ درصد در ناحیه (۴) کشور



شکل (۲). مدل اندازه گیری مربوط به ۶ متغیر تحقیق مطالعه و بررسی فرآیند سرمایه گذاری و ایجاد کسب و کار توسط کارآفرینان در

روستاهای کشور

جدول ۴. ضرایب مربوط به ۶ متغیر مطالعه و بررسی فرآیند سرمایه‌گذاری و ایجاد کسب و کار

مدیریتی و تسهیل کننده	عوامل فردی و سرمایه انسانی	حمایت کارآفرینانه	نهادی و زیر ساختی	مالی و اقتصادی	فرهنگ اجتماعی
					0.564835
					0.523967
					0.842990
					0.872649
					0.794088
					0.668171
					0.788538
					0.571318
					0.658419
					0.683710
					0.688619
					0.609975
					0.661829
					0.688003
					0.691185
				0.796631	
				0.761063	
				0.647203	
				0.884100	
				0.884100	
				0.598278	
				0.780875	
				0.853142	
				0.626389	
				0.883601	
			0.721422		
			0.780875		
			0.853142		
			0.810455		
			0.904651		
			0.888470		
			0.714722		
			0.650933		
			0.889894		
			0.893373		
			0.814991		
			0.620635		
			0.852792		
			0.823511		
			0.446194		
			0.405885		
			0.597778		
			0.492969		
			0.529519		
			0.858442		
			0.822526		
			0.748673		
				0.804133	
				0.570824	
				0.842429	
					0.651191
					0.792016
					0.751942

گذاری و ایجاد کسب و کار توسط کارآفرینان در روستاهای کشور.

بررسی ضرایب بارهای عاملی هریک از سوالات مربوط به ۶ متغیر اصلی پژوهش مطالعه و بررسی فرآیند سرمایه

## جدول ۵. پایایی ترکیبی و آلفای کرونباخ متغیرهای پژوهش

عوامل	پایایی ترکیبی	آلفای کرونباخ
فرهنگ اجتماعی	0.907301	0.892735
مالی و اقتصادی	0.938854	0.926728
نهادی و زیر ساختی	0.972718	0.969718
حمایت کارآفرینانه	0.946364	0.927660
عوامل فردی و سرمایه انسانی	0.871018	0.796638
مدیریتی - تسهیل کننده	0.937390	0.910724

منبع: یافته‌های پژوهش

## روایی همگرا:

هرچه این همبستگی بیشتر باشد، برازش نیز بیشتر است. با توجه به جدول زیر و روش فورنل و لارکر که مقدار مناسب برای AVE را ۰,۴ به بالا معرفی کرده‌اند. برای تمامی متغیرها مقدار AVE بیشتر یا مساوی ۰,۴ می‌باشد.

معیار دوم از بررسی مدل‌های اندازه‌گیری، روایی همگرا است که به بررسی همبستگی هر متغیر با سوالات (شاخص‌ها) خود می‌پردازد. معیار AVE نشان دهنده میانگین واریانس به اشتراک گذاشته شده بین هر متغیر با سوالات خود می‌باشد. به بیان ساده تر AVE میزان همبستگی یک متغیر با سوالات خود را نشان می‌دهد که

جدول ۶. روایی همگرا

متغیرها	AVE
فرهنگی اجتماعی	0.405262
مالی اقتصادی	0.608907
نهادی زیر ساختی	0.678903
حمایت کارآفرینانه	0.780284
فردی و سرمایه انسانی	0.692593
مدیریتی - تسهیل کننده	0.789278

