

مدیریت ورزشی - بهار ۱۴۰۱  
دوره ۱۴، شماره ۱، ص: ۳۹۴ - ۳۷۳  
نوع مقاله: علمی - پژوهشی  
تاریخ دریافت: ۹۹ / ۰۹ / ۱۵  
تاریخ پذیرش: ۹۹ / ۱۲ / ۱۲

## الگوی پارادایمی ارتقای جایگاه علوم ورزشی ایران در جهان براساس نظریه داده بنیاد

حمیدرضا میرصفیان<sup>۱\*</sup> - لیلا مصلحی<sup>۲</sup>

۱.دانشیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران  
۲.دانشجوی دکتری، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

### چکیده

معیار تعیین جایگاه و اقتدار جهانی و اساس توسعه کشورها بر میزان تولید علم و دستاوردهای پژوهشی هر کشور تکیه دارد و این امر با توجه به کارکردهای متنوع علوم ورزشی در سطح فرد و جامعه، از اهمیتی دوچندان برخوردار است؛ از این رو هدف از پژوهش حاضر تدوین الگوی پارادایمی ارتقای جایگاه علوم ورزشی ایران در میان دیگر کشورها بوده است. این پژوهش از نوع تحقیق کیفی با ماهیت اکتشافی بنیادی بود که با استفاده از رهیافت نظام مند اشتراوس و کوربین انجام گرفت. جامعه آماری پژوهش را متخصصان برجسته کشور در حوزه علوم ورزشی تشکیل دادند و مشارکت کنندگان در پژوهش با روش نمونه گیری هدفمند انتخاب شدند. ۱۰ مصاحبه عمیق به صورت نیمه ساختاریافته انجام گرفت و داده های حاصل از مصاحبه ها در سه مرحله کدگذاری باز، محوری و انتخابی تجزیه و تحلیل شد که به ترتیب ۷۱ مفهوم، ۳۶ مقوله و ۱۶ قضیه تعیین شد. براساس نتایج، حمایت از سازمان های دانش بنیان، مدیریت دانش افراد در حوزه تحقیقات و عملیات، همکاری و همراستایی فعالیتهای علمی ورزشی میان دانشگاه و دیگر سازمان های مرتبط، توسعه ارتباطات علمی و گسترش فرهنگ و انگیزه پژوهش در حوزه علوم ورزشی به عنوان راهبردهای مؤثر در این زمینه معرفی شد. در همین زمینه بهبود و توسعه تعاملات علمی ایران در حوزه علوم ورزشی در سطح بین الملل، ارتقای سطح علمی مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی، توسعه صنعت ورزش و ارتقای عملکرد جامعه ورزش کشور پیامدهای اجرای راهبردها در این پژوهش است.

### واژگان کلیدی

تحقیق و توسعه، توسعه ورزش، جایگاه علمی، فرهنگ پژوهش، مدیریت دانش.

### مقدمه

در دنیای کنونی علوم ورزشی، از حوزه‌های مهم در ساختار علوم انسانی است و تولید علم در این حوزه به‌عنوان عاملی اثرگذار بر زندگی افراد در جامعه و همچنین ارتقای ورزش کشور در ابعاد مختلف محسوب می‌شود (۱). در حقیقت ورزش یک ایدئولوژی و روش زندگی است که هم در حوزه فراغت و قهرمانی و هم به‌منظور دستیابی به اهداف سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و البته صنعتی و تجاری در جامعه به‌کار می‌رود. به بیانی دیگر، ورزش، صنعتی جهانی است که بر سایر بخش‌های جامعه تأثیر می‌گذارد (۲)؛ تا جایی که براساس نظر اندیشمندان یکی از شاخص‌های توسعه‌یافتگی هر کشور، بهره‌گیری از اقتصاد ورزش است (۳) که رونق آن بر ابعاد مختلف اقتصادی، اجتماعی و سیاسی هر کشور اثرگذار خواهد بود (۲). در این زمینه یکی از اساسی‌ترین عوامل اثرگذار بر توسعه ورزش هر کشور، میزان بهره‌مندی آن از علوم مرتبط با ورزش یا به‌عبارت دیگر ورزش علمی در تمامی حوزه‌های ورزش است (۴). پیشرفت و توسعه هر کشور در حوزه‌های مختلف ورزش در جامعه به‌صورت مستقیم به جایگاه علمی آن کشور و به‌صورت واضح‌تر میزان تولید علم در این حوزه و همچنین توانایی استفاده از آن وابسته است (۵). در حقیقت، رتبه علمی هر کشور در حوزه علوم ورزشی، میزان موفقیت آن در دستیابی به اهداف و کارکردهای ورزش را مشخص می‌سازد (۶). به همین سبب توجه به تولید علوم در حوزه ورزش و توانایی استفاده از آن به‌عنوان ابزاری برای دستیابی به اهداف ذکرشده ضروری به‌نظر می‌رسد.

در چند سال اخیر بحث ضرورت تولید علم بیش از پیش مطرح شده و به همین دلیل دست‌اندرکاران آموزش عالی کشور همواره بر ایجاد و گسترش راهکارهای تولید علم تأکید دارند که در این خصوص دانشگاه‌های کشور به‌عنوان اصلی‌ترین مراجع تولید علم در کشور نقش اصلی را در این زمینه ایفا می‌کنند (۷). امروزه نقش دانشگاه‌ها با آنچه در سده نوزدهم میلادی مطرح بود، متفاوت است. خواسته‌های سده بیست‌ویکم بسیار بالاتر است و آموزش تنها محور اصلی عملکرد دانشگاه‌ها محسوب نمی‌شود (۸).

در بررسی سیر تاریخی توسعه دانشگاه‌های جهان چهار نسل متمایز از دانشگاه‌ها قابل بررسی است. در دانشگاه‌های نسل اول، آموزش و در دانشگاه‌های نسل دوم آموزش به‌همراه تحقیق هدف اصلی در نظر گرفته می‌شود. در دانشگاه‌های نسل سوم افزون بر آموزش و تحقیق، استفاده از دانش نیز به‌عنوان هدف اصلی مطرح است؛ اما در نهایت در دانشگاه‌های نسل چهارم، ارزش بر مبنای مشارکت راهبردی، پرورش کارآفرین و میزان جذب سهم درآمد از منابع خارجی و هدایت و رهبری و همچنین میزان تأثیرگذاری بر سایر عوامل در جوامع تعریف می‌شود. آموزش براساس نیاز جامعه و

دانشجو انجام می‌گیرد و حل چالش‌های جامعه به‌منزله اساس تحقیق در نظر گرفته می‌شود (۹). این در حالی است که اصلی‌ترین عامل در دستیابی به دانشگاه‌های نسل چهارم توجه به تولیدات علمی و ارتقای جایگاه علمی کشور در حوزه‌های مختلف است که خود دروازه‌ای برای ارتباط بین علم و صنعت به‌شمار می‌آید. برای نمونه، سیاست‌های پژوهشی آلمان به‌عنوان سومین کشور تولیدکننده جهان در حوزه پژوهش، بر توجه به تولیدات علمی دانشگاه‌ها و همچنین مؤسسات تحقیقاتی مستقل استوار است. در این کشور دانشگاه‌ها در آموزش مبتنی بر تحقیقات پیشرفته و مؤسسات در زمینه تحقیقات تخصص دارند که هدف هر دو گروه توجه به تولید علم و استفاده از آن در صنعت و جامعه است (۱۰). پیشرفت این کشور در حوزه‌های مختلف ورزش همگانی و قهرمانی و جایگاه این کشور در ورزش دنیا از یک سو، و برخورداری از صنعت ورزش و کسب درآمد از این صنعت نوظهور نشانه موفقیت این کشور در تولید علم در حوزه ورزش و استفاده از آن در حوزه‌های مربوطه است. به‌طور کلی همه بخش‌هایی که در تولید دانش مشارکت دارند، شبکه‌ای را تشکیل می‌دهند که مشارکت در این شبکه، پیوندهای بین‌سازمانی همراه با ارتباطات مداوم و همکاری در انواع مختلف، اهمیتی حیاتی برای دستیابی به موفقیت دارند (۱۱). ایران از نظر تولید علم در حوزه ورزش در بخش‌های کمی و کیفی با معیارهای جهانی فاصله دارد. ایران از نظر تعداد مقالات در حوزه علوم ورزشی در رتبه ۳۶ و از نظر تعداد استناد به مقالات در این حوزه در سال ۲۰۲۰ در رتبه ۳۹ قرار دارد (۱۲) که این موارد با توجه به پتانسیل موجود در دانشگاه‌های کشور محل تأمل است و به بررسی در جهت رفع مشکلات و موانع پیش روی این موضوع و تلاش در جهت ارتقای آن نیاز دارد. شناسایی و بررسی موانع و مشکلات پیش روی تولید علم در حوزه علوم ورزشی و بررسی راهکارهای توسعه آن در کشور می‌تواند گامی ارزشمند در جهت ارتقای جایگاه علمی ورزش کشور در جهان باشد. به همین سبب هدف پژوهش حاضر طراحی الگوی پارادایمی ارتقای جایگاه علوم ورزشی ایران در جهان و بررسی عوامل علی، زمینه‌ای و مداخله‌گر در این زمینه و در نهایت بررسی راهبردها و پیامدهای این مهم در صورت دستیابی به آن بوده است.

