

Research Paper

Impact of Dominant Culture in Ritual-Heritage Sports on the Development of Social Capital of Urban Communities (Case study: Zurkhaneh Sport and Wrestling in Khorasan Razavi Province)**H. Fahim Devin¹, E. Asadollahi²**

1. Associate Professor, Department of Physical Education and Sport Sciences, Mashhad Branch, Islamic Azad University, Mashhad, Iran.

2. Assistant Professor, Sanabad Golbahar Higher Education Institute, Golbahar, Iran. (Corresponding Author).

Received: 2021/09/12

Accepted: 2021/12/22

Abstract

The role of sports in the identity, role modeling, socialization and normalization of adolescents and young people is undeniable. The purpose of this study was to investigate the impact of culture in ritual-heritage sports on the development of social capital of urban communities (Case study: Zurkhaneh sports and wrestling in Khorasan Razavi province). The statistical population included 758 officials, veterans, coaches and athletes, as well as those interested in zurkhaneh and wrestling programs and competitions, and university professors in Khorasan Razavi province. Besides, 260 people were selected by simple random sampling who answered the questions through an electronic questionnaire. This study was an applied, descriptive-correlational research and used structural equation method. The required data were collected using Nahapit and Goshal's (1998) standard 13-item questionnaire of social capital and a researcher-made 9-item questionnaire of the dominant culture of heritage-ritual sports. After confirmation of face and content validity by experts and structural validity by AVE index and instrument reliability coefficient by Cronbach's alpha test, descriptive and inferential statistics were used to analyze the data with the help of SPSS 22 and SmartPLS2 statistical softwares. Path coefficients and model fit indices showed that the prevailing culture in heritage-ritual sports has a significant effect on the development of social capital of urban communities. Based on the findings, it can be concluded that heritage-ritual sports can be used as a means to establish friendly relations and new social relations, especially between different classes of urban society in terms of religion and ethnicity.

Keywords: Culture, Ritual-Heritage Sports, Social Capital, Zurkhaneh Sports and Wrestling.

1. Email: Fahim_pe@yahoo.com

2. Email: ehs.asadollahi.spr@iauctb.ac.ir



Extended Abstract

Background and Purpose

Today, social capital plays a key role in societies and sport reflects the social relations of society (Adam, 2020). Sports structures and processes are the result of adaptation and agreement and therefore have cultural and social characteristics (Fahim Devin & Asadollahi, 2021). According to the studies conducted in the present era, sports are an example of both social phenomena and social capital in society. The general success of society in engaging in sports can also be a crucial factor in strengthening the dimensions of social capital such as social harmony and high social solidarity, the spirit of flexibility and diversity, high civic participation, social trust, etc., which can be a sign of social and mental health of a society. Since no study has been dealt with the development of social capital by examining the role of ritual and heritage sports in urban communities. Thus, this study aimed to examine whether the prevailing culture in ritual-heritage sports has a role in the development of social capital.

Materials and Methods

The present study is applied in terms of nature and purpose and descriptive-correlational in terms of analysis, which was done using structural equation method. The statistical population included prominent and active officials, veterans, coaches and athletes, as well as those interested in zurkhaneh and wrestling sports programs and competitions and university professors (8 people) in Khorasan Razavi province with a total of 758 people. The statistical sample of the research was selected by simple random sampling using the formula of Morgan and Krejcie table. To collect the data, this study used a standard 13-item questionnaire of social capital (in structural, communication and cognitive dimensions) by Nahapit and Goshal (1998) and a 9-item questionnaire made by a researcher of the dominant culture in heritage-ritual sports on a 5-option Likert scale. The face and content validity of the questionnaires were examined by 5 professors in sports management and after considering their points of view, the questionnaires were approved. The reliability of the research instruments was confirmed using Cronbach's alpha coefficient test (above 0.7). To analyze the data, descriptive statistics (frequency, frequency percentage and central indicators and dispersion) and inferential statistics (Smirnov Kolmogorov tests to determine the type of data distribution, Pearson correlation coefficient to examine the relationship between variables and structural equation modeling) with the help of SPSS 22 and Smart PLS2 statistical software were used.



Findings

Describing the demographic characteristics of the sample under study showed that the highest frequency of age in the sample was related to individuals between 41 and 45 years with 84 people (32.2%), with a bachelor's degree with 76 people (29.3%) and with a sports history between 11 and 15 years with 102 people (39.4%). Furthermore, the descriptive findings showed that the average of the prevailing culture variable in ritual sports is 2.69 and the average of social capital is 2.52. The results of data normality test ($p > 0.05$) showed that the collected data have a normal distribution. The findings indicated that there is a positive and significant relationship between the two variables of culture of ritual-heritage sports and social capital and its dimensions. Moreover, between the two variables of culture in ritual sports and social capital, a significant impact factor of 0.854, equivalent to 31.3 t scale, is established. Fitting indices showed that the model of the effect of culture in ritual-heritage sports on the development of social capital of urban communities studying Zurkhaneh and wrestling in Khorasan Razavi province is at a desirable level in terms of fit indices.

Conclusion

Social capital is a network of relationships based on interpersonal and intergroup social trust and the interaction of individuals between institutions, organizations and social groups, which facilitates social solidarity and cohesion. In this sense, individuals and groups have the necessary social support and energy. Individuals' actions lead to the realization of individual and collective goals (Adler et al., 2002). The findings showed a significant and positive effect of the prevailing culture in ritual-heritage sports on social capital. Explaining this finding, Based on the findings, it should be mentioned that the factor that causes sport to be widely considered by social capital researchers among the various social elements within a society, is that sports activities are provided at an unorganized level. This can motivate, inspire and create a social spirit in the community, and it can be used as a means to establish friendly relations and new social connections, especially between different classes in terms of religion and ethnicity (Skinner et al., 2008). It can also be mentioned that participation in Zurkhaneh sport affects social capital through increasing group cohesion, interaction, strong interpersonal relationships, self-confidence, expanding social relationships and increasing morality. Therefore, Zurkhaneh sport can be an important arena to create and maintain social capital. Finally, according to the present study's findings, it can be concluded that the officials and trustees of sports and culture of Khorasan Razavi province, considering the role of culture in religious and heritage sports on social capital, can plan for the proper and adequate dissemination of this culture



in the province, because heritage and ritual sports (squad and wrestling) among the people of this region of the country has a high social status and due to the historical and cultural antiquity of several thousand years of this sport plays an important role in strengthening the ethnic, local and national identity. Furthermore, according to the descriptive findings of the research and due to the low average of the prevailing culture variables in ritual sports (Zurkhaneh) and social capital in the study population, it is suggested that Zurkhaneh etiquettes in the country be colorful, and futures such as humility, self-sacrifice, and helping the poor be observed, and factors such as keeping the Persian language alive, culture and ritual of humility and brotherhood be given importance through these sports.

Keywords: Culture, Ritual-Heritage Sports, Social Capital, Zurkhaneh Sports and Wrestling.

References

1. Adam, Gemar. (2020). Social capital networks in sports spectatorship and participation. *International Review for the Sociology of Sport*. 56(4): 813-836.
2. Adler, Paul Simon; Kwon, Seok Woo. (2002). Social Capital: Prospects for A New Concept. *The Academy of Management Review*. 1(27): 17-40.
3. Fahim Devin, H., Asadollahi, E. (2021). Investigating the Mediating Role of Coaches' Sense of Humor in Causative Relation of Transformational (Inspirational) Leadership with Sport Achievement Motivation in Elite Athletes. *Scientific Journal Of Organizational Behavior Management in Sport Studies*, 8(2), 81-90. (Persian)
4. Skinner, James., Zakus, Dwight., Cowell, Jacqui. (2008). Development through Sport: Building Social Capital in Disadvantaged Communities. *Sport Management Review*. 11(3): 253-275.



