

فصلنامه دانش انتظامی سمنان ، دوره هشتم ، شماره بیست و هشتم ، تابستان ۱۳۹۷

تاریخ دریافت مقاله: ۹۷/۰۲/۱۱

تاریخ پذیرش مقاله: ۹۷/۰۶/۱۸

صفحات: ۱۶۵ - ۱۳۹

## بررسی طراحی کمپ خدماتی در راستای آسایش اقلیمی

مهدی یعقوبی<sup>۱</sup>، ملیکا خیرالدین<sup>۲\*</sup>

چکیده

طراحی و ایجاد کمپ خدماتی تفریحی-گردشگری در راستای ایمنی و آسایش مسافران می‌باشد. روش پژوهش، توصیفی-تحلیلی است و گردآوری اطلاعات از طریق منابع و بررسی های میدانی انجام خواهد شد. کمپ ها استراحتگاه‌هایی هستند که در مسیرها یا در مناطق دیدنی و خوش آب و هوا و به عنوان یک سایت تفریحی-گردشگری و ارائه خدمات به مسافران احداث می شوند. و می تواند مکانی امن جهت استفاده کنندگان آن در کوهستان قرار گیرد. استان تهران به لحاظ طبیعی، منطقه ای ویژه و منحصر به فرد است. در روزهای تعطیل، هزاران گردشگر و مسافر را برای گردشگری و اقامت موقت و گذران اوقات فراغت به سوی خود جذب می کند. مکان یابی کمپینگ بر اساس ویژگی های طبیعی، تاریخی، ورزشی و... صورت می گیرد. در اطراف تهران هیچ گونه استراحتگاه، فضای تفریحی و امکانات و خدمات وجود ندارد، بنابراین، وجود یک کمپ تفریحی-گردشگری و ورزشی بسیار ضروری است. در این مقاله پس از بررسی مبانی نظری، تحلیل اقلیم و بررسی سایت، برنامه ریزی فیزیکی و طراحی بر اساس اصول ایمنی و آسایش طراحی کمپ انجام خواهد شد محدوده انتخابی در درکه تهران جزء اقلیم های سرد و نیمه خشک کوهستانی است و برای تفریح های زمستانه و تابستانه بسیار مناسب است. سایت کمپ، به سمت کوه و به طور کلی به توپوگرافی زیبا دید دارد و از طرف دیگر منظر شهری تهران را در مقابل دارد. منظور از شرایط آسایش اقلیمی انسان، مجموعه شرایطی است که از نظر حرارتی حداقل برای ۸۰ درصد از افراد مناسب باشد. وضعیت آب و هوایی یک منطقه از جمله مهمترین عوامل موثر در جهت جذب گردشگر و یا بالعکس تضعیف آن می‌باشد. در واقع مدیریت منابع و توسعه گردشگری باید بصورتی انجام گیرد که در کنار تأمین نیازهای اقتصادی، اجتماعی و زیباشناختی تمامیت فرهنگی، فرایندهای ضروری زیست محیطی، تنوع زیستی و سیستمهای بقا حفظ گردند. واژگان کلیدی: کمپ خدماتی تفریحی-گردشگری، سایت، آسایش اقلیمی.

<sup>۱</sup> - کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهدیشهر سمنان ایران

<sup>۲</sup> - کارشناسی ارشد معماری، دانشکده معماری، دانشگاه رشد دانش سمنان، سمنان، ایران. (نویسنده مسئول)

## مقدمه

کمپ‌های توریستی تفریحی گردشگری در نقاط مختلف دنیا از جمله برنامه‌های اساسی و پایه‌ای برای جذب توریست داخلی و خارجی است اما برنامه‌ریزی و مکان‌یابی صحیح کمپ‌های گردشگری تفریحی شاید مهمترین موضوع در ساخت این کمپ‌های گردشگری توریستی میباشند در تمام دنیا پتانسیل‌های طبیعی و یا مصنوعی که می‌توانند باعث جذب توریست شوند پایه اولیه ساخت کمپ‌های توریستی گردشگری را تشکیل می‌دهند به عبارتی نخست پتانسیل جذب توریست در آن مکان وجود داشته و سپس برای جذب بیشتر توریست و همچنین خدمات بیشتر به توریست‌ها اقدام به ساخت کمپ گردشگری توریستی می‌شود کمپ گردشگری تفریحی توریستی ورزشی پدیده‌ای است که از گذشته‌های دور مورد توجه جوامع انسانی بوده و بر حسب نیازهای متفاوت اجتماعی اقتصادی و تاریخی به پویایی خود ادامه داده است که ما در این پژوهش با توجه به منطقه یک با توجه به شرایط جغرافیایی و توپوگرافی درکه و رودخانه پرآب و ... پتانسیل بالایی برای ایجاد کمپ تفریحی توریستی گردشگری را فراهم ساخته است اما متأسفانه کمتر به آن توجه شده است در این پژوهش به بیان مسئله و اهداف می‌پردازیم. منظور از اقلیم آسایش، آب و هوای مناسبی است که بدن انسان برای حفاظت در برابر پایداری محیط داخلی خود، نیازی به کوشش فراوان ندارد و در آن وضعیت، مکانیسم‌های منظم موازنه‌ها و توان بیولوژیکی عمده او به خطر نمی‌افتد با توجه به نمودار بال، به طور خلاصه اطلاع از تغییرات اقلیم آسایش برای گردشگران، مدیران و برنامه‌ریزان گردشگری، توراپراتورها، بازارباان و سرمایه‌گذاران در صنعت گردشگری مفید و کاربردی می‌باشد. احساس آسایش متأثر از کلیه عناصر جوی بوده ولی تأثیر برخی که امال اقلیمی انسان تقریباً مشخص و برجسته و تأثیر بعضی از آنها خفیف است.

دما، رطوبت، جریان هوا و تابش از جمله متغیرهای مؤثر بر آسایش اقلیمی بوده است. عوامل فیزیکی نیز گرد و غبارهای آزار دهنده، بارشهای ممتد و سیل آسا، رطوبت ناخوش آیند و هوای آزار دهنده و نامناسب را در بر می گیرد که به طور مستقیم یا غیر مستقیم بر رضایت فرد تاثیر میگذارد. برای مثال تاثیر مستقیم باد تند نگهداری از وسایل شخصی و تفرج در فضای باز را برای گردشگران مشکل میسازد و به صورت غیر مستقیم به واسطه پراکندن ماسه و غبار معلق در هوا سبب آزار گردشگران میگردد. پوشش ابر و تابش آفتاب مهمترین متغیرهای زیباشناختی هستند. بر اساس تعریف سازمان میراث فرهنگی، کمپینگ‌ها استراحتگاههایی هستند که در مسیرها یا در مناطق دیدنی و خوش آب و هوا ساخته می‌شوند؛ معمولاً سرویس‌های بهداشتی و استراحتگاه‌های سرپوشیده دارند. مسافران می‌توانند در محوطه آنها، چادرهای خود را برپا کنند یا ماشین واگن دار خود را پارک و شب را در همان منطقه سپری کنند. گاهی امکان روشن کردن آتش و پخت و پز نیز تدارک دیده شده است. معمولاً به تبع رفت و آمد مسافر و استقرار آنها در این استراحت‌گاه‌ها، فروشگاه‌هایی نیز در کنار آنها ایجاد می‌شود. گاه در کمپینگ‌ها، امکانات آب و برق قابل اتصال به سیستم تأسیسات کاروان‌ها، تدارک دیده می‌شود، اما به طور معمول، کمپ‌ها محدوده‌های نسبتاً وسیعی از سطح زمین باز را شامل می‌شوند که فضاهای متنوعی را برای استقرار افراد در داخل چادرها، کلبه‌ها، ساختمان‌های موقت و.. در بر می‌گیرند. در کنار این فضاها نیز سایر خدمات اقامتی، بهداشتی، تفریحی و ارتباطی ارائه می‌شود.