در بررسی پژوهش‌های انجام‌گرفته در خصوص موضوع پژوهش می‌توان به پژوهش مدهوشی و نیازی (۱۳۸۹) اشاره کرد که عواملی همچون وضعیت نامطلوب نظام آموزش عالی ایران در مقایسه با کشورهای توسعه‌یافته را عاملی در جهت عدم پیشرفت علمی کشور به‌صورت مطلوب دانسته‌اند (۱۳)؛ همچنین ضابطه‌مند نبودن تولیدات علمی در کشور، منظور نکردن فعالیت‌های عملیاتی در ارتقای اعضای هیأت علمی، ارتباط نامناسب میان دانشگاه و صنعت از دیگر دلایل این موضوع است (۱۴).

ولجویچ، مددویچ و استوجیچ<sup>۱</sup> (۲۰۱۱) عدم تفسیر دانش به حوزه عملیاتی به صورت صحیح را عاملی در کاهش ارتباط میان دانش و صنعت در حوزه ورزش می‌دانند (۱۵). از طرف دیگر در پژوهش فولگار<sup>۲</sup> و همکاران (۲۰۱۹) تمرکز راهبردهای آموزشی و تحقیقاتی بر نیازهای ورزشی هر کشور از جمله مهم‌ترین دلایل رشد علوم ورزشی کشورها معرفی شد (۱۶)؛ این در حالی است که براساس نتایج پژوهش برومند و همکاران (۱۳۹۰)، فقدان ارتباط نزدیک بین دانشگاه‌ها و بخش‌های مختلف اجرایی و اقتصادی جامعه و عدم ارتباط دانشکده‌های علوم ورزشی با بسترهای کارآفرینی به صورت مستقیم بر اهمیت علوم ورزشی و پیشرفت در این حوزه اثرگذار است (۱۷).

به‌طور کلی در بررسی اندک پژوهش‌های انجام‌گرفته در خصوص موضوع پژوهش حاضر فقدان پژوهشی که به صورت ویژه به کشف عوامل مؤثر بر ارتقای جایگاه ورزش کشور و تشخیص بسترها و زمینه‌های مؤثر بر این موضوع پرداخته باشد، به چشم نمی‌خورد. به بیان دیگر، بررسی اهمیت جایگاه علمی ورزش ایران در جهان و تلاش در راستای ارتقای این جایگاه همراستا با کسب موفقیت‌های ورزشی در حوزه ملی و بین‌المللی به صورت شایسته‌ای صورت نگرفته است، این در حالی است که ارتقای جایگاه علمی ورزش کشور و توسعه علم ورزش به صورت مستقیم بر موفقیت‌های ورزشی از یک طرف و گسترش و رونق بالای صنعت ورزش در تمام ابعاد به صورت بارزی تأثیر داشته که این مسئله بررسی این موضوع و شناخت و تحلیل راهکارهای ارتقای جایگاه علمی ورزش کشور در جهان را بیش از پیش مطرح می‌سازد. در این زمینه پژوهش حاضر به دنبال یافتن پاسخ این پرسش است که عوامل اثرگذار علی، زمینه‌ای و مداخله‌گر بر ارتقای جایگاه علمی ورزش ایران در جهان چه بوده و راهکارهای ارتقای آن چگونه است.

## روش‌شناسی

پژوهش حاضر از لحاظ نوع کاربردی است. ابزار اصلی گردآوری داده‌ها، مطالعه و بررسی ادبیات تحقیق و همچنین مصاحبه عمیق بود که به صورت نیمه‌ساختاریافته انجام گرفت. جامعه آماری پژوهش استادان برجسته دانشگاه‌های کشور در حوزه علوم ورزشی بودند که تعداد ارجاعات به مقالات آنها براساس اطلاعات مستخرج از پایگاه اطلاعاتی گوگل اسکالر<sup>۳</sup> در زمان انجام پژوهش بیشتر از ۱۰۰ و همچنین شاخص اچ

- 
1. Veljović, Mededović & Ostojić
  2. Fullagar
  3. Google Scholar

ایندکس<sup>۱</sup> آنها بالاتر از ۶ بوده است. علت انتخاب این گروه از استادان اطمینان از آشنایی و آگاهی نسبی آنها در خصوص انجام پژوهش‌های معتبر در سطح بین‌الملل و همچنین توانایی بیشتر آنها در انتشار پژوهش‌های مذکور در مجلات معتبر بین‌المللی و همچنین آگاهی نسبی آنها از مشکلات و مسائل در خصوص موضوع پژوهش بوده است. روش نمونه‌گیری در این پژوهش هدفمند بود که در این زمینه پس از انجام ۱۰ مصاحبه اشباع نظری حاصل شد. سؤالات مصاحبه‌ها متشکل از دریافت نظر مصاحبه‌شوندگان در خصوص شرایط علی، زمینه‌ای و مداخله‌گر اثرگذار بر پدیده محوری پژوهش و همچنین بیان راهبردها و پیامدهای این موضوع بود. همه مصاحبه‌ها در دفتر استادان و با اخذ وقت قبلی انجام گرفت. زمان مصاحبه‌ها بین ۴۸ تا ۵۶ دقیقه بود. در این پژوهش، از طرح نظام‌مند راهبرد اشتراوس و کوربین (۲۰۱۱) در سه مرحله کدگذاری باز، محوری و انتخابی به‌منظور کدگذاری داده‌ها استفاده شد. علت استفاده از این روش کدگذاری ماهیت ویژه و هماهنگی بیشتر پدیده محوری پژوهش با این روش نظام‌مند کدگذاری بود. به‌منظور اعتباربخشی به نتایج پژوهش معیارهای ارزشیابی لینکن و گابا<sup>۲</sup> (۱۹۸۵) مدنظر قرار گرفتند که شامل معیارهای اعتبار، انتقال، قابلیت اعتماد و تأییدپذیری می‌شوند.

اعتبار: برای دستیابی به معیار اعتبار، در فرایند جمع‌آوری داده‌ها و اطلاعات و انتخاب نمونه پژوهش برای مصاحبه و طراحی سؤالات مصاحبه از منابع و جنبه‌های گوناگونی استفاده شده است، همچنین زمان کافی برای پژوهش و تأیید داده‌های مصاحبه توسط مصاحبه‌شونده صرف شد.

انتقال‌پذیری: مفهوم انتقال‌پذیری بدان معناست که چقدر می‌توان از داده‌های به‌دست‌آمده از تحقیق در زمینه‌های دیگر استفاده کرد. معادل این لغت مفاهیمی چون قابلیت کاربرد و مناسب بودن است (۱۸). در پژوهش حاضر به‌منظور دستیابی به این معیار، تمام مراحل پژوهش برای استفاده احتمالی محققان دیگر، به‌صورت مکتوب مستندسازی شد.