تأثیر فرهنگ حاکم در ورزش‌های آیینی-میراثی بر توسعه سرمایه اجتماعی جوامع شهری (مورد مطالعه: ورزش زورخانه‌ای و کشتی پهلوانی استان خراسان رضوی)

حسن فهیم دوین^۱، احسان اسداللهی^۲

۱. دانشیار گروه تربیت‌بدنی و علوم ورزشی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران
۲. استادیار، عضو هیئت‌علمی مؤسسه آموزش عالی سناباد گلپه‌هار، ایران (نویسنده مسئول)

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۱۰/۰۱

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۶/۲۱

چکیده

نقش ورزش در هویت‌پذیری، الگوسازی، اجتماعی‌شدن و هنجارپذیری نوجوانان و جوانان، انکارنشده است. هدف از انجام پژوهش حاضر، بررسی تأثیر فرهنگ حاکم در ورزش‌های آیینی-میراثی بر توسعه سرمایه اجتماعی جوامع شهری (مورد مطالعه: ورزش زورخانه‌ای و کشتی پهلوانی استان خراسان رضوی) بود. جامعه آماری پژوهش، مسئولان، پیشکسوتان، مربیان و ورزشکاران مطرح و فعال و همچنین علاقه‌مندان حاضر در برنامه‌ها و مسابقات ورزش‌های زورخانه‌ای و پهلوانی و اساتید صاحب‌نظر دانشگاه در استان خراسان رضوی به تعداد ۷۵۸ نفر بودند که با استفاده از جدول کرجسی و مورگان، ۲۶۰ نفر به صورت تصادفی ساده انتخاب شدند و از طریق پرسشنامه الکترونیکی به سؤالات پاسخ دادند. ماهیت پژوهش حاضر، کاربردی و از نظر روش تحلیل از نوع تحقیقات توصیفی-همبستگی بود که با استفاده از روش معادلات ساختاری انجام گرفت. داده‌ها با استفاده از پرسشنامه استاندارد سیزده‌عبارتی سرمایه اجتماعی ناهاپیت و گوشال (۱۹۹۸) و پرسشنامه محقق‌ساخته سه‌عبارتی فرهنگ حاکم بر ورزش‌های میراثی-آیینی جمع‌آوری شد. بعد از تأیید روایی صوری و محتوایی پرسشنامه تحقیق توسط متخصصان، روایی سازه توسط شاخص AVE و ضریب پایایی ابزار توسط آزمون آلفای کرونباخ، برای تحلیل داده‌ها از آمارهای توصیفی و استنباطی با کمک نرم‌افزارهای آماری اسپاس نسخه ۲۲ و اسمارت پی‌ال‌اس نسخه دو استفاده شد. ضرایب مسیر و شاخص‌های برازش مدل نشان داد، فرهنگ حاکم در ورزش‌های میراثی-آیینی بر توسعه سرمایه اجتماعی جوامع شهری تأثیر معناداری داشت. با توجه به یافته‌های تحقیق می‌توان نتیجه گرفت که ورزش‌های میراثی-آیینی می‌توانند

1. Email: Fahim_pe@yahoo.com

2. Email: ehs.asadollahi.spr@iauctb.ac.ir



به‌عنوان وسیله‌ای برای ایجاد روابط دوستانه و ارتباطات اجتماعی جدید به‌ویژه بین طبقات مختلف جامعه شهری به لحاظ مذهب و قومیت استفاده شود.

واژگان کلیدی: فرهنگ، ورزش‌های آیینی-میراثی، سرمایه اجتماعی، ورزش زورخانه و کشتی پهلوانی.

مقدمه

امروزه سرمایه اجتماعی به‌مثابه سرمایه‌ای کلیدی در جوامع ایفای نقش می‌کند و اهمیت آن تا حدی است که بدون توجه به آن ممکن است میزان بازگشت سرمایه حاصل از دیگر سرمایه‌های موجود کاهش یابد؛ به همین دلیل است که در پژوهش‌ها نیز اهمیت سرمایه اجتماعی به‌طور فزاینده‌ای در حال بررسی است (عباسی و همکاران، ۲۰۲۰). میگنون^۱ و همکاران (۲۰۱۱) سرمایه اجتماعی را به‌عنوان تجمعی از منابع بالقوه و بالفعل تعریف می‌کنند که مربوط به شبکه بادوامی از روابط کم و بیش نهادی شده‌ای از آشنایی و شناخت متقابل است. این شبکه‌ها محصول راهبردهای سرمایه‌گذاری فردی و جمعی، آگاهانه یا ناآگاهانه به قصد بازتولید روابط اجتماعی است (میگنون و همکاران، ۲۰۱۱). بوردیو^۲ (۱۹۹۰) سرمایه اجتماعی را دربرگیرنده روابط اجتماعی ارزشمند میان انسان‌ها می‌داند. سرمایه اجتماعی به نهادها و روابط و هنجارهایی گفته می‌شود که به کمیت و کیفیت تعاملات اجتماعی در یک جامعه شکل می‌دهند و به‌مثابه چسبی است که آن‌ها را با یکدیگر پیوند می‌زند (کلاریچ، ۲۰۱۵). تا چند دهه پیش، جوامع اغلب شهرها و محله‌ها از اعتبار و نقش و جایگاه ویژه‌ای در نظام روابط و تعاملات اجتماعی برخوردار بودند و براساس تعریف مذکور از بوردیو، نوعی سرمایه اجتماعی ارزشمند میان مردم حاکم بود (گابریل و همکاران^۱، ۲۰۲۱). روابط چهره به چهره، احساس تعلق، روابط اجتماعی و... از ویژگی‌های خاص این محلات بود که اکنون از آن به‌عنوان سرمایه اجتماعی یاد می‌شود. سرمایه اجتماعی را می‌توان یکی از مشخصه‌های عمده «توسعه محلی» تلقی کرد. امروزه در مباحث نظری، میزان و نحوه تعاملات اجتماعی کنشگران، سرمایه اجتماعی به شمار می‌آید و یکی از مهم‌ترین موضوعات بررسی شده از سوی جامعه‌شناسان است (مدادی نانسا و همکاران، ۲۰۲۰)، اما در چند دهه اخیر و در دنیای مدرن، با توجه به پدیده جهانی‌شدن و عصر ارتباطات جهانی و حاکم‌نبودن مردم‌سالاری واقعی در بعضی جوامع و همچنین درگیربودن شدید انسان‌ها در مسائل

1. Gabriel



شغلی و زندگی، شاهد کاهش روابط در این سطح هستیم و می‌توان گفت که جامعه دچار افت سرمایه اجتماعی شده است (احمدی و همکاران، ۲۰۱۸).