امروزه زندگی شهری و نظام اجتماعی موجود در شهرها، انسان‌ها را از مسیر اصلی زندگی دور کرده و با وجود رفاه و امکانات بسیاری که در اختیارشان قرار داده از سادگی طبیعت دور شده‌اند. یکی از بهترین راه‌های تبادل فرهنگی، گردشگری است.

در گذشته، کمپینگ یک سرگرمی برای دوست‌داران طبیعت بود که می‌خواستند تجربه‌ای جسورانه را در بازگشت به طبیعت و ناهمواری‌های آن تجربه کنند، ولی بعدها این فعالیت‌ها به فعالیت تعطیلاتی استانداردی برای شمار وسیعی از خانواده‌های معمولی تبدیل شد. همچنین کمپینگ تفریحی ارزان برای افرادی شمرده می‌شود که می‌خواهند در فعالیت‌های تفریحی در فضای باز و رویدادهایی مانند مسابقه‌های ورزشی و یا جشنواره‌های موسیقی

شرکت کنند. سازمان دهندگان باید زمین باز و امکانات پایه‌های اولیه را فراهم کنند. واژه کمپ سایت معمولا به محدوده‌ای اطلاق می‌شود که به صورت فردی، خانوادگی، گروهی و یا واحدهای نظامی در آن اطراق می‌کنند.

به طور معمول، کمپ‌ها محدوده‌های نسبتا وسیعی از سطح زمین باز را شامل می‌شوند که فضاهای متنوعی را برای استقرار افراد در داخل چادرها، کلبه‌ها، ساختمان‌های موقت و... فراهم می‌آورند. در کنار این فضاها نیز سایر خدمات اقامتی، بهداشتی، تفریحی، ارتباطی و ارائه می‌شود. بیشتر کمپ‌ها فضاهای ذیل را دارند:

پذیرش، اطلاعات، پارکینگ، محوطه‌هایی برای استقرار چادرها- آلاچیق استراحتی، محوطه‌هایی برای استقرار اتومبیل‌های کاروان، حمام‌ها و سرویس‌های بهداشتی، فضاهایی برای پخت و پز (سینک‌های ظرفشویی، اجاق‌های گاز، فضاهایی برای شست‌وشو لباس شویی، خشکشویی)، امکانات مورد نیاز معلولان، رستوران، سوپرمارکت، کافی‌نت، محل بازی کودکان، زمین‌های ورزشی چندمنظوره، اورژانس و نمازخانه

نسبت این جزء فضاها در سطح و همچنین کیفیت ارائه خدمات اقامتی، مانند هتل‌ها، در درجه‌بندی کمپ‌ها نقش اساسی دارد. در طراحی جزء فضاها سعی بر این است که مداخله در بستر طبیعی در کمترین حد ممکن باشد. تعامل با بستر طبیعی، موجب تقویت احساس حضور در طبیعت برای گردشگران می‌شود.

ویژگی‌های کمپینگ نزدیکی به مکان‌های دیدنی و جاذبه‌های گردشگری، اقامت ارزان قیمت، اقامت موقت، ارائه امکانات و خدمات تفریحی، فرصت کسب تجربه‌های ماجراجویانه، تجربه یک اقامت متفاوت، دریافت اطلاعات و آموزش‌های مورد نیاز گردشگران، دریافت خدمات استاندارد، برگزاری تورهای دسته جمعی، آشنایی با فرهنگ‌های گوناگون، استفاده چند منظوره از کمپ‌ها نظیر جشنواره‌ها، همایش‌ها و اسکان موقت هنگام بروز بحران‌ها.

کمپ‌ها به انواع مختلفی تقسیم می‌شوند که عبارتند از: کمپ‌های عمومی-تفریحی، کویری، کوهستانی، تاریخی، مذهبی، آموزشی، درمانی، طبیعت گردی، پیشاهنگی دانش‌آموزی، همایشی، ورزشی، نظامی، علمی، اقامتی، صنعتی، کمپ‌های پناهجویان،

زمستانی، فعالیت‌های ویژه و ترانزیت، با حداقل امکانات و حداکثر توقف ۴۸ ساعت، کمپ‌های روزانه که برای گذران یک روز یا حداکثر یک شب در بعضی پارک‌های تفریحی ایجاد می‌شود، کمپ‌های آخر هفته که در محیط‌های روستایی با امکانات تفریحی در محیط باز، ورزش و فضای بازی کودکان برقرار است؛ کمپ‌های مسکونی که طولانی‌تر از کمپ‌های آخر هفته است و زمین‌هایش حتی برای ساختن کلبه‌های سبک فروخته می‌شود؛ کمپ‌های تعطیلاتی که در کنار مناظر با ارزش طبیعی مثل دریاچه‌ها و جنگل‌ها احداث می‌شوند؛ کمپ‌های جنگلی که در آمریکا انتخاب بیشتر خانواده‌هاست، با گشت و گذار در جنگل همراه است و امکانات مفصلی را عرضه می‌کند (تراکم تا ۲۵ واحد در هکتار و بین واحدها حداقل ۳۵ متر فاصله است)؛ کمپ‌های گردشگری که در کنار تفرجگاه‌های گردشگری ایجاد می‌شوند و استانداردهای بالایی دارند

گردشگری در نگاه اول فعالیتی فرهنگی است که سرو کار آنها با تمدن‌ها، آثار باستانی و مناظر طبیعی است. اما در عین حال یک فعالیت خدماتی نیز است که در آن گردشگران انتظار انجام خدمت را در طول مسافرتشان در مقصد دارند. در این میان برای بازدید از اماکن نیاز به جابه‌جایی انسان از مبدا به مقصد گردشگری است لذا عواملی مانند حمل و نقل، هتل‌داری، تامین غذا، وسایل مورد نیاز روزانه مسافر و... مورد نیازند که به طور مستقیم و غیر مستقیم بر فعالیت‌های اقتصادی تاثیر می‌گذارند. مکانیابی مناسب و احداث اقامتگاه‌های توریستی و تفریحی، راه کار مناسبی برای کاهش میزان خطر ناشی از استفاده تفریحی از طبیعت و همچنین ایجاد شرایط برای استفاده عامه مردم از طبیعت است.