قابلیت اعتماد: اعتماد به پایداری داده‌ها در طول زمان و شرایط متفاوت گفته می‌شود (۱۹). در پژوهش حاضر به‌منظور دستیابی به این معیار از دو کدگذار در اجرای فرایند کدگذاری استفاده شد. بدین‌منظور از یکی از استادان مدیریت ورزشی آگاه به حیطه پژوهش درخواست شد تا به‌عنوان همکار پژوهش، سه مصاحبه را به‌صورت تصادفی کدگذاری کنند. کدهایی که از نظر دو نفر مشابه بودند، با عنوان

---

1. H Index

2. Lincoln & Guba

توافق و کدهای غیرمشابه با عنوان عدم توافق مشخص شدند و درصد توافق بین دو کدگذار با استفاده از فرمول زیر محاسبه شد که نتایج آن در قالب جدول ۱ ارائه شده است.

$$\text{درصد پایایی} = \frac{\text{تعداد توافقات} \times 2}{\text{تعداد کل کدها}} \times 100$$

جدول ۱. میزان درصد پایایی بازآزمون

عنوان مصاحبه	تعداد کل کدها	تعداد توافقات	تعداد عدم توافقات	درصد پایایی
M2	۲۳	۱۷	۶	۷۳
M5	۳۵	۲۶	۹	۷۴
M10	۲۸	۲۲	۶	۷۸
کل	۸۶	۶۵	۲۱	۷۵

با توجه به اینکه میزان پایایی بیشتر از ۶۰ درصد است، قابلیت اعتماد کدگذاری‌ها تأیید می‌شود و می‌توان ادعا کرد که میزان پایایی تحلیل مصاحبه‌ها مناسب بوده است.

تأییدپذیری: این معیار نشان‌دهنده ارتباط داده‌ها با منابع و ظهور نتایج و تفاسیر از این منابع است. در پژوهش حاضر به منظور دستیابی به این معیار، نظرهای خبرگانی که در پژوهش شرکت نداشتند، اخذ شد.

به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش کدگذاری سه مرحله‌ای باز، محوری و انتخابی استراس و کوربین با استفاده از نرم‌افزار مکس کیودی‌ای<sup>۱</sup> ورژن ۱۰ استفاده شد.

## یافته‌ها

بررسی و تحلیل داده‌ها طی سه مرحله کدگذاری باز، محوری و انتخابی صورت پذیرفت. در مرحله کدگذاری باز براساس روش مرسوم در نظریه داده‌بنیاد با رویکرد سیستماتیک استراس و کوربین (۲۰۱۱)، به هریک از اجزا عنوان و برجستگی داده شد. این عنوان که در اصطلاح به آن کد گفته می‌شود، باید گویای محتوای داده باشد، به طوری که محقق و خواننده، با مشاهده این عنوان تا حدود زیادی به مفهوم جملات

پی ببرد؛ در این مرحله ۱۱۱ مفهوم شناسایی شد که پس از حذف موارد تکراری به ۷۱ مفهوم تقلیل یافت. در ادامه و در مرحله کدگذاری محوری با مقایسه مفاهیم مختلف، زمینه‌های مشترک بیشتری میان آنها کشف شد که امکان طبقه‌بندی مفاهیم مشابه در قالب طبقه‌بندی‌های یکسان را فراهم می‌آورد. در این مرحله زمینه ظهور ابعاد مشترک مفاهیم مشابه در قالب طبقه‌بندی‌های یکسان را فراهم می‌آورد. در ۳۶ مورد بود. در نهایت در مرحله کدگذاری انتخابی، وجوه مشترک مقوله‌های برآمده از مرحله قبلی، شناسایی و با توجه به اشتراکات آنها در دسته‌بندی کلی تر و محدودتری سازماندهی شدند که در نهایت ۱۶ قضیه شناسایی شد.

نتایج مرتبط با شرایط علی پدیده محوری پژوهش در جدول ۲ ارائه شده است. شرایط علی، حوادث، وقایع و اتفاقی‌هایی هستند که به وقوع یا گسترش پدیده‌ای می‌انجامند. در این مطالعه شرایط علی به عواملی اشاره دارد که به ارتقای جایگاه علوم ورزشی ایران در جهان منجر می‌شود.

جدول ۲. مفاهیم، مقولات و قضیه‌های مرتبط با شرایط علی

کدگذاری انتخابی (کشف قضیه‌ها)	کدگذاری محوری (کشف مقولات)	کدگذاری باز (کشف مفاهیم)
		برنامه‌ریزی و تعیین اهداف و چارچوب ارتباط مراکز تحقیقاتی و اجرایی
		اجرای صحیح اهداف تعیین‌شده در مراکز تحقیقاتی و اجرایی
	پشتیبانی مدیریتی	نیازسنجی به‌روز و کاربردی موضوعات پژوهشی
بسترسازی ارتباط مراکز علمی با جامعه هدف		ارزیابی عملکرد سازمان‌های ورزشی براساس ارتباط آنها با دانشگاه و کاربرد علوم ورزشی
		تعیین مسیرهای صحیح بازخورد در طراحی و اجرای فعالیت‌های پژوهشی
	ایجاد و توجه به وجوه مشترک جامعه دانشگاهی و ورزشی	ذی‌نفع قرار دادن جامعه ورزشی در پژوهش
		ایجاد زبان مشترک بین جامعه دانشگاهی و ورزشی در راستای افزایش اعتماد
نظام آموزش عالی حامی پژوهش و نوآوری	رویکردی نوین در جذب و ارزیابی استادان	تعیین و استفاده از معیارهای ارزیابی عملکرد ترکیبی (کمی و کیفی) برای اساتید
		جذب اعضای هیأت علمی توانمند و خلاق در حوزه علمی و عملی

	ایجاد انگیزه در پژوهشگران باتجربه در راستای پرورش پژوهشگران جوان
ایجاد و گسترش انگیزه	ایجاد انگیزه در پژوهشگران در راستای انجام پژوهش‌های بین‌المللی
	افزایش ثبات شغلی استادان جوان
تمرکز بر کاربرد علوم در صنعت ورزش	گسترش پژوهش‌های بین‌رشته‌ای تأکید بر کاربردی بودن فعالیت‌های پژوهشی دانشجویان تحصیلات تکمیلی

براساس دیدگاه مشارکت‌کنندگان پژوهش، بسترسازی ارتباط مراکز علمی با جامعه هدف و نظام آموزش عالی حامی پژوهش و نوآوری به‌عنوان عوامل علی ارتقای جایگاه علوم ورزشی ایران در جهان شناسایی شد.

شرایط زمینه‌ای بیانگر مجموعه خاصی از عوامل مؤثر بر جایگاه علمی کشور در حوزه علوم ورزشی است که شرایط ارتقا را فراهم می‌آورد. مفاهیم و مؤلفه‌هایی که در دو قضیه منابع انسانی و بستر قانونی دسته‌بندی شده‌اند، در جدول ۳ مشاهده می‌شود.

جدول ۳. مفاهیم، مقولات و قضیه‌های مرتبط با شرایط زمینه‌ای

کدگذاری انتخابی (کشف قضیه‌ها)	کدگذاری محوری (کشف مقولات)	کدگذاری باز (کشف مفاهیم)
	جذب و حمایت هدفمند از پژوهشگران توانمند	جذب دانشجویان مستعد و توانمند در دانشگاه‌ها حمایت از پژوهشگران در مراکز علمی کشور
منابع انسانی	گسترش همکاری با استادان	همکاری با استادان و پژوهشگران دیگر رشته‌های مرتبط با علوم ورزشی
	قوانین حمایتی از کاربردی‌سازی علوم	همکاری با استادان برجسته دیگر کشورها تصویب قوانین حمایتی در راستای حمایت از سازمان‌های ورزشی دانش‌محور
بستر قانونی	قوانین حمایتی از آموزش عالی	تصویب قوانین حمایتی به‌منظور گسترش ارتباط دانشگاه و صنعت تصویب قوانین حمایتی در آموزش عالی برای کاربردی کردن علوم ورزشی



	اصلاح قوانین حمایتی موجود مرتبط با توسعه پژوهش در دانشگاه
	حمایت قانونی از کار عملی و پژوهشی استادان در زمان فعالیت در دانشگاه
	حذف قوانین دست و پاگیر در راستای کاربردی کردن علوم ورزشی
رفع موانع قانونی	تغییر در قوانین موجود با هدف توسعه ورزش علمی و کاربردی

شرایط مداخله‌گر اجرای راهبردها را تسهیل و تسریع کرده یا به‌عنوان یک مانع دچار تأخیر می‌کند، که در پژوهش حاضر در قالب سه قضیه عوامل سیاسی و عوامل اقتصادی و عوامل مدیریتی در این حیطه شناسایی شد. جدول ۴ بیانگر مفاهیم، مقولات و قضیه‌های مرتبط با شرایط مداخله‌گر در ارتقای جایگاه علمی کشور در حوزه علوم ورزشی است.

