

Research Paper

The Effect of Natural Sport Attraction on Developing Sport Tourism in Hormozgan Province**Leila Ghorbani Ghahfarokhy^{1*}, Abolfazl Farahani², Mohammad Paydareh³**

1. Assistant Professor in Sports Management, Payame Noor University, Tehran, Iran (Corresponding Author)
2. Professor in Sports Management, Payame Noor University, Tehran, Iran
3. Master in Sports Management, Payame Noor University, Rey, Iran, Secretary of Education, Bandar Abbas

Received: 2015/03/17

Accepted: 2015/04/07

Abstract

The aim of this study was to explore the effect of natural sport attractions on developing sport tourism in Hormozgan province from sport and tourism experts' viewpoint. This research followed a descriptive method, which was done in a field study. Data were collected from three groups (n=167): 1. Tourism experts of cultural inheritance and tourism organization (n=19), 2. Experts of active travel agencies in the field of tourism (n=60), and 3. Sport experts of eight sport boards (mountaineering, boating, swimming, horse riding, cycling, hunting, track and field, general sports (n=88). We used stratified sampling to choose the experts. Data was collected through a researcher-made questionnaire, validity of which was confirmed by experts and its reliability was 0.93 done by Cronbach Alpha. The results showed that "attractions related to water treatment (load=0.84), "attractions related to hiking and ecotourism (load=0.76), "attractions related to shore, water and summer sports (load=0.73)" are the most important in sport tourism development in Hormozgan province. In addition, from the experts' viewpoint participated in this study, local sports like camel riding are among special and local abilities of this province.

Keywords: Tourism, Sport Tourism, Natural Sport Attraction.

1. Email: leilaghorbani2006@yahoo.com

2. Email: afarahani@pnu.ac.ir

3. Email: m_paidar2012@yahoo.com



Extended Abstract**Background and Purpose:**

The aim of this study was to explore the effect of natural sport attractions on developing sport tourism in Hormozgan province from the sport and tourism experts' viewpoint.

Iran is a country with a civilization and history dating back to several thousand years ago. Besides, Iran places among the top 10 countries in terms of world tourist attractions and it is ranked fifth in the world in terms of biodiversity and natural attractions. However, in terms of revenue generation of tourism industry, it is ranked 100th in the world as the country's share of tourism in GDP is equal to 1% (Tourists Monthly, 1389, p. 23). Iran now occupies about 7% to 9% of the tourism market, which in the fiscal year of 1404, this figure is considered to be about 2%, meaning that 20 million tourists must enter Iran to achieve the intended goals (Ziari et al., 2009, p. 465). Hormozgan is an important tourist area at both national and international levels due to its many natural attractions (Zandedel, 2008).

Considering the economic and social importance of tourism and the necessity to conduct more comprehensive research to cover one of the most important and border areas of the country (Hormozgan province), the researchers intended to study the most significant natural sports attractions that are conducive to the development of this region. Hormozgan for sports tourism has sought the suggestions posed by the experts in tourism and sports to locate and identify the most attractive places to attract sport tourists and eventually to create an optimal base to increase revenue from the industry.

Materials and Methods:

Method of this research is of a descriptive type, which was done in a field study. Data were collected from three groups (n=167): 1. Tourism experts of Cultural Heritage and Tourism Organization (n=19), 2. Experts of active travel agencies in the field of tourism (n=60), and 3. Sport experts of eight sport boards (mountaineering, boating, swimming, horse riding, cycling, shooting, track and field, general sports (n=88). This study employed stratified sampling to choose the experts. The data was collected through a researcher-made questionnaire validity and reliability of which are confirmed and approved by the sports experts and value of 0.93, respectively.



Findings:

1- From the sports experts' point of view, attractive places related to hot springs and nature therapy with a factor load of 0.89, attractions related to maritime tourism with a factor load of 0.79, attractions related to water and summer beach sports with a factor load of 0.77 were more important in the development of sports tourism in Hormozgan province.

2- From the point of view of experts of tourism agencies, attractions related to hill climbing and nature tourism with a factor load of 0.79, attractions related to beach, water and summer sports with a factor load of 0.74 and attractions related to hot water and nature therapy with a factor load of 0.74, they were more important in sports tourism in Hormozgan province.

3- From the viewpoint of the experts of the Cultural Heritage and Tourism Organization, attractions related to mountaineering and nature tourism, factor loading 0.82, attractions related to shooting and hunting with a factor load of 0.79, and attractions related to desert tourism with a factor load of / 78 0 are the most effective natural sports attractions in the development of sports tourism in Hormozgan province.

4- From the perspective of a total of three groups of experts in the field of sports and tourism, attractions related to hot springs and nature therapy with a factor load of 0.84, attractions related to hill climbing and nature tourism with a factor load of 0.76, related attractions with beach, water and summer sports with a factor load of 0.73, mountaineering and cave climbing attractions with a factor load of 0.71, maritime tourism attractions with a factor load of 0.70, are of greater importance in the development of sports tourism in Hormozgan province. Further, the attractions related to desert tourism with a factor load of 0.67, and the attractions related to hunting a prey with a factor load of 0.57 are in the last rank in terms of importance.

Conclusion:

According to the research results and also considering the importance of natural attractions in domestic sports tourism, it can be concluded that tourist attractions have a positive effect on absorbing tourists. By taking recourse to the multitudes and diversity of sports and non-sports tourist attractions in Hormozgan province, it helps the province to introduce such facilitates and sport attractive places to non-local people and consequently draw more sport tourists. The following items



are suggested to show the most important strategies for the development and expansion of sports tourism in Hormozgan. They have the efficacy of attracting 20 million tourists in 1404 and ultimately, they can increase the share of tourism in the country's GDP to above 1% of the current percentage. Appropriate advertisements regarding the tourist attractions of the province, quantitative and qualitative development of multi-purpose places and facilities by observing the necessary standards, comprehensive and purposeful planning for tourism development, coordination between relevant organizations, use of specialized manpower, welfare and public services, supporting the private sector, expanding and building sports venues and infrastructures, holding domestic and foreign festivals and competitions, assigning a single trustee in the province's center for sports tourism, treating tourists with courtesy, preparing and compiling a comprehensive tourism plan for the province, introducing an emphasis on indigenous sports, conducting research and using tourism models of Islamic countries.

Keywords: Tourism, Sport Tourism, Natural Sport Attraction.

References

1. Miranda, J., & Andueza, J. (2007). The role of sport in the tourism destinations chosen by tourists visiting. *Spain Journal of Sport Tourism*, 10(2).143-145.
2. Zandedel, H. (2008). *Iran tourism guide to provinces and cities* (1st ed.). Tehran: Irangardan Publishing.
3. Ziari, Y. A., Salek, A., & Benita, K. (2009). Identifying the tourist attractions of the Persian Gulf. In *Strategic developments of the world* (pp. 465) (1st ed.). Tehran: Gita Studies Institute Publications.



