



The Criminological Challenge of the Concept Changing of Womanhood

Atefeh Batyari^{*1}

1. Ph.D., Department of Criminal Law and Criminology, Faculty of Law and Political Science,
University of Tehran, Tehran, Iran.

Citation: *Batyari, A. (2022). The criminological challenge of the concept changing of womanhood. *Journal of Woman and Culture*, 13(52), 17-30.

DOR: 20.1001.1.20088426.1401.13.52.2.2

ARTICLE INFO

Received: 14.03.2022

Accepted: 15.05.2022

Corresponding Author:

Atefeh Batyari

Email:

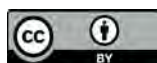
abatyari@ut.ac.ir

Keywords:

Challenge
Criminological
Womanhood concept

Abstract

The purpose of this study was to examine the criminological challenge of the concept changing of womanhood. The research statistical universe included the whole concepts and texts related to womanhood. The sample consisted of the concept changing of womanhood in the criminology domain. The research design was descriptive-analytical. Data were collected using documentary and library method. The data were then analyzed, synthesized and summarized. The results showed that the concept of womanhood, was formed based on the social structure of the society. It is a challenging concept and it was not an exception in the transformation rule concerning the time. The concept of womanhood, which was considered as the interpretation of the principles and framework for the woman's identity, had been influenced by the advancement of technology and the exchange of ideas, and in the historical periods, womanhood had taken a different form. The results also indicated that the women's attitudes toward their identities had been changed by moving away from traditional roles and more communication with real and virtual communities. Women who chose different lifestyles as a result of changing perspectives on the concept of womanhood confronted different experiences. The formation of the ideal woman's perspective was sometimes accompanied by an unusual lifestyle that by reinforcing the three variables of available goals, the lack of protection and proximity of the offender provided the context of the victimization.



Extended abstract

Introduction: Concepts are strongly influenced by context, culture and point of view - as well as by reality itself. Social concepts are related to social roles and relationships. Every individual has a specific role assigned to him/her by the society and these social roles form part of social concepts. every status carries a cluster of expected behaviors, how a person in that status is expected to think, feel, as well as expectations about how they should be treated by others. The cluster of expected duties and behaviors that has become fixed in a consistent and reiterated pattern of conduct. Imaginations, consciousness, self-made reflections are stuck on the concepts between past, present and future, and as a result, during continuous negotiation, many of them do not continue and change. The concepts and ideas of each person's mind will change over time due to environmental and experimental factors. Change is necessary for the continuation of human life. Change is a sign of the human mind breathing and coming out of mental stagnation. Changing concepts is a general thing that is useful in developing specific ideas for changes that lead to improvement. Change, stimulates critical and creative thinking that leads to innovative and improving ideas. Identifying change and creating awareness for change is necessary for a good change. Womanhood is also one of the concepts that its framework and principles have changed in the minds throughout human life. In the past, womanhood and the ideal woman tied to traditional roles such as motherhood and marriage. Over time, this concept took on a different form. Today, the concept of the ideal woman can't be reflected in the above roles alone. the ideas of autonomy, individualization, liberation and equality that are inherent in globalization has modified women's self-perception and their identity as legal subjects. As mentioned earlier, changing concepts and ideas in the human mind moves people's lives forward. Changing the concept of womanhood also able to change the position of women in society in favor of women, but change does not always win. Change is sometimes challenging. In this article, I intend to examine the factors affecting the change in the concept of womanhood, and examine the criminological challenges of this change on women. Globalization and the development of communication technologies should be considered as two important factors in changing social concepts. One of the effects of these two global waves on women has been changing the way women look at women's identity and, consequently, changing women's lifestyles. Unconscious conflict in the effects of the two waves of globalization and the age of communication leads to a way of life that by strengthening a set of variables increases the likelihood of the offender and the victim coming together to the point that some believe that women in The digital age is one of the most vulnerable victims. On the other hand, changing the way of looking at womanhood and the ideal woman, especially the emphasis on the ideal body and physical characteristics, causes some women to try to adapt to the pattern, which jeopardizes the failure of the adaptation process. The decline in self-confidence, coupled with the increasing display of personal images and information on social media platforms, paves the way for the abuse of cybercriminals. The purpose of this study was to examine the criminological challenge of the concept changing of womanhood.

Method: The research statistical universe included the whole concepts and texts related to womanhood. The sample consisted of the concept changing of womanhood in the criminology domain. The research design was descriptive-analytical. Data were collected using documentary and library method. The data were then analyzed, synthesized and summarized.

Results: The results showed that the concept of womanhood, was formed based on the social



structure of the society. It is a challenging concept and it was not an exception in the transformation rule concerning the time. The concept of womanhood, which was considered as the interpretation of the principles and framework for the woman's identity, had been influenced by the advancement of technology and the exchange of ideas, and in the historical periods, womanhood had taken a different form. The results also indicated that the women's attitudes toward their identities had been changed by moving away from traditional roles and more communication with real and virtual communities. Women who chose different lifestyles as a result of changing perspectives on the concept of womanhood confronted different experiences. The formation of the ideal woman's perspective was sometimes accompanied by an unusual lifestyle that by reinforcing the three variables of available goals, the lack of protection and proximity of the offender provided the context of the victimization.

Conclusions: The exchange of ideas resulting from the era of globalization and the advancement of technology has caused social concepts to be constantly challenged. Women who chose different identities and lifestyles as a result of changing perspectives on the concept of womanhood confront to different experiences. Being unusual can be very valuable, but without considering and understanding its conditions and effects, it can be challenging, a challenge that even enters the field of criminology and provides the ground for women's victimization. Unfamiliar social contacts can be considered as dangerous routines that provide grounds for victimization, especially sexual offenses. Also, changing the view of the concept of womanhood from a traditional to a modern view in the field of body image will obviously be dangerous for some women who are trying to adapt to the model of the ideal woman today. Body image is one of the main aspects of women's self-concept that the concern of the ideal body image and seeking to confirm their body image, especially in cyberspace, will be accompanied by risky online behaviors such as sharing personal information that This convergence of the offender's presence in the ambush (cyberspace), the available goals (presence in the space to get body image confirmation from users) and lack of protection (sharing of personal information) provides the ground for the victim. But the process of adapting to the pattern of the body image sometimes fails that non-adaptation to the pattern of the body imperceptibly leads to the victimization of a woman who is unable to adapt to the pattern of womanhood accepted in her mind or the minds of others. She becomes bodily and generalizes this shame to her whole being and considers herself an unacceptable person from the perspective of society and her self-confidence is shaken. Now, in order to restore her self-confidence, she gradually publishes the details of her private life on social networks, and by joining various groups, she responds positively to the friendly messages of strangers. These types of risky behaviors, based on criminological theories such as the lifestyle of Fredson and Hindlang, increase the likelihood of injury; Because the more recreational and leisure activities a person has and the more she travels with criminals or in criminal environments or at dangerous times, the more likely she is to be injured.