جدول ۴. مفاهیم، مقولات و قضیه‌های مرتبط با شرایط مداخله‌گر

کدگذاری انتخابی (کشف قضیه‌ها)	کدگذاری محوری (کشف مقولات)	کدگذاری باز (کشف مفاهیم)
	موانع سیاسی در انجام و انتشار پژوهش‌های علمی	عدم پذیرش مقالات در برخی مجلات بین‌المللی به دلایل سیاسی و تحریم
عوامل سیاسی	محدودیت در تبادل و انتقال افراد و تجهیزات	عدم تمایل در همکاری با پژوهشگران ایرانی به دلایل سیاسی
	محدودیت‌های اقتصادی در بعد کلان	محدودیت در واردات تجهیزات تحقیقاتی به کشور به دلایل سیاسی و تحریم
	محدودیت‌های اقتصادی در بخش پژوهش	وجود برخی مشکلات در انتقال دانشجو و استاد برای فرصت‌های علمی و مطالعاتی به دلایل سیاسی
عوامل اقتصادی	محدودیت‌های اقتصادی در بخش پژوهش	محدودیت‌های اقتصادی کلی کشور کمبود بودجه آموزش عالی کمبود بودجه تحقیقاتی و پژوهشی در دانشگاه‌ها هزینه بالای برخی پژوهش‌های علمی

عوامل مدیریتی	ضعف مدیریتی در سازمان‌های ورزشی	عدم تخصص و دانش برخی مدیران در حوزه علوم ورزشی نتیجه‌گرا بودن مدیران در سازمان‌های ورزشی
---------------	---------------------------------	---

راهبردها و اقدام‌ها، طرح‌ها و کنش‌هایی هستند که به ارتقای جایگاه علوم ورزشی ایران در جهان کمک می‌کنند. در مرحله کدگذاری ۱۸ مفهوم در قالب ۱۱ مقوله و در نهایت پنج قضیه در حوزه راهبردها شناسایی شد که در جدول ۵ قابل ملاحظه است.

#### جدول ۵. مفاهیم، مقولات و قضیه‌های مرتبط با راهبردها

کدگذاری انتخابی (کشف قضیه‌ها)	کدگذاری محوری (کشف مقولات)	کدگذاری باز (کشف مفاهیم)
حمایت از سازمان‌های دانش‌بنیان در بخش علوم ورزشی	حمایت مالی بسترسازی قانونی	حمایت مالی بیشتر از پژوهش و تحقیق اختصاص بودجه ویژه برای سازمان‌های دانش‌بنیان برتر تغییر قوانین اثرگذار بر رکود فعالیت‌های پژوهشی ایجاد قوانین حمایتی در راستای تسهیل فعالیت‌ها
توسعه مدیریت دانش در حوزه تحقیق و عملیات	توسعه مدیریت دانش پژوهشگران با دانش دانشگاهی	بهینه‌سازی مدیریت دانش در دانشگاه‌ها و دیگر مراکز مرتبط با علوم ورزشی در کشور ایجاد و توسعه مدیریت دانش در مراکز علمی برون دانشگاهی
	مدیریت دانش افراد خیره با دانش تجربی	مدیریت دانش در جامعه ورزشی برای استفاده از افراد خیره و متخصص با دانش تجربی
همکاری و همراستایی	همراستایی و همکاری فعالیت‌های دانشگاه با دیگر سازمان‌ها در جهت ارتقای ورزش قهرمانی و همگانی	ارتباط مؤثر جامعه دانشگاهی با سازمان‌های ورزشی اعم از فدراسیون‌ها و باشگاه‌های ورزشی در جهت ارتقای ورزش قهرمانی
فعالیت‌های علمی ورزشی میان دانشگاه و دیگر سازمان‌های مرتبط	همکاری دانشگاه با حوزه بهداشت با هدف ارتقای سلامت	ارتباط مؤثر جامعه دانشگاهی با سازمان‌های غیرورزشی اعم از شهرداری‌ها و سایر سازمان‌های دولتی و خصوصی در جهت ارتقاء ورزش همگانی
		همکاری و همراستایی فعالیت‌های بخش ورزش کشور با حوزه بهداشت و درمان
		تلاش در جهت رونق بیشتر پژوهش‌های بین‌رشته‌ای

توسعه ارتباطات علمی	توسعه ارتباطات علمی در داخل کشور	توسعه ارتباطات علمی بین‌دانشگاهی در کشور
	توسعه ارتباطات علمی بین‌المللی	اهمیت بیشتر به پژوهش‌های بین‌المللی در دانشگاه‌های کشور گسترش ارتباطات علمی بین‌المللی میان جامعه ورزش کشور با کشورهای پیشرفته
گسترش فرهنگ و انگیزه پژوهش در حوزه علم ورزش	توسعه انگیزه پژوهش	افزایش انگیزه پژوهش در استادان دانشگاه‌ها و پژوهشگران جوان
	توسعه فرهنگ پژوهش	کشف راهکارهای اثرگذار بر انگیزه اساتید باتجربه در کشور
	پژوهش	توسعه فرهنگ پژوهش در دانشگاه‌ها و سازمان‌های ورزشی کشور
	توسعه ورزش علمی	علمی کردن ورزش حرفه‌ای در سطوح ملی و باشگاهی

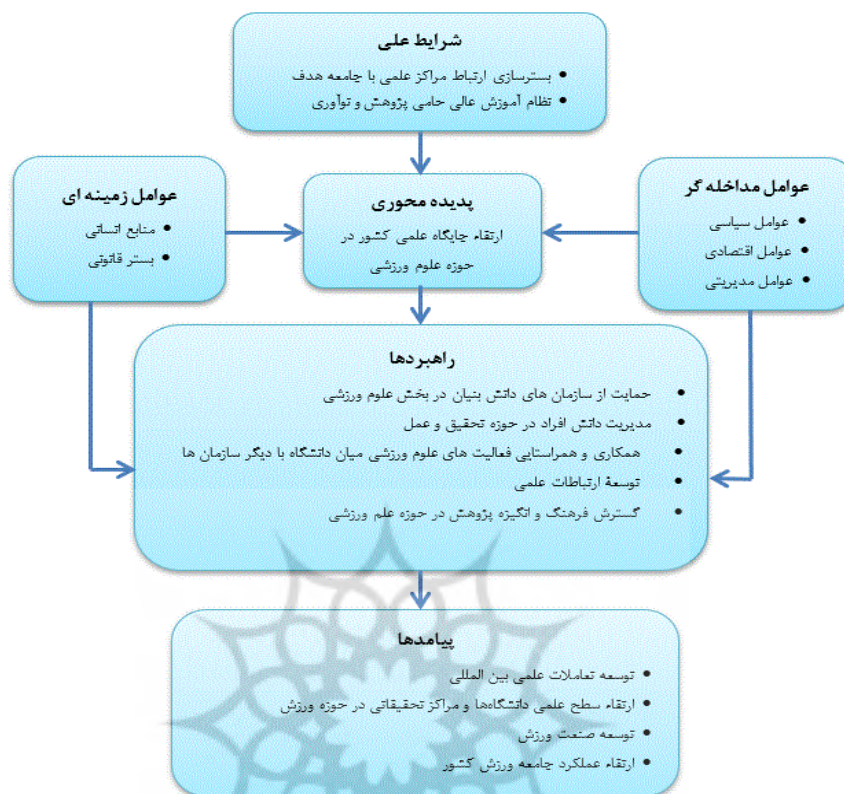
پیامدها، شامل نتایج مشهود یا نامشهودی است که در اثر ارتقای جایگاه علوم ورزشی ایجاد می‌شود. این پیامدها در قالب قضیه‌های بهبود و توسعه تعاملات علمی بین‌المللی، ارتقای سطح علمی دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی در حوزه ورزش، توسعه صنعت ورزش و ارتقای عملکرد جامعه ورزش کشور در جدول ۶ ارائه شده است.

#### جدول ۶. مفاهیم، مقولات و قضیه‌های مرتبط با پیامدها

کدگذاری انتخابی (کشف قضیه‌ها)	کدگذاری محوری (کشف مقولات)	کدگذاری باز (کشف مفاهیم)
بهبود و توسعه تعاملات علمی بین‌المللی	ارتقاء وجهه علمی کشور گسترش ارتباطات علمی کشور	ارتقای چهره علمی کشور در میان دیگر کشورها تمایل بیشتر کشورهای پیشرفته در راستای برقراری ارتباط علمی با ایران
ارتقای سطح علمی دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی در حوزه ورزش	ارتقای دانش و نوآوری	ارتقای دانش و نوآوری اساتید و دانشجویان در راستای انجام پژوهش‌های علمی بیشتر ارتقای دانش و نوآوری استادان و دانشجویان در تولید علوم ورزشی کاربردی
	افزایش انگیزه	افزایش انگیزه تحقیق و پژوهش در میان جامعه علمی ورزش کشور

ارتباطات بیشتر صنعت با دانشگاه در حوزه ورزش	ارتباط بیشتر صنعت با دانشگاه
سودآوری در حوزه صنعت ورزش	با دانشگاه
اخذ گرنت‌های بین‌المللی برای انجام پژوهش	جذب منابع مالی
تخصیص بودجه بیشتر به پژوهش در کشور	
بهبود کیفیت تجهیزات ورزشی با استفاده از دانش روز (بعد سخت‌افزاری)	بهبود کیفی
بهبود کیفیت خدمات ورزشی با استفاده از دانش روز (بعد نرم‌افزاری)	محصولات و خدمات
توسعه توانایی تولید	توسعه صنعت ورزش
کشف راهکارهای نوین در راستای ارتقای ورزش کشور	و استفاده از
ارتقای توانایی استفاده از علم ورزش در جامعه و صنعت	راهکارهای نوین در ورزش و صنعت
افزایش دانش و تخصص مربیان در اثر ارتباط با مراکز تحقیقاتی و دانشگاه‌ها	ارتقای سطح کیفی
به‌روزرسانی مربیان و متخصصان حوزه ورزش	مربیان و ورزشکاران
ارتقای سطح کیفی ورزشکاران از طریق کاربرد علم روز در حوزه علوم ورزشی	ارتقای عملکرد جامعه ورزش کشور
ارتقای سطح کیفی مدیران ورزشی و کلیه متخصصان اثرگذار بر ورزش قهرمانی	ارتقای سطح کیفی
ارتقای سطح کیفی مدیران ورزشی و تمامی متخصصان اثرگذار بر ورزش همگانی	مدیران ورزشی

سازه نهایی مدل ارتقای جایگاه علوم ورزشی ایران در جهان در شکل ۱ ارائه شده است.



شکل ۱. الگوی پارادایمی ارتقای جایگاه علوم ورزشی ایران در جهان

## بحث و نتیجه‌گیری

این پژوهش با هدف تدوین الگوی پارادایمی ارتقای جایگاه علمی ورزش ایران در جهان انجام گرفت. در این زمینه عوامل علی، زمینه‌ای و مداخله‌گر اثرگذار بر این پدیده محوری کشف و در ادامه راهبردهای مؤثر در ارتقای جایگاه علمی ورزش کشور و همچنین نتایج و پیامدهای ایجادشده در صورت اجرای راهبردهای این پژوهش ارائه شده است. براساس نتایج استخراج‌شده از مصاحبه‌ها در سه مرحله کدگذاری، ایجاد بستری مناسب به‌منظور برقراری ارتباطی هدفمند میان مراکز تحقیقاتی ورزشی (شامل دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های دولتی و غیردولتی) با سازمان‌هایی که به‌صورت مستقیم یا غیرمستقیم با ورزش کشور در ارتباط‌اند، یکی از عوامل علی اثرگذار بر ارتقای جایگاه علمی ورزش کشور است. این ارتباط هدفمند

مدت‌هاست که در کشورهای پیشرفته به‌صورتی ساختارمند و سازمان‌یافته مشاهده می‌شود، به‌صورتی که براساس تحقیقات انجام‌گرفته در ۵۰ سال اخیر، کشورهایمانند آمریکا، انگلستان و آلمان که در دنیا در رتبه‌های بالای علوم ورزشی قرار دارند، افزون‌بر برخورداری از سطوح علمی و آموزشی دانشگاهی بالا در حوزه ورزش، از ارتباطات مستقیم، مؤثر و هدفمند میان صنعت ورزش و دانشگاه نیز بهره می‌برند، در صورتی که در ایران با وجود همه تلاش‌ها، این ارتباط به‌صورت قابل قبولی مشاهده نمی‌شود (۱۷). به‌نظر می‌رسد عدم پذیرش اشخاص علمی ورزش در کشور به‌عنوان افرادی کارآمد در حوزه اجرا و همچنین در حل مشکلات و موانع راهبردی و ساختاری ورزش در بعد کلان، نیز در حل مشکلات تیم‌های ملی و باشگاه‌های بزرگ ورزشی در ابعاد کوچک‌تر از یک طرف، و تجربه‌نچندان موفق اشخاص علمی در حوزه عمل، به‌علت وجود مشکلات مختلف سیاسی، اقتصادی، فساد و غیره، از جمله دلایل نبود ارتباط مؤثر میان حوزه علمی ورزش با حوزه عمل و اجرا در کشور باشد. در این زمینه شاید خروجی دانشکده‌های علوم ورزشی و به‌صورت ویژه و سرفصل دروس و همچنین نحوه آموزش در دانشکده‌های علوم ورزشی کشور همراستا با اهداف ذکرشده نبوده و توجه بیشتر به موارد نظری و تئوری و توجه ناکافی به موارد کاربردی و هدایت افراد علمی به سمت عمل و اجرا از جمله دلایل مؤثر بر این مورد باشد.

براساس نتایج، یکی دیگر از شرایط علی اثرگذار بر ارتقای جایگاه علمی ورزش کشور در جهان، نظام آموزش عالی حامی پژوهش و نوآوری است. در حال حاضر و با وجود همه تلاش‌ها، روش جذب اعضای هیأت علمی در دانشگاه‌ها و پژوهشگران جوان در پژوهشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی و همچنین روش پرورش این افراد پس از به‌کارگیری به‌صورت قابل قبولی در مسیر حمایت از پژوهش و نوآوری نیست. توجه به مسائل غیرعلمی در فرایند جذب، ارجحیت کمیت به کیفیت در برون‌دادهای پژوهشی افراد و به‌صورت کلی عدم رعایت کامل شایسته‌سالاری از یک طرف، و ادامه همین رویکرد در برخورد با اعضای هیأت علمی باتجربه می‌تواند از جمله موارد مرتبط با این موضوع باشد. در حال حاضر متأسفانه توجه بیشتر به معیارهای کمی و حاشیه‌ای در ارزیابی استادان و به‌ویژه استادان جوان و پرتلاش دانشگاهی از یک طرف، و فشار به‌سبب انتشار مقالات با تعداد بالاتر و بی‌توجهی به کیفیت فعالیت‌های علمی آنها می‌تواند در کنار ثبات شغلی ناپایدار عاملی در جهت کاهش انگیزه تحقیق و پژوهش در میان عناصر مؤثر در توسعه علم ورزش در کشور باشد. این در حالی است که نتایج تحقیقات نشان می‌دهد توجه به نیازهای فردی و شغلی پژوهشگران و استادان دانشگاه‌ها و همچنین اولویت توجه به کیفیت در مقابل کمیت پژوهش‌های علمی از جمله راهبردهای کشورهای پیشرفته در علوم و به‌ویژه علوم ورزشی است (۲۱، ۲۲). در این زمینه تلاش

در جهت ایجاد رویکردی نوین در جذب و ارزیابی استادان، ارتقای انگیزه تحقیق و پژوهش در استادان و همچنین حمایت از علوم کاربردی ورزشی در صنعت و همچنین صنعت ورزش می‌تواند اثرگذار باشد. در بررسی شرایط زمینه‌ای مؤثر بر ارتقای جایگاه علمی ورزش کشور در جهان، توجه، هدایت و حمایت از منابع انسانی کارآمد در کنار توسعه بسترهای قانونی در جهت حمایت از ورود علوم ورزشی به صنعت ورزش و حوزه عمل و اجرا می‌تواند زمینه‌ساز توسعه علم ورزش در کشور و در نتیجه ارتقای جایگاه علوم ورزشی ایران در جهان باشد. در این خصوص جذب و حمایت از پژوهشگران توانمند، تلاش برای ایجاد ارتباطات بین‌رشته‌ای و همچنین توسعه همکاری‌های علمی با دانشگاه‌ها و مراکز علمی معتبر در دنیا و همچنین متخصصان برتر حوزه علوم ورزشی در دیگر کشورها می‌تواند زمینه ارتقای جایگاه علمی ورزش کشور را ایجاد کند. در حال حاضر ارتباطات بین‌رشته‌ای در بیشتر حوزه‌های علوم ورزشی به صورت شایسته‌ای برقرار نیست که این عامل سبب کاهش امکان استفاده از دستاوردهای علمی دیگر حوزه‌ها در علوم ورزشی شده است. از طرف دیگر، نبود بسترهای مناسب قانونی مرتبط با فعالیت‌های علمی و توسعه آن در صنعت ورزش کشور می‌تواند در این زمینه مؤثر باشد. به بیان دیگر، قوانین حمایتی مرتبط با کاربرد علوم ورزشی در صنعت ورزش کشور، و به صورت کلی در حوزه عمل و اجرا در بیشتر موارد وجود ندارد و از این امر حمایت نمی‌شود. در این زمینه، تلاش در جهت تصویب قوانین حمایتی به منظور کاربردی‌سازی علوم ورزشی و ورود علم ورزش به این صنعت در حوزه‌های مختلف در کشور و همچنین رفع موانع قانونی یا تسهیل قوانین موجود در ایجاد زمینه مناسب برای تغییر جایگاه علوم ورزشی کشور و ورود آن به صنعت ورزش اثرگذار است. این نتایج با نتایج پژوهش‌های دستوم و همکاران (۱۳۹۲) و سیدنقوی، پوربهروزان و سراجی (۱۳۹۸) از حیث نیاز به بسترسازی قانونی به‌عنوان عامل زمینه‌ای در راستای ایجاد ارتباطی نزدیک میان صنعت و دانشگاه (۲۰، ۲۳) و همچنین با نتایج پژوهش خسروی‌زاده، حقدادی و کمانکش (۱۳۹۴) به سبب نیاز کشور به رفع موانع قانونی با هدف ایجاد بستری مناسب برای ایجاد ارتباطی مؤثر میان ورزش علمی در دانشگاه‌ها و صنعت ورزش در جامعه هماهنگ است (۲۴).

در خصوص بررسی شرایط مداخله‌گر اثرگذار بر ارتقای جایگاه علمی ورزش کشور در میان دیگر کشورهای جهان، عواملی همچون عوامل سیاسی و اقتصادی در کنار ضعف‌های مدیریتی حائز اهمیت است. در حال حاضر و با توجه به موقعیت و جایگاه ویژه ایران در جهان و با توجه به مبارزه ایران با استکبار جهانی، تحریم‌های مختلفی گریبانگیر ایران شده که حوزه علم و دانشگاه و به تبع آن حوزه‌های مرتبط با علوم ورزشی نیز از این تحریم‌ها بی‌نصیب نمانده است. عدم پذیرش مقالات علمی پژوهشگران و استادان

ایرانی در برخی مجلات معتبر بین‌المللی از یک سو و همچنین عدم تمایل به برقراری ارتباطات علمی برخی پژوهشگران معتبر دنیا با محققان ایرانی و از جهتی دیگر، عدم امکان انتقال تجهیزات مورد نیاز تحقیق و پژوهش به کشور که همگی از نتایج تحریم‌های یکسویه دیگر کشورها با ایران است، به صورت بارزی بر پیشرفت حوزه‌های مختلف علم و پژوهش اثرگذار است. در همین زمینه، نبود منابع مالی مناسب به منظور انجام پژوهش‌های معتبر و در بعد کلان، عدم تخصیص بودجه کافی به دلیل وجود شرایط خاص و ویژه کشور در این زمان از دیگر عوامل اثرگذار بر ارتقای جایگاه علمی ورزش ایران است که در این میان مدیریت صحیح و کارآمد می‌تواند عاملی مهم و کلیدی در تعدیل فشارهای وارده ناشی از تحریم‌های مختلف به جامعه علمی ورزش کشور باشد. در این زمینه توجه به عواملی همچون شایسته‌سالاری در انتخابات مدیریتی و همچنین کاهش نتیجه‌گرایی و توجه به کمیت در حوزه‌های مختلف علوم ورزشی در کشور و تمرکز بیشتر بر کیفیت و فرایندهای مرتبط با توسعه علوم ورزشی و توجه وسیع‌تر به آینده می‌تواند اثرگذار باشد. در این زمینه مدیریت کلان کشور در حوزه علوم ورزشی می‌تواند با هدف‌گذاری و ترسیم چشم‌اندازی منطقی راه را برای عملی کردن این مهم هموار سازد. در این خصوص می‌توان به نتایج پژوهش کرامت‌فر، نوروزی و اسپرایی<sup>۱</sup> (۱۳۹۴) اشاره کرد که در زمینه ارزیابی تطبیقی تولید علم ایران، ترکیه و مالزی، یکی از دلایل مهم افت تحقیقات ایران در سال‌های اخیر، انتشار مقالات به نشریات علمی به علت وجود تحریم‌های یکجانبه استکبار جهانی علیه ایران و همچنین دسترسی نامناسب محققان ایرانی به پایگاه‌های اطلاعاتی معتبر در نظر گرفته شده است (۲۵). در پژوهش نوروزی، ابوالقاسمی و قهرمانی (۱۳۹۱) نیز موانع مالی و مدیریتی پس از موانع راهبردی، مهم‌ترین عوامل اثرگذار بر تولید علم در دانشگاه‌های کشور به شمار می‌آید (۲۶).

نتایج پژوهش در خصوص راهبردهای مؤثر بر ارتقای جایگاه علمی ورزش کشور نشان داد حمایت از سازمان‌های دانش‌بنیان در بخش علوم ورزشی، توسعه مدیریت دانش در حوزه تحقیق و عمل، همکاری و همراستایی فعالیت‌های علوم ورزشی میان دانشگاه و دیگر سازمان‌های مرتبط، توسعه ارتباطات علمی داخلی و بین‌المللی و همچنین گسترش فرهنگ و انگیزه پژوهش در تمام حوزه‌های علوم ورزشی می‌تواند بر توسعه پدیده محوری پژوهش اثرگذار باشد. امروزه به شرکت‌های دانش‌بنیان در کشورهای پیشرفته با توجه به ماهیت علمی آنها و تأثیرات بسیار زیاد این شرکت‌ها در توسعه پایدار کشورها، بودجه‌های کلانی



اختصاص می‌یابد (۱۶). اما در ایران هنوز توجه به شرکت‌های دانش‌بنیان به‌ویژه در حوزه ورزش به‌صورت شایسته‌ای انجام نگرفته است. شاید توجه صرف به نتیجه‌گرایی و عدم آینده‌نگری به‌صورت مناسب در ایران از جمله دلایل اثرگذار بر این موضوع باشد. البته در حال حاضر قدم‌هایی هرچند کوچک در زمینه تعیین اعتبارات بیشتر مالی برای حمایت از این شرکت‌های نوپا در کشور برداشته شده که البته به بررسی مجدد و حمایت‌های بیشتر نیاز دارد (۲۷). از طرف دیگر، تلاش در جهت بهینه‌سازی مدیریت دانش در مراکز علمی و دانشگاه‌های کشور از یک طرف و همچنین ایجاد مدیریت دانش در سازمان‌های ورزشی و حتی دیگر سازمان‌های مرتبط با صنعت ورزش می‌تواند به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم بر ارتقای جایگاه علوم ورزشی کشور اثرگذار باشد. در حال حاضر مدیریت دانش در بیشتر حوزه‌های ورزش در کشور مانند فدراسیون‌ها و هیأت‌های ورزشی، باشگاه‌های بزرگ ورزشی و غیره، به‌صورت شایسته‌ای اجرا نمی‌شود (۲۷). از طرف دیگر، عدم ارتباط صحیح میان این سازمان‌ها با مراکز علمی ورزش کشور آنها را بیش از پیش با علم روز دنیا در حوزه ورزش بیگانه کرده که این خود می‌تواند دلیلی بر توفیق نیافتن در دستیابی کامل این سازمان‌ها به اهداف خرد و کلان خود باشد.

از دیگر راهبردهای مؤثر بر ارتقای جایگاه علمی ورزش کشور می‌توان به برقراری ارتباطات صحیح و مناسب میان دانشگاه‌ها و دیگر مراکز علمی کشور با دیگر سازمان‌های مرتبط مانند باشگاه‌های ورزشی و بخش‌های خدماتی و تولیدی ورزش و در تمام سطوح و همچنین حوزه سلامت و بهداشت و درمان، به‌نحوی که همراستایی در هدف‌گذاری و تناسب در ارتباطات به‌صورت مناسبی برقرار شود، اشاره کرد. در هر صورت برقراری ارتباط صحیح مؤثر میان بخش‌های ارائه‌دهنده خدمات ورزشی و همچنین ورود علوم مرتبط با طراحی، ساخت و ارائه تولیدات و خدمات ورزشی به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم می‌تواند بر اهمیت توسعه علوم ورزشی در کشور اثرگذار باشد که نتیجه آن توجه بیشتر به تولیدات علمی در این زمینه است، عاملی که با وجود تلاش‌های زیاد صاحب‌نظران ورزش کشور در دانشگاه‌ها هنوز به‌صورت شایسته‌ای توسط مسئولان مربوطه همراهی نمی‌شود.

گسترش فرهنگ و انگیزه پژوهش از دیگر راهبردهای مؤثر بر ارتقای جایگاه علمی ورزش کشور است. در این زمینه تلاش به‌منظور ایجاد و توسعه فرهنگ پژوهش با تأکید بر اهمیت و تأثیر آن در صنعت ورزش از یک طرف، و همچنین تأثیر آن بر موفقیت‌های ورزشی در ابعاد ملی و بین‌المللی می‌تواند اثرگذار باشد. در حال حاضر نبود انگیزه مناسب برای پژوهشگران باتجربه، نبود ثبات شغلی مناسب و وجود عوامل مرتبط با فرسایش شغلی برای پژوهشگران جوان در دانشگاه‌های کشور، و عدم اختصاص دستمزد کافی

برای هر دو گروه از این اقصاء فرهیخته در کنار وجود تبعیضات شغلی می‌تواند از جمله عوامل کاهش تمایل این افراد به انجام پژوهش‌های باکیفیت، تمایل به برخورداری از شغل دوم، توجه بیشتر به کمیت پژوهش‌های علمی و انتشار تعداد بیشتر مقالات، و در نتیجه نادیده گرفته شدن فرهنگ اصلی پژوهش به صورت کامل باشد. حال آنکه برنامه‌ریزی مدون در راستای کاهش موارد ذکر شده، اهمیت دادن به اولویت کیفیت در انتشارات علمی و البته حمایت‌های مسئولان کشور می‌تواند در گسترش فرهنگ صحیح پژوهش در مراکز علمی کشور در حوزه ورزش اثرگذار باشد. از طرف دیگر، توجه به پژوهش‌های بین‌رشته‌ای نیز می‌تواند علاوه بر پیشبرد علوم جدید و خلق نگرشی نوین به موضوعات، که از پتانسیل زیادی برای انتشار در نشریات معتبر علمی دنیا برخوردار است، بر انگیزه پژوهشگران حوزه علوم ورزشی اثرگذار باشد. در این زمینه عدم بهره‌مندی از نگاهی نوین به رشته‌ای مرتبط با ورزش، کاهش نگاه کلیشه‌ای و همچنین الگوبرداری صحیح از دانشگاه‌های پیشرفته دنیا می‌تواند بر توسعه ارتباطات علمی میان رشته‌های مختلف علوم ورزشی با دیگر رشته‌های مرتبط اثرگذار باشد.

همچنین، تلاش در جهت ارتقای همکاری‌های علمی بین‌المللی میان دانشگاه‌ها و مراکز علمی کشور در حوزه ورزش با سازمان‌ها و واحدهای مرتبط در دیگر کشورها می‌تواند افزون‌بر فواید بی‌شمار علمی برای ورزش کشور، مانند انجام و انتشار پژوهش‌های علمی معتبر و توسعه و به‌روزرسانی علوم ورزشی در دانشگاه‌های کشور، بر تغییر نگرش به پژوهش، بهبود انگیزه استادان و پژوهشگران و در نتیجه بالا بردن بازدهی عملکرد بخش علمی ورزش کشور اثرگذار باشد. در این زمینه، توجه به تحصیل پژوهشگران در زبان‌هایی غیر از زبان فارسی، تلاش در ایجاد ارتباطات میان دانشگاه‌های معتبر دنیا با همراهی سازمان‌ها و وزارتخانه‌های مرتبط، برگزاری کنفرانس‌ها و نشست‌های علمی مشترک، تلاش در جهت انتقال دانشجو و استاد دانشگاه‌های معتبر دنیا می‌تواند به صورت بارزی بر پدیده محوری پژوهش اثرگذار باشد. این نتایج را می‌توان با یافته‌های پژوهش‌های گوزلزاده، دانا و افشاری (۱۳۹۹)، خانمرادی، سجادی و زرتشتیان، بیشاپ (۲۰۰۸) و باقرنژاد، طاهرپور و بهرامی (۱۳۹۵) هماهنگ دانست (۲۸-۳۱).

با توجه به مطالب بیان شده و در صورت توجه به رهیافت‌های برخاسته از این پژوهش در صورت ارتقای جایگاه علمی ورزش ایران در جهان، می‌توان شاهد افزایش میزان تعاملات علمی کشور در این حوزه در سطح بین‌المللی و با کشورهای پیشرفته و ارتقای سطح علمی دانشگاه‌های کشور در حوزه‌های مختلف علوم ورزشی بود که این امر موجب پرورش پژوهشگران مستعد و کارا و انجام پژوهش‌های کاربردی مؤثر برای ورزش کشور می‌شود که نتیجه آن می‌تواند به ارتباط بیشتر صنعت با دانشگاه و بهبود وضعیت

صنعت ورزش از یک طرف و ارتقای وضعیت مالی دانشگاه‌ها و همچنین پیشرفت بالای ورزش کشور در حوزه‌های ملی و بین‌المللی بینجامد. در این زمینه پژوهشگران با انگیزه و اعتماد بیشتر به خود و توانایی‌های شخصی و با پشتوانه مدیریتی و حمایتی مناسب برای روند رو به رشد ورزش کشور تلاش خواهند کرد که این موارد به صورت چرخه‌ای مبارک و پیشرونده همواره ادامه دارد که در مجموع به ارتقای ورزش کشور در ابعاد مختلف علمی و عملی منجر خواهد شد.

### سیاسگزاری

از متخصصان برجسته کشور در حوزه علوم ورزشی تشکیل دادند و مشارکت‌کنندگان در پژوهش که ما را در راستای انجام این تحقیق یاری رساندند، تشکر و قدردانی می‌گردد.

### منابع

1. Yaminifirouz M, Razavi mh, Hosseini E, Adabi Firozjah H, Narimani H. Survey of qualitative and quantitative growth of Iran scientific production in the sport sciences field: A study in ISI. Caspian Journal of Scientometrics. 2014;1(1):28-32. (In Persian).
2. Ratten V. Sport entrepreneurship and public policy: future trends and research developments. Journal of Entrepreneurship and Public Policy. 2019;8(1):207-16.
3. amini M, atghia N, norouzi seyed hoseini R. Identifying Components and Levels of Knowledge-Based Economy in Sport. Sport Management Studies. 2020;12(60):41-60. (In Persian).
4. Zarko K, Raymund T, Nicol V, Elmarie T. The Perception of Sport Science Relevance and Application in South African Coaches and Athletes. South African Journal for Research in Sport. 2017;39(2).
5. Sotudeh H, Salesi M, Didegah F, Bazgir B. Does Scientific Productivity Influence Athletic Performance? An Analysis of Countrie's Performances in Sciences, Sport Sciences and Olympic Games. International Journal Of Information Science And Management. 2013;10(2):27-41. (In Persian).
6. Sabeti M, Homayonsepehr M, Ahmadi F. The Role of Higher Education in National Education. Journal of Iranian Social Development Studies. 2014;4(6):60-9. [in persian]
7. Fadayi S, Niazazari K, Taghvayi yazdi M. Presentation a model for creating an entrepreneurial University based on Futures study techniques and scince prodction in the educational system. Journal of New Approaches in Educational Administration. 2018;8(32):1-18. (In Persian).

8. Duc NH. The Third Generation University in the Context of the Fourth Industrial Revolution. *VNU Journal of Science: Education Research*; Vol 36 No 1DO - 1025073/2588-1159/vnuer4374. 2020;36(9):1-15.
9. Goudarzvand chegini M. The fourth generation university labor; and action approach (case studies: Cambridge, Stanford, and Harvard universities). *Iranian Journal of Engineering Education*. 2018;20(78):1-16. (In Persian).
10. Dusdal J, Powell JJW, Baker DP, Fu YC, Shamekhi Y, Stock M. University vs. Research Institute? The Dual Pillars of German Science Production, 1950–2010. *Minerva*. 2020;58(3):319-42.
11. Powell J. Higher Education and the Exponential Rise of Science: Competition and Collaboration. *Emerging Trends in the Social and Behavioral Sciences*. 2018:1-17.
12. Web of Science Retrieved from: [https://clarivate.libguides.com/incites\\_ba2020](https://clarivate.libguides.com/incites_ba2020)
13. Madhoushi M, Niyazi E. Examining the Position of Iranian Higher Education in the World. *Iranian Higher Education*. 2010;2(4):113. (In Persian).
14. kazemi a. Problems of Measuring the Scientific Production of the Country. *Health Information Management*. 2008;5(2):175-8. [in persian]
15. Veljović D, Mededović B, Ostojić SM. Current Research Problems in Sport Sciences. *TIMS Acta*. 2011;5: 37-46.
16. Fullagar HHK, McCall A, Impellizzeri FM, Favero T, Coutts AJ. The Translation of Sport Science Research to the Field: A Current Opinion and Overview on the Perceptions of Practitioners, Researchers and Coaches. *Sports medicine (Auckland, NZ)*. 2019;49(12):1817-24.
17. boroumand M, hemmatinejad M, ramezanejad R, razavi M, malekakhlagh E. Investigating Barriers to Employment of Physical Education and Sports Science Graduates in Iran. *Journal of Sports Management and Motor Behavior*. 2011;7(14):51-72. [in persian]
18. Rafat RN. Criteria of Validity and Reliability in Qualitative Research. *Journal of Qualitative Research in Health Sciences*. 2018;6(4):493-9. (In Persian).
19. Gholipoor R, Esmaili MR, Honari H, Ghorbani MH. Codification the Development Model of Knowledge Management in Ministry of Youth and Sports by Using Grounded Theory. *Research on Educational Sport*. 2018;5(13):193-214. (In Persian).
20. Dastoom S, Ramezani Nezhad R, benar N, Rasouli R. Survey of interactions administrative departments and industry sport in Iran Based on the Analysis Documents and structural. *Applied Research in Sport Management*. 2013;2(2):91-109. (In Persian).
21. Vries EdWd, Dolfsma WA, Windt HJvd, Gerkema MP. Knowledge transfer in university–industry research partnerships: a review. *The Journal of Technology Transfer*. 2018;44:1236–55.
22. Moher D, Naudet F, Cristea IA, Miedema F, Ioannidis JPA, Goodman SN. Assessing scientists for hiring, promotion, and tenure. *PLoS biology*. 2018;16(3):e2004089.
23. Seyednaghavi M, Poorbehroozan A, Seraji R. Identifying the of weak relationship between University and industry and providing solutions for improving this relationship. *Majlis and Rahbord*. 2019;26(99):35-61. (In Persian).

24. Khosravizadeh E, Haghdadi A, Kamankesh A. Barriers and strategies for relationship between sport industry and higher education institutions in Markazi Province. *Research on Educational Sport*. 2015;3(8):15-36. (In Persian).
25. Keramatfar A, Noroozi Chakoli A, Esparaein F. Quantity or Quality? Comparative assessment of the science production of Iran, Turkey and Malaysia during 1996-2013. *Caspian Journal of Scientometrics*. 2015;2(1):33-8. (In Persian).
26. Norouzi A, Abolghasemi M, Gahramani M. Science Creatting Strategy based on Organizational Structures and Management Style for High Educations Centers. *Journal of Strategic Management Studies*. 2013;3(12):123-43. (In Persian).
27. Yaghoobi M, Sohrab poor S, Eslami Mr, Ghaffari Mm. Science and Technology Development in Engineering Sciences in Iran and its Comparison with Some Countries of the World. *Iranian Journal of Engineering Education*. 2006;8(31):57-94. (In Persian).
28. Gozalzadeh A, Dana A, Afshari M. Identification of Factors Affecting the Growth of Knowledge Based Companies in Sport. *Sport Physiology & Management Investigations*. 2020;12(1):151-9. (In Persian).
29. Khanmoradi S, Sajjadi N, Zardoshtian S. Establishing a Knowledge-based Company in the Field of Sports Science: A Model with Mixed Approach. *Applied Research of Sport Management*. 1398;8(3):113-28. (In Persian).
30. Bishop D. An applied research model for the sport sciences. *Sports medicine (Auckland, NZ)*. 2008;38(3):253-63.
31. Baghernezhad P, Taherpour H, Bahrami H. Identifying Factors Affecting Successful Implementation of the Approved Policy Supporting Knowledge-based Companies and Institutes and Commercializing Innovation and Inventions. *Journal of Management and Development Process*. 2017;29(4):79-114. (In Persian).

## **The Paradigm Model of Promoting the Position of Iran's Sport Sciences in the World based on the Grounded Theory**

**Hamidreza Mirsafian<sup>\*1</sup> – Leila Moslehi<sup>2</sup>**

**1. Associate Professor, Department of Sport Management, Faculty of Sport Sciences, University of Isfahan, Isfahan, Iran 2. PhD Student, Department of Sport Management, Faculty of Physical Education and Sport Sciences, Tehran University, Tehran, Iran**

**(Received:2020/11/25 ; Accepted:2021/03/02 )**

### **Abstract**

The criterion for determining the global position and authority and the basis of countries' development depends on the amount of science production and research achievements of each country, and this is very important due to the various functions of sport sciences at the individual and community levels. Hence, the aim of this research was to design a paradigm model of promoting the position of Iran's sport sciences in the world based on the Grounded Theory. This research was a qualitative research, with a fundamental exploratory nature, that was performed with using the systematic approach of Strauss and Corbin. The population consisted of prominent professors in the field of sports sciences and participants selected by employing the purposive sampling method. 10 in-depth interviews were conducted in a semi-structured manner and the data were analyzed in three stages of open, axial and selective coding which, 71 concepts, 36 categories and 16 theorems were determined. Based on the results, support of the knowledge-based organizations, knowledge management of individuals in the field of research and operations, cooperation and alignment of scientific and sports activities between the universities and other related organizations, development of scientific communications, culture and research motivation, in the field of sports science, were introduced as effective strategies. In this regard, improving and developing Iran's scientific interactions in the field of sports science at the international level, upgrading the scientific level of research centers and universities, developing the sports industry and improving the performance of the country's sport society are the consequences.

### **Key words**

Culture of research, knowledge management, research and development, scientific position, sports development.

---

\* Corresponding Author:Email: H.mirsafian@spr.ui.ac.ir; Tel:+983037932529