

Research Paper

Providing a Model for Improving Ethnic Identity Through Professional Iranian Sports

A. Asadi¹, E. Khoshnam², M. S. Afroozeh³, Y. Mohammadzadeh⁴, H. Dast barhagh⁵

1. PhD student of Sports Management, Jahrom Branch, Islamic Azad University, Jahrom, Iran
2. Jahrom Branch, Islamic Azad University, Jahrom Iran, Islamic Republic of Department of physical Education
3. Assistant Professor of Sports Management, Jahrom University, Jahrom, Iran
4. Assistant Professor Department of physical education, zand institute of higher Education, shiraz, Iran
5. Jahrom Branch, Islamic Azad University, Jahrom Iran, Islamic Republic of Department of, Physical Education

Received: 2021/01/02

Accepted: 2021/05/06

Abstract

The purpose of this study was to identify the indicators of improving ethnic identity through professional sports in Iran. This research had a qualitative approach and the method of data theory (grounded theory) was used as the research method. The method of data collection was the study of theoretical foundations and in-depth and open interviews with 16 prominent professors in the field of sports management specializing in sociology. The sampling method was purposeful in a standard type and continued to the point of theoretical saturation. The validity of this study was reviewed and confirmed by the interviewees and then expert professors. Reliability After calculating the agreement coefficient, 70.3% was determined. For data analysis, continuous comparison method was used during the three stages of open, axial and selective coding. The results showed that attention to causal, contextual and intervention factors can, along with the implementation of strategies, lead to the formation of consequences including social consequences and national pride. In general, in order to achieve social consequences and national pride, strategies should be implemented within the framework of the formation of the Charter of Ethnic Identity.

Keywords: National Pride, Behavioral Identity, Sense of Belonging, Identity Fluctuation

-
1. Email: abbasasadi61@gmail.com
 2. Email: khoshnam9696@gmail.com
 3. Email: afroozeh.sadegh@gmail.com
 4. Email: younesmohammadzadeh598@gmail.com
 5. Email: hosein.dast@yahoo.com



Extended Abstract

Background and Purpose

The emergence of major problems due to the management of ethnic identity in sports has overshadowed national cohesion and national identity in the country. The racist slogans of some fans as well as the intense divisions among fans in sports can be considered as adverse effects of ethnic identity management in sports. Problems related to ethnic identity in sport lead to racism (1), reduced national solidarity (2) and national and international political tensions (3). This issue can be partly due to the lack of appropriate development models for ethnic identity and uncertainty of the process of improving it in Iranian sports, which has led to a lack of executive strategies to improve Iranians' ethnic identity through sports. The connections between ethnic identity and sports have caused problems in sports today as its negative effects in social and cultural dimensions have been identified. In other words, the lack of attention to the management of ethnic identity has today caused sports to be a field for the occurrence of extremist behaviors of different groups and ethnicities. In Iranian sports, the existence of sports teams of different ethnicities has caused different ethnic groups to be attracted to sports. On the other hand, the lack of planning regarding the status of ethnic identity in sports has created problems regarding integration and cohesion. On the other hand, not paying attention to ethnic identity in Iranian sports has led to the emergence of negative social and cultural phenomena in sports fields, which practically leads to a decrease in national unity, i.e. national identity. This could be due to a research gap in this area. Undoubtedly, the lack of coherent and comprehensive research on ethnic identity in Iranian sports has not led to enough concern in the first stage to examine the status of ethnic identity in Iranian sports. However, in the continuation of planning in this regard will cause serious problems. Therefore, the present study aimed to present a model for improving the ethnic identity of Iranians through sports, by answering the question: what is the model for improving the ethnic identity of Iranians through sports?

Material and Methods

The purpose of this study is to identify the indicators of improving ethnic identity in professional sports in Iran. Therefore, this study used a qualitative method, i.e. the grand theory, the type of which is exploratory. To identify the indicators of ethnic identity improvement in professional sports in Iran, this study applied the data-driven method and the grand theoretical method (coding of analysis unit, categories and registration unit). To conduct the field interview, the study's participants included prominent professors in sports management specializing in sports sociology, who were purposefully selected for qualitative interviews on the



subject of research (16 interviews with 16 people that continued until theoretical saturation). The criteria for selecting research samples were the degree of expertise in sports sociology and the degree of involvement in sports decision making. After analyzing the literature and to complete the indicators of improving ethnic identity in Iranian professional sports, 16 participants were interviewed to complete the list of indicators of improving ethnic identity in Iranian professional sports.

One of the interviewees (the first person to be interviewed) was interviewed twice because in the first interview, there were some issues from the interviewee's point of view that were tried to be corrected in the re-interview. Furthermore, no new data was obtained from the 13th interview, but to be sure, it continued until the interview with the 16th person. Before conducting the interview, along with the interview questions, a letter was sent signed by the researcher stating that he / she has a moral obligation to maintain the contents of the interview and the details of the participants and not to publish it. Besides, with the knowledge of the participants, all interviews were recorded and reviewed to extract key points. After announcing the agreement, interviews were held with the focus on perception and criteria to identify the indicators of improving ethnic identity in professional sports in Iran. In fact, this study involved the most important indicators. In the interviews, the respondents commented on the question of presenting a new component or index or approving the collected components and indicators.

Results

The paradigm model of this study was designed based on the paradigm model of Strauss and Corbin. In this model, causal conditions, national identity, identity fluctuation and the formation of individual identity show the improvement of ethnic identity indicators in professional sports in Iran. Additionally, the underlying conditions are a sense of belonging, commitment to ethnic identity, and behavioral identity in order to have the development indicators of improving ethnic identity in Iranian professional sports, conditions that should be considered more for better success in the implementation of this process. These conditions do not have specific positive or negative effects on the execution of processes. In this study, three categories of differences in values, negative representation of ethnic identity, and intensification of ethnic identity are considered as intervening categories and can disrupt, and or facilitate and accelerate its implementation. In this process, the main factor in creating the process of improving ethnic identity indicators in Iranian professional sports considered as a central category consisted of context dimension, content dimension and structure dimension Although it



cannot be said that this category is the most important, but it should be said that without this category, the process of improving ethnic identity indicators in professional sports in Iran is not possible. The strategic factor of the model is to create a charter of ethnic identity to improve the indicators of ethnic identity in Iranian professional sports, and in terms of consequences, i.e., consequences whose manifestation means the emergence of the phenomenon of improving the characteristics of ethnic identity in professional sports in Iran, the tangible expected results of the social consequences and national pride were considered..

Conclusion

The results of the research model also showed that the sense of belonging, commitment to ethnic identity as well as behavioral identity in the context of contextual conditions and differences in values, negative representation of ethnic identity and intensification of ethnic identity in the form of intervening conditions play an important role in improving ethnic identity through sports. In other words, focusing on improving the background conditions and controlling the currents in the interventionist conditions can provide a good platform for improving ethnic identity through sports.

This issue has been mentioned in various studies. Bisin, et al. (2011) found that ethnic identity capacities to improve national identity led to its use as a strategy in sport (4). Pons et al. (2001) also found that the capacity of ethnic identity to resolve ambiguities and interpersonal and group conflicts has led to a greater understanding of its development (5). It seems that the capacities of ethnic identity to improve national identity as well as to raise the level of identity fluctuation and the formation of individual identity has caused it to be mentioned as an important and key strategy in sports. Undoubtedly, sport has key capacities for the development of ethnic identity by attracting audiences with different tastes and identities. The large and diverse community of sport has created key capacities for ethnic identity. However, it should be noted that not paying attention to the issue of ethnic identity can play an important role in causing ethnic crises in sport.

Keywords: National Pride, Behavioral Identity, Sense of Belonging, Identity Fluctuation.