Author Contributions: Dr. Atefeh Batyari: Designing the general framework, idea proposing, content analysis and final review. The author reviewed and approved the final version of the article.

Acknowledgment: The author thanks all individuals who have helped us in this research.

Conflict of Interest: The author declared that there is no conflict of interest in this article.

Funding: This article has not received any financial support.

بررسی چالش جرم‌شناختی تغییر مفهوم زنانگی

عاطفه بطیاری^{id}

۱. دکتری حقوق جزا و جرم‌شناسی، دانشکده حقوق و علوم سیاسی، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی چالش جرم‌شناختی تغییر مفهوم زنانگی می باشد. جامعه پژوهش شامل کلیه آثار مفاهیم یا متون مرتبط با زنانگی است. نمونه مورد پژوهش تغییرات مفهوم زنانگی در حوزه جرم‌شناختی بود. طرح پژوهش توصیفی-تحلیلی است. گردآوری اطلاعات با استفاده از روش اسنادی و کتابخانه‌ای انجام گرفت. داده‌ها از طریق تحلیل و ترکیب جمع‌بندی شدند. نتایج پژوهش نشان داد، مفهوم زنانگی بر اساس ساختار اجتماعی جامعه شکل می‌گیرد. این مفهوم چالش‌برانگیز است و از قاعده تغییر در گذر زمان مستثنی نیست. مفهوم زنانگی به معنای تفسیر اصول و چارچوب هویت زن، تحت تأثیر پیشرفت تکنولوژی و تبادل افکار بوده است و در دوره‌های تاریخی شکل دیگری به خود گرفته است. هم‌چنین یافته‌ها نشان داد که دیدگاه زنان پس از دور شدن از نقش‌های سنتی و ارتباط بیشتر با جامعه واقعی و مجازی، نسبت به هویت خود تغییر کرده است و زنانی که هویت‌های زنانه متفاوتی را انتخاب می‌کنند با تجربیات متفاوتی مواجه می‌شوند. شکل‌گیری دیدگاه زن ایده‌آل، گاهی با سبک‌زندگی غیرمعمول همراه می‌شود که با تقویت سه عامل اهداف در دسترس، فقدان حفاظت و مجاورت مجرم، بسترهای بزه‌دیدگی را فراهم می‌نماید.

کلیدواژه‌گان: چالش، جرم‌شناختی، مفهوم زنانگی

مقدمه

مفاهیم انتزاعیاتی هستند که از تجربه ناشی و به‌صورت ذهنی ایجاد می‌شوند. مفاهیم به دانشمندان علوم اجتماعی کمک می‌کند تا زمینه‌های مشترک را برای شروع بحث در مورد نظریه‌ها بیابند، اما در برخی موارد، دانشمندان علوم اجتماعی یا جریان‌های عامه پسند با معنایی که به مفهوم خاصی تعلق می‌گیرد موافق نیستند و پس از بحث و جدل میان آن‌ها، معانی منضم به یک مفهوم دچار تغییر می‌شود. تغییر دیدگاه اجتماعی در مورد برخی مفاهیم محصول عصر جهانی شدن و رسانه‌سازی است. مفاهیم، تفسیر سوژه یا طرز تفکر واقعیت هستند. به مفاهیم اصطلاحات فنی مختلفی داده می‌شود. شاید شناخته‌شده‌ترین اصطلاح بازنمایی ذهنی باشد (Fraser, 2006).



مفاهیم به شدت تحت تأثیر زمینه اجتماعی، فرهنگ، دیدگاه افراد و هم‌چنین از خود واقعیت هستند. آن‌ها به شدت بر دیدگاه فرد نسبت به واقعیت تأثیر می‌گذارند، اما وقتی مردم از مفاهیم استفاده می‌کنند، به جای آن که به آن‌ها نگاه کنند، از طریق آن‌ها نگاه می‌کنند که به طور کلی از آن‌ها بی‌خبرند. مفاهیم اجتماعی با نقش‌ها و روابط اجتماعی مرتبط هستند (Mucha, 2006). با تئوری نقش اجتماعی مردم یاد می‌گیرند که با توجه به اینکه زنان و مردان از دوران کودکی خود در ارزش‌های متفاوتی اجتماعی شده‌اند، باید مطابق با نقش جنسیتی خود رفتار کنند (Moya & Exposito, 2020) و این نقش‌های اجتماعی بخشی از مفاهیم اجتماعی است. تصورات، ادراکات و تأملات خودساخته بر مفاهیمی بین گذشته، حال و آینده گیر می‌کند و در نتیجه در جریان مذاکره مستمر، بسیاری از آن‌ها ادامه نمی‌یابند و تغییر می‌کنند. مفاهیم و ایده‌های ذهن هر فرد در طول زمان به دلیل عوامل محیطی و تجربی تغییر می‌کند. تغییر برای ادامه زندگی انسان ضروری است. تغییر نشانه نفس کشیدن و خروج ذهن انسان از رکود ذهنی است. تغییر، تفکر انتقادی و خلاق را تحریک می‌کند که منجر به ایده‌های نوآورانه و بهبود می‌شود. شناسایی تغییر و آگاهی از تغییر برای یک تغییر خوب ضروری است. مفهوم زنانگی (womanhood) نیز یکی از مفاهیمی است که چارچوب و اصول آن در طول زندگی بشر در اذهان تغییر کرده است. با مطالعه چگونگی مفهوم زن در میان زنان عامه و چگونگی ادراک تجربه زن‌بودگی از سوی آنان به فهمی نو از خوانش زنان از خود و جایگاه‌شان دست می‌یابیم (Bicharanlou & Bavali, 2021). در گذشته، زنانگی و زن ایده‌آل با نقش‌های سنتی مانند مادری و ازدواج گره خورده بود اما با گذشت زمان، این مفهوم شکل دیگری به خود گرفت. امروزه مفهوم زن ایده‌آل را نمی‌توان به تنهایی در نقش‌های فوق منعکس کرد. ایده‌های خودمختاری، فردی شدن، رهایی و برابری که نتیجه ذاتی جهانی شدن است، ادراک زنان از خود و هویت آن‌ها را به عنوان سوژه‌های قانونی تغییر داده است (Vargas, 2003). تغییر مفهوم زنانگی نیز می‌تواند موقعیت زنان را در جامعه به نفع زنان تغییر دهد، اما تغییر همیشه پیروز نیست. جهانی شدن و پیشرفت فناوری‌های ارتباطی به عنوان دو عامل مهم تغییر مفاهیم اجتماعی باید در نظر گرفته شود (Burlacu, Gutu & Matei, 2018) که از تأثیرات این دو موج جهانی بر زنان تغییر نوع نگاه به هویت زن و بالتبع تغییر شیوه‌های زندگی زنان بوده است. درگیری ناآگاهانه در آثار دو موج جهانی شدن و عصر ارتباطات موجب اتخاذ شیوه‌ای از زندگی می‌شود که با تقویت مجموعه‌ای از متغیرها احتمال در کنارهم قرار گرفتن بزهکار و بزه‌دیده را افزایش می‌دهد تا جایی که برخی بر این باورند که زنان در عصر دیجیتال یکی از آسیب‌پذیرترین طرف‌هایی هستند که قربانی می‌شوند (Kurnianingsih, Fitriaciada, Dimiyati & et al., 2022). تغییر گاهی اوقات چالش‌برانگیز است. با توجه به مطالب ارائه شده هدف پژوهش حاضر بررسی چالش جرم‌شناختی تغییر مفهوم زنانگی می‌باشد.