منبع: یافته‌های پژوهش

## نتیجه‌گیری و ارائه پیشنهادها:

کسب و کار تاثیر دارد اما متاسفانه به علت نبود دانش روستا و عدم وجود سازمان‌های برنامه‌ریز روستایی در کشور، هیچ‌گاه نگاه درستی به این مقوله در روستاها نشده است و سیاست‌های غلط باعث شده است روستاهای ما به سرعت فرهنگ اجتماعی خود را از دست بدهند و تمام ویژگی‌های روستا از جمله تولید کنندگی از بین برود. و منجر به رونق کسب و کار نگردد، این عامل در تحقیق ما تاثیر گذار است لذا توسعه‌ی روستایی بایستی براساس توسعه بر پایه فرهنگ اجتماعی باشد، زیرا زمینه‌های فرهنگ اجتماعی می‌تواند در روستا در پیشبرد توسعه و راه اندازی طرح‌خانه‌های کار و فرهنگ اجتماعی روستایی از طریق توانمندسازی، برنامه‌ریزی مشارکتی کارآفرینان و اقدامات حمایتی با محوریت فرهنگ، مجموعه‌ای از کسب و کارهای روستایی به صورت متمرکز یا غیر متمرکز تشکیل می‌شود و موجب توسعه می‌گردد. با توجه به نتایج بدست آمده، ضریب مسیر برای عوامل مالی اقتصادی فرایند سرمایه‌گذاری و

با توجه به اینکه مقدار مناسب برای آلفای کرونباخ ۰,۷، برای پایایی ترکیبی ۰,۷ و برای AVE ۰,۴ می‌باشد و تمامی معیارها در قسمت سنجش بارهای عاملی مقدار مناسبی دارند، می‌توان مناسب بودن وضعیت پایایی، و روایی همگرای تحقیق را تایید ساخت. با توجه به نتایج بدست آمده، ضریب مسیر برای عوامل فرهنگ اجتماعی بر فرایند سرمایه‌گذاری و ایجاد کسب و کار توسط کارآفرینان روستاهای کشور، مثبت است و مقدار T-Value بیشتر از ۱/۹۶ می‌باشد. بنابراین فرضیه اثر معناداری دارد. می‌توان گفت: زندگی طبیعی، مثل عوامل جغرافیایی، زیست بومی، وضعیت زیست‌شناسی - فیزیکی و نیز شرایط جمعیت‌شناسی و افزایش جمعیت تنها شرایط چارچوبی 'را بازگو می‌کند و همین شرایط و عوامل هستند که برای صورت‌بندی فوق فرهنگی و تحقق و پیاده‌کردن این صورت‌بندی‌ها، آزادی عمل و فضای تحرک را فراهم می‌سازند. به‌طور خلاصه می‌توان گفت این عامل بر کسب و کار و سرمایه‌گذاری و ایجاد

ایجاد کسب و کار توسط کارآفرینان روستاهای کشور، مثبت است و مقدار T-Value بیشتر از ۱/۹۶ می‌باشد. بنابراین فرضیه دوم اثر معناداری دارد. می‌توان گفت امروزه، توسعه کارآفرینی از سازنده‌ترین راهکارهای توسعه اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی مناطق محروم به حساب می‌آید و از آن به‌عنوان اکسیری برای محرومیت‌زدایی و کاهش فقر یاد می‌شود، ضرورت توسعه و عمران روستاها و کاهش نابرابری‌های موجود بین شهرها و روستاها از اهداف مهم است در این راستا توجه به نظام‌های مالی-اقتصادی که جزء جدایی‌ناپذیر توسعه اقتصادی پایدار و مهم جهت ایجاد کسب و کار روستایی و یکی از عوامل حیاتی برای کارآفرینی به حساب می‌آید و از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. چنانچه یکی از راهکارهای مناسب برای رسیدن به توسعه و پیشرفت اقتصادی بکارگیری سیستم‌های مالی کارا جهت به جریان درآوردن سرمایه‌های راکد و ایده‌های خوب است، زیرا سیستم‌های مالی کارا به واسطه کارکردهای اساسی خود، یعنی گردآوری پس اندازها از منابع متنوع و هدایت آنها به سرمایه‌گذاری‌های تولیدی و مولد و نه صرفاً درآمدزا، ضمن روان ساختن مبادلات کالاها و خدمات، باعث کاهش ریسک هزینه‌های تأمین سرمایه خواهد شد و آثار قابل توجهی را برای ایجاد فرصت‌های جدید شغلی، ایجاد کسب و کار و افزایش ظرفیت‌های درآمدی روستا خواهند داشت. نتایج تحقیق نشان می‌دهد برای داشتن یک نظام مالی روستایی قوی، اصلاح و بهبود در هر دو طرف قضیه لازم و ضروری است. فقط با داشتن نهادهای مالی روستایی قوی بدون زیرساخت‌ها و زمینه‌های ذکر شده نمی‌توان انتظار بهبود شرایط روستاها، ایجاد کسب و کار جدید در زندگی روستاییان و کارآفرینی ... را داشت. فرج زاده (۱۳۹۵) نشان داد: در سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، بر نقش تعاونی‌ها به ویژه در اشتغال‌زایی تأکید زیادی شده است، در حالی که با توجه به محدودیت‌های مالی دولت، تأمین مالی آنها از مهم‌ترین چالش‌ها به شمار می‌رود.