مقاله پژوهشی

تحلیل عوامل جاذبه‌های طبیعی ورزشی مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی استان هرمزگان

لیلا قربانی قهفرخی^{۱*}، ابوالفضل فراهانی^۲، محمد پایدار^۳

۱. استادیار گروه مدیریت ورزش دانشگاه پیام نور، تهران، ایران (نویسنده مسئول)
۲. استاد تمام گروه مدیریت ورزش دانشگاه پیام نور، تهران، ایران
۳. کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور، شهر ری، ایران، دبیر آموزش و پرورش، بندرعباس، ایران

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۴/۰۱/۱۸

تاریخ دریافت: ۱۳۹۳/۱۲/۲۶

چکیده

این پژوهش با هدف بررسی مهم‌ترین جاذبه‌های طبیعی مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی استان هرمزگان از دیدگاه کارشناسان ورزشی و گردشگری انجام شد. جامعه آماری پژوهش، ۱۶۷ نفر (۱۹ نفر کارشناسان بخش گردشگری سازمان میزبان فرهنگی، ۶۰ نفر کارشناسان آژانس‌های مسافرتی فعال در زمینه تورگردانی، ۸۸ نفر کارشناسان هیئت‌های ورزشی کوهنوردی، قایق‌رانی، شنا، سوارکاری، دوچرخه‌سواری، تیراندازی، دو و میدانی و ورزش‌های همگانی) بودند. این پژوهش به روش توصیفی و گردآوری داده‌ها به شیوه میدانی انجام شد. نمونه‌گیری از نوع طبقه‌ای و به صورت تمام‌شماری در هر طبقه انجام شد. ابزار جمع‌آوری داده‌ها، پرسشنامه محقق ساخته بود. روایی محتوایی پرسشنامه توسط افراد صاحب‌نظر ارزیابی شد و با پایایی ضریب همبستگی آلفای کرونباخ ($\alpha = 0/93$) تأیید شد. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش آماری تحلیل عاملی تأییدی بهره گرفته شد. یافته‌های پژوهش نشان داد که «جاذبه‌های مربوط به آب گرم و طبیعت‌درمانی» با بار عاملی ۰/۸۴، «جاذبه‌های مربوط به تپه‌نوردی و طبیعت‌گردی» با بار عاملی ۰/۷۶ و «جاذبه‌های مربوط به ورزش‌های ساحلی، آبی و تابستانی» با بار عاملی ۰/۷۳ از اهمیت بیشتری در توسعه گردشگری ورزشی استان هرمزگان برخوردارند. با توجه به نتایج پژوهش حاضر، ورزش‌های بومی مانند شترسواری از توانمندی‌های ورزشی خاص و بومی منطقه هرمزگان است؛ بنابراین توجه به ورزش‌های بومی سنتی، راهبردی مفید و مؤثر برای توسعه گردشگری ورزشی در این استان محسوب می‌شود.

واژگان کلیدی: گردشگری، گردشگری ورزشی، جاذبه‌های طبیعی ورزشی.

1. Email: leilaghorbani2006@yahoo.com

2. Email: afarahani@pnu.ac.ir

3. Email: m_paidar2012@yahoo.com



Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International Public License

مقدمه

ورزش یکی از صنایع بزرگ و مهم در دنیاست و افراد بسیاری در سرتاسر جهان در آن اشتغال دارند (ادبی فیروزجاه، ۲۰۰۷). ورزش به‌عنوان بزرگ‌ترین پدیده اجتماعی در جهان از متداول‌ترین و مهم‌ترین عوامل ایجاد انگیزه برای سفر و گردشگری محسوب می‌شود (مجتبوی و بهمن‌پور، ۲۰۰۸). گردشگری ورزشی از صنایع بزرگ و روبه‌رشدی است که به‌عنوان عامل مؤثر بر توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورها به آن توجه می‌شود (هنری، گودرزی، حیدری و امامی، ۲۰۱۰). امروزه گردشگری ورزشی فراتر از یک صنعت به پدیده‌ای اجتماعی-اقتصادی در سطح جهانی تبدیل شده است. این صنعت سفید بیش از هر زمان دیگر جایگاه خود را به‌عنوان پدیده‌ای چندبعدی در جوامع بشری باز کرده است و بسیاری از کشورها با سرمایه‌گذاری فراوان، فواید و اثرهای این صنعت را خوب درک کرده‌اند و به‌عنوان منبعی مهم برای بهبود وضعیت اقتصادی، اجتماعی و سیاسی، افزایش اشتغال، درآمد، توسعه زیرساخت‌ها، افزایش شهرت و برندسازی مقصد خود درآورده‌اند (زیتونلی، هنری و فراهانی، ۲۰۱۱). به‌منظور توسعه گردشگری، ضرورت‌ها و چالش‌ها شامل عوامل اجتماعی، تجهیزات، عوامل فردی، مالی و اقتصادی، امنیتی و روساخت‌هاست (کریمی، سلطانیان و بجانی، ۲۰۲۰). مزایا و منافع اقتصادی حاصل از گردشگری، جلوه‌های طبیعی و جغرافیایی و ویژگی‌های مفرح آن بسیار جالب توجه است. درواقع، گردشگری ورزشی صنعتی است که از ترکیب دو صنعت گردشگری^۱ و صنعت ورزش^۲ پدید آمده است؛ به عبارت دیگر، ورزش یکی از فعالیت‌های مهم گردشگران در حین گردشگری است. گردشگری و مسافرت نیز با انواع ورزش همراه است (ادبی فیروزجاه، ۲۰۰۷). گردشگری تشویق مردم به مسافرت دور از محل زندگی و صرف پول در این فرایند است. صنعت گردشگری به ورزش به‌عنوان یکی از عوامل برانگیزاننده مسافرت توجه می‌کند (مجتبوی و بهمن‌پور، ۲۰۰۸).

گردشگری ورزشی^۳ عبارت است از سفری نشاط‌آور که افراد را با انگیزه شرکت در فعالیت‌های فیزیکی و لذت از جاذبه‌های ورزشی، تشویق به سفر و دوری موقت از محل سکونت خود می‌کند.