کمپ‌های توریستی، ورزشی، گردشگری در نقاط مختلف دنیا از جمله برنامه‌های اساسی و پایه‌ای برای جذب توریست داخلی و خارجی است. اما برنامه ریزی و مکان‌یابی و طراحی صحیح کمپ‌های گردشگری، ورزشی شاید مهم‌ترین موضوع در ساخت این کمپ‌های گردشگری، توریستی، ورزشی باشند، در تمام دنیا پتانسیل‌های طبیعی و یا مصنوعی که می‌توانند باعث جذب توریست شوند، پایه اولیه ساخت کمپ‌های توریستی، گردشگری را تشکیل می‌دهند. به عبارتی نخست پتانسیل جذب توریست در آن مکان وجود

داشته و سپس، برای جذب بیشتر توریست و همچنین خدمات بیشتر به توریست‌ها، اقدام به ساخت کمپ گردشگری، توریستی می‌شود.

استان تهران بویژه شهر پتانسیل‌های فراوانی برای گردشگری و گذران اوقات فراغت طبیعی دارد و از جهت تنوع اقلیمی در فصول مختلف دارد استان تهران یکی از استان‌هایی است که دارای طبیعت بی نظیری است و جابه‌های گردشگری طبیعی فراوانی در آن به چشم می‌خورد لذا سالانه گردشگران زیادی از اقصی نقاط کشور به خود جذب می‌کند یکی از این مناطق توریستی درکه تهران محله ای قدیمی در شمال غرب تهران است که امروزه با حفظ بنای قدیمی خویش تفرجگاهی برای ایام استراحت و فراغت شهرنشینان شده است این منطقه در واقع ییلاقی است که در امتداد رودخانه درکه ایجاد شده است، آب و هوای خوب و جریان داشتن رودخانه درکه در آن باعث شده که این منطقه همیشه طراوت و تازگی خاصی داشته باشد و همواره گردشگران متعددی را جذب میکند امروزه صنعت گردشگری یکی از منابع مهم تولید درآمد اشتغال و ایجاد زیر ساخت‌ها برای رسیدن به توسعه‌ی پایدار است و در واقع فعالیتی است همراه با نیازهای روزمره انسانی که همراه با زیست طبیعی و ملموسی می‌باشد که دائما در جریان است به عبارت دیگر در گردشگری آسایش بهداشت امنیت و لذت و تفرج و برنامه ریزی به طور مشترک و در کنار یکدیگر وجود دارد ضعف خدمات در هر بخش موجب کمبود و احساس نارضایتی در کل فعالیت گردشگری و در موارد کمبودهای محسوس به اساس رضایت گردشگر و تقاضای گردشگری آسیب جدی وارد می‌سازد به عبارت دیگر هریک از عوامل زیستی اجتماعی گردشگر بخش مهمی از فعالیت گردشگری و بهبود و تحقیق برنامه ریزی گردشگری است از این رو عناصر مرتبط با زیست اجتماعی در آسایش فضای کمپینگ‌ها باید به طور کامل دیده شود و پیش‌بینی گردد کمپینگ یک مکان خدماتی کالبدی است نوع کاربری‌ها و استقرار فضایی آن‌ها به دلیل جایگاه خدماتی کالبدی آن و ضرورت تامین فعالیت‌های مورد نظر نیازمند یک الگوی کارآمد استفاده از زمین می‌باشد.

## مزایای طراحی کمپ تفریحی - گردشگری :

جذب توریسم، استقرار گردشگران، دسترسی به محل مورد بازدید، سهولت و استفاده بهینه از طبیعت، ارائه اسکان گردشگران در فصول مختلف، مهیا کردن امکانات اولیه برای گردشگران، ارائه اوقات فراقت برای گردشگران، ایجاد فضاهای شناخت بوم‌شناسی و حس کردن تجربه در طبیعت برای گردشگران. در این تحقیق با استفاده از طراحی مناسب می‌توان به کیفیت و کمیت جذب گردشگران و امنیت آنان در منطقه کمک کرد.

## مواد و روش :

### تحلیل سایت :

درکه در واقع بیلاقی است که در امتداد رودخانه درکه ایجاد شده است، آب و هوای خوب و جریان داشتن رودخانه درکه در آن باعث شده که این منطقه همیشه طراوت و تازگی خاصی داشته باشد. ورود امامزاده سید محمد والی که مقبره شان نیز در همین روستا قرار دارد باعث گرایش بیشتر مردم به زندگی در آن داشت و هم‌اکنون هم یکی از بزرگترین تفرجگاههای تهران به شمار می‌آید. محله درکه هم‌اکنون شامل خانه‌های بیلاقی و ویلاهایی است که باعث ایجاد کوچه باغ‌هایی در میان آنها شده است و کوهنوردان باید از این کوچه باغ‌ها راه را طی نموده و به مسیر کوهنوردی برسند، محله درکه حدود ۱۰۰۰ خانوار و ۶۰۰۰ نفر جمعیت دارد.



تصویر ۱- نمای سایت محله درکه استان تهران

منبع: گوگل مپ



شکل ۲- محل قرار گیری سایت در محله درکه منطقه ۲ تهران

منبع: گوگل مپ



## وضعیت توپوگرافی :

با توجه به قرار گیری سایت در دامنه جنوبی کوههای البرز در ۴ کیلومتری غربی امامزاده صالح قرار گرفته است این منطقه در شمال به شیب‌های جنوب رشته‌کوه البرز، از جنوب به دشت آبرفتی جنوب مرکزی، همچنین در شرق و غرب به مسیلهای فرحزاد و اوین- درکه محدود می‌شود، شکل کلی منطقه به صورت مستطیلی به ابعاد ۱۲ کیلومتر در امتداد جنوب- شمال و ۴ کیلومتر در امتداد شرق-غرب می‌باشد که مساحتی بالغ بر ۵۰۰۰ هکتار را شامل می‌گردد.

این قریه در دامنه کوه واقع شده و جزء نواحی سردسیر می‌باشد، آب آن از رودخانه‌ی درکه و از دو چشمه تأمین می‌شود، محصولاتش غلات و انواع میوه‌های سردسیری است. این آبادی سابقه کهن دارد، نام باستانی آن «ایون» بوده است، شواهد و قرائن نشان می‌دهد مراد از «ایون» همان «اوین» است، در این جا ذکر این نکته ضروری است که در معجم البلدان نام «اذون» برده شده که همان ایون است، اذون نیز از دیه‌های قصران خارج در پهنه‌ی طهران بوده است. که به احتمال قوی «اذون» همان «ایون» است، که فعلاً اوین خوانده می‌شود.



