

علل گرایش جوانان ۱۸ تا ۳۰ ساله شهر سمنان به چت

مریم روزدار^۱، علی آجودانی^۲

چکیده

با توجه به پیشرفت فناوری در عصر حاضر ابزار های ارتباطی نیز تغییر یافته است. یکی از معمولی ترین ابزارها در میان جوانان، چت در اتاق های مجازی است. فضای مجازی چت روم های اینترنتی به وسیله ای برای پرکردن اوقات فراغت جوانان مبدل شده که مرزهای تازه ای در شکل گیری ارزش ها و هویت های جوانان پیش روی آنان قرار داده است. کارشناسان معتقدند، مجاورت طولانی با فضای مجازی می تواند بر فرهنگ پذیری یک طرفه و تاثیرپذیری افراطی از هنجارها و ارزش ها منجر شود و با تقویت پدیده جهانی شدن، وابستگی های ملی و سنتی کاربران را تحت تاثیر قرار می دهد.

با توجه به عوامل تسهیل کننده ارتباط در فضای مجازی چت، می توان گفت گمنامی سرعت ارتباط و سیال بودن از جمله علل گرایش به چت است که در روابط جنسیتی و دوست یابی جوانان پیامد هایی به دنبال دارد که عوامل یا دلایل مهمی برای جستجو و ارضای کنجکاوی های آنان فراهم می آورد. فضای چت روم ها را نوعی ارتباط غیرحقیقی بر فضای مناسبات میان افراد حاکم می دانند.

واژگان کلیدی: چت، اتاق های گفتگوی مجازی، روابط جنسیتی.

^۱ کارمند نیروی انتظامی فرماندهی انتظامی استان سمنان.

^۲ دانشجوی رشته حقوق، دانشگاه جامع علمی کاربردی.

مقدمه

چت یا همان گپ زدن یکی از کارکردهای ارتباطی فضای سایبرهاست که یکی از پایه ای ترین نیازهای بشر یعنی برقراری ارتباط را در خود تجلی داده است. اولین باری که اینترنت وصل شد با ارتباط از طریق نوشتاری توسط کامپیوترها توانستند مزایای بیشتر کامپیوتر را عرضه دارند یعنی ارتباط خصوصی تر میان دونفر لذا اتاق های مجازی یا همان چت روم ها ایجاد شد که بدون حضور فیزیکی بسیاری از امور از طریق نرم افزاری انجام می دادند که بعد ها صور مختلف چت را به وجود آوردند (تهرانی ۱۳۸۴ ص ۲۲).

در واقع آنچه در چت ردو بدل می شود و از آنجا که هر جا پای کلام و مکتوب شدن آن به میان آید عقلانیت مکالمه یا متن نیز افزایش می یابد می توان به این موضوع اشاره کرد که چت به حکم ویژگی نوشتاری بودنش و دادن امکان تفکر و تأمل به فرد می تواند باعث افزایش بار معنایی متن گردد. به همین خاطر اگرچه تحلیل چت ممکن است برای بسیاری از افراد کاری نامعقول باشد می توان ادعا کرد این امکان وجود دارد که از ورای آنچه بین دو نفر رد و بدل می شود کم و بیش به مفاهیم و معنای ذهنی آنها و حتی فرهنگ و باورهایشان پی برد. چت با استفاده از روش های مختلف آن مدتی است که جامعه ای جهانی را تحت تاثیر خود قرار داده است و در این میان، جوامع در حال توسعه، تاثیر بیشتری از این پدیده قرن بیستمی گرفته اند. اقشار مختلف اجتماعی از سنین مختلف تمایلات ویژه ای به گفتگوی اینترنتی دارند و چت روم های مختلف پذیرای بسیاری از آنان است (تهرانی ۱۳۸۴ ص ۲۲).

بیان مساله

چت به عنوان یکی از پرطرفدارترین امکانات اینترنتی شرایط جدیدی را پیرامون کاربران خود قرار داده است و مرزهای تازه ای را در شکل گیری خرده فرهنگ ارزش ها و هویت جوانان پدید آورده است. گمنامی سرعت ارتباط و سیال بودن آن پیامدهای گسترده ای را در روابط جنسیتی و الگوهای ارتباطی و دوست یابی جوانان برجای می گذارد. این پژوهش به مباحث و روش های کلیشه ای و نامنطبق با سطح پذیرش جوانان که توسط والدین و جامعه اعمال می شود می تازد و سعی در ارائه تعاریف، مفاهیم و روش های انتقال اطلاعات جدیدی بین جامعه و جوانان است. متاسفانه والدین و جامعه با در پیش گرفتن روش های غلط و نامنطبق با سطح پذیرش فکری و ذهنی فرزندان شرایط ورود به این دام را آسان تر نموده اند. جوانان چون الگویی برای پر نمودن خلاء در جامعه خود نمی یابند که نیاز های آنان را جواب گو باشد، بنابراین خود تصمیم به ساخت الگو یا دریافت الگو از غیر می نمایند که نتیجه نهایی آن گرایش به محیط کاذبی چون چت می باشد. چت می تواند فرصت ساز باشد مانند داشتن هزینه کم و استفاده از توسعه فناوری ارتباطات و نیز می تواند تهدید کننده باشد نظیر: ایجاد شرایط دوست یابی موقت و کاذب. با در نظر گرفتن این موارد بر آن شدیم که علل استفاده جوانان ۱۸ تا ۳۰ ساله ی شهر خودمان را از این سیستم بررسی کرده و آن را موشکافانه مورد ارزیابی و نقد و بررسی قرار دهیم.