روش

طرح پژوهش، جامعه آماری و روش نمونه‌گیری

طرح این پژوهش توصیفی-تحلیلی است. جامعه پژوهش شامل کلیه آثار و متون مرتبط با زنانگی است. نمونه مورد پژوهش تغییرات مفهوم زنانگی در حوزه جرم‌شناختی بود.

روش اجرا

در این پژوهش اطلاعات از طریق جستجوی اسناد و متون کتابخانه‌ای به دست آمد. در گام نخست تغییر مفهوم زنانگی مورد بررسی قرار گرفت. سپس دو عامل مهم تغییر یعنی جهانی شدن و پیشرفت فناوری ارتباطات که در ادراکات هویت زنانه موثر بودند شناسایی شد. در نهایت به تحلیل آثار تغییر مفهوم زنانگی در حوزه جرم‌شناسی پرداخته شد.

یافته ها

تغییر مفاهیم و ایده‌ها در نتیجه تغییرات اجتماعی در دنیای امروز اجتناب‌ناپذیر است. مفهوم‌زنانگی نیز به عنوان یکی از مفاهیمی که همواره در معرض قضاوت‌های کلیشه‌ای بوده و به واسطه عصر جهانی شدن و رسانه‌ای شدن تغییر کرده است که آثار این تغییر در حوزه جرم‌شناسی مورد بررسی قرار گرفته است.

- مفهوم زنانگی در آینه اذهان

از نظر تاریخی و سنتی، نقش‌های اجتماعی زنان و ساختارهای زنانگی حول کنش‌ها و نمادهای پیرامون مادری طرح‌ریزی شده‌اند، در حالی که زن بودن فقط یک ویژگی روانی یا بیولوژیکی نیست. علیرغم اهمیت مکانیسم‌های زیست‌شناختی و روان‌شناختی در شکل‌گیری جنسیت، تعریف آن به‌عنوان مفهومی غیرذاتی که از طریق فرآیندهای فرهنگی-اجتماعی شکل گرفته است، حائز اهمیت است. در دیدگاه سنتی، مفهوم‌زنانگی بر اساس نقش‌های جنسیتی تعریف می‌شود که این نقش‌ها بر اساس انتظارات متفاوتی است که افراد، گروه‌ها، ارزش‌ها و باورهای جامعه در مورد جنسیت دارند. نقش‌های جنسیتی متناسب با باورهای جامعه در مورد تفاوت‌های بین جنسیت تعریف می‌شود. به‌طور سنتی، بسیاری از جوامع غربی معتقد بودند که زنان بیشتر از مردان پرورش می‌یابند. بنابراین، دیدگاه سنتی، نقش جنسیتی زنانه تجویز می‌کند که زنان باید به‌گونه‌ای رفتار کنند که پرورش‌دهنده نسل‌ها باشد (Blackstone, 2003). در حالی که این دیدگاه‌ها در بسیاری از حوزه‌های جامعه مسلط باقی می‌مانند، دیدگاه‌های جایگزین در مورد باورهای سنتی در مورد نقش‌های جنسیتی در قرن بیست و یکم حمایت فزاینده‌ای را به دست آورده‌اند. در طول دوران ۱۹۲۰-۱۸۸۰، مدرنیسم به عنوان شکل هنری مسلط در جهان غرب ظهور کرد و به برتری رسید، این هم‌چنین به اوج شکوفایی موج اول فمینیسم تبدیل شد که آرای زنان را متمرکز کرد (Cruea, 2005). فمینیسم بر معادلات مردانگی و زنانگی تمرکز دارد که ربطی به تفاوت‌های بیولوژیکی مرد و زن ندارد، بلکه بیشتر به ساخت هویت‌های جنسیتی می‌پردازد. فمینیسم به عنوان مجموعه‌ای پیچیده از ایدئولوژی‌ها تعریف می‌شود که به نظریه جنسیت پایان می‌دهند (Zalewski, 2000, Bryson, 2002). در واقع، مدرنیسم مسایل طبقاتی، جنسیتی، مبارزه برای دانش و بی‌معنی بودن و بیگانگی زمان را در بر می‌گرفت. مسائل پایانی همیشه در جامعه و هم‌چنین در ادبیات موضوعی بوده است، بنابراین به‌طور طبیعی جنسیت به کانون اصلی جنبش مدرنیستی تبدیل شد.

به نظر زن و زنانگی به نوعی ساختار شکنی است که آمده است تعاریف مشخص شده را درهم‌شکند و تعاریف جدید بسازد. او می‌خواهد تصویر بیان شده برای زنانگی را از چند جهت واکاوی کند چون در فشار اجبار به تکرار گیر افتاده است (Rahmatian, Shahidi, Nojournian & etal., 2021). امروزه شخصیت کلیدی «زن جدید» یک زن، تحصیل کرده، (نسبتاً) آزاد و فعال در حوزه عمومی است (Devaki, 2020).