تصویر ۳- موقعیت ایران و تهران و منطقه مورد نظر (درکه) و سایت (رنگ قرمز).

منبع : گوگل مپ





تصویر ۵- مسیر کوهنوردی

منبع: گوگل مپ

### وضعیت نور در که:

وضعیت نور شرق به غرب میباشد، در فصلهای سرد خورشید مایل می تابد و گرمای کمتری به زمین برخورد می کند و در فصل گرم گرمای بیشتری به زمین می تابد به علت نور مستقیم خورشید.



تصویر ۶- وضعیت نور

منبع: گوگل مپ

## وضعیت باد در که :

باد در منطقه درکه از جنوب غربی می وزد که از سمت شهریار است ، همچنین باد غالب دیگر در منطقه باد جنوب است که از سمت کویر می آید.



### تصویر ۷- وضعیت باد

منبع: گوگل مپ

جدول اقلیم سردکوهستانی شمال تهران در دوره آماری ۱۹۸۸-۲۰۱۰ (دوره ۲۲ ساله) :

ماه ها	بارش	متوسط دما	حداقل باد	حداکثر باد	میانگین	سرعت باد	جهت باد
JAN	61.9	2.3	-13.0	17.2	15.1	1.0	360°
FEB	68.3	4.4	-11.0	21.2	16.1	1.7	270°
MAR	73.9	9.2	-8.0	29.0	18.5	2.1	210°
APR	53.2	14.9	-1.6	32.4	17.0	2.6	260°
MAY	24.0	19.8	3.0	33.6	18.3	2.6	210°
JUNE	4.9	25.6	12.0	39.2	25.6	2.2	360°
JULY	3.8	28.5	15.4	40.4	27.9	1.7	10°
AUG	2.5	27.6	13.5	39.6	26.55	1.8	350°
SEP	3.8	23.4	8.8	26.2	17.5	1.9	360°
OCT	18.4	17.2	2.6	31.2	16.9	1.8	240°
NOV	41.5	9.9	-5.2	23.6	14.4	1.2	360°
DEC	64.3	4.8	9.6	19.6	14.6	0.9	270°
ANNUAL	420.5	15.6	-13.0	40.4	19.03	1.8	260°

منبع: (<http://www.chaharmahalmet.ir/iranarchive.asp>)

### طبقه بندی اقلیمی :

باتوجه به دو طبقه بندی رایج در اقلیم شناسی به نام های دومارتن و آمبرژه نوع اقلیم سایت مورد نظر براساس اطلاعات ایستگاه تهران شمال در یک دوره ۲۲ ساله نیمه خشک و سرد می باشد، که محاسبات به شرح ذیل می باشد.

### دومارتن :

دو مارتن معادله تجربی زیر را جهت تعیین نوع اقلیم یک منطقه ارائه داد :  
در این رابطه،

I: شاخص خشکی

P: میانگین بارش سالانه بر حسب میلی متر

t متوسط درجه حرارت سالانه بر حسب درجه سانتی گراد :

$$I = \frac{P}{t + 10} = \frac{420 \cdot 5}{15 \cdot 6 + 10} = 16 \cdot 42 \rightarrow \text{نیمه خشک و سرد}$$

### طبقه بندی اقلیمی دومارتن (De Martonne)

دومارتن در این سیستم، شش نوع اقلیم را مشخص نمود که عبارتند از:

اقلیم خشک: در این اقلیم شاخص خشکی کمتر از ۱۰ می باشد.

اقلیم نیمه خشک: شاخص خشکی در این اقلیم بین ۱۰ تا ۲۰ قرار دارد.

اقلیم مدیترانه ای: در این اقلیم شاخص خشکی در محدوده بین ۲۰ تا ۲۴ قرار می گیرد.

اقلیم نیمه مرطوب: در این اقلیم شاخص خشکی در محدوده بین ۲۴ تا ۲۸ قرار می گیرد.

اقلیم مرطوب: در این اقلیم شاخص خشکی در محدوده بین ۲۸ تا ۳۵ قرار می گیرد.

اقلیم بسیار مرطوب: در این اقلیم شاخص خشکی بزرگتر یا مساوی ۳۵ می باشد.

### آمبرژه:

ضریب رطوبتی آمبرژه (Q) با استفاده از رابطه زیر محاسبه میشود:

P: میانگین بارندگی به میلیمتر

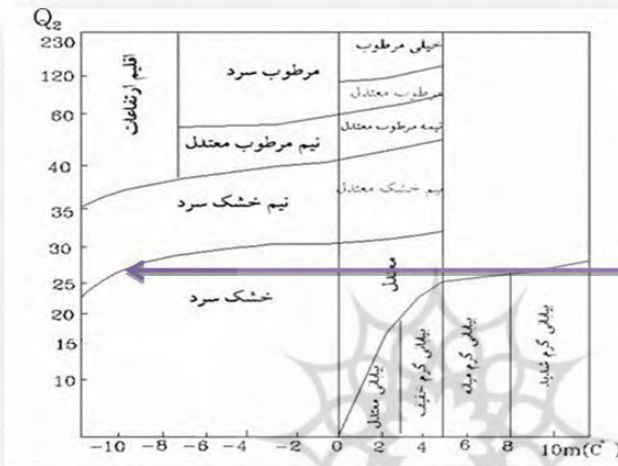
M: میانگین حداکثر دما در گرمترین ماه سال برحسب درجه کلونین

m: میانگین حداقل دما در سردترین ماه سال برحسب درجه کلونین

$$Q_2 = \frac{2000 \cdot P}{M^2 - m^2} = \frac{2000 \times 42.5}{(40.4 + 27)^2 - (-13 + 27)^2} = \frac{841000}{98219.56 - 67600} = 27.46 \rightarrow$$

نیمه خشک و سرد

نمودار اقلیمی آمبرژه :



27.46

(نمودار اقلیمی آمبرژه - اقلیم کاربردی)

منبع: کتاب اقلیم کاربردی، سعید کامیابی

### معیارهای کلی انتخاب سایت:

- بارترافیکی نسبتاً سبک در خیابان‌های اطراف و عدم دسترسی و آلودگی صوتی
- داشتن ظرفیت ایجاد یک فضای خدماتی
- قرارگیری دید و منظر مناسب
- داشتن دید و منظر مناسب
- فاصله مناسب از همجواری‌ها و تراکم مناسب
- دارای دسترسی‌های مناسب و همچنین حمل و نقل عمومی بسیار خوب



