

## Future Studies in Iran's Sports Economy (Case Study: Sport Events)

Naser Aghababaei Dehachi<sup>1</sup> , Mostafa Afshari<sup>2</sup> 

1. Department of physical education, Alborz University, Qazvin, Email: naser.sport95@gmail.com
2. Corresponding Author, Department of Sport Management, Sport Management Research Center, Sport Sciences Research Institute, Tehran, Iran. E-mail: afshari.ua@gmail.com

---

### Article Info

#### Article type:

Research Article

#### Article history:

Received:

23 August 2019

Received in revised form:

26 July 2020

Accepted:

2 March 2021

Published online:

16 September 2022

#### Keywords:

*sport Economics,*  
*epistemological foundations,*  
*ethical foundations,*  
*future studies,*  
*sport event*

---

### ABSTRACT

**Introduction:** The purpose of this study was to investigate futures studies in Iran's sport economy (a case study of sport events).

**Methods:** The statistical population of the study consisted of specialists and management professors and sports economics that had scientific and executive experience. The sampling method was snowball, which after an interview with 12 researcher reached theoretical saturation. Finally, the data obtained from the interviews were analyzed by data method and analyzed through three stages of open, axial and selective coding. Analysis was made. To verify the validity of the data, the codes were provided to one encoder and also to four interviewees who confirmed the findings.

**Results:** The findings indicated that in the coding stage, 1307 symbols were identified which were classified in terms of conceptual similarity in nine concepts.

**Conclusion:** In general, in order to achieve the development of the sports economy, we must interpret and track the past and present of the sports economy by creating an accurate analysis of the future picture of the country's national sport using future education, innovation and education, as well as by increasing social participation. In future studies, using competition creation, leadership and investment, the epistemic and ethical foundations of future studies of the country's sport economy are designed and managed through great sporting events and the analysis of opportunities and threats to a successful and dynamic economy in the field. Exercise our country.

---

**Cite this article:** Aghababaei Dehchi, N. Afshari, M. (2022). Future Studies in Iran's Sports Economy (Case Study: Sport Events).

*Sport Management Journal*, 14 (2), 266- 280.

DOI: <http://doi.org/10.22059/JSM.287761.2316>.



© The Author(s).

Publisher: University of Tehran, Faculty of Sport Sciences and Health.

---



## Extended Abstract

### Introduction

The sports industry is one of the new industries in the international economy in recent decades and it is more effective for economic investment than before for any country. Strengthening physical health in the society, economic growth resulting from its effects on the soul and body, the workforce and creating social security due to the prevention of young people from engaging in illegal behaviors are other important dimensions that have caused more economic activists to pay attention to the issue of sports. In this regard, due to the importance and potential of various industries in the prosperity and economic growth, planning for the sports economy and its role in economic growth is very important. Sport is not only a revenue-generating industry at the national level, but it can greatly help the development of local and small economies. But collective investment in the field of sports and sports events has wider social and economic goals and contexts. Therefore, it is necessary to carry out the present research and plan for improving the prospects of Iran's sports economy in the coming years. The purpose of the current research was to investigate future studies in Iran's sports economy (a case study of sports events). The statistical population of the research was formed by specialists and professors of sports management and economics who had scientific and executive experience.

### Methods

The qualitative research method and the sampling method was snowball, which reached theoretical saturation after interviewing 12 researchers, and finally, the data obtained from the interviews were analyzed using the foundation data method and through three stages of open coding, central coding and A choice was analyzed. In order to check the validity of the data, the codes were given to a coder and also to 4 interviewees who confirmed the desired findings. The findings indicated that in the open coding stage, 1307 signs were identified, which were classified into 9 concepts according to conceptual similarity.

### Results

In general, in order to achieve the development of the sports economy, the past and present of the sports economy should be interpreted and investigated in order to create a correct analysis of the future image of the country's sports economy by using future literacy, innovation and education, as well as by increasing social participation. In future research, by using the creation of competition, leadership and investment of epistemic and ethical foundations in the future research of the country's sports economy, we can design a successful and dynamic economy in the field of sports through major sports events and analysis of opportunities and threats. Let's achieve the sports of our country. Also, by increasing investment in the economic sector of

sports and proper development of the necessary infrastructure in this field, it has helped to promote the economy and people can also take advantage of this blessing and conditions of prosperity and increase interest and promotion of sports.

In this way, with the increase of capital in the sports sector and the further development of the country's clubs at different levels and disciplines, we can see an increase in income and a lot of profit for them. Why so with the promotion and growth of sports economy, investment in this sector will also prosper. In terms of the construction and promotion of sports infrastructure plans, many developments will take place by using the promotion and promotion of the sports economy, and we can expect the development of infrastructures after the promotion of the sports economy as well. Another consequence of economic development is sports.

### Conclusion

Based on the analysis and the results obtained, the final model of future research in the sports economy of our country has been designed and shows that in order to achieve the development of the sports economy, the past and the present of the sports economy of our country should be interpreted and analyzed so that we can By creating a correct analysis of the future image in the sports economy of the country by using future literacy, innovation and education, and also by increasing social participation in future research by creating competition, leadership and investing in epistemic and ethical foundations in the future research of the economy. Design our country's sports and through big sports events and analysis of opportunities and threats, we can achieve a successful and dynamic economy in the field of our country's sports. Because economic growth is one of the most basic components of macroeconomics, and its achievement is considered as one of the most important goals of statesmen and economists, and effective investment in sports is one of the ways to achieve economic growth. It is desirable. Because in today's world, sports are mentioned as one of these sources, especially in advanced countries, which directly and indirectly affect the economic growth of countries in the short and long term.

### Ethical Considerations

**Compliance with ethical guidelines:** We confirm that this work is original and has not been published elsewhere, nor is it currently under consideration for publication elsewhere.

**Funding:** We didn't use any fund

**Authors' contribution:** Naser Aghaabai Dehchi, Mostafa Afshari

**Conflict of interest:** We have no conflicts of interest to disclose.

**Acknowledgments:** I would like to thank all the professors who helped me complete the data and guide me to complete the research.



# مدیریت ورزشی



## آینده پژوهی در اقتصاد ورزشی ایران (مطالعه موردی: رویدادهای ورزشی)

ناصر آقابابایی دهقی<sup>۱</sup> ID، مصطفی افشاری<sup>۲</sup> ID

۱. گروه تربیت بدنی، دانشگاه غیر انتفاعی البرز، آبیک، ایران. رایانامه: naser.sport95@gmail.com

۲. نویسنده مسؤل، گروه مدیریت ورزشی، پژوهشکده مدیریت ورزشی، پژوهشگاه تربیت بدنی علوم ورزشی، تهران، ایران. رایانامه: afshari.ua@gmail.com

| اطلاعات مقاله   | چکیده   |
|---|---|
| نوع مقاله: مقاله پژوهشی   | <b>مقدمه:</b> هدف پژوهش حاضر بررسی آینده پژوهی در اقتصاد ورزشی ایران (مطالعه موردی رویدادهای ورزشی) بود.  |
| تاریخ دریافت: ۱۳۹۸/۰۶/۰۱  | <b>روش پژوهش:</b> روش تحقیق کیفی با استفاده از روش داده بنیاد و روش نمونه گیری بصورت گلوله برفی بود که پس از مصاحبه با ۱۲ نفر محقق به اشباع نظری رسید. داده های حاصل از مصاحبه ها از طریق سه مرحله کد گذاری باز، محوری و انتخابی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. جامعه آماری پژوهش متخصصین و اساتید مدیریت و اقتصاد ورزش که دارای تجربه علمی و اجرایی بودند.  |
| تاریخ بازنگری: ۱۳۹۹/۰۵/۰۵   | <b>یافته ها:</b> یافته ها نشان داد که در مرحله کدگذاری باز ۱۳۰۷ نشان شناسایی گردید که با توجه به تشابه مفهومی در ۹ مفهوم طبقه بندی گردید. یافته ها نشان داد که در مرحله کدگذاری باز ۱۳۰۷ نشان شناسایی گردید که با توجه به تشابه مفهومی در ۹ مفهوم طبقه بندی گردید.  |
| تاریخ پذیرش: ۱۳۹۹/۱۲/۱۲   | <b>نتیجه گیری:</b> بطور کلی برای رسیدن به توسعه اقتصاد ورزش باید گذشته و حال اقتصاد ورزش را مورد تفسیر و بررسی قرار داد تا با ایجاد تحلیلی درست از تصویر آینده در اقتصاد ورزش کشور با استفاده از سواد آینده، نوآوری و آموزش و همچنین با افزایش مشارکت اجتماعی در آینده پژوهی با استفاده از ایجاد رقابت، رهبری و سرمایه گذاری بنیان های معرفتی و اخلاقی در آینده پژوهی اقتصاد ورزش را طراحی و از طریق رویدادهای ورزشی بزرگ و تحلیل فرصت ها و تهدیدها بتوان به یک اقتصاد موفق و پویا در حوزه ورزش کشورمان دست پیدا کرد. |
| تاریخ انتشار: ۱۴۰۱/۰۶/۲۵  |   |
| <b>کلیدواژه ها:</b><br>آینده پژوهی،<br>اقتصاد ورزش،<br>بنیان های معرفتی،<br>بنیان های اخلاقی،<br>رویداد ورزشی |   |

استناد: آقابابایی دهقی، ناصر؛ افشاری، مصطفی (۱۴۰۱). آینده پژوهی در اقتصاد ورزشی ایران (مطالعه موردی: رویدادهای ورزشی). نشریه مدیریت ورزشی، ۱۴(۲)، ۲۶۶-۲۸۰.