Reference

1. Lee JW, Bairner A. (2009), "The Difficult Dialogue: Communism, Nationalism, and Political Propaganda in North Korean Sport", *Journal of Sport & Social*, 4, 33, 390-410.
2. Ha, J. P., Choi, W. Y., & Ha, J. (2018). Examining culture-specific sport consumption in a host country: The roles of ethnic identity and acculturation. *Journal of Physical Education and Sport*, 18, 1175-1186.
3. Bradley, J. M. (2006). Sport and the contestation of ethnic identity: Football and Irishness in Scotland. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 32(7), 1189-1208.
4. Bisin, A., Patacchini, E., Verdier, T., & Zenou, Y. (2011). Ethnic identity and labour market outcomes of immigrants in Europe. *Economic Policy*, 26(65), 57-92.
5. Pons, F., Laroche, M., Nyeck, S., & Perreault, S. (2001). Role of Sporting Events as Ethnoculture's Emblems: Impact of Acculturation and Ethnic Identity on Consumers' Orientation toward Sporting Events. *Sport Marketing Quarterly*, 10(4).



ارائه مدل بهبود هویت قومی از طریق ورزش حرفه‌ای ایران

عباس اسدی^۱، ابراهیم خوشنام^۲، محمد صادق افروزه^۳، یونس محمدزاده^۴، حسین

دست بر حق^۵

۱. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، واحد جهرم، دانشگاه آزاد اسلامی، جهرم، ایران

۲. استادیار گروه تربیت بدنی، واحد جهرم، دانشگاه آزاد اسلامی، جهرم، ایران (نویسنده مسئول)

۳. استادیار مدیریت ورزشی، دانشگاه جهرم، جهرم، ایران.

۴. استادیار گروه تربیت بدنی موسسه آموزش عالی زند شیراز، ایران

۵. استادیار گروه تربیت بدنی، واحد جهرم، دانشگاه آزاد اسلامی، جهرم، ایران

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۲/۱۶

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۱۰/۱۳

چکیده

هدف از این پژوهش شناسایی شاخص‌های بهبود هویت قومی از طریق ورزش حرفه‌ای ایران بود. این پژوهش دارای رویکردی کیفی بود و از روش نظریه داده‌بنیاد (گراند تئوری) به عنوان روش پژوهش استفاده شد. روش گردآوری داده‌ها، مطالعه مبانی نظری و مصاحبه‌های عمیق و باز با ۱۶ نفر از اساتید برجسته حوزه مدیریت ورزشی متخصص در حوزه جامعه‌شناسی بود. روش نمونه‌گیری به صورت هدفمند از نوع معیاری و تا حد اشباع نظری ادامه یافت. روایی این پژوهش توسط مصاحبه‌شوندگان و سپس اساتید متخصص مورد بررسی قرار گرفت و تأیید شد. پایایی نیز پس از محاسبه ضریب توافق، میزان ۷۰/۳٪ مشخص گردید. برای تحلیل داده‌ها از روش مقایسه مداوم در طی سه مرحله کدگذاری باز، محوری و انتخابی استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان داد توجه به عوامل علی، زمینه‌ای و مداخله‌گر می‌تواند در کنار پیاده‌سازی راهبردها، منجر به شکل‌گیری پیامدهایی شامل پیامدهای اجتماعی و غرور ملی گردد. به صورت کلی در جهت دستیابی به پیامدهای اجتماعی و غرور ملی می‌بایستی راهبردهایی در چارچوب شکل‌گیری منشور هویت قومی اجرایی گردد.

واژگان کلیدی: غرور ملی، هویت رفتاری، احساس تعلق، نوسان هویتی

1. Email: abbasadi61@gmail.com
2. Email: khoshnam9696@gmail.com
3. Email: afroozeh.sadegh@gmail.com
4. Email: younesmohammadzadeh598@gmail.com
5. Email: hosein.dast@yahoo.com



مقدمه

امروزه به مسئله هویت از جنبه‌ای گوناگون، از سوی متفکران و نظریه پردازان بسیاری در منابع علمی توجه شده است. یکی از انواع هویت، هویت قومی است. وجود اقوام گوناگون و رشد آنان در نقاط مختلف جامعه سبب گردیده است تا امروزه هویت قومی به عنوان یک مسئله مهم درک گردد (ژو، لی و سید،^۱ ۲۰۱۹، ۱۵۷). پدیده قومی شدن و شکل‌گیری هویت‌ها و خرده فرهنگ‌های مادون هویت ملی در دوره معاصر اهمیتی مضاعف یافته است و عواملی همچون تقسیمات سرزمینی مبتنی بر حکومت ملی، نابرابری‌ها و محرومیت‌ها، ایدئولوژی‌ها و استعمار نقش مهمی در قومی شدن جوامع داشته‌اند. در این بین فرآیند قومی شدن را می‌توان فرایندی دانست که طی آن پیوند میان سرزمین و فرهنگ تضعیف می‌شود و امکان حفظ همگرایی یک ملت در معرض خطر قرار می‌گیرد (اسفندیارزاده و قهرمانیان، ۲۰۱۵، ۵۴). توجه به هویت قومی به عنوان یک مساله مهم در جوامع مختلف مدنظر قرار گرفته است (استوارت و وارد،^۲ ۲۰۱۹، ۹۱). هویت قومی در سطحی پایین‌تر از هویت ملی قرار دارد (امیر و همکاران، ۲۰۱۵، ۱۱۰). هویت قومی بیانگر ارزش‌ها، تفکرات و مجموعه از عوامل ذهنی، عینی و رفتاری است که سبب بروز تفاوت‌هایی میان گروه‌های مختلف می‌گردد (بونیفاسیو، گوشو و مجیاسمیت،^۳ ۲۰۱۸، ۵۱۰). هویت قومی در کنار شکل‌گیری اتحاد ملی می‌تواند علاوه بر رفع بسیاری از معضلات اجتماعی و فرهنگی؛ خود باعث ایجاد ناهنجاری‌هایی در سطح جامعه گردد (گومادام، پیتمن و لوفی،^۴ ۲۰۱۶، ۲۹۰). همچنین هویت قومی می‌تواند در تعامل با هویت ملی باشد (جعفرزاده و همکاران، ۲۰۱۴، ۲۵).

به صورت کلی هویت قومی یک پدیده عینی است که در تمامی جوامع می‌تواند وجود داشته باشد و به صورت کلی نمی‌توان این پدیده را رفع و از بین برد. در جهت بهبود هویت قومی می‌بایستی این پدیده را مدیریت و تحت کنترل قرار داد (فینی،^۵ ۲۰۰۲، ۶۳). عدم توجه به هویت قومی می‌تواند آسیب‌های جدی را ایجاد نماید و ضربات جبران‌ناپذیری بر شاکله نظام‌های مدنی داشته باشد و نهنجارهای اجتماعی نامطلوب را ایجاد نماید (سیبرس، سیل و اسپایچ،^۶ ۲۰۱۹، ۷۸۷). مشکلات مربوط به هویت قومی بیشتر در کشورهای توسعه نیافته خود را به صورت جدی نشان می‌دهد که این مساله

1. Zhou, Lee & Syed
2. Stuart & Ward
3. Bonifacio, Gushue & Mejia-Smith
4. Gummadam, Pittman & Loffe
5. Phinney
6. Seiberth, Thiel & Spaaij



ضرورت توجه به هویت قومی در این کشورها را مشخص می‌نماید (باقری و قدیمی، ۲۰۱۷، ۱۰۵). در این، کشورها که هنوز جامعه مدنی با مکانیزم های آن نهادینه نشده است، این، مسئله می تواند اثرهای مخربی در سرنوشت آنها بگذارد. عمده تأثیر قومیت و هویت قومی در چین، کشورهایی به صورت کلان است، اما تشدید هویت قومی در سطح خرد نیز می تواند موجب بروز آسیب هایی برای افراد شود (شجاعی و ولوی، ۲۰۱۹، ۴۶).