## سلسله مراحل طراحی:

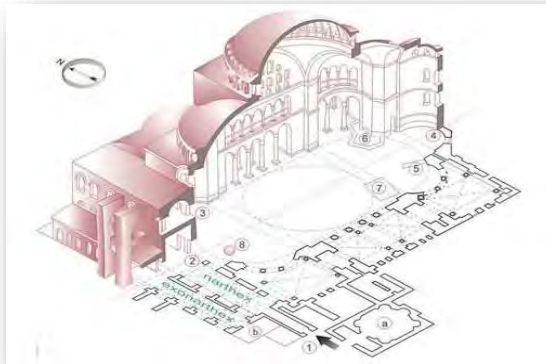
### کانسپت و ایده کمپ درکه:

ایده گرفته شده برای طراحی این کمپ از مسجد ایاصوفیه و ساختمان های استانبول می باشد به دلیل جذب بصری توریسم و بومی بودن و مذهبی بودن آن و از لحاظ معماری به دلیل قطور بودن دیواره ها و گنبد های سقف به دلیل سرما و باران و برف و همچنین به دلیل وجود پنجره ها که باعث ورود سیل وار نور از همه طرف به داخل سالن می گردد و برای کمپ از آتریوم استفاده شده تا سیل نور ایجاد شود و تمام سطوح داخلی و خارجی ساختمان با استفاده از سنگ مرمر و تراورتن پوشانده شده و استفاده کردن از مصالح هم رنگ با ایاصوفیه و الهام از نوع چیدمان پلان گرفته شده است به دلیل خطی بودن آن که در منطقه درکه پلان خطی، پلان دایره ای سقف ها مد نظر بود و با تفاوت هایی که درخور کمپ گردشگری باشد این ایده گرفته شده و اجرا گردیده.



تصویر ۸- (مسجد ایاصوفیه استانبول)

منبع: ویکیپدیا



تصویر ۹- (پلان مسجد ایاصوفیه استانبول)

منبع: ویکیپدیا

### نحوه و شرایط اجرای سازه :

با توجه به نامناسب بودن شرایط خاک و رسیدن به شرایط پایدار به میزان ۴ متر گودبرداری شده است.

فوندانسیون این ساختمان به دلیل شرایط نامناسب خاک و به دلیل کاهش هزینه اجرا و بتن ریزی به صورت نواری با چندین شمع ( با توجه به نیاز طراحی) در زیر آن اجرا شده است.

این سازه دارای اسکلت فلزی، سقف‌های تیرچه بلوک به صورت شطرنجی، سیستم لرزه‌ای قاب خمشی متوسط با اهمیت زیاد می‌باشد.

در این ساختمان برای اجرای نما و دیوارهای داخلی از مصالح بومی به همراه سنگ‌های گرانیت و تراورتن و مرمر، بخش اعظم نما از شیشه‌های دو جداره (به دلیل منظره بسیار جالب در اطراف سازه) و زیباسازی از چوب و نور پردازی مناسب استفاده گردیده است.

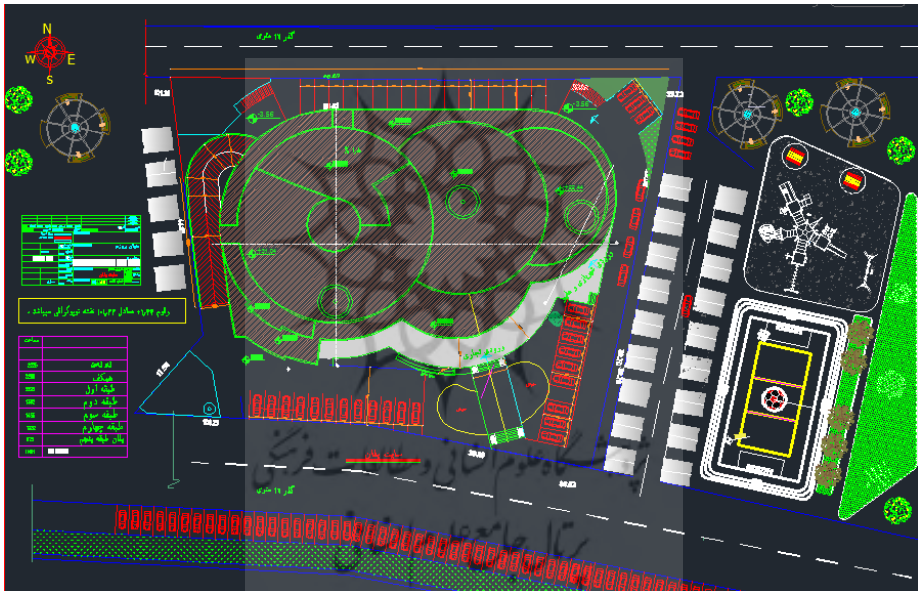
ابعاد سایت مورد نظر ۱۰۰ در ۱۵۰ است و زیر بنای سازه ۷۸ در ۴۲ است. که از ۵ طبقه روی زمین به همراه همکف و زیرزمین طراحی شده است و اطراف ساختمان فضایی برای بازی برای کودکان و بزرگسالان به همراه الاچیق و پارکینگ طراحی شده است.



به صورت کلی

- جهت گیری در راستای جذب حداکثری تابش زمستان
- استفاده از بام سبز، باغچه و تراس در تمام طبقات و اکثر اتاقها
- استفاده از نمای دو پوسته برای تهویه لابی و راهروهای طبقات
- تسویه بادهای سایت با فضای سبز و بام سبز و استفاده از این بادهای تهویه و مکش
- استفاده از رمپ برای معلولین

پلان :



تصویر ۱۰- سایت پلان



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
رتال جامع علوم انسانی

## نتیجه گیری :

محدوده درکه از لحاظ داشتن محیط طبیعی بی نظیر، زیبا و منحصر به فرد، اقلیم سرد و کوهستانی، تپه‌های مناسب، آب فراوان، وجود سد زیبا و منحصر به فرد درکه و زمین‌های مناسب برای برنامه‌ریزی و طراحی کمپ، به عنوان یکی از مناطق جذاب دارای پتانسیل جذب گردشگری در استان، کشور و حتی خارج از کشور اهمیت بسیاری دارد که می‌تواند در سلامت و توسعه اقتصادی منطقه و جامعه محلی ایفای نقش کند. این منطقه در نزدیکی

مرزهایو شمالی تهران، موقعیت مناسبی برای جذب گردشگر دارد، اما کمبود کمی و کیفی خدمات و امکانات گردشگری و وجود پتانسیل‌های طبیعی در این ناحیه و نبود یک کمپ و مجتمع تفریحیگردشگری در این منطقه، موجب شکل‌گیری و انتخاب موضوع شده است.

این سایت، با ۱۰۰ متر در ۱۵۰ متر، به دلایل زیر انتخاب شد

۱. اتصال و نزدیکی به تپه‌ها و توپوگرافی‌های اطراف، برای ایجاد و ساخت منطقه جنگلی منحصر به فرد.

۲. اقلیم مناسب سرد و کوهستانی و وجود برف در بعضی از فصول سال.

۳. طبیعت منحصر به فرد و بی نظیر درکه.

۴. امکان ایفای نقش ملی و فراملی پس از طراحی سایت.