۲۶۶-۲۸۰

DOI: <http://doi.org/10.22059/JSM.2021.287761.2316>



© نویسندگان.

ناشر: دانشگاه تهران، دانشکده علوم ورزشی و تندرستی.

## مقدمه

آینده پژوهی دانشی شکل بخشیدن به آینده، متناسب با امیال و آرمان های فردی و سازمانی است. به طور کلی آینده پژوهی به این موضوع می پردازد که چگونه از دل تغییرات و تحولات امروز واقعیت فردا تولد می یابد. کار آینده پژوهی این است که با اتکا به توانایی های علمی و شهودی خود از این گزینه های بسیار آینده، یکی را برگزیند و از طریق روش های علمی متفاوتی که روز به روز بر تعداد و تنوع آنها افزوده می شود یک آینده محتمل تر را تخمین بزند (خزایی و همکاران، ۲۰۱۳). آینده پژوهی بمثابة یک فعالیت عمومی از دهه شصت آغاز شد. برتراند دوژوئل اولین مطالعه نظری در مورد آینده را بنام «هنر گمان» نوشت. او در این زمینه با اشاره به این که «هیچ واقعیتی در مورد آینده وجود ندارد» نتیجه گرفت که یافتن مدارک و استنتاجات برای آینده، نیازمند روش هایی غیر متداول می باشد (هوشمندی نیا و نجفی زاده، ۲۰۱۷).

از سویی سرعت تغییرات آنچنان سرسام آور است که دیگر نمی توان با روش های سنتی با آنها کنار آمد. «اگر با تغییرات همگام نشوید، زیر چرخ عظیم تغییر خرد خواهید شد». اما آیا امکانی برای اطلاع یافتن از آینده برای ما وجود دارد؟ قطعاً در مورد آینده هیچ چیز یقینی وجود ندارد و این از اصول اولیه آینده شناسی است. اما اصل دیگری هم وجود دارد که: انسان می تواند در سرنوشت آینده تأثیرگذار باشد. در این میانه دانشی زاده می شود که سعی می کند با پیش بینی عوامل موثر در تغییرات آینده به صورتی دوگانه، هم مهار تغییرات را در دست گیرد و هم جامعه را برای این تغییرات آماده کند. آینده پژوهی فراتر از پیش بینی است و ادعای پیش گویی هم ندارد. آینده پژوهی هنر شکل دادن به آینده است، به آن شکل که آینده را می خواهیم. کسانی که این دانش را در دست دارند هم اکنون هم به آینده جهان به دلخواه و مطلوب خود، شکل می دهند. می توان کشورها و جوامعی را دید که نتوانستند خود را با تحولات سازگار کنند و از این جهت از هم فروپاشیدند. آنها ذات تغییر را درست نشناختند. آینده شناسی از این منظر دانش شناخت تغییرات است. شناخت آینده از حیاتی ترین علوم مورد نیاز هر انسانی است (پیتر و جارات، ۲۰۱۵).

حال سوالی که مطرح می شود این است که آینده کجاست و چگونه باید شناسایی شود. آینده امری است که سازمان ها باید آن را با اقدامات هدفمند خود طراحی کنند و شکل دهند (عسگری و همکاران، ۲۰۱۸). هر پدیده ای، احتمالاً آینده ای دارد و به همین دلیل این احتمال نیز وجود دارد که ما بتوانیم آینده ی تمامی پدیده ها را کندوکاو کنیم (مقیم، ۲۰۱۵). با این همه، برای تلاش یکپارچه و کل گرایانه ی آینده پژوهان نیز جایگاهی وجود دارد. این جایگاه گرچه مبتنی بر دانش تخصصی است اما اغلب، آینده پژوهی را در جایگاهی فراتر از دانش تخصصی قرار می دهد. آینده پژوهی معادل لغت لاتین «Futures studies» است. موضوعات مربوط به آینده پژوهی در برگیرنده گونه های ممکن، محتمل، مطلوب، برای دگرگونی از حال به آینده است (ملکی، ۲۰۰۶).

آینده پژوهی تصویری از آینده (ایده ها، دغدغه ها، امیدها، باورها و علایقشان نسبت به آینده) را محک زده و شفاف می سازد تا کیفیت تصمیم هایی که برای آینده می گیرند، بهبود دهد. بنیادی ترین پرسش های آینده در زمینه تصویرهای آینده، علل پیدایش و پیامدهای آنهاست (زالی، ۲۰۱۳). در عصر حاضر ورزش به بخش مهمی از زندگی اجتماعی و فرهنگی بسیاری از جوامع دنیا بدل شده است. بازی های المپیک، رویدادهای بین المللی، فکر و ذهن میلیون ها علاقه مند به ورزش را در سراسر دنیا به خود مشغول می کند و در هنگام برگزاری این رقابت ها میلیون ها تماشاگر، چه مستقیم و با حضور در عرصه های برگزاری فعالیت های ورزشی و چه از طریق رسانه ها نتایج و اخبار این رویدادها را با دقت دنبال می کنند (رحمتی، ۲۰۰۹).

همچنین ورزش و تفریحات سالم به عنوان یک صنعت پر درآمد به طور مستقیم و غیرمستقیم در توسعه کشورهای دنیا نقش دارند. در حال حاضر در کشورهای توسعه یافته ورزش یک صنعت مهم و عامل اثرگذار در رشد اقتصادی این کشورهاست و یکی از بزرگترین و پردرآمدترین صنایع در قرن ۲۱ به شمار می رود. صنعت ورزش به سرعت جهانی شده و قلمرو آن همه جا را تسخیر کرده است. این صنعت با همه جنبه های اقتصادی آن از جمله رسانه های گروهی، پوشاک و غذا و ... توانسته است. سهم عمده ای از GDP (تولید خالص ملی) کشورها را بدست آورد، به طوری که سهم صنعت ورزش از GDP در برخی از کشورهای پیشرفته

بیش از ۲ درصد گزارش شده و جایگاه این صنعت را در بین دیگر صنایع ارتقاء بخشیده است ( رستمزاده، صادقی، اثری و یآوری، ۲۰۱۳).

از این رو برای درک این که علم اقتصاد در تحلیلی مسایلی ورزشی، چگونه ورزش را یاری می‌دهند، تعریف علم اقتصاد مفید خواهد بود. اقتصاد به کاربرد اصول و روش‌های اقتصادی در فرایند تصمیم‌گیری در واحد اقتصادی یا سازمان مربوط می‌شود. این مبحث در جستجوی آن است که قواعد و اصولی را به منظور تسهیل دسترسی به اهداف اقتصادی مورد نظر مدیریت به دست بدهد. این اهداف اقتصادی به هزینه، درآمد و سود مربوط می‌شود و برای سازمان‌های تجاری و غیرتجاری اهمیت دارد. سود محور اصلی موضوع اقتصاد است. فزونی درآمد بر هزینه را سود می‌نامند. اگر این اختلاف منفی باشد، زیان نامیده می‌شود. در مورد سازمان‌های غیر انتفاعی، فزونی درآمد بر هزینه را مازاد گویند، در مقابل، کمبود درآمد نسبت به هزینه را کسری می‌نامند (داگلاس، ۲۰۱۳).

