

عوامل جامعه‌شناختی موثر بر گرایش‌های فردگرایی جامعه میزبان گردشگری جزیره قشم (بهار ۱۴۰۰)

فرشاد نجفی اسدالهی^۱

گروه آموزشی علوم انسانی، دانشکده علوم انسانی، موسسه آموزش عالی بین‌المللی قشم، جزیره قشم، ایران. عضو هیات
علمی، استادیار

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۱۰/۲۴ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۲/۰۶

چکیده

در ارتباط با توسعه گردشگری مقوله‌ای مهم و کمتر مورد توجه قرار گرفته‌ای چون ویژگی‌های جامعه شناختی بالاخص، گرایش‌های فردگرایانه جامعه میزبان از نگاه گردشگران از نقش پررنگی در نگاه و رضایتمندی گردشگران برخوردار است. از این رو ابعاد گوناگون فردگرایی باید در تحلیل و تبیین ظرفیت پذیری جامعه میزبان مورد توجه قرار گیرد. در این پژوهش تلاش شده است تا با شناخت عوامل موثر بر افزایش میزان فردگرایی خودخواهانه جامعه میزبان گردشگران جزیره قشم از نگاه گردشگران راهکارهایی در جهت افزایش رضایت گردشگران پیدا کرد. محقق با رویکرد پارادایم پراگماتیسم به استخراج گویه‌ها با استفاده از مصاحبه پرداخت و با تحلیل عامل اکتشافی به چهار متغیر سبک زندگی با همبستگی ۰.۶۹۷، رضایت از زندگی با همبستگی ۰.۵۲۰-، عام‌گرایی با همبستگی ۰.۵۳۹- و اعتماد تعمیم یافته با همبستگی ۰.۸۶۰- با متغیر وابسته فردگرایی خودخواهانه دست یافت. نتایج تحقیق حاکی از آن است که افزایش گرایش به سبک زندگی مدرن باعث افزایش فردگرایی خودخواهانه شده ولی افزایش در میزان رضایت از زندگی، عام‌گرایی و اعتماد تعمیم یافته رابطه عکس با افزایش فردگرایی خودخواهانه دارد.

کلیدواژگان: گرایش به فردگرایی خودخواهانه، سبک زندگی مدرن، رضایت از زندگی، اعتماد تعمیم یافته، عام‌گرایی.

مقدمه

با کمی تأمل در پدیده گردشگری، با دو گروه که نقش مهم و متقابلی را ایفا می‌نمایند مواجه می‌شویم: جامعه گردشگران و جامعه میزبان که با افزودن عامل مکان، به عنوان یکی از مهم‌ترین عناصر مطرح شده در حیطه برنامه‌ریزی و طراحی شهری، سه ضلع در پدیده گردشگری شکل گرفته که آن را به عنوان پدیده‌ای قابل بررسی و پژوهش در حیطه دانش شهرسازی، مطرح می‌نماید: میزبان، گردشگر و مکان، مکان و گردشگری دو پدیده درهم تنیده و درهم بافته‌اند، در این راستا می‌توان چنین تلقی کرد که گردشگری، در ذات خود، یک پدیده مکان - مبنا است که در مقیاس‌های مختلف، ویژگی‌های مکان مقصد را تحت تأثیر قرار می‌دهد. دلایل متعددی وجود دارد که چرا تأثیرات گردشگری بر حس مکان اهمیت دارند. یکی از مهم‌ترین دلایل این است که حس مکان مثبت و قوی جامعه مقصد حمایت از گردشگری را موجب می‌شود (Zhu et al., 2017). این حمایت از ضروری‌ترین ارکان موفقیت و پایداری گردشگری است و بدون آن صنعت گردشگری با شکست مواجه خواهد شد.

گردشگری می‌تواند با تغییر مولفه‌های مکانی مقاصد گردشگری، بر حس مکان ساکنین محلی و گردشگران تأثیر گذار باشد و از آنجا که موفقیت صنعت گردشگری نیازمند ادراک مثبت جامعه میهمان و میزبان است، این موضوع در سال‌های اخیر مورد توجه قرار گرفته است. از جمله موارد و مسائل موثر در این رویکرد که در توسعه صنعت گردشگری تأثیر گذارند ارتباطات انسانی و تأثیری است که نحوه این نوع ارتباط در ذهن گردشگران باقی می‌گذارد. از ابتدای سفر تا انتهای آن که هر دو به محل اصلی جهانگرد ختم می‌شود نوعی تعامل بین گردشگر و سایر افرادی که طی سفر در خدمت او خواهند بود برقرار می‌شود این تعامل بین فردی را می‌توان ارتباطات انسانی نامید که دائم روی توریست از طرف میزبانان در حال تأثیرگذاری است. ژان ژاک روسو، ادعا می‌کند که مفهوم خواست عمومی در قرارداد اجتماعی تنها مجموعه خواست‌های فردی نیست و منافع فرد را به پیش می‌برد فردگرایی اغلب در تضاد با اقتدارگرایی یا با جمع‌گرایی قرار می‌گیرد، ولی در واقع طیفی از رفتارها در سطح جامعه‌ای وجود دارد که از جوامع شدیداً فردگرایانه تا جوامع مختلط تا جوامع جمع‌گرایانه امتداد دارد.

یکی از نمودهای Communication (تقابل فرهنگی)، تقابل فرهنگ‌های فردگرا و جمع‌گرا Individualistic و Collectivistic در محیط‌های بین‌المللی است. برای درک اینکه ما به کدام دسته تعلق داریم، باید به سوالات زیر در مورد خودمان پاسخ دهیم: نیاز شما مقدم است و یا نیاز گروه؟ برای من ارزش بیشتری قائل هستید و یا ما؟ آیا حاضر هستید به خاطر یک گروه یا روی خواسته‌های خودتان بگذارید؟ برای شما استقلال و خودمختاری و مسیر منحصر به فرد خود را در زندگی پیدا کردن ارزش بیشتری دارد و یا عضوی از یک گروه بودن و وفاداری به آن؟ با توجه به موقعیت جغرافیایی و اقلیمی جزیره قشم و گوناگونی فرهنگی ساکنان آن هدف از این تحقیق آن است که بررسی شود علل افزایش فردگرایی خودخواهانه در میان افرادی که در حوزه گردشگری در این موقعیت جغرافیایی فعالیت دارند چیست و تبعات آن در رشد صنعت گردشگری چگونه است.

با توجه به مطالب ارائه شده در فوق و وسعت این جزیره می‌بایست از روش‌های آماری برای نمونه‌گیری و انجام تحقیق استفاده کرد. پژوهش حاضر با رویکرد پارادایم پراگماتیسم و در نظر گرفتن روش ترکیبی انجام شده است. با استفاده از مصاحبه به کشف مقولات و ساخت پرسش‌نامه اقدام شده و برای تعمیم نتایج به وسعت مکان تحقیق از روش‌های کمی استفاده شده است. از نظر هدف کاربردی و از نظر مکانی یک بررسی مقطعی بوده است. همچنین

این پژوهش از نظر کنترل شرایط پژوهش یک مطالعه پیمایشی (توصیفی-تحلیلی) می‌باشد و در کنار مصاحبه با مراجعه به اسناد و کتابخانه‌ها و سایت‌های اینترنتی، منابع و مطالب لازم کسب شده است. از آنجا که روش تحقیق و پژوهش ارتباط مستقیم و نزدیک با موضوع دارد، در این پژوهش از دو روش پیمایشی و اسنادی استفاده شده است. همچنین پس از استخراج مقولات از مصاحبه‌ها از پرسش‌نامه که پرکاربردترین تکنیک در گردآوری داده‌هاست، جهت گردآوری داده‌ها از پرسش‌نامه محقق ساخته استفاده شده است.

جامعه آماری این تحقیق کلیه گردشگران جزیره قشم بودند. روش نمونه‌گیری در این تحقیق روش تصادفی بوده و همچنین با استفاده از فرمول کوکران تعداد افراد نمونه ۳۸۴ نفر برآورد گردید اما با توجه به بالا بودن تعداد افراد جامعه، جهت کاهش خطا تعداد افراد نمونه ۴۰۰ نفر در نظر گرفته شد.