۵. داشتن خاک مناسب و اراضی فراوان در اطراف

۶. داشتن شیب مناسب برای طراحی.

۷. نبود سایت و کمپ تفریحی گردشگری در مناطق اطراف.

اطراف سایت را در قسمت‌های شرقی، شمالی و غربی، توپوگرافی فرا گرفته و چشم‌انداز و منظره زیبایی را به وجود آورده است.

### پیشنهادات :

۱. تأسیس و بازسازی مجموعه‌های گردشگری، تفریحی در حوزه شهر و حومه شهر

و نقاط مرتفع با مشارکت بخش خصوصی و حکومتی یا دولتی

۲. استفاده از فرصت‌های مناسب در زمان این فعالیت‌ها برای معرفی جاذبه‌های

گردشگری شهری

۳. ارائه نیازمندی‌های متنوع اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی، خدماتی به گردشگران در

قالب شیوه‌های متنوع اطلاع رسانی

۴. تقویت مشارکت بخش خصوصی و شهروندان در جهت رشد بخش‌های مختلف

گردشگری شهری و جلوگیری از عدم انحصاری بودن این بخش‌ها در دست نهادهای

حکومتی

۵. ایجاد بسترهای لازم برای رفع نیازهای تفریحی و فراغتی گردشگران شهری ( فضاهای سبز- بوستان ها- پارکها -شهربازی های سنتی و مدرن-مراکز خرید مجهز و مدرن در نقاط مختلف شهر
۶. احیا و بازسازی جاذبه های تاریخی، فرهنگی شهر و توسعه همه جانبه میراث شهری.



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
پرتال جامع علوم انسانی

## منابع

۱. سید نادر پور موسوی، محسن تابان، پریا سلطانی، ۱۳۹۵، مقاله الگوی استفاده از زمین در کمپ های گردشگری به طور خاص اقلیم سرد و کوهستانی، دانشکده معماری و شهرسازی دانشگاه صنعتی جندی شاپور دزفول
۲. مریم معینی فر، هما مسعودی ثانی جویباری، ۱۳۹۵، مقاله طراحی کمپ تفریحی، توریستی، گردشگری و ورزشی در منطقه بیستون کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین
۳. مریم معینی فر، هما مسعودی ثانی جویباری، ۱۳۹۴، مقاله برنامه ریزی برای احداث کمپ گردشگری منطقه بیستون با استفاده از مدل تحلیلی SWOT، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین
۴. سعید کامیابی، علی اکبر ادهم، ۱۳۹۶، اهمیت ساخت مجتمع رفاهی بین راهی صنعت گردشگری منطقه مورد مطالعه (سرخه)، گروه جغرافیا، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان.
۵. سعید کامیابی، شیوا سرگزی تجا، ۱۳۹۶، تاثیر بازشوها در معماری پایدار ساختمان های شهر تهران، گروه جغرافیا، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان.
۶. سوگل صادقی میبدی، ۱۳۹۴، بررسی آتریوم در معماری پایدار ساختمان، دومین کنفرانس بین المللی علوم و مهندسی.
۷. سعید کامیابی، ۱۳۹۶، کتاب اقلیمی کاربردی، گروه جغرافیا، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان.
۸. آرشین بختیاری، ۱۳۹۵، اقلیم آسایش گردشگری، کرمان، ایران.
۹. احمد سعید نیا، ۱۳۹۱، مکان شهر تهران، پژوهشکده علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، تهران
۱۰. ارمغان، سیمین (۱۳۸۶) توریسم و نقش آن در جغرافیا، چاپ اول، انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلام شهر.

۱۱. امیرعضدی، طوبی. عضدی. ولی شریعت پناهی، مجید، ۱۳۸۹، بررسی قوت‌ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدهای گردشگری در شهرستان شمیرانات، فصلنامه علمی پژوهشی جغرافیای انسانی - سالدوم، شماره چهارم، پاییز
۱۲. بابا تبار یوسفی ، آذر، ۱۳۹۱، درکه اوین-درکه ، مقاله نشریه: گردشگری « ۱۳۹۱ شماره ۳۰
۱۳. بهرامی، شیما و الهه حیدرپور، ۱۳۹۵، طراحی مجموعه توریستی تفریحی بارویکرد معماری پایدار در راستای توسعه گردشگری ( نمونه موردی میان‌دوآب )، اولین کنفرانس بین المللی و سومین کنفرانس ملی معماری و منظر شهری پایدار، مشهد، موسسه بین المللی معماری، شهرسازی مهراز شهر.
۱۴. بوزان، باری(۱۳۸۷) مردم، دولت ها و هراس(ترجمه پژوهشکده مطالعات راهبردی)انتشارات پژوهشکده مطالعات راهبردی، تک جلد.
۱۵. پاپلی یزدی، محمدحسین و مهدی سقایی (۱۳۸۵) توریسم (ماهیت و مفاهیم)، چاپ اول، تهران، انتشارات سمت.
۱۶. پارسائی، اسماعیل (۱۳۸۴) امکان سنجی نواحی مستعد توسعه اکوتوریسم در استان کهگیلویه و بویراحمد با استفاده از GIS، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت مدرس تهران.
۱۷. حسین زاده ، جعفر. آزادخانی ، پاکزاد. چراغی، سمیه، ۱۳۹۶، بررسی نقش زیرساخت‌ها در توسعه گردشگری شهرستان آبدانان ، پایان‌نامه: غیر دولتی - مؤسسه‌های آموزش عالی غیردولتی-غیرانتفاعی - موسسه آموزش عالی باختر ایلام - دانشکده جغرافیا - ۱۳۹۶ - {کارشناسی ارشد}
۱۸. حسین زاده، دلیر، حیدری، کریم، چپانه، رحیم (۱۳۸۲) توریسم در ایران، چالش ها و امید ها، مجله جغرافیا و توسعه ناحیه ای، شماره یک دانشگاه فردوسی مشهد.ص ۲۳-۴۹
۱۹. حیدری چپانه، رحیم (۱۳۸۷) مبانی برنامه ریزی صنعت توریسم ، چاپ اول، انتشارات سمت، تهران
۲۰. خدایی تیرآبادی، روح الله، ۱۳۹۳، مشکلات، موانع و نیازهای صنعت توریسم در ایران ، مقاله کنفرانس: اولین کنفرانس ملی جغرافیا، گردشگری، منابع طبیعی و توسعه پایدار - ۱۳۹۳
۲۱. رحیم پور، علی(۱۳۸۴) جهانگردی، امنیت و توسعه، ماهنامه بازاریابی شماره ۱۷. تهران.
۲۲. رهنمایی، محمد تقی، ۱۳۸۲، مجموعه مباحث و روشهای شهرسازی - جغرافیا، انتشارات مرکز مطالعات و تحقیقات شهرسازی و معماری ایران.
۲۳. زمردیان، محمد جعفر، (۱۳۷۸)، کاربرد جغرافیایی طبیعی در برنامه‌ریزی شهری و روستایی، انتشارات پیام نور
۲۴. زنده‌دلان، آناهیتا. بهمن‌پور، هومن. وحدت، مهدی، ۱۳۹۵، طراحی اقامتگاه توریستی و تفریحی " شهرستان نوشهر - با رویکرد توسعه پایدار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهرود دانشکده فنی و