1. Tourism
2. Sport
3. Sport Tourism



در مجموع، گردشگری ورزشی سه رفتار عمده را در بر می‌گیرد: شرکت کردن (گردشگری ورزشی فعال)، تماشا کردن (گردشگری ورزشی غیرفعال) و بازدید کردن از جذابیت‌های مشهور مربوط به ورزش مثل بازدید از شخصیت‌های ورزشی، موزه‌های ورزشی، ورزشگاه‌های مهم (گردشگری خاطرات ورزشی) (اسدی، پور تقی، اصفهانی و زیتونلی، ۲۰۱۰). رویدادهای ورزشی حتی در مقیاس کوچک نیز باعث جذب گردشگران ورزشی و توسعه ابعاد مختلف گردشگری در کشور میزبان می‌شوند (هدر^۱، ۲۰۱۲). رویدادهای ورزشی بزرگ زیربناهای گردشگری همانند پارک‌ها، مناطق پیاده‌روی، تجهیزات ورزشی، حمل‌ونقل عمومی، بزرگراه‌ها یا آزادراه‌ها، جاذبه‌های گردشگری و فرودگاه‌ها را بهبود می‌بخشند؛ به همین دلیل شهرهایی همچون نیویورک، لندن و پاریس سعی می‌کنند رویدادهای همانند المپیک را میزبانی کنند (چاپلیپ و مورنو^۲، ۲۰۰۶؛ فاران و جان و آرون^۳، ۲۰۰۹). گردشگری یکی از راه‌های بالقوه و مهم برای تقویت اقتصاد کشورهاست (سولبرگ و پریوس^۴، ۲۰۰۷؛ توبیاس^۵، ۲۰۰۷). به‌عنوان نمونه، سهم گردشگری ورزشی استرالیا سالیانه حدود سه میلیارد دلار و درآمد حاصل از میزبانی انجمن هاکی دانشگاهی ایالات متحده دو میلیون دلار برآورد شده است. در کشورهای صنعتی، گردشگری چهار تا شش درصد و گردشگری ورزشی یک تا دو درصد از تولید ناخالص ملی^۶ را در بر می‌گیرد. بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته با سرمایه‌گذاری فراوان، این صنعت را یکی از منابع درآمد اصلی خود در نظر گرفته‌اند؛ چراکه طبق نوشته انجمن بازرگانی ورزش^۷، حضور هر گردشگر به منزله ورود حداقل صد دلار به چرخه اقتصاد و اشتغال است (اصفهانی، گودرزی، اسدی، سجادی و اسمیت، ۲۰۰۹).

سازمان جهانی جهانگردی^۸ انتظار دارد که تعداد گردشگران تا سال ۲۰۲۰، ۱/۶ میلیارد نفر افزایش یابد و درآمد حاصل از آن حدود دو هزار میلیارد پیش‌بینی می‌شود. یکی از سطوحی که

1. Heather
2. Chalip & Moreno
3. Faran, John & Aaron.
4. Solberg & Preuss
5. Tobias
6. Gross Domestic Product (GDP)
7. Sport Business Associated
8. World Tourism Organization



قربانی: تحلیل عوامل جاذبه‌های طبیعی ورزشی مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی استان هرمزگان ۴۰۱

سریع‌ترین رشد را در بحث گردشگری به خود اختصاص می‌دهد، گردشگری ورزشی است (اسدی و همکاران، ۲۰۱۰). درک نیازهای خاص منطقه می‌تواند نقش محرک در توسعه مشارکت‌های بخش گردشگری و ورزش، پیوستن و مشارکت این دو بخش با هم ایفا کند (وید، ۲۰۰۶). بسیاری از فعالیت‌های تفریحی نیازمند محیط و موقعیت‌های طبیعی ویژه‌ای مثل کوه‌ها، باد، آب و غیره هستند (چلیپ و کاستا^۲، ۲۰۰۵).

بنابراین امروزه تلاش مسئولان و برنامه‌ریزان ورزشی به تخصصی‌کردن رشته‌ها و بومی‌سازی آن‌هاست؛ به طوری که برخی کشورها با توجه به استعداد و ظرفیت‌های موجود در کشور خود اقدام به ایجاد مراکز ورزشی با محوریت یک یا چند رشته ورزشی خاص کرده‌اند؛ مثل کشور کره در ورزش‌های رزمی به‌ویژه تکواندو، کشورهای اتریش و سوئیس به لحاظ شرایط اقلیمی مناسب، میزبان ورزش‌های زمستانی نظیر اسکی و هاکی و کشور ژاپن با برگزاری مسابقات اسکی توانسته‌اند جهانگردان ورزشی بسیاری را به منطقه خود جذب کنند و از این طریق هر ساله درآمد بی‌شماری را نصیب کشور خود کنند (زیتونلی و همکاران، ۲۰۱۱).

ادبی فیروزجاه (۲۰۰۷) در پژوهشی به بررسی جاذبه‌های طبیعی ورزشی مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی کشور از دیدگاه کارشناسان ورزشی و گردشگری پرداختند. مهم‌ترین یافته‌های این پژوهش در مجموع دیدگاه سه گروه کارشناسان درباره جاذبه‌های طبیعی ورزشی مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی نشان داد که جاذبه‌های مربوط به دامنه‌نوردی و طبیعت‌گردی با بار عاملی ۰/۷۹، جاذبه‌های مربوط به ورزش‌های ساحلی، آبی و تابستانی با بار عاملی ۰/۷۸ و جاذبه‌های مربوط به بیابانگردی و کویرنوردی با بار عاملی ۰/۷۵، بیشترین اهمیت را در توسعه گردشگری ورزشی کشور دارند. یافته‌های پژوهش آن‌ها نشان داد در ایران جاذبه‌هایی که کمتر تحت تأثیر پدیده فصلی بودن قرار می‌گیرند و در نتیجه فصل گردشگری طولانی‌تری دارند و فعالیت‌های متنوع‌تری نیز در آن‌ها انجام می‌گیرد، اهمیت بیشتری در توسعه گردشگری ورزشی کشور دارند (ادبی فیروزجاه، ۲۰۰۷). زیتونلی و همکاران (۲۰۱۱) در پژوهشی با عنوان «شناسایی توانمندی‌های گردشگری ورزشی استان گلستان» نتیجه

1. Weead
2. Chailp & Costa



گرفتند که بین توانمندی‌های استان گلستان با توسعه گردشگری ورزشی و همچنین بین جاذبه‌های استان گلستان با توسعه گردشگری ورزشی رابطه معنادار وجود دارد. همچنین توانمندی‌های سواحل دریای خزر و جزیره آشوراده برای توسعه ورزش‌های ساحلی، آبی و تابستانی با ۷۹ درصد از بیشترین اهمیت برای توسعه صنعت گردشگری ورزشی در استان گلستان برخوردارند (زیتونلی و همکاران، ۲۰۱۱). اصفهانی و همکاران (۲۰۰۹) در پژوهشی با عنوان «تحلیل عوامل مؤثر در توسعه جهانگردی ورزشی داخلی ایران» جاذبه‌های توریستی را به‌عنوان یکی از عوامل و محورهای تأثیرگذار نام می‌برد که بیشترین تأثیر را بر جهانگردی ورزشی داخلی دارد (اصفهانی و همکاران، ۲۰۰۹). تاجزاده و نیکنام (۲۰۱۲) در پژوهشی با عنوان «گردشگری ورزشی و فرصت‌های جدید در توسعه کشورها (مطالعه موردی گردشگری ورزشی استان اردبیل)»، آبدرمانی و طبیعت‌گردی را از مهم‌ترین فرصت‌های فوق‌العاده گردشگری این استان می‌دانند.