پژوهشگران عوامل گوناگونی چون دین و نهاد های مذهبی، وجود سازمان‌های غیر دولتی و نهادهای مدنی و عضویت مردم در آنها، ثبات مسکونی و همگونی اجتماعی و... را در شکل‌گیری و تکوین سرمایه اجتماعی مؤثر دانستند. همچنین از آنجاکه ورزش بازتاب‌دهنده روابط اجتماعی جامعه و بیان نظام فرهنگی اجتماعی جامعه‌ای است که از بستر آن برخاسته است، ورزش را به‌عنوان عامل تأثیر گذار بر توسعه سرمایه اجتماعی در جامعه شهری می‌دانند (بالدی و همکاران، ۲۰۲۱؛ عباسی و همکاران، ۲۰۲۰؛ قائدی و همکاران، ۲۰۱۶؛ داری و همکاران، ۲۰۱۷). ورزش به‌عنوان واقعیتی اجتماعی با پدیده‌ای دیگر روابط متقابل برقرار می‌کند، کارکردهای خاص خود را در جامعه بر عهده می‌گیرد و کل ساختار جامعه و هریک از ابعاد اجتماعی از حاصل و ثمره فعالیت‌های آن بهره‌برداری می‌کنند. کارکرد اجتماعی تربیت‌بدنی و ورزش در توسعه و تحکیم روابط انسانی، کارکردی زیربنایی و بنیادی است که در کل ساختار جامعه و روابط موجود بین اقشار و آحاد اجتماعی اثرات درخور توجهی بر جای می‌گذارد (آقاپور، ۲۰۱۸). قائدی و همکاران (۲۰۱۶) در پژوهشی با عنوان «بررسی نقش ورزش قهرمانی بر شاخص‌های توسعه اجتماعی» دریافتند، میانگین نگرش متخصصان و مدیران ورزش در شاخص‌های رفاه اجتماعی، سلامت فردی، سلامت اجتماعی، وحدت و انسجام اجتماعی زیاد بوده، اما در شاخص عدالت اجتماعی کم است؛ بنابراین با توجه به نگرش مثبت متخصصان در ارتباط با نقش ورزش قهرمانی بر توسعه اجتماعی، برای استفاده از آن باید برنامه‌ریزی مناسب انجام گیرد.

ورزش، بازتاب‌دهنده روابط اجتماعی جامعه است (آدام^۱، ۲۰۲۰). واقعیت ورزش به‌منزله محصول کنش انسان، در ارتباط با فرایندهای فرهنگی، اجتماعی و تاریخی قرار دارد. بازتاب خصلت فرهنگی و اجتماعی ورزش را می‌توان در نمونه‌های ورزشی خاص و نمودهای آن در ارتباط نزدیک با جامعه مشاهده کرد (راین و همکاران^۲، ۲۰۲۱). ساختارها و فرایندهای ورزشی حاصل سازگاری و توافق و در نتیجه دارای ویژگی‌های فرهنگی و اجتماعی هستند (فهمیدوین و اسداللهی، ۲۰۲۱). زورخانه یا ورزش زورخانه و پهلوانی به‌عنوان یک شبکه اجتماعی یکی از نمادهای به‌جامانده از فرهنگ ایران پیش از اسلام است که با گذشت زمان با معنویت، اخلاق و عرفان اسلامی درآمیخته است و

1. Adam
2. Ran



بازتاب‌دهنده نیرومندی، آیین همت، پرورش روحیه سخاوت، جوانمردی، دوستی و مودت، انسجام، میهن‌دوستی بوده و ترکیبی از ورزش، هنر و ادب است. ورزش سنتی زورخانه، ورزش ارزش‌هاست. این ورزش سنتی در تاریخ چند هزارساله خود، نقش مهمی را در نیرومندی و کسب آمادگی‌های جسمی و روحی مردم ایفا کرده است. ورزش زورخانه‌ای میراثی فرهنگی و معنوی و منبع خوبی برای توسعه سرمایه اجتماعی است (امینی‌زاده و بوستانی، ۲۰۱۴). ورزش زورخانه‌ای و کشتی پهلوانی با توجه به جایگاه آن در فرهنگ و جامعه ایرانی بستر مناسبی برای بازتولید ارزش‌هایی چون نوع‌دوستی، اعتماد، داوطلبی، خیرخواهی و... هستند؛ چراکه بازتاب خصلت فرهنگی و اجتماعی ورزش را می‌توان در نمونه‌های ورزشی خاص (ورزش زورخانه) و نمودهای آن در ارتباط نزدیک با جامعه مشاهده کرد (توکل و همکاران، ۲۰۲۰). برگزاری دیدارهای ورزش خیرخواهانه و بشردوستانه، مراسم گل‌ریزان و... در مراسم ورزش زورخانه می‌توانند تأمین‌کننده و تقویت‌کننده مسئولیت اجتماعی، همدلی، شفقت، تحکیم و ارتقادهنده ارزش‌های دینی و ملی باشند. زورخانه‌ها (به‌عنوان یک پایگاه اجتماعی و میراث و سرمایه فرهنگی) به بازشناسی هویت فرهنگی و تعاملات اجتماعی محله‌های شهری (به‌عنوان پایه و بنیان اجتماع شهروندی) کمک می‌کنند و به‌عنوان یک پایگاه اجتماعی با توجه به جذابیت، محبوبیت و مقبولیت ابعاد ظاهری و باطنی موجود در این ورزش، بر قومیت‌ها و اندیشه‌های مختلف تأثیر مثبت دارد و بر اعتماد، اتحاد و همگرایی ملی می‌افزاید (کریمی و همکاران، ۲۰۱۹)؛ بنابراین می‌توان گفت، زورخانه‌ها همچنین به‌عنوان یک پایگاه اجتماعی می‌توانند به حفظ و احیای مناسبت‌ها، آیین‌ها و میراث فرهنگی و بازتولید سرمایه اجتماعی-فرهنگی در محله‌های شهری کمک کنند.

بالدی و همکاران (۲۰۲۱) در پژوهشی نشان دادند، پویایی اجتماعی بر سرمایه اجتماعی و مشارکت ورزشی تأثیر دارد. نوابخش و بشیری (۲۰۲۱) در تحقیقی نشان دادند، بین سرمایه اجتماعی، مشارکت فرهنگی و اجتماعی با نهادهای مدنی رابطه معناداری وجود دارد. توکل و همکاران (۲۰۲۰) در مطالعه‌ای دریافته‌اند، انجمن‌های داوطلبی، مشارکت ورزشی، کانون هواداران تیم‌های ورزشی، ورزش قهرمانی، رسانه‌های ورزشی و ورزش‌های آیینی بر توسعه سرمایه اجتماعی از طریق ورزش در جامعه شهری مؤثر هستند. راین و همکاران (۲۰۲۱) در تحقیقی دریافته‌اند، رویدادهای ورزشی مشارکتی می‌تواند مزایای اجتماعی درخور توجهی را برای شرکت‌کنندگان ایجاد کند. مزیت اصلی ناشی از رویدادهای مشارکتی ورزشی توسعه سرمایه اجتماعی است. شوئف^۱ و همکاران (۲۰۱۷) در پژوهشی به بررسی این موضوع پرداختند که آیا مشارکت ورزشی تأثیر علی بر شکل‌گیری سرمایه اجتماعی

1. Schüttoff



در دوران نوجوانی دارد یا خیر. نتایج نشان داد، مشارکت منظم ورزش از طریق داوطلبانه، کمک به دوستان و مشارکت مدنی تأثیر مثبت بر سرمایه اجتماعی نوجوانان می‌گذارد. علاوه بر این، به نظر می‌رسد که این تأثیرات به‌طور عمده در کلوپ‌های ورزشی (برخلاف سایر قالب‌های سازمانی) توسعه می‌یابد. دارسی و همکاران (۲۰۱۷) در پژوهشی با عنوان «توسعه سرمایه اجتماعی در سازمان ورزشی» دریافتند، احساس تعلق و حمایت متقابل برای اعضای باشگاه از داوطلبان تا هیئت‌مدیره بسیار مهم است. قدرت پیوند در یک باشگاه، پایگاه قدرتمندی را برای سرمایه‌گذاری بعدی در جوامع محلی، منطقه‌ای و ملی که با سازمان مرتبط هستند، فراهم می‌کند. علاوه بر این، سرمایه اجتماعی در هر دو گروه و فرد، با استفاده از مهارت‌های فردی که به توسعه سرمایه انسانی وابسته است، نزدیک است و از سرمایه اجتماعی متمایز است. اسکینر^۱ و همکاران (۲۰۰۸) در پژوهش خود با عنوان «توسعه از طریق ورزش: بنانهادن سرمایه اجتماعی در مناطق محروم» نشان داد، افرادی که داوطلبانه در سازمان‌های ورزشی مشارکت دارند، از میزان اعتماد و تعاملات اجتماعی بیشتری برخوردارند. همچنین سرمایه اجتماعی موجود در ورزش موجب افزایش اعتمادبه‌نفس، گسترش ارتباطات اجتماعی و افزایش اخلاق‌گرایی و کاهش ناهنجاری‌های اجتماعی می‌شود.

