



تبیین استلزام های مبانی نظری رویکرد فرافرهنگی (زبان انگلیسی به منزله زبان بین المللی) در فلسفه برنامه درسی رسمی زبان انگلیسی به عنوان زبان خارجه^۵

Explaining the implications of the theoretical foundations of the transcultural approach (English as an international language) in the philosophy of the official English language curriculum as a foreign language

P. Aghasafari, R. Barkhordari, A. Mahmoodnia, N. Taghaviyan

Abstract: The main purpose of this article is to explain the theoretical elements of the transcultural approach (English as an international language) of learning English as a foreign language with a view to introducing its implications in the philosophy of the English language curriculum as a language. The sub-objectives of the article are to explain the position of this approach among the existing approaches, its distinctive features in the realm of curriculum philosophy and also to examine its capacity to respond to the challenge of the hegemonic feature of English in the age of globalization. The research method is a Ampliative critique in which the basic methodological and ontological assumptions of the research tradition are explained, compared with other traditions in order to answer the research problem, and its maximum efficiency is shown in answering the problem. The results indicate that the transcultural approach, based on interdisciplinary research, provides explanations based on linguistic conceptualization based on the cultural schemas of non-native learners and speakers, through which a variety of English worlds are recognized. Is known and a kind of English localization is identified. English localization, relying on the plurality and diversity of cultural conceptualizations at descriptive and normative levels, instead of relying on the monopoly of Anglo-American conceptualization, proposes a curriculum based on the plurality and diversity of English speakers.

Keywords: cultural linguistics, English as an international language, English curriculum philosophy, cultural conceptualization

پروانه آقاسفوری^۱، رمضان برخورداری^۲، علیرضا محمودنیا^۳، ناصرالدین تقویان^۴

چکیده: هدف اصلی مقاله حاضر تبیین عناصر نظری رویکرد فرا فرهنگي (انگلیسی به عنوان زبان بین المللی) یادگیری زبان انگلیسی به عنوان زبان خارجه با نگاه به معرفی پیامدهای آن در فلسفه برنامه درسی زبان انگلیسی به عنوان زبان است. اهداف فرعی مقاله عبارت از تبیین جایگاه رویکرد یاد شده در میان رویکردهای موجود، ویژگی های متمایز آن در قلمرو فلسفه برنامه درسی و نیز بررسی ظرفیت آن برای پاسخ به چالش ویژگی همونیکی زبان انگلیسی در عصر جهانی شدن است. روش پژوهش، نقد توسعه ای است که در ذیل پژوهش های کیفی قرار می گیرد. در این رویکرد مفروضات روش شناختی و هستی شناختی بنیادین سنت پژوهشی مورد نظر تشریح می شود، با سنت های دیگر به منظور پاسخ گویی به مساله پژوهش مقایسه می شود و بیشترین کارایی آن در پاسخ به مساله نشان داده می شود. از این رو به معنای کمی نمونه گیری و روایی و پایایی قابل استفاده نیست. نتایج پژوهش حاکی از این است که رویکرد فرا فرهنگي با تکیه به پژوهش های میان رشته ای تبیینی مبتنی بر مفهوم سازی زبانی با تکیه بر طرحواره های فرهنگي یادگیرندگان و گویشوران غیر بومی به دست می دهد که به واسطه آن نوعی از جهان های انگلیسی به رسمیت شناخته می شود و نوعی از محلی سازی انگلیسی شناسایی می شود. محلی سازی انگلیسی با تکیه به تکرر و تنوع مفهوم پردازی های فرهنگي در سطوح توصیفی و هنجاری به جای تکیه بر انحصار مفهوم سازی انگلو-آمریکن یک برنامه درسی مبتنی بر تکرر و تنوع گویشوران انگلیسی را پیشنهاد می کند.

واژگان کلیدی: زبان شناسی فرهنگي، زبان انگلیسی به عنوان زبان بین المللی، فلسفه برنامه درسی زبان انگلیسی، مفهوم سازی فرهنگي

۱ دانشجوی دکتری برنامه درسی. دانشگاه خوارزمی. ایران. رایانامه: parvaneha8255@gmail.com

۲. دانشیار دانشکده علوم تربیتی و روان شناسی. دانشگاه خوارزمی. ایران (نویسنده سئول) رایانامه: ramazanbarkhordari@gmail.com

۳. استادیار دانشکده علوم تربیتی و روان شناسی. دانشگاه خوارزمی. ایران رایانامه: alirezamahmmudnia@yahoo.com

۴. استادیار دانشکده علوم تربیتی و روان شناسی. دانشگاه خوارزمی. ایران رایانامه: taghavian@gmail.com

۵. تاریخ دریافت مقاله: ۱۴۰۰/۰۴/۲۶، تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۴/۳۰

مقدمه و بیان مساله

" امروزه میلیون ها نفر از جمعیت دنیا که به فرهنگ ها و زبان مادری مختلف تعلق دارند، از زبان انگلیسی به عنوان یک ابزار ارتباطی استفاده می کنند و در واقع زبان انگلیسی زبان مشترک جهانی به شمار می رود" (ویدوسون^۱، ۲۰۱۷، ص. ۲۷۵)؛ و در سراسر جهان نیاز به گفتگو به زبان انگلیسی افزایش یافته و سبب درخواست فراوان برای یادگیری این زبان شده است. " این نیاز از راه های گوناگون مانند آموزش رسمی در مدارس و آموزشگاه ها، سفر به کشورهای انگلیسی زبان و.. برآورده می شود. ولی آموزش کلاسی رایج ترین فرصت برای زبان آموزی به نظر می رسد؛ بنابراین، نیاز به آموزش باکیفیت و مواد و مطالب درسی مناسب گریزناپذیر است" (نجاتی و دیگران، ۱۳۹۷، ص. ۴۱).

در میان زبان های زنده دنیا زبان انگلیسی به لحاظ وسعت گویشوران^۲ اهمیت غیر قابل انکاری در سطح جهانی یافته است و بسیاری از کشورها آموزش زبان انگلیسی را به عنوان زبان دوم^۳ و برخی به عنوان زبان خارجه^۴ در کانون توجه قرار داده اند. در گزارش آماری سال ۲۰۲۱ نیز جمعیت گویشوران زبان انگلیسی اعم از زبان اول یا دوم به یک میلیارد و سیصد و چهل و هشت میلیون می رسد و بعد از آن زبان های چینی و هندی و اسپانیای و عربی، بنگالی و فرانسوی و روسی و پرتغالی و دیگر زبان ها قرار دارد. <https://www.statista.com/statistics/the-most-spoken-languages-worldwide/2021/4/29>

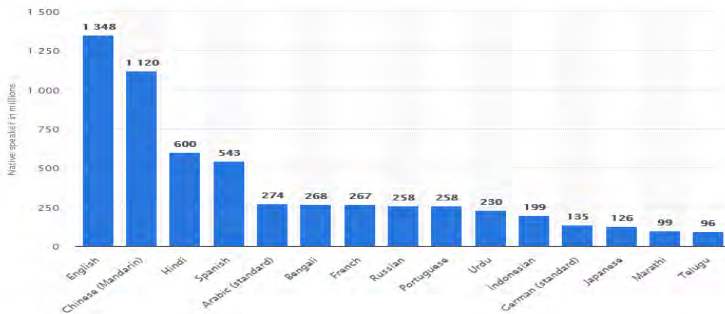
¹ Widdowson

² Speakers

³ English as second language (ESL)

⁴ English as foreign language (EFL)

The most spoken languages worldwide in 2021
(by speakers in millions)



© Statista 2021

منبع:

<https://www.statista.com/statistics/26680-the-most-spoken-languages-worldwide/>

از این رو با توجه به وسعت گویشوران و آثار گسترده ای که در موفقیت ها در سطحی فردی و اجتماعی برای افراد و جوامع در دوره حاضر دارد و نیز کاربردهای گسترده آن در سطوح اقتصادی، تجاری، آموزشی کانون توجه سیاست گزاران بوده است؛ اگر چه ملاحظات انتقادی نیز در ضمن این توجه و گسترش جهانی مورد توجه محققان این عرصه بوده است. گاه انتقادها از نظر کیفیت اثر بخشی آموزش هاست که به نحوی بتواند فرد را چون گویشوری همانند انگلیسی زبانان مادری تبدیل کند و گاه انتقادها مربوط به ترویج ارزشهای مستتر و پنهان در زبان است که منجر به کاهش ارزش های بومی می شود. مجموعه چنین ملاحظات ارزش شناسانه ای فلسفه برنامه درسی زبان را در نظام آموزش زبان هرکشوری سامان می دهد. در انتخاب برنامه درسی باید به عوامل گوناگون توجه داشت. به باور کرانکه^۱ (۱۹۸۷) در انتخاب برنامه درسی زبان انگلیسی، نظریه زبان (چیستی زبان) و نظریه یادگیری، ویژگی های معلم زبان و

^۱ Krahnke

دانش آموز و هدف از یادگیری زبان نقش برجسته ای دارند. کرانکه همچنین می گوید: سالهاست توانایی برقراری ارتباط در زبان خارجی یک هدف ضروری است (به نقل از نجاتی و دیگران، ۱۳۹۷، به نقل از کرانکه ۱۹۸۷).

برنامه درسی آموزش زبان انگلیس در ایران همواره با مشکلاتی همراه بوده است و مورد نقد و ارزیابی محققان قرار گرفته است. به عنوان مثال کیانی و همکاران (۱۳۹۰) رویکرد برنامه درسی ملی نسبت به آموزش زبان های خارجی را نقد کرده اند. بررسی ایشان حاکی از این است که علی رغم برخی نقاط قوت مانند تمرکز زدایی و افزایش ساعات تدریس آموزش زبان انگلیسی دارای نقاط ضعفی همچون عدم هماهنگی و ارتباط اهداف و ابهام و عدم شفافیت برخی مطالب مطرح شده است. تقویان (۱۳۹۷) نیز قوت های برنامه درسی ملی را در توجه به نظریه های نوین آموزش زبان می داند و دو ملاحظه را در این راستا مورد توجه قرار می دهد؛ یک، قرار داشتن در سپهر ایدئولوژیک اسناد بالا دستی؛ به ویژه سند تحول بنیادین آموزش و پرورش و دومی توجهی به کسری هنجارمندی موجود در نظریه های آموزش زبان که برنامه درسی ملی بر پایه آنها استوار شده است و این باعث شده است که این برنامه از جنبه های هنجاری عاری باشد. علوی مقدم و همکاران (۱۳۹۱) نیز در نقد برنامه درسی ملی زبان های خارجی اظهار داشته اند که برنامه درسی ملی در حوزه یادگیری زبان های خارجی کوشیده است اهداف تعیین شده در اسناد فرا دستی را تا حد زیادی تامین نماید (برای مثال با تاکید بر استفاده از رویکرد ارتباطی و تدریس هر چهار مهارت زبانی) اما تمهید برخی پیش نیازها و تدابیر جهت اجرای بهینه این سند در مقام عمل ضروری می نماید. حسینی خواه و همکاران (۱۳۹۲) در مقاله ای با عنوان مطالعه تطبیقی برنامه درسی آموزش زبان انگلیسی در ایران و سوئد با تاکید بر دوره متوسطه به مقایسه این دو نظام در آموزش زبان انگلیسی پرداخته اند. نتایج مطالعه ایشان نشان می دهد که آموزش زبان انگلیسی در ایران از لحاظ زمان آغاز آموزش و ساعات درسی، هدف های برنامه درسی، محتوای پیشنهاد شده و محتوای کتاب های درسی در آزمون های ملی دچار ناهمخوانی هایی است و پیشنهاد شده از تجربیات

سوئد در رفع برخی نواقص اقدام شود. از جمله نکات مثبت به نظر ایشان تفکیک مواد درسی در سطوح آغازین و بالاتر است به این معنی که در سطوح آغازین بر محتوای بومی و عینی و سطوح بالاتر بر مفاهیم تخصصی و جهان شمول آشنا می شود که این حاکی از انطباق برنامه توانش زبانی و تناسب سنی است که در این صورت برخی از انتقادات های مربوط به سویه امپریالیستی زبان و آثار نامطلوب آن کاهش می یابد. به نظر محققان یاد شده چالش های سند ملی آموزش زبان های خارجی بیشتر مربوط به حوزه تربیت معلم متخصص، تجهیزات و اختصاص زمان کافی و محتوای تعاملی مربوط می شود.

مبانی نظری سند آموزش و پرورش شامل فلسفه تعلیم و تربیت در جمهوری اسلامی ایران، فلسفه تعلیم و تربیت رسمی عمومی در جمهوری اسلامی ایران و رهنامه نظام تربیت رسمی عمومی در جمهوری اسلامی ایران که در مرداد ماه ۱۳۸۹ به تایید کلی شورای عالی آموزش و پرورش رسید در یکی از راهکارها به آموزش زبان خارجی در قالب بخش نیمه تجویزی درسی به عنوان مثال در بند زیر اشاره داشته است:

راهکار ۵/۱/۵ ارائه آموزش زبان خارجی در چارچوب بخش انتخابی برنامه درسی با رعایت اصل تثبیت تقویت و هویت اسلامی-ایرانی.

در برنامه درسی ملی رویکرد آموزش زبان های خارجی شیوه ارتباطی فعال و خود باورانه است که به معنای حرکت از روش های سنتی به سوی روش های جدید دارد.

حسینی (۱۳۹۵) نیز از منظر فرهنگی به ارزیابی نقش سلطه گرانه آموزش زبان انگلیسی پرداخته است. وی ضمن اشاره به پژوهش هایی که نشان دهنده اثرات منفی اجتماعی، سیاسی و فرهنگی هژمونی زبان انگلیسی است پیشنهاد می کند که به جای اجازه دادن به تزریق فرهنگ و عقاید غرب در قالب زبان انگلیسی این روند با قرار دادن محتوای اسلامی ایران برعکس شود و با توجه به شوق یادگیرندگان به زبان انگلیسی می توان زمینه ای مناسب برای برعکس کردن هژمونی فرهنگ غرب و قرار دادن ارزش های اسلامی ایرانی در آن ایجاد کرد. هدف اصلی مقاله حاضر اینست

که ضمن تبیین نظریه زبان انگلیسی به منزله زبان بین‌المللی^۱ شریفیان (۲۰۲۱، ۲۰۱۸، ۲۰۱۷، ۲۰۱۳، ۲۰۱۱، ۲۰۱۰، ۲۰۰۹) و مقایسه با رویکرد های آموزش زبان به این پرسش محوری پاسخ داده شود که جایگاه و موقعیت متمایز این دیدگاه در سطح تبیین یادگیری زبان انگلیسی به عنوان زبان خارجه یا دوم چیست و متناظر با این هدف کلی به این پرسش های فرعی پاسخ داده شود که چگونه می توان با تکیه بر آن چالش سلطه (هژمونی) فرهنگی زبان انگلیسی در عصر جهانی شدن برای یادگیرندگان و گویشوران غیر بومی انگلیسی را پاسخ گفت و راه حل برآمده از این رویکرد چه می تواند باشد. محتوای پاسخی که به مساله و سوالات یاد شده به دست خواهد آمد فلسفه برنامه درسی زبان انگلیسی مبتنی بر دیدگاه فرا فرهنگی را تشکیل خواهد داد.

روش شناسی پژوهش

برای پاسخ به پرسش های طرح شده از رویکرد روش شناختی نقد توسعه^۲ که ذیل پژوهش های کیفی قرار می گیرد استفاده می شود. در این رویکرد که هاگرسون^۳ (۱۹۹۱) در کتاب اشکال پژوهش برنامه درسی^۴ که شورت^۵ آن را تدوین کرده است از دو رکن اساسی در این نوع پژوهش سخن گفته است. یک؛ تشریح بنیادهای روشناختی و هستی شناختی سنتی است که مورد بررسی واقع می شود دو؛ نقادی مقایسه ای؛ در ذیل این فعالیت سنت های مرتبط، تاریخچه، روش ها و نتایج مورد بحث مقایسه و بررسی قرار می گیرد و در این فرایند از هنجارها بهره گرفته می شود به این معنی که آیا سنت یا پارادایم یا شده چگونه می تواند مسائل برنامه درسی مرتبط را حل کند. تقدم و تاخر این دو رکن می تواند باتوجه محور مورد بحث متغیر باشد یعنی ابتدا با توجه به تاریخچه، سنت های مرتبط معرفی شود و پس از آن بنیان

¹ English as International language (EIL)

² Ampliative Criticism

³ Nelson L. Haggerson

⁴ Forms of Curriculum Inquiry

⁵ Edmund C. Short

پروانه آقاصفیری: نویسنده اول
تبیین استلزام های مبانی نظری رویکرد فرافرهنگی...
های سنت مورد نظر تشریح شود و به گونه رفت و برگشتی به منظور توسعه دادن و
مرنبط کردن با عملی بودن به نحو دیالکتیکی نقد ادامه یابد.

برای پاسخ به پرسش های پژوهش ابتدا با ارجاع به تاریخچه سنت های مرتبط
معرفی می شود و در گام بعدی بنیادهای روش شناختی و هستی شناختی رویکرد فرا
فرهنگی معرفی می شود و در ادامه رویکرد فرافرهنگی با تکیه به بنیان های آن معرفی
می شود و در نهایت از ظرفیت آن در مواجهه با آموزش زبان انگلیسی به عنوان یک
فلسفه برنامه درسی بحث می شود. از این رو به معنای کمی نمونه گیری و روایی و
پایایی قابل استفاده نیست.

۱. رویکرد های آموزش زبان؛ رفتاری، شناختی، فرهنگی نگری

به پیروی از مارسیا جانسن^۱ (جانسن، ۲۰۰۴)، نظریه های آموزش زبان خارجی را
به لحاظ زبان شناسی نظری در سه رویکرد عمده می توان بخش بندی کرد: رویکرد
رفتاری نگری^۲، رویکرد شناختی نگری^۳، و رویکرد اجتماعی - فرهنگی^۴. این
رویکردها هریک تأثیر قابل توجهی بر حوزه های نظریه و عمل آموزش و پرورش
گذاشته اند، به گونه ای که درک مناسبی از فرایندهای آموزشی زبان همچون تکنیک ها و
روش ها یا محتوای درسی وابسته به فهم این رویکردها است. نمونه ی دیگری از
منابع مرجع که مشابه این تقسیم بندی را پیش نهاده است، داگلاس براون است (براون،
۲۰۰۷). در حوزه زبان شناسی کاربردی^۵ هم رویکرد ارتباطی و رویکرد فرافرهنگی
یا بین المللی رویکردهای قابل توجه هستند که در مقاله حاضر با مرور دیدگاه های
حوزه زبان شناسی نظری آموزش زبان بر دیدگاه فرافرهنگی یا بین المللی تمرکز
خواهد شد.

¹ Marcia K. Johnson

² Behaviorism

³ Cognitivism

⁴ Social and cultural oriented

⁵ Applied linguistic

بر پایه‌ی اصل بنیادین رفتارگرایی، فراگیری زبان نخست در کودک از راه تقلید گفته‌هایی است که محیط پیرامونی در اختیار کودک می‌گذارد و کودک با تکرار و تقلید آن گفته‌ها زبان می‌آموزد. از این رو، آموختن زبان نوعی شکل‌گیری عادت است. بلومفیلد چگونگی این فراگیری را بر پایه‌ی نظریه‌ی عام یادگیری رفتارگرایانه از سوی، و نظریه‌ی زبان‌شناختی ساختاری از سوی دیگر توضیح می‌دهد (بلومفیلد، ۱۹۹۳). از آنجا که بر پایه‌ی زبان‌شناسی ساختاری، زبان قابل تقسیم به واحدها و اجزای ریزتر است و نیز اولویت زبان گفتاری بر نوشتاری در این رویکرد، الگوی فراگیری زبان از سوی کودک نیز از واحدهای پایه‌ای‌تر و کوچک‌تر آغاز شده، رفته‌رفته به واحدهای بزرگ‌تر و انتزاعی‌تر گفتاری می‌رسد. فراگیری زبان نخست در این الگو به معنای مهارت در به کارگیری واحدهای زبانی همچون آواها، واج‌ها، واژه‌ها، عبارات‌ها و جمله‌ها به همراه قواعد ترکیب آنهاست. این مهارت از واحدهای کوچک‌تر آغاز شده به واحدهای بزرگ‌تر می‌رسد. همه‌ی این اجزا و واحدهای زبانی «سطح ساختار زبان» هستند که کل زبان را تشکیل می‌دهند و قابلیت مشاهده و سنجش و بررسی و فراگیری دارند. حال یادگیری زبان دوم نیز در این رویکرد از همان الگوی فراگیری زبان نخست پیروی می‌کند، یعنی از لایه‌های پایین و اجزای کوچک شروع شده رفته‌رفته به لایه‌های بالاتر می‌رسد. در نتیجه پژوهش علمی در حوزه‌ی آموزش زبان باید بر خطاها تمرکز کند نه بر اشتباهات (کوردر، ۱۹۶۷)

از منظر فلسفی، ریشه‌های رویکرد زبان‌شناسی شناخت‌گرا را می‌توان در اندیشه‌های رنه دکارت^۱ جست‌وجو کرد. دکارت بر پایه‌ی اصل «کوگیتو» (می‌اندیشم، پس هستم)^۲ بر این باور بود که میان ذهن و بدن جدایی سرنوشت‌سازی وجود دارد. آنچه که «بودن» آدمی را شکل می‌دهد، نه بدن او بلکه ذهن و اندیشه‌های اوست. بدن و ویژگی‌های آن - از جمله شکل و اندازه - واقعیت‌هایی مشاهده‌پذیر و نیز قابل اندازه‌گیری هستند، زیرا به جهان بیرونی، یعنی جهان مستقل از ذهن، تعلق دارند. رویکرد

^۱ René Descartes

^۲ *Cogito, ergo sum*

پروانه آقاصفری: نویسنده اول تبیین استلزام های مبانی نظری رویکرد فرافرهنگی...

شناخت‌گرا درست در مسیری عکس رویکرد رفتارگرا گام برمی‌دارد و ذهن انسان را مهم‌تر و اثرگذارتر از آن چیزی می‌انگارد که رفتارگرایان تصور می‌کردند. اگر بتوان نشان داد که سازگارسازی زبانی / مکالمه‌ای به درک درون‌داد می‌انجامد، و درون‌داد درک‌پذیر نیز به فراگیری می‌انجامد، آنگاه می‌توان به سادگی به این نتیجه رسید که سازگارسازی‌ها به فراگیری می‌انجامند. A را نشانه‌ی سازگارسازی، B را نشانه‌ی درک، و C را نشانه‌ی فراگیری می‌انگاریم، سپس برهان این چنین برپا می‌شود:

B--A

C--B

A--C

در اینجا «--» نشان‌دهنده‌ی رابطه‌ی علی است (لانگ، ۱۹۸۳).

اگر محور آنچه «یادگیری» نامیده می‌شود را همچون رشد ساختارهای شناختی بدانیم که در درون [ذهن] کنترل می‌شود، بهتر می‌توان درک کرد. محیط بیرونی تأثیر محرک مانند و تا اندازه‌ای شکل‌دهنده بر این رشد دارد (چامسکی، ۱۹۸۰). بدین‌سان، محورهای اصلی پژوهش شناخت‌گرایانه در حوزه‌ی آموزش زبان دوم را می‌توان به پیروی از مارسیا جانسن، چنین برشمرد:

۱. فهم فرایندهای ذهنی؛

۲. فراگیری دانش زبان؛

۳. پژوهش در متغیرهای شناختی درون طرح‌های پژوهشی تجربی (جانسون،

۲۰۰۴).

۱.۳. رویکرد اجتماعی - فرهنگی و گفت و گو محور

رویکرد اجتماعی - فرهنگی یا گفت‌وگو محور، در پی چرخش زبانی در فلسفه و علوم اجتماعی، به‌طور کل بر اهمیت و نقش زبان در برساختن جهان اجتماعی تأکید می‌ورزد. این رویکرد در زبان‌شناسی و همچنین آموزش زبان نیز تأثیر قابل توجهی داشته است. عمده‌ترین تمایز نظری و روش‌شناختی این سنت با سنت‌های رفتارگرا و

شناخت‌گرا در زبان‌شناسی، تقابل با دوگانه‌انگاری^۱ دکارتی ذهن و بدن است. (جانسون، ۲۰۰۴، ص. ۱۲۵) در رویکردهای پیشین، در پی دوگانه‌ی دکارتی ذهن و بدن، دوگانه‌های دیگری همچون سوژه^۲ و ابژه^۳، ذهن و عین، زبان و واقعیت، و نیز اندیشه و کنش شکل می‌گرفت و هرگونه پژوهش در چگونگی یادگیری زبان و کاربرد آن، بر بنیاد چنین دوگانه‌هایی پیش برده می‌شد. اما در رویکرد اجتماعی - فرهنگی و گفتمانی- وگومحور، چنین دوگانه‌هایی از میان برداشته می‌شود و بر پیوندها و درهم‌تنیدگی‌های ذهن و عین، سوژه و ابژه، زبان و واقعیت، و اندیشه و کنش انگشت نهاده می‌شود. در این رویکرد، اهمیت و اولویت مفهوم ذهن جای خود را به اهمیت و اولویت مفهوم میان‌ذهنیت می‌دهد. از چهره‌های بنام در حوزه‌ی رویکرد اجتماعی - فرهنگی و گفتمانی- وگومحور، می‌توان در حوزه‌ی فلسفه زبان از ویتگنشتاین^۴ دوم و هابرماس^۵ نام برد. اما در حوزه‌ی زبان‌شناسی لئو ویگوتسکی^۶ و میخائیل باختین^۷ دو چهره برجسته به شمار می‌آیند (جانسون، ۲۰۰۴).

در حوزه‌ی آموزش زبان نیز جانسن (۲۰۰۴)، لانتوف (۲۰۰۰ و ۲۰۱۱) لانتوف و تورن (۲۰۰۶)، کسانی هستند که تلاش داشته‌اند.

۲. زبان‌شناسی فرهنگی^۸ و رویکرد فراهنگی (بین‌المللی) به منزله

رویکردی نوپدید در زبان‌شناسی کاربردی

"زبان‌شناسی فرهنگی برآمده از مفاهیم نظری و ابزارهای تحلیلی انسان‌شناسی شناختی و زبان‌شناسی شناختی است؛ از این گذرگاه، زبان‌شناسی فرهنگی رابطه‌ی بین زبان، فرهنگ و مفهوم‌پردازی را جستجو می‌کند" (پالمر و شریفیان، ۲۰۰۷، ص. ۱۲). شریفیان مدل ارائه شده در کتاب «مفهوم‌پردازی‌های فرهنگی و زبان» را که از

¹ Dualism

² subject

³ object

⁴ Ludwig Josef Johann Wittgenstein

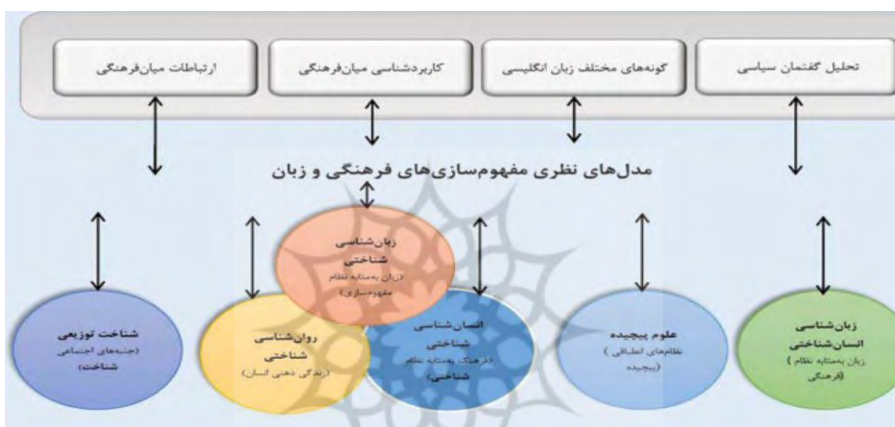
⁵ Jürgen Habermas

⁶ Lev Semyonovich Vygotsky

⁷ Mikhail Mikhailovich Bakhtin

⁸ Cultural Linguistics

پروانه آقاصفری: نویسنده اول
تبیین استلزام های مبانی نظری رویکرد فرافرهنگی...
دستاورد چندین حوزه مربوط به زبان شناسی کاربردی، مانند روابط میان فرهنگی^۱ و کاربردشناسی بینا فرهنگی^۲ بهره می گیرد به صورت مدل (۱) ترسیم می کند. این مدل ماهیت چند رشته ای و بینارشته ای این حوزه را روشن می سازد. دایره های هم پوشان در این مدل حوزه های مشترک میان این علوم نظری را نشان می دهند. همان طور که در شکل (۱) دیده می شود، فصل مشترک میان این زیر شاخه های علمی با قرار گرفتن در یک چهارچوب پیش زمینه ای مشترک نشان داده شده اند که مجموع آنها را «حوزه های زبان شناسی کاربردی» می نامند (شریفیان، ۱۳۹۱).



شکل (۱). ماهیت چند رشته ای مدل مفهوم سازی فرهنگی و زبان

از نظر تاریخی نیز زبانشناسی فرهنگی به منزله یک قلمرو کلی پژوهشی در باب رابطه زبان و فرهنگ است که سابقه آن به آثار محققانی مانند ویلهلم فون هومبولت (۱۸۳۵-۱۷۶۸) بر می گردد و نیز کسانی که بعد از او آمدند مانند فرانس باس (۱۹۴۲-۱۸۵۸) ادوارد اسپایر (۱۹۳۹-۱۸۸۴) و بنیامین هورف (۱۹۴۱-۱۸۹۷). با این حال شریفیان از اصطلاح زبان شناسی فرهنگی برای ارجاع به حوزه بین رشته ای پژوهشی ای که در پی بررسی رابطه زبان و مفهوم سازی هایی است که به نحو

¹ Intercultural communication

² Cross-cultural communication

فرهنگی ساخته می شود که در قالب زبان و عناصر زبانی و تنوع زبانی نمود یابد. (شریفیان، ۲۰۲۱)

۱.۲. مولفه های رویکرد فرا فرهنگی؛ مفهوم سازی های فرهنگی^۱

۲.۲. مفهوم سازی

«مفهوم سازی» اصطلاحی است که به فرایندهای شناختی بنیادینی مانند «طرحواره بندی^۲» و «مقوله بندی^۳» اشاره دارد. طرحواره بندی را می توان فرایندی از «انتخاب نظام مند جنبه های خاصی از یک صحنه معین، صرف نظر از جنبه های دیگر آن، به منظور بازنمود کل آن صحنه دانست» (تالمی، ۱۹۸۳، ص. ۲۲۵) و «مقوله بندی فرایندی است که به وسیله آن امور مجزا به عنوان اموری معادل و همتراز در یک طبقه قرار می گیرند» (رُش، ۱۹۷۸، ص. ۲۷). این فرایندهای شناختی به طور طبیعی باعث بسط مفهوم «طرحواره» (برای مثال، بارتلت، ۱۹۳۲؛ بایرو و نرمن، ۱۹۷۵؛ روملهارت، ۱۹۸۰) و «مقوله» (برای مثال، رش، ۱۹۸۷) در ذهن انسان می شوند. شریفیان این نوع از محصولات شناختی بشر را به طور کل، «مفهوم سازی» می نامد. البته در این میان می توان انواع دیگری از مفهوم سازی ها، مانند «استعاره» (برای مثال، لیکاف و جانسون، ۱۹۸۰) و «آمیختگی مفهومی» (فوکونیه، ۱۹۹۷) را نیز برشمرد (شریفیان، ۱۳۹۱). رویکرد پیوندگرایی^۴ نیز به عنوان نگرش جدیدی که شناخت انسان را مطالعه می کند را می توان از پایه های نخستین الهام بخش مفهوم سازی فرهنگی در نظر آورد. این رویکرد دانش فرد و مفهوم سازی او را به مثابه اموری در نظر می گیرد که در شبکه ای از واحدهای متصل به هم بازنمود می شوند و دارای الگوی ارتباطی خاصی هستند. باز نمود به شیوه^۵ قرار گرفتن اطلاعات در فضاها معینی، مانند حافظه رایانه یا شبکه عصبی، اطلاق می شوند. در این مدل ها (برای مثال، مدل حافظه رایانه) مغز انسان پایه و اساسی برای مدلسازی

¹ Cultural conceptualizations

² schematization

³ categorization

⁴Connectivism

قرار می گیرد. برای مثال، واحدهای موجود در چنین مدل هایی قابل قیاس با نورون-های مغز انسان هستند. طبق این مدل‌ها، مفاهیم فردی نه به صورت واحد‌های منفرد که به گونه‌ای توزیعی در سراسر شبکه ای از واحدها یا نورون‌ها بازنمود می‌شوند (چرچلند و سجنوسکی، ۱۹۹۲)، مفهوم کلیدی در این مدل‌ها مفهوم «بازنمود توزیعی» در برابر «بازنمود موضعی» است. باز نمود موضعی تنها امکان بازنمایی مفاهیم منفرد را در واحدهای مجزا میسر می‌سازد ولی بازنمودهای توزیعی در شبکه‌های گسترده ای از واحدها پخش می‌شوند. برای مثال، به نظر می‌رسد در مغز، مفهوم «روز» تنها توسط یک «سلول منفرد مربوط به «روز» باز نمود نمی‌شود، بلکه این مفهوم در سراسر شبکه-ای از «نورون‌ها» توزیع شده است (چرچلند و سجنوسکی، ۱۹۹۲). در پیوندگرایی، مقوله‌ها و طرحواره‌ها به عنوان ویژگی‌های شناخت فردی در نظر گرفته می‌شوند. در ادامه نشان داده خواهد شد که شریفیان این مفهوم‌سازی‌ها را چگونه در سطح فرهنگی به کار می‌بندد و مدلی از چگونگی توزیع مفهوم‌سازی‌های فرهنگی در یک گروه فرهنگی را ارائه می‌دهد.

۳،۲. مفهوم سازی فرهنگی: مدل توزیعی^۱

"گروه های فرهنگی نیز تنها از طریق مجاورت فیزیکی افراد شکل نمی‌گیرند، بلکه مشارکت نسبی افراد در جهان مفهومی یکدیگر نقش مهمی در شکل‌گیری این گروه‌ها ایفا می‌کند. اینکه افراد تا چه حد در فضاها مفهومی موجود در یک گروه شرکت دارند میزان عضویت آنها در آن گروه را تعیین می‌کند" (شریفیان، ۱۳۹۱، ص. ۴۲). با توجه به مفهوم «بازنمود توزیعی»^۲ که پیشتر ذکر آن رفت، شناخت‌های فرهنگی را می‌توان شبکه‌ای از بازنمودهای توزیعی دانست که در ذهن اعضای یک گروه فرهنگی جای دارند. باید توجه داشت که شبکه‌های شناختی موجود ضرورتاً به افراد ختم نمی‌شوند، بلکه غالباً با شبکه‌های وسیع‌تری از تعاملات شناختی میان سایر اعضای گروه در ارتباط قرار می‌گیرند (شریفیان، ۱۳۹۱). از نظر شریفیان واحدهای موجود در شناخت

¹ distributed model

² Distributed representation

فرهنگی را می‌توان به صورت تقریبی با ذهن‌هایی مقایسه کرد که همانا ذهن اعضای یک گروه فرهنگی است.

در رویکرد شناخت توزیعی معنا حاصل تعامل مجموعه‌ای از واحدها است. شایان ذکر است که در سطح فرهنگی شناخت در مدل شریفیان، معنا و مفهوم‌سازی‌ها همانگونه که اشاره شد از تعامل بین اعضای یک گروه فرهنگی به وجود می‌آیند. اصل اساسی در بازنمودهای توزیعی آن است که تعامل میان واحدها می‌تواند باعث بروز ویژگی‌های گروهی نوظهوری شود که به هیچ وجه قابل تقلیل به ویژگی‌های تک تک واحدها نخواهد بود (شریفیان، ۱۳۹۱). به همین ترتیب مفهوم‌سازی‌های نوظهوری که حاصل تعامل بین اعضای یک گروه اجتماعی هستند را نمی‌توان به مفهوم‌سازی‌های موجود در ذهن تک تک افراد آن گروه تقلیل داد.

همچنین شناخت فرهنگی از «طرحواره‌های فرهنگی» (برای نمونه دی اندرادی، ۱۹۹۵؛ مالکوم و شریفیان، ۲۰۰۲، استراوس و کوربین، ۱۹۹۷) و نیز «مقوله‌های فرهنگی» (لیکاف، ۱۹۸۷؛ رش، ۱۹۷۸) تشکیل شده است که می‌توان آن‌ها را الگوهای از دانش توزیعی در میان یک گروه فرهنگی دانست. طرحواره‌های فرهنگی و مقوله‌های فرهنگی که شریفیان آن‌ها را «مفهوم‌سازی‌های فرهنگی» می‌نامد (شریفیان، ۱۳۹۱). در سطح جمعی، نظام‌های شناختی جهان‌بینی‌ها را سازمان می‌دهند. البته همانگونه که وی تاکید دارد استفاده از واژه‌ی «مفهوم‌سازی» بجای «مفهوم» در جهت تاکید بر ماهیت پویای این دسته از پدیده‌های شناختی است. انسجام تا حد زیادی به یکپارچگی، وحدت، پیوستگی و یگانگی نظام‌های شناختی و زیرنظام‌های موجود در گروه‌های فرهنگی بستگی دارد. این دیدگاه شباهت زیادی به دیدگاه پیوندگرایان درباره‌ی طرحواره‌ها دارد که پیش از این مورد بحث قرار گرفت.

۴،۲. شناخت فرهنگی تکوینی و توزیعی

۱،۴،۲. مدل توزیع طرحواره فرهنگی

شریفیان مفهوم تکوینی را در توصیف الگوهای حیات شناختی و رفتاری که از ویژگی‌های گروه‌ها به شمار می‌آیند به کار برده است. همچنین که هاجینز (۱۹۹۴) بیان

پروانه آقاصفری: نویسنده اول تبیین استلزام های مبانی نظری رویکرد فرافرهنگی...
می‌کند می‌توان نتیجه گرفت که شناخت فرهنگی شکلی از «شناخت توزیعی» است؛ بدین معنا که ساختارهای شناختی که عامل آن‌ها به ظهور ویژگی‌های جدید منجر می‌شود به نحوی «توزیعی (اگرچه ناهمگن)» در ذهن اعضای یک گروه فرهنگی در زمان و مکان معین قرار دارند. شریفیان برای توضیح مدل توزیع طرحواره فرهنگی از مدلی شبیه به مدل (۲) استفاده می‌کند. این مدل نشان می‌دهد که چگونه شناخت فرهنگی فرهنگی می‌توانند به شیوه‌ای توزیعی در ذهن اعضای یک گروه فرهنگی بازنموده شوند. در این نمودار واحدهای تشکیل دهنده شبکه نمادی از ذهن اعضای یک گروه اجتماعی هستند. حروف A, B, C, D و E که در شکل وجود دارد بر عناصر فرهنگی دلالت می‌کنند. همانطور که مشاهده می‌شود ذهن‌هایی که شبکه فرهنگی را تشکیل می‌دهند به طور یکسان دربردارنده‌ی همه‌ی عناصر یک طرحواره نیستند و نیز ذهن همه‌ی عناصر یک طرحواره را دربرنمی‌گیرد. در اینجا طرحواره‌ی فرهنگی نه به عنوان یک ویژگی فردی بلکه یک ویژگی «شناختی نوظهور» در سطح گروه فرهنگی به تصویر کشیده شده است. بدین معنا که در این مدل طرحواره فرهنگی به عنوان پدیده‌ای در نظر گرفته می‌شود که از تعامل ذهن اعضای یک گروه فرهنگی تکوین یافته است. این مسئله نشان می‌دهد که دانش موجود در این طرحواره‌ها در سراسر شبکه‌ای از ذهن‌های اعضا گروه توزیع شده است. این مدل همچنین بیانگر تنوع مفهوم‌سازی‌های فرهنگی میان تک تک اعضای یک گروه فرهنگی است. دلیل وجود تنوعات فردی در دانش مفهوم‌سازی‌های فرهنگی را می‌توان تفاوت‌های جنسی، سنی و نیز درجه‌ی تعامل بین اعضای گروه و ... دانست (شریفیان، ۲۰۱۱). همچنین با کمک این مدل می‌توان وجود سوء تفاهم‌ها و ابهامات در میان طرف‌های گفت و گو را تبیین کرد. در واقع افرادی که کم و بیش از طرحواره معین استفاده می‌کنند ضرورتاً دارای مولفه‌های مشترکی از آن طرحواره نیستند (شریفیان، ۲۰۱۱).



مدل (۲) مدل توزیعی طرحواره فرهنگی در شناخت فرهنگی (شریفیان، ۲۰۱۱، ص.

(۷)

۲،۴،۲. مفهوم‌سازی‌های فرهنگی در انگلیسی به مثابه زبان بین‌المللی (EIL)

شریفیان با اتکا به چارچوب نظری مفهوم‌سازی‌های فرهنگی، «انگلیسی به مثابه زبان بین‌المللی» (EIL) را از منظر فرهنگی - مفهومی و به ویژه در شرایطی که گویشوران از سیستم‌های مختلف مفهوم‌سازی در موقعیت‌های گفتاری EIL استفاده می‌کنند بررسی می‌کند.

همانطور که پیشتر نیز اشاره شد اصطلاح مفهوم‌سازی فرهنگی برای اشاره به واحدهای دانش مفهومی مانند طرحواره‌ها (به عنوان مثال بارتلت، ۱۹۳۲؛ دآندره، ۱۹۹۵؛ مالکوم و شریفیان، ۲۰۰۲؛ رومل هارت، ۱۹۸۰؛ استراوس و کوین، ۱۹۹۷)، مقوله‌ها (به عنوان مثال لیکاف، ۱۹۸۷؛ راش و لوید، ۱۹۷۸)، و استعاره‌های مفهومی (به عنوان مثال لیکاف و جانسون، ۱۹۸۰) استفاده شده است که از تعاملات بین اعضای یک گروه فرهنگی بیرون می‌آیند. یک طرحواره عمدتاً نشان‌دهنده یک رابطه موضوعی بین مفاهیمی است که آن را تشکیل می‌دهند، در حالی که مقوله‌ها براساس عضویت طبقاتی توسعه می‌یابند. با این حال، طرحواره‌ها و مقوله‌ها به هم مرتبط هستند تا آنجا که مفاهیمی که بخشی از یک طرحواره هستند می‌توانند خود یک مقوله باشند. شریفیان با توجه به این زمینه، به بحث در مورد چگونگی توصیف EIL از منظر مفهوم‌سازی فرهنگی می‌پردازد.

۳،۴،۲. EIL به عنوان زبان مفهوم پردازی های مختلف فرهنگی

شریفیان در نوشته های مختلف انگلیسی را به عنوان یک «زبان بین المللی» در نظر گرفته است که می تواند برای برقراری ارتباط سیستم های مختلف مفهوم سازی فرهنگی استفاده شود (شریفیان، ۲۰۱۱؛ ۲۰۱۵؛ ۲۰۱۸). "انگلیسی زبانان بومی غالباً از کلمات انگلیسی برای برقراری مفهوم سازی فرهنگی خود استفاده می کنند که در طول تاریخ وجودشان تکامل یافته است. حتی کلمات روزمره مانند «خانواده»، «خانه» و «شرم» اغلب مفهوم سازی هایی را در انگلیسی زبانان بومی ایجاد می کنند که با واژه های انگلیسی-استرالیایی متفاوت است" (شریفیان و صادق پور، ۲۰۲۰، ص. ۵۵). شریفیان به مثالی در این رابطه اشاره می کند؛ "در برخی از انواع انگلیسی بومی کلمه ی «مادر» با مقولاتی مرتبط است که شامل خاله ها، مادر بزرگ ها و غیره است. کلمه ی «خانه» برای بسیاری از بومیان بیشتر ممکن است به جای دلالت بر یک ساختمان، با تداعی خانواده ی بزرگ آنها مرتبط باشد" (شریفیان و صادق پور، ۲۰۲۰، ص. ۵۵). در اینجا همچنین باید توجه داشت که در نتیجه ی تماس، سیستم های جدید و همپوشانی مفهوم سازی نیز ایجاد شده اند (مالکوم و شریفیان، ۲۰۰۵). به همین ترتیب، زبان آموزان و سخنرانان دو زبانه انگلیسی ممکن است هنگام استفاده از زبان انگلیسی، از سیستم مفهوم سازی فرهنگی زبان اول خود استفاده کنند. چالشی که در اینجا به وجود می آید از منظر شریفیان به صورت زیر است: "ناآشنایی با سیستم های مفهوم پردازی که گویشوران بین المللی انگلیسی به آنها تکیه می کنند، ممکن است به اشکال و درجات مختلف منجر به سوء تفاهم و ارتباط نادرست شود."

برخی راه حل هایی برای برای این وضعیت ارائه داده اند، از جمله استقرار انگلیسی «هسته ای»^۱ (به عنوان مثال کوئیرک، ۱۹۸۱). انگلیسی هسته ای در واقع یک نسخه ی به اصطلاح معیار و مرکزی با یک مفهوم سازی فرهنگی واحد است که بناست این سوء فهم ها و سوء برداشت ها را در یک سیستم واحد حل کند. با این حال شریفیان معتقد

¹ nuclear

است که، "اگر تصور سیستم‌های مفهوم سازی فرهنگی را که از تعاملات بین مردم بوجود می‌آید جدی بگیریم، بدیهی است که حتی اگر بتوانیم قسمی زبان انگلیسی «هسته‌ای» نیز پیدا کنیم، این امر خود به مرور بسط و توسعه‌ی سیستم‌های جدید مفهوم‌سازی را دربر خواهد داشت" (شریفیان، ۲۰۱۱، ص. ۵۷). بدیل دیگری که وی پیشنهاد می‌کند مستلزم پذیرش و استقبال از این ایده است که زبان انگلیسی می‌تواند با مجموعه وسیعی از مفهوم سازی‌های فرهنگی که از گروه‌های مختلف فرهنگی گرفته شده باشد سازگار شود (شریفیان، ۲۰۱۱). تصریح این مسئله از جانب شریفیان به نوبه‌ی خود پیامدهایی دربر داشته است که موجب طرح یک «مدل ارتباطی بازبینی شده»^۱ شده است.

۳. پیامدهای رویکرد فرافرهنگی (بین‌المللی) در فلسفه برنامه درسی

زبان انگلیسی

۱،۳. وجود شناسی یادگیری زبان دوم از منظر رویکرد فرافرهنگی: مدل

ارتباطی بازبینی شده

از منظری در تحول مطالعات زبان شناسی می‌توان به سه رویکرد نسبت به زبان قائل شد: رویکرد ساختار گرا / بازنمایانه^۲ که مهم‌ترین نماینده آن فردینان دو سوسور است؛ رویکرد پسا ساختارگرایانه / غیربازنمایانه^۳ که مهم‌ترین نمایندگان آن میشل فوکو و ژاک دریدا هستند و رویکرد فرهنگی / پراگماتیک^۴ که چارلز پرز پیشگام آن به شمار می‌آید. رویکردی که شریفیان با عنوان رویکرد فرافرهنگی یا EIL طرح کرده است در ذیل رویکرد اخیر قابل بررسی است. شریفیان به جای تلاش برای کشف چگونگی تبدیل انگلیسی در مقام یک زبان بین‌المللی به یک زبان «هسته‌ای» یا تلاش برای تبدیل کل جهان به یک جامعه گفتاری «همگن»، یک مدل بازبینی شده‌ی ارتباطی را پیش می‌گذارد که به باور وی مفیدتر و تبیین‌کننده‌تر بوده و دربرگیرنده‌ی اصل زیر است:

¹ Revised model of communication

² Structuralist/representational

³ Post structuralist/non-representational

⁴ Cultural/pragmatic

پروانه آقاصفیری: نویسنده اول تبیین استلزام های مبانی نظری رویکرد فرافرهنگی...
"نیاز به تشخیص/ به رسمیت شناسی این نکته که در بسترهای بین المللی دو سخنور ممکن است از سیستم‌های مفهوم‌پردازی فرهنگی یکسانی برخوردار نباشند حتی اگر هر دو از انگلیسی برای برقراری ارتباط با یکدیگر استفاده کنند." (شریفیان، ۲۰۱۱، ص. ۵۷) در تعاملات روزمره، گویشوران بر این فرض ضمنی تکیه می‌کنند که مفهوم‌سازی‌های فرهنگی مشترکی با طرف گفت و گو دارند؛ چنین مسئله‌ای برای آن‌ها درجه خاصی از کارایی ارتباطی را در عمل به دست می‌دهد. البته سخنوران ممکن است از زبان‌ها و در واریاسیون‌ها (تنوعات) مختلفی این کار را انجام دهند (شریفیان، ۲۰۱۱). انگلیسی‌زبانان بومی غالباً تا حدود زیادی به فرض مفهوم‌پردازی مشترک تکیه دارند. در مدل ارتباطی بازبینی شده برای انگلیسی به عنوان یک زبان بین المللی، ابتدا مکالمه کنندگان باید به دقت فرض مفهوم‌پردازی فرهنگی مشترک را بررسی کنند. یعنی شرکت کنندگانی که در رخدادهای ارتباطی EIL شرکت می‌کنند باید دائماً به خود یادآوری کنند که «سایر گفتگو کنندگان ممکن است از همان طرح، مقوله یا استعاره‌ای که یک طرف گفت و گو به عنوان یک چارچوب مرجع در تولید و درک خود ترسیم می‌کند، استفاده نکنند. چنین مسئله‌ای ممکن است منجر به اتخاذ استراتژی‌هایی مانند پرسیدن در جهت ایضاح پیام و ارتباط شود (شریفیان، ۲۰۱۱). مثال محاوره زیر که میان یک مدرس دانشگاه در استرالیا و یک دانشجوی ایرانی صورت می‌گیرد گویای تفاوت در طرحواره های زبانی است که منجر به برداشت متفاوت از جانب مدرس دانشگاه می‌شود:

Lecturer: I heard you've won a prestigious award. Congratulations!
This is fantastic.

Student: Thanks so much. I haven't done anything. It's the result of your effort and your knowledge. I owe it all to you.

Lecturer: Oh, no!!! Don't be ridiculous. It's all your work.
(Personal data)

مدرس: شنیدم که برنده جایزه پرستیژ شدی. تبریک می‌گم، عالی!

دانشجو: خیلی ممنون! کاری نکردم. نتیجه تلاش و دانش شما بود. همه را مدیون شما هستم.

مدرس: اوه نه! مسخره بازی در نیار! همه ش کار خودت بود(داده های شخصی شریفیان)

در این محاوره پاسخی که مدرس می دهد در واکنش به جواب مدرس به تبریک مدرس است که حاکی از این است که پاسخ دانشجو را بسیار دور از واقعیت می بیند و دانشجو از طرف دیگر به نظر سخن اشتباهی در بیان پاسخ به تبریک مدرس نگفته است. در اینجا دانشجوی ایرانی بر اساس طرحواره فرهنگی شکسته نفسی سخن گفته است در حالی که مدرس استرالیایی بر اساس طرحوار انگلیسی-استرالیایی استحقاق فردی پاسخ گفته است. و این نشان از نظام های مفهوم پردازی متفاوت گویشوران مختلف زبان انگلیسی است. از این مثال روشن مشود که گویشوران زبان انگلیسی غیر بومی علی رغم اینکه گرامر و واژگان انگلیسی را آموخته اند اما محتوا تکلم انگلیسی آنها طرحواره های فرهنگی خودشان است و بر اساس طرحواره های فرهنگی زبان مادری زبان انگلیسی را مفهوم پردازی می کنند.

۲.۳. EIL و بازنگری در مفهوم صلاحیت زبانی، گویشور بومی^۱ و الگوهای

تدریس

بازسازی تصور رایج از صلاحیت زبانی یکی دیگر از پیامدهای مطالعات بر آمده از رویکرد فرا فرهنگی است. در طول دهه ۱۹۸۰، تعدادی از زبان شناسان کاربردی مفهوم صلاحیت ارتباطی را به گونه‌ای که توسط هایمز (۱۹۷۲) تعریف شده بود در آموزش زبان انگلیسی^۲ (ELT) مفید دانستند (به عنوان مثال، کنل و سوین، ۱۹۸۰). پیشنهاد هایمز برای صلاحیت ارتباطی، واکنشی در برابر مفهوم «صلاحیت زبانی» چامسکی و تمایزی بود که وی بین «صلاحیت» زبانی و «عملکرد» زبانی قائل شد. از نظر هایمز،

¹ native

² English Language Teaching

دیدگاه چامسکی در مورد صلاحیت زبانی بسیار محدود بود زیرا ویژگی های فرهنگی اجتماعی را که استفاده ی مناسب از زبان را تعریف می کند نادیده می گیرد. هایمز استدلال کرد که دانش زبان نه تنها شامل دانشی در مورد ساختار زبان است، بلکه چگونگی استفاده ی مناسب از زبان بسته به اینکه با چه کسی ارتباط برقرار می کنیم و در مورد چه چیزی و در چه زمینه ای صحبت می کنیم را نیز در کانون توجه قرار می دهد (هایمز، ۱۹۷۰). هایمز این دیدگاه اصلاح شده ی صلاحیت زبانی را «صلاحیت ارتباطی» نامید. در آموزش زبان انگلیسی، کسانی که از مفهوم مهارت های ارتباطی هایمز متأثر بودند و آن را به عنوان هدف اصلی در آموزش زبان تنظیم کردند، مفهوم «صلاحیت» را در صلاحیت زبانی و گفتاری انگلیسی زبانان بومی خلاصه می کردند (شریفیان، ۲۰۱۱). به این معنا که هنجارهای استفاده از زبان مناسب که در قلب مفهوم «صلاحیت ارتباطی» نهفته است، فراگیران را تشویق می کنند تا هنجارهای مربوط به انواع انگلیسی زبان بومی و به ویژه نسخه های عمدتاً ایده آل انگلیسی آمریکایی و انگلیسی بریتانیایی را یاد بگیرند (به عنوان مثال، کوپریاس، ۲۰۰۸).

اما بسیاری از پژوهشگران متأخرتر مشاهده و تصریح کردند که خصلت ارتباطات در دنیای امروز بیشتر ماهیتی بین فرهنگی و چند فرهنگی پیدا کرده است و در چنین بستری گویشوران، چه بومی و چه غیر بومی، به مهارت های ارتباطی بین فرهنگی نیاز پیدا می کنند. بنابراین، برخی از محققان در زمینه آموزش زبان های خارجی از محدودیت هایی که در مدل های بومی زبان آموزش زبان وجود دارد و نگاه محدود آنها به مهارت های ارتباطی رویگردان شدند. از جمله مایکل بایرام^۱ مفهوم فراگیرتر «صلاحیت ارتباطی بین فرهنگی^۲» (ICC) را پیشنهاد کرد (به عنوان مثال، بایرام، ۱۹۹۷). رویکرد دیگری برای صلاحیت در رابطه با یادگیری انگلیسی به عنوان زبان دوم توسط کاناراجا^۳ ارائه شده است که «صلاحیت چند لهجه ای^۴» نام دارد. کاناراجا تاکید دارد که در

^۱Michael Byram

^۲ intercultural communicative competence

^۳ Canagarajah

^۴ Multidialectal competence

دوره‌ی پست مدرن مفاهیمی از جمله «مهارت» واجد پیچیدگی‌های بیش از پیش شده- اند (کاناگاراچا، ۲۰۰۶). کرامش^۱ (۲۰۰۸) به صلاحیت خاصی اشاره می‌کند که با یادگیری زبان در زمینه‌های چند زبانه مرتبط است، که او آن را «صلاحیت نمادین^۲» می‌نامد. افزایش تماس بین مردم از سراسر جهان منجر به افزایش چندزبانگی شده است و صلاحیت نمادین نتیجه تماس مکرر بین متکلمان است که به چندین زبان در زمینه‌های چند زبانه صحبت می‌کنند. با این حال، جهانی شدن و در نتیجه افزایش تحرک بین فرهنگی و همچنین رشد سریع استفاده از زبانهای بین المللی مانند انگلیسی، تأثیر قابل توجه دیگری نیز از منظر شریفیان داشته است: استفاده از یک زبان مشترک توسط بسیاری از جوامع گفتاری برای بیان و مذاکره در مورد سیستم‌های مختلف از مفهوم سازی فرهنگی، چه برای ارتباطات محلی و چه بین المللی (شریفیان، ۲۰۱۳). این پدیده صلاحیت دیگری را می‌طلبد که شریفیان آن را صلاحیت فرافرهنگی^۳ می‌نامد.

شریفیان در پرتو مدل بازبینی شده‌ی ارتباطی که اشاره شد مفاهیمی از جمله صلاحیت زبانی را به واسطه‌ی مدنظر قرار دادن نظام‌های مفهوم‌پردازی مختلف و استراتژی‌های ارتباطی در بستر EIL مورد بررسی قرار می‌دهد. به این اعتبار "گویشوران" اصلح کسانی هستند که در معرض سیستم‌های مختلف مفهوم‌سازی فرهنگی قرار گرفته اند و با آنها آشنایی دارند. همچنین قادر به مشارکت منعطفانه در ارتباطات EIL هستند و بنابراین در صورت لزوم می‌توانند مفاهیم فرهنگی خود را به طور واضح برای طرف گفت و گوی خود بیان کنند" (شریفیان، ۲۰۱۳، ص. ۳۷). شریفیان چنین صلاحیتی را که واجد پایه‌های نظری توصیف شده در این بخش است را «صلاحیت فرا فرهنگی» می‌نامد.

با توجه به مفهوم «تنوع»، باید توجه داشت که تنوعات مرتبط با EIL نه تنها می‌توانند شامل مواردی باشند که به عنوان انگلیسی جدید شناخته می‌شوند، بلکه فراتر از آن نیز می‌توانند باشند. همانطور که ذکر شد، اجتماع یادگیرندگان و کاربران EIL

¹ Kramsch

² Symbolic competence

³ Metacultural competence

پروانه آقاصفری: نویسنده اول تبیین استلزام های مبانی نظری رویکرد فرافرهنگی...
ممکن است انواع EIL را براساس ویژگیهای واجی و دستوری زبان اول و همچنین سیستم‌های مفهومی که با آنها آشنا هستند، توسعه دهند (شریفیان، ۲۰۱۳). یکی از ویژگی‌های این انواع ممکن است استفاده از کلمات خاص انگلیسی برای بیان برخی از کلمات کلیدی مهم فرهنگی باشد (ویزبریکا، ۱۹۹۱)، یا آنچه رزلین فرانک آن را «امضای هویت» می‌نامد. "گویندگان فارسی‌زبان ممکن است در استفاده از انگلیسی بسیار بیشتر از گویندگان انگلیسی آمریکایی از کلماتی مانند «افتخار»، «اعتبار» یا «آبرو» استفاده کنند" (شریفیان، ۲۰۱۳، ص. ۳۸).

۳.۳. صلاحیت فرافرهنگی و یادگیری EIL

اصطلاح «صلاحیت فرافرهنگی» به صلاحیتی گفته می‌شود که گفتگو کنندگان را قادر می‌سازد در طی فرایند ارتباطات بین فرهنگی با یکدیگر در ارتباط باشند و در مورد مفهوم‌سازی‌های فرهنگی خود مذاکره و گفت و گو کنند. عنصر مهم در صلاحیت فرافرهنگی آگاهی از تنوع مفهومی یا آگاهی از این مسئله است که یک زبان می‌تواند توسط جوامع مختلف گفتاری برای رمزگذاری و بیان مفهوم فرهنگی مربوط به آنها مورد استفاده قرار گیرد (شریفیان، ۲۰۱۳ و ۲۰۱۸). از منظر شریفیان صلاحیت فرافرهنگی فراتر از موضوع آگاهی است و شامل توانایی استفاده از استراتژی‌های خاص مانند استراتژی تبیین مفهومی است که تلاش آگاهانه‌ای است که از طرف صحبت کنندگان برای شفاف سازی مفهوم سازی‌های مربوطه انجام می‌شود که می‌پندارند سایر گفتگو کنندگان با آنها آشنایی ندارند. یکی از جنبه‌های مهم صلاحیت فرافرهنگی این است که گفتگو کنندگان را قادر می‌سازد تا با استفاده از استراتژی‌های مفهومی مذاکره، در مورد معانی بین فرهنگی مذاکره و بحث کنند. این مسئله به ویژه هنگامی برجسته است که فرد احساس می‌کند، پس پشت استفاده از یک عبارت خاص نیازمند روشن سازی مفهومی باشد. کنش فعالانه‌ی توأم با علاقه به یادگیری در مورد مفهوم‌سازی‌های فرهنگی سایر گفتگو کنندگان عامل مهمی در مذاکره و فهم بهتر مفهوم‌سازی‌های فرهنگی و نهایتاً توسعه صلاحیت‌های فرا فرهنگی است (شریفیان، ۲۰۱۳، ص. ۳۸). اما یادگیری EIL از منظر شریفیان به این واقعیت اشاره دارد که اولاً

انگلیسی یک زبان تمرکز یافته است که اکنون در سراسر جهان توسط بسیاری از جوامع برای بیان نیازهای ارتباطی مشخصی استفاده می‌شود و ثانیاً، یادگیری EIL مستلزم قرار گرفتن در معرض تنوعاتی است که زبان را در سطوح مختلفی در درون خود بارگذاری می‌کنند، از سیستم آوایی گرفته تا سطوح عمیق تر نحوی و پراگماتیک که دربرگیرنده‌ی مفهوم سازی‌های فرهنگی است (شریفیان، ۲۰۱۱).

یادگیری EIL را از این منظر دیگر نمی‌توان یادگیری انگلیسی به عنوان زبان بومی (به گونه‌ای که فی المثل بطور ایده‌آل در ایالات متحده و بریتانیا وجود دارد) در نظر گرفت، بلکه انگلیسی زبانی برای ارتباط بین فرهنگی بین سخنوران از زمینه‌های مختلف فرهنگی است (شریفیان، ۲۰۱۱). این مبحث برای آموزش زبان انگلیسی از اهمیت بالایی برخوردار است. یکی از نمودهای این بحث را به عنوان مثال در این قضیه می‌توان بررسی کرد که "دیگر به جای صرف وقت زیاد برای آموزش فراگیران برای به دست آوردن لهجه خاص، اکنون باید بر فهم و همچنین توسعه مهارت‌های ارتباطی بین فرهنگی تأکید شود" (شریفیان، ۲۰۱۱، ص. ۷۲). اینجاست که مفهوم صلاحیت فرا فرهنگی از اهمیت اساسی برخوردار می‌شود. برنامه‌های درسی آموزش زبان انگلیسی از منظر شریفیان باید فرصت یادگیری صلاحیت‌های فرافرهنگی زبان آموزان را فراهم کند، فراگیران باید از تنوعات مفهوم‌سازی‌هایی که در حال حاضر در سطح بین‌المللی و در جوامعی که از انگلیسی استفاده می‌کنند آگاهی‌های لازم را کسب کنند؛ از این حیث مطالب آموزشی یادگیری زبان انگلیسی باید دروسی را دربرگیرد که مفهوم‌سازی‌های فرهنگی مرتبط با انواع مختلف انگلیسی را بیان و آموزش دهند (شریفیان، ۲۰۱۳ و ۲۰۱۸).

۴.۳. پاسخی زبان شناختی - پسااستعماری به مقوله سلطه فرهنگی زبان انگلیسی

برای گویشوران انگلیسی غیر زبان مادری

همانگونه که در ابتدای مقاله گفته شد یکی از ملاحظات مربوط به آموزش زبان انگلیسی در ایران به عنوان زبان خارجه نگرانی درباره خطر ترویج فرهنگ غربی و سلطه آن بر فرهنگ ایرانی اسلامی است. به غیر از ایران کشورهای غیر انگلیسی زبان

زیادی چنین نگرانی را همراه داشته اند همچنانکه ویلسون (۲۰۰۵) اشاره میکند که پدیده جهانی شدن امروز یکی از موضوعات مناقشه برانگیز در حوزه زبان شناسی کاربردی در قلمرو های سیاسی و آموزشی است. ارزیابی نقش جهانی شدن در مناسبات فرهنگی و به ویژه نقش زبان انگلیسی در این میان محل مناقشه است. گرادول (۱۹۷۷) مدعی است که جهانی شدن اقتصاد گسترش جهانی زبان انگلیسی را تشویق می کند و در حالی گسترش انگلیسی جهانی شدن را تشویق می کند. در هر صورت در نگاه های مختلف نقش زبان انگلیسی در این میان بسیار برجسته و قابل توجه است. شریفیان (۲۰۱۶) یکی از آثار گسترش جهانی زبان انگلیسی را توسعه تنوع بسیار زیاد جهان های انگلیسی^۱ که گویشوران جوامع مختلف بدان تکلم می کنند می داند. به عنوان مثال جامعه گویشوران انگلیسی که چینی هستند مفهوم سازی های فرهنگی خود را بیان می کنند، ایرانی ها، هندی ها و دیگر ملل به همین منوال. اصطلاحی که شریفیان برای این پدیده از منظر زبان شناسی فرهنگی و ابزارهای تحلیل آن محلی سازی انگلیسی^۲ می نامد که این گویشوران برای مفهوم پردازی فرهنگی خود به کار می گیرند. مفهوم سازی های فرهنگی شکلی از شناخت توزیع^۳ شده است (هاجینز، ۱۹۹۵). آنچه که پس از ارتباط دو زبان که داری نظام مفهوم پردازی های متفاوتی هستند روی می دهد را طی سه فرایند می توان بررسی کرد: گسترش مفهوم پردازی ها در خلال دو زبان، آمیختن دو نظام مفهوم پردازی و توسعه یک نظام مفهوم پردازی کاملاً جدید. (شریفیان پیشین) مقصود از محلی سازی انگلیسی توسعه فزاینده تعدادی از انگلیسی های جدید است که اقتضای تغییر پارادایم به سوی تدریس انگلیسی به منزله یک زبان بین المللی^۴ (TEIL) است. در این پارادایم جدید، موضوعی که به رسمیت شناخته می شود نمود تکثر مفهوم سازی در زبان انگلیسی به عنوان زبان دوم است. در طرح محلی سازی زبان انگلیسی سویه های هژمونیک زبان انگلیسی و

¹ World Englishes

² Localizing English

³ Distributed cognition

⁴ Teaching English as International Language (TEIL)

طرحواره‌های فرهنگی همبسته با آن با لحاظ داشتن طرحواره‌های فرهنگی زبان بومی یادگیرنده تا حدی متعادل می‌شود. برنامه‌درسی متناظر با رویکرد (TEIL) اقتضا می‌کند که به جای نشان دادن تنها یک یا دو نوع انگلیسی از نوع بریتانیایی یا امریکایی یادگیرندگان زبان انگلیسی غیر بومی را در معرض پیچیدگی حقیقی دنیای زبان انگلیسی از جمله تنوع مفهومی‌ای که جهان انگلیسی امروز را مشخص می‌کند قرار دهند. " ۸۰ درصد ارتباطات انگلیسی در کشورهایی روی می‌دهد که دارای سخنوران انگلیسی چندزبانه هستند" (گراادل، ۲۰۰۶، ص. ۷۹). و این تنوع نشان دهند تنوع مفهوم پردازی گویشوران انگلیسی است که جهان‌های انگلیسی را ایجاد کرد است و فضایی به وجود آورده که کاناکاراجا (۲۰۰۶) بدان صلاحیت گفتگوی چندگانه^۱ می‌نامد. از این‌ها منظر تبیین زبان‌شناختی فرا فرهنگی یادگیری زبان انگلیسی به عنوان زبان خارجه یا دوم و به ویژه جنبه هجاری آن که مشوق معرفی طرحواره‌های فرهنگی گویشوران متنوع است جنبه سلطه‌آمیز فرهنگی زبان انگلیسی را در سطوح توصیفی و هنجاری تا حد قابل توجهی در قیاس با رویکردهایی که تنها تبیینی امپریالیستی و هژمونیک از یادگیری زبان انگلیسی به عنوان زبان خارجه یا دوم داشتند کنترل می‌کند.

نتیجه‌گیری

رویکرد زبان‌شناسی فرهنگی که دامنه تبیین آن به یادگیری زبان انگلیسی به عنوان زبان خارجه یا دوم تعمیم یافته است و اکنون در این حوزه با نام انگلیسی به منزله زبان بین‌المللی شناخته می‌شود با توجه به بهره‌گیری از منابع متعدد ماهیتی بین‌رشته‌ای یافته است و این نقطه قوتی است که به غنای تبیینی این رویکرد می‌افزاید. از منظر تاریخ تحول نظریه‌های فلسفی زبان این نظریه در ذیل رویکرد کاربستی/پراگماتیستی قرار دارد. چنین تبیین بین‌رشته‌ای از یادگیری انگلیسی به عنوان زبان خارجه یا دوم سازه نظری مهمی به نام مفهوم سازی فرهنگی و نیز طرحواره‌های فرهنگی را وارد فهم مسئله یادگیری زبان انگلیسی می‌کند و به نوعی پیچیدگی موضوع یادگیری زبان

¹ multidialectal competence

پروانه آقاصفری: نویسنده اول تبیین استلزام های مبانی نظری رویکرد فرافرهنگی...
انگلیسی را در دنیای امروز با توجه به تنوع گویشوران آن نشان می دهد و فضای آموزش و یادگیری زبان انگلیسی را به سمت این تنوع و پیچیدگی جهانی/محلی هدایت می کند. ویژگی قابل توجه این رویکرد در فلسفه برنامه درسی زبان انگلیسی توجه آن به تبیین میان رشته ای و نیز قائل شدن به تکثر گویشوران و نیز از جنبه هنجاری پیشنهادی برای کنترل جنبه هژمونیک زبان انگلیسی با تکیه به رسمیت شناختن تنوع گویشوران انگلیسی و تنوع مفهوم سازی های متن بر طحاره ای فرهنگی است که میتواند فرصتی مغتنم برای تعدیل سوگیری هایی از جنس مقاومت برای یادگیری و تدریس زبان انگلیسی به عنوان زبان خارجه یا زبان دوم باشد.

در فرایند تصویب طرح اولیه رساله مرحوم آقای دکتر شریفیان از دانشگاه موناخ استرالیا - که ایده اصلی مقاله بر رویکرد نظری ایشان استوار است - مشاوره رساله را پذیرفتند اما متأسفانه به علت فوت ایشان از برکت حضورشان در انجام بخش های دیگر محروم شدیم. یادشان گرامی باد.

منابع

- تقویان، ناصر الدین علی؛ قانادی، یحیی؛ ضرغامی، سعید؛ غلامی، جواد (۱۳۹۴) رویکرد اجتماعی فرهنگی در آموزش زبان، نشریه تحقیقات فرهنگی ایران: شماره ۱۶۴، ۳۰-۱۳۱
- تقویان، ناصر الدین علی (۱۳۹۷) نقد رویکرد حاکم بر بخش آموزش های زبان خارجی در برنامه درسی ملی جمهوری اسلامی ایران، نشریه مطالعات برنامه درسی ایران، ش ۴۹، ۵۷-۸۸
- حسینی، منیر السادات (۱۳۹۵) امپریالیسم زبانی یا زبان امپریالیسم: ضرورت مواجهه با هژمونی زبان انگلیسی در کشورهای اسلامی، فصلنامه پژوهش های سیاسی جهان اسلام، سل ششم ش ۶، ۴۳-۷۵

حسینی خواه، علی؛ مهر محمدی، محمود؛ فردانش، هاشم؛ اکبری، رامین (۱۳۹۲) مطالعه تطبیقی برنامه درسی آموزش زبان انگلیسی در ایران و سوئد با تاکید بر دوره متوسطه، فصلنامه مطالعات برنامه درسی ایران، سال هشتم، ش ۳۱، ۴۶-۷.

علوی مقدم، سید بهنام؛ خیر آبادی، رضا (۱۳۹۱) بررسی انتقادی برنامه درسی ملی در حوزه آموزش زبان های برنامه درسی خارجی، فصلنامه مطالعات ایران، سال هفتم شماره بیستم، ۴۴-۲۷.

کیانی، غلامرضا؛ نویدی نیا، حسین؛ مومنیان، محمد (۱۳۹۰) نگاهی دوباره به رویکرد برنامه درسی ملی نسبت به آموزش زبان های خارجی، فصلنامه پژوهش های زبان و ادبیات تطبیقی، ۲ (پیاپی ۶)

نجاتی، رضا؛ چراغی، زهرا؛ ناصری، اعظم (۱۳۹۷) «ارزشیابی نمودهای رویکرد ارتباطی در کتاب انگلیسی (۱) دوره اول متوسطه ایران»، نشریه علمی-پژوهشی فناوری آموزش، جلد سیزدهم، شماره اول، ۵۳-۴۱.

Aguilar, M. J. C. (2008). Dealing with intercultural communicative competence in the foreign language classroom. In *Intercultural language use and language learning* (pp. 59-78). Springer, Dordrecht

Bartlett, F. C., & Bartlett, F. C. (1995). *Remembering: A study in experimental and social psychology*. Cambridge university press

Bloomfield, L. (1933). *Language*. New York: Holt, Rinehart and Winson

Brown, H. D. (2000). *Principles of language learning and teaching* (Vol. 4). New York: longman

Byram, M. (2021). Teaching and assessing intercultural communicative competence. In *Teaching and Assessing Intercultural Communicative Competence*. Multilingual Matters

Canagarajah, S. (2006). Changing communicative needs, revised assessment objectives: Testing English as an international language. *Language Assessment Quarterly: An International Journal*, 3(3), 229-242

Canale, M., & Swain, M. (1980). Theoretical bases of communicative approaches to second language teaching and testing. *Applied linguistics*, 1(1), 1-47

Chomsky, N. (1980). Rules and representations. *Behavioral and brain sciences*, 3(1), 1-15

- Churchland, P. S., & Sejnowski, T. J. (1992). Computational neuroscience. The computational brain. Cambridge, MA: Massachusetts Institute of Technology
- Clark, A., & Chalmers, D. (1998). The extended mind. analysis, 58(1), 7-19.
- Corder, S. P. (1967). The significance of learner's errors
- Cowley, S. J., & Vallée-Tourangeau, F. (2013). Systemic cognition: Human artifice in life and language. In *Cognition beyond the brain* (pp. 255-273). Springer, London
- Graddol, D. (2006). English next (Vol. 62). London: British council
- Graddol, D. (1997). The future of English?: A guide to forecasting the popularity of the English language in the 21st century. British Council
- Haggerson, N. L. (1991). Philosophical Inquiry: Ampliative Criticism. (Eds) Short, E. C. (1991). *Forms of Curriculum Inquiry* SUNY Series in Curriculum Issues and Inquiries (pp.43-61). State University of New York Press
- Hutchins, E. (1995). *Cognition in the Wild*. MIT press
- Hutchins, E. 1995. *Cognition in the wild*. Cambridge, MA: MIT Press. 126
- Hymes, D. (1974). *Foundations in Sociolinguistics: An Ethnographic Approach* (London)
- Johnson, M. (2008). A philosophy of second language acquisition. In *A Philosophy of Second Language Acquisition*. Yale University Press
- Krahnke, K. (1987). Approaches to Syllabus Design for Foreign Language Teaching. *Language in Education: Theory and Practice*, No. 67. Prentice-Hall, Inc., Book Distribution Center, Route 59 at Brook Mill Drive, West Nyack, NY 10994
- Lakoff, G., & Johnson, M. (1980). The metaphorical structure of the human conceptual system. *Cognitive science*, 4(2), 195-208
- Lakoff, G. (1987). *Cognitive Models and Prototype Theory*. Neisser, U. (Ed.) *inside Concepts and Conceptual Development: Ecological and Intellectual Factors in Categorization*
- Long, M. H. (1983). Linguistic and conversational adjustments to non-native speakers. *Studies in second language acquisition*, 5(2), 177-193.
- Malcolm, I. G., & Sharifian, F. (2002). Aspects of Aboriginal English oral discourse: An application of cultural schema theory. *Discourse Studies*, 4(2), 169-181

Marlina, R., & Giri, R. (2013). We provide the best international education and use international-oriented learning materials?: Questioning the 'international' from the perspective of English as an International Language. *Contextualising the pedagogy of English as an international language: Issues and tensions*, 75-98

Marlina, R., & Giri, R. A. (Eds.). (2014). *The pedagogy of English as an international language: Perspectives from scholars, teachers, and students* (Vol. 1). Springer

Palmer, G. B. (1996). *Toward a theory of cultural linguistics*. University of Texas Press

Palmer, G. B. (2007). Applied cultural linguistics. An emerging paradigm. In F. Sharifian & G. B. Palmer (Eds.), *Applied cultural linguistics. Implications for second language learning and intercultural communication* (pp. 1-14)

Quirk, R. (1981). International communication and the concept of nuclear English. In *English for cross-cultural communication* (pp. 151-165). Palgrave Macmillan, London

Rosch, E. (1978). Principles of categorization.

Rumelhart, D., & Schemata, E. (1980). The building blocks of cognition. Theoretical issues in reading comprehension: Perspectives from cognitive psychology, linguistics, artificial intelligence, and education

Stewart, J. R., Gapenne, O., & Di Paolo, E. A. (2011). *Enactivism: Towards a new paradigm in cognitive science*

Sharifian, F. (Ed.). (2009). *English as an international language: Perspectives and pedagogical issues* (Vol. 11). *Multilingual Matters*

Sharifian, F. (2008). Distributed, emergent cultural cognition, conceptualisation, and language. *Body, language, and mind*, 2, 109-136

Sharifian, F. (2010). Glocalization of English in World Englishes: An emerging variety among Persian speakers of English. *Contending with globalization in world Englishes*, 137-158

Sharifian, F. (2011). *Cultural conceptualisations and language: Theoretical framework and applications* (Vol. 1). John Benjamins Publishing.

Sharifian, F. (2013). Globalisation and developing metacultural competence in learning English as an International Language. *Multilingual Education*, 3(1), 1-11.

Sharifian, F. (2018). Metacultural Competence in English Language Teaching (ELT). The TESOL Encyclopedia of English Language Teaching, 1-6.

Sharifian, F., & Sadeghpour, M. (2021). Cultural Linguistics and World Englishes: An Overview. Cultural Linguistics and World Englishes, 1-14

Sharifian, F. (2016). "Glocalisation" of the English Language: A Cultural Linguistics Perspective. KEMANUSIAAN: The Asian Journal of Humanities, 23

Stewart, J. R., Gapenne, O., & Di Paolo, E. A. (2011). Enactivism: Towards a new paradigm in cognitive science

Strauss, C., & Quinn, N. (1997). A cognitive theory of cultural meaning (No. 9). Cambridge University Press

Talmy, L. (1983). How Language Structures Space, Spatial Orientation: Theory, Research and Application. Pick H., Acredolo L., New York, Plenum, 225-282

Widdowson, H. (2017). THE CULTURAL AND CREATIVE USE OF ENGLISH AS A LINGUA FRANCA. *Lingue e Linguaggi*, 21.

Wierzbicka, A. (1991). Cross-Cultural Pragmatics. Berlin, NY: Mouton

Wilson, R. (2005). Imposition or adoption? The globalization of ELT practices. Unpublished Manuscript, University of Essex.