در پژوهش‌های خارجی، کوساسی^۱ (۲۰۰۵) در پژوهش خود با عنوان «گردشگری در هند»، جاذبه‌های طبیعی ورزشی در هند را که از اهمیت بیشتری برخوردارند، ورزش‌های زمستانی همانند اسکی و اسکیت در منطقه گلمارج^۲ کشمیر، تپه‌نوردی، گذراندن اوقات فراغت در خانه‌های قایقی در منطقه دال لیک، گاری‌سواری و گلف ذکر می‌کند. توبیاس (۲۰۰۷) پژوهشی با هدف توسعه و تقویت گردشگری برای اسکی در منطقه کامچاتکا^۳ (یک شبه‌جزیره در شمال شرقی روسیه با بیش از ۱۰۰ کوه آتشفشان) انجام دادند. نتایج نشان داد این منطقه دارای موقعیت مناسب برای اسکی در فصل تابستان است و دیگر ظرفیت‌های این منطقه را که قابلیت توسعه دارد، شامل ماهی‌گیری، اسب‌سواری، پیاده‌روی، کوهنوردی، دیدن حیات وحش و قایق‌رانی عنوان کردند.

به‌طور کلی، فعالیت‌های ورزشی و تفریحی زیادی در این جاذبه‌های طبیعی ورزش انجام می‌شود که هر کدام به‌نوعی بر توسعه صنعت گردشگری ورزشی مؤثرند. فعالیت‌ها و ورزش‌هایی که سر منشأ طبیعی دارند مانند کوهنوردی، پیاده‌روی، اسکی روی آب و برف، شنا، قایق‌سواری، غواصی،

1. Kosasi
2. Golmarch
3. Kamchatka



قربانی: تحلیل عوامل جاذبه‌های طبیعی ورزشی مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی استان هرمزگان ۴۰۳

صخره‌نوردی، غارنوردی، تیراندازی، ماهی‌گیری، گلف، اسب‌سواری، شترسواری و سایر ورزش‌ها می‌توانند باعث رونق انواع گردشگری ورزشی شوند.

ایران کشوری با تمدن و تاریخ چند هزار ساله و پیشینه‌ای کهن است که جزو ۱۰ کشور برتر دارای جاذبه‌های گردشگری جهان است و از لحاظ تنوع زیستی و تنوع جاذبه‌های طبیعی رتبه پنجم در جهان دارد، اما از نظر درآمدزایی صنعت گردشگری در رتبهٔ صدم جهان قرار گرفته است و سهم گردشگری کشور از تولید ناخالص ملی برابر با یک درصد است (ماهنامه گردشگران، ۲۰۱۰). ایران اکنون حدود هفت درصد تا نه درصد از بازار گردشگری را به خود اختصاص داده است که این رقم در برنامه‌ریزی‌ای که برای سال ۱۴۰۴ شده است، حدود دو درصد در نظر گرفته شده است که باید رقم گردشگران ورودی به ایران بیست میلیون باشد تا به اهداف در نظر گرفته شده مدنظر دست یافته شود (زیاری، سالک ازاد و خدادادی، ۲۰۰۹).

بی‌تردید استان هرمزگان به دلیل برخورداری از جاذبه‌های فراوان طبیعی از مناطق مهم گردشگری در سطوح ملی و بین‌المللی است (زنده‌دل، ۲۰۰۸). استان هرمزگان با بهره‌مندی از ۹۷۰ کیلومتر ساحل زیبا، جاذبه‌های طبیعی فراوانی دارد و از توانمندی‌های زیادی برای جلب گردشگری برخوردار است. زمانی که در بسیاری از استان‌های کشور برف و سرما وجود دارد، این استان در فصول پاییز و زمستان هوای بهاری دارد و همه جای آن سرسبز و زیباست و بهترین شرایط طبیعی را برای جذب گردشگر از نقاط مختلف کشور و سایر کشورهای جهان دارد. آب‌های آرام و زیبای نیلگون خلیج فارس با طبیعت بکر و دست‌نخورده و جزایر استان به‌ویژه (جزایر قشم و کیش) به‌عنوان کلیدی‌ترین ناحیه استان دارای عملکردهای بین‌المللی هستند و ابزار ملی در جهت افزایش توان کشور در عرصه رقابت‌های تجاری و گردشگری با کشورهای همجوار محسوب می‌شوند (پایدار، ۲۰۱۲). گردشگری یکی از متنوع‌ترین و گسترده‌ترین فعالیت‌های اقتصادی جهان است. گردشگری ورزشی یک نمونه از آن است که به تجارت هزارهٔ سوم موسوم است و همچنین این فعالیت از راهکارهای مؤثر در توسعهٔ پایدار است (عباسی، ۲۰۱۸).

وجود گنبد‌های نمکی، چشمه‌های آب گرم، مناطق حفاظت‌شده، تالاب‌های بین‌المللی، مناطق کوهستانی و جنگل‌های حرا که نادرترین پوشش گیاهی منطقه و جهان به شمار می‌روند، از جمله



جاذبه‌های طبیعی و منحصر به فرد استان هستند. این جاذبه‌ها به‌همراه بیش از ۲۸۱ اثر تاریخی ثبت‌شده که دارای ثبت آثار ملی‌اند، در کنار جاذبه‌های فرهنگی و مذهبی و صنایع دستی از پتانسیل‌های بالقوه گردشگری و گردشگری ورزشی استان محسوب می‌شوند (پایداره، ۲۰۱۲).

با توجه به اهمیت گردشگری چه از لحاظ اقتصادی و اجتماعی و همچنین انجام‌نشدن پژوهشی با این وسعت در یکی از مناطق مهم و مرزی گردشگری کشور (استان هرمزگان)، در پژوهش حاضر قصد بر این است تا مهم‌ترین جاذبه‌های طبیعی ورزشی مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی استان هرمزگان، از دیدگاه کارشناسان بخش گردشگری و ورزشی بررسی شود. همچنین با تعیین مهم‌ترین جاذبه‌ها امکان استفاده بهینه برای جذب گردشگران ورزشی و زمینه‌ای برای افزایش درآمد حاصل از این صنعت فراهم شود.

روش پژوهش

روش پژوهش توصیفی بود که به شکل میدانی انجام شده است. پژوهشگران مهم‌ترین جاذبه‌های طبیعی ورزشی مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی استان هرمزگان را از دیدگاه کارشناسان حوزه ورزش و گردشگری بررسی می‌کنند.

جدول ۱- جامعه آماری پژوهش

Table 1- Statistical Population of the Research

درصد Percent	فراوانی Abundance	جامعه آماری Statistical Society
11.38	19	کارشناسان بخش گردشگری سازمان میراث فرهنگی و میراث فرهنگی و میراث فرهنگی و میراث فرهنگی of the Tourism and Cultural Heritage Organization
35.93	60	کارشناسان ۳۰ آژانس مسافرتی فعال در زمینه تورگردانی Experts from 30 active travel agencies in the field of tourism
52.70	88	کارشناسان هیئت‌های ورزشی استان Experts of the provincial sports delegations
100	167	مجموع Total



قربانی: تحلیل عوامل جاذبه‌های طبیعی ورزشی مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی استان هرمزگان ۴۰۵

ابزار گردآوری داده‌ها، پرسشنامه استفاده‌شده در پایان‌نامه زیتونلی (۲۰۰۷) با پایایی ضریب همبستگی آلفای کرونباخ ($\alpha = 0/93$) بود. پژوهشگران این مطالعه با بررسی منابع، نتایج پژوهش ادبی فیروزجاه (۲۰۰۷) که در آن جاذبه‌های طبیعی ورزشی مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی کشور در هفت خرده‌مقیاس طبقه‌بندی شده بود، با اندک اصلاحاتی به کار بردند. این خرده‌مقیاس‌ها عبارت‌اند از: ۱- جاذبه‌های طبیعی ورزشی مربوط به ورزش‌های ساحلی، آبی و تابستانی، ۲- جاذبه‌های مربوط به گردشگری دریایی، ۳- جاذبه‌های مربوط به کوهنوردی و غارنوردی، ۴- جاذبه‌های مربوط به آب گرم و طبیعت‌درمانی، ۵- جاذبه‌های مربوط به بیابانگردی، ۶- جاذبه‌های مربوط به شکار صید و ۷- جاذبه‌های مربوط به تپه‌نوردی و طبیعت‌گردی.