تعاریف متغیرها: نظری و عملیاتی

الف: متغیر نظری

چت: به معنای گفتگوی عامیانه است که در محیط اینترنت نیز معنای این فناوری گفت و گو در اتاق های خصوصی و یا عمومی است که بستگی به سطح برخورداری و استفاده آن از طرف افراد است.

جوانان: معمولاً بین ۱۲ تا ۳۰ سالگی را شامل می شود. این دوره از نظر تربیت دوره نسبتاً دشوار زندگی و یکی از بحرانی ترین مراحل آن می باشد و با بلوغ جنسی همراه است به بیان دیگر بلوغ جریانی است که زمینه اش از بدو تولد شروع می شود و نوجوانی پایان بسیار طولانی و پیچیدگی آن است.

گرایش: گراییدن، قصد و آهنگ و روی آوردن به چیزی یا کسی می باشد.

اوقات فراغت: در فرهنگ فارسی لغت فراغت به معنای آسایش، استراحت، آسودگی و آرامش است، در "فرهنگ لیره" (فراغت) به فرصت و زمانی اطلاق می شود که پس از انجام رساندن کار یا شغل روزانه می باشد. به اعتقاد «جرالدین فیتز» فراغت یک دوره یا یک بخش از زندگی انسان است و تفریحات سالم در این دوره نوعی بیان علائق و نگرش های فرهنگی اوست نامبرده می گوید فراغت برای همه افراد جامعه وجود دارد لیکن آنچه مهم است چگونگی استفاده از این اوقات است.^۱

ارتباطات: تعریف واحدی از ارتباط که همه را قانع کند وجود ندارد. از نظر برخی مردم ارتباطات برمفاهیم متفاوت و گاهی متضاد دلالت دارد. ارتباط از دیدگاه چارلزکولی دانشمند

^۱ <http://www.pachpach.com>

جامعه شناس آمریکایی فرایندی است که روابط انسانی بر اساس آن به وجود می آید و تمام مظاهر فکری و وسایل انتقال و حفظ آنها در مکان و زمان بر پایه آن توسعه می یابد.

ب: تعاریف عملیاتی:

چت: ارتباط زنده دو نفر یا چند نفر از طریق کامپیوتر است که به صورت متنی، صوتی و تصویری انجام می شود.

گرایش: میل و رغبت داشتن به چیزی یا کسی که در این تحقیق به معنای رغبت داشتن جوانان و روی آوردن آنان به چت می باشد.

ارتباطات: به اعتقاد "فرانک" معنی آن تبادل متفکرانه دیدگاه ها از طریق یک مکالمه معنادار بین دو انسان می باشد هر چند می توان آن را به پیام ساده ارسال شده بدون تفکر یا درخواست بازخورد اطلاق کرد.^۱ در این تحقیق حاضر منظور ما ارتباط بین انسان و طرف مقابل با چت کردن می باشد.

ارتباط دوستانه منفی: هر گونه ارتباط غیر مشروع که باعث ضربه زدن به افراد می شود چه روحی چه مادی.

اطلاعات: هر گونه اطلاعاتی که در زندگی روزانه به کار می آید و بتوان از آن استفاده کرد.

غیر هم جنس: دو نفر که از نظر جنسیتی با یکدیگر تفاوت دارند.

¹ <http://www.pachpach.com>

اوقات فراغت: زمان و فرصتی که برای آسایش افراد در اختیار است، که از کار کردن آزاد است و یا در خواب نیست و تفریحات سالم مربوط به نحوه استفاده و برداشت از این فراغت می باشد و انسان با شوق و رغبت به سوی آن روی می آورد.

جوانان: دختر یا پسری که تازه به سن جوانی رسیده باشد در این پژوهش منظور ما جوانان ۱۸ تا ۳۰ ساله است (دختر و پسر) و گرایش آنها به چت می باشد.