همچنین اقتصاد ورزش به بکارگیری تئوری‌های اقتصادی برای تحلیل فعالیت‌های ورزشی اطلاق می‌شود یا به بیان دقیق‌تر اقتصاد ورزش به ارزیابی مسائل و الگوهای تخصیص بهینه منابع در سه بخش عملکرد ورزش، تولیدات ورزش و توسعه ورزش می‌پردازد. صنعت ورزش به مجموعه فعالیت‌های مرتبط با تولید، مبادله و بازاریابی کالاها و خدمات ورزشی گفته می‌شود که در ارتقای ارزش افزوده نقش داشته باشند. امروز احتمال بر آینده اندیشی و تفکر راهبرد و ترسیم خطوط عمل بر اساس خط مشی‌های برخاسته از بنیان‌های معرفتی منتج به فرایندها و فرآورده‌ها می‌شود ( عبدلی، ۲۰۱۵). همچنین جلائی و همکاران (۱۳۹۷) در پژوهشی به بررسی نقش منابع انسانی در رشد اقتصادی صنعت ورزش ایران پرداختند. لذا پژوهش حاضر به بررسی اثر کوتاه مدت و بلندمدت منابع انسانی بر رشد اقتصادی صنعت ورزش ایران، با استفاده از الگوی خود توضیح با وقفه گسترده برای دوره ی (۱۳۹۱-۱۳۵۳) می‌پردازد. بدین منظور، روش اقتصادسنجی با استفاده از داده‌های مربوط به ارزش افزوده بخش ورزش، اندازه دولت، موجودی سرمایه بخش ورزش و نیروی فعال بخش ورزش به کار برده شد. نتایج برآورد مدل پژوهش نشان داد که منابع انسانی بخش ورزش، در کوتاه مدت و بلند مدت اثر مثبت و معناداری بر رشد اقتصادی صنعت ورزش ایران دارد. همچنین، نقش منابع انسانی در رشد صنعت ورزش بیشتر از موجودی سرمایه است. برای رشد اقتصادی صنعت ورزش بهتر است در بخش منابع انسانی سرمایه گذاری انجام شود که با نتایج تحقیقات حاضر هم نظر می‌باشد ( مندلی زاده، ۲۰۱۰). از آنجا که ورزش به عنوان یک صنعت، یکی از صنایع متنوع در دنیای تجارت است. از لحاظ اقتصادی، یکی از عوامل مهم برای احیای اقتصاد ملی در بسیاری از کشورها است ( مندلی زاده، ۲۰۱۰).

تحقیقات نشان می‌دهد که برگزاری رویدادهای ورزشی می‌تواند گردشگران، تماشاگران و شرکت کنندگان زیادی را به خود جذب و باعث افزایش توجه رسانه‌ها و ایجاد یک تصویر مثبت از جامعه در ذهن گردشگران شود ( باردا و همکاران، ۲۰۱۷). از ویژگی‌های اصلی رویدادهای بزرگ ورزشی توانایی آنها برای جذب مخاطبان در سراسر جهان و تأثیر بالقوه بر میزبان است. به عنوان یک نتیجه، کشور میزبان می‌تواند تصویر فرهنگ و سازمان اجتماعی خود را علاوه بر قدرت سیاسی و اقتصادی خود ارائه دهد ( مندز، ۲۰۱۶). تحقیقات لیلا سهرابی (۱۳۹۴) نیز در این زمینه به این نتیجه رسیده است که زیر مولفه‌های افزایش میزان مشارکت بخش خصوصی، ایجاد حس غرور ملی، تخصیص بودجه به استعدادیابی و موارد زیر ساختی ورزش، ایجاد طرح یکپارچه استعدادیابی ورزشی و ترویج فرهنگ نیاز به ورزش در زندگی در اولویت قرار دارد که با یافته‌های دیگر محققان همسویی دارد ( سهرابی، هنری و غفوری، ۲۰۱۵). همچنین تعداد زیادی از انسان‌ها برای تماشای رویدادهای ورزشی به ورزشگاه‌های محل برگزاری می‌روند. امروزه رویدادهای ورزشی به دلیل منافع فراوانی که در زمینه‌های اقتصادی، فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و زیست محیطی دارد، برای تمامی کشورها اهمیت فراوانی پیدا کرده است. بسیاری از کشورها یا شهرها، متقاضی برگزاری رویدادهای ورزشی به ویژه رویدادهای ورزشی بزرگ هستند و به این دلیل اقدام‌های پنهان و آشکار بسیاری انجام می‌دهند تا

بتوانند میزبانی آنها را بر عهده بگیرند. اگر در گذشته رقابت‌های ورزشی تنها مسابقه نام داشتند و برگزاری آنها فقط به مسائل ورزشی مربوط می‌شد؛ امروزه این رقابت‌ها، رویدادهای ورزشی نام دارند و ضروری است با برنامه‌ریزی صحیح (که اغلب از مدت‌ها قبل از زمان برگزاری رویداد شروع می‌شود) سازماندهی، رهبری و هدایت مناسب، ایجاد ایمنی و امنیت، کنترل و ارزیابی دقیق و تدوین قانون‌ها، آیین‌نامه‌ها و مقررات مخصوص که بسیاری از آنها ربطی هم به ورزش ندارند، مدیریت شوند (جلالی فراهانی، ۲۰۱۷). الکساندریس بیان می‌کند که رویدادهای بزرگ ورزشی مانند بازی‌های المپیک، فرصت ارزشمندی برای کشورهای میزبان و جوامع محلی جهت رشد اقتصاد، بهبود سرگرمی‌های ورزشی، بازشناسی نام تجاری و افزایش اعتماد به نفس جوامع فراهم می‌آورد. او معتقد است تعداد زیادی بازدیدکننده، بازیکن، تماشاگر و رسانه در این گونه رویدادها درگیر می‌شوند، همچنین تعداد زیادی گردشگر برای تماشا و مشارکت در رویدادهای بزرگ حضور می‌یابند، به همین دلیل مسابقات ورزشی اثرات قابل توجهی دارد (الکساندریس، ۲۰۱۶). باردا، زوبیتا، چن، کاسیله‌ها و کاگیاما (۲۰۱۷) نیز در پژوهشی به ارزیابی تاثیر رویدادهای بزرگ ورزشی در استراتژی‌های قیمت‌گذاری هتل: مورد جام جهانی ۲۰۱۴ فوتبال پرداختند. نتایج نشان داد که شاخص‌های عملکرد کل بخش مسکن برزیل به جام جهانی واکنش نشان دادند. اگر چه همه شهرهای میزبان رشد را به دلیل افزایش قیمت اتاق هتل در طی این رویداد افزایش دادند، عرضه و اشغال انجام شده از هر شهر متفاوت بود. لذا این مطالعه به مدیران کمک می‌کند که چگونه برگزاری رویدادهای همچون جام جهانی فوتبال تقاضای استراتژی‌های قیمت‌گذاری و مدیریت درآمد در بخش هتل‌های برزیلی را در مناطقی که گردشگری شلوغ در فصلی را تجربه می‌کنند، تحت تاثیر قرار می‌دهد که در این رابطه یافته‌های همسویی را ارائه کرده است (باردا، زوبیتا، چن، کاسیله‌ها و کاگیاما، ۲۰۱۷).

باید توجه داشت که بسیاری از تصویرهای آینده، چشم اندازهای خلق شده برای صدور به کشورهای در حال توسعه‌اند. که یا از عهده‌ی آینده پژوهی بر نمی‌آیند و یا ضرورت آن را به منزله‌ی یک وظیفه‌ی ملی درک نکرده‌اند. در خوشبینانه‌ترین حالات، تصویرهای فراهم آمده از آینده که در کانون‌های تفکر غربی ترسیم می‌گردد، حاوی و ناقل ارزش‌های غربی و نافی منافع ملی کشورهای در حال توسعه است. این کانون‌های تفکر با شناخت نیاز حیاتی کشورهای دیگر، بر اساس اهداف و منافع ملی خود آینده را ترسیم کرده و رقم می‌زنند. درک این حقیقت، بار دیگر ضرورت توجه به آینده پژوهی به مثابه فرصت ملی را به ما گوشزد می‌کند. نتایج تحقیقات پیترو و جارات<sup>۱</sup> (۲۰۱۷) در پژوهشی با عنوان عمل آینده پژوهی در برنامه‌ریزی بلند مدت، دانش عمل آینده پژوهی را در برنامه‌ریزی بلندمدت از طریق تحلیل رهیافت‌های همکارانه برنامه‌ریزی در دو سازمان مرتبط گسترش دادند. یافته‌های پژوهش به مدیران و پژوهشگران کمک می‌کند تا برنامه‌ریزی بلندمدت را به عنوان راهبردهای اجرایی و پیش بینی در قالب گزینه‌های آینده در حال ظهور در نظر گیرند که با یافته‌های بیان شده در بالا همخوانی دارد (پیترو و جارات، ۲۰۱۷). از این رو اقتصاد ورزشی حیطه گسترده‌ای است که با دیگر بخش‌های اقتصادی رابطه تنگاتنگی دارد ولی به دلیل تنگناهای متعدد اقتصادی قادر به رشد زیادی نیست. شاید این عدم رشد چالش‌هایی باشد که کشورمان ایران با آن‌ها رو به رو است و مسئولین نظام جهت رفع آنها تدابیری اندیشیده‌اند. یکی از این تدابیر ارائه نظریه اقتصاد مقاومتی از سوی رهبر انقلاب حضرت آیت ... خامنه‌ای است. عصر پر چالش کنونی برای جمهوری اسلامی، تحریم‌ها و دشواری‌های فراوان و ویژه‌ای، به دنبال داشته است که نظام اقتصادی کشور را لاجرم به اتخاذ یک نظام اقتصاد متناسب با این تحولات و چالش‌های خاص، فرا می‌خواند. لذا آینده نگری و پیش بینی چشم اندازهای ممکن در اقتصاد ورزشی و صنعت ورزش قابل انکار نیست. در این راستا با توجه به اهمیت و پتانسیل صنایع مختلف در شکوفایی و رشد اقتصادی، برنامه‌ریزی برای اقتصاد ورزش و نقش آن در رشد اقتصادی بسیار حائز اهمیت می‌باشد. ورزش نه تنها در سطح ملی یک صنعت درآمدزا می‌باشد بلکه شدیداً می‌تواند به توسعه اقتصادهای محلی و کوچک کمک