همچنین برای کفایت نمونه‌برداری به‌منظور استفاده از روش تحلیل عاملی، آزمون کیسر-میر-آلکین^۱ معادل با ۰/۸۴ به کار رفت (زیتونلی و همکاران، ۲۰۱۱). پرسشنامه پژوهش از دو بخش تشکیل شده است: بخش اول با چهار پرسش اطلاعات فردی (سن، جنس، میزان تحصیلات، سابقه فعالیت) و بخش اصلی با ۲۵ پرسش در مقیاس پنج‌رتبه‌ای لیکرت، اطلاعات مربوط به جاذبه‌های طبیعی ورزشی مؤثر در توسعه گردشگری ورزشی استان هرمزگان را جمع‌آوری کرد.

برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از آمار توصیفی (میانگین، انحراف معیار، فراوانی و درصد فراوانی، نمودار و جدول فراوانی و درصد فراوانی) و در بخش آمار استنباطی از روش تحلیل عاملی تأییدی به‌منظور تعیین بار عاملی برای تعیین مهم‌ترین جاذبه‌های طبیعی ورزشی مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی استان هرمزگان از دیدگاه کارشناسان حوزه ورزش و گردشگری استفاده شد. همچنین برای محاسبه داده‌ها از نرم‌افزار اسپ‌اس‌اس^۲ نسخه ۱۶ استفاده شد. نمونه‌گیری از نوع طبقه‌ای و به‌صورت تمام‌شماری ($N = n$) در هر طبقه انجام شد.

نتایج

همان‌گونه که در جدول شماره دو مشاهده می‌شود، میانگین سن و سابقه مجموع کارشناسان جامعه آماری، به ترتیب ۳۴/۷۸ سال سن و ۱۳/۰۳ سال سابقه فعالیت بود.

1. Kaiser-Meyer-Olkin (KMO)
2. SPSS



جدول ۲- میانگین، انحراف معیار، حداقل و حداکثر سن و سابقه فعالیت

Table 2- Mean, Standard Deviation, Minimum and Maximum Age and History of Activity

حداکثر Maximum	حداقل Minimum	انحراف معیار Standard Deviation	میانگین Average	مجموع سه گروه A Total of Three Groups
58	21	7.959	34.73	سن پاسخگو Responsive Age
42	1	8.948	13.03	سابقه فعالیت پاسخگو Responsive Activity History

همان گونه که در جدول شماره سه مشاهده می شود، بیشتر میزان تحصیلات ۱۴۷ نفر پاسخگو که شامل کارشناسان میراث فرهنگی، کارشناسان ورزشی و دفاتر و آژانس های گردشگری می شود، در سطح کارشناسی و در بقیه موارد به ترتیب کاردانی، دیپلم و کارشناسی ارشد و بیشتر بود.

جدول ۳- توزیع فراوانی و درصد فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان تحصیلات

Table 3 - Frequency Distribution and Frequency Percentage of Respondents, According to the Level of Education

درصد تجمعی The Cumulative Percentage	درصد Percent	فراوانی Frequency	تحصیلات پاسخگو در کل Responsive Education in General
14.3	14.3	21	دیپلم Diploma
36.1	21.8	32	فوق دیپلم Associate Degree
91.8	55.8	82	کارشناسی Expert
100	8.2	12	کارشناسی ارشد و بالاتر Masters and Higher
	100	147	کل Total

مهم ترین جاذبه های طبیعی-ورزشی مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی استان هرمزگان از دیدگاه کارشناسان دو حوزه ورزش و گردشگری عبارت بود از:



قربانی: تحلیل عوامل جاذبه‌های طبیعی ورزشی مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی استان هرمزگان ۴۰۷

۱- از دیدگاه کارشناسان ورزشی، جاذبه‌های مرتبط با آب گرم و طبیعت‌درمانی با بار عاملی ۰/۸۹، جاذبه‌های مربوط به گردشگری دریایی با بار عاملی ۰/۷۹ و جاذبه‌های مرتبط با ورزش‌های ساحلی آبی و تابستانی با بار عاملی ۰/۷۷ از اهمیت بیشتری در توسعه گردشگری ورزشی استان هرمزگان برخوردار بودند؛

۲- از دیدگاه کارشناسان آژانس‌های گردشگری، جاذبه‌های مرتبط با تپهنوردی و طبیعت‌گردی با بار عاملی ۰/۷۹، جاذبه‌های مرتبط با ورزش ساحلی، آبی و تابستانی با بار عاملی ۰/۷۴ و جاذبه‌های مرتبط با آب گرم و طبیعت‌درمانی با بار عاملی ۰/۷۴ از اهمیت بیشتری در گردشگری ورزشی استان هرمزگان برخوردار بودند؛

۳- از دیدگاه کارشناسان سازمان میراث فرهنگی و گردشگری، جاذبه‌های مرتبط با تپهنوردی و طبیعت‌گردی با بار عاملی ۰/۸۲، جاذبه‌های مرتبط با شکار و صید با بار عاملی ۰/۷۹ و جاذبه‌های مرتبط با بیابانگردی با بار عاملی ۰/۷۸ از مهم‌ترین جاذبه‌های طبیعی ورزشی مؤثر در توسعه گردشگری ورزشی استان هرمزگان محسوب شدند؛

۴- از دیدگاه مجموع سه گروه از کارشناسان حوزه ورزش و گردشگری، جاذبه‌های مرتبط با آب گرم و طبیعت‌درمانی با بار عاملی ۰/۸۴، جاذبه‌های مرتبط با تپهنوردی و طبیعت‌گردی با بار عاملی ۰/۷۶، جاذبه‌های مرتبط با ورزش‌های ساحلی، آبی و تابستانی با بار عاملی ۰/۷۳، جاذبه‌های مرتبط با کوهنوردی و غارنوردی با بار عاملی ۰/۷۱ و جاذبه‌های مربوط به گردشگری دریایی با بار عاملی ۰/۷۰ از اهمیت بیشتری در توسعه گردشگری ورزشی در استان هرمزگان برخوردار بودند. همچنین جاذبه‌های مربوط به بیابانگردی با بار عاملی ۰/۶۷ و جاذبه‌های مرتبط با شکار صید با بار عاملی ۰/۵۷ از نظر اهمیت در رده آخر قرار گرفتند.