روش تحقیق

با توجه به جامعه آماری پژوهش که ۵۰ نفر از جوانان ۱۸ تا ۳۰ ساله شهر سمنان می باشند و تهیه پرسشنامه محقق ساخته نسبت به جمع آوری اطلاعات اقدام گردید. با استفاده از الگوها و روش های آماری - استنباطی در سال ۱۳۸۹ با توجه به غیر پارامتریک بودن مفروضات جهت تأیید و عدم تأیید فرض صفر یا فرض خلاف از آزمون خی دو استفاده گردید.

ادبیات و پیشینه تحقیق

تاریخچه چت: سابقه و تاریخچه اتاق های چت به اینترنت و حضور شبکه برمی گردد، زمانی که کامپیوترهای Mainframe (کامپیوترهای بزرگ و اولیه) که تجهیزات مرکزی آن ها در یک ساختمان نگهداری می شد و کاربران حرفه ای با مانیتور و صفحه کلید، در محل کار خود با کامپیوترها ارتباط برقرار می کردند، به منظور پاسخ گویی به نیاز مشترکین و سازماندهی

کاربران، نیاز ارتباط با کاربران را داشت به نوعی "چت" شکل گرفت. بخصوص در قسمت نرم افزاری از سال ۱۹۹۳ یعنی حدوداً ۱۷ سال قبل، که وب سایت ها طراحی شدند.^۱ اینترنت: اینترنت به معنای شبکه ی رایانه ای جهانی است که می توان آن را در دو جمله ساده تبیین کرد:

۱- اینترنت: بستر اطلاع رسانی، مخابرات جهانی است

۲- اینترنت: بانک اطلاعاتی جهانی است (سالمی نیا -۱۳۸۱- صفحه ۱۷)

پس از اینکه استفاده از کامپیوترها فراگیر شد، به زودی نیاز به تبادل اطلاعات بین آنها احساس گردید، در اوایل سال ۱۹۶۰ تبادل اطلاعات بین کامپیوترها از طریق نوارهای مغناطیسی و پانچ کارت ها انجام می گردید که این ها بعداً به صورت دستی به دیگر کامپیوترها منتقل شدند و اطلاعات از طرق باگذاری (loading) از ضبط یا کار به کامپیوتر دوم منتقل می گردید البته در حال حاضر هم هنوز این سیستم کاربرد وسیعی دارد و منشاء پرونده ها با فرمت (ASC) روی دیسک نوشته می شود.

چت (Chat):

با توجه به توسعه و پیشرفت فناوری در عصر حاضر ابزارهای ارتباطی نیز تغییر یافته است. یکی از معمول ترین این ابزارها در میان جوانان چت در اتاق های گفتگوی مجازی است. چت یا گفتگوی اینترنتی از جمله ابزارهایی است که امروزه با پیشرفت تکنولوژی و ظهور مقوله ای با عنوان فناوری اطلاعات و ارتباطات در میان سایر پدیده های نوظهور این قرن، با سرعت تمام

¹ <http://www.pachpach.com>

خودنمایی می کند. خصوصاً با توسعه نرم افزاری از سال ۱۹۹۳ و پیش از آن که وب سایت ها طراحی شدند، امکانات جدیدی برای خودشان به وجود می آوردند.

انواع چت:

در حال حاضر یک نوع چت که بسیار مرسوم است، همان چت نوشتاری در فضای خصوصی یک چت روم است که می تواند میان دونفر یا چندین نفر باشد و احتیاج به خطوط کم سرعتی دارد. نوع دیگر، چت صوتی است و به دلیل اینکه صدا به حافظه و حجم بیشتری نیاز دارد، باید کیفیت خطوط ارتباطی بهتر باشد. نوع سوم، چت ویدئویی است که در سرویس های خدماتی می تواند بسیار کاربرد داشته باشد و نوع آخر نیز چت دیداری یا همان تصویری است.

چت روم یا اتاق چت چیست؟

در چت اتاق هایی وجود دارد به نام اتاق گفتگو که در آن افراد به صورت هماهنگ و دوتا دوتا می توانند با یکدیگر صحبت کنند که معمولاً همراه با یک کلیک است که تنها افراد خاصی می توانند از آن بهره مند شوند. تنها یک بار ثبت نام کافیسست تا فرد مجوز ورود به تالار گفتگو را برای همیشه دریافت کند و از این طریق بتواند علاوه بر ارسال پیام های نوشتاری صدای دوست مجازی خود را شنیده و تصویر او را ببیند. چت روم در حقیقت پل ارتباطی میان دنیای حقیقی و مجازی است، زمانی که کاربری اقدام به ارسال یک پیام نوشتاری می کند، در همان لحظه پیام او به دست فرد مقابل می رسد و این اتفاق در زمان حقیقی می افتد و در عین حال چون ارسال این پیام در فضای مجازی صورت گرفته به نوعی دنیای مجازی و حقیقی با یکدیگر ادغام