با توجه به بررسی‌ها در عصر حاضر، ورزش و پرداختن به ورزش نمونه‌ای از پدیده‌های اجتماعی است. به نظر می‌رسد، سرمایه اجتماعی موجود در جامعه نه‌تنها می‌تواند به توسعه ورزش کمک کند، بلکه اقبال عمومی جامعه به ورزش و پرداختن به ورزش نیز می‌تواند از عوامل تقویت ابعاد سرمایه اجتماعی مانند وفاق اجتماعی و همبستگی اجتماعی زیاد، روحیه انعطاف‌پذیری و تنوع‌طلبی، مشارکت مدنی زیاد، اعتماد اجتماعی و... باشد که نشان از سلامت اجتماعی و روانی یک جامعه دارد و نشان‌دهنده ضرورت انجام پژوهش حاضر است؛ بنابراین لازم است در کشور ما نیز نقش ورزش و فعالیت بدنی به‌طور عام و ورزش‌های آیینی-میراثی به‌طور خاص بر توسعه سرمایه اجتماعی ارزیابی شود. از آنجاکه تا کنون پژوهشی در زمینه توسعه سرمایه اجتماعی با بررسی نقش ورزش‌های آیینی و میراثی در جوامع شهری انجام نشده است، محقق سعی دارد با انجام این پژوهش در جامعه مدنظر، زمینه‌های مطالعات بعدی را فراهم آورد و پیشنهادهایی را ارائه دهد؛ بنابراین سؤال اساسی تحقیق این است که آیا فرهنگ حاکم در ورزش‌های آیینی-میراثی بر توسعه سرمایه اجتماعی نقش دارد؟

1. Skinner



روش پژوهش

پژوهش حاضر از لحاظ ماهیت و هدف از نوع کاربردی و از نظر روش تحلیل از نوع توصیفی-همبستگی بود که با استفاده از روش معادلات ساختاری انجام گرفت. جامعه آماری پژوهش، مسئولان، پیشکسوتان، مربیان و ورزشکاران مطرح و فعال و همچنین علاقه‌مندان حاضر در برنامه‌ها و مسابقات ورزش‌های زورخانه‌ای و پهلوانی (مطابق با آمار هیئت استانی ۷۵۰ نفر) و اساتید صاحب‌نظر دانشگاه (هشت نفر) در استان خراسان رضوی به تعداد کل ۷۵۸ نفر بودند. جامعه آماری در رشته ورزش زورخانه‌ای و پهلوانی دارای سابقه است و دیدگاه آنان از منظرهای مختلف با یکدیگر هم‌پوشانی دارد؛ بنابراین نمونه آماری تحقیق با استفاده از فرمول جدول کرجسی و مورگان، ۲۶۰ نفر به صورت تصادفی ساده انتخاب شد که پرسشنامه تحقیق از طریق راه‌های ارتباطی نظیر شبکه‌های اجتماعی هیئت ورزش‌های زورخانه‌ای و کشتی پهلوانی استان خراسان رضوی در اختیارشان قرار گرفت. جمع‌آوری داده‌های پژوهش با استفاده از پرسشنامه استاندارد سیزده‌عبارتی سرمایه اجتماعی (در ابعاد ساختاری، ارتباطی و شناختی) ناهاپیت و گوشال (۱۹۹۸) و پرسشنامه نُه‌عبارتی محقق‌ساخته فرهنگ حاکم در ورزش‌های میراثی-آیینی در مقیاس پنج‌گزینه‌ای لیکرت انجام شد. جمع‌آوری داده‌های پژوهش از نمونه‌های آماری به این صورت بود که ابتدا پرسشنامه‌ها به صورت الکترونیکی آماده شدند و سپس با همکاری هیئت ورزش‌های زورخانه‌ای و کشتی پهلوانی استان خراسان رضوی و شهرستان مشهد، از طریق کانال ارتباطی هیئت در بین نمونه‌ها توزیع شد که ۲۹۴ پرسشنامه برگشت داده شد که بعد از حذف پرسشنامه‌های ناقص، ۲۶۰ پرسشنامه سالم در فرایند تحلیل داده‌ها استفاده شد. روایی صوری و محتوایی پرسشنامه‌ها توسط پنج نفر از اساتید متخصص مدیریت ورزشی بررسی شد و بعد از در نظر گرفتن نظرات آن‌ها پرسشنامه‌ها تأیید شد. روایی سازه ابزار محقق‌ساخته نیز به وسیله روش AVE و ماتریس فورنل و لارکر تأیید شد. پایایی ابزارهای تحقیق با استفاده از آزمون ضریب آلفای کرونباخ تأیید شد (میزان ضرایب بیشتر از ۰/۷). برای تحلیل داده‌ها از آمار توصیفی (فراوانی، درصد فراوانی و شاخص‌های مرکزی و پراکندگی) و آمار استنباطی (آزمون‌های کولموگروف-اسمیرنوف برای تعیین نوع توزیع داده‌ها، ضریب همبستگی پیرسون برای بررسی ارتباط بین متغیرها و مدل سازی معادلات ساختاری) با کمک نرم‌افزارهای آماری اسپاس^۱ نسخه ۲۲ و اسمارت پی‌ال‌اس^۲ نسخه دو استفاده شد.

1. SPSS
2. Smart-PLS 3.2.8



نتایج

جدول شماره یک، توصیف ویژگی‌های جمعیت‌شناختی نمونه بررسی شده را براساس بیشترین فراوانی نشان می‌دهد.

جدول ۱- توصیف ویژگی‌های جمعیت‌شناختی نمونه‌ها براساس بیشترین فراوانی
Table 1- Demographic characteristics of the samples based on the highest frequency

درصد فراوانی Frequency Percentage	فراوانی Frequency	طبقه Category	متغیر Variable
13.4	35	۳۵ تا ۴۰ سال 35 to 40 years	سن Age
32.3	84	بین ۴۱ تا ۴۵ سال 41 to 45 years	
25.7	67	بین ۴۶ تا ۵۰ سال 46 to 50 years	
22.6	59	بین ۵۱ تا ۵۵ سال 51 to 55 years	
5.7	15	بیشتر از ۵۶ سال More than 56 years	
24.2	63	کاردانی Associate degree	مدرک تحصیلی Education
29.3	76	کارشناسی BA	
26.1	68	کارشناسی ارشد MA	
20.3	53	دکتری PhD	
18.4	48	کمتر از ۵ سال Less than 5 years	سابقه ورزشی Sports Experience
27.3	71	بین ۶ تا ۱۰ سال Between 6 and 10 years	
39.4	102	بین ۱۱ تا ۱۵ سال Between 11 and 15 years	
14.9	39	بیشتر از ۱۶ سال More than 16 years	



توصیف کمی میزان متغیرهای پژوهش و نوع توزیع داده‌ها در جدول شماره دو نشان داده شده است.