1. Barada, zubietta, chen, Casella & kagiama

2. Piter & jarat

کند. اما سرمایه‌گذاری جمعی، در زمینه ورزش و رویدادهای ورزشی دارای اهداف و زمینه‌های اجتماعی اقتصادی وسیع‌تری است. از این رو ضرورت انجام پژوهش حاضر برنامه‌ریزی کلان برای بهبود چشم انداز اقتصاد ورزش ایران در سال‌های آتی می‌باشد. در همین راستا قابل ذکر است که امروزه تغییرات با سرعت روزافزونی رخ می‌دهد. تغییرات فناوری، افزایش روزافزون وابستگی متقابل کشورها و ملل، تمایل روزافزون به جهانی شدن، لزوم درک بهتر از تغییرات و آینده را برای دولت‌ها، صاحبان کسب و کار، سازمان‌ها و مردم ایجاد می‌نماید. مطالعات آینده‌نگری و آینده پژوهی هسته مرکزی تفکر استراتژیک است. نگاه به آینده مقارن با عدم قطعیت است و ضرورت این مطالعه در این نهفته است که سازمان‌ها (کسب و کار اقتصاددان‌ها) بدون شناخت لازم از تحولات محیطی در آینده نمی‌توانند به بقای خود ادامه دهند. ضرورت می‌طلبد که برای اقتصاد ورزشی کشور برنامه‌ریزی مدون و چشم‌اندازی طراحی شود تا بتوانیم از کشورهای در حال توسعه عقب نباشیم و این نیاز به برنامه‌ریزی برای آینده دارد (زیایی پرور، ۱۳۹۴).

همچنین شهرهای بزرگ دنیا با جدیت، تلاش‌های بازاریابی شهر خود را بر رویدادهای بزرگ ورزشی متمرکز کرده‌اند؛ به‌عنوان مثال، شهر منچستر در مسابقات کشورهای مشترک‌المنافع و شهرهای لس‌آنجلس، استانبول، پکن و لندن برای بازی‌های المپیک، نمونه‌هایی از این مورد هستند که توانسته‌اند از این طریق منافع زیادی را برای بخش‌های مختلف مانند صنعت گردشگری، جذب حامیان مالی، مطرح شدن در رسانه‌ها، توسعه صنعت ورزش، کیفیت زندگی جامعه میزبان و غیره را کسب کنند (کاپلانیدو و کاراداکیس، ۲۰۱۴). باید توجه داشت که بسیاری از تصویرهای آینده، چشم اندازهای خلق شده برای صدور به کشورهای در حال توسعه‌اند. که یا از عهده‌ی آینده پژوهی بر نمی‌آیند و یا ضرورت آن را به منزله‌ی یک وظیفه‌ی ملی درک نکرده‌اند. در خوشبینانه‌ترین حالات، تصویرهای فراهم آمده از آینده که در کانون‌های تفکر غربی ترسیم می‌گردد، حاوی و ناقل ارزش‌های غربی و نافی منافع ملی کشورهای در حال توسعه است. این کانون‌های تفکر با شناخت نیاز حیاتی کشورهای دیگر، بر اساس اهداف و منافع ملی خود آینده را ترسیم کرده و رقم می‌زنند. درک این حقیقت، بار دیگر ضرورت توجه به آینده پژوهی به مثابه فرصت ملی را به ما گوشزد می‌کند.

از این رو اقتصاد ورزشی حیطة گسترده‌ای است که با دیگر بخش‌های اقتصادی رابطه تنگاتنگی دارد ولی به دلیل تنگناهای متعدد اقتصادی قادر به رشد زیادی نیست. شاید این عدم رشد چالش‌هایی باشد که کشورمان ایران با آن‌ها رو به رو است و مسئولین نظام جهت رفع آنها تدابیری اندیشیده‌اند. یکی از این تدابیر ارائه نظریه اقتصاد مقاومتی از سوی رهبر انقلاب حضرت آیت ... خامنه‌ای است. عصر پر چالش کنونی برای جمهوری اسلامی، تحریم‌ها و دشواری‌های فراوان و ویژه‌ای، به دنبال داشته است که نظام اقتصادی کشور را لاجرم به اتخاذ یک نظام اقتصاد متناسب با این تحولات و چالش‌های خاص، فرا می‌خواند. لذا آینده‌نگری و پیش‌بینی چشم اندازهای ممکن در اقتصاد ورزشی و صنعت ورزش قابل انکار نیست. در این راستا با توجه به اهمیت و پتانسیل صنایع مختلف در شکوفایی و رشد اقتصادی، برنامه‌ریزی برای اقتصاد ورزش و نقش آن در رشد اقتصادی بسیار حائز اهمیت می‌باشد. ورزش نه تنها در سطح ملی یک صنعت درآمدزا می‌باشد بلکه شدیداً می‌تواند به توسعه اقتصادهای محلی و کوچک کمک کند. اما سرمایه‌گذاری جمعی، در زمینه ورزش و رویدادهای ورزشی دارای اهداف و زمینه‌های اجتماعی اقتصادی وسیع‌تری است. از این رو ضرورت انجام پژوهش حاضر برنامه‌ریزی کلان برای بهبود چشم انداز اقتصاد ورزش ایران در سال‌های آتی می‌باشد.

همچنین امروزه تغییرات با سرعت روزافزونی رخ می‌دهد. تغییرات فناوری افزایش روزافزون وابستگی متقابل کشورها و ملل تمایل روزافزون به جهانی شدن، لزوم درک بهتر از تغییرات و آینده را برای دولت‌ها، صاحبان کسب و کار، سازمان‌ها و مردم ایجاد می‌نماید. مطالعات آینده‌نگری و این ده پژوهی هسته مرکزی تفکر استراتژیک است. نگاه به آینده مقارن با عدم قطعیت است و ضرورت این مطالعه در این نهفته است که سازمان‌ها (کسب و کار اقتصاددان‌ها) بدون شناخت لازم از تحولات محیطی در آینده نمی‌توانند به بقای خود ادامه دهند. ضرورت می‌طلبد که برای اقتصاد ورزشی کشور برنامه‌ریزی مدون و چشم‌اندازی طراحی شود

تا بتوانیم از کشورهای در حال توسعه عقب نباشیم و این نیاز به برنامه‌ریزی برای آینده دارد (زیایی پرور، ۱۳۹۴). بنابراین با توجه به اهمیت موضوع و آینده‌ی پیش روی آن ما در این پژوهش به بررسی آینده پژوهی اقتصاد ورزش ایران خواهیم پرداخت.

### روش‌شناسی پژوهش

روش پژوهش در این تحقیق کیفی (گراند تئوری - اشتراس کوربین) است. با در نظر گرفتن ماهیت پژوهش و هدف آن که از نوع آینده پژوهی است محقق برای رسیدن به روندهای موثر آینده اقتصاد ورزش، به استفاده از روش مصاحبه همت گمارد، لازم به ذکر یادآوری است از مدل اسلاتر (آموزش - سرمایه گذاری - سواد آینده - نو آوری - رقابت - رهبری) برای رسیدن به طراحی مصاحبه استفاده شده است.

با توجه به کیفی بودن مطالعه از روش نمونه گیری گلوله برفی استفاده شد؛ یکی از دلایل استفاده از این روش نمونه گیری این است که همه افراد مورد مطالعه یک حرفه، مهارت و یا دانش خاص دارند و تعداد آن‌ها نیز اندک است. بنابراین جامعه آماری این پژوهش متشکل از کلیه خبرگانی بود که در زمینه اقتصاد و رویدادهای ورزشی تخصص علمی و عملی دارند. ابتدا لیستی از خبرگان تهیه شد و سپس با آن‌ها مصاحبه عمیق انجام گردید. پس از اتمام مصاحبه از هر یک از افراد مورد مصاحبه خواسته شد که سایر خبرگان در زمینه رویدادهای ورزشی را به محقق معرفی نمایند؛ در این مطالعه با ۱۲ نفر مصاحبه انجام شد. در بخش اول تحقیق (مطالعه کتابخانه‌ای)، محقق به بررسی پژوهش‌های مرتبط با موضوع تحقیق پرداخت و مولفه‌های اصلی و تاثیر گذار آینده‌پژوهی در اقتصاد ورزش ایران را شناسایی نمود. این موارد در خلال مصاحبه‌های کیفی به عنوان راهنمای مصاحبه مد نظر قرار گرفت. در مرحله دوم، برای فرآیند جمع‌آوری اطلاعات از مصاحبه‌های کیفی خبرگان این حوزه استفاده شد.