با توجه به نتایج بدست آمده، ضریب مسیر عوامل نهادی و زیرساختی بر فرایند سرمایه‌گذاری و ایجاد کسب و کار توسط کارآفرینان روستاهای کشور، مثبت است و مقدار T-Value بیشتر از ۱/۹۶ می‌باشد. بنابراین فرضیه سوم اثر معناداری دارد. با توجه به این مطلب که روستا یکی از زیستگاه‌های بشریت است، بنابراین تحقق توسعه‌ی کارآفرینی و ایجاد کسب و کار روستایی همراستای

توسعه ملی از هدفهای برنامه ریزان و سیاستگذاران برای جلوگیری از چالش‌های اجتماعی و احیای روستاهاست نکته شایان توجه این است که نقش و جایگاه روستاها در فرایندهای توسعه اقتصادی، اجتماعی و سیاسی در مقیاس این امر باعث توجه به توسعه روستایی و محلی، منطقه‌ای و بین‌المللی دارای اهمیت ویژه‌ای است. توسعه روستایی حتی تقدم آن بر توسعه شهری شده است و حوزه فعالیت در توسعه روستایی شامل بخش‌های مدیریت زیربنایی روستایی، مدیریت منابع انسانی، توسعه کشاورزی و توسعه فعالیت‌های غیرکشاورزی یعنی زیرساخت‌های اساسی بوده که با ایجاد ساز و کارهای مناسب زمینه توسعه روستایی فراهم می‌شود و بیانگر ارتباط زیربنایی و توسعه روستایی است. در امور زیربنایی، توسعه، نگهداری زیرساخت‌های روستایی، تنها تزریق نهادهای سرمایه‌ای به جامعه‌ای با تولید سنتی نبوده بلکه هدف آن ایجاد ساز و کارها، نهادها و رویکرد مدیریتی است. می‌توان گفت زیرساخت‌های روستایی در حقیقت امکانات رفاهی و خدماتی هستند که نشان دهنده نسبت روستاهای برخوردار از خدمات عمرانی از جمله بهره‌مندی از آب آشامیدنی، برق رسانی، بهسازی، ایجاد و مرمت راه‌های صندوق پستی و ... هستند و اگر به این عوامل در ابتدای کار توجه شود زمینه حضور کارآفرینان و سرمایه‌گذاری هم ایجاد خواهد شد.