جدول ۲- شاخص‌های توصیفی متغیرهای پژوهش و نوع توزیع داده‌ها

Table 2- Descriptive Statistics of Research Variables and Data Distribution

متغیرها Variables	میانگین Mean	انحراف معیار SD	آزمون K-S Test K-S P-value	Z
فرهنگ حاکم در ورزش‌های آیینی-میراثی The dominant culture in ritual-heritage sports	2.69	0.39	0.231	0.079
سرمایه اجتماعی Social capital	2.52	0.56	0.239	0.123
بعد ساختاری Structural dimension	2.48	0.71	0.071	0.149
بعد ارتباطی Communication dimension	2.49	0.83	0.115	0.14
بعد شناختی Cognitive dimension	2.60	0.79	0.247	0.127

با توجه به نتایج مندرج در جدول شماره دو، میزان میانگین متغیر فرهنگ حاکم در ورزش‌های آیینی ۲/۶۹ و میزان میانگین سرمایه اجتماعی ۲/۵۲ به دست آمد. همچنین نتایج آزمون نرمال بودن داده‌ها (مقدار معناداری بیشتر از ۰/۰۵) نشان داد، داده‌های جمع‌آوری شده از توزیع نرمال برخوردارند. در این بخش از تحقیق پایایی مدل با آزمون ضریب آلفای کرونباخ ارزیابی شد. سپس روایی همگرا با استفاده از حد متوسط واریانس استخراج ده تحلیل شد و روایی واگرا نیز به روش فورنل-لارکر بررسی شد.

جدول ۳- بررسی شاخص‌های روایی و پایایی سازه تحقیق

Table 3- Validity and reliability indicators of the research structure

سازه structure	آلفای کرونباخ Cronbach's alpha	AVE
فرهنگ حاکم در ورزش‌های آیینی-میراثی The dominant culture in ritual-heritage sports	0.86	0.69
سرمایه اجتماعی Social capital	0.82	0.56



بر اساس نتایج مندرج در جدول شماره سه می‌توان بیان کرد، میزان آلفای کرونباخ بیشتر از ۰/۷ است که بیان‌کننده ثبات درونی پرسشنامه تحقیق است. همچنین برای بررسی روایی همگرا از شاخص متوسط واریانس استخراج‌شده (AVE) استفاده شد. مقادیر بیشتر از ۰/۴ در این بخش قابل قبول است.

جدول شماره چهار، نتایج روایی واگرا براساس روش فورنل-لارکر را نشان می‌دهد و با توجه به اینکه جذر واریانس استخراج‌شده متغیرها بزرگ‌تر از همبستگی آن متغیر با دیگر متغیرهاست، روایی واگرای مدل اندازه‌گیری تأیید می‌شود.

جدول ۴- نتایج آزمون فورنل-لارکر

متغیر Variable	فرهنگ حاکم در ورزش‌های آیینی-میراثی The dominant culture in ritual-heritage sports	سرمایه اجتماعی Social capital
فرهنگ حاکم در ورزش‌های آیینی-میراثی The dominant culture in ritual-heritage sports	0.84	-
سرمایه اجتماعی Social capital	0.57	0.62

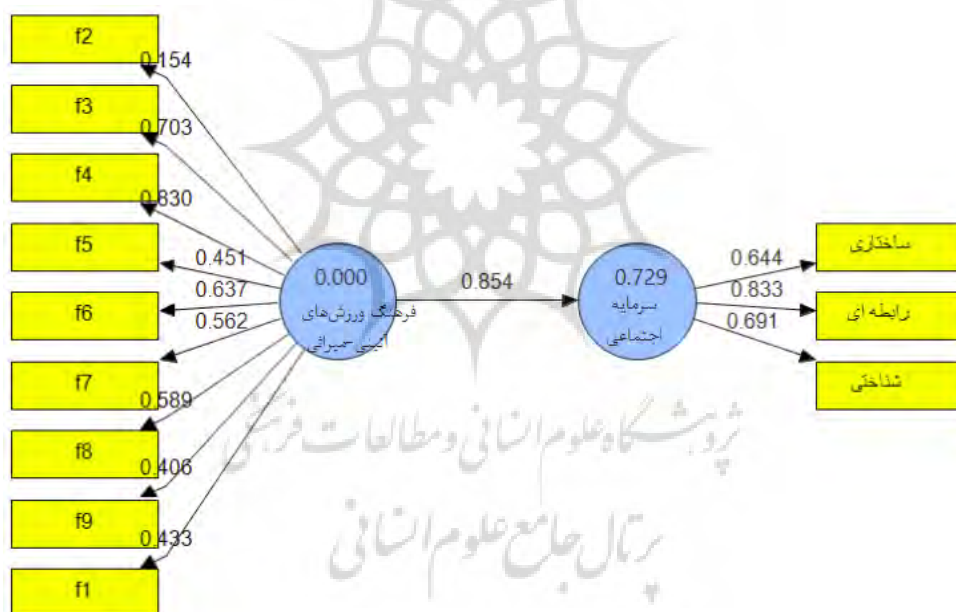
جداول شماره پنج و شماره شش و شکل‌های شماره یک و شماره دو، بررسی رابطه بین متغیرها، ضرایب مسیر استاندارد و ضرایب مسیر در حالت استاندارد در حالت مقیاس t بین متغیرهای تحقیق و شاخص‌های برازش مدل را نشان می‌دهند.

جدول ۵- ضریب همبستگی پیرسون بین فرهنگ حاکم در ورزش‌های آیینی-میراثی با سرمایه اجتماعی

Table 5- Pearson's correlation coefficient between the dominant culture in ritual-heritage sports and social capital

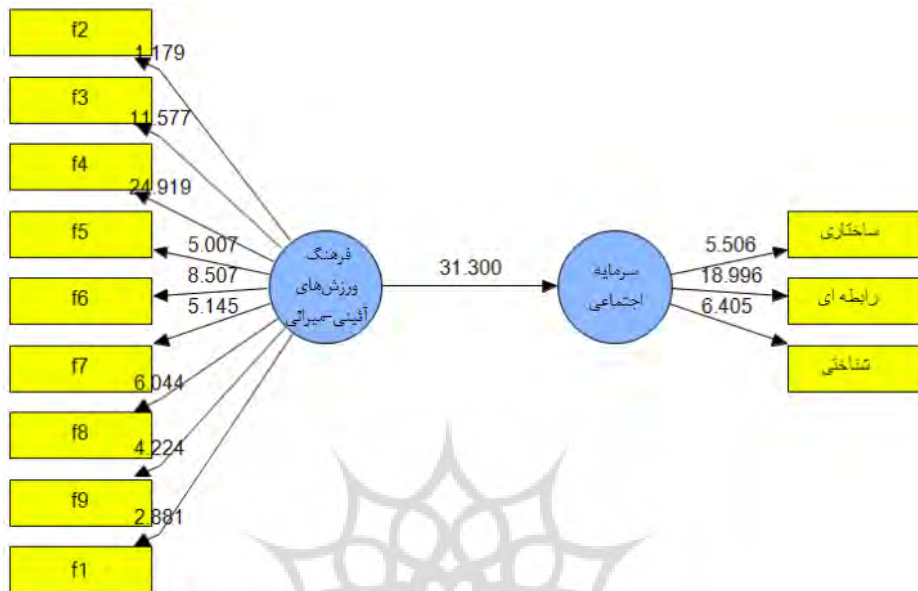
شناختی Cognitive	ارتباطی Coommunication	ساختاری Structural	سرمایه اجتماعی social capital	فرهنگ ورزش‌های آیینی Ritual sports culture
0.494	0.715	0.585	0.823	مقدار معناداری Sig.
0.001	0.001	0.001	0.001	

در جدول شماره پنج ملاحظه می‌شود که بین دو متغیر فرهنگ ورزش‌های آیینی-میراثی و سرمایه اجتماعی و ابعاد آن رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.