در بخش مصاحبه‌ها با توجه به اینکه از روش گردند تئوری (اشتراس و کوربین، ۱۹۹۰) استفاده شد و غالب مطالعات، الگوی کد گذاری پارادایمی را برای تحلیل داده‌های حاصل از گردند تئوری معرفی می‌کنند، این تحقیق نیز از این الگو در قالب یک فرآیند کدگذاری سیستماتیک شامل کدگذاری باز، محوری و انتخابی، استفاده کرد. در فرایند مصاحبه جهت روایی سنجی سوالات قابل پرسش از نظرات ۷ نفر از متخصصین بنام عرصه اقتصاد ورزش استفاده گردید همچنین روایی پرسشنامه توسط نظرات ۱۰ نفر از متخصصین مدیریت ورزشی کشور استفاده گردید. ولی جهت سنجش پایایی در دو فرایند فوق از دو مرحله مختلف استفاده گردید:

پایایی در مصاحبه کیفی از طریق فرایندهای اعتمادپذیری، انتقال پذیری، اتکاپذیری و تاییدپذیری توسط نیمی از افراد مصاحبه شونده و همچنین ۵ نفر از افرادی که در مصاحبه شرکت نمی‌کردند انجام پذیرفت به این صورت که پس از فرایند مصاحبه نیز از آن‌ها نظرخواهی شد.

### یافته‌های پژوهش

براساس یافته‌های توصیفی تحقیق، متغیرهای در نظر گرفته شده در جدول ۱ زیر به نگارش درآمده است.



جدول ۱. یافته‌های توصیفی

| ردیف | سن | تحصیلات                    | سمت   | سابقه‌ی شغلی |
|------|----|----------------------------|---|--------------|
| ۱    | ۶۷ | دکترای تخصصی               | هیئت علمی دانشگاه-دارای مسئولیت اجرایی ورزش         | ۳۰           |
| ۲    | ۳۷ | دکترای تخصصی               | هیئت علمی دانشگاه- آگاه به مدیریت رویداد ورزشی      | ۱۲           |
| ۳    | ۳۵ | دکترای تخصصی               | دبیر فدراسیون                                       | ۹            |
| ۴    | ۲۵ | دکترای تخصصی               | هیئت علمی دانشگاه- آگاه به مسائل اقتصادی ورزش       | ۳            |
| ۵    | ۳۵ | دکترای تخصصی               | هیئت علمی دانشگاه- آگاه به مسائل بازاریابی ورزش     | ۵            |
| ۶    | ۳۸ | دکترای تخصصی               | هیئت علمی دانشگاه- آگاه به مسائل بازاریابی ورزش     | ۱۰           |
| ۷    | ۳۱ | دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی | فعال اقتصادی حوزه ورزش                              | ۵            |
| ۸    | -  | دکتری مدیریت ورزشی         | هیئت علمی دانشگاه- آگاه به مدیریت رویداد ورزشی      | ۱۲           |
| ۹    | ۴۵ | فوق لیسانس                 | مدیر عامل شرکت ورزشی                                | ۹            |
| ۱۰   | ۳۸ | فوق لیسانس مدیریت ورزشی    | بازیکن سابق تیم ملی والیبال- فعال اقتصادی حوزه ورزش | ۱۰           |
| ۱۱   | ۴۸ | دکترای تخصصی حقوق          | هیئت علمی دانشگاه                                   | ۱۴           |
| ۱۲   | ۴۲ | فوق لیسانس مدیریت ورزشی    | مدیر ورزشی دولتی                                    | ۱۲           |

یافته‌های تحقیق بر اساس تحلیل مصاحبه‌های استخراج شده از کلیه خبرگانی بود که در زمینه اقتصاد و رویدادهای ورزشی تخصص علمی و عملی دارند که بر اساس تحلیل اشتراوس و کوربین در سه مرحله ی کدگذاری باز، محوری و انتخابی به روش داده بنیاد مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. در این مرحله پژوهشگر مقوله اصلی کدگذاری باز (در این تحقیق "آینده پژوهی در اقتصاد ورزشی ایران" مطالعه موردی مبحث رویدادهای ورزشی) را انتخاب نمود و آنها را در مرکز فرایند مورد بررسی قرار داد.

جدول ۲. کدگذاری گزینشی - محوری - باز آینده پژوهی اقتصاد ورزشی ایران (مبحث رویدادهای ورزشی)

| گزینشی       | محوری            | باز                          |
|--------------|------------------|------------------------------|
|              | ایزار            | ایزار الکترونیک مدرن         |
|              |                  | آموزش نیروی انسانی فراگیر    |
|              |                  | آموزش آکادمیک                |
| آموزشی       | روش‌ها           | آموزش در آموزش عالی          |
|              |                  | آموزش از طریق همایشها        |
|              | برنامه‌ها        | تغییر شکل و نوع رویداد ورزشی |
|              |                  | افزایش کیفیت محتوا           |
|              |                  | تعامل آموزش و صنعت ورزش      |
|              |                  | حمایت از خصوصی سازی          |
|              | خصوصی سازی       | توسعه ورزشگاه‌ها             |
| سرمایه گذاری |                  | رشد ورزش و رویدادهای ورزشی   |
|              | نگرش سرمایه گذار | تغییر نگاه سرمایه گذار       |
|              |                  | تغییر نگاه مسئولین ورزشی     |

|   |                         |            |
|---|-------------------------|------------|
| فرهنگ سازی  |                         |            |
| دولتی بودن اقتصاد   |                         |            |
| رشد ورزش در سازمان ها و تاثیر مثبت بر اقتصاد              | ایجاد فاکتورهای اقتصادی |            |
| افزایش جذابیت رویداد و تاثیر مثبت بر اقتصاد               |                         |            |
| عوامل داخلی و خارجی                                       |                         |            |
| عدم وجود نظام حقوقی                                       | نظام حقوقی-سیاسی-حمایتی |            |
| فرهنگ سازی  |                         |            |
| روشن بودن سواد آینده                                      |                         |            |
| فاصله تا سواد بین المللی                                  | زیرساخت ها              |            |
| تغییر در زیرساختها در سواد آینده                          |                         |            |
| تاثیر رفتار مصرف کننده در آینده                           |                         |            |
| افزایش تکنولوژی در آینده                                  | دانش آینده              | سواد آینده |
| تغییر در کیفیت آموزش                                      |                         |            |
| تشکیل سیستم مدیریت دانش با کیفیت                          |                         |            |
| بررسی وضعیت موجود و آینده                                 | بررسی وضعیت آینده       |            |
| افزایش سواد حرکتی در آینده                                |                         |            |
| وجود نوآوری های مدرن در دنیا                              |                         |            |
| به وجود آمدن ابزارهای نوآوری در آینده                     | ارتباط بین المللی       |            |
| اجبار کردن خلاقیت سازمان های ورزشی                        |                         |            |
| ضعف ساختار  |                         |            |
| استفاده از تجارب نوآوری گذشته                             | تجارب گذشته             | نوآوری     |
| رقابتی کردن ارگانهای ورزشی در نوآوری                      |                         |            |
| اجباری کردن خلاقیت نوآوری در آینده                        |                         |            |
| استفاده از دانشگاه ها و استارتاپ ها و شرکت های دانش بنیان | ساختار نوآور            |            |
| تولید زیرساخت های لازم برای نوآوری                        |                         |            |
| رقابت جدی در آینده  |                         |            |
| ضعف در زیرساخت های رقابت                                  | افزایش زیرساختها        |            |
| برنامه ریزی جدی برای رقابت                                |                         |            |
| عدم رقابت در اسپانسرینگ                                   |                         |            |
| الگوبرداری در رقابت                                       | اسپانسرینگ              | رقابت      |
| رابطه مستقیم رقابت با اقتصاد ورزشی                        |                         |            |
| عدم رقابت در تبلیغات                                      |                         |            |
| تغییر در نگاه فرهنگی                                      | تبلیغات                 |            |
| شناسایی رقبای ورزشی                                       |                         |            |
| ابتدا آموزش   | آموزش                   | رهبری      |