- علل اصلی تغییر مفهوم زنانگی

روابط در سطح جهانی تغییر کرده است، تغییر روابط باعث تسریع تغییرات در تمام سطوح جامعه شده است. با گذشت زمان، قلمرو تغییر مفاهیم و ایده‌ها گسترده‌تر می‌شود، زیرا زمان همه چیز را تغییر می‌دهد. در دنیای امروز و در عصر جهانی شدن و پیشرفت تکنولوژی، تغییر مفاهیم و اندیشه‌ها امری اجتناب‌ناپذیر است. جهانی شدن و تاثیر فناوری بر ادراکات اجتماعی از جمله علل تغییر مفاهیم اجتماعی و فرهنگی از جمله مفهوم زنانگی است که در ذیل به آن‌ها پرداخته می‌شود:

جهانی شدن و مفهوم زنانگی:

جهان روز به روز یکپارچه‌تر می‌شود و دسترسی به اطلاعات و فناوری به سرعت در حال افزایش است. جهانی شدن علاوه بر تغییر بعد اقتصادی، ساختارهای اجتماعی و فرهنگی را نیز تغییر داده است. دسترسی بیشتر به

اطلاعات، تعاملات فرهنگی بین جوامع را گسترش داده است. جهانی‌شدن را می‌توان به عنوان یک فرآیند پیچیده اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و جغرافیایی تعریف کرد که در آن تحرک سرمایه، سازمان‌ها، ایده‌ها، گفتمان‌ها و مردم به صورت جهانی یا فراملی به خود گرفته است. جهانی‌شدن به عنوان معیار رشد اندازه سیستم‌های اجتماعی و افزایش پیچیدگی پیوندهای بین اجتماعی است (Sheffield, Korotayev & Grinin, 2013).

جهانی‌شدن نقش مهمی در ایجاد ادراکات اجتماعی آینده با فراهم کردن زمینه‌های مهم برای تجربیات خاص مردم از روندهای گذشته و حال ایفا می‌کند. نظریه‌های عامیانه تغییر اجتماعی، چارچوب برداشت‌های جامعه را تشکیل می‌دهند. تصورات مردم از جامعه آینده خود و ادراکات اجتماعی آینده، حدس و گمان منتقدان اجتماعی نیست، اما احتمالاً نقش مهمی در افکار عمومی و گفتمان سیاسی در مورد آینده دارند (Kashima, Shi, & Tsuchiya, 2011). تحقیقات تجربی در اروپا و تحقیقات بین فرهنگی از تأثیر تغییر اجتماعی بر نگرش‌ها و ارزش‌ها سخن گفته‌اند (Kashima, Bain, Haslam, & et al., 2009). نظریه گرینفیلد در مورد تغییر اجتماعی، تکامل فرهنگی و توسعه انسانی، چارچوبی واحد برای کاوش پیامدهای فرهنگی و روان‌شناختی این تغییرات فراهم می‌کند و نظریه‌های عامیانه را با انواع دیگر شواهد روان‌شناختی تکمیل می‌کند. نظریه تغییر اجتماعی، فرهنگ و توسعه انسانی یک نظریه بین رشته‌ای است و مفاهیم جامعه‌شناسی، انسان‌شناسی و روان‌شناسی را ادغام می‌کند. هم‌چنین نظریه چند سطحی است و روابط علی را در بین سطوح ایجاد می‌کند و متغیرهای جمعیت‌شناختی اجتماعی را در بالای زنجیره علی در بر می‌گیرد. طبق این نظریه، هرچه جهان شهری و تجاری و تکنولوژیک تر می‌شود ارزش‌های فرهنگی، محیط‌های یادگیری (یعنی فرآیندهای جامعه‌پذیری) و رفتار انسانی با شرایط جدید منطبق تر می‌شود (Greenfield, 2018). فرصت‌های حاصل از جهانی‌شدن، به ویژه حضور فعال زنان در بازار کار، به زنان کمک کرد تا طعم استقلال را بچشند و احساس قدرت کنند (Bacchus, 2005). هم‌چنین افزایش فرصت‌ها برای زنان در جامعه به دلیل جهانی‌شدن، زنان را از انقیاد محض خارج کرد و به آن‌ها فرصت تعمق و بازنگری در نقش‌های جنسیتی داده است. جهانی‌شدن به خودی خود نه خوب است و نه بد بلکه بر اساس نحوه مدیریت فرآیند برای برخی مثبت و برای برخی دیگر منفی خواهد بود (Apellaniz, Torrado & Charlo, 2011).

تأثیر فناوری بر ادراکات اجتماعی:

انباشت اطلاعات حاصل از رشد فناوری منجر به افزایش کانال‌های ارتباطی و آگاهی از ایده‌های مختلف می‌شود. انتشار اطلاعات می‌تواند تأثیر گسترده‌ای بر روابط انسانی داشته باشد و به عنوان نیرویی برای تغییر اجتماعی تلقی شود. تغییر اجتماعی هر تفاوت مشهودی است که در هر پدیده اجتماعی در طول یک دوره دیده شده است (Bhat, 2019). مفاهیم برگرفته از حضور در فضای واقعی به تغییرات عمده تاریخی کمک کرده است، اما فضای مجازی به تدریج ارتباطات و آگاهی فردی را فراتر از جامعه‌چهره‌چهره گسترش داده است. شاید امروزه بتوان گفت جامعه‌ای که برخی آن را کلید مشاهده رفتارهای اجتماعی و فردی می‌دانستند به سمت ایجاد جامعه‌ای در فضای مجازی برای ایجاد روابط در آن فضا رفته است، اما باز خورد آن روابط در فضای واقعی دیده می‌شود (Bettencourt, 2014). آن‌چه بیش از همه تحت تأثیر رسانه‌های اجتماعی قرار دارد، رفتار و کنش‌های اجتماعی شکل‌دهنده زنانگی است (Bashokouh Ajirloo & Ebrahimi Kharajo, 2022).

فناوری به زنان کمک می‌کند تا به منابع رایگان اطلاعات در جامعه دسترسی پیدا کنند. گرچه رشد فناوری برای زنان موهبت بوده است، اما گاهی اوقات استفاده از فناوری بدون آموزش در تمام جنبه‌های آن چالش‌برانگیز خواهد بود. به عنوان مثال، تصویر بدن در تمام جوامع و در طول اعصار با مفهوم زنانگی ارتباط تنگاتنگی داشته است. امروزه الگوهایی که در تعاملات مجازی ساخته می‌شوند، تصویر بدن را شکل می‌دهند. سپس کاربران آن فضا سعی می‌کنند این الگو را در فضای واقعی پیاده کنند. اما توانایی افراد در انطباق یکسان نیست. انطباق با الگو، زمانی که فرد سعی می‌کند خود را با الگوی ایجاد شده تطبیق دهد اما در طول فرآیند انطباق با شکست مواجه می‌شود منجر به سرخوردگی می‌شود. برخی از پژوهشگران به نگرانی‌هایی در مورد تصویر بدن با عملکرد روانی پایین و سبک زندگی ناسالم اشاره کرده‌اند (Baceviciene, Jankauskiene & Balciuniene, 2020). ظهور