- مهندسی، گروه معماری پایان‌نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد «A.M.گرایش: معماری- معماری، تابستان ۱۳۹۵.
۲۵. زنگی‌آبادی، علی؛ محمدی، جمال و زیرک‌باش، دیبا. ۱۳۸۵، تحلیل بازار گردشگری داخلی شهر اصفهان، جغرافیا و توسعه، ۴ (۸)، ۱۵۳-۱۳۱.
۲۶. سازمان جهانی گردشگری (۱۳۸۴) کنفرانس بین‌المللی گردشگری ص ۷۹.
۲۷. سازمان زمینشناسی و سازمان انرژی اتمی ایران، ۱۳۶۲
۲۸. شربتیان، محمد حسن، ۱۳۹۰، تأملی بر توسعه گردشگری شهری ایران و ارائه راهکارهایی لازم برای، مقاله کنفرانس: اولین همایش بین‌المللی مدیریت گردشگری و توسعه پایدار
۲۹. شکویی، حسین (۱۳۶۴) مقدمه‌ای بر جغرافیای جهانگردی، چاپ‌اول، دانشگاه تبریز.
۳۰. شیبانی، نبی‌میددی، فلاحی، علی، ۱۳۸۲، مجموعه اقامتی - تفریحی - توریستی ماوای تجن، دانشگاه یزد رساله کارشناسی ارشد معماری.
۳۱. شیخ‌السلامی، علیرضا. مهرانفر، لیلا، ۱۳۹۵، برنامه‌ریزی و طراحی کمپ تفریحی، اقامتی، توریستی - گردشگری با استفاده از مدل تحلیلی (swot) نمونه موردی: بیستون کرمانشاه. کنگره بین‌المللی عمران، معماری و شهرسازی معاصر جهان. امارات دبی ۱۶ اسفند ماه ۹۵.
۳۲. صادقی سودجانی، رعنا، زندیان، جلال. کاظمیان، فرهاد، ۱۳۹۲، طراحی مجتمع توریستی اقامتی در راستای توسعه گردشگری با رویکرد معماری پایدار (نمونه موردی روستای ده چشمه - استان چهارمحال و بختیاری)، اولین همایش ملی معماری، مرمت، شهرسازی و محیط زیست پایدار (سال: ۱۳۹۲)، تعداد صفحات اصل مقاله: ۱۳ صفحه.
۳۳. عندلیب، علیرضا (۱۳۸۰) نظریه پایه و اصول آمایش مرزی جلد اول ایران صفحه ۱۱۶.
۳۴. کامل‌نیا، حامد، تفایینی، علیرضا، ۱۳۸۸، مفهوم‌گرایی در معماری (بررسی تطبیقی ویژگی‌های معماری مفهوم‌گرا در مقایسه با هنر مفهوم‌گرا در دوران معاصر)، نامه معماری و شهرسازی
۳۵. کمانداری، محسن (۱۳۹۳) بررسی و تحلیل مسیرهای گردشگری شهر کرمان با تأکید بر الگوی رفتاری گردشگران، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشکده علوم انسانی دانشگاه یزد.
۳۶. کمانداری، محسن، غضنفرپور حسین و شرفی حجت‌الله (۱۳۹۱) گردشگری و نقش آن در توسعه مناطق روستایی مطالعه موردی دهستان ساردویته شهرستان جیرفت، مجله گردشگری و چشم انداز آینده قشم ص ۱۰۵-۱۱۹.
۳۷. گلکار، کورش، ۱۳۷۸، کتاب کندوکاوی در تعریف طراحی شهری، مرکز مطالعات و تحقیقات شهرسازی و معماری ایران، ناشر: ثمین نوین تهران، نوبت چاپ: ۱، تعداد صفحات: ۶۶.

۳۸. لطف‌علی کوزه‌گر کالجی، آرمان مسلمی ، ۱۳۹۴، برنامه‌ریزی راهبردی احیای محیط طبیعی روددره‌های تهران (نمونه موردی: رود دره درکه)، دانشگاه شهید بهشتی، تهران
۳۹. لومسدن، لس (۱۳۸۰) بازاریابی توریسم ، ترجمه محمد ابراهیم گوهریان، چاپ اول، دفتر پژوهش‌های فرهنگی، تهران.
۴۰. مجموعه استانداردها و آیین‌نامه‌های ساختمانی ایان، ۱۳۹۳، آیین‌نامه طراحی ساختمان‌ها در برابر زلزله استاندارد ۲۸۰۰ (ویرایش ۴)، کمیته دائمی بازنگری آیین‌نامه طراحی ساختمان‌ها در برابر زلزله، مرکز تحقیقات راه. مسکن و شهرسازی شماره نشر: ض-۲۵۳.
۴۱. محمدپور زرنادی، حسین. طباطبایی، سید محسن، ۱۳۸۹، تأثیر اکوتوریسم در توسعه اقتصاد گردشگری شهر تهران، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی پرتال جامع علوم انسانی، ویژه‌نامه اقتصاد گردشگری شهری زمستان
۴۲. محمدی نژاد. امیر، سکینه محمدی و مرمر نجفی نیا، ۱۳۹۲، طراحی مجموعه توریستی تفریحی بارویکرد معماری پایدار در راستای توسعه گردشگری (نمونه موردی شوشتر)، اولین همایش منطقه‌ای معماری، معماری پایدار و شهرسازی، ایذه، دانشکده فنی و حرفه‌ای سما واحد ایذه
۴۳. مرکز مطالعات زلزله و زیست محیطی تهران بزرگ، آژانس همکاری‌های بین‌المللی ژاپن، (۱۳۸۰) «ریزوپهنه بندی لرزه‌های تهران بزرگ»، گزارش نهایی
۴۴. مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران، (۱۳۷۸)، «طرح تحقیقاتی دهلیزهای هوایی شهر تهران» شماره ۱۴۳،۷۸، شهرداری تهران
۴۵. مظاهری، حامد، زیاری، رضا، ۱۳۹۳، طراحی کمپ‌های تفریحی-گردشگری (مطالعه موردی: سیلوانا)، پژوهش‌های جغرافیای انسانی، دوره ۴۶، زمستان ۱۳۹۳، ص ۷۳۰-۷۱۹.
۴۶. معین‌نژاد، مولود. سلیمانی، علیرضا، ۱۳۹۳، توریسم روستایی منبع درآمدی برای روستاییان ، مقاله کنفرانس: کنفرانس ملی الکترونیکی توسعه پایدار در علوم جغرافیا و برنامه‌ریزی، معماری و شهرسازی - ۱۳۹۳
۴۷. مقیمی، ابراهیم، (۱۳۵۸) ژئومورفولوژی شهری، انتشارات دانشگاه تهران
۴۸. منصوری، علی (۱۳۸۱) توریسم و توسعه پایدار، رشد آموزش جغرافیا، دفتر انتشارات کمک آموزشی، شماره ۶۳.
۴۹. مهندسین مشاور سراوند، (۱۳۸۲)، «مطالعات زیر ساختهای شهری» حوزه معاونت شهرسازی و معماری شهرداری تهران.
۵۰. مهندسین مشاور سراوند، (۱۳۸۲)، «مطالعات کاربری زمین» حوزه معاونت شهرسازی و معماری شهرداری تهران.