با توجه به نتایج بدست آمده عوامل حمایت کارآفرینانه بر فرایند سرمایه‌گذاری و ایجاد کسب و کار توسط کارآفرینان روستاهای کشور اثر معناداری دارد. با توجه به نتایج بدست آمده، ضریب مسیر عوامل حمایت کارآفرینانه بر فرایند سرمایه‌گذاری و ایجاد کسب و کار توسط کارآفرینان روستاهای کشور، مثبت است و مقدار T-Value بیشتر از ۱/۹۶ می‌باشد. بنابراین فرضیه اثر معناداری دارد. کارآفرینی روستایی، بر کارآفرینی درحال‌ظهور در مناطق روستایی ناظر است. امروزه، نیاز روبه‌رشدی به حمایت کارآفرینان روستایی برای ایجاد واحدهای مختلف با فرصت‌های شغلی فراوان برای اهالی روستاها احساس می‌شود. بر همین اساس صاحب‌نظران و نهادهای توسعه، کارآفرینی روستایی را به‌عنوان مداخله‌ای راهبردی برای ارتقای توسعه روستایی و تسریع در روند آن می‌دانند. از دیدگاه پاتل و چاودا (۲۰۱۳)، موانع و مسائل توسعه کارآفرینی روستایی عبارت است از: (۱) مسائل مالی؛ همچون کمبود تأسیسات و تسهیلات زیرساختی، سرمایه‌گذاری اندک، عنصر خطر و...؛ (۲) مسائل بازار؛ مانند رقابت، واسطه‌ها و...؛ (۳) مسائل مدیریتی؛ از جمله کمبود دانش فناوری اطلاعات، تشریفات قانونی و

حال جهت نیل به اهداف شکوفایی توانمندی‌های بلقوه نیروی انسانی موجود در نواحی روستایی و بخصوص نیروی شاغل و فعال بخش کشاورزی یا افرادی که به طور بالقوه توانمندی اشتغال در این بخش و صنایع جنبی آن دارند. از ضروری ترین امور خواهد بود این امر نیز تحقق نخواهد یافت. مگر آنکه یک اقدام جدی و اصلی به منظور بازسازی نیروی انسانی موجود در نواحی روستایی از طریق سرمایه گذاری در جهت آموزش و تعلیم و تربیت این نیروها در ابتدایی ترین مقاطع تا درجات و سطوح بالاتر آموزش دیده و واقع گرا می‌توان مشارکت و همکاری این مناطق را در برنامه ریزی و اجرای طرح‌های توسعه روستایی جلب نمود و از این طریق در روند توسعه گامی مهم برداشت. نتایج تحقیق با نظرات مرادی (۱۴۰۰)، میلان (۱۳۹۹) همخوان بود.

با توجه به نتایج بدست آمده عوامل مدیریتی و تسهیل کننده بر فرآیند سرمایه گذاری و ایجاد کسب و کار توسط کارآفرینان روستاهای کشور اثر معناداری دارد. با توجه به نتایج بدست آمده، ضریب مسیر عوامل مدیریتی و تسهیل کننده بر فرآیند سرمایه گذاری و ایجاد کسب و کار توسط کارآفرینان روستاهای کشور، مثبت است و مقدار T-Value بیشتر از ۱/۹۶ می‌باشد. بنابراین فرضیه اثر معناداری دارد می‌توان گفت: عوامل مدیریتی به نظام انتزاعی و تجربی که در روستا عمل سامان دادن به امور اجتماعی و تولیدی را به عهد دارد است، مربوط می‌شود بنابراین در این حوزه می‌توان عناصر مستقلى را به شرح زیر در بحث اندازه گیری کرد وارد کرد: مدیریتی که در زمینه تولید در روستاها کشور اعمال می‌شود، مدیریتی نیست که بر مبنای ضرورت‌های عینی و اصول علمی متکی باشد؛ همچنین مشاهده شده است که در روستاها هیچ گونه هماهنگی عام و تولید، کلانی در مورد توزیع و مصرف وجود ندارد و اغلب محصولات به وسیله واسطه بسیارها و یا پراکندگی بازار رسانی و فروش، می‌رسد. همین امر سبب کم شدن ارزش تجاری محصولات و افزایش ارزش معیشتی آنها و از بین رفتن کسب و کارها و بی توجهی به آن می‌شود. ناکافی بودن افراد به دلیل کمبود امکانات جذب کننده در روستاها در حال حاضر اکثر افراد تحصیل کرده روستایی به شهر مهاجرت کنند، از طرف افرادی که از بیرون برای هدایت امور روستا انتخاب می‌شوند، به دلیل عدم وا احساس بستگی به روستا مردم درجه تعهد و احساس مسؤلیت ندارند و این خود به عاملی تأثیر گذار بر ارزیابی مدیریت روستایی تبدیل شده است. به منظور رونق کسب و کارهای مرتبط با روستا، فراهم نمودن شرایط زمینه‌ای با هدف کمک به باروری نوآوری‌ها که نهایتاً سبب ایجاد مزیت‌های رقابتی در کسب و کارها می‌گردد،