شبکه‌های مختلف شیوه‌های رفتارهای اجتماعی، هنجارها و نگرش‌های اجتماعی را تغییر داده است (Graham & Dutton, 2014). نتیجه توسعه اقتصادی ناشی از جهانی‌شدن و گسترش فناوری، بدون توجه به دیدگاه‌های بدبینانه در مورد اثرات آن بر زنان، از جمله محدود کردن زنان به مشاغل کم‌درآمد (Pearson, 2003)، در بهبود وضعیت زنان از طریق توسعه فرصت‌های آموزشی، ظهور فرضیه زنانه‌شدن و در نتیجه کاهش شکاف‌های جنسیتی در زمینه‌های مختلف واقعیتی انکارناپذیر است که ادبیات نظری و تجربی آن را تایید می‌کند (Seguino, 2000, Klasen, 2002). (Klasen & Lamanna, 2009).

- چالش پیش‌روی تغییر مفهوم زنانگی و تغییر سبک زندگی زنان

باورها در مورد جنسیت موقعیت افراد را در جامعه تعیین می‌کند، به طوری که دیگران بر اساس جنسیت خود قدرت بیشتری دارند (Ngulube, 2018). هنجارهای اجتماعی امتیازات و مسئولیت‌های یک موقعیت را تعیین می‌کنند. در این مورد، وضعیت مادر، پدر، دختر و پسر با نقش‌های مشخصی همراه می‌شود (Lindsey, 2015). برای مثال، نقش‌های جنسیتی سنتی، مرد را نان‌آور خانواده قرار می‌دهد، که از او انتظار می‌رود پر خاشاک و تصمیم‌گیرنده باشد، در حالی که از زن انتظار می‌رود که عاشق، پرورش‌دهنده، خانه‌دار و مطیع باشد (Crespi, 2004). این توصیف نشان می‌دهد با ندیدن اعضا به عنوان یک فرد، همه اعضای گروه یکسان تلقی می‌شوند و تنوع درونی اعضای گروه با کلیشه همراه می‌شود، مانند توصیف اعضای یک گروه معین از طریق یک ویژگی، به عنوان مثال، ضعف در زنان که در نهایت، موجب فاصله‌گذاری اخلاقی می‌شود و این امر مانع از این می‌شود که افراد و گروه‌ها یک دیگر را برابر ببینند (Blum, 2004). کلیشه‌ای بودن زنان به عنوان احساساتی یا غیرمنطقی، آن‌ها را در معرض خطر محروم شدن از فرصت تصمیم‌گیری یا قرار گرفتن در موقعیت شغلی بالا قرار می‌دهد (Fricker, 2007).

همان‌طور که کودکان از دوران کودکی تا نوجوانی رشد می‌کنند، در معرض عوامل مختلفی قرار می‌گیرند که بر نگرش و رفتار آن‌ها در مورد نقش‌های جنسیتی تأثیر می‌گذارد اما نقش عوامل محیطی به ویژه رسانه و واسطه‌گری در این فرآیند را نمی‌توان نادیده گرفت. در دنیای امروز که نقش رسانه‌ها بسیار پررنگ است، وقتی زنان به دنبال الگوسازی از رسانه‌ها هستند، نمی‌توان تأثیرات مثبت و منفی آن بر نقش‌های جنسیتی و تغییر سبک زندگی زنانه را نادیده گرفت. رسانه‌ها صرف‌نظر از این که چه محتوایی را منتقل می‌کنند، به صورت‌بندی‌های فرهنگی، اجتماعی و سیاسی خاصی منجر می‌شوند. رسانه‌های دیجیتال مسئول گسترده‌ترین تغییرات در جامعه در ربع قرن گذشته بوده‌اند (Schroeder, 2018). رشد تکنولوژی و علم، درک ما از جامعه و خودمان را تغییر داده است (Creeber & Martin, 2008). رسانه‌ای شدن در کنار جهانی‌شدن، از جمله فرآیندهای اجتماعی عمده‌ای است که فرهنگ و ارتباطات را تغییر می‌دهد. جهانی‌شدن حداقل از دو جهت با رسانه‌سازی مرتبط است: از یک سو، جهانی‌سازی وجود ابزار فنی را برای گسترش ارتباطات و تعامل در فواصل دور فرض می‌کند و از سوی دیگر، فرآیند رسانه‌سازی را با نهادینه‌سازی ارتباطات در بسیاری از زمینه‌های جدید پیش می‌برد (Hjarvard, 2008). نظریه رسانه‌سازی به فرآیند تغییر اجتماعی اشاره دارد که در آن رسانه‌ها به طور فزاینده‌ای در حوزه‌های مختلف جامعه تأثیرگذار شده‌اند و عمیقاً در آن ادغام می‌شوند (Clark, 2012). رسانه‌سازی رابطه متقابل بین تغییرات در رسانه و ارتباطات از یک سو و تغییرات در فرهنگ و جامعه از سوی دیگر را تحلیل می‌کند (Couldry & Hepp, 2013). بخشی از تغییر ذهنیت مردم به ویژه زنان در مورد نقش زنانه خود و شکل‌گیری مفهومی جدید از زنانگی را می‌توان ناشی از تأثیرات رسانه‌ها بر زندگی مدرن دانست که در آن زنان در برابر مردسالاری مقاومت می‌کنند و نقش‌های سنتی زنانه را رد می‌کنند و سعی می‌کنند به مفهومی به ظاهر قوی‌تر از زن بودن عادت کنند. همان‌طور که گفته شد، تغییر مفاهیم زنانگی در جامعه، ارزش‌ها و چارچوب‌های سنتی نقش زنان و سبک زندگی زنانه را تغییر می‌دهد. افرادی که جهت‌گیری‌های نقش‌های جنسیتی غیرسنتی دارند، بیشتر به ارزش روابط برابری طلبانه بین زن و مرد و به قدرت تک‌انسان‌ها در تعیین نقش‌هایی که می‌خواهند ایفا کنند و این که تا چه حد این نقش‌ها با جنسیت آن‌ها مرتبط هستند یا باید با آن‌ها مرتبط باشند، باور دارند (Blackstone, 2003).