شده اند. به هر حال برخی تالارهای گفتگو هم وجود دارند که نیازی به ثبت نام ندارند و تنها با یک اسم مستعار می توان وارد آن شد.^۱

آسیب های فردی و روانشناختی چت:

اضطراب، افسردگی و انزوا، اعتیاد به اینترنت و به خصوص اعتیاد به گپ زنی (چت) را می تواند برای کاربران به همراه داشته باشد، همچنان که فواید و مزایای متعددی را نیز می تواند برای او به ارمغان آورد. شناخت واقعی و عملی نیازهای نسل جوان امروز مستلزم بررسی ایجاد مختلف عوامل تاثیرگذار و اثر پذیری از فناوری نوین ارتباطی است. اینترنت و رایانه نه تنها میزان و سطح اطلاعات نسل جوان را افزایش داده، بلکه بر تمایلات و گرایشات آنان نیز تاثیر گذاشته است.^۲ نسلی که با اینترنت سروکار دارند، همین جوانانی هستند که در نهادهای مختلف مشغول کار و فعالیت هستند، از این رو برچسب زدن انحراف و گمراهی به چنین کاربرانی به هیچ عنوان روا نیست، اما درعین حال باید توجه داشت که این رسانه جهانی حاوی پیام ها و پیامد هایی است که می تواند شخصیت جوان را به سادگی تحت تاثیر قرار دهد و به سمت و سویی خطرناک بکشاند.

علل رویکرد به اتاق های چت:

قشر عامی جامعه به دلیل برخی محدودیت ها و یا کمبود های امکانات تفریحی و سرگرمی به این پدیده روی آوردند و با کمترین هزینه می توانند در این فضای مجازی به بحث و گفتگو، تبادل نظر و دوست یابی بپردازند. در خصوص میزان استفاده ی کاربران اینترنتی از چت، طبق آماري در سال گذشته بیش از ۴ میلیارد تومان در سال جوانان ایرانی فقط صرف چت کردن در

^۱ سالمی فید، کیوان ۱۳۸۰

^۲ <http://www.google.com>

چت روم های مشهور کرده اند که این آمار بیانگر گذراندن وقت اعظم کاربران اینترنتی ایرانی به پدیده "چت" است. یکی از مسایل مهم بحث کنجکاوی جوانان نسبت به جنس مخالف است. پیام های مبادله شده عمدتاً از روی کنجکاوی است و اغلب پیام های بسیار ساده برای کسب اطلاعات و یا دوست یابی و البته مکالمات مبتذل نیز رد و بدل می شود که شاید نوعی راه عقده گشایی می باشد. باید یادآور شد به طور یقین نباید به پدیده چت روم ها به عنوان یک پدیده نا به هنجار نگاه کرد، یکی از مهم ترین جنبه های مثبت این محیط ها بحث و گفتگوی تمدن هاست، یک جوان با وارد شدن به چت روم که اتباع خارجی هم حضور دارند می تواند با فرهنگ یک کشور خارجی هم آشنا شود چه بسا ایرانیان در ساسر جهان با چنین امکاناتی از اوضاع متقابل زندگی هم اطلاع پیدا می کنند.^۱

آسیب های شناختی جوانان در اتاق های چت:

بسیاری از زوج ها، دوست دختر و دوست پسرها و نامزدها (زن و مرد) هستند که از طریق همین اتاق های گفتگو (اتاق های چت) باهم ارتباط برقرار می کنند. دسته ها و گروه هایی به صورت آنلاین می باشند که افراد مجرد در زمان مشخص به آنها پیام فرستاده و متقابلاً پیام دریافت می نمایند و گاهی این ارتباط ساعت ها به طول می انجامد و هرگز هم موجب گمراهی آن ها از ارتباط حقیقی (زندگی زناشویی) نمی شود. اما عده ای نیز حقیقتاً گمراه می شوند و هرگز نمی توانند خود را از شبکه آشفته اینترنت رها کنند. نمی توانند معشوقه های جدید کامپیوتری خود را کنار گذاشته و یا آنها را مهار کنند و برعکس آن ها را بر روابط زندگی خود ترجیح می دهند. بسیاری از زنانی که مورد بی مهری شوهرانشان قرار گرفته اند، معتقدند زمانی که از نزدیک شاهد روابط شوهران خود با دوست صمیمی دوران دبیرستان و غیره هستند، هرگز

^۱ <http://www.google.com>

باور نمی کردند که سیستم کامپیوتری شخصی آنها نیز تبدیل به رقیبی برای روابط عاشقانه با همسرانشان شده باشد.