|   |                       |             |
|---|-----------------------|-------------|
| ضعف نیروی انسانی                            |                       |             |
| سازمانهای خلاق و نوآور                      |                       |             |
| کمبود رویدادها و مهارت های برگزاری رویدادها |                       |             |
| مدیریت لازم                                 | مدیریت رویداد         |             |
| برنامه ریزی و تنظیم مقررات رویداد           |                       |             |
| توجه به بومی سازی                           |                       |             |
| خصوصی سازی                                  | بومی سازی ورزشی       |             |
| جلب حمایت اقشار و برندها                    |                       |             |
| زیرساخت ها                                  |                       |             |
| قوانین                                      | عوامل داخلی           |             |
| وابستگی دولت                                |                       | موانع توسعه |
| عوامل سیاسی                                 |                       |             |
| عوامل اقتصادی                               | عوامل خارجی           |             |
| ارتباط بین المللی                           |                       |             |
| سپهامداران ورزشگاه                          |                       |             |
| منابع گردشگری                               | برآمده از رویدادها    |             |
| نیروهای متخصص                               |                       | فرصت ها     |
| منابع بین المللی                            |                       |             |
| الزام قوانین به خصوصی سازی                  | برآمده از اقتصاد ورزش |             |
| جنبه های سرمایه گذاری                       |                       |             |
| هزینه ها                                    |                       |             |
| عدم برنامه ریزی کلان                        | محیط خارجی            |             |
| ارتباطات بد بین المللی                      |                       | تهدیدها     |
| عوامل اقتصادی                               |                       |             |
| عدم حضور بانوان                             | ویژگی رویدادهای ورزشی |             |
| بروکراسی اداری                              |                       |             |

بر اساس جدول ۲، ۱۳۰۷ نشان در مرحله ی کدگذاری باز شناسایی شدند که در یافته های متخصصین بر اساس کد های ۹ سوالی شناسایی شدند که در مرحله ی دوم یعنی مرحله ی کدگذاری محوری ، ۵ بخش شرایط علی، شرایط زمینه ای، شرایط مداخله گر، راهبردها و پیامدها بر اساس این ۱۳۰۷ نشان، مفاهیم استخراج می شود .

مدل پارادایمی این تحقیق که جمع بندی از مراحل مختلف کدگذاری بر اساس نظریه ی داده بنیاد است در شکل ۱ زیر به نمایش گذاشته شده است.



شکل ۱. مدل پارادایمی تحقیق

شرایط علی، شرایط زمینه‌ای، شرایط مداخله‌گر، شرایط راهبردی و پیامدهای منتج شده از مدل پارادایمی به صورت اختصار مورد بررسی قرار گرفته است.

## بحث و نتیجه‌گیری

هدف از پژوهش حاضر که بر آمده از مصاحبه های کدگذاری شده از متخصصین این تحقیق بوده است، آینده پژوهی در اقتصاد ورزش ایران که بر اساس رویدادهای ورزشی زمانی قابل انجام خواهد بود که بنیان های معرفتی و اخلاقی با توجه به مولفه های اقتصاد ورزشی رویداد های ورزشی تعریف شده و در ضمن محدودیت ها و موانع برطرف گردد البته در این قسمت با توجه به مدل پارادایمی منتج از کدگذاری باید توجه داشت که انگیزاننده هایی را باید بوجود آورد.

با توجه به این مدل می توان دریافت که در ابتدا باید به بررسی موازین و ادبیات و همچنین مطالعات آینده پژوهی دقت کرد که این مهم در سایه ی در نظر گرفتن آینده ی محتمل و آینده ی مکمل اقتصاد ورزشی ممکن خواهد بود و در سایه ی آن می توان به جلو پیش رفت. پس از این مقدمه ای که فراهم گردید به نظر متخصصین امر، باید با استفاده از ابزاری مانند سوادآینده، نوآوری و آموزش همچنین به تحلیل درستی از آینده ی اقتصاد ورزشی دست یافت. نتایج با تحقیقات پیترو و جارات (۲۰۱۵) و

هینونی و روتسالیینین<sup>۱</sup> (۲۰۱۶) و نیازآذری (۲۰۱۸) و عسگری و همکاران (۲۰۱۸) همخوانی دارد. در این پژوهش منظور اینست که تحلیل درستی از آینده ی اقتصاد ورزشی باید فراهم کرد تا بتوان آینده پژوهی را در این ورطه رقم زد. پس از این مرحله برای اینکه زمینه فراهم گردد باید افزایش مشارکت اجتماعی را رقم زد که این مهم ممکن نیست مگر با سرمایه گذاری، رقابت و رهبری مناسب تا مسیر رسیدن به بنیان های معرفتی و اخلاقی مناسب تر و بهتر فراهم گردد. که در این زمینه تحقیقات ماسینی<sup>۲</sup> (۲۰۱۱) و آملر و فاکر<sup>۳</sup> (۲۰۱۷) بر این موضوع تاکید دارند. در پایان با توجه به پژوهش می توان گفت که با بررسی گذشته و در نظر گرفتن آینده ی مکمل و محتمل متغیرهای اصلی تحقیق در صورتیکه تحلیل درستی از تصویر آینده داشته باشیم و همچنین مشارکت اجتماعی را گسترده تر کنیم می توانیم بنیان های معرفتی و اخلاقی را فراهم کنیم تا در آینده ی پژوهی اقتصاد برآمده از رویدادهای ورزشی رشد کنیم و محدودیت ها و موانع را از بین ببریم و بر انگیزاننده ها بیفزاییم. تحقیقات جونس و ناوارو<sup>۴</sup> (۲۰۱۸) و اتانابه و همکاران<sup>۵</sup> (۲۰۱۸) و رودپشتی و نونهالی فر<sup>۶</sup> (۲۰۱۸) (۱۳۹۷) همسویی دارد.

بنابراین با توجه به افزایش سرمایه در بخش ورزش و ترویج اقتصاد مرتبط با آن می توان انتظار داشت که سطوح مختلف علوم ورزشی نیز بدلیل این افزایش سرمایه و حمایت از بخش علوم مرتبط با آن رونق گیرد و از این طریق به توسعه ی بیشتر طرح های پژوهشی در خصوص رویدادهای ورزشی نیز دست یافت. در پژوهش های انجام گرفته توسط هوشمندی نیا و همکاران (۲۰۱۷) و کاوتسوس و زمانسکی<sup>۷</sup> (۲۰۱۰) نیز به اهمیت این موضوع تاکید شده است. همچنین می توان بیان کرد که این راهبردها و برنامه های زمینه ای مطرح شده در حوزه ی اقتصاد ورزش رشد اقتصاد ورزش کشور را نیز در پی خواهند داشت؛ چراکه برای موفقیت در هر زمینه ای باید شرایط مقدماتی و اولیه آن محیا باشد تا بتوان از آنها در جهت رشد و ترویج برنامه های مورد نظر استفاده کرد. لذا در این خصوص نیز بررسی عوامل بیان شده و زمینه های مورد بحث می توانند رشد اقتصاد ورزش را در پی داشته باشند. تحقیقات باراد و همکاران (۲۰۱۷) و الکساندریس<sup>۸</sup> (۲۰۱۶) و جلائی و همکاران (۲۰۱۸) با موضوع همخوانی دارد. از سوی دیگر با ارائه ی راهکارهای سازنده و مثبت در این خصوص می توان اقتصاد ورزش و پیشرفت مورد نظر آن را در ابعاد مختلفش پیش بینی کرده و به برنامه ریزی مناسب تری در این زمینه پردازیم. همچنین نتایج پژوهش های چون سهرابی و همکاران (۲۰۱۵) به اهمیت مسائل ذکر شده در حوزه ی اقتصاد ورزش تاکید شده است.

از این طریق می توان با افزایش سرمایه در بخش ورزش و توسعه ی بیشتر باشگاه های کشور در سطوح و رشته های مختلف شاهد افزایش درآمد و سود زیاد نیز برای آنها باشیم. چراکه که با ترویج و رشد اقتصاد ورزش، سرمایه گذاری نیز در این بخش رونق خواهد گرفت. در بعد ساخت و ترویج طرح های زیرساختی ورزش نیز با استفاده از رونق و ترویج اقتصاد ورزش هم تحولات زیادی صورت خواهد گرفت و می توان انتظار توسعه ی زیرساخت ها را نیز پس از رونق اقتصاد ورزش مد نظر قرار داد که به عنوان یکی دیگر از پیامدهای توسعه ی اقتصاد ورزش است.