کاغذبازی‌های گسترده، تهیه مواد خام، کاستی‌های دانش فنی، کیفیت پایین تولید و...؛ و (۴) مسائل منابع انسانی؛ مانند کمبود کارکنان ماهر، نگرش منفی و... می‌توان گفت حمایت کارآفرینانه به عنوان موتور رشد اقتصادی، بهره‌وری، نوآوری و اشتغال‌زایی شناخته شده است و یکی از ابعاد مهم پویایی اقتصادی محسوب می‌شود. از جمله مشکلات کشور در چند دهه اخیر، بیکاری و فقر روستاییان و مهاجرت آنان به شهرها بوده که باعث شده بسیاری از روستاهای کشور خالی از سکنه شوند. حمایت کارآفرینانه و سرمایه گذاری می‌تواند با توجه به اثرات مثبت خود، در زمینه حل این مشکلات نقش مهمی ایفا نماید. به همین دلیل، در چند سال اخیر بحث احیا و پویاسازی مجدد نواحی روستایی از طریق ارتقا و توسعه کارآفرینی توجه زیادی را به خود جلب نموده است و در واقع بسیاری از کارگزاران توسعه روستایی به کارآفرینی به عنوان یک راهبرد توسعه پایدار روستایی می‌نگرند.

با توجه به نتایج بدست آمده عوامل فردی و سرمایه انسانی بر فرآیند سرمایه گذاری و ایجاد کسب و کار توسط کارآفرینان روستاهای کشور اثر معناداری دارد. با توجه به نتایج بدست آمده، ضریب مسیر برای عوامل فردی و سرمایه انسانی بر فرآیند سرمایه گذاری و ایجاد کسب و کار توسط کارآفرینان روستاهای کشور، مثبت است و مقدار T-Value بیشتر از ۱/۹۶ می‌باشد. بنابراین فرضیه اثر معناداری دارد. می‌توان گفت: توسعه همه جانبه در تمامی مراحل و زمینه‌ها بدون وجود نیروهای کارآمد که از کیفیت علمی و توان فکری لازم برخوردار باشند ممکن نخواهد بود آنچه که در نهایت خصوصیت و روند توسعه اقتصادی و اجتماعی جامعه خصوصاً نواحی روستایی را تعیین می‌کند منابع انسانی است و می‌توان گفت منابع انسانی پایه اصلی ثروت ملت‌ها را تشکیل می‌دهند سرمایه و منابع طبیعی عوامل تبعی تولید هستند در حالی که انسان‌ها عوامل فعال هستند که سرمایه‌ها را متراکم می‌سازند و منابع طبیعی بهره برداری می‌کنند سازمان‌های اجتماعی - اقتصادی و سیاسی را می‌سازد و توسعه ملی را به جلو می‌برد. واضح است کشوری که نتواند مهارت‌ها و دانش مردمش را توسعه دهد و از آن در اقتصاد ملی به نحو موثری بهره برداری کند قادر نیست هیچ چیز دیگری را توسعه بخشند. با توجه به قضاوت‌های ارزشی که در مفهوم توسعه نهفته است و ارتباط خاصی که با پیشرفت دارد می‌توان گفت: توسعه و پیشرفت و ایجاد کسب و کار در نواحی روستایی چیزی جز غلبه بر فقر، ایجاد کار و دیگر محدودیت‌های اقتصادی و اجتماعی نیست. برای غلبه و فایق آمدن بر این نارسایی‌ها نیز راهی جز ساخت زیربناهای توسعه (خدماتی / فرهنگی / آموزشی /...) به نظر نمی‌رسد.