نقش خانواده در استفاده جوانان از چت:

نکته اساسی این است که نباید نقش خانواده را در این میان نادیده بگیریم متأسفانه یک نوع شکاف بین نسلی میان والدین با فرزندان وجود دارد و زمانی که فرزندان استفاده از کامپیوتر و اینترنت را فرا گرفتند اما والدین به آنها مسلط نیستند، مشخص است خانواده نمی تواند هیچ گونه تسلطی بر کارکرد فرزندان داشته باشد. بنابراین اگر بخواهیم فرهنگ استفاده از اینترنت را در کشور گسترش دهیم چاره ای نداریم، خانواده ها به این نوع آموزش ها تجهیز شوند و بتوانند کنترل داشته باشند چرا که اگر فرزندی احساس کند خانواده هیچ نوع اطلاعات و کنترل بر او ندارند ممکن است در دراز مدت به انحرافات اجتماعی ناشی از این پدیده ها هم گرفتار شود (اسماعیلی ۱۳۸۳ صفحه ۱۶).

روش تحقیق

تحقیق حاضر از نوع زمینه یابی توصیفی است، زیرا اطلاعات پژوهش نگارنده به صورت پرسشنامه ای جمع آوری شده، پس این تحقیق به صورت زمینه یابی انجام شده است. تحقیق زمینه یابی با پدیده ای که در زمان حال اتفاق می افتد سر و کار دارد. تحقیق زمینه یابی به منظور کشف داده ها یا اطلاعاتی به کار برده می شود که از طریق آنها می توان روابط بین متغیر ها را مورد بحث و بررسی قرار داد. تحقیق زمینه یابی برای تعیین روابط علت و معلولی به طور قطعی به کار برده نمی شود، این روش بیشتر به منظور کشف رابطه و مستند سازی فرضیه هایی که به صورت علت و معلولی صورت بندی می شود مورد استفاده قرار می گیرد. در

این پژوهش، هدف بررسی بین متغیرهای علل گرایش و چت می باشد، از روش یابی به منظور کشف داده ها یا اطلاعاتی به کار برده می شود که از طریق آن می توان روابط بین متغیرها را مورد بحث و بررسی قرار داد (دلاور صفحه ۱۶۴).

جامعه آماری

جامعه آماری انتخاب شده در این پژوهش شامل ۵۰ نفر از هستند که به کافی نت شهر مراجعه داشته اند می باشد.

نمونه آماری

پژوهشگر توانایی انجام تحقیق بر روی کلیه جوانانی که به چت گرایش دارند را ندارد و به همین دلیل پژوهش خود را بر روی نمونه کوچکی که شامل (۲۵ نفر از پسران و ۲۵ نفر از دختران) که به کافی نت مراجعه داشتند و از نظر تحصیلات: دیپلم، فوق دیپلم، لیسانس، فوق لیسانس و از نظر سنی بین (۱۸ تا ۳۰ ساله)، دانشجو و غیره می باشند و به کافی نت ها مراجعه داشته اند انتخاب کرده است.

روش جمع آوری اطلاعات:

برای رسیدن به اهداف تحقیق و کسب اطلاعات لازم ابتدا پرسشنامه محقق ساخته را با توجه به فرضیات و متغیرها، آنها را تهیه کرده و سپس پرسشنامه را در اختیار ۵۰ نفر از جوانان قرار دادیم از آنجایی که ۳ فرضیه داریم و برای فرضیه اول ۴ سوال (۱، ۲، ۳، ۴) برای فرضیه دوم ۵ سوال (۵، ۶، ۷، ۸، ۹) و برای فرضیه سوم ۵ سوال (۱۰، ۱۱، ۱۲، ۱۳، ۱۴) که پاسخ های بسته

به صورت چهار گزینه ای (خیلی زیاد، زیاد، کم، خیلی کم) می باشد که توسط ضریب هم بستگی پیرسون به دست آمد. پرسشنامه توسط استاد راهنما تایید شد و بنابراین دارای روایی است.

تجزیه و تحلیل داده ها

تجزیه و تحلیل به طور کلی عبارت است از روشی که از طریق آن می توان کل فرآیند پژوهشی از انتخاب مسئله تا دسترسی به یک نتیجه هدایت می شود (دلاور، ۱۳۸۴، صفحه ۲۹۲). در این پژوهش ابتدا سعی می کنیم در بخش آمار توصیفی، سوال تعداد فراوانی ها و درصد فراوانی (جدول) و نمودار مربوط به آنرا تعیین کنیم و به تجزیه و تحلیل و مقایسه اطلاعات می پردازیم و سپس در بخش دوم آن (آمار استنباطی) فرضیه به فرضیه از آزمون مجذور K متناسب با برخی سوالات پرسشنامه می باشد و نمودارها و جدول های مربوط کابه تجزیه و تحلیل اطلاعات بپردازیم. بنابراین برای معنادار بودن آزمون فرضیه های پژوهش از آزمون مجذور K (خی دو) استفاده می شود تا مشخص شود بین متغیر های مختلف ارتباط معنا داری وجود دارد. فرضیه خلاف صفر تایید می شود و اگر بین متغیر های مختلف ارتباط معنا داری وجود نداشته باشد فرض صفر تایید می شود.