در پژوهش‌های مختلفی مختلف به هویت قومی پرداخته شده است. در برخی پژوهش‌ها تاکید بر مدیریت و کنترل هویت قومی داشته‌اند (شهابی، ۲۰۱۹، ۳). این مساله در حوزه ورزش نیز مورد تاکید برخی پژوهش‌ها بوده است (باقری و قدیمی، ۲۰۱۷، ۱۰۳؛ سیبرس و همکاران، ۲۰۱۹، ۷۸۷؛ محمدی، ۲۰۱۵، ۸۷؛ اصغری، ۲۰۱۵، ۳). برادلی^۱ (۲۰۰۶) و نادیاثو، پگورارو، جونز، اوریلی و کاروالهوا^۲ (۲۰۱۱) نیز مشخص نمودند که محیط ورزش سبب گردیده است تا توجه به هویت قومی در آن مهم و ضروری تلقی گردد. کوبایاشی و چو^۳ (۲۰۱۹) در تحقیق خود که با هدف پیوند نژادی و قومی در میان ورزشکاران مشهور آسیایی انجام گرفت، پس از بررسی‌های خود پی بردند که مطالعات اندکی در خصوص کارکردهای ورزش و ورزشکاران مشهور آسیایی بر بهبود هویت نژادی و قومی شکل گرفته است. در برخی پژوهش‌های دیگر مسئله بهبود هویت قومی به خصوص در ورزش مورد توجه بوده است. از منظر ها، چوی و ها^۴ (۲۰۱۸) در مسیر توسعه هویت قومی در ورزش می‌بایستی جنبه‌های فرهنگی مدنظر قرار گیرد. پونس، لاروچی، نیثک و پیرولت^۵ (۲۰۰۱) و یون^۶ (۲۰۱۱) نیز مشخص نمودند هدف‌گذاری یکی از مسائل مهم در جهت کنترل هویت قومی می‌باشد.

هویت قومی در محیط‌های ورزشی به عنوان یک مساله مهم کاملاً درک می‌گردد. اگرچه پژوهش‌هایی این مساله را مورد توجه قرار داده اند اما پیچیدگی‌های هویت قومی و ضرورت آن در محیط‌های فعلی سبب گردیده است تا لزوم توسعه هویت قومی به عنوان یک ضرورت در محیط‌های ورزشی کاملاً درک گردد (احمدپور، خبیری و رجبی، ۲۰۱۷، ۴۲). امروزه با بهره‌گیری از مدیریت مطلوب هویت قومی می‌توان شرایطی جهت تعالی اجتماعی و فرهنگی در محیط‌های ورزشی را ایجاد نمود. بهره‌گیری از هویت قومی در ورزش می‌تواند آثار مطلوب اجتماعی و فرهنگی در بخش‌های غیرورزشی نیز داشته

1. Bradley
2. Nadeau, Pegoraro, Jones, O'Reilly & Carvalho
3. Kobayashi & Cho
4. Ha, Choi & Ha
5. Pons, Laroche, Nyeck & Perreault
6. Yoon



باشد و منجر به ایجاد هویت ملی و در نتیجه شکل‌گیری غرور ملی شود (هوپتا، پالمر، کورودا و هرمانسون^۱، ۲۰۱۹، ۲۰۹). بهره‌گیری از ظرفیت‌های هویت قومی در مسیر تعالی اجتماعی سبب گردیده است تا برخی محققان به این مساله به عنوان یک دغدغه جدی نگاه کنند و همواره در تلاش جهت ایجاد سازوکارهایی جهت بهبود آن باشند. اگرچه موفقیت‌هایی در این خصوص شکل گرفته است اما همچنان در برخی محیط‌ها از جمله ورزش همواره هویت قومی از منظر منفی خود را نمایان ساخته است و باعث بروز آسیب‌هایی در این خصوص شده است (شین، ولتی‌پیاچی و پارک^۲، ۲۰۱۸، ۵).

خلا پژوهشی در خصوص هویت قومی در ورزش و عدم انجام تحقیقات جامع در ورزش ایران سبب گردیده است تا امروزه نه تنها وضعیت هویت قومی در ورزش نامشخص باشد، بلکه اطلاعاتی در خصوص فواید و ضررهای هویت قومی در ورزش در دست نباشد. نبود رویه‌های مطلوب در جهت بهبود هویت قومی در ورزش حرفه‌ای سبب گردیده است تا امروزه شاهد وجود تنش‌هایی در کشور ایران به خصوص در رشته فوتبال باشیم. این تنش‌ها نشان‌دهنده نبود رویه‌ها و روندهای مناسب و مطلوب در جهت بهبود و توسعه هویت قومی در ورزش حرفه‌ای می‌باشد. بدون شک عدم مدیریت هویت قومی در ورزش حرفه‌ای می‌تواند منجر به شکل‌گیری تنش‌هایی گردد که در نتیجه این تنش‌ها در ارکان مختلف جامعه نیز نمود نماید و باعث بحران‌های اجتماعی و فرهنگی گردد. از این رو بهبود وضعیتی در خصوص هویت قومی در ورزش همواره به عنوان یک دغدغه مورد توجه جدی بوده است. اگرچه این مساله در برخی محیط‌های از جمله کشور ایران به نظر می‌رسد نیاز به فعالیت‌های اساسی و جدی دارد. در ورزش ایران وجود تیم‌های ورزشی از قومیت‌های مختلف باعث شده است تا اقوام مختلفی را جذب ورزش نماید. از طرفی عدم برنامه‌ریزی در خصوص وضعیت هویت قومی در ورزش، مشکلاتی را در خصوص یکپارچگی و انسجام ایجاد نموده است. از طرفی عدم توجه به هویت قومی در ورزش ایران منجر به بروز پدیده‌های منفی اجتماعی و فرهنگی در میادین ورزشی شده است که عملاً منجر به کاهش اتحاد ملی و به عبارتی هویت ملی می‌گردد. این مسئله می‌تواند ناشی از خلا تحقیقاتی در این حوزه باشد. بنابراین این دغدغه باعث شده است تا تحقیق حاضر با هدف ارائه مدل بهبود هویت قومی ایرانیان از طریق ورزش، سعی در پاسخ به این مسئله داشته باشد که مدل بهبود هویت قومی ایرانیان از طریق ورزش به چه صورت می‌باشد؟