روستا خواهد بود. نتایج تحقیق با نظرات (Alison, M. (1990)، (2004). Aspash.H. مرادی (۱۴۰۰) همخوان بود.

نتیجتاً امروزه در سراسر جهان تغییرات جمعیت، فناوری، تورم، بیکاری، عدم توسعه یافتگی و دیگر عوامل محیطی جامعه بشری را به صورت بسیار متفاوت از گذشته تغییر داده و چالشها و فرصتهای جدیدی را پیشرو نهاده است. بین واکنشها و پاسخهایی که به این نیروهای در حال تغییر داده شده است تأکید بسیاری بر کارآفرینی از ناحیه دولت‌ها، سازمانها و افکار عمومی وجود دارد و به عنوان موتور توسعه اقتصادی یاد میشود. از این منظر به طوریکه، کارآفرینی مفهومی است که همواره همراه بشر بوده و به عنوان پدیده نوین نقش مؤثری در توسعه و پیشرفت اقتصادی کشورها یافته است در اقتصاد رقابتی و مبتنی بر بازار دارای عامل کلیدی است، از این رو تضمین حیات و بقاء کشورها نیازمند نوآوری، ابداع و خلق محصولات و خدمات جدید است. اهمیت موضوع کارآفرینی از جنبه‌های مختلفی قابل بررسی می‌باشد مثلاً کشورهای توسعه یافته با استفاده از فعالیتهای خلاقانه حیاتی دوباره به اقتصاد خود می‌بخشند و مشکلات ناشی از بیکاری را با ایجاد فرصتهای شغلی جدید ناشی از فعالیتهای کارآفرینانه حل می‌نمایند، همچنین آن بصورت یک کاتالیزور بالقوه جهت پیشرفت تکنولوژیکی و نوآوری در محصول و بازار پذیرفته می‌شود ( پژوهشگران و اندیشمندان رشته‌های مختلف علوم انسانی در یک اجماع نظر فکری به این نتیجه رسیده اند که کارآفرینان در تمام زمینه‌ها و ابعاد اجتماعی، سیاسی و اقتصادی مهمترین نقش را در رشد و توسعه همه جانبه و ایجاد کسب و کار جوامع به عهده داشته‌اند. شومپتر، عقیده دارد که در هر جامعه‌ای فعالیتهای کارآفرینانه دچار رکود شود، رشد اقتصادی نیز دچار رکود خواهد شد. پیتر دراکر معتقد است تنها راه حل بقاء در این دنیای پر از تغییر، در نهایت نوآوری و کارآفرینی است که نتیجه آن در قالب افزایش عملکرد اقتصادی یا رونق تجلی می‌یابد و اهمیت کارآفرینی و ضرورت آن به دلیل؛ توجه اساسی به انسان و محیط و از جمله زمان بسیار حائز اهمیت بوده و می‌تواند در کوتاه مدت و بلند مدت تأثیرات بسیاری را در زندگی یک فرد و کل جامعه بگذارد پس توجه به کارآفرینی و فرایند شتاب ایجاد کسب و کار و سرمایه‌گذاری آن‌ها باید توجه مضاعف گردد.

پیشنهاد می‌شود موارد زیر انجام گیرد:

با آگاه‌سازی، موافقت و همکاری شورای اسلامی و دهیاری، موافقت نهادهای فرهنگی مثل کتابخانه، آمادگی سرمایه‌گذار یا سرمایه‌گذاران برای مشارکت در طرح و آمادگی مردم از شرایط دیگر مشارکت این طرح می‌باشد استفاده کرد. -بهبود سازوکار و زمینه‌های لازم برای جذب سرمایه در محیط