تغییر مفهوم زنانگی و در نتیجه تغییر سبک‌زندگی زنانه نقشی غیر از نقش‌های سنتی را برای او تبیین می‌کند و این برخلاف ذهنیت سنت‌گرایی است و این شرارتی است که باید با آن مقابله کرد. آن چه واضح است این است که خیر (در ذهن مدرنیست‌ها) بر شر (در ذهن سنت‌گرایان) پیروز شده است. چندین مطالعه عمده در جرم‌شناسی در مورد علت‌شناسی قربانی‌شدن زنان انجام شده است. ادبیات جرم‌شناسی قربانی با ظهور نظریه‌های فعالیت‌های روزمره و سبک‌زندگی در دهه ۱۹۷۰ توسط کوهن و فلسون برای توضیح میزان جرم پدید آمد (Siegel, 2008). این نظریه مدعی است که انسان‌ها عقلانی عمل می‌کنند و مرتکب جرم می‌شوند. مجرمان به سود و زیان اعمال خود می‌اندیشند و سعی می‌کنند منافع خود را به حداکثر برسانند و زیان خود را به حداقل برسانند و در این راستا به دنبال اهداف مناسبی هستند که محافظت نشده باشد (Wang, 2002). برخلاف اکثر نظریه‌ها و دیدگاه‌های جرم‌شناسی که بر شخصیت فردی مجرمان تمرکز می‌کنند، نظریه سبک‌زندگی به بررسی زمینه‌های محیطی می‌پردازد که در آن جرایم رخ می‌دهد. طبق این نظریه، افرادی که با آن‌ها تعامل داریم، مکانی که از آن عبور می‌کنیم، فعالیت‌هایی که در آن شرکت می‌کنیم بر احتمال و توزیع رفتار مجرمانه تأثیر می‌گذارد (Branic, 2015). جرم نتیجه همگرایی سه عامل، حضور مجرم، اهداف در دسترس و عدم حفاظت است. نظریه‌پردازان سبک‌زندگی معتقدند بین جرم و سبک‌زندگی ارتباط وجود دارد. یعنی همان متغیرهایی که فرصت‌های یک زندگی عادی را فراهم می‌کنند و مزایای زندگی را افزایش می‌دهند، در عین حال فرصت‌هایی را برای جرم و بزه‌دیدگی ایجاد می‌کنند (Cohen & Felson, 1979).

رسانه‌سازی و مدل‌سازی رسانه‌ای با مزایا و معایب برای زنان همراه است که نحوه استفاده از آن می‌تواند آن‌ها را به یک جنبه سوق می‌دهد. زنان به‌عنوان بخش بزرگی از تعامل‌کنندگان در رسانه‌ها و فضای مجازی، تحت تأثیر الگوهای ناشی از تغییر مفاهیم زنانگی هستند. وقتی زنان وارد زندگی آنلاین می‌شوند، خطر قربانی‌شدن را می‌پذیرند. در واقع، پیروی از یک الگوی پرخطر آن‌ها را در بازگشت به زندگی واقعی آسیب‌پذیرتر می‌کند. امروزه جرایم سایبری ناشی از تغییر سبک‌زندگی زنان افزایش یافته و زنان در این فضا قربانی می‌شوند. مجرمان در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی به دنبال قربانی هستند. در واقع دیدگاه مجرمان (هدف‌های موجود) به دلایل قربانی‌شدن زن در فضای مجازی (عدم حفاظت) مربوط می‌شود (Tayanya & Akancha, 2014).

بحث و نتیجه‌گیری

موج جهانی‌شدن زندگی زنان را نیز تغییر داده است. ادراکات اجتماعی زنان می‌تواند نقش مهمی در انتخاب‌های اجتماعی و سبک‌زندگی آن‌ها داشته باشد. ادراکات اجتماعی که نوعی ادراک از طریق مفاهیم‌شناختی کلیشه‌ها هستند، باعث شده‌اند که عقاید و ارزش‌ها از دیدگاه‌های اصلاحی به دیدگاه‌های چندگانه تغییر جهت دهند و فرهنگ فردگرایی را در جامعه افزایش دهند. مفهوم زنانگی نیز از جمله مفاهیمی است که در پیچ‌وخم تغییرات ادراکات اجتماعی، چارچوب سنتی خود را به عنوان یکی از آثار جهانی‌شدن از دست داده و زن ایده‌آل را از حالتی منفعل به حالت فعال تبدیل کرده است. تغییر نگرش زنان نسبت به خود و مفاهیم اجتماعی، نحوه نگاه و درک آن‌ها به مفهوم زن، مفهوم زنانگی را تغییر می‌دهد، تغییری که توسط جهانی‌شدن و فرصت‌های فناوری ایجاد شده است. تغییر مفاهیم و ایده‌ها در نتیجه تغییرات اجتماعی در دنیای امروز اجتناب‌ناپذیر است. با گذشت زمان، اصول مرتبط با یک مفهوم در ذهن مردم تغییر می‌کند. تبادل افکار ناشی از عصر جهانی‌شدن و پیشرفت تکنولوژی باعث شده مفاهیم اجتماعی دائماً با چالش مواجه شوند. زن بودن یکی از مفاهیمی است که در طول تاریخ درباره آن دیدگاه‌های متفاوتی وجود داشته است. هویت یک زن جوهر یا ماهیت اساسی این است که او کیست، چگونه است، چگونه خود را نشان می‌دهد و در جهان زندگی می‌کند. این که او چه کسی است، تعاملات، تجربیات و معانی او را در زندگی اش شکل می‌دهد. نظریه‌های سنتی زنانگی حول نقش مادری و همسری می‌چرخد، اما موج دوم فمینیسم تحت تأثیر جهانی‌شدن، نظریه‌های سنتی رشد و هویت زنان را که مادری را مرحله رشدی ضروری برای بلوغ عاطفی می‌دانست، رد کرد. زنانی که فکر می‌کنند مفهوم زنانگی تغییر

کرده است و سبک زندگی مغایر با مدل سنتی (غیرمعمول در معنای سنتی) را انتخاب می کنند، با گفتمان های منفی اجتماعی مواجه می شوند. در واقع، زنانی که نقش هایی غیر از مادری را برای هویت زنانگی تفسیر می کنند، جهان بینی غالب را تهدید می کنند و این فرض رایج را که مادری به طور طبیعی مرکز زندگی زنان خواهد بود، می شکنند. زنانی که هویت ها و سبک های زندگی متفاوتی را در نتیجه تغییر دیدگاه ها نسبت به مفهوم زن انتخاب می کنند، با تجربیات متفاوتی مواجه می شوند. غیرعادی بودن می تواند بسیار ارزشمند باشد اما بدون در نظر گرفتن و درک شرایط و آثار آن می تواند چالش برانگیز نیز باشد، چالشی که حتی وارد حوزه جرم شناسی شده و زمینه قربانی شدن زنان را فراهم می کند. ادراکات اجتماعی زنان می تواند نقش مهمی در تکوین هویت زنانه و سبک زندگی آن ها داشته باشد. تغییر سبک زندگی زنان به واسطه عصر جهانی شدن و پیشرفت فناوری بدون داشتن آگاهی اولیه، عدم حفاظت و نبود رشد خود کنترلی منجر به بزه دیدگی زنان خواهد شد. میزان تماس های اجتماعی نا آشنا می تواند به عنوان روال های خطرناکی در نظر گرفته شود که زمینه بزه دیدگی را فراهم می کند.