شکل ۱- ضریب مسیر استاندارد بین فرهنگ حاکم در ورزش آیینی-میراثی و سرمایه اجتماعی





شکل ۲- ضریب مسیر استاندارد بین فرهنگ حاکم در ورزش آیینی-میراثی و سرمایه اجتماعی در حالت شاخص t

همان‌طور که شکل شماره دو نشان می‌دهد، بین دو متغیر فرهنگ حاکم در ورزش آیینی و سرمایه اجتماعی، ضریب تأثیر معناداری برابر با ۰/۸۵۴، معادل با ۳۱/۳ مقیاس t برقرار است.

جدول ۶- شاخص‌های برازش مدل

Table 6- Model fit indices

F2	GOF	Q2	R ²	شاخص‌های
0.42	0.43	0.44	0.54	مقدار به دست آمده Obtained amount
>0.35	>0.36	>0.00	>0.33	مقدار مطلوب Desired amount

شاخص‌های برازش نشان می‌دهند، مدل موجود از نظر شاخص‌های برازش در سطح مطلوب قرار دارد و برازش قوی مدل تحقیق تأیید می‌شود.



بحث و نتیجه‌گیری

سرمایه اجتماعی شبکه‌ای از روابط و پیوندهای مبتنی بر اعتماد اجتماعی بین فردی و بین گروهی و تعاملات افراد بین نهادها، سازمان‌ها و گروه‌های اجتماعی است که به همبستگی و انسجام اجتماعی و برخورداری افراد و گروه‌ها از حمایت اجتماعی و انرژی لازم برای تسهیل کنش‌ها در جهت تحقق اهداف فردی و جمعی منجر می‌شود (آدلر و همکاران، ۲۰۰۲).

یافته‌های پژوهش حاکی از تأثیر معنادار و مثبت فرهنگ حاکم در ورزش‌های آیینی-میراثی بر سرمایه اجتماعی بود. در تبیین این یافته باید گفت، عاملی که سبب می‌شود از میان عناصر مختلف اجتماعی در درون یک جامعه، ورزش به‌طور گسترده مدنظر بیشتر محققان سرمایه اجتماعی قرار گیرد، این است که فعالیت‌های ورزشی در سطح غیرسازمان‌یافته این قابلیت را دارند که می‌توانند باعث ایجاد انگیزش، الهام‌بخشی و ایجاد روحیه اجتماعی در جامعه شوند. همچنین ورزش می‌تواند به‌عنوان وسیله‌ای برای ایجاد روابط دوستانه و ارتباطات اجتماعی جدید به‌ویژه بین طبقات مختلف از لحاظ مذهب و قومیت استفاده شود (اسکینر و همکاران، ۲۰۰۸). ورزش، بازتاب‌دهنده روابط اجتماعی جامعه است (آدام، ۲۰۲۰). واقعیت ورزش به‌منزله محصول کنش انسان، در ارتباط با فرایندهای فرهنگی، اجتماعی و تاریخی است. ساختارها و فرایندهای ورزشی حاصل سازگاری و توافق‌اند و در نتیجه دارای ویژگی‌های فرهنگی و اجتماعی هستند. بازتاب خصلت فرهنگی و اجتماعی ورزش را می‌توان در نمونه‌های ورزشی خاص و نمودهای آن در ارتباط نزدیک با جامعه مشاهده کرد.

بررسی منشأ زورخانه و ورزش‌های آیینی-میراثی در ایران قبل یا بعد از اسلام نشان می‌دهد، این مکان و ورزش از سنت‌های اصیل ایرانی بوده است. صرف‌نظر از وجوه تشابه وضعیت فیزیکی زورخانه با آیین‌ها و مراسم آن با سایر آیین‌ها، نقش تربیتی و فرهنگی آن و در تربیت پهلوانان را نمی‌توان نادیده گرفت (کیانی و نظری، ۲۰۱۹)؛ بنابراین با توجه به یافته‌های پژوهش می‌توان گفت، از آنجاکه ورزش زورخانه‌ای از ظرفیت توانمندسازی اجتماعی بسیاری برخوردار است، پرداختن به ورزش باستانی و زورخانه‌ها در شکل‌گیری هویت ملی و سرمایه اجتماعی، یکی از مسائل مهم اجتماع امروزی به نظر می‌رسد. ورزش با کارکردهای مثبت مانند کاهش آسیب‌ها و انحرافات اجتماعی، افزایش انسجام اجتماعی، پیشگیری و مداخله در اختلالات روانی، کاهش فقر حرکتی و... می‌تواند موضوع پژوهش‌های مهمی باشد. در سال‌های اخیر توجه به مقوله ورزش بیشتر شده است که ارائه مقالات و گزارش‌های مختلف و انجام پژوهش‌های متعدد در این زمینه، خود گویای این رویکرد است. این پژوهش‌ها رابطه ورزش با مقوله‌هایی مانند فرهنگ، اقتصاد، سیاست و همچنین کارکردهای ورزش در زمینه این عوامل



را بررسی کرده‌اند و نتایج جالب توجهی نیز به همراه داشته است. در این زمینه، کریمی و همکاران (۲۰۱۹) در پژوهشی به تبیین جامعه‌شناختی پیامدهای اجتماعی مشارکت در ورزش (زورخانه‌ای و باستانی) پرداختند. براساس یافته‌ها، مهم‌ترین پیامدهای مشارکت اجتماعی در چنین فعالیت‌های ورزشی شامل انسجام اجتماعی، اعتماد اجتماعی، بعد سلامت، بعد پرورشی و اخلاقی، شور و نشاط، روابط اجتماعی، هویت اجتماعی و کاهش آسیب‌های اجتماعی است که یافته‌های پژوهش حاضر را تأیید می‌کند. از میان عناصر مختلف اجتماعی در درون یک جامعه، دلیل اینکه ورزش به‌طور گسترده مدنظر بیشتر محققان حوزه سرمایه اجتماعی قرار می‌گیرد، این است که فعالیت‌های ورزشی در سطح غیرسازمان‌یافته این قابلیت را دارند که بتوانند باعث انگیزش، الهام‌بخشی و ایجاد روحیه اجتماعی در جامعه شوند؛ بر این اساس، ورزش می‌تواند به‌عنوان وسیله‌ای برای ایجاد روابط دوستانه و ارتباطات اجتماعی جدید به‌ویژه بین طبقات مختلف از لحاظ مذهب و قومیت استفاده شود (اسکینر و همکاران، ۲۰۰۸).

پاتنام (۲۰۰۱)، مشهورترین نظریه‌پرداز سرمایه اجتماعی، معتقد است که بیشتر ورزش‌ها با توجه به ماهیتشان فعالیتی ارتباطی محسوب می‌شوند و مشارکت در ورزش شامل شرکت آگاهانه افراد به‌صورت مشارکت‌کننده و تماشاچی می‌شود که با هم ارتباط متقابل دارند و در اثر این روابط متقابل پاداش‌های اجتماعی میان آن‌ها مبادله می‌شود. وی سرمایه اجتماعی را به‌عنوان روابطی بین افراد تعریف می‌کند که نشان‌دهنده ویژگی‌های خاصی از زندگی اجتماعی شامل شبکه‌ها، هنجارها و اعتماد متقابل و محصول فرعی از تعاملات اجتماعی می‌شود که همکاری‌های ناشی از این تعاملات را برای مشارکت‌کنندگان آسان‌تر و محتمل‌تر می‌کند (پرکس، ۲۰۰۷).