همان‌گونه که در جدول شماره چهار مشاهده می‌شود، جاذبه‌های مرتبط با آب گرم و طبیعت‌درمانی، تپهنوردی و طبیعت‌گردی و ورزش‌های ساحلی، آبی و تابستانی از مهم‌ترین جاذبه‌های طبیعی ورزشی مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی استان هرمزگان از دیدگاه کارشناسان هستند.



جدول ۴ - جاذبه‌های طبیعی-ورزشی مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی استان هرمزگان از دیدگاه کارشناسان

Table 4 - Natural-Sports Attractions Affecting the Development of Sports Tourism in Hormozgan Province from the Perspective of Experts

بار عاملی و رتبه مهم‌ترین جاذبه‌های گردشگری ورزشی از دیدگاه کارشناسان در هر گروه

Factor Load and Ranking of the Most Important Sports Tourism Attractions from the Perspective of Experts in Each Group							جاذبه‌های طبیعی ورزشی Natural Sports Attractions	
مجموع کارشناسان سه گروه		کارشناسان سازمان گردشگری		کارشناسان آژانس‌های گردشگری		کارشناسان ورزشی Sports Experts		
Total Experts of Three Groups	رتبه بار عاملی Rank Factor Load	Experts of the Tourism Organization	رتبه بار عاملی Rank Factor Load	Experts of Travel Agencies	رت به عاملی Rank Factor Load	رتبه بار عاملی Rank Factor Load		
3	0.737	5	0.693	2	0.747	3	0.776	جاذبه‌های مرتبط با ورزش‌های ساحلی، آبی و تابستانی Attractions Related to Beach, Water and Summer Sports
5	0.707	6	0.689	6	0.638	2	0.796	جاذبه‌های مرتبط با گردشگری دریایی Attractions Related to Maritime Tourism



۴۰۹ قربانی: تحلیل عوامل جاذبه‌های طبیعی ورزشی مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی استان هرمزگان

4	0.712	7	0.594	4	0.705	5	0.719	جاذبه‌های مرتبط با کوهنوردی و غارنوردی Attractions Related to Mountaineering and Caving
1	0.846	4	0.696	3	0.743	1	0.894	جاذبه‌های مرتبط با آب گرم و طبیعت‌درمانی Attractions Related to Hot Water and Nature Therapy
6	0.678	3	0.785	5	0.701	7	0.639	جاذبه‌های مرتبط با بیابانگردی در استان Attractions Related to Desert Tourism in the Province
7	0.577	2	0.795	7	0.523	6	0.646	جاذبه‌های مرتبط با شکار و صید در استان Attractions Related to Hunting and Fishing in the Province
2	0.765	1	0.823	1	0.797	4	0.749	جاذبه‌های مرتبط با تپه‌نوردی و طبیعت‌گردی Attractions Related to Hill Climbing and Hiking



همان‌گونه که در جدول شماره پنج مشاهده می‌شود، از دیدگاه مجموع کارشناسان، سه جاذبه مربوط به آب گرم و طبیعت‌درمانی، تپه‌نوردی و طبیعت‌گردی و ورزش‌های ساحلی آبی و تابستانی، در بیشترین درجه اهمیت در توسعه گردشگری ورزشی استان هرمزگان قرار دارند.

جدول ۵- جاذبه‌های طبیعی-ورزشی مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی استان از دیدگاه مجموع سه گروه از کارشناسان به ترتیب اهمیت

Table 5 - Natural-Sports Attractions Affecting the Development of Sports Tourism in the Province from the Perspective of a Total of Three Groups of Experts in order of Importance

بار عاملی Factor Load	جاذبه‌های طبیعی ورزشی Natural Sports Attractions
0.846	۱- جاذبه‌های مرتبط با آب گرم و طبیعت درمانی 1- Attractions Related to Hot Water and Nature Therapy
0.765	۲- جاذبه های مرتبط با تپه نوردی و طبیعت گردی 2- Attractions Related to Hill Climbing and Nature Tourism
0.737	۳- جاذبه های مرتبط با ورزش های ساحلی، آبی و تابستانی 3- Attractions Related to Beach, Water and Summer Sports
0.712	۴- جاذبه های مرتبط با کوه نوردی و غار نوردی 4- Attractions Related to Mountaineering and Cave Climbing
0.707	۵- جاذبه های مرتبط با گردشگری دریایی 5- Attractions Related to Maritime Tourism
0.678	۶- جاذبه های مرتبط با بیابانگردی در استان 6- Attractions Related to Desert Tourism in the Province
0.577	۷- جاذبه های مرتبط با شکار و صید در استان 7- Attractions Related to Hunting and Fishing in the Province

بحث و نتیجه‌گیری

در چهار دهه گذشته، گردشگری یکی عوامل اصلی توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی بسیاری از کشورها بوده است. گردشگری ورزشی پدیده‌ای است که در دو دهه اخیر در دنیا توجه بسیاری به آن شده است و پژوهشگران و صاحب‌نظران زیادی به بحث درباره جنبه‌های گوناگون آن پرداخته‌اند.



گروهی از این پژوهشگران جاذبه‌های طبیعی ورزشی را برای جذب گردشگران ورزشی و در نتیجه افزایش درآمد حاصل از گردشگری، یکی از عوامل مؤثر به شمار می‌آورند. هر اندازه منطقه‌ای از این جاذبه‌ها به میزان بیشتری برخوردار باشد، امکان توسعه این نوع گردشگری برای آن منطقه بیشتر فراهم می‌شود؛ بنابراین اهمیت دادن و سرمایه‌گذاری بخش‌های دولتی و خصوصی در جاذبه‌هایی که از نظر کارشناسان اهمیت بیشتری در جذب گردشگران دارند، حائز اهمیت است (ادبی فیروزجاه، ۲۰۰۷).

نتایج این پژوهش نشان داد استان هرمزگان یکی از مکان‌های توانمند دارای جاذبه‌های طبیعی ورزشی فراوان است که می‌تواند گردشگران زیادی را جذب کند. با توجه به نتایج پژوهش، ورزش‌های بومی مانند شترسواری از توانمندی‌های ورزشی، خاص و بومی منطقه هرمزگان است؛ بنابراین توجه به ورزش‌های بومی و سنتی به‌عنوان یک راهبرد برای توسعه گردشگری ورزشی به شمار می‌رود. همچنین نتایج مندرج در جدول شماره یک درباره جاذبه‌های طبیعی ورزشی مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی هرمزگان از دیدگاه کارشناسان نشان داد «جاذبه‌های مرتبط با آب گرم و طبیعت-درمانی (چشمه‌های آب گرم، آب‌درمانی، ماسه‌درمانی، نقاهتگاه‌ها، استراحتگاه‌ها و غیره)» با بار عاملی ۰/۸۴، جاذبه‌های مرتبط با تپهنوردی و طبیعت‌گردی (دوی آرام، پیاده‌روی، راهپیمایی در طبیعت، دوچرخه‌سواری، شترسواری، اسب‌سواری و غیره) با بار عاملی ۰/۷۶، جاذبه‌های مرتبط با ورزش ساحلی، آبی و تابستانی (شنا، شیرجه و غواصی، قایق‌رانی، اسکی روی آب، موج‌سواری، فوتبال، والیبال، هندبال ساحلی و غیره) با بار عاملی ۰/۷۳ و همچنین جاذبه‌های مرتبط با کوهنوردی و غارنوردی با بار عاملی ۰/۷۱، از بیشترین درجه اهمیت در توسعه گردشگری ورزشی استان هرمزگان برخوردار هستند و می‌توانند در اولویت سرمایه‌گذاری بخش‌های خصوصی و دولتی قرار گیرند.

نتایج این پژوهش با نتایج پژوهش‌های ادبی فیروزجاه و همکاران (۲۰۰۹) و زیتونلی و همکاران (۲۰۱۱) همخوانی زیادی دارد و جاذبه‌هایی که از نظر اکوتوریستی دارای اهمیت بیشتری بودند، از نظر کارشناسان ورزشی برای توسعه گردشگری ورزشی و گردشگری اهمیت داشتند. به نظر می‌رسد دلایل اهمیت بیشتر جاذبه‌های مرتبط با آب گرم و طبیعت‌درمانی، تپهنوردی، طبیعت‌گردی و ورزش‌های ساحلی آبی و تابستانی در مقایسه با سایر جاذبه‌ها در چند عامل است که عبارت‌اند از:



۱. وجود چشمه‌های آب گرم متعدد در هرمزگان علاوه بر جاذبه‌های گردشگری، از نظر طبی و رفع انواع امراض پوستی، روماتیسمی، کمردردهای مزمن و درد مفاصل تأثیر فراوان دارد. همچنین وجود نوعی تمایل در گرایش گردشگران ورزشی به استراحت و درمان‌های متنوع در طبیعت به چشم می‌خورد؛
 ۲. استان هرمزگان در فصول پاییز و زمستان شرایط آب و هوایی منحصر به فرد دارد؛ به طوری که زمانی که در بسیاری از استان‌های کشور برف و سرما حاکم است، هرمزگان آب و هوای بهاری دارد. درباره تأثیر شرایط آب و هوایی به عنوان یک عامل جاذبه، گندمکار و همکاران (۲۰۱۱) در پژوهش خود به این نتیجه رسیدند که جزایر هرمزگان در ماه‌های نوامبر (آبان)، دسامبر (آذر) و فوریه (بهمن) بهترین شرایط را برای حضور گردشگران دارد (گندمکار و همکاران، ۲۰۱۱، ۳۲۴). ادبی فیروزجاه و همکاران (۲۰۰۹) در پژوهش خود بیان کردند در هرمزگان برعکس سواحل شمالی کشور، فصل سفر زمستان است که این نکته دائمی بودن زمان پرداختن به ورزش‌های ساحلی و آبی را در ایران در طول سال نشان می‌دهد که فقط تعداد محدودی از کشورهای جهان از این امکان برخوردارند؛
 ۳. گستردگی این جاذبه‌ها در استان هرمزگان با وجود ۹۷۰ کیلومتر مرز آبی و ساحلی و زیباترین چشم‌اندازهای طبیعی استان و همچنین جزایر زیبا از جمله قشم و کیش نیز ترکیب آرمایی، خورشید، ماسه، ساحل، دریا و جنگل‌های حرا سبب شده است یکی از قطب‌های گردشگری شکل بگیرد؛
 ۴. تنوع گسترده فعالیت‌های ورزشی که می‌تواند در این جاذبه‌ها انجام شود؛ ورزش‌هایی مانند شنا، غواصی، قایق‌رانی، اسکی روی آب، موج‌سواری، ورزش‌های ساحلی (فوتبال، والیبال و هندبال)، پیاده‌روی، دوی آرام، راهپیمایی، دوچرخه‌سواری و غیره.
- اهمیت جاذبه‌های طبیعی ورزشی در توسعه گردشگری ورزشی در پژوهش‌های کوساسی^۱ (۲۰۰۵)، میراندا و اندوزا^۲ (۲۰۰۵)، توبیاس (۲۰۰۷)، ادبی فیروزجاه و همکاران (۲۰۰۹)، اصفهانی و

1. Kosasi
2. Mirad & Andueza



قربانی: تحلیل عوامل جاذبه‌های طبیعی ورزشی مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی استان هرمزگان ۴۱۳

همکاران (۲۰۰۹)، زیتونلی و همکاران (۲۰۱۱) و تاج‌زاده و نیکنام (۲۰۱۲) تأیید شده است که با یافته‌های این پژوهش مطابقت دارد. در اسپانیا، میراندا و اندوزا^۱ (۲۰۰۵) در پژوهشی اشاره کردند که عامل جاذبه‌های طبیعی با ۷۸/۳ درصد، مهم‌ترین عامل در جذب گردشگری ورزشی به اسپانیاست. همچنین اهمیت رویدادها به‌عنوان یکی از مهم‌ترین جاذبه‌ها و توانمندی‌های توسعه گردشگری در پژوهش‌های چالپ^۲ (۲۰۰۶)، سولبرگ و پروس^۳ (۲۰۰۷)، توبیاس (۲۰۰۷)، ادبی فیروزجاه و همکاران (۲۰۰۹)، اصفهانی و همکاران (۲۰۰۹)، فرانک و ولتری^۴ (۲۰۰۹)، زیتونلی و همکاران (۲۰۱۱) و هیتیری گیبسون^۵ (۲۰۱۲) تأیید شده است. استان هرمزگان از این لحاظ، ظرفیت‌های فراوان در رشته‌های مختلف ورزشی از جمله حضور تیم‌های مطرح در رشته‌های مختلف ورزشی در سطح کشور و لیگ برتر و نیز رواج ورزش‌های سنتی مانند شترسواری و ورزش‌های بومی و محلی دارد.

یکی از نکات مهم در این پژوهش این است که جاذبه‌های مرتبط با شکار و صید در استان از نظر اهمیت در رده آخر قرار گرفت که ممکن است به‌خاطر حفظ کیفیت محیط‌زیست باشد. ایجاد ارتباط میان گردشگری و محیط‌زیست سالم، درحقیقت حفظ طبیعت گردشگری است که می‌تواند از جاذبه‌های گردشگری باشد. ارمغان و فولادی (۲۰۱۱) در صورت اتخاذنشدن تدابیر پیشگیرانه، توسعه گردشگری طبیعی و افزایش تقاضا برای آن را عاملی می‌دانند که می‌تواند آثار و پیامدهای سوپی بر محیط‌زیست کشور تحمیل کند.