از سوی دیگر زمانی که شاهد رشد ورزش و بخصوص اقتصاد مرتبط با آن باشیم و زیر ساخت لازم به بهترین شکل وجود داشته باشد علاقه به ورزش نیز افزایش زیادی خواهد داشت و با این شرایط به توسعه ی کشور بر اساس اقتصاد برآمده از برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی کمک فراوانی خواهد شد. این مورد در پژوهش هایی مانند پژوهش خداداد کاشی و کربمی نیا (۲۰۱۶) و عیدی و یوسفی (۲۰۱۳) نیز مورد تاکید قرار گرفته است. همچنین عوامل فرهنگی مانند ایجاد تصویر نامطلوب نسبت به ورزش، عمل کردن رسانه در حیطه ورزش، ضعف کارکرد مطلوب (فرهنگ سازی، افزایش دانش)، کارکرد نامطلوب و

1. Hinuni & rolstantin

2. Massini

3. Amsler & Faker

4. Junes & Navarro

5. Watanabe &

6. Kavestus & Zemansky

7. Alexandriss

تخریب فرهنگی، تاکید بسیار زیاد به پخش حداکثر بازی‌های سطح اول دنیا و مقایسه با سطح ملی و باشگاهی و محدودیت رسانه اثرگذار می‌باشند. در نهایت عوامل اقتصادی مانند تحریم، یارانه ورزش، نرخ تورم و گرانی، رشد پایین اقتصادی، نبود خصوصی سازی، درآمد افشار مختلف، هزینه‌های مشارکت نقش مساسی دارند.

لذا در پژوهش‌های که در این زمینه صورت گرفته به اهمیت این موارد تأکید شده است (جلائی، حسینی و رسولی، ۱۳۹۷). همچنین نتایج پژوهش‌های سهرابی و هنری (۱۳۹۴) به اهمیت مسائل ذکر شده در حوزه اقتصاد ورزش تأکید شده است. بنابراین عوامل مطرح شده در این زمینه با فراهم کردن شرایط و مداخله در توسعه اقتصاد ورزش کشورمان می‌توانند به موفقیت بیشتر در این حوزه بسیار اثرگذار در اقتصاد کمک فراوانی کنند.

در سطح بنیان‌های اخلاقی نیز می‌توان با استفاده از حمایت‌های فرهنگی، دعوت از داوطلبین، درگیر کردن بیشتر رسانه‌ها در حوزه اقتصاد ورزش و اهمیت آن، برگزاری جلسات با سرمایه‌گذاران و توجیه مثبت بودن سرمایه‌گذاری در بخش ورزش و جلب رضایت حمایت سرمایه‌گذاران، حضور بانوان در ورزش بصورت جدی‌تر، افزایش علاقمندی به ورزش در جامعه، برندسازی قوی‌تر در حوزه ورزش و بومی سازی ورزش با توجه به منطقه و موقعیت کشورمان در جهت افزایش توجهات بیشتر و ایجاد انگیزه در سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری در بخش اقتصاد ورزش می‌توانند از جمله راهبردهای مؤثر در این زمینه باشند. لذا ما در سطح بنیان‌های اخلاقی مشکلات کمتری را شاهد هستیم و با استفاده از پتانسیل و حمایت‌های فرهنگی و داشتن بخش نیروهای داوطلب در این زمینه می‌توانیم به خوبی این زمینه را پوشش مناسب دهیم.

بنابراین در این خصوص و چارچوب، پژوهشی که بتوانیم نتایج آن را با این پژوهش مورد بحث قرار دهیم انجام نشده یا محقق به آن دسترسی پیدا نکرده است. اما در پژوهش‌هایی که به اهمیت اقتصاد ورزش پرداخته‌اند نیز مشخص شده است که با اجرای راهبردهایی مناسب می‌توان در جهت دسترسی به اهداف خود گام برداشت. به طوری که جلائی و همکاران (۱۳۹۷) در نتایج خود نشان دادند که برنامه‌ریزی و مدیریت در حوزه منابع انسانی نقش اساسی در رشد اقتصاد ورزش دارند. در مجموع نتایج بدست آمده از این پژوهش چنین مشخص می‌کند که توسعه اقتصاد ورزش کشور می‌تواند با ایجاد پیامدهای مثبت و مناسب در این بخش برای افزایش علاقه سرمایه‌گذاران و رونق ورزش و همچنین افزایش درآمد برای ورزش کشورمان مؤثر باشد. چون ریل‌گذاری و ترسیم نقشه راه برای جهت‌دهی و هدایت جامعه بنا بر آینده پژوهی سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی رویکرد جدید حکمروایی در جوامع و مجامع جهانی است. امروز احتمالاً بر آینده‌اندیشی و تفکر راهبرد و ترسیم خطوط عمل بر اساس خط‌مشی‌های برخاسته از بنیان‌های معرفتی منتج به فرایندها و فرآورده‌ها می‌شود. مفهوم سازی "مشکلات و چالش‌های جهانی" و دستیابی به ره یافت‌های مقتضی از طریق گستره علمی راهبردی آینده پژوهی امکان‌پذیر است.

بر اساس تحلیل صورت گرفته و نتایج بدست آمده، مدل‌نهایی آینده پژوهی در اقتصاد ورزش کشورمان طراحی و بیانگر این است که در ابتدا باید برای رسیدن به توسعه اقتصاد ورزش گذشته و حال اقتصاد ورزش کشورمان را مورد تفسیر و بررسی قرار دهیم تا بتوانیم با ایجاد تحلیلی درست از تصویر آینده در اقتصاد ورزش کشور با استفاده از سواد آینده، نوآوری و آموزش و همچنین با افزایش مشارکت اجتماعی در آینده پژوهی با استفاده از ایجاد رقابت، رهبری و سرمایه‌گذاری بنیان‌های معرفتی و اخلاقی در آینده پژوهی اقتصاد ورزش کشورمان را طراحی و طریق رویدادهای ورزش بزرگ و تحلیل فرصت‌ها و تهدیدها بتوانیم به یک اقتصاد موفق و پویا در حوزه ورزش کشورمان دست پیدا کنیم. چرا که رشد اقتصادی یکی از اساسی‌ترین مولفه‌های اقتصاد کلان است که دستیابی به آن به عنوان یکی از مهم‌ترین اهداف دولتمردان و اقتصاددانان مطرح می‌باشد و سرمایه‌گذاری کارا در بخش ورزش یکی از راهکارهای رسیدن به نرخ رشد اقتصادی مطلوب است. زیرا در دنیای امروز از ورزش به عنوان یکی از این منابع، بخصوص در کشورهای پیشرفته یاد می‌شود که به صورت مستقیم و غیر مستقیم در دوره‌های کوتاه مدت و بلند مدت بر رشد اقتصادی کشورها تاثیرگذار می‌باشد. طبق بررسی‌های به عمل آمده، دلیل منفی و معنادار بودن رابطه امکانات

ورزشی با رشد اقتصادی در گروه کشورهای با درآمد متوسط را می‌توان پایین بودن امید به زندگی که سبب کاهش نشاط می‌شود و کمتر بودن تعداد ورزشگاه‌ها به ازای هر یک میلیون نفر که گرانی امکانات ورزشی را با خود به همراه دارد منجر به عدم بهره‌وری افراد در گروه کشورهای با درآمد متوسط و تأثیر منفی بر رشد اقتصادی می‌گردد. پس بهتر است در عصر حاضر مسئولان با دقت بیشتری به این مهم پرداخته و شرایطی را فراهم آورند که با افزایش سرمایه‌گذاری در بخش اقتصاد ورزش و توسعه‌ی مناسب زیرساخت‌های لازم در این زمینه هم به ترویج اقتصاد کمک کرده و هم مردم نیز بتوانند از این موهبت و شرایط رونق و افزایش علاقه و ترویج ورزش استفاده نمایند.