روایی

روایی یا اعتبار آزمون اصطلاحی است که به هدفی که در آزمون برای تحقق بخشیدن به آن درست شده است اشاره می کند (سیف، ۸۲، صفحه ۴۱۸).

پرسشنامه محقق ساخته، رابطه جوانان و استفاده از چت را می سنجد که انجام آن بر روی تعداد ۵ نفر از جوانان در دو مرحله صورت می گیرد که اعتبار آزمون را تحقق می بخشد و

توسط استاد محترم تایید شده است. برای سنجش پایایی آزمون از خی دو و واریانس استفاده می کنیم. ضریب اعتبار این آزمون ۹۵٪ می باشد.

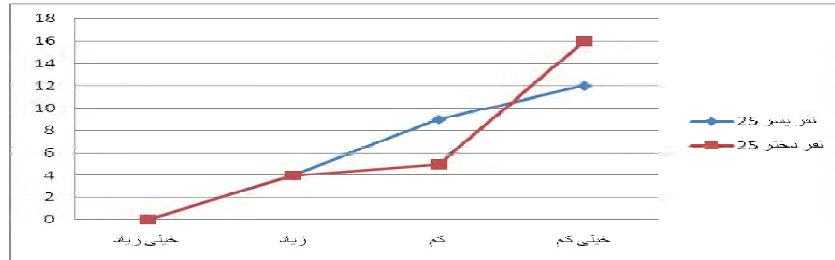
۱- آیا چت کردن بهترین راه برای پر کردن اوقات فراغت می باشد؟

سوال اول	۲۵ نفر دختر	۲۵ نفر پسر
خیلی زیاد	۰	۴
زیاد	۳	۳
کم	۸	۱۵
خیلی کم	۱۴	۳



۲- چقدر از اوقات فراغت خود را در چت روم به سر می برید؟

سوال دوم	۲۵ نفر دختر	۲۵ نفر پسر
خیلی زیاد	۰	۰
زیاد	۴	۴
کم	۵	۹
خیلی کم	۱۶	۱۲



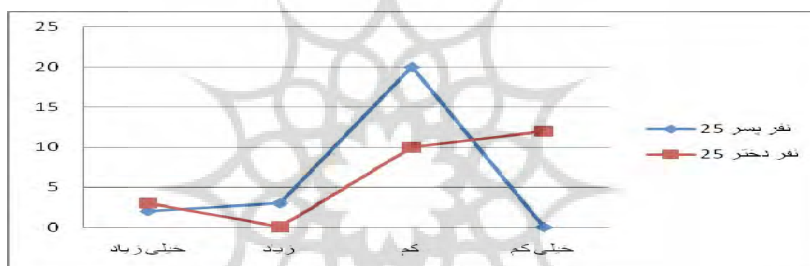
۳- به نظر شما محیط چت روم برای پر کردن اوقات فراغت جای مناسبی است؟

سوال سوم	۲۵ نفر دختر	۲۵ نفر پسر
خیلی زیاد	۲	۶
زیاد	۳	۳
کم	۸	۱۲
خیلی کم	۱۲	۴



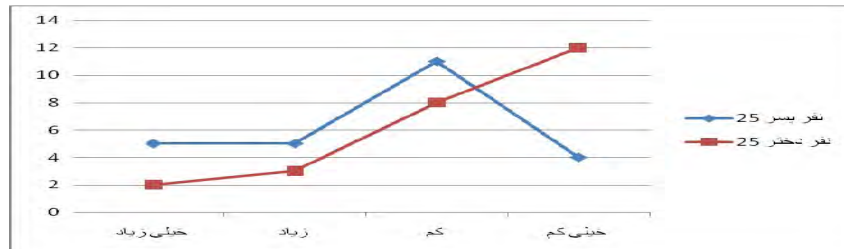
۴- به نظر شما می توان با چت کردن از نظر روحی و عاطفی خود را تخلیه کرد؟

سوال چهارم	۲۵ نفر دختر	۲۵ نفر پسر
خیلی زیاد	۳	۲
زیاد	۰	۳
کم	۱۰	۲۰
خیلی کم	۱۲	۰



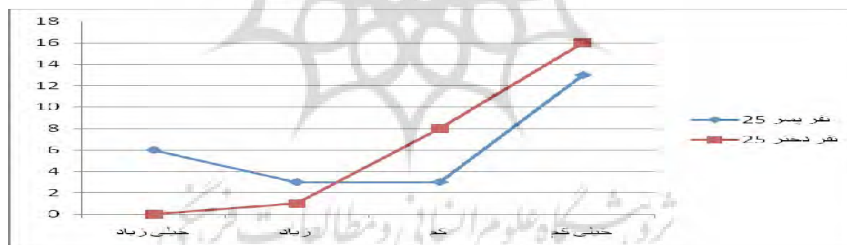
۵- آیا شما فکر می کنید چت بهترین روش برای ارتباط دوستانه بین افراد است؟