گرایش به فردگرایی مفهومی مدرن و یکی از شاخص‌های اصلی مدرنیته و شهرنشینی می‌باشد. به باور دانشمندان، کشورهای جهان سوم فردگرا نیستند و دو تن از آنان به نامهای هوفستد^۱ (۲۰۰۳) و تریاندیس^۲ (۲۰۱۵) ایران را دارای فردگرایی پایین دانسته‌اند.

نکته حائز اهمیت آن است که مفهوم گرایش به فردگرایی، مفهومی ساده نمی‌باشد و انواع بسیار مختلفی دارد. در حوزه اجتماعی برخی مانند تونیس^۳ و رایزمن^۴ به ابعاد آسیب‌شناختی آن توجه داشته‌اند و برخی دیگر (مانند دورکیم، توکویل، مرتن و ...) ابعاد مثبت و آسیب‌شناختی آن را توأمان مورد توجه قرار داده‌اند.

فردگرایی ابعاد گوناگونی دارد که در تبیین آن می‌بایست به آنها توجه داشت. یکی از شاخص‌های مهم توسعه گرایش به فردگرایی است و با تعاریف (محترم شمردن فرد)، (مستقل بودن فرد)، (اعتماد به نفس)، (باور داشتن خود)، (شکوفای شدن فرد)، (اثر بخش بودن فرد) و ... مربوط می‌گردد و اینها از جمله ارزشهای مثبت آن است. در مقابل تعاریفی همچون (خودخواهی)، (جلب منافع شخصی به قیمت ضرر و زیان رساندن به جمع)، (برخوردار بودن از ویژگی‌های اقتدارگرایانه) و ... معطوف به ارزشهای منفی و خودخواهانه گرایش به فردگرایی خودخواهانه است. در جامعه مدرن دو گونه فردگرایی ظهور کرده است. اول افراد فردگرایی که منافع شخصی خود را با حفظ منافع جمع دنبال می‌کنند و دوم افراد فردگرایی که فقط به فکر جلب سود و منافع شخصی خویش هستند و برای رسیدن به مقصود خود حاضرند منافع جمع پایمال شود. (Cousteau; quoted by Saburi, 2018:158).

جامعه ایران بخصوص در دهه‌های اخیر تحت تاثیر تغییرات حاصل از داخل و خارج خود بوده است و ورود وسائل الکترونیکی و شبکه‌های مجازی و حتی ماشین‌آلات صنعتی، تعارض بین سنت و مدرنیسم را به حد اعلای خود رسانده و تغییرات سریعی را در ایجاد سبک زندگی شهری بر اثر پدیده افزایش مهاجرت از روستا به شهرها را تجربه نموده به گونه‌ای که افراد می‌توانند در طول یک نسل شاهد چند مدل از تغییرات سبک زندگی شهری باشند. فرهنگ مستقیماً بر روی رفتار افراد اثر گذار است و فرهنگ هر جامعه‌ای از قوانین، الگوهای مورد تایید همگانی و ارزش‌ها تشکیل می‌شود. از این رو بررسی و تجزیه و تحلیل الگوهای فرهنگی هر جامعه و همچنین اثری که آن بر

¹ Hofstede

² Triandis

³ Tonnies

⁴ Riesman

تطور و توسعه دارد جهت شناخت دقیق جامعه بسیار ضروری است. یکی از الگوهای فرهنگی موثر در جامعه مدرن که شناخت و بررسی آن بسیار ضروری می‌باشد گرایش به فردگرایی خودخواهانه است. از سوی دیگر عدالت با مسائل اخلاق هنجاری به عنوان بخش اصلی مسائل فلسفه اخلاق، پیوندی وثیق با فرهنگ دارند و می‌توان گفت که عدالت نیز یکی از مهم‌ترین مباحث فلسفه اخلاق است و به همین خاطر امروزه مباحث اخلاق و فرهنگ جایگاه ویژه‌ای در ادبیات اجتماعی برای خود دارد. در اخلاق هنجاری تلاش می‌شود تا اصول اخلاقی تبیین و از آن‌ها دفاع شود. دغدغه اخلاق هنجاری بیان این است که چه عملی درست و چه عملی نادرست، چه چیز مجاز و چه چیز ممنوع است (Davood Ghorbani et al., 2019). از سوی دیگر فردگرایی از شاخص‌های توسعه در جوامع مدرن نیز می‌باشد که دارای ابعاد مثبت و منفی است و ارتباط تنگاتنگی با فرهنگ و اخلاقیات و هنجارهای هر جامعه‌ای دارد. در ابعاد مثبت می‌توان به محترم شمردن فرد، مستقل بودن فرد، اعتماد به نفس و ... و در ابعاد منفی می‌توان به خودخواهی، جلب منافع شخصی و ویژگی‌های اقتدارگرایانه اشاره نمود. این جنبه از هویت شکل گرفته در جامعه مدرن اجازه خودمختاری را به فرد می‌دهد که در عرصه حیات فردی و اجتماعی خود انتخاب و گزینش داشته باشد. گرایش به فردگرایی خودخواهانه یکی از متغیرهای موثر و مهم جامعه‌شناختی است که آگاهی افراد را تحت تاثیر قرار داده و این آگاهی سایر محدوده‌های فردی و اجتماعی فرد را دگرگون می‌کند. به منظور بررسی این آگاهی می‌توان از مفهوم بازاندیشی که گیدنز مطرح کرده است استفاده کرد.

به عقیده گیدنز در جامعه مدرن افراد خود را به آهستگی از تعهد به سنت‌ها رها کرده و از طریق کسب آگاهی‌های جدید که جایگزین سنت‌ها می‌کنند فعالیت‌های خود را سامان می‌بخشند. فضای ایجاد شده به گونه‌ای خواهد بود که مرتباً مردم با گزینه‌های گوناگون مواجه می‌شوند و مجبور هستند که مرتباً تصمیم‌گیری نمایند. وجود چنین فضایی باعث می‌شود که افراد به صورت فعال به این سوال پاسخ دهند که در جهانی که زندگی می‌کنند چگونه دست به انتخاب از گزینه‌های متعدد بزنند. (Giddens; quoted by Saburi, 2018: 84).

پژوهش حاضر را می‌توان در دو بعد کاربردی و بنیادی بخش‌بندی نمود که هم برای جامعه مسئولین گردشگری و هم برای گردشگران بسیار مفید بوده و آگاهی از آن برایشان دارای ضرورت و اهمیت می‌باشد. از لحاظ کاربردی با انجام این تحقیق راه‌های بروز گرایش به فردگرایی خودخواهانه که تحت تاثیر عوامل جامعه‌شناختی است را می‌توان شناسایی کرد و راهکارهای مناسب برای برخورد با تبعات ضد توسعه‌ای آن و یا کاهش آن به مسئولین حوزه گردشگری ارائه داد. اما از لحاظ بنیادی می‌توان گفت که انجام این تحقیق می‌تواند به یافته‌های پیشین ما از لحاظ بینشی و شناختی موارد متعدد نظری را اضافه کند که مبتنی بر شرایط جامعه‌ی فعلی مورد تحقیق ماست. بنابراین در این تحقیق هدف ما شناسایی عوامل موثر بر گرایش به فردگرایی خودخواهانه جامعه میزبان گردشگران در جزیره قشم است.