### پیشنهادات کاربردی

- پیشنهادات ارائه شده در این بخش با استفاده از تحلیل مصاحبه‌های صاحب‌نظران، مطالعات پیشینه و تطبیقی و نیز بحث و نتیجه‌گیری انجام شده در صفحات پیشین است:
- پیشنهاد می‌شود که محدودیت‌های موجود در این زمینه همچون نگاه چند بعدی به اقتصاد ورزش کشور و وابسته بودن اقتصاد ورزش به دولت در مرحله‌ی اول حل و فصل شده و به بخش خصوصی واگذار شود تا با نگاهی متفاوت مانند درآمدزا بودن اقتصاد ورزش بویژه از طریق برگزاری رویدادهای ورزشی همچون کشورهای موفق در این زمینه قدم برداشته شود.
  - پیشنهاد می‌شود که از طریق آموزش راه‌های سرمایه‌گذاری در اقتصاد ورزش و ایجاد دانش مناسب در خصوص اقتصاد ورزش در میان سرمایه‌گذاران در بخش ورزش و حمایت مناسب دولت از بخش خصوصی در حوزه‌ی ورزش به ایجاد بستری مناسب برای موفقیت این بخش از اقتصاد تلاش صورت گیرد.
  - پیشنهاد می‌شود که از طریق حمایت از نوآوری و بررسی وضعیت آینده و آموزش به ایجاد یک ساختار نوآور در حوزه‌ی اقتصاد ورزش و همچنین بررسی وضعیت آینده در این زمینه با استفاده از ابزار و روش‌های مناسب ابعاد مختلف اقتصاد ورزش مورد توجه قرار گیرند.
  - پیشنهاد می‌شود که از طریق رهبری و مدیریت مناسب که بتواند از طریق تقویت مدیریت اقتصاد ورزش و ایجاد نگرش متفاوت و مثبت در میان سرمایه‌گذاران این بخش و همچنین استفاده از ارتباطات بین‌المللی در بومی سازی توسعه‌ی اقتصاد ورزش، بستر لازم برای این مهم فراهم شود.
  - دستیابی به ساختار مبتنی بر آینده پژوهی در اقتصاد ورزش کشور، نیازمند انتخاب رهیافت مطلوب آینده پژوهی و تطبیق آن با ساختار مناسب در جهت اجرایی کردن آن می‌باشد. بدین منظور پیشنهاد می‌شود که رهیافت‌های آینده پژوهی در پندل متشکل از خبرگان تشریح و بررسی شود و رهیافت مناسب به عنوان رهیافت مطلوب در این راستا انتخاب شود. در ادامه ساختار سازمانی آینده پژوهی در اقتصاد ورزش کشور در حوزه برنامه‌ریزی، پژوهش و فناوری اطلاعات تدوین شود.
  - برنامه‌ریزی جهت ایجاد یک مرکز به عنوان قلب راهبردی و برنامه‌ریزی شکوفایی و حمایت از موضوع اقتصاد ورزش که بتواند از طریق آینده نگری مبتنی بر علوم و دانش اقتصاد ورزش بصورت جدی این مسئله را ساماندهی و پیگیری کند.
  - برگزاری رویداد‌های ورزشی در شهرهای مختلف کشور برای میزبانی مسابقات ورزشی ملی و بین‌المللی، امکانی برای سنجش ظرفیت‌های ورزشی و فرهنگی و همچنین فرصت بزرگی برای توسعه ورزش در سراسر کشور است که باید با نیازسنجی و متناسب با ظرفیت‌های هر منطقه در نظر گرفته شود.
  - برگزاری کارگاه‌های آموزشی آینده پژوهی در رویدادهای ورزشی از بعد اقتصادی برای ادارات تربیت بدنی دانشگاه‌ها و سازمان‌های ورزشی کشور.

– بکارگیری تئوری های اقتصادی برای تحلیل فعالیت ها و رویدادهای ورزشی در سه بخش عملکرد ورزش، تولیدات ورزش و توسعه ورزش.

### تقدیر و تشکر

از کلیه اساتید و همکاران گرانقدر که در تکمیل داده ها و راهنمایی اینجانب برای تکمیل کار مساعدت نمودند تشکر به عمل می آورم.

### References

- Abdoli, Behrouz, Review of Dimensions of the Sports Economy (2015) (in Persian), International Congress on Business Economics and Development (Nov. 7, 2015). (In Persian).
- Alexandris, K. (2016). Testing the role of sport event personality on the development of event involvement and loyalty: The case of mountain running races. *International Journal of Event and Festival Management*, 7(1), 2-20.
- Amsler, S., & Facer, K. (2017). Introduction to 'learning the future otherwise: emerging approaches to critical anticipation in education'. *A CIDOB d'Afers Internacionals*, 199-223
- Asgary, P; Aziz Abadi Farhani, F; Navabakhsh, M & Salehi Amiri, R (2018). Future Studies of Cultural Capital in the Iranian Family by Modeling Methodology (in Persian), *Management Future Studies Quarterly*, Vol. 29, No. 112, pp. 103-119. (In Persian).
- Barreda, A. A., Zubieta, S., Chen, H., Cassilha, M., & Kageyama, Y. (2017). Evaluating the impact of mega-sporting events on hotel pricing strategies: the case of the 2014 FIFA World Cup. *Tourism Review*, 72(2), 184-208.
- Douglas, Avon (2013), *Economic management*, translated by Seyed Javad Pourmoghim (In Persian), Publishers Ney, published 14.
- Eidi, H & Yousefi, B (2013), SWAT analysis of hosting major sporting events in Iran (In persian), *Sports Management Studies*, No. 39, pp. 171 to 188. (In Persian).
- Fereydoun, Rudshshti and Newnal-Nahr Guide, Ali-Akbar (2018), Contingent Design of Performance Evaluation Criteria Based on the Futuristic Study Approach: The Philosophical and Theoretical Study, *Journal of Management Prospective Studies*, Vol. 29, No. 112, pp. 67-91. (In Persian).
- Heinonen, S., & Ruotsalainen, J. (2016). Futures Clinique—method for promoting futures learning and provoking radical futures. *European Journal of Futures Research*, 1(1), 7.
- Hooshmandi nia, S & Najafi zadeh, N (2017). Futuristic study of the process of commercialization of technology and its methods in market technology, the platform for innovative technology exchanges (in persian), *Quarterly Journal of Management Studies*, Vol. 28, No. 110, pp. 19-39. (In Persian)
- Jalae, M; Benefit, Hussein; Isma'ili, M & Rasuli, M (2018); The Role of Human Resources in the Economic Growth of Iran's Sports Industry ; *Studies of Sport Leaders*, No. 48, pp. 67-88. (In Persian).
- Jalali Farahani, M (2017). *Safety Management and Security of Places and Sports Events* (in persian), Tehran University Press, Third Edition. (In Persian)
- Jones, A., & Navarro, C. (2018). Events and the blue economy: Sailing events as alternative pathways for tourism futures—the case of Malta. *International Journal of Event and Festival Management*, 9(2), 204-222.
- Kaplanidou, K., & Karadakis, K. (2014). Understanding the legacies of a host olympic city, the case of the 2014 vancouver olympic games. *Sport Marketing Quarterly*, 19(2): 110-7.
- Kavetsos, G. & Szymanski, S. (2010) National well-being and international sports events; *Journal of Economic Psychology* 31: 158-171.



- Khazaei, S. and Mahmoud Zadeh, A. (2013). Futuristic study, Isfahan: Alam Afarin Publishing, page 1. (In Persian).
- Khodadad Kashi, F & Karimnia, E (2016), Investigating the Impact of Economic and Social Factors on the Success of the Country's Sports Games in the Olympics (1996-1992), *Economic Modeling Research Quarterly*, No. 25, pp. 44-67. (In Persian).
- Maleki Afar, Aqil (2006), *Future Studies, Science and Art ABC, Discovering the Future and Formation of a Desirable World*. Tehran: Publication of the Bank of Science. (In Persian).
- Mandalizadeh, Z., Honari, H., (2010) Investigating Effective Factors on Entrepreneurship in Sport as an Interdisciplinary Field (in Persian), *Quarterly Journal of Interdisciplinary Studies of the Humanities*, No. 2, pp. 131-36. (In Persian).
- Masini, E. (2011). How to teach futures studies: Some experiences? *Journal of Futures Studies*, 15(4), 111-120.
- Méndez, C. P. (2016). Los megaeventos deportivos en los BRICS: UN cuestionamiento a su rendimiento/Sporting mega-events in the BRICS countries: questioning their performance. *Revist Moghimi, Abolfazl* (2015), *Futuristic Epistemology in Theoretical Approaches to Urban Planning, Architecture and Building Industry, Urban Management Journal*, Vol. 14, No. 38, pp. 143-157. (In Persian).
- Niaz Azari, M (2018), A Study of the Relationship Between Quality of Learning and Creativity Experiences and Futurization Students 'Future Students' Development, *Journal of Future Studies in Management*, Vol. 29, No. 112, pp. 93-101. (In Persian).
- Peter, M. K., & Jarratt, D. G. (2015). The practice of foresight in long-term planning. *Technological Forecasting and Social Change*, 101, 49-61.
- Rahmati, Mohammad Mehdi (2009), *Sociology of Sport Violence*, scientific publication Farhangi, First edition. (In Persian).
- Rostam zadeh, P., Sadeghi, H., Asari, A., Yavari, K., (2013). Effect of government investment in sport sector on economic growth in Iran (in Persian). (In Persian).
- Sohrabi, L; Honary, H & Ghafouri, F (2015), *Future Studies of the Championship of the Country in Delphi*, Master's Degree, Allameh Tabataba'i University, Faculty of Physical Education and Sport Sciences. (In Persian).
- Strauss, A. and J. Corbin (1998). *Basics of qualitative research techniques*, sage publications Thousand Oaks, CA.
- Watanabe, Y., Gilbert, C., Aman, M. S., & Zhang, J. J. (2018). Attracting international spectators to a sport event held in Asia: The case of Formula One Petronas Malaysia Grand Prix. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 19(2), 194-216.
- Zali, N (2013). *Strategic Forecasting*, Tehran Times First Printing, Strategic Studies Publishing (In Persian).
- Zeaeae parvar-Hamid –Management and Economics of Online Media in Iran. *Jornal of Media Management*. March (1394) number16- page 9\_24. (In Persian).