۵۱. موذن جامی، محمد هادی (۱۳۸۷) مقدمه ای بر امنیت و مولفه های آن، فصلنامه دانش انتظامی.
۵۲. میرزایی، رحمت (۱۳۹۱) رابطه امنیت و توسعه گردشگری روستایی مطالعه موردی منطقه مرزی اورامانات در استان کرمانشاه.
۵۳. میرسنجی، میر مهرداد، ۱۳۸۵، راهبرد اکوتوریسم، گردشگری طبیعت، بر پایه ی توسعه پایدار، جنگل و مراتع شماره ۱،
۵۴. میسون، پیتر (۱۳۸۷) توریسم (اثرات، برنامه ریزی و مدیریت)، ترجمه روزبه میرزایی و پونه ترابیان، چاپ اول، انتشارات ترمه.
۵۵. والا، فرانسو (۱۳۸۴) گردشگری بین المللی، (ترجمه محمد مهدی کتابچی، انتشارات امیر کبیر ص ۱۲۸.
۵۶. الوانی، سیدمهدی (۱۳۷۳) ساز و کارهای لازم برای توسعه پایدار جهانگردی، مجموعه مقالات دومین سمینار اجلاس ملی ایرانگردی و جهانگردی؛ مرکز مطالعات و تحقیقات ایرانگردی و جهانگردی
۵۷. وحید کریم مقدم، ۱۳۹۴ نقشبنیادهای جغرافیایی در توسعه کالبدی شهر مطالعه موردی: منطقه ۲ شهری تهران، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرری.
۵۸. یادگاری، مهدی. محمدی، شهریار. یارمحمدی سامانی، پیمان، ۱۳۹۴، الگوی اعتماد در گردشگری الکترونیکی، فصلنامه علمی - پژوهشی مطالعات مدیریت گردشگری سال دهم - شماره ۳۰ - تابستان ۱۳۹۴ صفحات: ۱۴۸ تا ۱۲۹.
۵۹. اباذر اشتری مهرجردی، ۱۳۸۳، اکوتوریسم و پایداری تعاریف، جنبه ها و ویژگی های آن، مقاله نشریه: جهاد « فروردین و اردیبهشت ۱۳۸۳ شماره ۲۶۲.
60. JosipMikulićaDarkoPrebežacaMajaŠerićbDamirKrešićc. ۲۰۱۷. Campsite choice and the camping tourism
61. AshtariMehrerjedi, A., 2004, Nature Tourism and Sustainable Development, Jihad Monthly Magazine, No. 26. (In Persian).
62. Burns, P. and Holden, A. (1999), Tourism: A New Peresective, Hamel Hamptead: Prentice Hall Iternational.
63. Cohen-Hattab, K., Gelbman, A., &Shoval, N. (2017). From ideological space to recreational tourism: the Israeli forest. Journal of Tourism and Cultural Change, 1-20.
64. Cohen-Hattab, K., Gelbman, A., & Shoval, N. (2017). From ideological space to recreational tourism: the Israeli forest. Journal of Tourism and Cultural Change, 1-20.
65. Davies, N. (2016). Who walks, where and why? Practitioners' observations and perspectives on recreational walkers at UK tourist destinations. Annals of Leisure Research, 1-22.
66. Davies, N. (2016). Who walks, where and why? Practitioners' observations and perspectives on recreational walkers at UK tourist destinations. Annals of Leisure Research, 1-22.
67. Goeldner. R. Charles and Ritchie. J. R. Brent (2003) Tourism ,Principles,Practics, Philosophies, publish by Tohnwileson ,Juc, Hoboken. New jersey

69. Mirmahalleh, S. F. S., & Samiei, M. M. R. (2017). An Investigation into the Factors Affecting the Design of Nature-Compatible Recreational-Residential Complexes-Instance Analysis. *Journal of History Culture and Art Research*, 6(1), 298-314.
70. Mirmahalleh, S. F. S., & Samiei, M. M. R. (2017). An Investigation into the Factors Affecting the Design of Nature-Compatible Recreational-Residential Complexes-Instance Analysis. *Journal of History Culture and Art Research*, 6(1), 298-314.



## Study the design of the service camp for the comfort of the climate

Mehdi Yaghoubi <sup>۱</sup>, Melika Khairuddin <sup>\*۲</sup>

Received: 2018/05/01

Accepted: 2018/09/09

### Abstract

The design and creation of a recreation-tourism service center for the safety and comfort of travelers. The research method is descriptive-analytical and information gathering will be done through resources and field studies. Campgrounds are resorts that are built on paths or in beautiful, well-maintained areas and as a recreational site-tourism and travel services. And can be a safe place for its users in the mountains. Tehran's land is naturally, regionally unique and unique. On holiday days, it attracts thousands of tourists and travelers for tourism, temporary accommodation and spending leisure time. Camping location is based on the characteristics of the natural, historical, sports, and so on. There are no resorts, recreation areas, facilities and services around Tehran. Therefore, the existence of a recreational, tourism and sports camp is very necessary. In this article, following the review of the theoretical foundations, climate analysis and site review, physical planning and design based on the principles of safety and comfort, the design of the camp will be carried out. Selection range in Tehran's Dreka is part of the cold and semi-arid mountainous climates and for winter recreation And the summer is very suitable. The site of the camp, towards the mountain and in general, has a beautiful topography, and on the other hand, Tehran's urban landscape is opposite. In the context of the moderator's terms, the set of conditions for the publication of the report is appropriate for at least 80% of the people. The climate condition of a region is one of the most important factors in attracting tourists, or vice versa, it is undermining. Resource management and tourism development should be done in addition to providing the economic, social and aesthetic needs of cultural integrity, essential environmental processes, diversity Biological and survival systems.

**Key words:** Recreational-tourism services center, site, climatic comfort.

<sup>۱</sup> Master of Architecture, Islamic Azad University, Mahdishahr, Semnan, Iran

<sup>\*۲</sup>- Master of Architecture, Faculty of Architecture, Semnan University of Science and Technology, Semnan, Iran  
miss.kheiroddin@gmail.com