امروزه گرایش به فردگرایی (منفی) به یک عارضه اصلی حتی در درون خانواده‌ها تبدیل شده است. به طوری که امروزه هر فرد برای خود توده‌ای شده است و جدا از جهان خارج، زندگی عمومی و خصوصی دارد. بنابراین سوال اصلی تحقیق ما این است تاثیر عوامل جامعه‌شناختی جامعه میزبان گردشگران با تاکید بر گرایش‌های فردگرایانه و تاثیرات آن در توسعه گردشگری از دیدگاه گردشگران به چه میزان است؟

موقعیت جغرافیایی قشم

این جزیره از شمال به شهر بندرعباس، مرکز بخش خمیر و قسمتی از شهرستان بندرلنگه، از شمال شرقی به جزیره‌ی هرمز، از شرق به جزیره‌ی لارک، از جنوب به جزیره‌ی هنگام و از جنوب غربی به جزایر تنب بزرگ و کوچک و بوموسی محدود می‌گردد. نزدیک‌ترین فاصله این جزیره به ساحل اصلی کشور، در دماغه‌ی شمالی جزیره، در محل بندر لافت (در جزیره‌ی قشم) تا آبادی پل، مرکز دهستان خمیر (در ساحل اصلی کشور) که فاصله آن در حدود یک مایل دریایی (۱۸۰۰ متر) است. جزیره‌ی قشم در شمال دارای دماغه‌های قشم، لافت و باسعیدو و در جنوب دماغه دیرستان است. مساحت جزیره ۱۴۹۱ کیلومترمربع، حدود ۲/۵ برابر دومین جزیره بزرگ خلیج فارس یعنی بحرین است. طول جزیره از بندر قشم، تا بندر باسعیدو در انتهای جزیره را در منابع مختلف بین ۱۰۰ تا ۱۳۰ کیلومتر تخمین زده‌اند و بیشتر روی طول ۱۱۵ و ۱۲۰ کیلومتر تکیه شده است. قسمت وسیعی از کرانه‌های شمالی جزیره با جنگل دریایی حرا، که افزون بر ۱۵۰ کیلومترمربع است، پوشیده شده است. شباهت ظاهری و همچنین هماهنگی در امتداد تاقدیس‌های بزرگ جزیره قشم با تاقدیس‌های زاگرس، خود شهادی بر این موضوع است. تأثیر گنبد نمکی کوه نمکدان بر بخش غربی جزیره کاملاً هویدا بوده و تغییرات مورفولوژیکی و تکتونیکی عمده‌ای را بر این بخش از جزیره ایجاد کرده است. (<http://qeshm3000.blogfa.com>). طبق سرشماری سال ۱۳۹۵ جمعیت کل جزیره قشم ۱۴۸۹۹۳ نفر است که از این تعداد ۶۶۸۰۱ نفر در نقاط شهری و ۸۲۱۶۰ نفر هم در نقاط روستایی سکونت دارند. زبان اصلی مردم قشم فارسی با گویش بندری است. گویش قشمی از ترکیب لهجه فارسی بندری، عربی، هندی و دیگر زبان‌ها تشکیل شده با گویش جزیرتی صحبت می‌کنند. مردم جزیره قشم (بومیان) متشکل از مسلمان پیرو مذهب شیعه و سنی می‌باشند. قشم در گروه سرزمین‌های گرم و خشک قرار می‌گیرد و این در حالی است که رطوبت نسبی هوا در قشم بالاست. فشار هوا در قشم بین ۱۰۱۵ تا ۱۰۱۸ میلی‌بار جیوه است که در تابستان به دلیل گرمای زیاد، فشار هوا به کمتر از ۱۰۰۰ میلی‌بار می‌رسد. دمای متوسط سالیانه جزیره قشم حدود ۲۶ درجه سانتی‌گراد، با متوسط حداکثر و حداقل دمای روزانه به ترتیب ۳۳ و ۱۸ درجه سانتی‌گراد است. اختلاف درجه حرارت فصلی این جزیره بسیار زیاد است. گرم‌ترین زمان‌ها ۱۰ تیر تا ۱۰ شهریور و سردترین ماه‌ها دی و بهمن است. در جزیره قشم حداکثر و حداقل دمای مطلق ۴۶ و ۱۶ درجه سانتی‌گراد به ثبت رسیده است. میانگین بارش سالانه جزیره قشم ۱۸۳.۲ میلیمتر و میزان بارش ۱۲۶ میلی‌متر در یک روز است. قشم میانگین ۱۱ روز بارندگی در سال دارد. (جزیره قشم https://fa.wikipedia.org/wiki/جزیره_قشم)

چارچوب نظری

تعریف مفهوم گردشگر و گردشگری از دیدگاه جامعه‌شناسی

تعریف‌های متعددی از گردشگری شده است. سازمان جهانی گردشگری ملل متحد (UNWTO) در سال ۱۹۹۱ این تعریف را ارائه داده است: «فعالیت‌ها یا مسافرت اشخاصی که برای گذران فراغت، انجام تجارت و اهداف دیگر به نقاطی خارج از محیط معمول زندگی‌شان می‌روند و در آنجا می‌مانند، و انجام این فعالیت‌ها به قصد گرفتن مزد از محل بازدید شده نیست»، اما جامعه‌شناسان تعاریف دقیق‌تری داده‌اند، از جمله آوری (۲۰۰۵: ۵-۲) گردشگری را فعالیتی مفرح می‌داند که مخالفش به نام کار سازماندهی شده و نظم داده شده فرض می‌شود. روابط توریستی از

حرکت و اقامت مردم در مقاصد مکانی مختلف نشأت می‌گیرد. این مسئله مستلزم جابجایی فضایی یعنی مسافرت و یک دوره‌ی اقامت در مکان یا مکان‌های جدید، بیرون از مکان‌های معمولی اقامت و کار، است. مکان‌هایی که مورد توجه گردشگر قرار می‌گیرند برای هدف‌هایی که مستقیماً برای کار با درآمدند نیستند و به طور نرمال تضادهای مشخصی با کار (پرداختی یا غیرپرداختی) دارند. گردشگری فرصتی است که در آن تجارب متفاوتی از زندگی روزمره حاصل می‌شود. کوهن (۲۰۰۴: ۲۲-۲۱) برای تعریف سفری که گردشگری محسوب شود شش بعد را در نظر گرفته است: تداوم، خودخواستگی، جهت، مسافت، تناوب، هدف. او بر اساس این ابعاد نقش گردشگر را از نقش افراد دیگر مشابه او که تغییر مکان فضایی دارند جدا کرده است: گردشگر "مسافر موقتی" است که از مکان ثابتی برای اقامت برخوردار است آدرسش در طول مسافرت ثابت است، این شرایط او را از چادرنشین، آواره، دوره‌گرد و دیگر مسافران دائمی متمایز می‌کند گردشگر یک مسافر داوطلب (خود خواسته) می‌باشد. این شرایط او را از مسافران غیر خود خواسته و اجباری چون پناه‌جویان، تبعیدشدگان و اسیران جنگ مجزا می‌کند. گردشگر یک مسافرت دوری دارد. نقطه عزیمت او همان مقصد نهایی است. این شرایط موقعیت او را از مهاجران متمایز می‌کند. گردشگر یک سفر نسبتاً طولانی دارد و نه یک سفر کوتاه. این شرایط او را از یک مسافر یک روزه یا بازدید کننده متمایز می‌کند. گردشگر در یک سفر غیر تناوبی است، گردشگر سفرش چون یک کارمند و کسی که ماموریت دارد نیست. گردشگر یک مسافر است که هدف او از مسافرت غیر ابزاری است. سفرش برای رسیدن به اهداف دیگر نیست (همچون مسافرت‌های تجاری). در ادبیات موجود، گردشگری به عنوان سفر غیر ابزاری شناخته می‌شود و هدف گردشگر لذت، تفریح و فرهنگ است. اما از نظر او گردشگری برای این که به لحاظ تئوریک قابل بحث باشد مفهومی است که بر تغییری در روتین‌ها (روزمزگی)، چیزی متفاوت، غریبه، غیر معمول یا برجسته، تجربه‌ای که معمولاً در زندگی روزانه‌ی مسافر غایب است، دلالت می‌کند. (Cohen, 2004: 23) به نظر می‌رسد تعریف کوهن، تعریفی جامع‌تر از سایر تعاریف است و با مشخص کردن تمایزها، وضوح بیشتری به تعریف خود بخشیده است. به علاوه با استفاده از مفهوم جامعه‌شناختی نقش، وجه‌های جامعه‌شناختی به این تعریف داده است.

شهرنشینی و فردگرایی

به لحاظ ارتباطی، اجتماع و جامعه دارای سه «سطح یا گستره‌ی ارتباط»، «عمق ارتباط» و «نوع ارتباط» متفاوت هستند. در اجتماع (گمین شافت): ۱. ارتباط محدود است. اجتماع با تراکم انسان‌ها روبرو نیست و تنهایی و بی‌خبری معنا ندارد؛ ۲. ارتباط عمیق است. در اجتماع، ارتباط ناشی از سطح و فضای ظاهر نیست. اعضا همدیگر را می‌شناسند و واکنش‌های یکدیگر را پیش‌بینی می‌کنند. لذا ارتباط دارای پیشینه و عمق قابل توجهی است. حتی گذشته‌های خانوادگی افراد را دربر می‌گیرد و به ویژگی‌های آنی و کنونی محدود نمی‌شود؛ ۳. ارتباط ارگانیک یا ذاتی و طبیعی است. اجتماع نوعی جامعه‌ی معنوی است که در آن، هر حرکت نه در خدمت فرد و مصالح شخصی، بلکه در خدمت جمع است. وسیله و هدف از یکدیگر جدا نیست. مشارکت فراگیر و بی‌چون و چراست. همبستگی اجتماعی، وفاق و ذوق روانی در آن وجود دارد. اراده‌ی ارگانیک بر پایه‌ی احساس و تجربه‌ی مشترک مثل سلیقه و سنت بنا می‌شود. در جامعه (گزل شافت): ۱. ارتباط گسترده است. جامعه از انسان‌های فراوان در فضای محدود تشکیل می‌شود که خود موجب عدم امکان شناخت متقابل می‌شود. این نوع تجمع، روابط صوری و قراردادی و نهایتاً تنهایی انسان را در پی دارد؛ ۲. ارتباط سطحی است. ارتباط در جامعه سطحی و گذراست و اعضا بیشتر به

ظاهر و اطلاعات محدود و مورد نیاز اکتفا می‌کنند؛ ۳. ارتباط سنجیده است. در گزل‌شافت هر عمل انسان، تابعی از عقل‌گرایی و مصلحت‌اندیشی است. اعضا در گزل‌شافت برای دستیابی به هدف که عمدتاً اقتصادی است با هم قرارداد می‌بندند و روح حسابگری میان وسایل و اهداف، تعیین‌کننده‌ی رابطه‌ی بین اعضاست.

دوگانه‌ی گمین‌شافت و گزل‌شافت را باید به لحاظ مفهومی، دو قطب یک پیوستار دانست؛ چرا که کلیت واقعیت تاریخی و اجتماعی بین این دو قطب در نوسان است. تونیس می‌نویسد: «هیچ فرهنگ یا جامعه‌ای را سراغ ندارد که در آن عناصر گمین‌شافت و گزل‌شافت به طور همزمان حضور نداشته باشند» (<https://fa.wikipedia.org/wiki/>) گمنشافت و گزل‌شافت)

خاستگاه‌های فردگرایی

در بسیاری از بخش‌های جهان جابجایی و دگرگونی از جمع‌گرایی به سمت فردگرایی آشکار شده است. تمکن و رفاه مهم‌ترین عامل موثر بر این جابجایی و دگرگونی است. هوفستد در تحقیق خود (۲۰۰۳) همبستگی ۰/۸۰ را بین رتبه یک کشور در نمره فردگرایی و درصد تولید ناخالص ملی آنها یافت. فرهنگ‌های پیچیده تمایل دارند که فردگراتر باشند. وجود درون‌گروه‌های بالقوه این فرصت را به افراد می‌دهد که می‌خواهند در درون گروه‌ها باقی بمانند یا آن را ترک کنند. همچنین ثروت و رفاه با داشتن خانواده‌های کوچک (هسته‌ای) و خانواده‌های دارای یک فرزند مرتبط است. (Barry, 1979, 1994; quoted by Mirzaei, 2005: 184). همچنین، در اغلب فرهنگ‌ها، خصوصاً فرهنگ‌های پیچیده صنعتی، طبقات بالا بر خود اتکایی و استقلال تاکید بیشتری دارند و فردگرا هستند، در حالیکه طبقات پائین اجتماعی بر اطاعت در تربیت فرزندانشان تاکید بیشتری داشته و تمایل به هم‌نوایی دارند. (Barry, 1979, 1994; quoted by Mirzaei, 2005: 184).

گرایش به فردگرایی و سبک زندگی شهری

سبک‌های زندگی را معمولاً مبتنی بر سازمان اجتماعی مصرف‌میدانند (Allah Rabbi, 1394: 20). ویلن و زیمل، سبک زندگی در کلان‌شهر و سبک زندگی نوکیسه‌وار را تحلیل کردند، سبک زندگی که در آن، مصرف‌چیزهایی مانند پوشاک، زیورآلات شخصی و علائق مفرح پرخرج، نقش محوری داشتند (Baudrillard, 1397: 29). الگوهای مدرن مصرف، از نگاه زیمل، انسان‌های جدید را ایجاد می‌کند که نگران حفظ خودمختاری و فردیت وجود خویش در تقابل با نیروهای چیره اجتماعی هستند (Baudrillard, 1397: 27). مایک فدرستون عقیده دارد که فرهنگ مصرفی معاصر، معنایی معادل فردیت، بیان خویشتن و یک خودآگاهی مبتنی بر سبک پیدا کرده است (Baudrillard, 2018: 46). رفتار شامل انتخاب‌های فرد و الگوهای رفتار فرد از قبیل استفاده از رسانه یا خرید غذا، [مصرف پوشاک، استفاده از مارک‌ها، استفاده از الگوهای فراغت، استفاده از مد و ...] می‌باشد. از این منظر، با توجه به مفهوم سازی تریاندیس، فردگرایی و جمع‌گرایی در ابعاد خودخواهانه و افقی آن از مهم‌ترین مؤلفه‌های فرهنگی می‌باشد که بر افراد به عنوان مصرف‌کننده، اثر می‌گذارد (Triandis, 2012: 256). همچنین، از نقطه نظر جنسیتی، تفاوت‌هایی در نوع مصرف زنان و مردان مشاهده شده است. مطالعات بر روی جنسیت و خودتفسیری نشان می‌دهد که زنان بیشتر خود را در وابستگی متقابل تعریف می‌کنند که ممکن است بر نوع مصرف کالاها توسط آنها تأثیرگذار باشد. ممکن است زنان در استفاده کالاهای مصرف‌گروهی رضایت

بیشتری داشته باشند (Baudrillard, quoted by Saburi, 2018: 105). از سوی دیگر ژوفر دو مازیه در رابطه با اوقات فراغت معتقد است مجموعه فعالیت‌هایی که شخص پس از ارزشیابی از تعهدات و تکالیف شغلی، خانوادگی و اجتماعی با میل و اشتیاق به آن می‌پردازد و استراحت، تفریح، توسعه دانش یا به کمال رساندن شخصیت خویش، یا به ظهور رساندن استعدادها، خلاقیت‌ها و بالاخره مشارکت آزادانه در اجتماع است (Mirzaei, 202: 2015). فردگرایان به فعالیت‌های فراغتی گرایش دارند که انفرادی بوده و خارج از خانه و گروه بتوان به آن پرداخت. همچنین، تمایل به فعالیت‌هایی دارند که آنها را از دیگران متمایز کرده و منزلت اجتماعی آنان را بالا ببرد. (Giddens; quoted by Saburi, 2018: 86).

گرایش به فردگرایی و رضایت از زندگی

رضایت از زندگی را به عنوان تفاوت بین آن چه که شخص می‌خواهد و آنچه که هست بیان می‌کنند. در تمامی این تعاریف معیار رضایت از زندگی، ذهنیت فرد است. به این معنا که فرد به لحاظ ذهنی تاچه اندازه بین واقعیت زندگی و ایده‌آل‌هایش هماهنگی احساس می‌کند. چنان که کمبل رضایت از زندگی را بازتاب توازن میان آرزوهای شخص و وضعیت فعلی او می‌داند. (Abdollahi Gazafroudi, 2016: 71). شناسایی عوامل موثر در میزان رضایت و نارضایتی سکونتی ساکنان، می‌تواند در جهت تحلیل وضع موجود سکونتی، تصمیمات آتی به منظور ارتقای سطح کیفی محدوده‌های سکونتی افراد و جلوگیری از تکرار نواقص در سایر مکان‌ها موثر واقع گردد (Ali Sadeghi et al., 2019).

گرایش به فردگرایی و عام‌گرایی

به عقیده ی دورکیم، ساختار اجتماعی یک جامعه به گونه‌ای خودکار، اندیشه و رفتار مناسب را در افراد تولید می‌کند. هنگامی که ساختارهای گوناگون در سازگاری طبیعی باشند، سلامتی و به هنجار بودن متداول است. آسیب شناسی و بحران هنگامی رخ میدهد که ساختارها منظم نباشند به خصوص در دوره‌های انتقالی میان دو صورت که در این مدت صور نامناسب به صورت بقایا می‌مانند یا از میان می‌روند، ولی هنوز صورت مناسب جایگزین آنها نشده‌اند (Leman, 2011: 51-58). در صورت شکست و گسستگی هنجارهای جامعه (آنومی)، فرد قادر به برقراری رابطه‌ی منطقی میان خود و جامعه نیست و نمی‌تواند در متابعت از قوانین، هدفها و رفتار خود را تنظیم کند (Taliban 2017: 54-55). زمانی که مردم متوجه شوند سرنوشت آنها به سرنوشت دیگران وابسته است برای همکاری مشتاق‌تر هستند، از این منظر که ما به دیگران نیاز داریم باید تلاش برای همبستگی ارگانیک ترویج شود (Pasgo and Depoild, 2012, 416-419). جایی که هر فرد در جامعه دارای حوزه‌های عمل و نقشی خاص در جهت بهبود عملکرد کل جامعه است افراد وابستگی بیشتری به جامعه و نقش‌های دیگر پیدا می‌کنند و در نتیجه آگاهی فردی بیشتر توسعه پیدا می‌کند. (Edini et al., 2012: 346).

گرایش به فردگرایی و اعتماد تعمیم یافته

دورکیم عامل همبستگی در هر جامعه‌ای را اخلاقی، هنجارها و شیوه‌های رفتار می‌داند. وی معتقد است که در عصر حاضر رشد فعالیت‌های اقتصادی، شهرگرایی، فردگرایی، تخصص‌گرایی حرفه‌ها و رشد دولت بروکراتیک، موجب سستی و از میان رفتن کارکردهای خانواده، مذهب، منطقه و همسایگی شده‌اند که سابقا مکانیزم‌هایی در جهت پیوند

افراد به جمع بوده‌اند (Turner, 2005: 391). اما فوکویاما بیشتر به اعتماد تعمیم یافته توجه دارد او در این باره می‌گوید: اشکال مختلف سرمایه اجتماعی مردم را قادر می‌سازد که به یکدیگر اعتماد کنند از نظر او میزان سرمایه اجتماعی در وسعت و شعاع اعتماد اجتماعی تاثیر دارد (Sadri Bi Balan, 2016: 112-113). اما منشاء مهم اعتماد در نظریه زتومیکا علاوه بر اطلاعات، قواعد و هنجارهای جمعی است که از طریق جامعه‌پذیری در درون افراد نهادینه شده و افراد بر اساس آن عمل می‌کنند (Zetomka, quoted by Ghaffari, 2012: 81).

تجزیه و تحلیل

در ابتدا با ارائه جدول آمار توصیفی از متغیرهای جمعیت شناختی اطلاعاتی پیرامون افراد شرکت کننده در طرح تحقیق بیان می‌شود.

آمار توصیفی متغیرهای جمعیت شناختی بیان می‌دارد که از میان ۴۰۰ نفر افراد شرکت کننده در طرح تحقیق ۲۶۳ نفر آقا و ۱۳۷ نفر را زنان تشکیل داده‌اند. بیشترین گروه سنی به ۵۵-۴۰ با فراوانی ۱۹۸ و کمترین به گروه سنی ۷۰ به بالا با ۲۲ نفر بود. از نظر وضعیت تاهل بیشترین فراوانی را متاهلین با ۳۲۵ نفر و مجردین با ۳۱ نفر داشتند. از نظر تحصیلات بیشترین فراوانی به گروه کارشناسی ارشد با فراوانی ۱۶۷ و کمترین مربوط به گروه دیپلم با ۲۲ نفر و از نظر ملیت بیشترین فراوانی به اتباع ایرانی با ۲۴۲ نفر و کمترین به اتباع غیر ایرانی با ۳۱ نفر بوده است. با توجه به اطلاعات فوق یکی از اهداف تحقیق بررسی میزان تفاوت فردگرایی خودخواهانه بر اساس تاثیر متغیر-های جمعیت شناختی بوده که برای تعیین آزمون‌های مناسب باید ابتدا نرمال بودن توزیع پاسخ‌گویان به پرسش‌نامه مورد سنجش قرار گیرد.

بررسی نرمال بودن متغیرهای تحقیق

جدول ۱. آزمون نرمال سنجی متغیرهای تحقیق

	اعتماد تعمیم یافته	عام گرایی	رضایت زندگی	سبک زندگی	فردگرایی
N	400	400	400	400	400
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	4.11	3.25	3.37	4.22
	Std. Deviation	.379	.766	.483	.415
Test Statistic	.503	.292	.286	.409	.482
Asymp. Sig. (2-tailed)	.104 ^c	.073 ^c	.094 ^c	.087 ^c	.134 ^c

منبع: نگارنده

با توجه به اینکه در جدول ۱ برای همه متغیرها سطح معناداری از ۰.۰۵ بزرگتر شده است، لذا می‌توان گفت تمام متغیرها با اطمینان ۹۵ درصد از توزیع نرمال پیروی می‌کنند. بنابراین نتیجه می‌گیریم توزیع نمونه مناسب بوده و نمونه‌گیری به شکل صحیح انجام شده است.

تحلیل عاملی اکتشافی به منظور تایید روایی هم‌گرا و واگرا در این تحقیق توسط محقق مورد استفاده قرار گرفته است. بدین منظور ابتدا پرسش‌نامه بین ۵۰ نفر از پاسخ‌گویان به صورت پایلوت توزیع شد و پی از تحلیل عاملی در

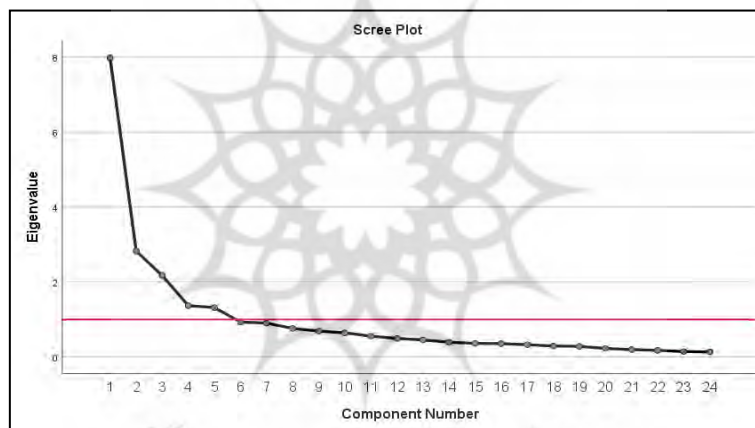
نرم افزار **spss** تعداد ۴ سوال که با متغیرهای شناسایی شده روایی واگرا نداشتند از پرسش نامه حذف و مجدداً عملیات پایلوت تکرار شد و نتایج مورد تایید به دست آمد. در نهایت محقق ۴۰۰ پرسش‌نامه را توزیع کرده و با استفاده از تحلیل عامل اکتشافی به استخراج متغیرهای تحقیق پرداخت.

جدول ۲. آزمون شرط کفایت عاملی

KMO and Bartlett's Test		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.866
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	5356.427
	df	276
	Sig.	.000

منبع: نگارنده

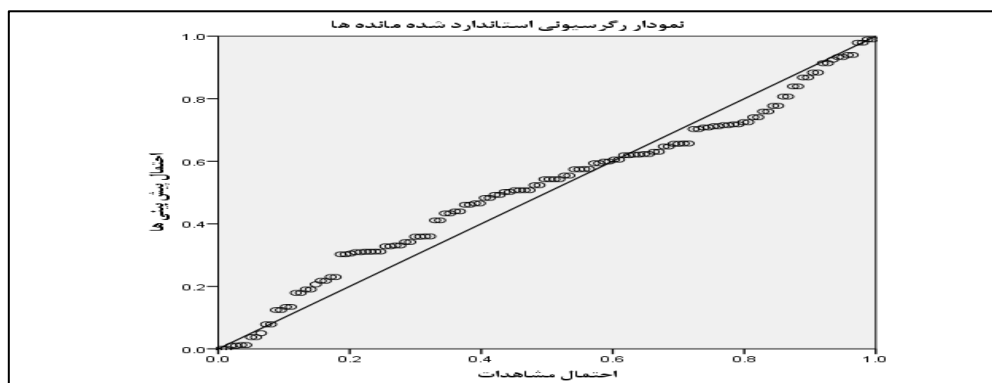
همانطور که جدول شماره ۲ نشان می‌دهد مقدار **kmo** در آزمون بالاتر از ۰.۷ می‌باشد و مقدار **sig** برابر ۰.۰۰۰ می‌باشد که از ۰.۰۵ کمتر است و نشان دهنده آن است که شرط کفایت عاملی وجود دارد. سوالات تحقیق بر اساس تحلیل عاملی اکتشافی تبدیل به متغیرهای تحقیق شدند و این نشان دهنده آن است که فرآیند طراحی پرسش‌نامه و پاسخ‌گویی افراد شرکت کننده در تحقیق به درستی انجام شده است.



نمودار ۱. سنگ ریزه نمودار

منبع: نگارنده

نمودار شماره ۱ معروف به نمودار سنگ ریزه تعداد متغیرهای استخراج شده از تحلیل عاملی را از میان سوالات نشان داده و تایید می‌نماید. همانطور که از نمودار فوق مشخص است ۵ متغیر از میان ۲۴ سوال پرسشنامه استخراج شده است.



نمودار ۲. نرمال بودن مانده‌ها

منبع: نگارنده

در نمودار ۲ با توجه به اینکه حباب‌ها تقریباً به خط واصل چسبیده‌اند، فرض نرمال بودن خطاها در مدل فعلی، تایید می‌شود.

با توجه به اینکه تمام شروط برقرار هستند میتوان رگرسیون را انجام داد.

جدول ۴. تایید باقی ماندن متغیرهای مستقل در مدل

متغیرهایی که در مدل وارد شدند			
روش	متغیرهای حذف شده	متغیرهای وارد شده	مدل
Enter	.	فردگرایی خودخواهانه سبک زندگی رضایت از زندگی عام گرایی اعتماد تعمیم یافته	1

جدول ۵. آزمون آلفای کرونباخ

متغیر	فرد گرایی	سبک زندگی	رضایت از زندگی	عام گرایی	اعتماد تعمیم یافته
Alfa	.890	.798	.804	.752	.856

منبع: نگارنده

جدول ۵ نشان دهنده آن است که آزمون آلفای کرونباخ برای سوالات هر متغیر از ۰.۷ بالاتر است و نشان دهنده آن است که سوالات از پایایی خوبی برخوردار هستند.

جدول ۶. تحلیل مدل

سطح معناداری	آماره F	میانگین توان دوم داده‌ها	درجه آزادی	مجموع توان دوم داده‌ها	مدل
0.000	46.117	507.102	4	2028.408	رگرسیون
		10.996	395	1396.501	مانده‌ها
			399	3424.909	کل

منبع: نگارنده

با توجه به اینکه در جدول ۶ مقدار سطح معناداری کمتر از ۰.۰۵ شده و $F(4 \text{ و } 395) = 46.117$ شده است، بنابراین در تایید نتایج نمودار ثابت بودن واریانس خطاها، فرض معنادار بودن مدل خطی تایید می‌شود.

جدول ۷. تایید باقی ماندن متغیرهای مستقل در مدل

sig	همبستگی با متغیر فردگرایی خودخواهانه				Collinearity Statistics	
	Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF	
0.000	.697	.089	6.6	0.325	3.096	
0.000	-.520	-.305	9.3	1.026	6.517	
0.000	-.539	-.232	6.3	0.566	7.184	
0.000	-.860	-.331	10.4	0.896	1.560	

یافته

منبع: نگارنده

با توجه به نتایج جدول ۷ از آنجا که برای چهار متغیر مستقل سبک زندگی شهری، رضایت از زندگی، عام‌گرایی، و اعتماد تعمیم یافته مقدار $Tolerance > 0.1$ و $Vif < 10$ شده است، بنابراین عدم وجود پدیده هم‌خطی تایید می‌شود. در ستون **Partial** همبستگی بین «سبک زندگی شهری» و «میزان گرایش به فردگرایی خودخواهانه» با حذف اثر سه متغیر دیگر برابر ۰.۰۸۹ است. همبستگی بین «رضایت از زندگی» و «میزان گرایش به فردگرایی خودخواهانه» با حذف اثر سه متغیر دیگر برابر ۰.۳۰۵- است. همبستگی بین «عام‌گرایی» و «میزان گرایش به فردگرایی خودخواهانه» با حذف اثر سه متغیر دیگر برابر ۰.۲۳۲- است. همبستگی بین «اعتماد تعمیم یافته» و «میزان گرایش به فردگرایی خودخواهانه» با حذف اثر سه متغیر دیگر برابر ۰.۳۳۱- است

رگرسیون چندگانه برای بررسی میزان اثر جمعی ۴ متغیر مستقل بر میزان گرایش به فردگرایی خودخواهانه:

جدول ۹. ضرایب رگرسیونی^۱

مدل		ضرایب استاندارد نشده		ضرایب استاندارد	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(ضریب ثابت)	2.244	0.107		2.282	0.023
	سبک زندگی	0.538	0.035	0.580	4.998	0.000
	رضایت از زندگی	-0.440	0.032	-0.484	-2.325	0.012
	عام‌گرایی	-0.453	0.029	-0.501	-3.023	0.022
	اعتماد تعمیم یافته	-0.860	0.032	-0.896	-5.236	0.001

متغیر وابسته فردگرایی خودخواهانه ۱.

منبع: نگارنده

در جدول ۹ با توجه به اینکه برای ضریب ثابت، «سبک زندگی شهری»، «رضایت از زندگی»، «عام‌گرایی» و «اعتماد تعمیم یافته» سطح معناداری کمتر از ۰.۰۵، شده است بنابراین هر پنج ضریب معنادار هستند و در مدل باقی می‌مانند.

با توجه به توضیحات بالا مدل استخراجی به شکل زیر خواهد بود:

$$+ (-0.440) \times \text{رضایت از زندگی} + (0.538) \times \text{سبک زندگی شهری} = \text{میزان گرایش به فردگرایی خودخواهانه} + (2.244) + (-0.860) \times \text{اعتماد تعمیم یافته} + (-0.453) \times \text{عام‌گرایی}$$

مدل فوق بیانگر این موضوع است که در تحقیق حاضر میزان گرایش به فردگرایی خودخواهانه تحت تاثیر عوامل «سبک زندگی شهری»، «رضایت از زندگی»، «عام‌گرایی» و «اعتماد تعمیم یافته» است.

نتیجه‌گیری و دستاورد علمی پژوهشی

در منظر فردگرایی، جامعه بر محور اصلی فرد و نه جامعه شکل می‌گیرد و تک‌تک انسان‌ها، به‌جای اولویت دادن به خواست‌ها و علایق جمعی و مذهبی و خانوادگی خویش، به ارزش‌ها و خواست‌های فردی خود اولویت می‌دهند و در طول دوران زیست، تنها بر ذهنیت‌های خود وقع نهاده و تنها در جهت تحقق امیال، خواسته‌ها، سلیقه‌های خویش

تلاش می‌نمایند و هر گونه تبعیت از ارزش‌های جمعی را در قاعده جمع‌گرایانه (Collectivism) نفی نموده و آن را عاملی برای مخدوش نمودن آزادی مطلق و تحت سیطره قرار دادن افراد در نهادهای جمعی می‌نماید و بر اولویت فرد متمرکز است، بر استقلال و آزادی فرد در مقابل کلیه ارزش‌ها، باورها و میراث فرهنگی در قالب سنت‌ها، رسوم، آیین‌ها، نهاد خانواده و دیگر ساختارهای جمعی تاکید می‌ورزد. این مقاله به منظور بررسی رابطه بین «سبک زندگی شهری»، «رضایت از زندگی»، «عام‌گرایی» و «اعتماد تعمیم یافته» با گرایش به فردگرایی خودخواهانه، گرایشهای فردگرایانه افراد جامعه میزبان گردشگری در جزیره قشم از دیدگاه گردشگران را مورد بازمینی قرار می‌دهد. ذکر این مطلب بسیار حائز اهمیت است که جزیره قشم از لحاظ جغرافیایی دارای تنوع و گوناگونی بسیاری است و همین موضوع به طور واسط یکی از عوامل تاثیرگذار متغیرهای وابسته تحقیق می‌باشند. قشم جزیره مهاجر پذیری است که از سراسر کشور ایران مهاجران را پذیرفته است. از سوی دیگر شاید کمتر جزیره‌ای دارای تنوع اقلیمی و جغرافیایی باشد که این تنوع جغرافیایی سبب ایجاد محله‌های گوناگون با فرهنگ‌های مختلف و آداب و سنن گوناگون، تنوع اقتصاد بسیار متفاوت به گونه‌ای که مخارج زندگی در نقاط مختلف این جزیره متفاوت بوده و جغرافیای آن بر این تفاوت اثر گذار است. از این رو بسیار اهمیت داشت که بدانیم در این تنوع زیستی چه نتایجی از روابط جامعه میزبان گردشگری و گردشگران بدست می‌آید. بر این مبنا یافته‌های پژوهش نشان داد که رابطه متغیر سبک زندگی و گرایش به فردگرایی خودخواهانه مستقیم و مقدار همبستگی برابر 0.537 ، رابطه متغیر رضایت از زندگی و گرایش به فردگرایی خودخواهانه معکوس و مقدار همبستگی برابر -0.647 ، رابطه متغیر عام‌گرایی و گرایش به فردگرایی خودخواهانه معکوس و مقدار همبستگی برابر -0.608 و رابطه متغیر اعتماد اجتماعی و گرایش به فردگرایی خودخواهانه معکوس و مقدار همبستگی برابر -0.698 شده است. همچنین همبستگی جمعی چهار متغیر سبک زندگی شهری، رضایت از زندگی، عام‌گرایی، و اعتماد تعمیم یافته با گرایش به فردگرایی خودخواهانه برابر -0.785 و ضریب تعیین برابر 0.616 به دست آمد. به عبارت دیگر متغیرهای سبک زندگی شهری، رضایت از زندگی، عام‌گرایی و اعتماد تعمیم یافته، به میزان 61.6 درصد از تغییرات متغیر «میزان گرایش به فردگرایی خودخواهانه» را تبیین می‌کنند.

با توجه به نتایج به دست آمده که گویای بالا بودن میزان گرایش به فردگرایی خودخواهانه در جامعه میزبان گردشگری در جزیره قشم از دیدگاه گردشگران بود و همچنین رابطه مستقیم گرایش به فردگرایی خودخواهانه و متغیر سبک زندگی شهری می‌توان نتیجه گرفت که نوع سبک زندگی شهری در بین افراد جامعه به سمت مدرنیته پیش رفته است. رواج، شکل‌گیری و گسترش شیوه‌های نو در زندگی بر اساس مبانی و ابزارهای مدرنیسم که تقریباً تمام سطوح زندگی انسان را پوشش داده، قسمت زیادی از جامعه ایران را تحت تاثیر فرهنگ جهانی قرار داده است. از طرف دیگر با توجه به گسترش تکنولوژی اطلاعات و رسانه‌های الکترونیکی زمینه‌های لازم برای محقق ساختن فرهنگ جهانی و ایجاد ساختارهای جدید و متناسب با فضای شکل گرفته در جامعه فراهم آمده است. لذا، با توجه به تاثیر فرایند تغییر سبک زندگی شهری بر افزایش گرایش به فردگرایی خودخواهانه لازم است به بررسی و تقویت سبک زندگی شهری، ایرانی در بین جوانان، نوسازی آن و موانع تقویت سبک زندگی شهری که در آن به جمع‌گرایی تاکید بیشتری شود که خود مستلزم تحقیقات گسترده و وسیع است، پرداخت. همچنین باید زمینه‌هایی را شناسایی و

گسترش داد که شبکه ارتباطی بین مردم را گسترده می‌کند و با تشکیل گروه‌ها و انجمن‌های مردمی به تقویت سبک زندگی شهری، ایرانی پرداخت. با گسترش و تقویت ارزش‌هایی مثل پوشش ایرانی، مهمان‌نوازی ایرانی، نوع دوستی، آداب و رسوم اصیل ایرانی در بین جوانان می‌توان سبک زندگی شهری ایرانی را در میان جزیره قشم گسترش داد. در نتیجه رابطه مستقیم بین سبک زندگی شهری و میزان گرایش به فردگرایی خودخواهانه در بین جامعه میزبان گردشگری با این نظریه تبیین می‌شود. با توجه به نتایج به دست آمده که گویای بالا بودن میزان گرایش به فردگرایی خودخواهانه در جامعه میزبان گردشگری جزیره قشم از دیدگاه گردشگران بود و همچنین رابطه معکوس گرایش به فردگرایی خودخواهانه و متغیر رضایت از زندگی، می‌توان نتیجه گرفت که میزان رضایت از زندگی در بین افراد جامعه پایین است. همینطور با توجه به نتایج به دست آمده که گویای بالا بودن میزان گرایش به فردگرایی خودخواهانه در جامعه میزبان گردشگری جزیره قشم بود و همچنین رابطه مستقیم فردگرایی خودخواهانه و متغیر عام‌گرایی می‌توان نتیجه گرفت که میزان عام‌گرایی در بین افراد جامعه کاهش یافته است. بنابراین داده‌های پژوهش حاضر گواهی می‌دهند با بالا رفتن میزان اعتماد از محدوده خانواده و نظام خویشاوندی به حوزه‌های بسیط‌تر در مقیاس‌های فرامحلی در قلمروهای روستایی، شهری و ملی و افزایش آن، میزان فردگرایی خودخواهانه کاهش پیدا می‌کند. اعتماد تعمیم یافته به منزله یکی از مفاهیم نرم علوم اجتماعی که قدرت عمل کردن را تسهیل می‌نماید و تقویت‌کننده نظم و انسجام اجتماعی است و همچنین دلالت بر انتظارات و تعهدات اکتسابی و تأیید شده به لحاظ اجتماعی دارد، که افراد نسبت به یکدیگر و نهادهای اجتماعی دارند. بنابراین افزایش میزان اعتماد تعمیم یافته در قالب گسترش صداقت، وفاداری، حسن‌نیت، وظیفه‌شناسی، وفای به عهد، ثبات دراندیشه و عمل افراد موثر بوده و به تعبیری با تقویت اجتماع اخلاقی و تعهد عملی به التزام‌های اخلاقی در سطوح بین فردی، بین فرد و نهادها و نیز بین نهادی، فرایند اعتماد اجتماعی در سطوح اعتماد افراد نسبت به یکدیگر و نیز اعتماد تعمیم یافته نسبت به نهادهای اجتماعی و مأمورانی که متولی و عامل در این نهادها هستند، قوت لازم را کسب خواهد کرد و زمینه ساز کاهش فردگرایی خواهد بود. در نتیجه اثر مثبت افزایش اعتماد تعمیم یافته بر میزان فردگرایی خودخواهانه در بین جامعه میزبان گردشگری با این نظریه تبیین می‌شود.

با توجه به نتایج به دست آمده که گویای بالا بودن میزان فردگرایی در جامعه میزبان گردشگری بود و همچنین رابطه معکوس فردگرایی خودخواهانه و اعتماد تعمیم یافته می‌توان نتیجه گرفت که میزان اعتماد در بین افراد جامعه پایین است. بنابراین می‌توان گفت به هنگام افزایش فردگرایی خودخواهانه افراد در اثر کاهش عام‌گرایی، در فرایند ارتباط اجتماعی افراد ممکن است از جنبه ذهنیت خاص خود به نوع تعامل با دیگران بنگرند و براساس تصورات خود در جهت رسیدن به اهداف شخصی عمل کنند. در این حالت که فردگرایی خودخواهانه بر فرایند ارتباط اجتماعی تسلط می‌یابد تعامل بر مبنای ارزش‌های عمومی که بر بنیانی از تفکر جمعی قرار دارد، صورت نمی‌گیرد و در نتیجه، چنین ذهنیتی از تعمیم ارزش‌های مشترک اجتماعی ممانعت به عمل می‌آورد. در مقابل اگر عام‌گرایی افزایش و در پی آن فردگرایی کاهش یابد، آنگاه ذهنیت فرهنگی مشابهی از طریق تعمیم ارزش‌های اجتماعی مورد قبول جامعه، صورت عینیت می‌یابد و عملکرد افراد متأثر از این موضوع به سمت یکسان بودن و پیروی از ارزش‌های مشابه و مورد پذیرش جامعه حرکت می‌کند. با توجه به این مطالب می‌بایست مسئولان زیربسط نسبت به سطح عام‌گرایی در جامعه توجه ویژه داشته باشند و با به کارگیری راهکارهای ارائه شده توسط متخصصین علوم اجتماعی در حوزه

گردشگری از جمله «توزیع عادلانه ثروت در جامعه، شایسته‌سالاری در بین افراد جامعه و همچنین درونی سازی ارزش‌های اجتماعی در غالب فرهنگ‌ها و سنت‌ها مورد قبول جامعه و توجه ویژه به ثبات قوانین و ایجاد بستر امن روانی و اقتصادی برای فعالین حوزه گردشگری» نسبت به ارتقای عام‌گرایی اقدام کنند. در نتیجه اثر معکوس تغییرات عام‌گرایی بر میزان فردگرایی خودخواهانه در بین جامعه میزبان گردشگری با این نظریه تبیین می‌شود. و نهایتاً تمام ابعاد توسعه نیاز به یک زمینه نظری جهت راهکارهای علمی دارند و در رابطه با نقش تعاملات و برخوردهای انسانی و توسعه صنعت جهانگردی نیز می‌توان نظریه‌های مختلفی را از دانشمندان و نظریه‌پردازان لحاظ کرد تا بدین وسیله بتوان آسان‌ترین راه را جهت کاربرد علمی ارتباطات انسانی در صنعت جهانگردی به کار گرفت.

منابع

- August von Hayek, Friedrich. (2015). Individualism and Economic Order, translated by Mohsen Ranjbar, Tehran, Markaz Publishing
- Ellaherabbi, Motahare (2015). Comparison of lifestyle components in healthy and unhealthy families, Master Thesis, Islamic Azad University, Marvdasht Branch.
- Inglehart, Ronald. (2017), Globalization and Cultural Diversity, translated by Abdullah Fazeli and Sajedeh Allameh, Tehran: Kavir Publishing.
- Baudrillard, Jean. (2018). Consumer society of myths and structures, translated by Khosrow Sabouri, Tehran, Shirazeh Publishing.
- Biddle, Parinaz; Mahmoudzadeh, Ali Akbar; Sadeghi, Ahmad (2014). The relationship between social trust and extreme individualism in Mashhad. Social Welfare Quarterly, Fourteenth Year, No. 55, p. 167- 198.
- Turner, Jonathan. H. and Bigley, L. ; (2005). Emergence of sociological theory, translated by Abdolali Lahsaeizadeh, Shiraz, first edition, academic publication.
- Triandis, Harry (2012). Culture and Social Behavior, translated by Nosrat Fati, Tehran, Rasanesh Publishing.
- Chalabi, Massoud (2013). Experimental study of the personality system in Iran, Tehran, Ney Publishing.
- Darbandi, Alireza (2006). Investigating the collectivist behavior and attitude of Tehran citizens. Master Thesis, Tarbiat Modares University.
- Zetomka, Piotr. (2012). Trust: Sociological Theory, translated by Gholamreza Ghaffari, Tehran, Shiraz Publishing and Research.
- Sadri Bi Balan, Sirus. (2016). Assessment of social trust and the factors affecting it among rice farmers in the east of Guilan province (Case study: Astaneh Ashrafieh), Master Thesis, University of Guilan.
- Taliban, Mohammad Reza (2017). "Social Engineering, Sociological Revival; Jonathan Turner's Perspective, Cultural Strategy Quarterly, Volume 10, Number 40, pp. 14-30.
- Abdollahi Gazafroudi, Behnaz. (2016). Study of the mediating role of self-control in the relationship between religiosity and happiness, psychological well-being and life satisfaction, Master Thesis, Al-Zahra University.
- Abdullahi, Adel (2016). The Dialectic of Generalism and Specialism and Development-Oriented Cultural Change, Iranian Journal of Social Development Studies, Year 9, Issue 1, pp. 59-73.
- Farhadi, Morteza (2000). Because of the reasons for the theory of monotheism and historical individualism of Iranians, especially farmers. Social Science Quarterly, First Year, Vol. 5, pp. 1-20.
- Kivisto, Patrick. (2018). Fundamental Thoughts in Sociology, translated by Manouchehr Sabouri, Tehran: Ney Publishing.
- Giddens, Anthony. (2018). Giddens Sociology, translated by Manouchehr Sabouri, Tehran: Ney Publishing.

- Lehman, Jennifer (2011). *Durkheim's deconstruction, (post-structuralist critique)*, translated by Shahnaz Mesmiparast, Tehran: Mehrovista Publishing, first edition.
- Mirzaei, Hossein (2005). *Sociological study of individualism in Iran (with emphasis on the survey of residents of Tehran)*, PhD thesis in Sociology, University of Tehran.
- Mirzaei, Khalil (2015). *Descriptive Culture of Social Sciences*, Tehran: Foujan Publications.
- Caseno, Jean. (2008). *Sociology of Mass Media*, translated by Manouchehr Mohseni, Baqer Sarukhani, Tehran: Information Publications, 10th edition.
- Dan, Robert J.. (2014). *Social Critique of Postmodernity, Identity Crises*, translated by Saleh Najafi, Tehran: Pardis Danesh Publications, Second Edition.
- Edinea alcantara, Fatima furtado, circe monteiro(2012) *solidarity and mutual assistance in low-income communities: every practices to overcome scarcity and improve quality of life, recife, brazil, social and behavioral sciences*, 35: 344- 352
- Hofstede, G. (2003). *Cultures & organizations*, London: Profile books LTD.
- Paskov, M. and Dewilde, C. (2012) *Income inequality and solidarity in Europe. J. Research in Social Stratification and Mobility*, 30: 415-432.
- Triandis, H. C (2015). *Collectivism and Individualism: Cultural and Psychological Concerns*, Pages 206-210.
- Saeedeh Aybaghi Esfahani et al. (2018). *Financial and institutional development and their relationship with Iran's economic growth. Journal of New Attitudes in Human Geography. Year 10. Issue 4. Autumn 1397. Pages 27-40*
- Davood Ghorbani et al. (2019). *Analysis of Geographical Justice in the Post-Cold War International System Based on John Rawls Theory. Journal of New Attitudes in Human Geography. Year 11. No. 4. Fall 1398. pp. 283-305*
- Razieh Hamzavi et al. (2019). *The role of architecture of educational spaces in the transmission of culture through behavioral sciences (Case study: the first high schools Sharp intelligence of Shiraz). Journal of New Attitudes in Human Geography. Year 11. No. 4. Fall 1398. pp. 541-559*
- Mohsen Habibi, Mina Rezaei (2013). *City-Modernity-Cinema. Exploring the works of Ibrahim Golestan. Journal of Fine Arts. Architecture and Urbanism. Volume 18. Number 2. Summer 1392. Pages 5-16*
- Reza Ashja et al. (2019). *Satisfaction assessment of health tourists based on ACSI model (Case study: Sardabeh tourist area). Journal of New Attitudes in Human Geography. Year 11. No. 4. Fall 1398. pp. 39-58*
- Ali Sadeghi et al. (2020). *Evaluate the spatial structure of the city and its relationship with residential satisfaction. Case study: District 17 of Tehran. Journal of New Attitudes in Human Geography. Year 12. No. 4. Fall 1399. pp. 520-538.*
- Ali Asghar Ismailpour Roshan, Heshmat Mehr Azin (2018). *The Role of Government Policy in Urban Promotion with Emphasis on Health, a Case Study of District 15 of Tehran. Year 10. No. 4. Fall 1397. pp. 214-229.*
- <https://omransttu.blogspot.com/2009/post-> Department of Civil Engineering, Sabzevar Teacher Training University,
- <https://gitashenasi.com/Provinces-map-of-Iran>
- Mohammad Reza Javadi Yeganeh, Seyed Zia Hashemi (2007). *A New Look at the Controversy of Individualism and Collectivism in Sociology. Social Science Letter. No. 33. Spring 2008. Page 131-161*