ضروری می‌باشد. در همین راستا دولت‌ها می‌توانند با اجرای نقش حیاتی خود در رویکردهای تنظیمی، هنجاری و شناختی به عنوان یک تسهیل‌کننده عمل نموده و شرایط محیطی را برای صاحبان کسب و کارها جهت استقرار کارآفرینی استراتژیک و ایجاد کسب و کار آماده نمایند در این میان فرهنگ، کارآفرینی در محیطی امکان‌پذیر است که هنجارهای غالب بر آن محیط، ارزش‌ها و باورهای فرهنگ کار، تولید مداوم و فکر و اندیشه خلاق را تقویت نمایند و این امر میسر نمی‌گردد مگر آنکه جامعه روستا و دولت از فعالیتهای کارآفرینانه حمایت کند و پذیرای تلاش‌های خلاقانه، ابتکار و نوآوری کارآفرینان باشد. علاوه بر فرهنگ کارآفرینی می‌بایست فرهنگ کار گروهی نیز در میان کارآفرینان روستا گسترش یابد، زیرا موفقیت در کسب و کار هیچگاه به صورت خود به خودی و یا بر اساس شانس حادث نمی‌گردد، بلکه به سازمان‌دهی و کار گروهی بستگی دارد، بکارگیری خلاقیت و نوآوری از طریق کار گروهی به عنوان اصل اساسی بقای کسب و کارهای کارآفرینانه پذیرفته شده است. از سوی دیگر صاحبان کسب و کارها می‌بایست با تأکید بر غیر مفید بودن نگرش‌ها و یا رفتارهای جاری کارکنان، به گسترش فرهنگ تغییر کمک نمایند که این امر نهایتاً منجر به شناسایی فرصت‌ها و تبدیل آن‌ها به نوآوری‌ها و خلق مزیت‌های رقابتی در کسب و کارهای کارآفرینانه در روستا می‌گردد.

این عامل با نتایج تحقیق با نظرات (Bar.,R(1990، قاسمی، (۱۴۰۰)، میلان (۱۳۹۹) همخوان بود.

بنابراین با توجه به آنچه تا کنون بیان گردید، به منظور رونق کسب و کارهای کارآفرینانه و سرمایه‌گذاری مرتبط با روستا، نیاز به مهیا نمودن شرایط زمینه‌ای به منظور باروری نوآوری‌ها و ایجاد مزیت‌های رقابتی احساس می‌شود، زیرا صاحبان کسب و کارهای کارآفرینانه روستایی پس از ورود به عرصه بازار رقابتی و سرمایه‌گذاری با عدم اطمینان محیطی بالایی مواجه می‌شوند که این تلاطم محیطی می‌تواند به سرعت موجب فروپاشی فعالیتهای اقتصادی آنان گردد، چرا که کارآفرینان روستایی کمتر به توسعه نوآوری‌ها و ایجاد مزیت‌های رقابتی مورد نیاز در طول زمان می‌اندیشند. در همین راستا دولت‌ها می‌توانند، از طریق ایجاد شرایط مناسب محیطی، قانونی اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی در راستای توانمندسازی صاحبان کسب و کار با هدف ایجاد نوآوری‌ها و خلق مزیت‌های رقابتی، به عنوان یک تسهیل‌کننده عمل نمایند. این در حالی است که در نتایج حاصل نشان می‌دهد که حاصل آن کسب مزیت رقابتی در بلند مدت از طریق بهره‌برداری از فرصتهای ایجاد شده در محیط و نهایتاً خلق ارزش و ثروت آفرینی پایدار در

کارآمد؛ -کارآمد سازی نظام بهره برداری، با توجه به نقش اندک صندوق حمایت از توسعه در تامین مالی شرکت‌های تعاونی می‌توان با تشویق تعاونی‌ها به جمع آوری پس انداز اعضا و سرمایه گذاری د صندوق موجبات افزایش دسترسی شرکت‌های تعاونی را به اعتبارات خرد فراهم ساخت. همچنین تشکیل بانک تعاون در کشور می‌توان برای تامین مالی و افزایش نقدینگی شرکت‌های تعاونی روستایی پیشنهاد نمود.