همچنین آدام^۲ (۲۰۲۰) در مطالعه‌ای نشان داد، تماشا و مشارکت ورزشی به توسعه شبکه‌های سرمایه اجتماعی در جامعه منجر می‌شود. یزدی (۲۰۱۱) زورخانه و فرهنگ حاکم در آن را مظهر رشد و توسعه انسجام و بسیج گروهی، همکاری، ارتباطات فتوت، شجاعت و پهلوانی می‌داند. گودرزی (۲۰۰۴) در پژوهش خود با عنوان «سیر تطور ورزش باستانی و زورخانه در ایران» به شکل‌گیری زورخانه در طول تاریخ در قالب یک نهاد سیاسی و اجتماعی اشاره کرد. همچنین تاریخچه و آداب این ورزش و وجود ویژگی‌های اخلاقی و فرهنگی را علاوه بر فعالیت‌های جسمانی توصیف کرد؛ به‌طوری‌که زورخانه محل تقویت روحیه انسجام و ملی‌گرایی است. اشعار حماسی و ملی که از فردوسی خوانده

1. Perks
2. Adam



می‌شود، همراه با نوای دل‌انگیز مرشد تأثیری عمیق بر روحیه ملی‌گرایی در افراد حاضر در زورخانه می‌گذارد (امینی‌زاده و بوستانی، ۲۰۱۴). همچنین می‌توان گفت که مشارکت در ورزش زورخانه از طریق افزایش انسجام گروهی، کنش متقابل، روابط بین‌فردی قوی، اعتماد به نفس، گسترش ارتباطات اجتماعی و افزایش اخلاق‌گرایی بر سرمایه اجتماعی تأثیر می‌گذارد؛ بنابراین ورزش زورخانه‌ای می‌تواند عرصه‌ای مهم برای ایجاد و حفظ سرمایه اجتماعی باشد.

نتایج پژوهش در باره تأثیر فرهنگ حاکم در ورزش‌های آیینی-میراثی بر سرمایه اجتماعی با نتایج پژوهش‌های آدام (۲۰۲۰)، فتحی و علیخانی (۲۰۲۱)، گابریل و همکاران^۱ (۲۰۲۱)، توکل (۲۰۲۰)، کیانی و نظری (۲۰۱۹)، یزدی (۲۰۱۱) و گودرزی (۲۰۰۴) همسوست. فتحی و علیخانی (۲۰۲۱) در پژوهشی دریافتند، بین متغیرهای طبقه اجتماعی-اقتصادی، اعتماد اجتماعی، مشارکت اجتماعی، تعامل اجتماعی، عضویت در گروه‌های اجتماعی و درنهایت سرمایه اجتماعی با مصرف فرهنگی رابطه معناداری وجود دارد. گابریل و همکاران (۲۰۲۱) در تحقیقی نشان دادند، با توسعه ارتباطات و تماس‌های اجتماعی در حاشیه شهرها می‌توان به توسعه سرمایه اجتماعی کمک کرد. کیانی و نظری (۲۰۱۹) در مطالعه خود با عنوان «نقش ورزش باستانی (زورخانه) بر شخصیت‌سازی» نشان دادند، ورزش باستانی (زورخانه) نقش فراوانی در الگوسازی شخصیت دارد؛ زیرا این الگوهای رفتاری مانند حرمت‌گذاشتن به پیشکسوتان و رعایت آیین ایستادن در گود شکل می‌گیرند. امینی‌زاده و بوستانی (۲۰۱۴) در پژوهش خود با عنوان «زورخانه و منابع هویت‌یابی آن» زورخانه را محل تقویت روحیه انسجام، همبستگی و ملی‌گرایی می‌داند. اشعار حماسی و ملی که از فردوسی خوانده می‌شود، همراه با نوای دل‌انگیز مرشد تأثیری عمیق بر روحیه ملی‌گرایی به‌عنوان یکی از عناصر سرمایه اجتماعی در افراد حاضر در زورخانه می‌گذارد. از سویی، وجود انواع ذکرهای مذهبی و اشعار معنوی به‌نوعی تقویت‌کننده هویت مذهبی است.

درنهایت، با توجه به یافته‌های پژوهش می‌توان نتیجه گرفت که مسئولان و متولیان ورزش و فرهنگی استان خراسان رضوی با توجه به نقش فرهنگ حاکم بر ورزش‌های آیینی و میراثی بر سرمایه اجتماعی می‌توانند برای اشاعه درست و کافی این فرهنگ، با برنامه‌ریزی مناسب و هدفمند، ورزش‌های میراثی را در سطح استان توسعه دهند؛ چراکه ورزش‌های میراثی و آیینی (کشتی جوخه و پهلوانی) در بین مردم این خطه از کشور از پایگاه اجتماعی بالا برخوردارند و با توجه به قدمت تاریخی-فرهنگی چندهزارساله و اصالت ایرانی این ورزش، نقش مهمی در تحکیم هویت قومی، محلی و ملی دارند. باید

1. Gabriel



توجه داشت که توسعه سرمایه اجتماعی از طریق ورزش در میان دیگر عوامل مؤثر در توسعه آن نیاز به توسعه و تقویت هر چه بیشتر این ورزش‌ها و ترویج آن‌ها از طریق رسانه‌های جمعی و در رأس آن صدا و سیما دارد؛ چراکه رسانه‌های جمعی از مهم‌ترین ابزارهای کنترل اجتماعی تلقی می‌شوند و از این نظر می‌توانند به‌شدت در سرمایه اجتماعی دخالت کنند. اهمیت روزافزون رسانه‌ها در سازوکار تحولات اجتماعی از ماهیت این ابزار ناشی می‌شود. کلمن (۱۹۹۰) از رسانه‌های جمعی و همگانی به‌عنوان ابزارهای اشاعه سرمایه اجتماعی یاد می‌کند. در واقع، رسانه‌های همگانی ابزار شناسایی، استمرار و ترویج و حفظ و انتقال سرمایه‌های اجتماعی جامعه هستند. این مسئله باعث شده است که رسانه‌های جمعی در آرایش فکری نیروهای مختلف اجتماع در عرصه‌های مختلف حیات اجتماعی اثرگذار باشند. از طریق برگزاری سمینارها و کنگره‌ها و نیز تأکید جامعه‌شناسان ورزشی، مسئولان، مدیران و مربیان ورزشی این رشته‌ها می‌توانند برای ترویج و اشاعه فرهنگ نهفته در ورزش‌های میراثی در بین ورزشکاران، علاقه‌مندان و همچنین جامعه، به توسعه سرمایه اجتماعی از این طریق اقدام کنند.

با توجه به یافته‌های توصیفی پژوهش و با توجه به میانگین کم متغیر فرهنگ حاکم در ورزش‌های آیینی (زورخانه) و سرمایه اجتماعی در افراد بررسی شده پیشنهاد می‌شود، آداب زورخانه در کشور پررنگ شود و مواردی از قبیل فروتنی، از خودگذشتگی، مردانگی و کمک به مستمندان رعایت شود و به عواملی چون زنده نگهداشتن زبان پارسی، فرهنگ و آیین فروتنی و برادری از طریق این ورزش‌ها اهمیت داده شود. پیشنهاد می‌شود، پیوندها و تعاملات اجتماعی در سطوح خرد و کلان اعم از روابط فردی و نهادی تقویت شود؛ زیرا در حال حاضر شاهد نوعی گسست یا تضعیف این تعاملات هستیم که مانع بزرگی برای حفظ و تقویت سرمایه اجتماعی محسوب می‌شود؛ بنابراین پیشنهاد می‌شود جامعه مدنی فعال و سازنده تقویت شود تا نیروهای اجتماعی به‌ویژه گروه‌های سنی نوجوان و جوان بتوانند در قالب جامعه مدنی به کنشگری بپردازند و زمینه‌های لازم برای تقویت همبستگی و انسجام اجتماعی را فراهم کنند.