سوال پنجم	۲۵ نفر دختر	۲۵ نفر پسر
خیلی زیاد	۲	۵
زیاد	۳	۵
کم	۸	۱۱
خیلی کم	۱۲	۴



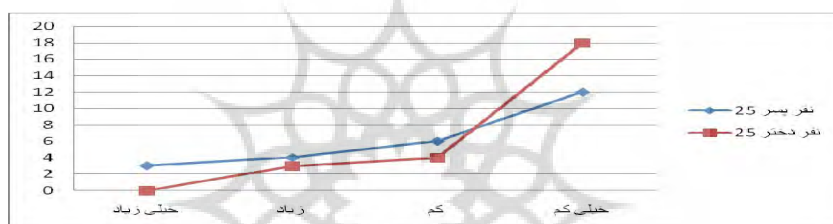
۶- به نظر شما در محیط چت می توان به دوستی های محکمی دست یافت؟

سوال ششم	نفر دختر ۲۵	نفر پسر ۲۵
خیلی زیاد	۰	۶
زیاد	۱	۳
کم	۸	۳
خیلی کم	۱۶	۱۳



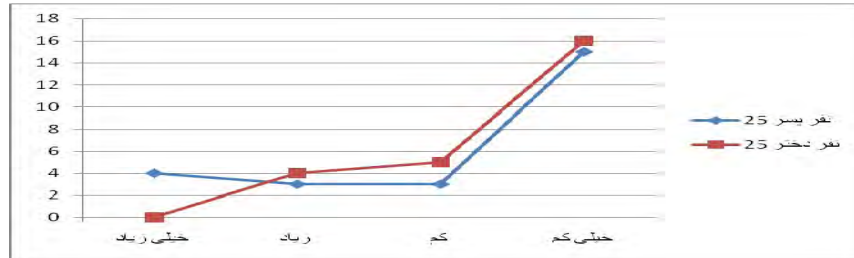
۷- تا چه اندازه دوستان اینترنتی خود را در گفتارشان صادق می دانید؟

سوال هفتم	۲۵ نفر دختر	۲۵ نفر پسر
خیلی زیاد	۰	۳
زیاد	۳	۴
کم	۴	۶
خیلی کم	۱۸	۱۲



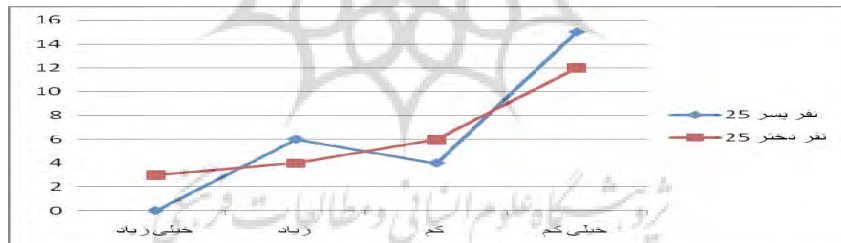
۸- آیا دوستان اینترنتی خود را در گفتار صادق می دانید؟

سوال هشتم	۲۵ نفر دختر	۲۵ نفر پسر
خیلی زیاد	۰	۴
زیاد	۴	۳
کم	۵	۳
خیلی کم	۱۶	۱۵



۹- تا چه اندازه از چت برای یافتن اطلاعات روزانه استفاده می کنید؟

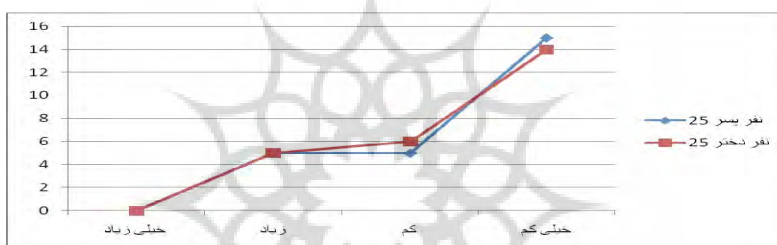
سوال نهم	۲۵ نفر دختر	۲۵ نفر پسر
خیلی زیاد	۳	۰
زیاد	۴	۶
کم	۶	۴
خیلی کم	۱۲	۱۵