روستایی برای سرمایه گذارهای تولید بویژه فعالیت‌های مرتبط با بخش کشاورزی و عمران؛ -ساماندهی کالبدی و محیطی در روستاها و ارتقای کیفیت ساختمانها و مسکن روستائیان، -- ایجاد ساختار اجرایی مناسب و تقسیم کار مشخص برای عمران و توسعه روستایی؛ -افزایش بهره وری نیروی کار و مهارتها و افزایش سطح سواد و آموزش فنی؛ -بهبود نگرش جامع به مسائل توسعه روستایی؛ -شکل گیری نظام مدیریت مشارکتی

## References

Alison, M.(1990), *Entrepreneurship and Economic Transition*, Tin Bergen Institute Discussion Paper: Faculty of Economics and Econometrics, University of Amsterdam.

Allen, J.C, et al.(2003), *Examination of Community Action Field Theory Model for Locality Based Entrepreneurship*, Presented at the Annual Rural Sociological Society Meeting, Montreal, Canada.

Aspass.H . (2004), *minority womens microenterprises in rural areas of the united states of America: African America,hispicen America and native America case studies*.

Bashir, S., 2011. *A Spatial Analysis of the Role of Entrepreneurship in the Economic Development in the Northeast Region of the United States* (Doctoral dissertation, West Virginia University Libraries).

GhasemiShadehi, Alireza.(2021): *Analysis of entrepreneurship in the development of rural settlements with an emphasis on tourism (case study: villages of Astana Ashrafieh)*, Koshiar Institute of Higher Education, Department of Management, Master's Degree, 2021.

Hall, J.K., Daneke, G.A. and Lenox, M.J., 2010. *Sustainable development and entrepreneurship: Past contributions and future directions*. *Journal of Business Venturing*, v. 25(5), p. 439- 448.

Jamini, D & Jamshidi, A. (2021): *Modeling the Factors Affecting the*

*Development of Entrepreneurship Indicators in Rural Areas of Iran (Case study: Owramanat Region, Kermanshah Province)*, *Journal of Spatial Planning*, 11 (42): 73-94, (in Persian)

Jamshidi, A, Jamini, D., Nazari Sarmaze, H., (2014), *Studying driving forces and hampering factors affecting development of rural women's entrepreneurship in Miankoh district, Ardal township*, *SOCIOLOGY OF WOMEN (JOURNAL OF WOMAN AND SOCIETY)*, 5 )117(: 75-94. (in Persian).

Karimi, Samira (2015), *investigating the impact of entrepreneurial organizations in creating women's employment (a case study of villages in Nimroz city)*, Zabol University, Faculty of Literature and Humanities, MS, 2015.

Milan, Omid (2019) *Employment creation plans and Omid Entrepreneurship Fund: Is economic development possible in the villages of Khoy city?* , Khwarazmi University, Faculty of Geographical Sciences, 2019, MS.

Mohammadi, Rasul (2021), *Identification of entrepreneurial opportunities in order to create rural employment in Ravansar city*, Razi University, Faculty of Social and Educational Sciences.

Otto, Michael,(2009), *Green: challenges and Opportunities for Business Growing Green: Challenges and opportunities for*

Busiess, United nations climate chage conference dec7- dec18.

Patel, B., & Chavda, K. (2013). Rural entrepreneurship in In-dia: Challenge and problems. International Journal of Advance Research in Computer Science and Management Studies, 1(2), 28-37.

Santhi, N. & Kumar, S. R. (2011). Entrepreneurship Challenges and Opportunities in India. Bonfring International Journal of Industrial Engineering and Management Science, 1, 14.

Saxena, S. (2012). Problems faced by rural entrepreneurs and remedies to solve it. IOSR Journal of Business and Management (IOSRJBM), 3(1), 23-29.

Verheul, I. et al. (2001), "An eclectic theory of entrepreneurship". Tinbergen Institute Discussion Paper. Indianapolis: Institute for Development Strategies, Indiana University.