تشکر و قدردانی

از هیئت و جامعه ورزش زورخانه‌ای و کشتی پهلوانی استان خراسان رضوی که محققان را در جمع‌آوری داده‌های پژوهش یاری رساندند، تشکر فراوان می‌کنیم.



References

1. Abbasi, M., Khanifar, F., Abbasi, A., & Noori, K. (2020). Investigating the relationship between social capital, psychological capital, and organizational performance: A Case Study of Small Businesses of Tabriz. *Organizational Culture Management*, 18(1), 141-163. (Persian)
2. Adam, G. (2020). Social capital networks in sports spectatorship and participation. *International Review for the Sociology of Sport*, 56(4), 813-836.
3. Adler, P. S., & Kwon, S. W. (2002). Social capital: Prospects for a new concept. *The Academy of Management Review*, 1(27), 17-40.
4. Aghapour, M. (2018). Sport for development, peace and social justice (Sports sociology). Tehran: Physical Education Organization Publications. (Persian)
5. Ahmadi, B., Yuosefi, B., & Eydi, H. (2018). Good governance in sport: The role of social capital in promoting. *Research on Educational Sport*, 6(14), 301-326. (Persian)
6. Amini Zadeh, S., & Boustani, D. (2014). Zoorkhane and its identification resources. *Quarterly Journal of Social Development (Previously Human Development)*, 9(1), 67-84. (Persian)
7. Baledi, R., Akbari Yazdi, H., & Azadfada, S. (2021). Investigating the impact of social dynamics on social capital and sports participation employees of Abadan Oil Refining Company. *Sport Psychology Studies*, 10(37), 223-238. (Persian)
8. Bourdieu, P. (1990). *In other words: Essays toward a reflexive sociology*. Cambridge: Cambridge University Press.
9. Claridge, T. (2015). Bourdieu on social capital—Theory of capital. *Social Capital Research & Training*, 2(8): 27-35.
10. Coleman, J. (1990). *Foundation of social theory*. Cambridge: Harvard University Press.
11. Darcy, S.H., Maxwell, M., Edwards, J., & Sherker, S. (2017). More than a sport and volunteer organisation: Investigating social capital development in a sporting organization. *Sport Management Review*, 17(3), 395–406.
12. Fathi, S., & Alikhani, E. (2021). Sociological explanation of the relationship between social capital and the consumption of cultural and cultural goods. *Journal of Cultural Preservation and Social Capital*, 1(1), 129-162. (Persian)
13. Fahim Devin, H., & Asadollahi, E. (2021). Investigating the mediating role of coaches'sense of humor in causative relation of transformational (Inspirational) Leadership with sport achievement motivation in elite athletes. *Scientific Journal of Organizational Behavior Management in Sport Studies*, 8(2), 81-90. (Persian)
14. Gabriel, O., Beate, V., & Jesper, R. (2021). Space and social capital: Social contacts in a segregated city. *Urban Geography*, 3(7), 1-25.
15. Ghaedi, A., Ghafouri, F., & Kargar, G. (2016). Investigation the role of athletics sport on Social Development Indicators. *Applied Research in Sport Management*, 5(1), 35-47. (Persian)
16. Goodarzi, M. (2004). The evolution of ancient sports and zurkhaneh in Iran. *Movement Magazine*, 22, 149-170. (Persian)



17. karimi, J., Abbasi, H., & Eydi, H. (2019). Sociological explanation of social consequences of participation in sport; grounded theory. *Research on Educational Sport*, 7(16), 285-306. (Persian)
18. Kiani, M. S., & Nazari, L. (2019). The role of ancient sports (Zurkhaneh) on children's personality building. Paper presented at the The Second National Conference on the Achievements Of Sports Sciences and Health in Ahvaz. Ahwaz University of Medical Sciences. (Persian)
19. Medadi Nansa, E., Ghafouri, F., Shahlaee, J., & Keshkar, S. (2020). The role of professional sport on social development indicators in Iran. *Sport Management Studies*, 14(72), 17-46. (Persian)
20. Mignone, J., Elias, B., & Hall, M. (2011). Validation of a culturally appropriate social capital framework to explore health conditions in canadian first nations communities. *The International Indigenous Policy Journal*, 2(3), 1-18.
21. Mullah Hassani, H. (2004). Social capital at the neighborhood level. Abstracts of the Conference on Local Development. Tehran: Tehran Municipality. (Persian)
22. Nahapiet, J., & Ghoshal, S. (1998). Social capital, intellectual capital, and the organizational advantage. *The Academy of Management Review*, 23(2), 242-266.
23. Navabakhsh, M., & Bashiri Guivi, H. (2021). Sociological explanation of the role of civic institutions on the social capital of citizens. *Journal of Cultural Preservation and Social Capital*, 1(1), 91-248. (Persian)
24. Perks, T. (2007). Does sport foster social capital? The contribution of sport to a lifestyle of community participation. *Sociology of Sport Journal*, 24(4), 378-401.
25. Putnam, R. D. (2001). Social capital: Measurement consequences. *Isuma: Canadian Journal of Policy Research*, 12(3), 41-51.
26. Ran, Z., Kiki, K., & Christine, E. W. (2021). Social capital from sport event participation: Scale development and validation. *Leisure Studies*, 4(13), 38-52.
27. Schüttoff, U., Pawlowski, T., Downward, P., & Lechner, M. (2017). Sports participation and social capital formation during adolescence. *Social Science Quarterly*, 99(10), 45-61.
28. Skinner, J., Zakus, D., & Cowell, J. (2008). Development through Sport: Building social capital in disadvantaged communities. *Sport Management Review*, 11(3), 253-275.
29. Tavakol, M., Fahim Devin, H., Esmaeilzadeh Ghandehari, M., & Peymanizad, H. (2020). Identify and explain the effective indicators on the development of social capital through sport in urban society and presenting model. *Contemporary Studies on Sport Management*, 10(20), 17-36. (Persian)
30. Yazdi, H. (2011). Chivalry, courage, heroicism, championship and sport at the time of Safavieh Dynasty. *Journal of Sport Management*, 3(10), 121-136. (Persian)



ارجاع دهی

فهمیدوین، حسن؛ اسداللهی، احسان. (۱۴۰۱). تأثیر فرهنگ حاکم در ورزش‌های آیینی-میراثی بر توسعه سرمایه اجتماعی جوامع شهری (مورد مطالعه: ورزش زورخانه‌ای و کشتی پهلوانی استان خراسان رضوی). پژوهش در ورزش تربیتی، ۱۰ (۲۹): ۴۵-۶۶. شناسه دیجیتال: 10.22089/RES.2021.11318.2161

Fahim Devin, H; Asadollahi, E. (2023). Impact of Dominant Culture in Ritual-Heritage Sports on the Development of Social Capital of Urban Communities (Case study: Zurkhaneh Sport and Wrestling in Khorasan Razavi Province). *Research on Educational Sport*, 10 (29): 45-66. (Persian). DOI: 10.22089/RES.2021.11318.2161

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