با توجه به نتایج پژوهش و همچنین اهمیت جاذبه‌های طبیعی در گردشگری ورزشی داخلی می‌توان نتیجه گرفت که جاذبه‌های گردشگری بر جلب گردشگران اثری مثبت دارد و با توجه به اینکه در استان هرمزگان جاذبه‌های گردشگری ورزشی و غیرورزشی بسیار است، با کمک این جاذبه‌ها و معرفی آن‌ها به افراد خارج از استان می‌تواند تعداد بیشتری گردشگر ورزشی وارد استان شود. مهم‌ترین راهکارها برای توسعه و گسترش گردشگری ورزشی هرمزگان که می‌توانند در جذب ۲۰

1. Miranda & Andueza
2. Chalip
3. Solbrg & Preuss
4. Fronk & Veltri
5. Heathery Gibson



میلیون گردشگر در چشم‌انداز ۱۴۰۴ مؤثر باشند و سهم گردشگری کشور را از تولید ناخالص ملی به بیشتر از یک درصد کنونی برساند، به ترتیب عبارت‌اند از:

تبلیغات مناسب درباره‌ی جاذبه‌های گردشگری استان، توسعه کمی و کیفی اماکن و تأسیسات چندمنظوره با رعایت استانداردهای لازم، برنامه‌ریزی جامع و هدفمند برای توسعه گردشگری، ایجاد هماهنگی بین سازمان‌های ذی‌ربط، استفاده از نیروی انسانی متخصص، ایجاد امکانات رفاهی و خدمات بهداشتی، حمایت از بخش خصوصی، گسترش و ساخت اماکن ورزشی، برگزاری جشنواره‌ها و مسابقات داخلی و خارجی، وجود یک متولی واحد در گردشگری ورزشی استان، نگرش و برخورد مناسب با گردشگران، تهیه و تدوین طرح جامع گردشگری استان، بهره‌گیری از ورزش‌های بومی و محلی، انجام‌دادن پژوهش و استفاده از الگوهای گردشگری کشورهای اسلامی.

تشکر و قدردانی

از تمامی مشارکت‌کنندگان و صاحب‌نظران، به‌خصوص کارشناسان حوزه ورزش و گردشگری استان هرمزگان و اساتید صاحب‌نظر در حوزه گردشگری که با صبوری مشارکت فعال در این پژوهش داشتند، سپاسگزاریم.

References

1. Abbasi, S., & Bagheri, Q., Asgari, R. (2018). Development of winter sports tourism development strategy in Chaharmahal and Bakhtiari. *Journal of Sports Studies*, 10(49), 91-138. (in Persian).
2. Abolfazl A., & Tajzadeh Niknam, K. (2012). Sport tourism and new opportunities in developing countries: A case study of sport tourism in the province of Ardabil. *Management Science Letters*. (in Persian).
3. Adabi Firoozjah, J. (2007). Study of factors affecting the development of sports tourism in the country with emphasis on natural sports attractions (Unpublished master's thesis). Tarbiat Modares University, Tehran. (in Persian).
4. Asadi, H., & Poor Naghi, A., Isfahan, N., & Zaytounli, H. (2010). Study of different dimensions of security in sports tourism in Iran. *Quarterly Journal of Tourism Studies*, 5(13), 63-47. (in Persian).
5. Armagnac, S., & Fouladi, E. (2011). Possibility of measuring and examining ecotourism development indicators in protected areas of Hormozgan. *Proceedings of the 7th Persian Gulf National Conference* (Vol. 2, pp. 219-240). Tehran: Jahad Daneshgahi Publications. (in Persian).



6. Miranda, J., & Andueza, J. (2007). The role of sport in the tourism destinations chosen by tourists visiting. *Spain Journal of Sport Tourism*, 10(2), 143-145.
7. Carla, A. C. (2005). Adventure Sport tourism in rural revitalization-an ethnographic evaluation. *European Sport Management Quarterly*, 5(3), 257-279.
8. Faran, R. V, John, M., & Aaron. H. (2009). Economic impact of a small event on a mid-size community. *Club Sport National Tournament*, 33(2), 119 -128.
9. Ghandomkar, A., Ezatin, V., & Khorasanizadeh, F. (2011). Development of a tourism calendar for the development of the Persian Gulf coast (Case study of Hengam Island). *Proceedings of the 7th Persian Gulf National Conference (Vol. 2)*. Tehran: Jahad Daneshgahi Publications. (in Persian).
10. Habib, H., Mahmoud, G., Akbar, H., & Afsane, E. (2010). A comparison of the viewpoints of tourist interested managers and cultural heritage organization managers regarding sport tourism-driven job and in-come creation in mazandaran – Iran. *Procedia social and Behavioral Sciences*, 2(5), 659-663. (in Persian).
11. Heather, J., Gibson, K., & Kaplanidou, SK. (2012). Small-scale sport tourism: A case study in sustainable tourism. *Sport Management Review*, 15, 160-170.
12. Isfahani, N., Goodarzi, M., Asadi, H., Sajjadi, N., & Smith, S. (2009). Analysis of factors affecting the development of domestic sports tourism in Iran. *Harakat*, (1), 159-175. (in Persian).
13. Karimi, J., Soltanian, L., & Bejani, A. (2020). Designing a model for the development of adventure sports tourism based on the data theory of the Foundation. *Journal of Sports Studies*, 12(60), 61-82. (in Persian).
14. Kosasi, V. (2005). Sport Tourism in India. *Journals of Sport Tourism*, (20), 135-138.
15. Margaret Deery, M., & Jeo, J. (2006). The management of sport tourism, sport in society. *Culture Commerce Media Politics*, 8(22), 378- 389.
16. Paydar, M. (2012). The most important natural sports attractions affecting the development of sports tourism in Hormozgan province (Unpublished master's thesis). Payame Noor, Tehran, Rey Branch. (in Persian).
17. Solberg, H., & Preuss, H. (2007). Major sport events and long-Term Tourism impacts. *Journal of Management*, 21(1), 213-223.
18. Tobias (2007). Sky for nature: Developing and communicating sustain able ski tourism to Kamchatka, Russia. Paper presented at the TIES Global Ecotourism Conference (Norway).
19. Weead, M. (2006). Sport tourism and the development of sport events. *Tourism Review International*, 10, 227-240.
20. Zandedel, H. (2008). *Iran tourism guide to provinces and cities (1st ed.)*. Tehran: Irangardan Publishing.
21. Zaytunli, A. H., Henry, H., & Farahani, A. (2011). Identification, capacities of sports tourism in Golestan province. *Research in Sports Management and Motor Sciences*, (1), 71-83. (in Persian).
22. Ziari, Y. A., Salek, A., & Benita, K. (2009). Identifying the tourist attractions of the Persian Gulf. In *Strategic developments of the world (pp. 465)* (1st ed.). Tehran: Gita Studies Institute Publications.



استناد به مقاله

قربانی قهفرخی، لیلا؛ فراهانی، ابوالفضل؛ و پایداره، محمد. (۱۴۰۰). تحلیل عوامل جاذبه‌های طبیعی ورزشی مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی استان هرمزگان. مطالعات مدیریت ورزشی، ۱۳(۷۰)، ۳۹۴-۴۱۶.
شناسه دیجیتال: 10.22089/SMRJ.2019.1597

Ghorbani Ghahfarokhy, L., Farahani, A., & Paydareh, M. (2022). The Effect of Natural Sport Attraction on Developing Sport Tourism in Hormozgan Province. *Sport Management Studies*, 13(70), 394-416. (in Persian). DOI: 10.22089/SMRJ.2019.1597

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