پرتال جامع علوم انسانی
پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

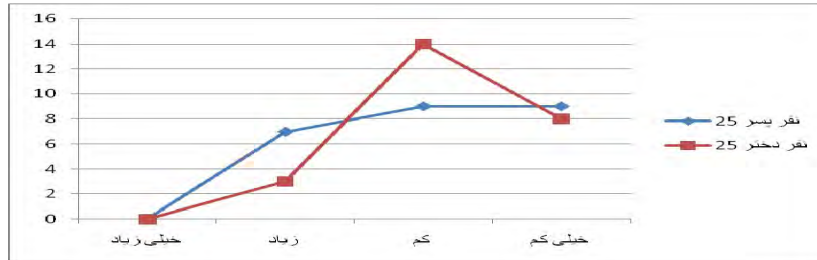
۱۰- آیا شما در چت روم ها به دنبال سوالات فرهنگی - اجتماعی خود می گردید؟

سوال دهم	۲۵ نفر دختر	۲۵ نفر پسر
خیلی زیاد	۰	۰
زیاد	۵	۵
کم	۶	۵
خیلی کم	۱۴	۱۵



۱۱- تا چه اندازه اطلاعات به دست آمده شما از چت قابل اطمینان می باشد.

سوال یازدهم	۲۵ نفر دختر	۲۵ نفر پسر
خیلی زیاد	۰	۰
زیاد	۳	۷
کم	۱۴	۹
خیلی کم	۸	۹



۱۲- آیا از طریق چت کردن اطلاعات علمی شما افزایش یافته است؟

سوال ششم	۲۵ نفر دختر	۲۵ نفر پسر
خیلی زیاد	۰	۳
زیاد	۳	۹
کم	۴	۴
خیلی کم	۱۸	۹



پرتال جامع علوم انسانی

۱۲- آیا شما مایلید بیشتر با هم جنسان خود بحث کنید؟

سوال ششم	۲۵ نفر دختر	۲۵ نفر پسر
خیلی زیاد	۰	۰
زیاد	۱۵	۹
کم	۴	۱۱
خیلی کم	۶	۵



۱۳- به نظر شما چت بی دردسر ترین راه برای ارتباط با غیر همجنس می باشد؟

سوال ششم	۲۵ نفر دختر	۲۵ نفر پسر
خیلی زیاد	۰	۳
زیاد	۱۷	۱۱
کم	۴	۵
خیلی کم	۴	۶



نتیجه گیری و پیشنهادها

همان طور که ملاحظه شد اکثر جوانان به چت به عنوان یک وسیله تفننی و سرگرم کننده نگاه می کنند و این نشان دهنده این موضوع است که این وسیله به جوانان ما آموزش و شناسایی نشده است که چگونه از این وسیله استفاده صحیح را ببرند. به نظر ما باید به کاربران راه های بهتر استفاده کردن از چت را نشان داده و آنها را از عواقب و خطرات احتمالی که در اثر استفاده نادرست از چت گریبانگیر آنها می شود آگاه کنیم این امر نشان می دهد که بیشتر ارگان های مسئول در این زمینه هیچ گونه کاری را انجام نداده اند. یکی دیگر از کارها این است که باید والدین میزان اطلاعات خود را از اینترنت و چت بالا ببرند تا بتوانند در کنترل فرزندانشان موفق باشند، مراکز علمی و پژوهشی و دیگر موسسات نیز به نوبه خود می توانند با ایجاد اتاق های گفتگوی مفید و سالم در اینترنت به ساماندهی این امر کمک کنند. پیشنهاد می شود محققان و پژوهشگران، تحقیقات خود را نیز بر روی نوجوانان، دانشجویان، زنان و مردان متأهل بررسی و مورد مقایسه قرار دهد. همچنین پژوهش خود را در استان های دیگر جامعه آماری گسترده تری انجام دهند و می تواند نمونه آماری گروهی که چت نمی کنند را نیز در نظر بگیرند. و موضوع های دیگری در ارتباط با چت مانند پیامدهای دوستیابی اینترنتی، اعتیاد به چت، انحرافات دینی و مذهبی اینترنت و... کار کنند و باید به تقویت واقع گرایی جوانان پرداخت و باید به جوانان فهماند که بین انواع محیط ها و خطراتی که می توانند برای آنها داشته باشد تفاوت قایل شوند و با احتیاط عمل کنند در ضمن در این پژوهش برای اثبات فرضیه ها از آزمون خی دو استفاده شده است. محققان و پژوهشگران بعدی می تواند از آزمون T کمک بگیرد.

فهرست منابع

- اسماعیلی، حمیده (۱۳۸۴). کاربرد های فناوری اطلاعات و ارتباطات در میان جوانان.
- جعفری نیا (۱۳۸۷). تاریخچه کامپیوتر.
- سالمی فید، کیوان (۱۳۸۰). فرهنگ چت و نامه نگاری اینترنت.
- عالمگیر تهرانی، ساسان (۱۳۸۴). تاریخچه کامپیوتر.

<http://www.pachpach.com>


<http://www.google.com>

<http://talaraweb.com>

<http://topta2.com>

<http://www.arashjoon48.persianblog.com>

<http://www.sld.ir>



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی