

Research Paper

Identifying and Analyzing the Challenges Facing the Development of Tourism in the Sea of Oman (Case Study: Sistan and Baluchestan Province)❖

Tayebeh Bonyadi¹, Seyed Hadi Tayebnia^{2*}, Mohsen Hamidianpour³

1. MA in Geography and Tourism Planning, Department of Geography, University of Sistan and Baluchestan, Zahedan, Iran.
2. Assistant Professor, Department of Geography, University of Sistan and Baluchestan, Zahedan, Iran.
3. Associate Professor, Department of Geography, University of Sistan and Baluchistan, Zahedan, Iran.

DOI:10.22124/gscaj.2022.20612.1104

Received: 2021/09/16

DOR:20.1001.1.27831191.1401.3.2.2.7

Accepted: 2022/04/03

Abstract

This study aimed to identify and analyze the barriers to tourism development on the coasts of the Oman Sea. It was descriptive-analytical research. A researcher-made questionnaire was used to collect data. The research population included two categories: the incoming tourists to the region, from which 382 questionnaires were randomly selected using Cochran's formula from among the available and responsive tourists, and 30 officials of departments related to tourism. A one-way t-test, multivariate regression analysis, and path analysis were used to analyze the research findings. The results of the one-sample t-test showed that in terms of tourists, tourism on the Oman Sea coast is unfavorable. The average economic barriers (2.920), advertising barriers (2.957), infrastructure and service barriers (2.912), beach sports barriers (2.767), socio-cultural barriers (2.928), and Management barriers (2.857) were all below the desired average (3). The results of linear regression analysis showed that the managerial barriers and economic barriers with beta values of 0.368 and 0.302, respectively, had the most impact and barriers to doing water sports with a beta coefficient of 0.154, social barriers with a beta coefficient of 0.171 barriers to infrastructure facilities and tourism services with a beta coefficient of 0.224 and advertising barriers with a beta coefficient of 0.294, respectively, had less impact on the coastal tourism on the coast of the Oman Sea. Also, the results of route analysis showed that managerial barriers with 0.820 and economic barriers with 0.623 had the most significant impact on the coastal tourism of the Oman Sea, respectively, and the beach sports barriers with 0.154 had the least impact on tourism. Therefore, according to the obtained results, it can be said that the barriers to the development of tourism on the coasts of the Oman Sea depend on factors such as economic, propaganda, management, socio-cultural factors, beach sports, and infrastructure - services. As long as these problems and barriers are not removed, tourism in these areas will not reach proper growth and development.

Keywords: Tourism Industry, Coastal Tourism, Oman Sea, Sistan and Baluchestan.

Highlight

- The challenges facing tourism on the shores of the Sea of Oman include economic factors, advertisements, and management.
- Identifying the challenges facing tourism contributes to sustainable tourism in the region.

❖ This article is taken from the master's thesis of the first author in the field of geography and tourism planning, which was defended with the guidance of the second and third authors at the University of Sistan and Baluchistan.

* Corresponding Author: Tayebnia@gep.usb.ac.ir

Extended Abstract

Introduction

Activities on the shores and areas surrounding the seas, such as sunbathing, swimming, boat riding, wave surfing, water skiing, flying in the air, diving, fishing sports, and other water recreational activities, are the main attractions in many parts of the world. Today tourism primarily develops adjacent to the seas, and beach tourism counts among the most significant economic development and job creation models. Tourists travel to coastal regions to visit the shores and use the coastal facilities. Enjoying the benefits of tourism requires removing all the hurdles and challenges facing this activity, such as the lack of management skills, poor marketing, lack or shortage of tourist services, seasonal limitations, and regulation void. To this aim, actions, including building and developing the infrastructures, sustainable advertisement, and marketing, responsible holding of tourist tours, setting the stage for private and non-public investment in beach tourism, prioritizing the demands and goals of locals to satisfy their needs, and designing appropriate laws and regulations.

Methodology

This research is applied in terms of objective. It draws on a descriptive and analytical methodology and utilizes the library method and fieldwork to gather data. Questionnaires are used in the fieldwork. The statistical population of the research consists of incoming tourists to the region (Konārak and Chābahār shores) and the authorities in charge of beach tourism. According to data released by the Ministry of Heritage, Culture, Tourism, and Handicraft, tourists visiting the Sīstān and Baluchestān province shores reached over 100 thousand in 2019. Using the Cochran formula, 382 questionnaires were completed by availability sampling from among the tourists visiting the Sīstān and Baluchestān province shores. Thirty officials from the office in charge of tourism in Konārak and Chābahār towns were chosen as the second statistical research population. SPSS and EXCEL software packages were employed to analyze data. One-sample t-test, linear regression analysis, path analysis, and factor analysis were used to analyze data. Opinions of 5 university professors and experts were elicited to examine the questionnaire validity, which was confirmed after investigation and revision. The questionnaire reliability was calculated using alpha Cronbach 0.81. Kolmogorov-Smirnov test confirmed a normal distribution of the data. After conducting fieldwork and interviewing local experts, the challenges facing tourism development on the shores of the Sea of Oman were identified and categorized into six groups: Cultural-social, economic, infrastructural, tourism services, management, advertisement, and beach sports.

Results and discussion

Findings suggest that 138 respondents (36 percent) are female, and 244 (64 percent) are male. Other findings are as follows. Challenges to beach tourism development are cultural and social obstacles, economic hurdles, infrastructural facilities, tourism services, management hurdles, challenges facing the development of beach sports, and advertisement challenges. Given the data's Normal distribution, the one-sample t-test and parametric tests were employed to investigate the obstacles to the development of beach tourism on the shores of the Sea of Oman.

Conclusion

Findings indicate that the development of beach tourism faces numerous challenges in these regions. These challenges include social-cultural challenges like the lack of familiarity of the locals with the role and significance of tourism in development, lack of complete knowledge on how to treat the tourists, fear of insecurity among the tourists, lack of tourism police in the region, lack of a culture of using tourism resources, and facilities; economic challenges like the tourists' propensity to neighboring rival regions, lack of governmental insurance and financial support of the existing investors, Unwillingness of the native and non-native investors to invest in tourism, local's lack of access to more financial resources, inflation, foreign exchange fluctuations in the country, tourism services, and infrastructural challenges, such as welfare facilities in the tourism sites, and the low quality of tourism services Management hurdles like inattention of authorities to the significance of beach tourism, lack of expert and skilled forces in tourism institutions and bodies, lack of cooperation among organizations in charge of tourism to develop beach tourism, planning and decision-making weakness regarding tourism and beach tourism, neglecting the task of spreading information regarding tourism on the part of tourism authorities, lack of suitable, early-yielding tourism plan to encourage investors in beach tourism, and the lack of sufficient skills on the part of tourism officials in the region to plan tourism development Beach sports challenges like a lack of boat riding tournaments, beach soccer, wave surfing, open water swimming tournaments, international beach sports tournaments, lack of investment in beach sports, neglect of the high potential of beach sports to attract tourists, lack of high skills on the part of tourism officials in the region to plan tourism development, lack of necessary facilities for beach sports Advertisement challenges like lack of radio advertisements on the province's beach tourism, negligence on the part of information-broadcasting institutions such as the Islamic Republic of Iran Broadcasting in changing the perceptions of the country's tourists toward the province and its shores, a multitude of documentaries and films depicting the area as unsafe, and media exaggeration of the adverse events in the region (insecurity).

Funding

There is no funding support.

Authors' Contribution

Authors contributed equally to the conceptualization and writing of the article. All of the authors approved the content of the manuscript and agreed on all aspects of the work

Conflict of Interest

Authors declared no conflict of interest.

Acknowledgments

We are grateful to all the persons for scientific consulting in this paper.



Citation:

Bonyādi, T., Tayebniā, S. H. and Hamidiānpour, M. (2022). Identifying and Analyzing the Challenges Facing the Development of Tourism in the Sea of Oman (Case Study: Sistān and Baluchestān Province). *Geographical Studies of Coastal Areas Journal*, 3(9), pp. 27-47. DOI: 10.22124/GSCAJ.2022.20612.1104

Copyrights:

Copyright for this article are retained by the author(s), with publication rights granted to *Geographical studies of Coastal Areas Journal*. This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.



شناسایی و تحلیل موانع توسعه گردشگری در دریای عمان (مطالعه موردی: سواحل استان سیستان و بلوچستان)

طیبه بنیادی^۱، سید هادی طبینیا^{۲*}، محسن حمیدیان پور^۳

۱. کارشناسی ارشد برنامه‌ریزی گردشگری، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران.

۲. استادیار گروه جغرافیا، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران.

۳. دانشیار گروه جغرافیا، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران.

DOI:10.22124/gscaj.2022.20612.1104

DOR:20.1001.1.27831191.1401.3.2.2.7

تاریخ دریافت مقاله: ۱۴۰۰/۰۶/۲۵

تاریخ پذیرش مقاله: ۱۴۰۱/۰۱/۱۴

چکیده

هدف از این پژوهش، شناسایی و تحلیل موانع توسعه گردشگری در سواحل دریای عمان است. پژوهش حاضر از نظر هدف، کاربردی و از نظر شیوه اجرا، توصیفی - تحلیلی است. جهت جمع‌آوری داده‌ها از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد. جامعه آماری تحقیق، شامل دو دسته: گردشگران ورودی به منطقه که با استفاده از فرمول کوکران به تعداد ۳۸۲ پرسشنامه به صورت نمونه‌گیری تصادفی و از بین گردشگران در دسترس و پاسخگو و نیز ۳۰ نفر از مسئولین ادارات مرتبط با موضوع گردشگری است. جهت تجزیه و تحلیل یافته‌های پژوهش از آزمون تی تک‌نمونه‌ای، تحلیل رگرسیون چندمتغیره و تحلیل مسیر استفاده شده است. نتایج آزمون تی تک‌نمونه‌ای نشان داد که از نظر گردشگران، گردشگری در سواحل دریای عمان در وضعیت نامطلوبی قرار دارند. چنان که میانگین موانع اقتصادی (۲/۹۲۰)، موانع تبلیغاتی (۲/۹۵۷)، موانع زیرساختی و خدماتی (۲/۹۱۲)، موانع ورزش‌های ساحلی (۲/۷۶۷)، موانع فرهنگی - اجتماعی (۲/۹۲۸) و موانع مدیریتی (۲/۸۵۷) همگی پایین‌تر از میانگین مطلوب (۳) قرار دارند. نتایج تحلیل رگرسیون خطی نشان داد که موانع مدیریتی و موانع اقتصادی به ترتیب با مقدار بتای ۰/۳۶۸ و ۰/۳۰۲ بیشترین تأثیر و موانع انجام ورزش‌های آبی ورزشی با ضریب بتای ۰/۱۵۴، موانع اجتماعی با ضریب بتای ۰/۱۷۱، موانع امکانات زیرساختی و خدمات گردشگری با ضریب بتای ۰/۲۲۴ و موانع تبلیغاتی با ضریب بتای ۰/۲۹۴ به ترتیب اثرات کمتری بر گردشگری ساحلی در سواحل دریای عمان داشته‌اند. همچنین نتایج تحلیل مسیر نشان داد که موانع مدیریتی با ۰/۸۲۰ و موانع اقتصادی با ۰/۶۲۳ به ترتیب بیشترین تأثیر را بر گردشگری ساحلی در سواحل دریای عمان داشته و موانع توسعه ورزش‌های ساحلی با ۰/۱۵۴ کمترین تأثیر را بر گردشگری ساحلی داشته است. بنابراین با توجه به نتایج به دست آمده می‌توان چنین بیان نمود که موانع توسعه گردشگری در سواحل دریای عمان وابسته به عواملی همچون عامل اقتصادی، تبلیغاتی، مدیریتی، اجتماعی - فرهنگی، ورزش‌های ساحلی و زیرساختی - خدماتی است که تا زمانی که این مشکلات و موانع برطرف نشوند، گردشگری در این مناطق به رشد و توسعه مناسب نخواهد رسید.

واژگان کلیدی: صنعت گردشگری، گردشگری ساحلی، دریای عمان، سیستان و بلوچستان.

نکات برجسته:

- موانع توسعه گردشگری سواحل دریای عمان شامل موانعی همچون موانع اقتصادی، اجتماعی، تبلیغاتی، زیرساختی، مدیریتی و ... است
- شناخت موانع توسعه گردشگری، باعث تحلیل بالاتر و بهتر در راستای تحقق گردشگری پایدار در منطقه می‌شود.

این مقاله برگرفته از پایان‌نامه کارشناسی ارشد نویسنده نخست در رشته جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری با راهنمایی نویسندگان دوم و سوم در دانشگاه سیستان و بلوچستان دفاع شده است.

* نویسنده مسئول: Tayebnia@gep.usb.ac.ir

۱. مقدمه

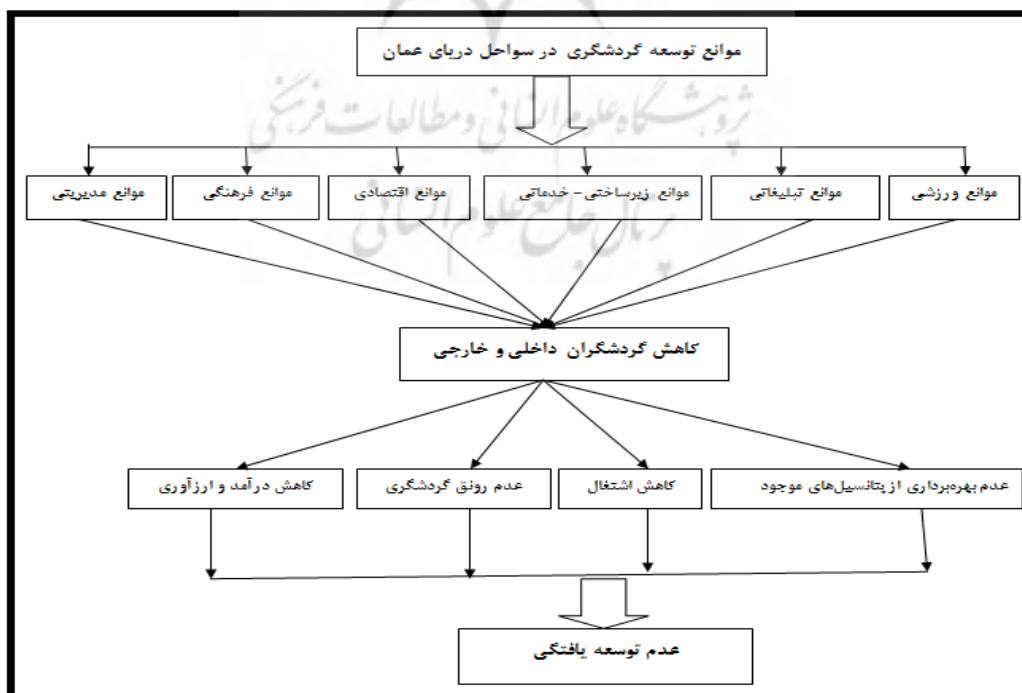
صنعت گردشگری به‌عنوان یکی از صنایع مهم اقتصاد جهان شناخته شده است، زیرا این بخش حدود ۱۸ درصد از فعالیت‌های اقتصادی را تولید می‌کند. بی‌تردید اعتقاد بر این است که گردشگری به‌عنوان یک صنعت، منبع درآمدی مطمئن امن برای کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه است (Matthew et al, 2019: 2). گردشگری یک روش مؤثر برای کاهش فقر در برخی از جوامع سنتی محسوب می‌شود، زیرا گردشگری مشاغل مختلفی را نسبت به معیشت سنتی و نیز فرصت‌های فروش محصولات محلی به‌وجود می‌آورد (Lee and Jan, 2019: 368). با افزایش روزافزون تقاضای سفر و گردشگری و تبدیل شدن صنعت گردشگری به یکی از بزرگ‌ترین صنایع در جهان، هر کشور به‌منظور جذب گردشگران بالقوه، لازم است در راستای توسعه اجتماعی-اقتصادی و رشد زیربنایی خود تلاش کند (عزیزی و زاهدی، ۱۳۹۴: ۷۹۹). گردشگران از دیرباز به مناطق ساحلی توجه داشته‌اند، زیرا محدوده‌های ساحلی تلفیقی زیبا از دریا و ساحل و محیطی آرام‌بخش به‌وجود آورده است. در نظر گرفتن تنوع کیفی طبقات اجتماعی در این‌گونه گردشگری و مهیا کردن زمینه فعالیت‌های تفریحی مربوطه، بهره‌برداری پایدار از منابع ساحلی را توسعه می‌دهد. در واقع سواحل و مناطق وابسته به دریا برای آفتاب‌گرفتن، شنا، قایق سواری، موج‌سواری، اسکی روی آب، پرواز در هوا، غواصی، ورزش‌های ماهی‌گیری و سایر فعالیت‌های آبی تفریحی، جاذبه‌های اصلی در بسیاری از نقاط جهان هستند (درویشی و همکاران، ۱۳۹۷: ۴۱۲). امروزه بیشترین توسعه گردشگری در همسایگی دریاها در حال انجام است و گردشگری ساحلی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مدل‌های توسعه اقتصادی و ایجاد اشتغال محسوب می‌شود. در این نوع از گردشگری، گردشگران برای دیدن سواحل و استفاده از امکانات ساحلی، به مناطق ساحلی سفر می‌کنند. (سجادی و همکاران، ۱۳۹۷: ۵). برای دستیابی به منافع گردشگری باید کلیه موانع و مشکلات موجود در سر راه این فعالیت از فقدان مهارت‌های مدیریتی، بازاریابی نامناسب، فقدان یا کمبود خدمات مورد نیاز گردشگران، محدودیت‌های فصلی، فقدان قوانین و مقررات و غیره مرتفع شود. برای این منظور باید به اقداماتی از جمله توسعه زیرساخت‌ها، تبلیغات و بازاریابی پایدار، برگزاری مسئولانه تورهای گردشگری، زمینه‌سازی برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و غیر دولتی در زمینه گردشگری ساحلی، اولویت بخشی به خواست‌ها و اهداف مردم محلی در راستای برآوردن نیازهای آن‌ها و تدوین قوانین و مقررات متناسب، دست زد.

استان سیستان و بلوچستان با طولانی‌ترین خط ساحلی و تنها استان متصل به دریاهای آزاد و اقیانوس هند دارای پتانسیل بسیار بالای در زمینه گردشگری ساحلی است. وجود سواحل طولانی و هموار و مناسب، هوای بسیار متبوع و مناسب در فصل زمستان، برخورداری بودن از شرایط مناسب جهت ورزش‌های آبی و... می‌تواند این استان را به‌عنوان قطب گردشگری ساحلی کشور تبدیل کند. اما با وجود داشتن پتانسیل بالا و شرایط مناسب محیطی؛ گردشگری ساحلی در این استان به رشد و توسعه مناسب دست نیافته است. عدم برنامه‌ریزی مناسب جهت توسعه گردشگری، نبود زیرساخت‌های مناسب همچون راه‌های ارتباطی مناسب و آسان، نبود هتل‌ها و رستوران‌های نامناسب در سواحل این استان، تبلیغات سو و عدم تبلیغات مناسب در جهت شناساندن پتانسیل‌های گردشگری و به‌خصوص گردشگری ساحلی این استان، عدم سرمایه‌گذاری مناسب، رونق زیاد گردشگری ساحلی در کشورهای حاشیه جنوبی خلیج فارس و کمبود زیرساخت‌های مناسب سبب شده تا گردشگری ساحلی در این استان با توجه به وجود رونق گردشگری در تمام سال به‌ویژه فصل زمستان که از هوای مناسبی برخوردار است آنچنان که شایسته آن است به‌جایگاه مناسب در این زمینه دست نیابد و ماندگاری گردشگران را در این منطقه محدود می‌کند؛ این پژوهش در پی آن است که موانع و محدودیت‌های موجود در این زمینه را شناسایی کرده تا برنامه‌ریزان و متولیان گردشگری با این موانع و مشکلات بیشتر آشنا شده و اقدامات لازم را در جهت برطرف ساختن آن انجام دهند.

۲. مبانی نظری

صنعت گردشگری در دنیا یکی از منابع مهم درآمد و از عوامل مؤثر در تبادلات فرهنگی بین کشورها است (عابدی سماکوش و همکاران، ۱۳۹۷: ۹۷). گردشگری فعالیتی پاک است که در حفظ طبیعت برای نسل‌های آینده مؤثر است و به کشورهای در حال توسعه در حل مشکلاتی نظیر بیکاری و فقر با تحرک بخشی به پتانسیل‌های این کشورها کمک می‌کند (غلامی و خلجی، ۱۳۹۶: ۲۰).

گردشگری شامل شاخه‌های متفاوتی است. یکی از این شاخه‌ها گردشگری ساحلی است (سجادی و همکاران، ۱۳۹۷: ۵). امروزه توسعه گردشگری باموانع و محدودیت‌هایی روبه‌روست که موانع سازمانی و ساختاری یکی از این موانع است (حسینی، ۱۳۹۴: ۳۲). موانع موجود بر سرگردشگری ساحلی می‌تواند موانعی همچون موانع اقتصادی، اجتماعی - فرهنگی، زیرساختی - خدماتی، مدیریتی، تبلیغاتی و ورزشی باشند. اصولاً در هر زمینه و فعالیتی اگر بر سر راه آن فعالیت موانع متعددی باشد، آن فعالیت بامشکلات بسیار زیادی روبه‌رو خواهد شد که در نتیجه آن فعالیت ناموفق خواهد شد. در زمینه گردشگری و به‌خصوص گردشگری ساحلی نیز اگر موانع موجود هر کدام به‌نوعی بر سر راه گردشگری قرار گیرند و برطرف نشوند در نهایت مانع از ورود گردشگران داخلی و خارجی و در نهایت عدم توسعه آن منطقه خواهد شد. از آن‌جا که صنعت گردشگری به‌عنوان سومین صنعت مهم دنیا شناخته شده است (راستای زاهدان، ۱۳۹۸: ۲۳). تفاوت‌های فرهنگی بین مناطق گردشگری و آگاهی کم میزبانان نسبت به نیازها و خواسته‌های گردشگران و از طرف دیگر عدم آگاهی گردشگران از فرهنگ میزبانان ضمن بروز مشکلات عدیده، مانع عمده‌ای در گسترش صنعت گردشگری است. اغلب در نقاط و مکان‌های مختلف ساکنان یک محل یا افراد یک جامعه به علت ناآگاهی یا دیدن برخی اعمال از جهانگردان و همچنین تفاوت فرهنگی بین میزبانان و گردشگران از این صنعت برداشت ناخوشایند و منفی دارند و یا کارکردن در بعضی از مشاغل مربوط به گردشگری از طرف افراد بومی مشاغل سطح پایین تلقی شده و ساکنان بومی حاضر به کارکردن در این مشاغل نیستند (حسینی، ۱۳۹۴: ۳۳). نبود افراد متخصص و ماهر در گردشگری ساحلی مانع از راه‌اندازی اهداف و برنامه‌ها شده و مانع از پژوهش و گسترش شده است، بنابراین محکوم به فنا است که باید از آموزش و پرورش در تربیت نیروی انسانی مورد نیاز و توسعه صنعت سود جوید و آن را به سوی یک رشد واقعی رهنمون نماید (مه‌دی‌ان، ۱۳۹۳: ۳۳). با توجه به این که این صنعت نقش بسیار مهمی در رونق اقتصادی یک جامعه می‌تواند ایجاد کند بنابراین نبود گردشگران داخلی و خارجی در وهله اول منجر به عدم رونق گردشگری در یک منطقه شده و سپس مانع از ورود منابع مالی ریالی و نیز ارزی به‌داخل کشور و جامعه محلی خواهد شد در نتیجه شغل‌هایی که از رونق گردشگری می‌تواند در یک منطقه ایجاد شود به‌وجود نمی‌آید. به‌عبارتی باعث افزایش بیکاری در آن محل نیز خواهد شد و درآمد مردم بومی کاهش خواهد یافت. همچنین پتانسیل‌هایی که در زمینه گردشگری و غیرگردشگری که در یک منطقه بر اثر رونق گردشگری می‌توانست شکوفا شده و به رشد و توسعه جامعه مورد نظر کمک کند به بهره‌برداری نخواهد رسید و در نهایت جامعه مورد نظر به توسعه دست نخواهد یافت.



شکل ۱. مدل مفهومی تحقیق (منبع: یافته‌های پژوهش)

۳. پیشینه پژوهش

رکن‌الدین افتخاری و همکاران (۱۳۹۶)، به بررسی سنجش رضایت گردشگران از مقاصد گردشگری ساحلی مناطق روستایی استان گیلان پرداختند. براساس نتایج آزمون t تک نمونه مستقل، بالاترین میزان رضایت از ۹ بعد سنجیده شده مربوط به خدمات امنیتی با میانگین ۲/۴۰۹ و کمترین مربوط به اطلاع‌رسانی در مقاصد گردشگری ساحلی با میانگین ۰/۴۳۴ است. میانگین کل رضایت‌مندی از مقاصد برابر با ۱/۴۳۱ است.

بیرانوندزاده و همکاران (۱۳۹۶)، به بررسی عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری در روستاهای ساحلی استان سیستان و بلوچستان پرداخته و چنین نتیجه گرفته‌اند که روستای مورد مطالعه ما (تیس) با توجه به توانایی‌های بالقوه گردشگری که دارد، با محدودیت‌ها و موانعی روبه‌رو می‌باشد که شناخت و رفع آن‌ها بر توسعه گردشگری این روستا تأثیر بسزایی خواهد داشت. از موانع گردشگری این روستا اشاره به بحث تبلیغات رسانه‌های عمومی، رسانه‌های جمعی علاوه بر این‌که هیچ‌گونه تبلیغی در زمینه گردشگری منطقه انجام نمی‌دهند، با بد جلوه نشان دادن منطقه از لحاظ امنیتی باعث کاهش ورود گردشگران به منطقه شده‌اند، عدم توجه دولت به بخش سرمایه‌گذاری، تخریب آثار تاریخی، نبود امکانات رفاهی و کمبود نیروی متخصص در این امر از مشکلات و موانع دیگر توسعه گردشگری در منطقه مورد مطالعه می‌باشد. نبود امکانات رفاهی اقامتی، نامناسب بودن تجهیزات بهداشتی و کمبود مراکز خدمات‌رسانی گردشگری از جمله عوامل سوء دیگر نیز می‌باشد و در آخر پیشنهادهای جهت بهبود این موانع ارائه شده است.

درویشی و همکاران (۱۳۹۷)، به بررسی نقش گردشگری ساحلی در توسعه اقتصادی از نظر شهروندان در بندر دیلم پرداختند و نتیجه گرفتند که وجود فعالیت‌های وابسته به گردشگری ساحلی و انجام اقدامات وابسته به آن با توسعه اقتصادی منطقه دارای ارتباطی معنادار در سطح ۰/۰۵ و سطح معناداری ۰/۰۰۰ می‌باشد. این رابطه معنادار به اندازه‌ای است که اغلب شهروندان نقش گردشگری و به‌ویژه گردشگری ساحلی را در توسعه اقتصادی و پایدار منطقه مؤثر می‌دانند.

رمضان‌نژاد و رکن‌الدین افتخاری (۱۳۹۸)، به ارزیابی ظرفیت مدیریتی سازمان‌های متولی مقاصد گردشگری ساحلی روستایی استان گیلان پرداختند و نتیجه گرفتند که در میان ابعاد مدیریت سازمان، بالاترین میانگین به مدیریت مالی (۱/۰۶) و پایین‌ترین میانگین به مدیریت اجتماعی (۰/۱) اختصاص دارد. میانگین کل مدیریت نیز ۰/۵۳ است. بدین ترتیب، این سازمان‌ها مدیریت ضعیفی دارند که نتیجه آن توسعه پایین مقاصد ساحلی است.

عابدینی و همکاران (۱۳۹۹) به بررسی توسعه گردشگری ساحلی با رهیافت تقویت پایداری منظر طبیعی در محدوده سد حسنلو نده پرداختند و چنین نتیجه گرفتند که عامل تقویت حضور سرمایه‌گذاران بخش خصوصی و دولتی و کاهش آلودگی‌های زیست محیطی به ترتیب بیشترین و کمترین اهمیت را در بهبود سطح پایداری منظر طبیعی به خود اختصاص داده است.

نیدهام و سوازتر (۲۰۱۶)، در مقاله‌ای با عنوان تأثیرات موقعیتی در ارزیابی هنجاری گردشگری ساحلی و تفریح و سرگرمی استراتژی مدیریت درهاوایی، معیارهای اصلی پذیرش استراتژی‌های مدیریت و چگونگی تأثیر عوامل موقعیتی متفاوت بر قبول استراتژی را مورد سنجش قرار داده است.

هاکیم^۲ و همکاران (۲۰۱۸)، به بررسی استفاده از سیاست‌های مدیریت زیست‌محیطی برای توسعه پایدار گردشگری ساحلی در تایلند پرداختند و نتیجه گرفتند که اقدامات و سیاست‌های اصلی مدیریت می‌تواند برای حل اثرات زیست‌محیطی و اجرای طرح توسعه پایدار گردشگری ساحلی اجرا شود که می‌تواند علاوه بر حل مسائل مربوط، به تضادهای موجود بین نیازهای توسعه گردشگری و خدمات، منابع و محیط زیست را نیز در گردشگری ساحلی برطرف نماید.

سامات و هارون^۳ (۲۰۱۹)، به بررسی موانع و چالش‌های توسعه گردشگری در سواحل جزیره لنکاوای پرداختند و به این نتیجه رسیدند که بخش گردشگری به‌طور قابل توجهی به اقتصاد و توسعه اجتماعی-اقتصادی در سواحل جزیره لنکاوای باعث افزایش درآمد خانوارها و رفاه اجتماعی آنان شد. در همان زمان، آلودگی‌های زیست‌محیطی و آلودگی‌های صوتی به ارمغان آورد.

1. Szuster
2. Hakim
3. Harun & Samat

۴. روش پژوهش

این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از حیث ماهیت و روش انجام کار توصیفی-تحلیلی است. جهت جمع‌آوری اطلاعات، از دو روش کتابخانه‌ای و میدانی استفاده شد. در روش میدانی از ابزار پرسشنامه استفاده شده است. جامعه آماری تحقیق، شامل گردشگران ورودی به منطقه (سواحل کنارک و چابهار) و نیز مسئولین مرتبط با گردشگری ساحلی است. گردشگران سواحل استان سیستان و بلوچستان که بر طبق آمار اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان سیستان و بلوچستان در سال ۱۳۹۸ بیش از صد هزار نفر بوده است که با استفاده از فرمول کوکران به تعداد ۳۸۲ پرسشنامه به صورت نمونه‌گیری آسان و در دسترس میان گردشگران سواحل چابهار و کنارک تکمیل شد. همچنین ۳۰ نفر از مسئولین ادارات مرتبط با موضوع گردشگری شهرستان‌های کنارک و چابهار به عنوان جامعه آماری دوم تحقیق انتخاب شد. لازم به ذکر است که پرسشنامه‌ها و اطلاعات مورد نیاز در سال ۱۳۹۸ جمع‌آوری شده است. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از نرم افزار SPSS و EXCEL استفاده شد. جهت تحلیل داده‌ها از آزمون‌های تی تک نمونه‌ای، تحلیل رگرسیون خطی، تحلیل مسیر، و تحلیل عاملی استفاده شد. جهت بررسی روایی پرسشنامه از نظر ۵ استاد دانشگاه و کارشناسان مرتبط با گردشگری استفاده شد که پس از بررسی و اصلاح، تأیید شد. همچنین پایایی پرسشنامه به وسیله آلفای کرونباخ ۰/۸۱ محاسبه گردید و با استفاده از آزمون کولموگروف - اسمیرنوف نرمال بودن داده‌ها انجام شده است. پس از بررسی‌های میدانی و مصاحبه با خبرگان محلی، موانع توسعه گردشگری در سواحل دریای عمان در شش دسته؛ فرهنگی-اجتماعی، اقتصادی، زیرساختی و خدمات گردشگری، مدیریتی، تبلیغات و ورزش ساحلی شناسایی و دسته بندی شد. شاخص‌ها و گویه‌های مورد استفاده در این پژوهش در جدول شماره ۱، مشاهده می‌شود.

جدول ۱. شاخص‌ها و گویه‌های تحقیق

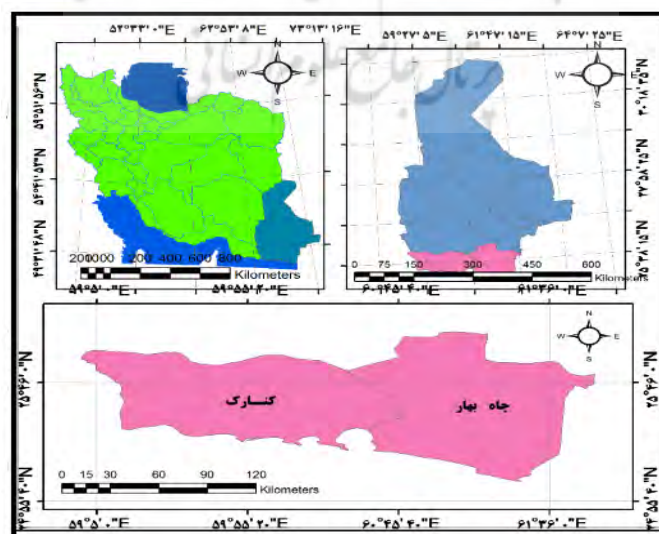
شاخص	گویه
فرهنگی اجتماعی	عدم آگاهی ساکنان محلی از نقش و اهمیت گردشگری در توسعه، عدم آشنایی کامل با نحوه برخورد با گردشگران، سنتی‌بودن و تعصبات طایفه‌ای ساکنان بومی، ترس از عدم امنیت و آسایش خیال گردشگران، عدم پلیس گردشگری در منطقه، به فراموشی سپردن فرهنگ و آداب و رسوم محلی، نهادینه نشدن فرهنگ استفاده از امکانات و تسهیلات گردشگری، نهادینه نشدن فرهنگ حفظ آثار بناهای تاریخی و فرهنگی در بین مردم بومی، ترس مردم محلی از کاهش اهمیت و فراموشی فرهنگ بومی ناشی از ورود گردشگران، فرهنگ بسته مردم منطقه و عدم تمایل به ارتباط با غیراز خودشان (گردشگران)، نبود روحیه مهمان نوازی در مردم منطقه
اقتصادی	بالا بودن هزینه استفاده از مراکز تفریحی و رفاهی موجود، عدم تمکن مالی بیشتر ساکنان محلی، عدم تمایل سرمایه‌گذاران بومی و غیربومی در زمینه گردشگری در منطقه، عدم حمایت مالی و بیمه‌ای دولت از سرمایه‌گذاران موجود، عدم توزیع مناسب گردشگری در فصول سال، تمایل بیشتر گردشگران به مناطق همجوار و رقیب
امکانات زیرساختی و خدمات گردشگری	کمبود امکانات و تسهیلات رفاهی در سایت‌های گردشگری، کیفیت نامناسب خدمات گردشگری، عدم پارک‌های ساحلی مناسب، فضای سبز و شهرسازی مناسبی در سواحل مورد نظر، به صرفه بودن هزینه‌های خدمات گردشگری و کیفیت خدمات در مناطق همجوار و رقیب، کمبود مراکز اقامتی و رفاهی، رستوران و کافی شاپ در ساحل، توزیع نامناسب و یکنواخت مراکز خرید در شهرهای ساحلی مورد مطالعه، ضعف حمل و نقل عمومی در مناطق ساحلی، کیفیت و امنیت پایین راه‌های ارتباطی در منطقه، تعداد پایین مراکز اقامتی در منطقه، پایین بودن کیفیت مراکز اقامتی منطقه
مدیریتی	عدم توجه مسئولین به اهمیت گردشگری ساحلی، عدم به‌کارگیری نیروهای متخصص و کاربلد در در نهادها و ارگان‌های متولی گردشگری، عدم همکاری سازمان‌های متولی گردشگری در زمینه توسعه گردشگری ساحلی، عدم برخورد قانونی با خاطیان و تصرف‌کنندگان زمین‌های نزدیک ساحل، ضعف برنامه‌ریزی‌ها و تصمیم‌گیری‌ها در زمینه گردشگری و گردشگری ساحلی، بی‌توجهی مسئولین به آثار طبیعی، تاریخی و فرهنگی موجود در سواحل منطقه، عدم تبلیغات مناسب از سوی نهادهای متولی گردشگری، کمبود اطلاع رسانی و آگاهی لازم از طرف متولیان گردشگری در زمینه گردشگری و اهمیت آن، عدم ارائه طرح‌های گردشگری زودبازده و مناسب به منظور ترغیب سرمایه‌گذاران در زمینه گردشگری ساحلی، عدم مهارت کافی متولیان گردشگری در منطقه در زمینه برنامه‌ریزی توسعه گردشگری، ضعف و کم‌کاری متولیان و مسئولان در تغییر و بهبود نگرش گردشگران کشور نسبت به استان و سواحل آن

شاخص	گویه
ورزش‌های ساحلی	مسابقات قایق سواری، فوتبال ساحلی، والیبال ساحلی، برگزاری مسابقات شنا در آب‌های آزاد، ورزش موج سواری، مسابقات بین‌المللی ورزش‌های ساحلی در منطقه، سرمایه‌گذاری در زمینه ورزش‌های ساحلی، عدم توجه به جنبه قابلیت بالای جذب گردشگر توسط ورزش‌های ساحلی، فراهم نبودن امکانات لازم جهت ورزش‌های ساحلی
تبلیغات	عدم تبلیغات و اطلاع‌رسانی رسانه‌های دیداری و شنیداری و فضای مجازی در زمینه گردشگری ساحلی استان، تبلیغات برای شهرها و کشورهای همجوار و رقیب در زمینه گردشگری ساحلی، تبلیغات سو و مخرب در گذشته نسبت به این استان، عدم هزینه جهت تبلیغات گردشگری و گردشگری ساحلی، ضعف و کم‌کاری نهادهای اطلاع‌رسان از جمله صدا و سیما در تغییر و بهبود نگرش گردشگران کشور نسبت به استان و سواحل آن، فراوانی مستندها و فیلم‌ها و ... مربوط به نام‌نشان دادن استان در کشور، بزرگ‌نمایی رسانه‌ها در بروز اتفاقات منفی در استان (نامنی)

منبع: یافته‌های نگارندگان، ۱۴۰۰

محدوده مورد مطالعه در جنوب شرق ایران و در کنار ساحل دریای عمان قرار دارد که به صورت یک نوار باریک بخشی از ساحل که در استان سیستان و بلوچستان و از طول جغرافیایی ۶۱ درجه و ۱۷ دقیقه شرقی و عرض جغرافیایی ۲۵ درجه و ۱۳ دقیقه جنوبی تا طول جغرافیایی ۴۱ درجه و ۵۹ دقیقه شرقی و عرض جغرافیایی ۲۷ درجه و ۲۵ دقیقه شمالی است. طول این منطقه حدود ۳۰۰ کیلومتر می‌باشد.

این منطقه از نظر زمین‌شناسی جزء زون مکران و از لحاظ ژئومورفولوژی نیز جزء همین زون محسوب می‌گردد. این منطقه از لحاظ سیاسی شامل دو شهرستان به نام‌های چابهار و کنارک می‌باشد (آبادیان، ۱۳۹۵: ۵۴). شهرستان کنارک با مساحت ۸۹۶۹ کیلومتر مربع در عرض جغرافیایی ۲۵ درجه و ۱۶ دقیقه تا ۲۵ درجه و ۵۹ دقیقه شمالی و در طول جغرافیایی ۵۸ درجه و ۵۹ دقیقه تا ۶۰ درجه ۴۶ دقیقه شرقی در جنوب استان سیستان و بلوچستان واقع شده است که از شمال با شهرستان نیکشهر و از شمال شرق با شهرستان قصرقند، از جنوب با دریای عمان، از شرق با شهرستان چابهار و از غرب با استان هرمزگان محدود گردیده است (امیری، ۱۳۹۵: ۱۴۹). شهرستان چابهار با مساحت حدود ۱۳۱۶۲ کیلومتر مربع در منتهی‌الیه جنوب شرقی ایران در کنار آب‌های گرم دریای عمان و اقیانوس هند قرار گرفته است. این شهرستان شامل سه بخش است که شهر چابهار در منتهی‌الیه جنوب غربی بخش مرکزی آن قرار گرفته است. از نظر موقعیت جغرافیایی، شهر چابهار در ۲۵ درجه و ۱۷ دقیقه عرض شمالی و ۶۰ درجه و ۳۷ دقیقه طول شرقی واقع شده است (بلوچی، ۱۳۹۵: ۴۴). در این پژوهش طول منطقه مورد مطالعه خط ساحلی دو شهرستان کنارک و چابهار که ۳۰۰ کیلومتر طول آن است مدنظر است و عرض آن ۳۰ کیلومتر از خط ساحلی به سمت خشکی در نظر گرفته شده است.



شکل ۲. موقعیت منطقه مورد مطالعه (منبع: پایگاه ملی داده‌های علوم زمین کشور)

۵. یافته‌های پژوهش و بحث

اطلاعات مورد نیاز جهت پاسخ به سؤالات به‌وسیله پرسشنامه در منطقه مورد نظر تهیه شده است. در ابتدا به بیان آمار توصیفی از ویژگی‌های دموگرافیک پاسخگویان پرداخته شده است؛ که این ویژگی‌های دموگرافیک برای خصوصیات فردی مانند سن، جنس، تحصیلات، و از این قبیل در قالب جدول آمارهای توصیفی تهیه شده است. همچنین در بخش آمار استنباطی با استفاده از آزمون کولموگروف-اسمیرنوف، آزمون تی تک نمونه‌ای و تحلیل مسیر، تحلیل رگرسیون و تحلیل عاملی به تجزیه و تحلیل داده‌ها پرداخته شده است.

ابتدا به منظور بررسی نرمال بودن توزیع داده‌ها از آزمون کولموگروف-اسمیرنوف استفاده شده است. در این آزمون هرگاه سطح معناداری بیشتر از ۰/۵٪ باشد توزیع داده‌ها نرمال است و برعکس. به منظور انتخاب آزمون‌های مناسب برای تحلیل یافته‌ها، از «آزمون کولموگروف-اسمیرنوف» بهره گرفته شد. نتایج به‌دست آمده برای هر دو متغیرهای تحقیق نشان داد که با توجه به این که سطح معنی‌داری برای همه متغیرها بزرگتر از ۰/۰۵ است؛ بنابراین، توزیع داده‌ها نرمال است (جدول ۲).

جدول ۲. آزمون کولموگروف اسمیرنوف برای بررسی نرمال بودن متغیرهای تحقیق

متغیر	فرهنگی و اجتماعی	اقتصادی	امکانات و زیرساخت‌ها	مدیریتی	ورزش‌های ساحلی	تبلیغات
میانگین	۲/۳۵	۲/۸۵	۲/۴۰	۲/۳۹	۲/۱۸	۲/۱۱
انحراف معیار	۱/۳۸	۱/۲۷	۱/۸۰	۱/۵۸	۱/۳۲	۱/۲۳
Z کولموگروف اسمیرنوف	۲/۸۰	۱/۶۸	۲/۲۰	۲/۱۶	۲/۴۳	۲/۷۱
Sig	۰/۰۶۲	۰/۰۵۸	۰/۰۶۸	۰/۰۷۱	۰/۰۷۴	۰/۰۶۳

منبع: یافته‌های تحقیق، ۱۴۰۰

بر اساس مقادیر ارائه شده در جدول فوق از آن جایی که مقادیر سطح معناداری متغیرها بیشتر از ۰/۵٪ است بنابراین فرض صفر یعنی نرمال بودن متغیرهای وابسته تأیید می‌شود. بنابراین با توجه به نرمال بودن داده‌ها، در ادامه برای تحلیل داده‌ها، از آزمون تی، ضریب همبستگی و... استفاده می‌شود. یافته‌های توصیفی نشان داد که تعداد ۱۳۸ نفر از پاسخ‌دهندگان که ۳۶ درصد از فراوانی را تشکیل می‌دهند زنان و ۲۴۴ نفر از پاسخ‌دهندگان برابر با ۶۴ درصد از فراوانی را مردان تشکیل می‌دهند. سایرنتایج در ادامه آورده شده است (جدول ۳).

جدول ۳. فراوانی و درصد فراوانی خصوصیات جمعیتی پاسخ‌گویان

جنسیت	فراوانی	درصدفراوانی
زن	۱۳۸	۳۶
مرد	۲۴۴	۶۴
جمع	۳۸۲	۱۰۰
وضعیت تاهل	فراوانی	درصدفراوانی
مجرد	۱۲۶	۳۳
متاهل	۲۵۶	۶۷
جمع	۳۸۲	۱۰۰
سن	فراوانی	درصدفراوانی
۲۰-۳۰سال	۶۴	۱۷
۳۱-۴۰سال	۱۰۴	۲۷
۴۱-۵۰سال	۸۴	۲۲
۵۱-۶۰سال	۷۲	۱۹

۱۵	۵۸	بالاتر از ۶۰ سال
۱۰۰	۳۸۲	جمع
درصد فراوانی	فراوانی	تحصیلات
۱۰	۴۰	کم سواد
۲۵	۹۴	زیردیپلم
۳۱	۱۱۹	دیپلم
۱۸	۶۸	فوق دیپلم
۱۶	۶۱	لیسانس
۱۰۰	۳۸۲	جمع

منبع: یافته‌های تحقیق، ۱۴۰۰

۵.۱. بررسی وضعیت موانع توسعه گردشگری ساحلی در سواحل دریای عمان

با توجه به مطالعات و تحقیقات انجام گرفته، برخی از موانعی که بر سر راه اجرای هر برنامه توسعه گردشگری ممکن است وجود داشته باشد عبارت است از: موانع فرهنگی - اجتماعی، موانع اقتصادی، موانع امکانات زیر ساختی و خدمات گردشگری، موانع مدیریتی، موانع توسعه ورزش‌های ساحلی و موانع تبلیغاتی که جهت بررسی وضعیت موانع توسعه گردشگری ساحلی در سواحل دریای عمان از آزمون تی تک نمونه‌ای با توجه به نرمال بودن داده‌ها از آزمون‌های پارامتریک استفاده شده است.

در این آزمون طیف پنج گزینه‌ای لیکرت را به کار برده، بنابراین عدد ۳ را به عنوان میانگین مطلوب در نظر گرفته‌ایم. چنانچه نتایج به دست آمده بالاتر از ۳ باشد گویه مورد نظر در وضعیت مطلوب قرار دارد و چنانچه میانگین به دست آمده کوچک‌تر از عدد ۳ باشد گویه مورد نظر در وضعیت نامطلوب قرار دارد.

۵.۲. بررسی وضعیت موانع فرهنگی - اجتماعی توسعه گردشگری ساحلی

وقتی که بین مناطق گردشگری و گردشگران تفاوت فرهنگی وجود داشته باشد و میزبانان آگاهی کمی نسبت به نیازها و خواسته‌های گردشگران داشته باشند و از طرفی گردشگران از فرهنگ میزبانان اطلاع نداشته باشد مشکلات عدیده‌ای رخ خواهد نمود. جهت بررسی وضعیت موانع فرهنگی - اجتماعی توسعه گردشگری ساحلی در سواحل دریای عمان ۱۱ گویه مورد بررسی قرار گرفته و از آزمون تی تک نمونه‌ای استفاده شده است، نتایج آزمون نشان داد که از میان گویه‌های مورد بررسی میانگین ۷ گویه کمتر از میانگین مطلوب (۳) است و میانگین ۴ گویه مورد بررسی بالاتر از میانگین مطلوب است.

بیشترین میانگین با مقدار ۳/۲۲۳ مربوط به گویه وجود روحیه مهمان‌نوازی در مردم منطقه است و کمترین میانگین نیز با مقدار ۲/۶۸۷ به گویه عدم آگاهی ساکنان محلی از نقش و اهمیت گردشگری اختصاص دارد. به عبارت دیگر مهم‌ترین موانع فرهنگی - اجتماعی توسعه گردشگری در سواحل عمان عدم آگاهی ساکنان محلی از نقش و اهمیت گردشگری در توسعه، ترس مردم محلی از کاهش اهمیت و فراموشی فرهنگ بومی ناشی از ورود گردشگران و ترس از عدم امنیت و آسایش خیال گردشگران است (جدول ۴).

جدول ۴. بررسی وضعیت موانع فرهنگی - اجتماعی توسعه گردشگری ساحلی با استفاده از آزمون تی تک نمونه‌ای

Test value=3						
گویه‌ها	میانگین	انحراف معیار	مقدار تی (t)	سطح معناداری	اختلاف میانگین	باضریب
						اطمینان ۹۵ درصد
						حد پایین
آگاهی ساکنان محلی از نقش و اهمیت گردشگری در توسعه	۲/۶۸۷	۰/۷۷۳	-۵/۵۵۶	۰/۰۰۰	-۰/۳۱۳	-۰/۴۴۳
آشنایی کامل با نحوه برخورد با گردشگران	۲/۹۰۱	۰/۹۶۶	-۵/۲۶۵	۰/۰۰۰	-۰/۰۹۹	-۰/۱۸۷
سنتی بودن و تعصبات طایفه‌ای ساکنان بومی	۳/۰۸۸	۰/۸۹۲	۶/۱۹۸	۰/۰۰۰	۰/۰۸۸	۰/۰۵۴
ترس از عدم امنیت و آسایش خیال گردشگران	۲/۷۹۴	۰/۸۳۸	-۵/۴۳۵	۰/۰۰۱	-۰/۲۰۶	-۰/۳۱۷
وجود پلیس گردشگری در منطقه	۲/۸۸۶	۰/۸۸۵	-۵/۲۱۸	۰/۰۰۰	-۰/۲۱۴	-۰/۳۳۳
به فراموشی سپردن فرهنگ و آداب و رسوم محلی	۳/۱۲۹	۰/۹۴۳	۶/۶۷۶	۰/۰۰۰	۰/۱۲۹	۰/۰۷۸
نهادینه نشدن فرهنگ استفاده از امکانات و تسهیلات گردشگری	۲/۸۰۲	۰/۸۹۸	-۵/۱۸۷	۰/۰۰۱	-۰/۱۹۸	-۰/۲۸۸
نهادینه نشدن فرهنگ حفظ آثار و بناهای تاریخی و فرهنگی در بین مردم بومی	۳/۱۶۵	۰/۹۳۷	۶/۸۷۸	۰/۰۰۰	۰/۱۶۵	۰/۱۰۳
ترس مردم محلی از کاهش اهمیت و فراموشی فرهنگ بومی ناشی از ورود گردشگران	۲/۷۱۰	۰/۷۷۹	-۵/۴۷۶	۰/۰۰۴	-۰/۲۹۰	-۰/۳۶۹
فرهنگ بسته مردم منطقه وعدم تمایل به ارتباط با غیر از خودشان (گرسگران)	۲/۸۳۲	۰/۹۱۱	-۵/۳۰۹	۰/۰۰۰	-۰/۱۶۸	-۰/۲۵۴
وجود روحیه مهمان نوازی در مردم منطقه	۳/۲۲۳	۰/۹۶۷	۶/۹۸۵	۰/۰۰۳	۰/۲۲۳	۰/۱۵۴
مجموع موانع فرهنگی - اجتماعی	۲/۹۲۸	۰/۸۴۶	-۵/۲۰۵	۰/۰۰۰	-۰/۰۷۲	-۰/۱۳۷

منبع: یافته‌های تحقیق، ۱۴۰۰

۵.۳. بررسی وضعیت موانع اقتصادی توسعه گردشگری ساحلی

یکی دیگر از موانعی که می‌تواند مانع از رونق گردشگری شود موانع اقتصادی است. از جمله مزایای گردشگری از حیث اقتصادی، گسترده‌گی زمینه اشتغال در آن است به گونه‌ای که به منظور گردشگری پایدار همه فعالان باید آموزش‌های تخصصی گردشگری ساحلی را بگذرانند، به طوری که اشتغال در این صنعت باعث افزایش ظرفیت و درآمد ملی هم به صورت ارز خارجی و هم باعث سرعت بخشیدن به گردش پول در کشور می‌شود.

جهت بررسی وضعیت موانع اقتصادی توسعه گردشگری ساحلی در سواحل دریای عمان ۷ گویه مورد بررسی قرار گرفته و از آزمون تی تک نمونه‌ای استفاده شده است. نتایج آزمون نشان داد که از میان گویه‌های مورد بررسی ۵ گویه میانگین آن‌ها کمتر از میانگین مطلوب (۳) و ۲ گویه میانگین بالاتر از میانگین مطلوب دارند. از میان گویه‌های مورد بررسی گویه عدم توزیع مناسب گردشگری در فصول سال با میانگین ۳/۱۵۴ بالاترین میانگین را به خود اختصاص داده است و گویه عدم حمایت مالی و بیمه‌ای دولت از سرمایه‌گذاران موجود با میانگین ۲/۷۷۸ کمترین میانگین را به خود اختصاص داده است. به عبارت دیگر مهم‌ترین موانع اقتصادی توسعه گردشگری در سواحل عمان عدم حمایت مالی و بیمه‌ای دولت از سرمایه‌گذاران موجود، عدم تمایل سرمایه‌گذاران بومی و غیربومی در زمینه گردشگری و عدم تمکن مالی بیشتر ساکنان محلی است (جدول ۵).

جدول ۵. بررسی وضعیت موانع اقتصادی توسعه گردشگری ساحلی با استفاده از آزمون تی تک نمونه‌ای

Test value=3							گویه‌ها
باضریب اطمینان ۹۵ درصد	اختلاف میانگین	سطح معنا داری	مقدار تی (t)	انحراف معیار	میانگین		
حد پایین	حد بالا						
۰/۱۸۷	۰/۰۷۷	۰/۱۲۱	۰/۰۰۰	۵/۶۴۷	۰/۹۴۳	۳/۱۲۱	بالابودن هزینه استفاده از مراکز تفریحی و رفاهی موجود در سواحل
-۰/۱۱۲	-۰/۲۶۶	-۰/۱۹۲	۰/۰۰۰	-۶/۳۹۸	۰/۸۸۶	۲/۸۰۸	تمکن مالی ساکنان محلی
-۰/۱۲۵	-۰/۳۲۳	-۰/۲۰۴	۰/۰۰۲	-۶/۶۴۵	۰/۸۵۴	۲/۷۹۸	تمایل سرمایه‌گذاران بومی و غیربومی در زمینه گردشگری
-۰/۱۴۴	-۰/۳۴۳	-۰/۲۲۲	۰/۰۰۱	-۶/۷۶۳	۰/۷۴۲	۲/۷۷۸	حمایت مالی و بیمه‌ای دولت از سرمایه‌گذاران موجود
۰/۲۰۸	۰/۱۰۳	۰/۱۵۴	۰/۰۰۰	۵/۸۷۸	۰/۹۸۲	۳/۱۵۴	توزیع مناسب گردشگری در فصول سال
-۰/۰۷۸	-۰/۱۸۸	-۰/۱۱۵	۰/۰۰۰	-۶/۲۴۳	۰/۸۷۳	۲/۸۸۵	تمایل بیشتر گردشگران به مناطق همجوار و رقیب
-۰/۰۶۷	-۰/۱۹۹	-۰/۱۰۵	۰/۰۰۳	-۶/۱۸۷	۰/۸۹۳	۲/۸۹۵	تورم و نوسانات ارزی در جامعه
-۰/۰۶۵	-۰/۱۲۱	-۰/۰۸۰	۰/۰۰۰	-۶/۰۵۶	۰/۹۰۱	۲/۹۲۰	مجموع موانع اقتصادی

منبع: یافته‌های تحقیق، ۱۴۰۰

۵.۴. بررسی وضعیت موانع امکانات زیرساختی و خدمات گردشگری توسعه گردشگری ساحلی

بررسی‌ها نشان می‌دهد که حضور گردشگران در منطقه به‌خصوص در فصول پیک مراجعه و مسافرت گردشگران به منطقه، تأثیرات متعددی بر وضعیت زیرساختی و میزان بهره‌مندی از این تأسیسات را به دنبال داشته است. میزان برخورداری منطقه از تأسیسات زیرساختی دارای کمبودها و کاستی‌هایی می‌باشد و به‌طور کلی این منطقه در این زمینه دچار ضعف می‌باشد. جهت بررسی وضعیت موانع امکانات زیر ساختی و خدمات گردشگری ساحلی در سواحل دریای عمان ۱۱ گویه مورد بررسی قرار گرفته و از آزمون تی تک نمونه‌ای استفاده شده است.

نتایج آزمون نشان داد که از میان گویه‌های مورد بررسی ۸ گویه میانگین آن‌ها کمتر از میانگین مطلوب (۳) و ۳ گویه میانگین بالاتر از میانگین مطلوب دارند. از میان گویه‌های مورد بررسی گویه پایین بودن کیفیت مراکز اقامتی منطقه با میانگین ۳/۱۲۳ بالاترین میانگین را به خود اختصاص داده است و گویه بهبود هزینه‌های خدمات گردشگری و کیفیت خدمات در مناطق همجوار و رقیب با میانگین ۲/۷۰۸ کمترین میانگین را به خود اختصاص داده است. به عبارت دیگر مهم‌ترین موانع امکانات زیرساختی و خدمات گردشگری توسعه گردشگری در سواحل عمان بهبود هزینه‌های خدمات گردشگری و کیفیت خدمات در مناطق همجوار و رقیب، کمبود امکانات و تسهیلات رفاهی در سایت‌های گردشگری و کمبود مراکز اقامتی و رفاهی است (جدول ۶).

جدول ۶. بررسی وضعیت موانع امکانات زیرساختی و خدمات گردشگری توسعه گردشگری ساحلی با استفاده از آزمون تی تک نمونه‌ای

Test value=3						
باضرب اطمینان ۹۵ درصد	اختلاف میانگین	سطح معناداری	مقدار تی (t)	انحراف معیار	میانگین	گویه‌ها
-۰/۱۶۷	-۰/۳۳۶	-۰/۲۱۳	۰/۰۰۰	-۵/۲۹۸	۲/۷۸۷	کمبود امکانات و تسهیلات رفاهی در سواحل
-۰/۰۷۸	-۰/۱۹۸	-۰/۱۱۶	۰/۰۰۳	-۵/۱۷۶	۲/۸۸۴	کیفیت نامناسب خدمات گردشگری
-۰/۰۶۶	-۰/۱۵۴	-۰/۰۹۹	۰/۰۰۰	-۵/۱۰۲	۲/۹۰۱	عدم پارک‌های مناسب در منطقه
۰/۱۷۶	۰/۰۷۴	۰/۱۰۳	۰/۰۰۰	۶/۸۷۸	۳/۱۰۳	عدم فضای سبز و شهرسازی مناسب در سواحل
-۰/۲۰۶	-۰/۳۷۶	-۰/۲۹۲	۰/۰۰۴	-۵/۴۵۴	۲/۷۰۸	بهبودن هزینه‌های خدمات گردشگری و کیفیت خدمات در مناطق همجوار و رقیب
-۰/۰۹۹	-۰/۲۴۳	-۰/۱۶۸	۰/۰۰۰	-۵/۲۴۵	۲/۸۳۲	کمبود مراکز اقامتی و رفاهی در سواحل
۰/۰۶۵	۰/۱۴۴	۰/۰۸۹	۰/۰۰۱	۶/۴۵۵	۳/۰۸۹	کمبود رستوران و کافی شاپ در ساحل
-۰/۱۰۲	-۰/۲۱۷	-۰/۱۶۶	۰/۰۰۰	-۵/۲۳۸	۲/۸۳۴	توزیع نامناسب و یکنواخت مراکز خرید در شهرهای ساحلی
-۰/۰۹۳	-۰/۲۰۸	-۰/۱۴۴	۰/۰۰۲	-۵/۲۰۲	۲/۸۵۶	ضعف حمل و نقل عمومی در مناطق ساحلی
-۰/۰۴۳	-۰/۱۴۸	-۰/۰۸۸	۰/۰۰۰	-۵/۰۸۸	۲/۹۱۲	کیفیت و امنیت پایین راه‌های ارتباطی
۰/۱۶۷	۰/۰۹۸	۰/۱۲۳	۰/۰۰۵	۵/۹۴۵	۳/۱۲۳	پایین بودن کیفیت مراکز اقامتی منطقه
-۰/۰۳۸	-۰/۱۲۲	-۰/۰۸۸	۰/۰۰۰	-۵/۰۸۹	۲/۹۱۲	مجموع موانع امکانات زیرساختی و خدمات گردشگری

منبع: یافته‌های پژوهش، ۱۴۰۰

۵.۵. بررسی وضعیت موانع مدیریتی توسعه گردشگری ساحلی

برای ایجاد توسعه پایدار و مناسب صنعت گردشگری وجود یک مدیریت منسجم ضروری است. مدیران باید به طرح‌های گردشگری زودبازده و مناسب به منظور ترغیب سرمایه‌گذاران در زمینه گردشگری ساحلی بپردازند و از نیروهای متخصص و کاربرد در در نهادها و ارگان‌های متولی گردشگری استفاده ببرند. جهت بررسی وضعیت موانع مدیریتی توسعه گردشگری ساحلی در سواحل دریای عمان ۱۰ گویه مورد بررسی قرار گرفته و از آزمون تی تک نمونه‌ای استفاده شده است.

نتایج آزمون نشان داد که از میان گویه‌های مورد بررسی ۸ گویه میانگین آن‌ها کمتر از میانگین مطلوب (۳) و ۲ گویه میانگین بالاتر از میانگین مطلوب دارند. از میان گویه‌های مورد بررسی گویه عدم برخورد قانونی با خاطیان و تصرف‌کنندگان زمین‌های نزدیک ساحل با میانگین ۳/۱۰۲ بالاترین میانگین را به خود اختصاص داده است و گویه عدم ارائه طرح‌های گردشگری زودبازده و مناسب به منظور ترغیب سرمایه‌گذاران در زمینه گردشگری ساحلی با میانگین ۲/۶۶۷ کمترین میانگین را به خود اختصاص داده است. به عبارت دیگر مهم‌ترین موانع امکانات مدیریتی توسعه گردشگری در سواحل عمان عدم ارائه طرح‌های گردشگری زودبازده و مناسب به منظور ترغیب سرمایه‌گذاران در زمینه گردشگری ساحلی، عدم همکاری سازمان‌های متولی گردشگری در زمینه توسعه گردشگری ساحلی و عدم به‌کارگیری نیروهای متخصص و کاربرد در در نهادها و ارگان‌های متولی گردشگری است (جدول ۷).

جدول ۷. بررسی وضعیت موانع مدیریتی توسعه گردشگری ساحلی با استفاده از آزمون تی تک نمونه‌ای

Test value=3							گویه‌ها
باضریب اطمینان ۹۵ درصد	اختلاف میانگین	سطح معناداری	مقدار تی (t)	انحراف معیار	میانگین		
حد پایین	حد بالا						
-۰/۰۸۸	-۰/۲۵۵	-۰/۱۱۹	۰/۰۰۰	-۵/۶۶۷	۰/۸۷۶	۲/۸۸۱	توجه کم مسئولین به اهمیت گردشگری ساحلی
-۰/۱۵۵	-۰/۲۹۶	-۰/۲۱۳	۰/۰۰۴	-۵/۷۳۴	۰/۸۶۱	۲/۷۸۷	عدم به کارگیری نیروهای متخصص و کاربلد در در نهادها و ارگان‌های متولی گردشگری
-۰/۲۰۵	-۰/۴۲۳	-۰/۳۰۲	۰/۰۰۰	-۵/۸۹۸	۰/۷۹۱	۲/۶۹۸	عدم توجه کافی همکاری سازمان‌های متولی گردشگری در زمینه توسعه گردشگری ساحلی
۰/۱۶۷	۰/۰۷۸	۰/۱۰۲	۰/۰۰۰	۶/۶۸۷	۰/۹۵۷	۳/۱۰۲	توجه کم به برخورد قانونی با خاطیان و تصرف کنندگان زمین‌های نزدیک ساحل
-۰/۱۰۴	-۰/۲۳۲	-۰/۱۶۷	۰/۰۰۰	-۵/۷۰۹	۰/۸۸۹	۲/۸۳۳	ضعف برنامه‌ریزی‌ها و تصمیم‌گیری‌ها در زمینه گردشگری و گردشگری ساحلی
۰/۱۲۳	۰/۰۴۵	۰/۰۷۸	۰/۰۰۰	۶/۲۹۸	۰/۹۲۳	۳/۰۷۸	بی‌توجهی مسئولین به آثار طبیعی، تاریخی و فرهنگی موجود در سواحل منطقه
-۰/۰۸۹	-۰/۱۸۹	-۰/۱۲۸	۰/۰۰۰	-۵/۶۹۸	۰/۸۶۸	۲/۸۷۲	کمبود اطلاع رسانی و آگاهی لازم از طرف متولیان گردشگری در زمینه گردشگری
-۰/۲۷۷	-۰/۴۱۸	-۰/۳۳۳	۰/۰۰۳	-۶/۱۷۸	۰/۷۶۳	۲/۶۶۷	توجه کم به ارائه طرح‌های گردشگری زودبازده و مناسب به منظور ترغیب سرمایه‌گذاران در زمینه گردشگری ساحلی
-۰/۱۲۶	-۰/۲۹۹	-۰/۲۰۲	۰/۰۰۰	-۵/۷۰۱	۰/۷۹۸	۲/۷۹۸	عدم توجه مهارت کافی متولیان گردشگری در منطقه در زمینه برنامه‌ریزی توسعه گردشگری
-۰/۰۹۵	-۰/۲۱۲	-۰/۱۴۵	۰/۰۰۰	-۵/۶۹۸	۰/۸۹۳	۲/۸۵۵	ضعف و کم‌کاری متولیان و مسئولان در تغییر و بهبود نگرش گردشگران کشور نسبت به استان و سواحل آن
-۰/۰۸۹	-۰/۱۹۹	-۰/۱۴۳	۰/۰۰۰		۰/۸۹۶	۲/۸۵۷	مجموع موانع مدیریتی

منبع: یافته‌های پژوهش، ۱۴۰۰

۵.۶. بررسی وضعیت موانع گسترش ورزش‌های ساحلی

برای توسعه و گسترش گردشگری به‌ویژه گردشگری ساحلی باید توجه لازم برای برگزاری مسابقات و تفریحات سالم در سواحل مورد نظر باشد که هیچ توجهی در این زمینه در منطقه انجام نشده است.

جهت بررسی وضعیت موانع گسترش ورزش‌های ساحلی در سواحل دریای عمان ۱۰ گویه مورد بررسی قرار گرفته و از آزمون تی تک نمونه‌ای استفاده شده است. نتایج آزمون تی تک نمونه‌ای نشان داد که از میان گویه‌های مورد بررسی همه ۱۰ گویه میانگین آن‌ها کمتر از میانگین مطلوب (۳) است.

از میان گویه‌های مورد بررسی گویه عدم سرمایه‌گذاری در زمینه ورزش‌های ساحلی با میانگین ۲/۹۲۱ بالاترین میانگین را به خود اختصاص داده است و گویه عدم مسابقات بین‌المللی ورزش‌های ساحلی با میانگین ۲/۵۵۴ کمترین میانگین را به خود

اختصاص داده است.

به عبارت دیگر مهم‌ترین موانع گسترش ورزش‌های ساحلی در سواحل عمان عدم برگزاری مسابقات بین‌المللی ورزش‌های ساحلی، عدم ورزش موج‌سواری و عدم به‌کارگیری نیروهای متخصص و عدم برخورداری از فوتبال ساحلی است (جدول ۸).

جدول ۸. بررسی وضعیت موانع ورزش‌های ساحلی توسعه گردشگری ساحلی با استفاده از آزمون تی تک نمونه‌ای

Test value=3							گوپه‌ها
میانگین	انحراف معیار	مقدار تی (t)	سطح معناداری	اختلاف میانگین	باضریب اطمینان ۹۵ درصد	حد پایین	
۲/۷۷۶	۰/۷۷۳	-۵/۵۵۶	۰/۰۰۰	-۰/۲۲۴	-۰/۳۲۷	-۰/۱۳۴	نبود مسابقات قایق سواری
۲/۶۷۶	۰/۷۶۶	-۵/۵۷۶	۰/۰۰۰	-۰/۳۲۴	-۰/۴۶۶	-۰/۲۱۵	توجه کم به برخورداری از فوتبال ساحلی
۲/۷۹۸	۰/۸۴۲	-۵/۴۳۴	۰/۰۰۰	-۰/۲۰۲	-۰/۲۸۹	-۰/۱۴۳	عدم توجه کافی برخورداری از والیبال ساحلی
۲/۸۰۴	۰/۸۵۸	-۵/۳۶۵	۰/۰۰۰	-۰/۱۹۶	-۰/۲۷۷	-۰/۱۲۱	توجه کم به برگزاری مسابقات شنا در آب‌های آزاد
۲/۶۵۵	۰/۷۳۵	-۵/۶۶۷	۰/۰۰۰	-۰/۳۴۵	-۰/۴۳۴	-۰/۲۷۷	توجه کم به ورزش موج سواری
۲/۵۵۴	۰/۶۴۳	-۵/۷۸۷	۰/۰۰۰	-۰/۴۴۶	-۰/۵۲۴	-۰/۳۴۴	نبود مسابقات بین‌المللی ورزش‌های ساحلی
۲/۹۲۱	۰/۸۹۸	-۵/۲۳۲	۰/۰۰۰	-۰/۰۷۹	-۰/۱۴۳	-۰/۰۳۴	توجه کم به سرمایه‌گذاری در زمینه ورزش‌های ساحلی
۲/۸۳۹	۰/۸۴۳	-۵/۲۴۴	۰/۰۰۴	-۰/۱۶۱	-۰/۲۲۳	-۰/۱۰۹	کم توجه بودن به جنبه قابلیت بالای جذب گردشگر توسط ورزش‌های ساحلی
۲/۸۸۷	۰/۸۶۶	-۵/۱۵۶	۰/۰۰۰	-۰/۱۱۳	-۰/۱۸۷	-۰/۰۷۶	عدم مهارت کافی متولیان گردشگری در منطقه در زمینه برنامه‌ریزی توسعه گردشگری
۲/۷۵۸	۰/۷۳۴	-۵/۵۳۵	۰/۰۰۲	-۰/۲۴۲	-۰/۳۰۹	-۰/۱۶۶	فراهم نبودن امکانات لازم جهت ورزش‌های ساحلی
۲/۷۶۷	۰/۷۴۶	-۵/۴۲۰	۰/۰۰۰	-۰/۲۳۳	-۰/۳۲۳	-۰/۱۲۲	مجموع موانع ورزش‌های ساحلی

منبع: یافته‌های تحقیق، ۱۴۰۰

۵.۷. بررسی وضعیت موانع تبلیغاتی توسعه گردشگری ساحلی

اکثر جاذبه‌های گردشگری استان سیستان و بلوچستان نه تنها در خارج از این استان که حتی برای اغلب افراد بومی نیز شناخته نیستند، لذا به نظر می‌رسد که ضعف بازاریابی و عدم تبلیغات مناسب یکی از عواملی است که می‌تواند با توسعه نیافتگی صنعت گردشگری استان سیستان و بلوچستان مرتبط باشد. جهت بررسی وضعیت موانع تبلیغاتی توسعه گردشگری ساحلی در سواحل دریای عمان ۱۱ گوپه مورد بررسی قرار گرفته و از آزمون تی تک نمونه‌ای استفاده شده است. نتایج آزمون نشان داد که از میان گوپه‌های مورد بررسی ۷ گوپه میانگین آن‌ها کمتر از میانگین مطلوب (۳) و ۲ گوپه میانگین بالاتر از میانگین مطلوب دارند.

از میان گوپه‌های مورد بررسی گوپه عدم هزینه جهت تبلیغات گردشگری و گردشگری ساحلی با میانگین ۳/۱۲۲ بالاترین میانگین را به خود اختصاص داده است و گوپه نبود تبلیغات رادیویی در زمینه گردشگری ساحلی استان با میانگین ۲/۷۷۶ کمترین میانگین را به خود اختصاص داده است. به عبارت دیگر مهم‌ترین موانع تبلیغاتی توسعه گردشگری در سواحل عمان

نبود تبلیغات رادیویی در زمینه گردشگری ساحلی استان، عدم تبلیغات تلویزیونی و عدم به کارگیری نیروهای متخصص و کاربرد در در نهادها و ضعف و کم کاری نهادهای اطلاع رسان از جمله صدا و سیما در تغییر و بهبود نگرش گردشگران کشور نسبت به استان و سواحل آن است (جدول ۹).

جدول ۹. بررسی وضعیت موانع تبلیغاتی توسعه گردشگری ساحلی با استفاده از آزمون تی تک نمونه‌ای

Test value=3						
گوپه‌ها	میانگین	انحراف معیار	مقدار تی (t)	سطح معناداری	اختلاف میانگین	باضریب اطمینان ۹۵ درصد حد پایین حد بالا
نبود تبلیغات رادیویی در زمینه گردشگری ساحلی استان	۲/۷۷۶	۰/۷۷۶	-۵/۶۶۵	۰/۰۰۰	-۰/۲۲۴	-۰/۳۲۳ -۰/۱۵۴
توجه کم تبلیغات تلویزیونی	۲/۸۴۵	۰/۷۹۸	-۵/۲۲۳	۰/۰۰۰	-۰/۱۵۵	-۰/۲۱۸ -۰/۰۸۹
توجه کم تبلیغات در دنیای مجازی و اینترنت	۳/۱۰۲	۰/۹۳۴	۶/۵۶۶	۰/۰۰۰	۰/۱۰۲	۰/۰۶۶ ۰/۱۷۷
توجه کم تبلیغات در روزنامه‌ها و مجلات به خصوص مجلات و روزنامه‌های ورزشی	۲/۸۷۸	۰/۸۱۲	-۵/۱۳۲	۰/۰۰۱	-۰/۱۲۲	-۰/۲۱۹ -۰/۰۷۷
تبلیغات برای شهرها و کشورهای همجوار و رقیب در زمینه گردشگری ساحلی	۳/۱۰۹	۰/۹۵۵	۵/۶۷۶	۰/۰۰۰	۰/۱۰۹	۰/۰۸۱ ۰/۱۷۸
تبلیغات سو و مخرب در گذشته نسبت به این استان	۲/۹۰۷	۰/۸۳۴	-۵/۰۳۴	۰/۰۰۰	-۰/۰۹۳	-۰/۱۵۵ -۰/۰۴۵
عدم توجه لازم به هزینه جهت تبلیغات گردشگری و گردشگری ساحلی	۳/۱۲۲	۰/۹۶۷	۵/۹۷۷	۰/۰۰۱	۰/۱۲۲	۰/۰۷۸ ۰/۱۸۸
توجه کم تبلیغات مناسب از سوی نهادهای متولی گردشگری	۲/۹۰۳	۰/۸۲۸	-۵/۸۲۲	۰/۰۰۰	-۰/۰۹۷	-۰/۱۴۶ -۰/۰۶۵
ضعف و کم کاری نهادهای اطلاع رسان از جمله صدا و سیما در تغییر و بهبود نگرش گردشگران کشور نسبت به استان و سواحل آن	۲/۸۵۹	۰/۸۶۶	-۵/۱۵۵	۰/۰۰۰	-۰/۱۴۱	-۰/۲۳۲ -۰/۰۹۸
فراوانی مستندها و فیلم‌ها... مربوط به ناامن نشان دادن استان در کشور	۳/۱۱۷	۰/۹۴۴	۵/۸۸۷	۰/۰۰۳	۰/۱۱۷	۰/۰۷۷ ۰/۲۰۳
بزرگ نمایی رسانه‌ها در بروز اتفاقات منفی در استان (ناامنی)	۲/۹۱۲	۰/۸۴۴	-۵/۷۲۱	۰/۰۰۰	-۰/۰۸۸	-۰/۱۷۷ -۰/۰۴۵
مجموع موانع تبلیغاتی	۲/۹۵۷	۰/۹۴۶	-۵/۰۲۱	۰/۰۰۰	-۰/۰۴۳	-۰/۱۰۹ -۰/۰۱۷

منبع: یافته‌های پژوهش، ۱۴۰۰

۵. ۸. بررسی کلی اثرات موانع توسعه گردشگری بر گردشگری ساحلی

جهت بررسی کلی اثرات موانع توسعه گردشگری بر گردشگری ساحلی از آزمون رگرسیون چند متغیره و آزمون فیشر استفاده شده است. همان طور که در جدول (۹) مشاهده می‌شود مقدار ضریب تعیین برابر است با ۰/۸۵۷ که نشان می‌دهد که متغیر مستقل ۰/۸۶ درصد از متغیر وابسته را تبیین می‌کند که نشانگر این است بین موانع توسعه گردشگری و گردشگری ساحلی با توجه به سطح معناداری به دست آمده که برابر با ۰/۰۰۰ است رابطه کاملاً معنی‌دار و منسجمی برقرار است. به عبارتی می‌توان چنین بیان کرد که اثرات موانع توسعه گردشگری بر گردشگری ساحلی در سواحل دریای عمان چشمگیر بوده است. چنان که اثرات همه موانع (تبلیغاتی، مدیریتی، اجتماعی- فرهنگی، اقتصادی، ورزش‌های ساحلی و امکانات زیرساختی و خدمات گردشگری) با توجه به سطح معناداری بدست آمده معنادار بوده است (جدول ۱۰ و ۱۱).

جدول ۱۰. تحلیل واریانس موانع توسعه گردشگری تأثیرگذار بر گردشگری ساحلی

خطای معیار	ضریب تعیین تصحیح شده	ضرب تعیین	ضریب همبستگی چندگانه
۰/۰۳۳	۰/۸۴۳	۰/۸۵۷	۰/۸۶۳

منبع: یافته‌های پژوهش، ۱۴۰۰

جدول ۱۱. تحلیل واریانس مبتنی بر وجود رابطه خطی موانع توسعه گردشگری تأثیرگذار بر گردشگری ساحلی

مؤلفه	مجموع مربعات	درجه آزادی	میانگین مربعات	آمار F	سطح معناداری
اثر رگرسیون	۸/۳۴۵	۶	۶/۲۲۶		
باقیمانده	۲/۴۲۳	۳۷۶		۲۵/۲۳۲	۰/۰۰۰
جمع	۱۰/۷۶۸	۳۸۲	۰/۰۰۱		

منبع: یافته‌های پژوهش، ۱۴۰۰

نتایج جدول (۱۲) نشان می‌دهد که سطح معناداری برای تمام متغیرها کمتر از سطح ۰/۰۱ است که این نشان‌دهنده این است که می‌توان نتایج را به کل جامعه آماری تعمیم داد. مقدار بتای به دست آمده نشان‌دهنده میزان تأثیرگذاری هریک از موانع توسعه گردشگری بر گردشگری ساحلی است که هرچه مقدار بیشتر باشد نشان‌دهنده تأثیرگذاری بیشتر آن مانع بر گردشگری ساحلی است. بنابراین با این توصیف موانع مدیریتی و موانع اقتصادی به ترتیب با مقدار بتای ۰/۳۶۸ و ۰/۳۰۲ بیشترین تأثیر را بر گردشگری ساحلی داشته‌اند؛ و موانع ورزشی با ضریب بتای ۰/۱۵۴، موانع اجتماعی با ضریب بتای ۰/۱۷۱، موانع امکانات زیرساختی و خدمات گردشگری با ضریب بتای ۰/۲۲۴ و موانع تبلیغاتی با ضریب بتای ۰/۲۹۴ به ترتیب اثرات کمتری بر گردشگری ساحلی در سواحل دریای عمان داشته‌اند.

جدول ۱۲. ضریب رگرسیون متغیرهای مستقل (موانع توسعه گردشگری) و متغیر وابسته (گردشگری ساحلی)

سطح معناداری	T	ضریب استاندارد		متغیرها
		ضریب غیر استاندارد B	خطای استاندارد BETA	
۰/۰۵۸	۲/۶۷۵	۰/۴۲۳	۰/۰۱۹	مقدار ثابت
۰/۰۰۱	۷/۱۴۲	۰/۳۱۲	۰/۰۰۱	موانع مدیریتی
۰/۰۰۰	۶/۶۸۹	۰/۱۷۱	۰/۰۰۵	امکانات زیرساختی و خدمات گردشگری
۰/۰۰۲	۵/۸۶۵	۰/۲۳۵	۰/۰۰۷	موانع تبلیغاتی
۰/۰۰۰	۶/۸۹۵	۰/۲۵۵	۰/۰۰۳	موانع اقتصادی
۰/۰۰۰	۵/۰۲۳	۰/۱۰۲	۰/۰۰۵	موانع ورزش‌های ساحلی
۰/۰۰۰	۵/۲۸۶	۰/۱۲۳	۰/۰۰۸	موانع اجتماعی- فرهنگی

منبع: یافته‌های پژوهش، ۱۴۰۰

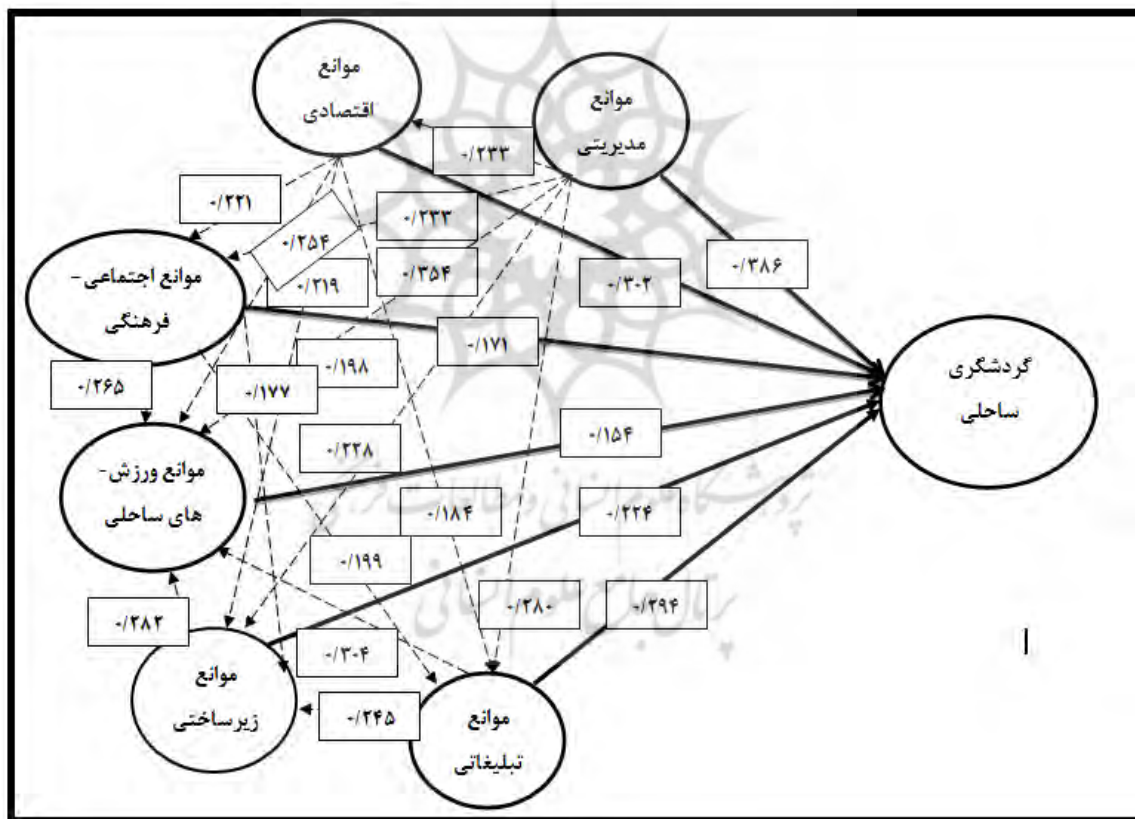
جهت بررسی اثرات مستقیم و غیر مستقیم موانع مختلف (تبلیغاتی، مدیریتی، اجتماعی- فرهنگی، اقتصادی، ورزش‌های ساحلی و امکانات زیرساختی و خدمات گردشگری) بر گردشگری ساحلی در سواحل دریای عمان از آزمون تحلیل مسیر استفاده شده است.

جدول ۱۳. سنجش میزان اثرات مستقیم و غیر مستقیم موانع توسعه گردشگری بر گردشگری ساحلی

اولویت بندی	اثر کلی	اثر غیر مستقیم	اثر مستقیم	متغیر
۱	۰/۸۲۰	۰/۴۳۴	۰/۳۸۶	موانع مدیریتی
۵	۰/۴۰۰	۰/۱۷۶	۰/۲۲۴	امکانات زیرساختی و خدمات گردشگری
۳	۰/۴۹۸	۰/۲۰۴	۰/۲۹۴	موانع تبلیغاتی
۲	۰/۶۲۳	۰/۳۲۱	۰/۳۰۲	موانع اقتصادی
۶	۰/۱۵۴	-	۰/۱۵۴	موانع ورزش‌های ساحلی
۴	۰/۴۳۸	۰/۲۶۷	۰/۱۷۱	موانع اجتماعی - فرهنگی

منبع: یافته‌های پژوهش، ۱۴۰۰

همان‌گونه که نتایج تحلیل مسیر نشان می‌دهد همه متغیرهای مستقل (موانع توسعه گردشگری) به‌طور مستقیم بر روی گردشگری ساحلی تأثیرگذار هستند. همچنین به جز موانع ورزش‌های ساحلی همه متغیرها به‌طور غیر مستقیم نیز بر روی گردشگری ساحلی تأثیرگذار می‌باشند. نتایج نشان می‌دهد که موانع مدیریتی با اثر کلی ۰/۸۲۰ و موانع اقتصادی با اثر کلی ۰/۶۲۳ به ترتیب بیشترین تأثیر را بر گردشگری ساحلی در سواحل دریای عمان دارند و موانع ورزش‌های ساحلی با اثر کلی ۰/۱۵۴ کمترین تأثیر را بر گردشگری ساحلی داشته است.



شکل ۲. تحلیل مسیر اثرات موانع توسعه گردشگری بر گردشگری ساحلی (منبع: یافته‌های پژوهش)

۶. نتیجه‌گیری

این پژوهش با هدف تحلیل و شناسایی موانع توسعه گردشگری در سواحل دریای عمان انجام شده است. نتایج پژوهش نشان داد که موانع بسیار زیادی بر سر راه توسعه گردشگری ساحلی در این مناطق وجود دارد. موانعی همچون موانع فرهنگی اجتماعی مانند: عدم آگاهی ساکنان محلی از نقش و اهمیت گردشگری در توسعه، عدم آشنایی کامل با نحوه برخورد با

گردشگران، ترس از عدم امنیت و آسایش خیال گردشگران، نبود پلیس گردشگری در منطقه، نهادینه نشدن فرهنگ استفاده از امکانات و تسهیلات گردشگری و...، موانع اقتصادی همچون: تمایل بیشتر گردشگران به مناطق همجوار و رقیب، عدم حمایت مالی و بیمه‌ای دولت از سرمایه‌گذاران موجود، عدم تمایل سرمایه‌گذاران بومی و غیربومی در زمینه گردشگری، عدم تمکن مالی بیشتر ساکنان محلی، تورم و نوسانات ارزی در جامعه، موانع امکانات زیرساختی و خدمات گردشگری از قبیل: کمبود امکانات و تسهیلات رفاهی در سایت‌های گردشگری، کیفیت نامناسب خدمات گردشگری و...، موانع مدیریتی همچون: عدم توجه مسئولین به اهمیت گردشگری ساحلی، عدم به‌کارگیری نیروهای متخصص و کاربلد در در نهادها و ارگان‌های متولی گردشگری، عدم همکاری سازمان‌های متولی گردشگری در زمینه توسعه گردشگری ساحلی، ضعف برنامه‌ریزی‌ها و تصمیم‌گیری‌ها در زمینه گردشگری و گردشگری ساحلی، کمبود اطلاع‌رسانی و آگاهی لازم از طرف متولیان گردشگری در زمینه گردشگری، عدم ارائه طرح‌های گردشگری زودبازده و مناسب به منظور ترغیب سرمایه‌گذاران در زمینه گردشگری ساحلی، عدم مهارت کافی متولیان گردشگری در منطقه در زمینه برنامه‌ریزی توسعه گردشگری و...، موانع ورزش‌های ساحلی از قبیل: نبود مسابقات قایق سواری، نبود فوتبال ساحلی، نبود والیبال ساحلی، نبود ورزش موج سواری، عدم برگزاری مسابقات شنا در آب‌های آزاد، عدم مسابقات بین‌المللی ورزش‌های ساحلی، عدم سرمایه‌گذاری در زمینه ورزش‌های ساحلی، عدم توجه به جنبه قابلیت بالای جذب گردشگر توسط ورزش‌های ساحلی، عدم مهارت کافی متولیان گردشگری در منطقه در زمینه برنامه‌ریزی توسعه گردشگری، فراهم نبودن امکانات لازم جهت ورزش‌های ساحلی، و موانع تبلیغاتی همچون: نبود تبلیغات رادیویی در زمینه گردشگری ساحلی استان، ضعف و کم‌کاری نهادهای اطلاع‌رسان از جمله صدا و سیما در تغییر و بهبود نگرش گردشگران کشور نسبت به استان و سواحل آن، فراوانی مستندها و فیلم‌ها و...مربوط به ناامن نشان دادن استان در کشور و بزرگ‌نمایی رسانه‌ها در بروز اتفاقات منفی در استان (نامنی) وجود دارد.

یکی دیگر از موانعی که می‌تواند مانع از رونق گردشگری شود موانع اقتصادی است. از جمله مزایای گردشگری از حیث اقتصادی، گستردگی زمینه اشتغال در آن است به‌گونه‌ای که به‌منظور گردشگری پایدار همه فعالان باید آموزش‌های تخصصی گردشگری ساحلی را بگذرانند، به‌طوری‌که اشتغال در این صنعت باعث افزایش ظرفیت و درآمد ملی هم به‌صورت ارز خارجی و هم باعث سرعت‌بخشیدن به گردش پول در کشور می‌شود. یکی دیگر از موانع گردشگری که در این پژوهش مورد بررسی قرار گرفت موانع فرهنگی است. گردشگری می‌تواند با شناسایی فرهنگ‌های خاص و ترویج آنها موجب افزایش آگاهی‌های مردم نسبت به سنت‌های بومی و محلی می‌شود و نیز به تجدید حیات هنر، صنایع دستی جامعه میزبان و سرانجام فروشگاه‌های صنایع دستی کمک‌های درخور توجهی کند.

نتایج یافته‌های فیروزی و گودرزی (۱۳۹۷) نشان داد که یکی از موانع توسعه گردشگری در استان خوزستان ضعف امکانات زیربنایی و خدمات گردشگری است که با یافته‌های این پژوهش که نشان داد یکی از موانع توسعه گردشگری در سواحل دریای عمان موانع زیرساختی و خدمات گردشگری است همخوانی دارد. نتایج یافته‌های شوکتی امقانی و همکاران (۱۳۹۳) نشان داد که سه عامل ساختاری-رفاهی، اجتماعی-فرهنگی و سازمانی-ساختاری مهم‌ترین موانع توسعه گردشگری روستای آق‌گنبد است که با یافته‌های این پژوهش مطابقت و همخوانی دارد. نتایج یافته‌های موحدی و همکاران (۱۳۹۵) که نشان داد مشکلات اقتصادی، فرهنگی-اجتماعی، مدیریتی-زیرساختی و تبلیغاتی مهم‌ترین موانع توسعه گردشگری در روستای فاش است که با نتایج این پژوهش کاملاً همخوانی دارد. همچنین با نتایج هاکیم و همکاران (۲۰۱۸) که معتقدند اقدامات و سیاست‌های اصلی مدیریت می‌تواند برای حل اثرات زیست‌محیطی و اجرای طرح توسعه پایدار گردشگری ساحلی موفق باشند همخوانی و مطابقت دارد.

بنابراین با توجه به نتایج به‌دست آمده از پژوهش حاضر و بررسی پژوهش‌های دیگر می‌توان به‌طور کلی به این نتیجه رسید که موانع توسعه گردشگری در سواحل دریای عمان وابسته به عواملی همچون عامل اقتصادی، تبلیغاتی، مدیریتی، اجتماعی-فرهنگی، ورزش‌های ساحلی و زیرساختی - خدماتی است که تا زمانی که این مشکلات و موانع برطرف نشوند گردشگری در این مناطق به رشد و توسعه مناسب نخواهد رسید. بنابراین برطرف شدن موانع اجتماعی علاوه بر رونق گردشگری می‌تواند اشتغال را افزایش دهد و بیکاری را کاهش دهد. در رابطه با نتایج پژوهش پیشنهاداتی به شرح زیر ارائه شده است:

نتایج پژوهش نشان داد که مهم‌ترین مانع توسعه گردشگری در سواحل دریای عمان موانع مدیریتی است لذا پیشنهاد می‌شود که مدیران به ارائه طرح‌های گردشگری زودبازده و مناسب به منظور ترغیب سرمایه‌گذاران در زمینه گردشگری ساحلی بپردازند و از نیروهای متخصص و کاربلد در در نهادها و ارگان‌های متولی گردشگری استفاده ببرند.

نتایج پژوهش نشان داد که موانع تبلیغاتی نقش بسیار مؤثری در عدم توسعه گردشگری ساحلی در دریای عمان دارد به همین خاطر پیشنهاد می‌شود تا مسئولان محلی و استانی و حتی کشوری با ساخت برنامه‌های تبلیغاتی مفید و همچنین تبلیغ تورهای گردشگری برای گردشگران سایر نقاط کشور به رشد و توسعه گردشگری در این منطقه کمک کنند.

نتایج پژوهش نشان داد که موانع ورزش‌های ساحلی نقش بسیار مهمی در عدم توسعه گردشگری ساحلی در دریای عمان دارد لذا پیشنهاد می‌شود با توجه به این که ورزش‌های ساحلی طرفداران بسیار زیادی در دنیا دارند امکاناتی جهت انجام ورزش‌های ساحلی و به خصوص ورزش‌های آبی فراهم شود تا علاقه‌مندان جهت تماشای آن به این منطقه سفر کنند و سبب رونق گردشگری شوند.

نتایج پژوهش نشان داد که موانع امکانات زیرساختی و خدمات گردشگری یکی از موانع مهم در توسعه گردشگری سواحل دریای عمان است لذا پیشنهاد می‌شود کمبود امکانات و تسهیلات رفاهی در سایت‌های گردشگری، کمبود رستوران و کافی شاپ در ساحل و ضعف حمل و نقل عمومی در مناطق ساحلی برطرف شوند تا گردشگران از امکانات و رفاه نسبی بیشتری برخوردار شوند.

منابع

- امیری، بشیر (۱۳۹۵). *ارزیابی سیاست اسکان مجدد سکونتگاه‌های روستایی*. پایان نامه کارشناسی ارشد رشته جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی، به راهنمایی دکتر وحید ریاحی، دانشگاه خوارزمی تهران.
- آبادیان، مهدی (۱۳۹۵). *امکان‌سنجی جاذبه‌ها و توانمندی‌های گردشگری ورزشی در سواحل استان سیستان و بلوچستان*. پایان نامه کارشناسی ارشد رشته برنامه ریزی گردشگری، به راهنمایی دکتر ابودر پایدار، دانشگاه سیستان و بلوچستان.
- بلوچی، نیاز (۱۳۹۵). *تحلیل اثرات منطقه آزاد بر شکل‌گیری حاشیه نشینی در شهر چابهار*. پایان نامه کارشناسی ارشد در رشته برنامه-ریزی شهری، به راهنمایی دکتر عیسی ابراهیم‌زاده، دانشگاه سیستان و بلوچستان.
- بیرانوندزاده، مریم؛ سارانی، سمانه؛ کرمی، فرزاد و خداداد، مهدی (۱۳۹۶). عوامل موثر بر توسعه گردشگری در روستاهای ساحلی استان سیستان و بلوچستان (روستای تیس، شهرستان چابهار). *مجله مهندسی جغرافیای سرزمین*، ۱(۲) صص. ۱۳۷-۱۴۷.
- حسینی، سیده زهرا (۱۳۹۴). بررسی چالش‌ها و موانع توسعه گردشگری شهری ایلام. پایان نامه کارشناسی ارشد رشته برنامه‌ریزی توریسم، موسسه آموزش عالی باختر ایلام.
- درویشی، رضا؛ رضایی، محمدرضا و شمس‌الدینی، علی (۱۳۹۷). بررسی نقش گردشگری ساحلی در توسعه اقتصادی از نظر شهروندان (مطالعه موردی: بندر دیلم). *مجله جغرافیا*، ۸(۴)، صص. ۴۱۱-۴۲۶.
- درویشی، رضا؛ رضایی، محمدرضا و شمس‌الدینی، علی (۱۳۹۷). تحلیلی بر قابلیت‌های توسعه گردشگری ساحلی در بندر دیلم با استفاده از مدل‌های کمی. *مجله نگرش‌های نو در جغرافیای انسانی*، ۱۰(۱۴)، صص. ۲۶۳-۲۷۶.
- راستای زاهدان، عبدالقادر (۱۳۹۸). *ارزیابی اثرات گردشگری بر ابعاد مختلف جامعه میزبان (مطالعه موردی: روستای تمین، شهرستان میرجاوه)*. پایان نامه کارشناسی ارشد رشته برنامه‌ریزی گردشگری، به راهنمایی دکتر زهره هادیانی، دانشگاه سیستان و بلوچستان.
- رکن‌الدین افتخاری، عبدالرضا؛ رمضان‌نژاد، یاسر و پورطاهری، مهدی (۱۳۹۷). سنجش رضایت گردشگران از مقاصد گردشگری ساحلی مناطق روستایی استان گیلان. *مجله پژوهش‌های جغرافیای انسانی*، ۳(۳)، صص. ۵۷۱-۵۸۵.
- رکن‌الدین افتخاری، علیرضا و رمضان‌نژاد، یاسر (۱۳۹۷). تحلیل ظرفیت ارتباطات سازمان‌های متولی مقاصد گردشگری ساحلی (مطالعه موردی: مقاصد روستایی استان گیلان). *مجله برنامه‌ریزی و آمایش فضا*، ۲(۲)، صص. ۱۶۷-۱۸۷.
- رمضان‌نژاد، یاسر و رکن‌الدین افتخاری، عبدالرضا (۱۳۹۸). ارزیابی ظرفیت‌های مدیریتی سازمان‌های متولی مقاصد گردشگری ساحلی روستایی استان گیلان. *مجله پژوهش‌های جغرافیای انسانی*، ۱(۱)، صص. ۹۷-۱۱۰.
- رمضانیان، ناهید (۱۳۹۵). *بررسی قابلیت‌ها و موانع توسعه گردشگری روستاهای هدف گردشگری (مطالعه موردی: استان گیلان)*. پایان نامه کارشناسی ارشد رشته مدیریت جهانگردی، موسسه آموزش عالی باختر ایلام.

سجادی، ژیلا؛ رضویان، محمدتقی؛ حیدری، جهانگیر و جمالی، حسین (۱۳۹۷). نقش مدیریت شهری در توسعه پایدار گردشگری ساحلی از دیدگاه جامعه میزبان (مطالعه موردی: شهر بوشهر). *مجله پژوهش و برنامه‌ریزی شهری*، ۹ (۳۳)، صص. ۱-۱۶.

شوکتی امقانی، محمد؛ اسحاقی، رضا؛ ماهری، احد؛ رضائی، روح اله و شعبانعلی فمی، حسین (۱۳۹۷). بررسی موانع توسعه گردشگری در مناطق روستایی شهرستان اسکو (مطالعه موردی: روستای ساحلی آق گنبد). *مجله فضای جغرافیایی*، ۱۶ (۵۳)، صص. ۲۳-۳۷.

عابدی سماکوش، محبوبه؛ فرزانه، فرزام؛ دوستی، مرتضی و هنرور، افشار (۱۳۹۷). شناسایی عوامل جذب کننده و بازدارنده در توسعه گردشگری ساحلی (مطالعه موردی: گردشگران ورزشی فعال سفرکننده به مناطق ساحلی دریای خزر). *مجله آموزش علوم دریایی*، ۱۳، صص. ۹۶-۱۰۸.

عابدینی، اصغر؛ ساکت حسنلویی، میثم و اظهاری، علی (۱۳۹۹). توسعه گردشگری ساحلی با رهیافت تقویت پایداری منظر طبیعی (مطالعه موردی: محدوده سد حسنلو نقره). *مجله برنامه‌ریزی و توسعه گردشگری*، ۹ (۱)، صص. ۱۰۷-۱۲۲.

عزیزخانی، زینب (۱۳۹۳). *برنامه ریزی توسعه گردشگری ساحلی (مطالعه موردی: جزیره کیش)*. پایان نامه کارشناسی ارشد رشته برنامه‌ریزی توریسم، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی.

عزیزی، فاطمه و زاهدی، شمس‌السادات (۱۳۹۴). شناسایی و ارزیابی موانع توسعه گردشگری سلامت در استان یزد. *مجله مدیریت اطلاعات سلامت*، ۱۲ (۶)، صص. ۷۹۹-۸۰۶.

غلامی، یونس و خلجی، نسترن (۱۳۹۶). تدوین و اولویت بندی راهبردهای توسعه گردشگری با رویکرد پایداری (مطالعه موردی: شهر کاشان). *مجله گردشگری شهری*، ۴ (۲)، صص. ۱۷-۳۰.

فیروزی، محمدعلی و گودرزی، مجید (۱۳۹۷). تبیین موانع توسعه گردشگری جنگ در استان خوزستان. *مجله گردشگری و توسعه*، ۷ (۳)، صص. ۱۱-۴۲.

مرادبخش، مهین (۱۳۹۱). *موانع فرهنگی توسعه گردشگری (مطالعه موردی: شهرستان تنکابن)*. پایان نامه کارشناسی ارشد رشته برنامه‌ریزی توریسم، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی.

محرابی، جواد؛ خلیلی شورینی، سیاوش و خلفی، احمد (۱۳۹۱). بررسی موانع توسعه صنعت گردشگری در جمهوری اسلامی ایران. *فصلنامه مدیریت توسعه و تحول*، ۹، صص. ۲۱-۳۴.

مهدیان، محمدصادق (۱۳۹۳). *شناسایی موانع مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی شهرستان تفت*. پایان نامه کارشناسی ارشد، رشته تربیت بدنی گرایش مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تفت.

- Hakim, F., Santoso, E. B., and Supriharjo, R. (2018). *Coastal Planning for Sustainable Maritime Management*.
- Lee, T. H., Jan, F. H. (2019). Can community-based tourism contribute to sustainable development? Evidence from residents' perceptions of the sustainability. *Tourism Management Journal*, 70, 368-380. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.09.003>.
- Matthew, O. A., Ede, Ch., Osabohien, O., Ejemeyovwi, J., Ayanda, T., and Okunbor, j. (2019). Interaction Effect of Tourism and Foreign Exchange Earnings on Economic Growth in Nigeria. *Sagepub Journal*, PP.1-16. DOI: 10.1177/0972150918812985.
- Needham, M. D., Szuster, B. W. (2016). Situational influences on normative evaluations of coastal tourism and recreation management strategies in Hawai'i. *Tourism Management*, 32, 732-740.
- Samat, N., Harun, N. (2019). Urban Development Pressure: Challenges in Ensuring Sustainable Tourism Development in Langkawi Island, PSU-USM International Conference on Humanities and Social Sciences. *Procedia- Social and Behavioral Sciences*, 91, 385-394.
- Taleghani, G. D., Ghafary, A., Asgharpour, S. E., and Bekiai, M. W. (2014). An investigation of the barriers related to tourism industry development in Iran. *Tourism Management*, 32, 772-778.

References

- Abadian, M. (2016). *Feasibility study of attractions and capabilities of sports tourism in the coasts of Sistan and Baluchestan province*, Master's thesis in the field of tourism planning, under the guidance of Dr. Abuzar Paydar, University of Sistan and Baluchestan. [In Persian]
- Abedi Samakoush, M., Farzan, F., Dosti, M., and Honarvar, A. (2018). Identifying Attracting and Inhibiting Factors in the Development of Coastal Tourism (Case Study: Active Sports Tourists Traveling to the Caspian Sea Coasts). *Journal of Marine Science Education*, 13, pp. 96-108. [In Persian]
- Abedini, A., Saket Hassanloui, M., and Azhari, A. (2020). Coastal tourism development with the approach of strengthening the stability of natural landscape (Case study: Hassanlou Naghadah Dam area). *Journal of Tourism Planning and Development*, 9 (1), pp. 107-122. [In Persian]
- Amiri, B. (2016). *Evaluation of Rural Resettlement Policy, Master Thesis in Geography and Rural Planning*. under the guidance of Dr. Vahid Riahi, Kharazmi University of Tehran. [In Persian]

- Azizi, F., Zahedi, S. S. (2015). Identifying and Evaluating Barriers to Health Tourism Development in Yazd Province. *Journal of Health Information Management*, 12 (6), pp. 799-806. [In Persian]
- Azizkhani, Z. (2014). Coastal Tourism Development Planning (Case Study: Kish Island). Master Thesis in Tourism Planning, Islamic Azad University, Central Tehran Branch. [In Persian]
- Baluchi, N. (2016). *Analysis of the effects of the free zone on the formation of marginalization in the city of Chabahar*. Master Thesis in Urban Planning, under the guidance of Dr. Issa Ebrahimzadeh, University of Sistan and Baluchestan. [In Persian]
- Beiranvandzazeh, M., Sarani, S., Karami, F., and Khodadad, M. (2017). Factors affecting tourism development in coastal villages of Sistan and Baluchestan province (Tis village, Chabahar city). *Journal of Land Geography Engineering*, 1 (2), pp. 137-147. [In Persian]
- Darvishi, R., Rezaei, M. R., and Shamsaldini, A. (2018). An Analysis of Coastal Tourism Development Capabilities in Deylam Port Using Quantitative Models. *Journal of New Attitudes in Human Geography*, 10 (14), pp. 263-276. [In Persian]
- Darvishi, R., Rezaei, M. R., and Shamsaldini, A. (2018). A study of the role of coastal tourism in economic development from the perspective of citizens Case study of Bandar Deylam. *Journal of Geography*, 8 (4), pp. 411-426. [In Persian]
- Firoozzi, M. A., Goodarzi, M. (2018). Explaining the obstacles to the development of war tourism in Khuzestan province. *Journal of Tourism and Development*, 7 (3), pp. 11-42. [In Persian]
- Gholami, Y., Khalaji, N. (2017). Codification and prioritization of tourism development strategies with a sustainable approach (case study: Shahr-e Khashan). *Journal of Urban Tourism*, 4 (2), pp. 17-30. [In Persian]
- Hakim, F., Santoso, E. B., and Supriharjo, R. (2018). *Coastal Planning for Sustainable Maritime Management*.
- Hosseini, S. Z. (2015). *Investigating the Challenges and Obstacles of Urban Tourism Development in Ilam*. Master Thesis in Tourism Planning, Bakhtar Ilam Higher Education Institute. [In Persian]
- Lee, T. H., Jan, F. H. (2019). Can community-based tourism contribute to sustainable development? Evidence from residents' perceptions of the sustainability. *Tourism Management Journal*, 70, 368-380. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.09.003>.
- Mahdian, M. S. (2014). *Identifying barriers affecting the development of sports tourism in Taft*. Master Thesis, Physical Education, Sports Management, Islamic Azad University, Taft Branch. [In Persian]
- Matthew, O. A., Ede, Ch., Osabohien, O., Ejemeyovwi, J., Ayanda, T., and Okunbor, j. (2019). Interaction Effect of Tourism and Foreign Exchange Earnings on Economic Growth in Nigeria. *Sagepub Journal*, PP.1-16. DOI: 10.1177/0972150918812985.
- Mehrabi, J., Khalili Shorini, S., and Khalfi, A. (2012). Investigating the obstacles to the development of the tourism industry in the Islamic Republic of Iran. *Quarterly Journal of Development and Transformation Management*, 9, pp. 21-34. [In Persian]
- Moradbakhsh, M. (2012). *Cultural Barriers to Tourism Development: A Case Study of Tonekabon County*. M.Sc. Thesis in Tourism Planning, Islamic Azad University, Central Tehran Branch. [In Persian]
- Needham, M. D., Szuster, B. W. (2016). Situational influences on normative evaluations of coastal tourism and recreation management strategies in Hawai'i. *Tourism Management*, 32, 732-740.
- RamazanNejad, Y., Rohn al-Din Eftekhari, A. (2019). Evaluation of managerial capacities of organizations in charge of rural coastal tourism destinations in Guilan province. *Journal of Human Geography Research*, 51 (1), pp. 97-110. [In Persian]
- Ramezani, N. (2015). *Investigating the Capabilities and Barriers to Tourism Development in Tourism Target Villages (Case Study: Guilan Province)*. M.Sc. Thesis in Tourism Management, Bakhtar Ilam Higher Education Institute. [In Persian]
- Rasta Zahedan, A. (2019). *Assessing the effects of tourism on different dimensions of society Host (case study of Tamin village, Mirjaveh county)*. Master Thesis in Tourism Planning, under the guidance of Dr. Zohreh Hadiani, University of Sistan and Baluchestan. [In Persian]
- Rokanuddin Eftekhari, A. R., Ramadan Nejad, Y. (2018). Analysis of communication capacity of organizations in charge of coastal tourism destinations, a case study of rural destinations in Guilan province. *Journal of Spatial Planning and Planning*, 22 (2), pp. 167-187. [In Persian]
- Rokanuddin Eftekhari, A., Ramadan Nejad, Y., and Portaheri, M. (2018). Assessing tourists' satisfaction with coastal tourism destinations in rural areas of Guilan province. *Journal of Human Geography Research*, 49 (3), pp. 571-585. [In Persian]
- Sajjadi, J., Razavian, M. T., Heidari, J., and Jamali, H. (2018). The role of urban management in the sustainable development of coastal tourism from the perspective of the host community (Case study: Bushehr). *Journal of Urban Research and Planning*, 9 (33), pp. 1-16. [In Persian]
- Samat, N., Harun, N. (2019). Urban Development Pressure: Challenges in Ensuring Sustainable Tourism Development in Langkawi Island, PSU-USM International Conference on Humanities and Social Sciences. *Procedia- Social and Behavioral Sciences*, 91,385– 394.

- Shokati Amghani, M., Ishaqi, R., Maheri, A., Rezaei, R., and Shaban Ali Fami, H. (2018). Investigating Barriers to Tourism Development in Rural Areas of Osko County (Case Study: Aq Gonbad Coastal Village). *Journal of Geographical Space*, 16 (53), pp. 23-37. [In Persian]
- Taleghani, G. D., Ghafary, A., Asgharpour, S. E., and Bekiai, M. W. (2014). An investigation of the barriers related to tourism industry development in Iran. *Tourism Management*, 32, 772-778.



نحوه استناد به این مقاله:

بنیادی، طیبیه؛ طیب‌نیا، سید هادی و حمیدیان‌پور، محسن (۱۴۰۱). شناسایی و تحلیل موانع توسعه گردشگری در دریای عمان (مطالعه موردی: سواحل استان سیستان و بلوچستان). *مطالعات جغرافیایی نواحی ساحلی*، ۳(۹)، صص. ۲۷-۴۷. DOI: 10.22124/gscj.2022.20612.1104

Copyrights:

Copyright for this article are retained by the author(s), with publication rights granted to *Geographical studies of Coastal Areas Journal*. This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