سهم نویسندگان: دکتر عاطفه بطیاری: برنامه ریزی چارچوب کلی، طراحی ایده، تحلیل محتوا، بررسی نهایی، نویسنده مسئول. نویسنده، نسخه نهایی مقاله را بررسی و تأیید کرده است.

سپاسگزاری: نویسنده از تمامی افرادی که در این تحقیق همکاری کرده اند تشکر می نماید.

تعارض منافع: این پژوهش هیچ گونه تعارض منافی ندارد.

منابع مالی: این مقاله هیچ گونه حمایت مالی دریافت نکرده است.

References

- Apellani, M., Torrado, M., & Charlo, J. (2011). *Women and globalization. ethical models and applications of globalization: Cultural, socio-political and economic perspectives*. Pennsylvania: IGI Global Publisher. URL: <https://www.igi-global.com/book/ethical-models-applications-globalization/53002>
- Baceviciene, M., Jankauskiene, R., & Balciuniene, V. (2020). The role of body image, disordered eating and life style on the quality of life in lithuanian university students. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(1), 2-17. URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7084262/>
- Bacchus, N. (2005). *The effects of globalization on women in developing nations*. Master's Theses, Pace University, New York. UR: https://digitalcommons.pace.edu/honorscollege_theses/2/
- Bashokouh Ajirloo, M., & Ebrahimi Kharajo, V. (2022). The role of Iranian female influencers concerning betrayals, coolness and the aim of brands on social medias. *Journal of Woman and Culture*, 13(51), 15- 29. [Persian] URL: https://jwc.ahvaz.iau.ir/article_691411_55c461a13b581e4b4393da3d200c2425.pdf
- Bettencourt, A. (2014). *Empirical assessment of risk factors: How online and offline lifestyle, social learning, and social networking sites influence crime victimization*. Master's Theses, Bridgewater State University, Nova Scotia. URL: <https://vc.bridgew.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1008&context=theses>
- Bhat, M. (2019). Women empowerment and technology: An overview. *Research Scholar:*



- Department of Sociology*, 10(5), 44-54. URL: https://www.researchgate.net/publication/336771535_WOMEN_EMPOWERMENT_AND_TECHNOLOGY_AN_OVERVIEW/link/5db18c3ea6fdccc99d939d93/download
- Bicharanlou, A., & Bavali, Z. (2021). Metaphorical analysis of “feminine” conceptualization by of activist women on farsi instagram. *Women in Culture and Art*, 13(3), 341-364. [Persian] URL: https://jwica.ut.ac.ir/article_84359_bd49d07cd06f6ffd4f198d3aae3f4543.pdf
- Blackstone, A. (2003). Gender roles and society. *Sociology School Faculty Scholarship*, 2(8), 335-338. URL: https://digitalcommons.library.umaine.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1000&context=soc_facpub
- Blum, L. (2004). Stereotypes and stereotyping: A moral analysis. *Philosophical thesiss*, 33(3), 251-289. URL: <https://freepaper.me/PDF/70/701dcbf77cf85980d330c4b8a783a128.pdf?hash=01DwzmEPP-NPrD86oHgIbg&doi=10.1080/05568640409485143&hash2=Il6ieqOWYVbiBH37IKhug>
- Branic, N. (2015). *Routine activities theory*. *Encyclopedia of Crime & Punishment*. Malden: Wiley-Blackwell. URL: https://www.researchgate.net/publication/314119468_Routine_Activities_Theory
- Bryson, V. (2002). A recent feminisms: beyond dichotomies?. *Contemporary Politics*, 8(3), 233-239. URL: <https://freepaper.me/PDF/bd/bdf6973a2500b0650e1928fef6ff4beb.pdf?hash=WDOLqR>
- Burlacu, S., Matei, F., & Gutu, C. (2018). Globalization—pros and cons. *Quality-Access to Success*, 19(1), 122-125. URL: <https://www.researchgate.net/publication/324212575>
- Cohen, L., & Felson, M. (1979). Social change and crime rate trends: A routine activity approach. *American Sociological Review*, 56(1), 588-608. URL: https://www.researchgate.net/publication/238322365_Social_Change_and_Crime_Rate_Trends_A_Routine_Activity_Approach
- Clarck, L. (2012). *Parent App: Understanding Families in the Digital Age*. Oxford: Oxford Scholarship Online URL: <https://oxford.universitypressscholarship.com/view/10.1093/acprof:oso/9780199899616.001.0001/acprof-9780199899616>
- Creeber, G., & Martin, R. (2008). *Digital cultures: Understanding new media*. New York: McGraw Hill. URL: <https://www.mheducation.co.uk/digital-culture-understanding-new-media-9780335221974-emea-group>
- Couldry, N., & Hepp, A. (2013). Conceptualizing mediatization: Contexts, traditions, arguments. *Communication Theory*, 23(3), 191-202. URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/comt.12019>
- Crespi, I. (2004). *Socialization and gender roles within the family: A study on adolescents and their parents in great Britain*. Presented at the Annual Conference of the household panel survey research, Colchester, England. URL: <https://www.semanticscholar.org/paper/Socialization-and-gender-roles-within-the-family%3A-a-Crespi/3085333afd9581ed555c97af13ec64bbfc4672e4>
- Cruea, S. (2005). Changing ideals of womanhood during the nineteenth-century woman