1. Hapeta, Palmer, Kuroda & Hermansson
2. Shin



روش پژوهش

این مطالعه از نوع پژوهش‌های کیفی است. هدف این پژوهش شناسایی شاخص‌های بهبود هویت قومی در ورزش حرفه‌ای ایران است. این کار با انجام پژوهش کیفی از نوع گراندتئوری که شیوه آن اکتشافی است، انجام شد. در این پژوهش از طریق بررسی ادبیات و مصاحبه اکتشافی نسبت به شناسایی شاخص‌های بهبود هویت قومی در ورزش حرفه‌ای ایران از روش برخاسته از داده‌ها و به شیوه گراندتئوری (کدگذاری واحد تحلیل، مقوله‌ها و واحد ثبت) مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. برای انجام مصاحبه میدانی، مشارکت‌کنندگان پژوهش شامل اساتید برجسته حوزه مدیریت ورزشی متخصص در حوزه جامعه‌شناسی ورزشی شدند که این افراد، به صورت هدفمند از نوع معیاری، برای مصاحبه‌های کیفی در موضوع پژوهش انتخاب گردیدند (۱۶ مصاحبه با ۱۶ نفر و تا حد اشباع نظری ادامه یافت). معیار انتخاب نمونه‌های پژوهش، میزان تخصص در امر جامعه‌شناسی ورزشی و میزان درگیری در امر تصمیم‌گیری ورزش بود. پس از تحلیل ادبیات و برای تکمیل شاخص‌های بهبود هویت قومی در ورزش حرفه‌ای ایران، با ۱۶ نفر از مشارکت‌کنندگان مصاحبه شد تا فهرست شاخص‌های بهبود هویت قومی در ورزش حرفه‌ای ایران تکمیل گردد. با یک نفر از مصاحبه‌شوندگان (مصاحبه شونده نفر اول)، دو بار مصاحبه صورت گرفت چرا که در اولین مصاحبه صورت گرفته، مواردی از نگاه مصاحبه‌شونده جا افتاده بود که سعی شد در مصاحبه مجدد، آن موارد اصلاح گردد. همچنین از مصاحبه سیزدهم، داده جدیدی به دست نیامد ولی برای اطمینان، تا مصاحبه با نفر شانزدهم ادامه پیدا کرد. قبل از انجام دادن مصاحبه و به همراه سئوالات مصاحبه، نامه‌ای با امضای پژوهشگر مبنی بر تعهد اخلاقی در نگهداری مفاد مصاحبه و مشخصات مشارکت‌کنندگان و انتشار نکردن آن ارسال شد. همچنین، با اطلاع مشارکت‌کنندگان تمام مصاحبه‌ها ضبط و برای استخراج نکات کلیدی بررسی شد. پس از اعلام موافقت، مصاحبه‌ها با محوریت تلفی، برداشت و شاخص‌های مورد نظر برای شناسایی شاخص‌های بهبود هویت قومی در ورزش حرفه‌ای ایران و مهم‌ترین شاخص‌ها، برگزار شد. در مصاحبه‌های انجام شده پاسخگویان به سئوال مورد نظر در مورد ارائه مؤلفه یا شاخص جدید و یا تأیید مؤلفه‌ها و شاخص‌های گردآوری شده ابراز نظر کردند.





شکل ۱- مدل پارادایمی کدگذاری محوری (منبع: بازرگان، ۲۰۱۸، ۲۷).

روایی و پایایی داده‌ها (قابلیت اعتماد تحقیق)

برای تأمین روایی و پایایی مطالعه از روش ارزیابی لینکلن و گوبا^۱ استفاده شد. بدین منظور چهار معیار اعتبار (باورپذیری)، انتقال پذیری، اطمینان پذیری و تأییدپذیری برای ارزیابی در نظر گرفته شد و برای دستیابی به هریک از این معیارهای، اقدامات زیر انجام گرفت:

اعتبارپذیری: معادل روایی در پژوهش‌های کمی است. بدین منظور، پرسش‌ها را اساتید راهنما و مشاور تأیید کردند که میزان موثق بودن داده‌های پژوهش را به حد قابل قبولی افزایش داده است. انتقال پذیری: جایگزین اعتبار بیرونی در پژوهش‌های کمی است. برای این منظور یافته‌های پژوهشی توسط دو متخصص در حیطه اخلاق سازمانی که در پژوهش مشارکت نداشتند، مورد بررسی قرار گرفتند.

اطمینان پذیری: معادل پایایی در پژوهش کمی است و به منظور ایجاد اطمینان پذیری، جزئیات پژوهش و یادداشت برداری‌ها ثبت و ضبط شد.

تأییدپذیری: به معنای پرهیز از سوگیری است. بدین منظور تمامی مراحل به دقت ثبت و ضبط شده و همه مستندات به صورت پیوست در اختیار اساتید قرار گرفته و مورد تأییدشان است (کرسول و کلارک^۲، ۲۰۰۷).

برای اخذ مجوز مورد نیاز برای انجام دادن مصاحبه با افراد کانونی، اقداماتی صورت گرفت که در این بخش پس از جلب همکاری صاحب نظران کلیدی برای مصاحبه و جلب اعتماد آنان، در زمان مقرر

1. Lincoln & Guba
2. Creswell & Celark



مراجعه و اطلاعات لازم گردآوری شده است. تجزیه و تحلیل داده های به دست آمده از مصاحبه های انجام شده، با روش تحلیل داده بنیاد انجام گرفته است (استراوس و کوربین^۱، ۱۹۹۸). همچنین برای سنجش پایایی داده های کیفی در این پژوهش از روش "پایایی بازآزمون" استفاده شد که به میزان سازگاری طبقه بندی داده ها در طول زمان اشاره دارد. این شاخص را می توان زمانی محاسبه کرد که یک کدگذار یک متن را در دو زمان متفاوت کدگذاری کرده باشد. برای محاسبه پایایی بازآزمون از میان مصاحبه های انجام گرفته چند مصاحبه به عنوان نمونه انتخاب می شوند و هر کدام از آنها در یک فاصله زمانی کوتاه و مشخص دوباره کدگذاری می شوند؛ سپس کدهای مشخص شده در دو فاصله زمانی برای هر کدام از مصاحبه ها با هم مقایسه می شوند و از طریق میزان توافقات و عدم توافقات موجود در دو مرحله کدگذاری، شاخص ثبات برای آن پژوهش محاسبه می گردد. در هر کدام از مصاحبه ها، کدهایی که در دو فاصله زمانی با هم مشابه هستند با عنوان توافق و کدهای غیرمشابه با عنوان عدم توافق مشخص می شوند. شاخص پیشنهادی زیر را برای محاسبه پایایی بازآزمون بین کدگذاری های پژوهشگر در فاصله های زمانی مختلف پیشنهاد داده شده است.

$$\text{درصد توافق} = \frac{\text{تعداد توافقات}}{\text{تعداد کل کدها}} \times 100\%$$

پژوهشگر در حین انجام این پژوهش و در جریان کدگذاری مصاحبه ها چند مصاحبه را به عنوان نمونه در یک فاصله ۸ روزه مورد کدگذاری مجدد قرار داد. با مراجعه به کدهای اولیه استخراج شده از آن مصاحبه ها و کدهای مجدد آنها جدول زیر به دست آمده است.

جدول ۱- پایایی بازآزمون در بخش کیفی تحقیق

ردیف	عنوان مصاحبه	تعداد کل داده ها	تعداد توافقات	تعداد عدم توافقات	پایایی بازآزمون (درصد)
1	اول	110	41	28	74/5%
2	چهارم	89	32	25	71/9%
3	یازدهم	77	24	29	62/3%
	کل	276	97	82	70/3%

¹ Strauss & Corbin



یافته‌های توصیفی پژوهش

یافته‌های توصیفی مربوط به نمونه‌های آماری پژوهش حاضر در جدول ۱ به نمایش گذاشته شده است.

جدول ۲- یافته‌های توصیفی پژوهش

درصد	فراوانی	گروه‌ها	ویژگی‌های جمعیت شناختی
87/5	14	مرد	جنسیت
12/5	2	زن	
18/8	3	زیر ۴۰ سال	رده سنی
43/7	7	۴۰ تا ۵۰ سال	
37/5	6	بالای ۵۰ سال	
12/5	2	زیر ۱۰ سال	سابقه شغلی
37/5	6	۱۰ تا ۲۰ سال	
50/0	8	بالای ۲۰ سال	
62/5	10	دانشیار	مرتبه علمی
37/5	6	استادیار	

داده‌های کیفی پژوهش از طریق فرایند کدگذاری، تحلیل شد. مراحل تحلیل داده‌ها از طریق کدگذاری باز، کدگذاری محوری (مدل پارادایمی استراس و کوربین) و کدگذاری گزینشی (انتخاب یک مقوله محوری به عنوان مقوله اصلی و مشخص کردن ارتباط بین هر یک از مقوله‌های محوری) انجام شد و به عرضه پارادایم منطقی یا تصویر تجسمی از نظریه در حال تکوین پایان یافت.

نتایج حاصل از ۱۶ مصاحبه که تا حد اشباع نظری ادامه یافت و از طریق تحلیل محتوا و کدگذاری باز، محوری و انتخابی در قالب پنج مؤلفه کلی شرایط علی، شرایط زمینه‌ای، شرایط مداخله‌گر، پدیده اصلی، اقدامات و پیامدها انجام شد.

کدگذاری محوری، مقوله‌ها و زیرمقوله‌ها را با توجه به ابعاد و مشخصات آنها با یکدیگر مرتبط می‌سازد. برای کشف نحوه ارتباط مقوله‌ها با یکدیگر از ابزار تحلیلی استراوس و کوربین استفاده شد.

ابزار اصلی این ابزار تحلیلی شامل شرایط، عمل‌ها، عکس‌العمل‌ها و پیامدها است

شرایط علی

در این مدل شرایط علی رویداد‌هایی هستند که موقعیت‌ها و مسائل مرتبط با یک پدیده را خلق کرده و تشریح می‌کنند که افراد و گروه‌ها، چرا و چگونه به روش‌های خاصی پاسخ می‌دهند. شرایط



علی شامل مواردی از مقولات است که به طور مستقیم بر بهبود شاخص‌های بهبود هویت قومی در ورزش حرفه‌ای ایران تأثیر می‌گذارد یا این عوامل به گونه‌ای ایجادکننده و توسعه دهنده پدیده هستند. در این پژوهش سه مقوله انسجام هویتی، ضرورت‌های ملی، هویت بین‌المللی و هویت اجتماعی هستند که می‌تواند بر بهبود شاخص‌های هویت قومی در ورزش حرفه‌ای ایران تأثیر گذارد. مقوله‌های مربوط به شرایط علی در جدول ۳ نشان داده شده است.

جدول ۳- مقوله‌ها و مفاهیم مرتبط با شرایط علی

مقوله فرعی	کدهای اولیه
انسجام هویتی	تفاوت‌های پوششی و انسجام در این خصوص ضرورت توجه به مسائل ماهیتی در قومیت اهمیت انسجام زبان و لهجه ضرورت ترویج آداب و مؤلفه‌های مذهبی
ضرورت‌های ملی	اهمیت کسب موفقیت در رویدادها هنگام حاد شدن تهدیدهای خارجی کارکردهای پیروزی تیم ملی فوتبال بر یک رقیب خارجی
شرایط علی	مقبولیت تفاوت‌ها در میان اقوام ایجاد نقاط و مسائل اشتراکی بهبود نفوذپذیری اقوام احترام به زبان و آداب و رسوم ایجاد توازن و سازش میان تعلقات ملی و قومی استفاده از چهره‌های مطرح قومیت‌های مختلف در ورزش
هویت بین‌المللی	لزوم مقایسه تمدن گذشته کشور خود با برخی کشورهای همسایه مقبولیت بین‌المللی هویت یک کشور هنگام خلیج عربی خواندن خلیج فارس توسط بیگانگان

شرایط زمینه‌ای

شرایط زمینه‌ای بیانگر مجموعه خاصی از ویژگی‌های مربوط به پدیده است که به شکل عمومی به مکان رویدادها و وقایع مربوطه اشاره دارد. ویژگی‌های زمینه‌ای شامل عواملی می‌شوند که بدون



آنها تحقق بهبود شاخص‌های هویت قومی در ورزش حرفه‌ای ایران امکان پذیر نیست و زمینه شرایط خاصی را، که در آن راهبردها برای اداره، کنترل و پاسخ به پدیده صورت می‌گیرد، فراهم می‌کنند. این شرایط را مجموعه‌ای از مفاهیم، مقوله‌ها و متغیرهای زمینه‌ای تشکیل می‌دهند (دانایی فرد و امامی، ۲۰۰۷، ۶۹). در این پژوهش تعلق خاطر، تعهد به هویت قومی، هویت رفتاری-شناختی عوامل اصلی زمینه‌ای هستند که در جدول ۴ نشان داده شده است.

جدول ۴: مقوله‌ها و مفاهیم مرتبط با شرایط زمینه‌ای

مفاهیم اصلی	مقوله فرعی	
ترویج تعاملات قوی در محیط پیرامون شکل‌گیری احساس غرور ایجاد بستری در جهت افتخار به قومیت ایجاد احترام بین قومی شکل‌گیری خشنودی از حضور در فعالیت‌های قومیتی	تعلق خاطر	شرایط زمینه‌ای
ایجاد تعاملات درون قومیتی ایجاد ارزش‌های اشتراکی ایجاد استانداردهای هنجاری پایبندی به هنجارها و ارزش‌های متقابل اهمیت دادن به سرزمین مادری بازگو نمودن سنت‌های فرهنگی درک ارزش‌های فردی و گروهی توان استدلال‌گری	تعهد به هویت قومی	
شناخت سیستم‌های هنجاری ارزش‌های شخصی نوع شخصیت شناخت از انواع هویت	هویت رفتاری- شناختی	

شرایط مداخله‌گر

شرایط مداخله‌گر شامل شرایط عام‌تری همچون زمان، فضا و فرهنگ می‌شود که به عنوان تسهیل‌گر یا محدودکننده راهبردها عمل می‌کنند. این شرایط در راستای تسهیل یا محدودیت کنشی/کنشی متقابل در زمینه خاصی عمل می‌کنند. هر یک از این شرایط، طیفی را تشکیل می‌دهند که تأثیر آنها از بسیار دور تا بسیار نزدیک متغیر است (دانایی فرد و امامی، ۲۰۰۷، ۶۹). در این پژوهش سه



مقوله افراط‌گرایی، ارزش‌های متناقض و تبلیغات نامناسب به عنوان مقوله‌های مداخله‌گر در نظر گرفته شده که در جدول ۵ نشان داده شده است.

جدول ۵- مقوله‌ها و مفاهیم مرتبط با شرایط مداخله‌گر

مفاهیم اصلی	مقوله فرعی
قوم‌گرایی افراطی ملی‌گرایی افراطی عدم تعادلات فرهنگی بهربرداری افراطی سیاسی رقابت ناعادلانه تحرک‌های افراطی در سطح ورزش	افراطی‌گرایی
تفاوت در ارزش‌های گروهی عدم شناخت از ارزش‌های یکدیگر غرق شدن در ارزش‌های فردی عدم تعاملات مناسب اجتماعی سیاست‌زدگی عدم عدالت‌محوری عدم بستر ارتباطی	ارزش‌های متناقض
ابهام‌گرایی قومیتی تشدید رسانه‌ای نژادپرستی در محیط‌های ورزشی عدم شفافیت در عدم تعادل اقتصادی نگاه مبتنی بر ترس و ترحم دیگر اقوام	تبلیغات نامناسب
	شرایط مداخله‌گر

مقوله محوری

پدیده مد نظر باید محوریت داشته باشد، یعنی همه مقوله‌های اصلی دیگر بتوانند به آن ربط داده شوند و به تکرار در داده‌ها ظاهر شود. به این معنا که در همه یا تقریباً همه موارد، نشانه‌هایی وجود دارند که به آن مفهوم اشاره می‌کنند. پدیده محوری، به ایده یا پدیده‌های اطلاق می‌شود که اساس و محور فرایندی است که تمام مقوله‌های اصلی دیگر به آن ربط داده می‌شود (دانایی فرد و امامی،



۲۰۰۷، ۶۹). مقوله محوری حاصل از شرایط علی بعد زمینه، بعد محتوا و بعد ساختار در نظر گرفته شده است. جدول ۶ مقوله محوری را نشان می دهد

جدول ۶- مقوله ها و مفاهیم مرتبط با مقوله محوری

مفاهیم اصلی	مقوله فرعی	
خانواده محیط آموزشی سرمایه اجتماعی سبک زندگی قوانین و مقررات	زمینه	
برنامه های شبکه های اجتماعی جامعه پذیری نقش های اجتماعی	مقوله محوری	
باشگاه های ورزشی سیاست های آموزشی برنامه های صدا و سیما تعاملات رسانه ای نبود احساس تبعیض		محتوا
ماهیت هنجارهای قومی مشروعیت بخشی به حکومت تحول ورزشی نشان دادن توسعه اقتصادی و انسانی جامعه خود		ساختار

راهبردها

راهبردها در واقع طرح ها و کنش هایی هستند که خروجی مقوله محوری مدل بوده و به پیامدها ختم می شوند. راهبردها مجموعه تدابیری هستند که برای مدیریت، اداره یا پاسخ به پدیده تحت بررسی اتخاذ می شوند (استراوس و کوربین، ۱۹۹۸، ۱۱۲). پژوهشگر با توجه به مجموعه مفاهیمی که از میان مصاحبه‌ها و کدهای نهایی استخراج شده، مقوله فرعی را جایگاه‌یابی هویت قومی نام‌گذاری کرده است. جدول ۷ مقوله ها و مفاهیم مربوط به راهبردها را نشان می دهد.



جدول ۷- مقوله ها و مفاهیم مرتبط با راهبرد ها

مفهوم اصلی	مقوله فرعی
ایجاد الگوهای قابل پذیرش در جامعه ایجاد رویدادهای هویتی پیش از مسابقات ارتباط تعاملات فردی جهت شناخت افراد ایجاد نمادهای مشترک الگوسازی رسانه‌ای در حوزه هویت قومی ایجاد بستر مشترک تاریخی حمایت‌های حقوقی از یکپارچه‌سازی قومیتی شکل‌گیری مسابقات ورزشی نمادین مخاطب‌شناسی در حوزه هویت قومی در ورزش حرفه‌ای سطح‌بندی افراد در حوزه ورزش حرفه‌ای ذینفع‌شناسی در حوزه هویت قومی	راهبرد ها جایگاه‌یابی هویت قومی

پیامدها

پیامدها همان برون‌داد ها یا نتایج کنش‌ها و واکنش‌ها هستند (دانایی فرد و امامی، ۲۰۰۷، ۶۹). بخش آخر ارائه مدل بهبود شاخص‌های بهبود هویت قومی در ورزش حرفه‌ای ایران شامل یکپارچه‌سازی و غرور ملی است. با توجه به کدگذاری باز، مفاهیم مربوط به پیامدهای مدل استخراج شده اند، سپس با توجه به حرکت رفت و برگشت میان تم‌ها و مفاهیم مقوله‌های اصلی استخراج و نامگذاری شده اند. جدول ۸ به مقوله‌ها و مفاهیم مربوط به پیامدها می‌پردازد.

جدول ۸- مقوله ها و مفاهیم مرتبط با پیامد ها

مفاهیم اصلی	مقوله فرعی
ایجاد جنبش‌های مشترک قومیتی شکل‌گیری تعاملات بین قومیتی وفاق اجتماعی تعاملات فردی-گروهی همبستگی افراد در ورزش حرفه‌ای شناسایی گروه‌های هدف شکل‌گیری و حفظ الگوها لذت از موفقیت‌های ورزشی امیدواری در زمان شکست در رویدادها ایجاد رفتارهای مطلوب ملی ایجاد اهداف مشترک ملی	پیامد ها یکپارچه‌سازی غرور ملی



کدگذاری انتخابی

کدگذاری انتخابی نتایج گام‌های قبلی کدگذاری را به کار برده، مقوله‌های اصلی را انتخاب می‌کند، آن را به شکل نظام‌مند به سایر مقوله‌ها ارتباط می‌دهد، ارتباطات را اعتبار می‌بخشد و مقوله‌هایی را که نیاز به بست و توسعه بیشتری دارند را توسعه می‌دهد (استراوس و کوربین، ۱۹۹۸). مدل پارادایمی این تحقیق بر اساس الگوی پارادایمی استراوس و کوربین طراحی شد. در این مدل، شرایط علی، انسجام هویتی، ضرورت‌های ملی، هویت بین‌المللی و هویت اجتماعی بهبود شاخص‌های هویت قومی در ورزش حرفه‌ای ایران نشان داده می‌شود. همچنین شرایط زمینه‌ای تعلق خاطر، تعهد به هویت قومی، هویت رفتاری-شناختی برای داشتن شاخص‌های توسعه بهبود هویت قومی در ورزش حرفه‌ای ایران است، شرایطی که برای موفقیت بهتر در اجرای این فرایند باید بیشتر مد نظر قرار گیرند. این شرایط اثرهای مثبت یا منفی خاصی بر اجرای فرایندها ندارند. در این پژوهش سه مقوله افراط‌گرایی، ارزش‌های متناقض و تبلیغات نامناسب به عنوان مقوله‌های مداخله‌گر در نظر گرفته شده است و می‌توانند اجرای آن را مختل، تسهیل و همچنین تسریع کنند. در این فرایند اصلی‌ترین عامل در ایجاد فرایند بهبود شاخص‌های هویت قومی در ورزش حرفه‌ای ایران، بعد زمینه، بعد محتوا و بعد ساختار به عنوان مقوله محوری در نظر گرفته شده است. هر چند نمی‌توان گفت این مقوله مهم‌ترین است، اما باید گفت بدون این مقوله فرایند بهبود شاخص‌های هویت قومی در ورزش حرفه‌ای ایران کشور امکان‌پذیر نیست. عامل راهبردی مدل، جایگاه‌یابی هویت قومی برای بهبود شاخص‌های هویت قومی در ورزش حرفه‌ای ایران در نظر گرفته شده است و در بعد پیامدها، نتایج مورد انتظار مشهود و نامشهود از یکپارچه‌سازی و غرور ملی مد نظر قرار گرفت. پیامدهایی که تجلی آنها به معنای ظهور پدیده بهبود شاخص‌های هویت قومی در ورزش حرفه‌ای ایران است. مدل پارادایمی پژوهش به شرح شکل ۲ نشان داده شده است.





شکل ۲- مدل پارادایمی پژوهش

بحث و نتیجه‌گیری

با توجه به اهمیت هویت قومی در تمامی حوزه‌های ملی از جمله ورزش، نیاز است تا مدل‌های بومی در این خصوص ایجاد گردد. نتایج تحقیق حاضر نشان داد که انسجام هویتی، ضرورت‌های ملی، هویت بین‌المللی و هویت اجتماعی به عنوان شرایط علی سبب گردیده است تا بهبود هویت قومی از طریق ورزش بیش از پیش درک گردد. نتایج مدل تحقیق همچنین نشان داد که تعلق خاطر، تعهد به هویت قومی، هویت رفتاری-شناختی در قالب شرایط زمینه‌ای و افراط‌گرایی، ارزش‌های متناقض و تبلیغات نامناسب در قالب شرایط مداخله‌گر نقش مهمی در روند بهبود هویت قومی از طریق ورزش دارد. به عبارتی تمرکز بر بهبود شرایط زمینه‌ای و کنترل جریان‌ات موجود در شرایط مداخله‌گر می‌تواند بستر مناسبی را در جهت بهبود هویت قومی از طریق ورزش فراهم نماید.

در تحقیقات مختلفی به این مسئله اشاره شده است. بیسین، پاتاچینی، وردیر و زئنو^۱ (۲۰۱۱) مشخص نمودند که ظرفیت‌های هویت قومی در جهت بهبود هویت ملی سبب گردیده است تا از آن به عنوان یک راهکار در ورزش استفاده نمود. پونس، لاروچی، نیکن و پیرولت^۲ (۲۰۰۱) نیز مشخص نمودند که ظرفیت‌های هویت قومی در جهت رفع ابهامات و تعارضات میان فردی و گروهی سبب گردیده است تا بیش از پیش توسعه آن درک گردد. به نظر می‌رسد ظرفیت‌های هویت قومی در جهت بهبود

1. Bisin, Patacchini, Verdier & Zenou
2. Pons, Laroche, Nyeck & Perreault



هویت ملی و همچنین ارتقا سطح نوسان هویتی و تکوین هویت فردی سبب گردیده است تا از آن به عنوان یک راهکار مهم و کلیدی در حوزه ورزش یاد شود. بدون شک ورزش به واسطه جذب مخاطبان با سلايق و هویت های مختلف از ظرفیت های کلیدی در جهت توسعه هویت قومی برخوردار است. اجتماع بزرگ و متنوع ورزش سبب گردیده است تا ظرفیت های کلیدی ای را در جهت هویت قومی ایجاد نماید. هر چند این مسئله نیز لازم به ذکر است که عدم توجه به مسئله هویت قومی خود می تواند نقش مهمی در جهت بروز بحران های قومیتی در ورزش داشته باشد.

اونگ، فولرروول و فینی^۱ (۲۰۱۱) و لی (۲۰۰۹) مشخص نمودند که حس تعلق یکی از ضروریات توسعه هویت قومی است که می بایستی به صورت مناسب اجرایی گردد. مصرآبادی (۲۰۱۵) نیز ضمن تأکید بر مسئله هویت قومی بر ضرورت شکل گیری هویت رفتاری به عنوان یکی از پیش نیازهای هویت قومی اشاره داشت. بدون شک توجه به تعلق خاطر، تعهد به هویت قومی، هویت رفتاری-شناختی می تواند بستر مناسبی را در ورزش جهت ارتقا هویت قومی فراهم نماید. توجه به عوامل زمینه ای شناسایی شده منجر به ارتقا زیرساخت های فنی در ورزش جهت توسعه هویت قومی خواهد شد. بدون شک در مسیر توسعه هویت قومی در ورزش به ناچار می بایست شرایطی را جهت تعلق خاطر، تعهد به هویت قومی و هویت رفتاری-شناختی فراهم نمود. با اذعان به این که امروزه فعالیت های ورزشی تبدیل به تجارتي بزرگ و سودآور شده است تأثیر مسائل مالی گاه به اندازه ای است که سبب تغییر هویت ملی ورزشکاران نیز می شود. به عنوان مثال، می توان به اعضای تیم ملی وزنه برداری و هندبال و ... کشور قطر اشاره نمود که اکثراً اروپایی و آفریقایی بوده و در ازای دریافت مبالغ هنگفتی تابعیت کشور قطر را پذیرفته اند. تجاری شدن ورزش منجر به کاهش توان هویت بخش ورزش به عنوان منبع هویت ملی شده است. این امر بیش از همه در ماهیت عملکردی نظام سرمایه داری نهفته است. هنگامی که ورزش عرصه تولید و مصرف کالاها می شود، کنترل ستارگان ورزش توسط صاحبان سرمایه امری اجتناب ناپذیر می نماید. افزون بر این، در فرایند فزاینده مصرفی شدن فرهنگ در سطح بین المللی، حوزه عمومی که به طور یقین شامل ورزش نیز است بیش از پیش در صورت بندی هویت های اجتماعی و سیاسی اهمیت خواهد یافت.

بروز مشکلاتی در حوزه ورزش در خصوص شکل گیری تنش هایی در حوزه های ملی و قومیتی سبب گردیده است تا از محیط ورزش به عنوان یک محیط مهم و کلیدی در حوزه کاهش تنش های ملی و قومی یاد شود. بیسین و همکاران (۲۰۱۱) نیز مشخص نمودند که مشکلات موجود در حوزه ارزش ها

1. Ong, Fuller-Rowell, T. E., & Phinney



و تضادهای قومی سبب گردیده است تا هویت قومی در وجه نامناسب خود شکل گیرد. بدون شک توجه به هویت قومی در ورزش حرفه ای می‌تواند ضمن کاهش تنش در میان مخاطبان و هواداران؛ شرایطی جهت برگزاری مسابقات به دور از حواشی موجود را نیز داشته باشد. از طرفی مدیریت هویت قومی در ورزش حرفه ای به واسطه پیاده‌سازی بسترها و همچنین رفع موانع در این حوزه می‌تواند از منظر ورزشی و ملی نیز کارکردهای مفیدی داشته باشد. به نظر می‌رسد مدیریت و توسعه هویت قومی در ورزش می‌تواند بسیاری از تنش‌های بین‌المللی را نیز کاهش دهد. چراکه منشا بسیاری از تنش‌های ملی علاوه بر مسائل سیاسی؛ نشات گرفته شده از عدم انسجام قومی می‌باشد. به عبارتی هویت قومی در ورزش حرفه‌ای می‌تواند از منظر بین‌المللی نیز کارکردهای مطلوبی داشته باشد. از طرفی ماهیت ورزش حرفه‌ای و پرمخاطب بودن آن سبب گردیده است تا ایجاد نشان‌های فرهنگی و اجتماعی و شکل‌گیری رویه‌های مطلوبی در حوزه‌های اجتماعی و فرهنگی به عنوان یک مساله مهم در سایر بخش‌های غیرورزشی نیز خود را نمایان سازد. از این رو توسعه هویت قومی در ورزش حرفه‌ای می‌تواند علاوه بر بهبود وضعیت هویت قومی؛ منجر به کارکردهای مطلوبی در عرصه‌های ملی و بین‌المللی چه در حوزه ورزش و چه در حوزه غیرورزشی گردد. این مساله ضمن تاکید بر ضرورت هویت قومی در ورزش حرفه‌ای؛ این مهم را گوشزد می‌کند که هویت قومی در ورزش حرفه‌ای اگرچه می‌تواند کارکردهای بسیاری را در عرصه‌های ملی و بین‌المللی داشته باشد اما عدم مدیریت آن می‌تواند آسیب‌های جدی بر بدنه اجتماعی و فرهنگی چه در ورزش و چه در خارج از ورزش داشته باشد.

در مسیر دستیابی به پیامدهای مدنظر در خصوص هویت قومی در ورزش (پیامدهای یکپارچه‌سازی و غرور ملی)، می‌بایستی به راهبردهای شناسایی شده توجه ویژه داشت. بدین منظور پیشنهاد می‌گردد تا رویدادهای ورزشی نمادین در میان قومیت‌های دارای تضاد در رشته‌های ورزشی جهت کاهش تنش‌ها ایجاد گردد. همچنین با توجه به نتایج پژوهش حاضر پیشنهاد می‌گردد تا جایگاه‌یابی هویت قومی در ورزش کشور طراحی شود و به مرحله اجرایی رسد. از طرفی با توجه به نتایج پژوهش حاضر پیشنهاد می‌گردد تا بهره‌گیری از چهره‌های تأثیرگذار هر قومیت و حضور نمادین آنان در رویدادهای ورزشی به عنوان مخاطب، زمینه جهت کاهش تنش‌های میان قومیت‌های مختلف در ورزش و خارج از ورزش را فراهم نمود. با توجه به نتایج پژوهش حاضر پیشنهاد می‌گردد تا ایجاد فعالیت‌های مشترک میان سازمان‌های ورزشی و وزارت آموزش و پرورش، زمینه کاهش تنش‌های قومیتی را از سنین پایین در مدارس فراهم نمود. همچنین با توجه به نتایج پژوهش حاضر پیشنهاد می‌گردد تا با ایجاد



نمادهای مشترک در ورزش و گسترش آن در سطوح مختلف ورزش، زمینه را جهت بهبود هویت قومی در ورزش فراهم نمود.

تشکر و قدردانی

این مقاله از پایان‌نامه دوره دکتری تخصصی مصوب در دانشگاه آزاد اسلامی واحد جهرم استخراج شده است. نویسندگان بر خود لازم می‌دانند مراتب تشکر صمیمانه خود را از مسئولان پژوهشی این دانشگاه و هیئت داوران رساله که ما را در انجام و ارتقای کیفی این پژوهش یاری دادند، اعلام کنند.

Reference

1. Ahmadpor, E. Khabiri, M. Rajabi, H. (2017). Modeling the role of sport in the process of national identity formation, *National Studies*, 24 (72): 58-41. (Persian).
2. Armin, A. Ervani, Z. Hajian, E. (2015). Comparative study of ethnic identity in Iran and Lebanon. *Applied Sociology*, 26 (2): 15-1. (Persian).
3. Asghari, V. (2015). *Investigating the relationship between ethnic identification and support for the Tabriz Tractor Manufacturing football team; Case study: Tabriz*, Master's thesis, Yazd University. (Persian).
4. Bagheri, M. Ghademi, B. (2017). Investigating the socio-cultural effects of sports development in Iran with emphasis on football sports. *Iranian Journal of Social Development Studies*, 9 (2): 118-103. (Persian).
5. Bisin, A., Patacchini, E., Verdier, T., & Zenou, Y. (2011). Ethnic identity and labour market outcomes of immigrants in Europe. *Economic Policy*, 26(65): 57-92.
6. Bonifacio, L., Gushue, G. V., & Mejia-Smith, B. X. (2018). Microaggressions and Ethnic Identity in the Career Development of Latina College Students. *The Counseling Psychologist*, 46(4): 505-529.
7. Bradley, J. M. (2006). Sport and the contestation of ethnic identity: Football and Irishness in Scotland. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 32(7): 1189-1208.
8. Danaeifard, H., & Emami, S. M. (2007). Strategies of qualitative research: a reflection on grounded theory. *Strategic Management Thought*, 1(2), 69
9. Esvandiarzadeh, Sh. Ghahremanian, L. (2015). Challenges of National and Ethnic Identity in the Age of Globalization, 8th Congress of the Iranian Geopolitical Association Empathy of Iranian ethnic groups National Cohesion and Authority, Sanandaj, *Iranian Geopolitical Association*. (Persian).
10. Gummadam, P., Pittman, L. D., & Ioffe, M. (2016). School belonging, ethnic identity, and psychological adjustment among ethnic minority college students. *The Journal of Experimental Education*, 84(2): 289-306.
11. Ha, J. P., Choi, W. Y., & Ha, J. (2018). Examining culture-specific sport consumption in a host country: The roles of ethnic identity and acculturation. *Journal of Physical Education and Sport*, 18, 1175-1186.



12. Hapeta, J., Palmer, F., Kuroda, Y., & Hermansson, G. (2019). A Kaupapa Māori, culturally progressive, narrative review of literature on sport, ethnicity and inclusion. *Kōtuitui: New Zealand Journal of Social Sciences Online*, 14(2): 209-229.
13. Jafarzadehpor, F. Hedari, H. Shaverdi, T. Eskandarian, Gh. Chitsaz, M. (2014). Investigating and measuring the ethnic identity of Iranians, research project, *Institute of Humanities and Social Sciences*. (Persian).
14. Jiménez, T. R. (2010). Affiliative ethnic identity: A more elastic link between ethnic ancestry and culture. *Ethnic and Racial Studies*, 33(10): 1756-1775.
15. Kobayashi, K., & Cho, Y. (2019). Asian sport celebrity: the nexus of race, ethnicity, and regionality. *The International Journal of the History of Sport*, 36(7-8), 611-625.
16. Lee JW, Bairner A. (2009). "The Difficult Dialogue: Communism, Nationalism, and Political Propaganda in North Korean Sport". *Journal of Sport & Social*, 4(33): 390-410.
17. Lim, S. Y., & Chung, K. S. (2016). Sport participation of immigrants: antecedents and consequences of organisational commitment and ethnic identity amongst Koreans in USA. *South African Journal for Research in Sport, Physical Education and Recreation*, 38(2): 37-48.
18. Mesrabadi, J. Yarmohamadzadeh, P. Fayzi, A. (2015). Determining the dimensions of national-ethnic identity and comparing the dimensions of ethnic, national and global identity of students of different ethnicities. *Quarterly Journal of Intercultural Studies*, 10 (25): 48-27. (Persian).
19. Mohammadi, F. (2015). Cultural capital and collective identity; Survey study of Kurdistan University students. *Culture strategy*, 44 (11): 87-119. (Persian).
20. Nadeau, J., Pegoraro, A., Jones, D. F., O'Reilly, N., & Carvalho, P. (2011). Racial-ethnic team-market congruency in professional sport. *Journal of Sport Management*, 25(2): 169-180.
21. Ong, A. D., Fuller-Rowell, T. E., & Phinney, J. S. (2010). Measurement of ethnic identity: Recurrent and emergent issues. *Identity: An International Journal of Theory and Research*, 10(1): 39-49.
22. Phinney, J. (2003), Ethnic Identity and Acculturation. In K. Chun, P. B. Organist a, & G. Marin (Eds.), *Acculturation: Advances in theory, measurement, and applied research Washington, DC: American Psychological Association*. 63-81.
23. Pons, F., Laroche, M., Nyeck, S., & Perreault, S. (2001). Role of Sporting Events as Ethnoculture's Emblems: Impact of Acculturation and Ethnic Identity on Consumers' Orientation toward Sporting Events. *Sport Marketing Quarterly*, 10(4).
24. Sami, S. Mohamadi, O. Rahmani, M. (2015). The Role of Sports in Strengthening National Identity and Solidarity and Ethnic Convergence, *International Conference on New Research Findings in Sports Science*, Tehran, Nikan Higher Education Institute. (Persian).
25. Seiberth, K., Thiel, A., & Spaaij, R. (2019). Ethnic identity and the choice to play for a national team: a study of junior elite football players with a migrant background. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 45(5): 787-803.



26. Shahabi, S. (2019). *Social Factors Affecting Ethnicity in Consumption among Citizens of Tabriz*, M.Sc. Thesis, University of Tabriz. (Persian).
27. Shin, N. R., Welty Peachey, J., & Park, D. J. (2018). Exploring ethnic identity perceptions of Hyun-Jin Ryu's Korean American fans. *International Review for the Sociology of Sport*, 1012690217753845.
28. Shojaei, Z. Valavi, P. (2019). Investigating the Relationship between Ethnic Identity and Social Participation of Students of Shahid Chamran University of Ahvaz, *4th International Conference on New Research in Educational Sciences, Psychology and Social Studies of Iran*, Permanent Secretariat of the Conference. (Persian).
29. Stuart, J., & Ward, C. (2019). Ethnic identity exploration among South Asian immigrant young adults in New Zealand. *International Perspectives in Psychology: Research, Practice, Consultation*, 8(2): 92.
30. Umaña-Taylor, A. J. (2011). *Ethnic identity*. In *Handbook of identity theory and research*. New York, NY: Springer.
31. Yoon, E. (2011). Measuring ethnic identity in the Ethnic Identity Scale and the Multigroup Ethnic Identity Measure-Revised. *Cultural Diversity and Ethnic Minority Psychology*, 17(2): 144.
32. Zhou, X., Lee, R. M., & Syed, M. (2019). Ethnic identity developmental trajectories during the transition to college. *Developmental psychology*, 55(1): 157.

ارجاع دهی

اسدی، عباس؛ خوشنام، ابراهیم؛ افروزه، محمدصادق؛ محمدزاده، یونس؛ دست‌برحق، حسین. (۱۴۰۱). ارائه مدل بهبود هویت قومی از طریق ورزش حرفه‌ای ایران. پژوهش در ورزش تربیتی، ۱۰ (۲۷): ۳۰-۱۰۵. شناسه دیجیتال: 10.22089/RES.2021.9065.1903

Asadi, A; Khoshnam, E; Afroozeh, M. S, Mohammadzadeh, Y; Dast barhagh, H. (2022). Providing a Model for Improving Ethnic Identity Through Professional Iranian Sports. *Research on Educational Sport*, 10 (27): 105-30. (Persian). DOI: 10.22089/RES.2021.9065.1903