- movement. *General Studies Writing*, 9(1), 187-204. URL: https://scholarworks.bgsu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1000&context=gsw_pub
- Devaki, V. (2020). Modernism, depiction of gender and description of gender roles in select modern plays. *Roots International Journal of Multidisciplinary Researches*, 7(2), 47-52. URL: https://www.researchgate.net/publication/345766893_Modernism_Depiction_of_Gender_and_Description_of_Gender_Roles_in_Select_Modern_Plays
- Fraser, H. (2006). Phonological concepts and concept formation: metatheory, theory and application. *International Journal of English Studies*, 6(2), 55-75. URL: <https://revista.s.um.es/ijes/article/view/48801>
- Fricker, M. (2007). *Epistemic injustice: Power and the ethics of knowing*. Oxford: Oxford Scholarship Online. URL: <https://oxford.universitypressscholarship.com/view/10.1093/acprof:oso/9780198237907.001.0001/acprof-9780198237907-chapter-3>
- Graham, M., & Dutton, W. (2014). *Society and the internet: How networks of information and communication are changing our lives*. Oxford: Oxford University Press. URL: <https://oxford.universitypressscholarship.com/view/10.1093/acprof:oso/9780199661992.001.0001/acprof-9780199661992>
- Greenfield, P. (2018). Studying social change, culture, and human development: A theoretical framework and methodological guidelines. *Developmental Review*, 50(Part A), 2-15. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0273229717301326?via%3Dihub>
- Hjarvard., S. (2008). The mediatization of society. A theory of the media as agents of social and cultural change. *Nordicom Review*, 29(2), 105-134. URL: http://www.researchgate.net/publication/313789652_The_Mediatization_of_Society
- Kashima, Y., Shi, J., Tsuchiya, K., & Kashima, E. (2011). Globalization and folk theory of social change: How globalization relates to societal perceptions about the past and future. *Journal of Social Issues*, 67(4), 696-715. URL: https://www.researchgate.net/publication/230479677_Globalization_and_Folk_Theory_of_Social_Change_How_Globalization_Relates_to_Societal_Perceptions_about_the_Past_and_Future
- Kashima, Y., Bain, P., Haslam, N., Peters, K., Laham, S., Whelan, J., Bastian, B., Loughnan, S., Kaufmann, L., & Fernando, J. (2009). Folk theory of social change. *Asian Journal of Social Psychology*, 12(1), 227-246. URL: <https://psycnet.apa.org/record/2009-23354-001>
- Klasen, S. (2002). Low schooling for girls, slower growth for all? Cross-country evidence on the effect of gender inequality in education on economic development. *The World Bank Economic Review*, 16(3), 345-373. URL: <https://elibrary.worldbank.org/doi/10.1093/wber/lhf004>
- Klasen, S., & Lamanna, F. (2009). The impact of gender inequality in education and employment on economic growth: New evidence for a panel of countries. *Feminist Economics*, 15(3), 91-132. URL: <http://chicagopolicyreview.org/wp-content/uploads/2014/09/Gender-and-Economic-Growth.pdf>
- Kurnianingsih, M., Fitriaciada, A., Dimiyati, K., Wardiono, K., & Dzikria Nurrachman, A. (2022). Criminal victimization: women and fintech financing from the theory of lifestyle exposure. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 9(2), 157-165. URL:



- <https://ijmmu.com/index.php/ijmmu/articledetail/viewfile/3357/2998>
- Lindsey, L. (2015). *Gender roles, A sociological perspective*. New York: Routledge press. URL: https://books.google.com/books/about/Gender_Roles.html?id=qjjbCgAAQBAJ
- Moya, V. L., & Exposito, F. (2020). Spanish women making risky decisions in the social domain: The mediating role of femininity and fear of negative evaluation. *Frontiers in Psychology*, 11(17), 18-29. URL: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2020.561715/full>
- Mucha, J. (2006). The concept of social relations in classic analytical interpretative sociology: Weber & Znaniecki. *Poznan Studies in the Philosophy of the Sciences and the Humanities*, 91(1), 119-142. URL: http://www.researchgate.net/publication/233573664_The_Concept_of_social_Relations_in_Classic_Analytical_Interpretative_Sociology_Weber_and_Znaniecki
- Ngulube, Z. (2018). *The influence of traditional gender roles and power relations on women and girls' education and health in northern Ghana*. Master's Theses. university of Iceland school of education, Iceland. URL: <http://skemman.is/bitstream/1946/31569/1/BA%20Thesis%20Final%20Copy-%20Zitha.pdf>
- Pearson, R. (2003). Feminist responses to economic globalisation: Some examples of past and future practice. *Gender and Development*, 11(1), 25-34. URL: <https://www.jstor.org/stable/4030692>
- Rahmatian, F., Shahidi, S.H., Nojournian, A., Bagherian, F., & Panaghi, L. (2021). Social and cultural components of femininity in Shahrzad's a thousand and One nights stories. *Journal of Woman and Culture*, 12(48), 15-25. [Persian] URL: https://jwc.ahvaz.iau.ir/article_684192_b87cfe9c223fddae5336bc6d5e476630.pdf
- Schroeder, R. (2018). *Social theory after the internet. Media, technology and globalization*. London: UCL Press University. URL: <https://discovery.ucl.ac.uk/id/eprint/10040801/1/Social-Theory-after-the-Internet.pdf>
- Seguino, S. (2000). Gender inequality and economic growth: A cross-country analysis. *World Development*, 28(7), 1211-1230. URL: <https://freepaper.me/PDF/?pdfURL=aHR0cHM6Ly9mcmVlcGFwZXIubW>
- Siegel, J. (2008). *Criminology, theories, patterns, and typologies*. Massachusetts: Wadsworth, Cengage learning. URL: <https://silo.pub/qdownload/criminology-theories-patterns-and-typologies-tenth-edition.html>
- Sheffield, J., Korotayev, A., & Grinin, L. (2013). *Globalization: yesterday, today, and tomorrow*. Litchfield Park: Emergent publication. URL: https://www.sociostudies.org/books/globalization_yesterday_today_tomorrow/
- Tayanya, S., & Akanha, S. (2014). Indian women at risk in the cyber space: Conceptual model of reasons of victimization. *International Journal Cyber Criminology*, 8(1), 57-67. URL: <https://www.cybercrimjournal.com/sahasrivastavatalijcc2014vol8issue1.pdf>
- Vargas, V. (2003). Feminism, globalisation and the global justice and solidarity movement. *Cultural Studies*, 17(6), 905-920. URL: <https://freepaper.me/PDF/3a/3ae348bfb7516d405def9e529e69eb49.pdf?ha>



- Wang, Z. (2002). Bank robberies by an Asian gang: An assessment of the routine activities theory. *International Journal of Offender Therapy and Comparative Criminology*, 46(1), 555-568. URL: <https://freepaper.me/PDF/50/504a7a7433427e6f6f9be0aaa752fdaf.pdf?hash=qgGUer0OzVtYda4WYZIUvw&doi=10.1177/030662402236740&hash2=INC3j1rNb27UuCLEMYwTQA>
- Zalewski, M. (2000). *Feminism after postmodernism: Theorising through practice*. New York: Routledge. URL: <https://www.routledge.com/Feminism-After-Postmodernism-Theorising-Through-Practice/Zalewski/p/book/9780415234610>



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی