



فصلنامه مدیریت داس در ورزش دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنجند دوره ۲ شماره ۳ صص ۱-۱۷ تابستان ۱۱۰۱

ارتباط اثربخشی مربیان با خلاقیت فردی ورزشکاران زورخانه‌ای و نقش میانجی تعهد ورزشی

پیمان گل محمدی^۱، شهاب بهرامی^{۲*}، حمید فروغی پور^۳

۱- دانشجوی دکتری گروه مدیریت ورزشی، واحد بروجرد، دانشگاه آزاد اسلامی، بروجرد، ایران ۲- استادیار گروه مدیریت ورزشی، کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی واحد، کرمانشاه، ایران (نویسنده مسئول) ۳- استادیار گروه مدیریت ورزشی، واحد بروجرد، دانشگاه آزاد اسلامی، بروجرد، ایران

* bahramishahab@yahoo.com

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۹/۱۲ * تاریخ پذیرش ۱۴۰۰/۱۱/۱۳

چکیده:

هدف تحقیق، ارتباط اثربخشی مربیان با خلاقیت فردی ورزشکاران زورخانه‌ای و نقش میانجی تعهد ورزشی بود. روش تحقیق توصیفی-همبستگی که با استفاده از معادلات ساختاری انجام گردید. ورزشکاران زورخانه‌ای به تعداد ۳۹۶ نفر که در مسابقات سال ۱۳۹۸ شرکت نمودند پرسشنامه‌های مقیاس رهبری، اثربخشی مربیان، مقیاس تعهد ورزشی و خلاقیت فردی را تکمیل کردند. داده‌ها با استفاده از روش‌های آمار توصیفی-استنباطی نظیر آزمون کشیدگی و چولگی، تحلیل عاملی تأییدی (روایی سازه) و تحلیل مسیر (مدل‌سازی معادلات ساختاری) با استفاده از نرم افزارهای Spss و Lisrel مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج نشان داد، اثربخشی مربیان بر تعهد ورزشی تأثیرگذار و بالعکس بر خلاقیت تأثیری نداشت. همچنین تعهد ورزشی بر خلاقیت ورزشی ورزشکاران اثرگذار و ارتباط بین اثربخشی مربیان با خلاقیت را نیز میانجی می‌کند. بر اساس نتایج تحقیق پیشنهاد می‌شود مربیان ورزش‌های زورخانه‌ای با اتخاذ شیوه تصمیم‌گیری مناسب به ارتقای اثربخشی، خلاقیت و تعهد ورزشی ورزشکاران بپردازند تا از این طریق و باتوجه به اینکه در ورزش‌های زورخانه‌ای فضایل اخلاقی جایگاه والایی دارند، بتوانند موفقیت‌های بیشتری را کسب نمایند.

واژگان کلیدی: اثربخشی، مربیان، تعهد ورزشی، خلاقیت فردی، ورزش‌های زورخانه‌ای.

مقدمه

مربی به‌عنوان قوی‌ترین عامل اجتماعی کردن در حیطه جسمانی به‌شمار می‌رود (Kawsari & et al, 2014). در تمامی سطوح رقابتی از ورزش نوجوانی تا حرفه‌ای، شیوه‌ای که به واسطه آن مربیان شرایط بازی و تمرین را می‌سازند، کیفیت و کمیت بازخوردی که در پاسخ به اجرای ورزشکار می‌دهند، ارتباطی که با ورزشکاران برقرار می‌کنند، شیوه‌هایی که برای انگیزش بازیکنان به‌کار می‌برند، همه بر رفتار، شناخت و پاسخ‌های احساسی ورزشکاران تأثیر دارد (Golmohammadi & et al, 2016). مربیان اثربخش، بر عملکرد، رفتار و جنبه‌های انگیزشی و هیجانی ورزشکاران به‌میزان قابل توجهی اثر می‌گذارند. کارایی مربیگری را توانایی تأثیر مربی بر عملکرد ورزشکاران می‌دانند. در این راستا برای مربیان وظایف متعددی در نظر گرفته شده و یکی از آنها که به‌عنوان مهم‌ترین عامل برشمرده می‌شود، یاری دادن به ورزشکاران در رسیدن به موفقیت است که در این تحقیق نیز مدنظر قرار گرفته شده است (Normehia & et al, 2017).

پژوهش در مورد مدل مفهومی اثربخشی مربیگری نیز در طول سال‌های گذشته رشد فزاینده‌ای داشته است. مربیان اثربخش، بر عملکرد، رفتار و جنبه‌های انگیزشی و هیجانی ورزشکاران به‌میزان قابل توجهی اثرگذارند. در واقع مقیاس اثربخشی مربیگری، اعتقاد مربی در مورد توانایی‌هایش در تحت تأثیر قرار دادن یادگیری و عملکرد ورزشکارانش را اندازه‌گیری می‌کند (Shirvani and Zohreh Vandian, 2021). به عبارتی باورهای اثربخش، ادراکاتی را شامل می‌شوند که افراد را در انتخاب راه‌هایی به منظور سازگاری با تغییرات و چگونگی حفظ تلاش با وجود موانع و شکست، برای رسیدن به اهداف، یاری می‌دهند (Heydari & et al, 2018). اثربخشی مربیگری از چهار خرده مقیاس اصلی تشکیل می‌شود که شامل ایجاد انگیزه، اثربخشی استراتژی‌های بازی یا رقابت، تمرین و آموزش و توسعه صفات شخصیتی^۵ می‌باشد (Ghazvina & et al, 2019). مربیان از طریق ایجاد انگیزه می‌توانند بر مهارت‌ها و حالت‌های روان‌شناسی بازیکنان خود تأثیر بگذارند. راهبردهای بازی یا رقابت به توانایی مربیان برای مربیگری طی بازی و مسابقه و هدایت بازیکنان به سمت و سوی موفقیت مربوط می‌شود. بعد تمرین و آموزش به باور مربیان در آموزش مهارت‌های ساختاری و تشخیصی تعریف می‌شود. در نهایت، فرایند شخصیت سازی به باور مربیان مربوط می‌شود که خود را قادر به تأثیرگذاری بر رشد شخصیتی بازیکنان و توانمندی به تغییر دیدگاه افراد نسبت به ورزش بدانند (Golmohammadi & et al, 2013). در ارتباط با متغیرهای مختلف و اثربخشی مربیان و مدیران تحقیقات زیادی انجام گرفته است. از جمله، حسین‌نژاد و میرانی (۲۰۱۸) بیان کردند که هوش هیجانی مربیان با اثربخشی و کمال‌گرایی ارتباط مثبت دارند (Hussein Nejad and Mirani, 2018). قزوینه و همکاران (۲۰۱۹)، در تحقیقی نشان دادند که خودکارآمدی در ارتباط بین هوش هیجانی و اثربخشی مربیان ورزشی، به عنوان یک متغیر میانجی نقش دارد (Ghazvina & et al, 2019). با توجه به نقش مؤثر اثربخشی مربیگری در پیشبرد اهداف باشگاه‌داری و تعدد عوامل مرتبط با آن، محققان در پی شناسایی متغیرهایی هستند که با این عامل مهم در ارتباط است.

یکی از مواردی که تأثیر متغیرهای دیگر بر آن در تحقیقات جدید بررسی شده، خلاقیت فردی است. با توجه به اینکه در دنیای امروز سازمان‌های مختلف در رفع نیازهای انسان نقش مهمی ایفا می‌کنند و بخش اعظم حیات فردی و اجتماعی فرد را زندگی سازمانی تشکیل می‌دهد، بنابراین خلاقیت از مهم‌ترین و زیربنایی‌ترین نیازهای سازمان خواهد بود و برای موفقیت سازمان‌ها، وجود مدیران خلاق سطوح عالی سازمان ضروری است (kazemi & et al, 2017). به این ترتیب می‌توان گفت که به‌طور کلی خلاقیت عبارت است از به کارگیری توانایی‌های ذهنی، برای ایجاد یک فکر یا مفهوم جدید (Yousefifar & et al, 2018). روان‌شناسان در بررسی‌های خود، عوامل مؤثر بر خلاقیت را با عنوان شرایط مؤثر در ترغیب خلاقیت به دو دسته شرایط داخلی و خارجی تقسیم بندی کرده اند (Ahmadi Zahraei & Karimi, 2019). تحقیق در مورد خلاقیت و عناصر تشکیل دهنده آن بیش از یک قرن است که به وسیله دانشمندان مدیریت شروع شده اما انگیزه اساسی برای پژوهش بیشتر در سال ۱۹۵۰ به وسیله گیلفورد انجام شد. او در این

1. Self-Efficacy

2. Motivation

3. Game strategy

4. Exercise and Education

5. Personality masking agents

زمینه بین خلاقیت یا تفکر واگرا (دست یافتن به رهیافت های جدید برای حل مسایل) و هوش یا تفکر همگرا (دست یافتن به پاسخ صحیح) تفاوت قابل شده است (Niknami & et al, 2008). بر اساس یافته‌های پژوهش کاظمی و همکاران (۱۳۹۶) توجه به عوامل اجتماعی در کنار عوامل فردی اثرگذار بر خلاقیت، درک شفاف و گسترده‌تری از خلاقیت دانشجویان به دست می‌دهد. ژو و همکاران (۲۰۰۹) در مطالعه‌ای تأثیر شبکه‌های اجتماعی کارکنان را بر دانش و خلاقیت بررسی کردند و بیان نمودند که روابط در شبکه‌های اجتماعی منجر به افزایش سطح دانش و خلاقیت کارکنان می‌شود. چن و همکاران (۲۰۰۹) نیز در پژوهشی به بررسی رابطه خلاقیت و تعهد سازمانی پرداختند که نتایج این پژوهش حاکی از آن بود که خلاقیت رابطه معناداری با تعهد سازمانی دارد. پرجانن (۲۰۱۲) نیز در مطالعه‌ای با عنوان تجربه خلاقیت در سازمان، به بررسی خلاقیت فردی و جمعی در یک شرکت مخابراتی فنلاندی پرداخت. نتایج تحقیق بیانگر این بود که همیشه دانش و مهارت‌های فردی کارکنان برای تولید راه حل‌های خلاقانه مستقل کافی نیست بلکه خلاقیت جمعی نیز برای تولید نتایج خالق به نفع سازمان لازم است.

یکی دیگر از مواردی که اثربخشی مربیان بر آن در تحقیقات جدید مورد بررسی قرار گرفته، تعهد ورزشی است. تعهد ورزشی یک مفهوم روان شناختی که علاقه و تمایل را نشان می‌دهد و راه را برای ادامه مشارکت در ورزش هموار می‌کند (Mortazavi & et al, 2016). این مفهوم حالت روانی ورزشکاران را از شرکت در ورزش به نمایش می‌گذارد (Aghaei & et al, 2016). در این مدل مشارکت در ورزش به چهار فاکتور کلیدی تقسیم شده است. این فاکتورها عبارتند از: لذت ورزشی، محدودیت‌های اجتماعی^۱ و فرصت‌های مشارکت^۲، جایگزین‌های مشارکت^۳ (Alihoseini & et al, 2014). لذت ورزشی به عنوان پاسخ احساسی و عاطفی مثبت به تجربه ورزشی تعریف شده است که احساسات تعمیم یافته‌ای چون لذت، شادی، دوست داشتن و سرگرمی را منعکس می‌کند. محدودیت‌های اجتماعی، انتظارات و هنجارهای اجتماعی‌اند که احساس اجبار را برای ادامه فعالیت ایجاد می‌کنند. فرصت‌های مشارکت فرصت‌های گرانبهایی هستند که فقط از طریق ادامه مشارکت به دست می‌آیند. جایگزین‌های مشارکت، جذابیت جایگزین یا جایگزین‌های ترجیح داده شده‌ای هستند که به ادامه مشارکت در تلاش جاری منجر می‌شوند (Golmohammadi & et al, 2013).

مسرور و همکاران (۲۰۱۴)، در تحقیقی با عنوان مقایسه تعهد ورزشی در تیم‌های موفق و ناموفق لیگ برتر شمشیربازی ایران به این نتایج دست یافتند که تفاوت معناداری بین تعهد ورزشی تیم‌های موفق و ناموفق وجود دارد. براساس نتایج تحقیق آنها تعهد ورزشی در تیم‌های موفق بالاتر است. باقری و همکاران (۱۳۸۴) در تحقیقی نشان دادند که بین سبک رهبری وظیفه‌مدار مربیان و تعهد بازیکنان رابطه معناداری وجود ندارد. همچنین بین سبک رهبری تلفیقی مربیان با میزان تعهد و تحلیل رفتگی ورزشکاران رابطه معناداری مشاهده شد و بین سبک رهبری رابطه‌مدار مربیان با میزان تعهد و تحلیل رفتگی بازیکنان رابطه ضعیف و منفی وجود داشت که از نظر آماری معنادار نبود. لثو و همکاران (۲۰۰۹) در مطالعات خود نقش مربی و رفتار مربی را در کسب سطح مطلوب تعهد ورزشی بسیار حساس و عاملی مهم دانستند. در سطح ورزش قهرمانی و حرفه‌ای، تجارب نشان می‌دهد مربیانی که از لحاظ فنی و دانش مربیگری کارآمدند، در موفقیت تیم‌هایشان و ارایه کار بهتر و رضایت بازیکنان نقش مؤثرتری را ایفا کرده‌اند. شناخت عوامل مؤثر بر وضعیت روانی و جسمانی ورزشکاران در مربیگری و آموزش مهارت‌های ورزشی به ویژه در ورزشکاران سطوح ملی، می‌تواند در موفقیت آنها بسیار تعیین کننده باشد. به همین دلیل و با توجه به اهمیت نقش رفتارهای مربی بر فرایندهای روانی و عملکرد ورزشکاران، روان‌شناسان ورزشی به مطالعه پیامدهای سبک‌های مختلف مربیگری علاقه‌مند شدند. این بررسی‌ها می‌تواند به افزایش اثربخشی مربیان، ایجاد محیط ورزشی مناسب و بهبود عملکرد ورزشکاران کمک کند (Golmohammadi & et al, 2013).

با توجه به مطالب ذکر شده و ضرورت اثربخشی مربیان و نقش اساسی آن در تربیت ورزشکاران ماهر و حصول اهداف تیمی و بهبود عملکرد ورزشکاران و اینکه هرچه تعهد ورزشکاران به باشگاه و تیم‌های ورزشی بالاتر باشد، می‌تواند بر خلاقیت و اثربخشی آن تیم و باشگاه اثرگذار باشد، لازم است بیشتر و دقیق تر به این موضوع پرداخته شود. با توجه به اینکه تاکنون مطالعات اندکی در مورد ویژگی‌های مربیان اثربخش و ارتباط آن با سایر متغیرها، به ویژه خلاقیت فردی انجام شده است،

1. Sport Commitment

2. Sport Enjoyment

3. Social Constraints

4. Involvement Opportunity

5. Involvement Alternative

تحقیق حاضر شاید جزء معدود تحقیقاتی در این زمینه در داخل کشور باشد و از طرفی، به دلیل نیاز مؤسسه‌ها و باشگاه‌های ورزشی به کسب اطلاعات جامع در زمینه استخدام مربیان اثربخش، تحقیق حاضر بر آن است تا به مطالعه ارتباط اثربخشی مربیان با خلاقیت فردی ورزشکاران زورخانه‌ای کشور با استفاده از نقش میانجی تعهد ورزشی بپردازد و در این زمینه سؤال اصلی خود را به این صورت طرح می‌کند که آیا تعهد ورزشی می‌تواند نقش میانجی را بین اثربخشی مربیان با خلاقیت فردی ورزشکاران زورخانه‌ای ایفا کند؟ به نظر می‌رسد پاسخ به این سؤال بتواند نقش تعهد ورزشی در تقویت اثربخشی مربیان و تأثیر آن در خلاقیت ورزشکاران را بیش از گذشته برجسته سازد.

روش پژوهش

با توجه به اینکه این تحقیق به بررسی ارتباط اثربخشی مربیان با خلاقیت فردی ورزشکاران زورخانه‌ای و نقش میانجی تعهد ورزشی می‌پردازد، روش تحقیق توصیفی-همبستگی است که با استفاده از معادلات ساختاری انجام شد که از نظر هدف جزء تحقیقات کاربردی محسوب می‌گردد.

جامعه آماری تحقیق، بر اساس اطلاعات به‌دست آمده از طریق فدراسیون ورزش‌های زورخانه‌ای و کشتی پهلوانی به تعداد ۱۵۷۳ نفر می‌باشد که شامل کلیه ورزشکارانی می‌باشد که در همه رده‌های سنی نوجوانان، جوانان، امید، بزرگسالان و پیشکسوتان در تمامی مسابقات قهرمانی کشور سال ۱۳۹۸ (دومین مسابقات ساحلی رده نوجوانان و جوانان، مسابقات پیشکسوتان قهرمانی کشور در چهار رده سنی، مسابقات جام ستارگان، مسابقات جشنواره مرشدی، مسابقات هنرهای مرشدی، مسابقات کشتی پهلوانی، مسابقات فینال مناطق دوازده گانه انفرادی میان‌داری، مسابقات قهرمانی امید و جوانان فینال مناطق، مسابقات استعدادیابی، مسابقات رکوردگیری و ثبت چشمه) به رقابت پرداختند.

به منظور تعیین حجم نمونه از جدول کرجسی و مورگان استفاده شد که بر این اساس در نهایت حجم نمونه ۳۰۹ نفر تعیین گردید. پرسشنامه‌های طراحی شده در میان جامعه آماری توزیع گردید. در نهایت تعداد ۵۰۵ نفر اقدام به پاسخ دهی نمودند که از این تعداد ۳۹۶ پرسشنامه که به صورت کامل تکمیل شده بودند، از طرف ورزشکاران بازگشت داده شد و به عنوان نمونه مورد تجزیه و تحلیل آماری قرار گرفته است.

به منظور جمع آوری اطلاعات از سه پرسشنامه به شرح ذیل استفاده شد:

پرسشنامه اطلاعات فردی که متغیرهای سن، وضعیت تأهل، میزان تحصیلات، سابقه فعالیت ورزشی، سابقه قهرمانی و نوع حضور در تیم را اندازه می‌گرفت.

پرسشنامه اثربخشی مربی دارای ۲۴ سؤال و چهار خرده مقیاس ایجاد انگیزه (۷ سؤال)، اثربخشی راهبردهای بازی یا رقابت (۷ سؤال)، تمرین و آموزش (۶ سؤال) و توسعه صفات شخصیتی (۴ سؤال). ضریب آلفا برای کل سؤالات ۰/۹۵ و میزان همسانی درونی برای خرده مقیاس اثر انگیزش ۰/۹۲، خرده مقیاس راهبردهای بازی یا رقابت ۰/۸۸، خرده مقیاس تمرین و آموزش ۰/۸۷ و خرده مقیاس توسعه صفات شخصیتی ۰/۸۶ و میزان پایایی پرسشنامه ۰/۸۷ محاسبه شد.

پرسشنامه تعهد ورزشی شامل چهارده سؤال پنج ارزشی لیکرت و چهار خرده مقیاس تعهد، لذت، محدودیت‌های اجتماعی و فرصت‌های مشارکت است. ضریب آلفا خرده مقیاس‌های این پرسشنامه توسط پدیدآورندگان آن به طور متوسط ۰/۸۹ گزارش شده است. ضریب آلفای خرده مقیاس‌های این پرسشنامه به ترتیب تعهد ورزشی ۰/۸۹، سطح لذت ۰/۹۵، محدودیت‌های اجتماعی ۰/۸۸ و فرصت‌های مشارکت ۰/۸۰ محاسبه شده است.

پرسشنامه سنجش خلاقیت فردی عابدی ۱۳۶۳ که دارای ۶۰ سؤال سه گزینه‌ای است و چهار خرده مقیاس را می‌سنجد که عبارتند از: سیالی، بسط، ابتکار و انعطاف‌پذیری. هرچه فرد در این پرسشنامه نمره بالاتری بگیرد دارای خلاقیت بیشتری است. ابزار جمع‌آوری داده‌ها (پرسشنامه‌ها)، بر اساس برنامه فدراسیون ورزش‌های زورخانه‌ای و کشتی پهلوانی و با هماهنگی با مسئولان این فدراسیون در محل برگزاری مسابقات که به صورت متمرکز در شهرهای مختلف بود، توسط محقق توزیع و پس از تکمیل توسط ورزشکاران و مربیان جمع‌آوری شد.

1. Society

2. Demography

در پژوهش حاضر، ابتدا بر اساس مطالعات کتابخانه‌ای و مطالعه مقالات داخلی و خارجی به بررسی مبانی نظری پژوهش در داخل و خارج اقدام گردید. سپس با استفاده از نتایج حاصل از بررسی مبانی نظری مربوط به پژوهش، مجموعه‌ای از مفاهیم، تعاریف و نظریه‌های مربوط به موضوع مورد بررسی تدوین شد. لذا پس از کسب شناخت کافی از موضوع مذکور، سه مورد پرسشنامه استاندارد تهیه شد و در اختیار نمونه آماری به حجم ۳۹۶ نفر قرار داده شد. این داده‌ها با استفاده از روش‌های آمار توصیفی و استنباطی مانند آزمون کشیدگی و چولگی، تحلیل عاملی تأییدی (روایی سازه) و تحلیل مسیر (مدل‌سازی معادلات ساختاری) با استفاده از نرم افزارهای Spss و Lisrel مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند.

نتایج

در این تحقیق برای تجزیه و تحلیل داده‌های جمع‌آوری شده و آزمون فرضیه‌ها از روش‌های آماری توصیفی و استنباطی استفاده می‌شود. در روش‌های توصیفی، تلاش بر آن است تا با ارایه جداول و استفاده از ابزارهای آمار توصیفی نظیر شاخص‌های مرکزی و پراکندگی، به توصیف داده‌های تحقیق پرداخته شود تا این امر به شفافیت موضوع کمک کند. با بررسی ویژگی‌های فردی نمونه‌های تحقیق مشخص شد که ۳۰/۸ درصد پاسخگویان مجرد و ۶۹/۲ درصد پاسخگویان را متأهل‌ها تشکیل می‌دهند. اکثریت نمونه‌های تحقیق در دامنه سنی بین ۳۶ تا ۴۵ سال قرار دارند و کمترین فراوانی در نمونه‌های تحقیق در دامنه سنی ۵۶ تا ۶۵ سال است. از نظر وضعیت تحصیلی اکثریت نمونه‌های تحقیق (۱۹۴ نفر) یعنی ۴۹/۰ درصد لیسانس، پس از آن (۱۲۸ نفر) یعنی ۳۲/۳ درصد فوق لیسانس، (۳۴ نفر) یعنی ۸/۶ درصد فوق دیپلم و (۱۷ نفر) یعنی ۴/۳ درصد دکترا هستند. از نظر نوع حضور در تیم ۸۸/۶ درصد از نمونه‌های تحقیق بازیکن اصلی تیم و ۱۱/۴ درصد به عنوان بازیکن ذخیره در تیم می‌باشند. از نظر سابقه قهرمانی ۱۳/۸ درصد از نمونه‌های تحقیق دارای سابقه قهرمانی استانی، ۱۶/۲ درصد دارای سابقه قهرمانی منطقه‌ای، ۲۸ درصد دارای سابقه قهرمانی کشوری، ۱۷/۴ درصد دارای سابقه قهرمانی آسیایی و ۲۱ درصد دارای سابقه قهرمانی جهانی می‌باشند.

با استفاده از شاخص‌های چولگی و کشیدگی پیش فرض نرمال بودن داده‌ها بررسی گردید. همان‌طور که جدول (۱) نشان می‌دهد که کلیه چولگی‌ها و کشیدگی‌های متغیر اثربخشی مربیان و مؤلفه‌های آن بین مقادیری که به عنوان مرز اعلام شده، قرار گرفته است. بنابراین فرض نرمال بودن کلیه متغیرها برقرار است.

جدول ۱_ تست نرمال بودن متغیر اثربخشی مربیان و مؤلفه‌های آن از نظر چولگی و کشیدگی

متغیرها	چولگی	کشیدگی
اثربخشی استراتژی‌های رقابت	۰/۰۳۲	-۰/۳۶۵
ایجاد انگیزه	-۰/۲۴۱	-۰/۲۷۴
تمرین و آموزش	-۰/۱۴۸	-۰/۲۰۹
توسعه صفات شخصیتی	۰/۱۳۴	-۰/۰۴۱
اثربخشی مربیان	-۰/۰۹۲	۰/۰۴۱

نتایج جدول (۲) نشان می‌دهد که کلیه چولگی‌ها و کشیدگی‌های متغیر تعهد ورزشی و مؤلفه‌های آن بین مقادیری که به عنوان مرز اعلام شده، قرار گرفته است. بنابراین فرض نرمال بودن کلیه متغیرها برقرار است.

جدول ۲_ تست نرمال بودن متغیر تعهد ورزشی و مؤلفه‌های آن از نظر چولگی و کشیدگی

متغیرها	چولگی	کشیدگی
تعهد	-۰/۴۴۳	۰/۵۰۷
لذت	-۰/۱۳۲	-۰/۳۲۱
محدودیت های اجتماعی	-۰/۵۶۷	۰/۳۱۸
فرصت های مشارکت	-۰/۴۲۳	۰/۰۲۱
تعهد ورزشی	-۰/۴۸۷	۰/۸۲۳

نتایج جدول (۳) نشان می دهد که کلیه چولگی ها و کشیدگی های متغیر خلاقیت و مؤلفه های آن بین مقادیری که به عنوان مرز اعلام شده، قرار گرفته است. بنابراین فرض نرمال بودن کلیه متغیرها برقرار است.

جدول ۳_ تست نرمال بودن متغیر خلاقیت و مؤلفه های آن از نظر چولگی و کشیدگی

متغیرها	چولگی	کشیدگی
خلاقیت گروهی	-۰/۵۳۴	۰/۴۰۳
خلاقیت سازمانی	-۰/۱۳۸	-۰/۳۴۲
خلاقیت فردی	-۰/۵۸۶	۰/۳۳۴
خلاقیت	-۰/۴۵۱	۰/۰۲۳

جدول (۴) تحلیل داده ها به وسیله مدل معادلات ساختاری (تحلیل مسیر) را نشان می دهد. در این مدل، مقدار خی دو به درجه آزادی، کوچکتر از ۳ است. همچنین مقدار جذر برآورد واریانس خطای تقریب (RMSEA) کمتر از ۰/۰۸ است. همچنین شاخص برازش تطبیقی (CFI)، شاخص نیکویی برازش (GFI)، شاخص نیکویی برازش تعدیل یافته (AGFI)، شاخص برازش افزایشی (IFI)، شاخص برازش هنجار یافته (NFI) و شاخص برازش هنجار نیافته (NNFI) همگی نزدیک به ۰/۹ و بیشتر از آن هستند، پس مدل برازش، تقریباً را نشان داده و مورد تأیید است.

جدول ۴_ نتایج شاخص های برازش

تأثیر ایجاد اثربخشی مربیان بر خلاقیت، تعهد ورزشی

شاخص های برازش	دامنه پذیرش شاخص	میزان شاخص به دست آمده
RMSEA	مقادیر کمتر از ۰/۰۸ نشان دهنده دامنه برازش خوب مدل و مقادیر بالای ۰/۱ نشان دهنده برازش ضعیف مدل	۰/۰۷۶
P-Value	مقادیر بالای ۰/۰۵	۰/۰۰۰۱
χ^2/df	مقادیر کمتر از ۳	۲/۷۷
GFI	مقادیر بالای ۰/۸	۰/۹۳
AGFI	مقادیر بالای ۰/۸	۰/۹۴
CFI	مقادیر ۰/۹۰ یا بالاتر	۰/۹۲
IFI	مقادیر ۰/۹۰ یا بالاتر	۰/۹۲
NFI	مقادیر ۰/۹۰ یا بالاتر	۰/۹۵
NNFI	مقادیر ۰/۹۰ یا بالاتر	۰/۹۲

جدول ۵_ نتایج حاصل از یافته های مدل اندازه گیری در سطح معنی داری ۰/۰۵

فرضیات	ضریب تعیین	ضریب استاندارد	مقدار تی T-Value	فرضیات مدل مفهومی
فرضیه	R ²			نتیجه
چهارم	۰/۳۰	۰/۵۵	۶/۶۰	اثربخشی مربی بر تعهد ورزشی تأثیر مثبت و معنی داری دارد.
پنجم	۰/۰۲	۰/۱۵	-۰/۹۳	اثربخشی مربی بر خلاقیت تأثیر مثبت و معنی داری دارد.
ششم	۰/۱۰	۰/۳۲	۲/۰۸	تعهد ورزشی بر خلاقیت تأثیر مثبت و معنی داری دارد.

نتایج جدول (۵) نشان می دهد که تحلیل مسیر تأییدی (مدل معادلات ساختاری) با توجه به ضرایب استاندارد و ضرایب معناداری مورد تأیید قرار گرفته است. نتایج جدول فوق همچنین نشان می دهد بر اساس مدل مفهومی و داده‌های گردآوری شده از نمونه مورد بررسی فرضیات اول و سوم، در سطح معناداری ۰/۰۱ مورد تأیید قرار گرفته اند. اما فرضیه دوم مورد تأیید قرار نگرفت. همچنین در خصوص نقش میانجیگری تعهد ورزشی بین دو متغیر اثربخشی مربیان و خلاقیت ورزشکاران زورخانه‌ای می توان گفت، با توجه به اینکه متغیر اثربخشی مربیان بر تعهد ورزشی ($t=6/60, \beta=0/55$) تأثیر دارد و همچنین متغیر اثربخشی مربیان بر خلاقیت ورزشکاران زورخانه‌ای ($t=-0/93, \beta=-0/15$) و تعهد ورزشی بر خلاقیت ورزشکاران زورخانه‌ای ($t=2/08, \beta=0/32$) نیز تأثیر دارد؛ بنابراین با توجه به معنی دار نبودن مسیر بین اثربخشی مربیان و خلاقیت آنان در مدل می توان گفت، متغیر تعهد ورزشی یک متغیر میانجی کامل بین دو متغیر اثربخشی مربیان و خلاقیت ورزشکاران زورخانه‌ای محسوب می شود.

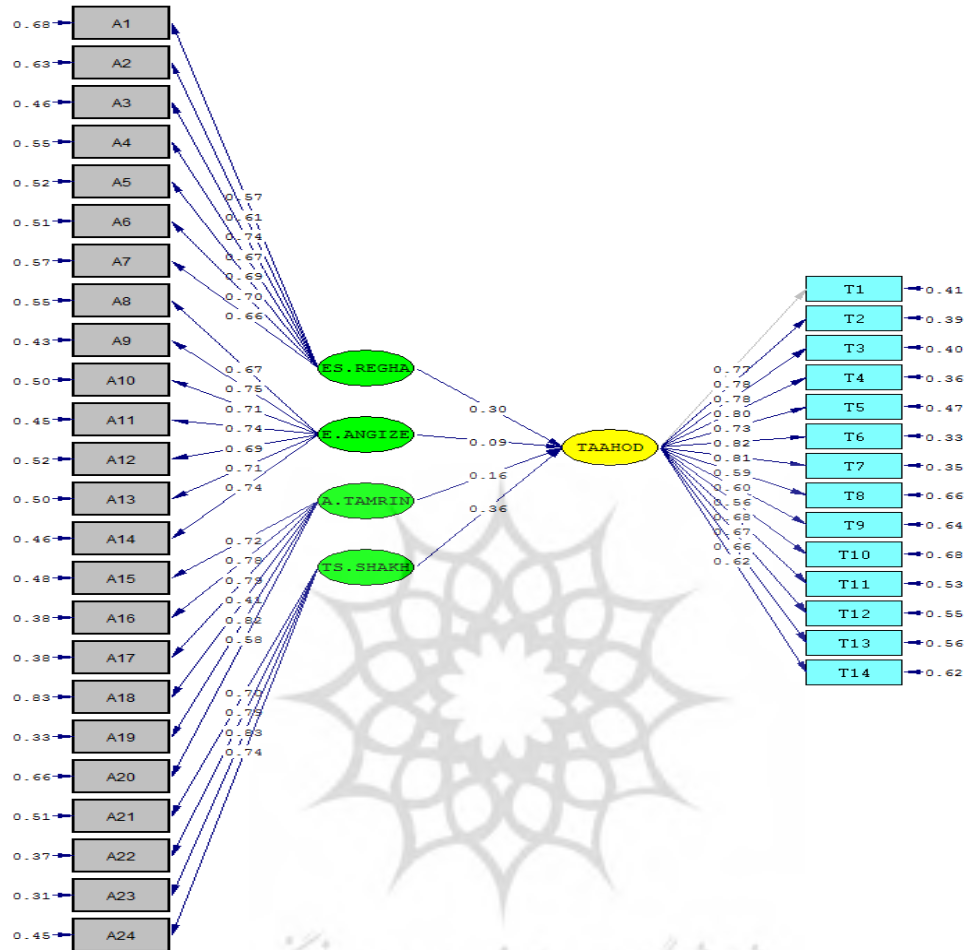
جدول ۶- نتایج اجرای مدل ساختاری مؤلفه های اثر بخشی مربیان و خلاقیت

نتیجه	t-value	r ²	ضریب استاندارد (r)	فرضیه سوم
قبول	-۲/۲۲	۰/۵۴	-۰/۷۴	اثر بخشی استراتژی های رقابت ← خلاقیت
قبول	۱/۵۶	۰/۶۷	۰/۸۲	ایجاد انگیزه ← خلاقیت
قبول	۱/۴۵	۰/۲۷	-۰/۵۲	تمرین و آموزش ← خلاقیت
رد	۱/۹۰	۰/۱۲	۰/۳۶	توسعه صفات شخصیتی ← خلاقیت
Chi-Square=1343.73 df=414 P-value=..... RMSEA=۰.075 GFI=0.94 AGFI= 0.94 CFI=0/90 NFI=0/92 NNFI=0.92 IFI=0.91				

نتایج جدول (۶) نشان می دهد ، اولاً با توجه به معنی دار بودن ارزش t ، برای مؤلفه اثربخشی استراتژی های رقابت در سطح اطمینان ۹۹ درصد تأیید می شوند. ثانیاً اعتبار و برازندگی مناسب مدل تأیید می شود، چرا که مقدار کای دو، مقدار RMSEA و نسبت کای دو به درجه آزادی کم و مقدار GFI نیز بالای ۹۰ درصد است. ثالثاً ضریب تعیین رابطه یا همان R^2 برای مؤلفه فوق برابر با ۰/۵۴ است. این بدان معناست که ۵۴ درصد از تغییرات خلاقیت از طریق توسعه استراتژی های رقابت تبیین می شود. اما بین مؤلفه های توسعه صفات شخصیتی، ایجاد انگیزه و تمرین و آموزش با خلاقیت در بین مربیان اثر معنی داری مشاهده نشد.

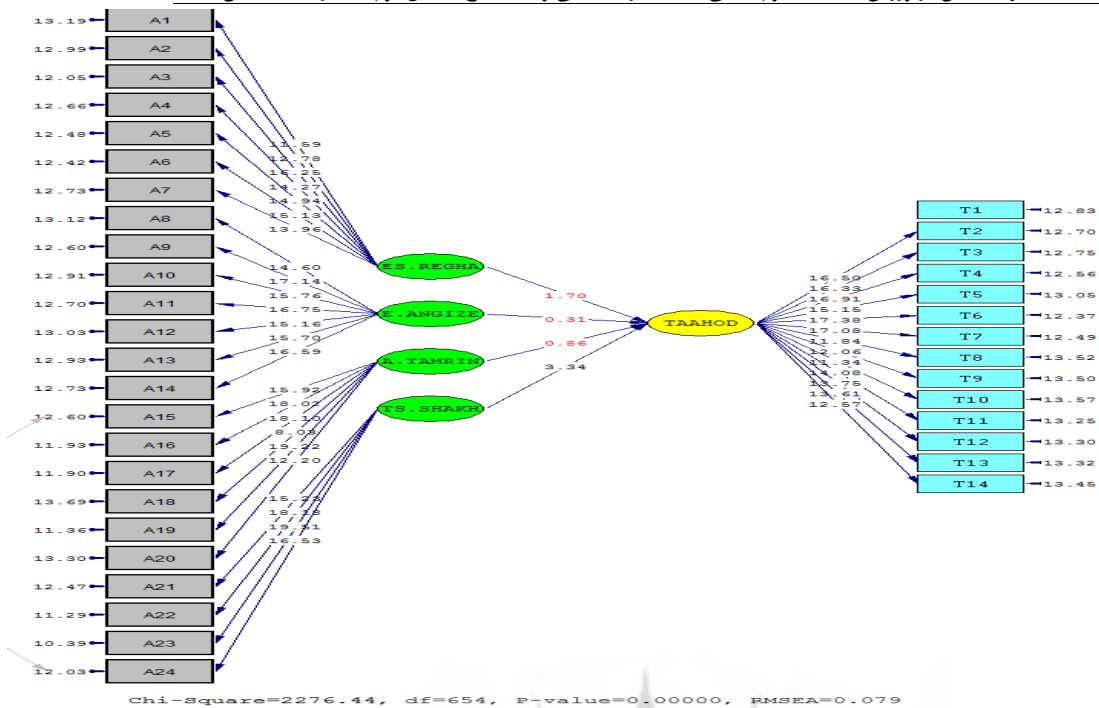
اشکال (۱) و (۲) و جدول (۷) نتایج آزمون فرضیه مؤلفه های اثربخشی مربیان (اثربخشی استراتژی های رقابت، ایجاد انگیزه، تمرین و آموزش و توسعه صفات شخصیتی) بر تعهد ورزشی ورزشکاران زورخانه‌ای به روش مدل سازی معادلات ساختاری را نشان می دهند. شکل (۱) نمایانگر ضریب استاندارد (r)، رابطه علی پیشنهاد شده میان مؤلفه های اثربخشی مربیان و تعهد ورزشی آنان می باشد، و شکل (۲) نمایانگر ضریب معنی داری (T) می باشد.

شکل ۱_ مدل تخمین استاندارد مبتنی بر ضرایب

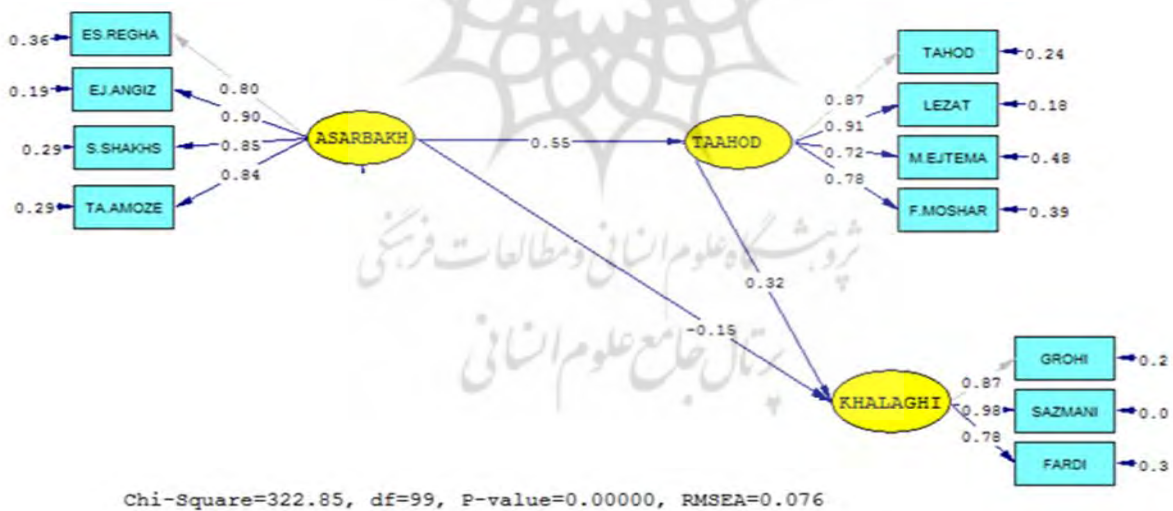


Chi-Square=2276.44, df=654, P-value=0.00000, RMSEA=0.079

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

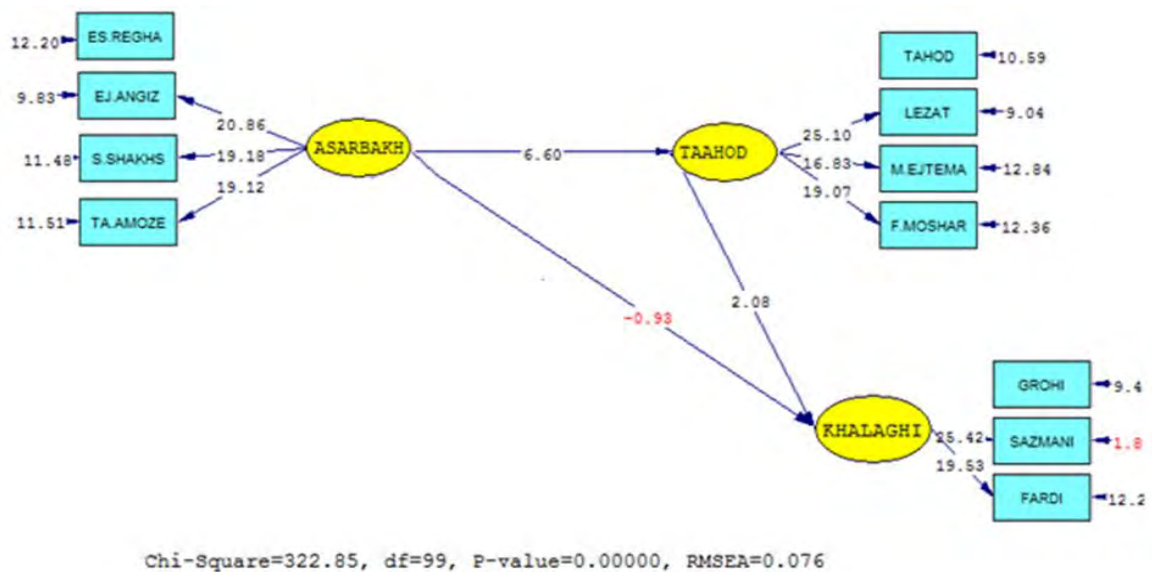


شکل ۲_ مدل ضرایب معنی داری



شکل ۳- اعداد(ضرایب) معناداری و تخمین(ضریب) استاندارد شده ی مدل معادلات ساختاری

گل محمدی و همکاران: ارتباط اثربخشی مربیان با خلاقیت فردی ورزشکاران زورخانه‌ای و نقش میانجی تعهد ورزشی ۱۱



شکل ۴- اعداد معناداری و تخمین استاندارد شده مدل معادلات ساختاری

شکل‌های (۳) و (۴)، اعداد (ضرایب) معناداری و تخمین (ضریب) استاندارد شده مدل معادلات ساختاری برای مدل مفهومی تأثیر اثربخشی مربیان بر خلاقیت و تعهد ورزشی را نشان می‌دهد. از مدل اندازه‌گیری ضرایب استاندارد شده می‌توان این برداشت را نمود که بین متغیرهای مکنون و شاخص‌های متناظر با آنها همبستگی مثبت و معنی‌داری وجود دارد. ضرایب بارهای عاملی قوی‌تر خواهند بود. در این مدل میزان روابط بین سازه و بعد شاخص نشان داده می‌شود. در صورتی که رابطه بالای ۰/۵ باشد، می‌توان گفت سؤالات مورد نظر از قدرت تبیین خوبی برخوردار است. با توجه به اینکه اعداد معناداری پارامترهای مدل از قدر مطلق ۱,۹۶ بزرگتر است، لذا فرضیات متغیر مربوطه به آن تأیید می‌شود.

جدول ۷_ نتایج اجرای مدل ساختاری مؤلفه‌های اثربخشی مربیان و تعهد

نتیجه	t-value	r ²	ضریب استاندارد (f)	فرضیه سوم
رد	۱/۷۰	۰/۰۹	۰/۳۰	اثربخشی استراتژی‌های رقابت ← تعهد
رد	۰/۳۱	۰/۰۰۸	۰/۰۹	ایجاد انگیزه ← تعهد
رد	۰/۸۶	۰/۰۲	۰/۱۶	تمرین و آموزش ← تعهد
۰/۳۶	۰/۱۲	۳/۳۴	تأیید	توسعه صفات شخصیتی ← تعهد

جدول ۸- نتایج اجرای مدل ساختاری مؤلفه‌های تعهد ورزشی و خلاقیت

نتیجه	t-value	r ²	ضریب (استاندارد r)	فرضیه سوم
رد	۰/۲۴	۰/۵۱	۰/۰۵	تعهد ← خلاقیت
رد	-۱/۵۹	۰/۳۴	۰/۳۰	لذت ← خلاقیت
قبول	۳/۲۲	۰/۵۶	۰/۶۹	محدودیت‌های اجتماعی ← خلاقیت
رد	-۱/۷۷	۰/۰۰۰۹	-۰/۴۰	فرصت‌های مشارکت ← خلاقیت
Chi-Square=577.01 df=179 P-value=۰.۰۰۰۰۰۰ RMSEA=۰.۰75 GFI=0.94 AGFI=0.93 CFI=0/92 NFI=0/92 NNFI=0.92 IFI=0.91				

همان‌طور که در جدول شماره (۸) مشاهده می‌شود، اولاً با توجه به معنی‌دار بودن ارزش t ، برای مؤلفه محدودیت‌های اجتماعی و خلاقیت در سطح اطمینان ۹۹ درصد تأیید می‌شوند. ثانیاً اعتبار و برازندگی مناسبت مدل تأیید می‌شود، چرا که مقدار کای دو، مقدار RMSEA و نسبت کای دو به درجه آزادی کم و مقدار GFI نیز بالای ۹۰ درصد است. ثالثاً ضریب تعیین رابطه یا همان R² برای مؤلفه فوق به ترتیب برابر با ۰/۴۷ است. این بدان معناست که ۰/۴۷ درصد از تغییرات خلاقیت از طریق مؤلفه محدودیت‌های اجتماعی تبیین می‌شود. اما بین سه مؤلفه تعهد، لذت و فرصت‌های اجتماعی با خلاقیت ورزشکاران زورخانه‌ای اثر معنی‌داری مشاهده نگردید.

بحث و نتیجه گیری

هدف این پژوهش ارتباط اثربخشی مربیان با خلاقیت فردی ورزشکاران زورخانه‌ای و نقش میانجی تعهد ورزشی در سال ۱۳۹۸ بود.

نتایج نشان داد که اثربخشی مربیان به صورت کلی بر تعهد ورزشی ورزشکاران تأثیر گذار است اما در بین مؤلفه‌های اثربخشی مربیان فقط مؤلفه توسعه صفات شخصی بر تعهد ورزشی ورزشکاران تأثیر گذار است و سه مؤلفه توسعه استراتژی رقابت، تمرین و آموزش و ایجاد انگیزه بر تعهد ورزشی ورزشکاران اثرگذار نیست. نتایج این فرضیه با نتایج میرز و همکاران (۲۰۰۵)، بردلی و همکاران (۲۰۰۸)، گریتی و تامسون (۲۰۱۱) و علی حسینی و همکاران (۱۳۹۳) در مؤلفه اثربخشی به صورت کلی و مؤلفه توسعه صفات شخصی اثربخش مربی همسو است و با ابعاد استراتژی رقابت، تمرین و آموزش و ایجاد انگیزه نا همسو است. علی حسینی و همکاران (۱۳۹۳) در تحقیق خود بیان کرد که ارتباط مثبت و معناداری بین کارآمدی مربی مؤلفه‌های آن با لذت و تعهد ورزشی وجود دارد. همچنین گریتی و تامسون (۲۰۱۱) بیان کردند که ورزشکارانی که با مربیان آموزش دیده (در مقایسه با مربیان آموزش ندیده) کار کرده اند، اضطراب کمتر، عزت نفس بالاتر و انگیزش و سازگاری بیشتری را با مربی و تیم اعلام کرده اند و به احتمال کمتری از ورزش خارج شوند، علت ناهم‌سویی می‌تواند به دلیل جامعه تحقیق باشد. در تحقیقات اشاره شده بیشتر بر روی ورزش‌های تیمی و مدرن مانند فوتبال و والیبال متمرکز بوده‌اند اما تحقیق حاضر ورزش پهلوانی و کهن زورخانه را که ورزشی باستانی در ایران به شمار می‌رود، مطالعه کرده است. در نهایت باتوجه به نتایج این فرضیه می‌توان بیان داشت که به دلیل ارزشمند و اخلاقی بودن این ورزش در سطح جامعه، کسانی که به سمت این ورزش روی می‌آورند به دنبال فضای توأم با احترام و فضایل اخلاقی هستند و بنابراین مربیان برای اینکه بتوانند بر تعهد ورزشی و ماندگاری ورزشکاران تأثیر بگذارند باید بر روی توسعه صفات شخصی که یکی از متغیرهای مهم اثربخشی مربیان است، تمرکز کنند و با ارتقای آن در خود، تعهد ورزشی ورزشکاران را بالا ببرند.

نتایج نشان داد که اثربخشی مربیان به صورت کلی بر خلاقیت ورزشی ورزشکاران تأثیر گذار نیست؛ همچنین در بین مؤلفه‌های اثربخشی مربیان فقط مؤلفه توسعه صفات شخصی بر خلاقیت ورزشی ورزشکاران تأثیر گذار نیست و سه مؤلفه استراتژی رقابت،

تمرین و آموزش و ایجاد انگیزه بر خلاقیت ورزشی ورزشکاران اثرگذار است. نتایج این فرضیه با نتایج ترینینگ و همکاران (۲۰۰۹)، صحرایی و همکاران (۱۳۹۲) نا همسو است. ترینینگ و همکاران (۲۰۰۹) در تحقیقی بیان کرد، مربیان متخصص و کارآمد، نقشی اساسی در توسعه زندگی و ورزش حرفه‌ای ورزشکاران رشته‌های تیمی و انفرادی دارند و نقش مربیان را در درجه اول شامل رشد شخصیتی ورزشکار و افزایش درک ورزشی، دانش فنی و مهارت‌های تاکتیکی، توسعه مهارت‌ها و تصمیم‌گیری انتخابی، ارتقای سطح و تعداد برنامه‌های حرکتی، کاهش دوره واکنش و تشویق به تداوم در یادگیری، ارزیابی کرده‌اند. همچنین صحرایی و همکاران (۱۳۹۲)، در تحقیق خود بیان کرد که بین اثربخشی و خلاقیت ارتباط معناداری وجود دارد. علت ناهم‌سویی این تحقیقات می‌تواند نوع رشته ورزشی و نگاه افراد حاضر در هر یک از رشته‌ها به مؤلفه‌های مؤثر در موفقیت آن رشته باشد.

نتایج نشان داد که تعهد ورزشی به صورت کلی بر خلاقیت ورزشی ورزشکاران اثرگذار است اما در بین مؤلفه‌های تعهد ورزشی فقط محدودیت اجتماعی بر خلاقیت ورزشی ورزشکاران اثرگذار است و سه مؤلفه تعهد، لذت و فرصت مشارکت بر خلاقیت ورزشی ورزشکاران اثرگذار نیست. نتایج این فرضیه با نتایج نیکنامی و همکاران (۱۳۸۸)، سمندو و همکاران (۲۰۱۶)، ریبری و همکاران (۲۰۱۹) و قائدی و همکاران (۱۳۹۲) همسو است. قائدی و همکاران (۱۳۹۲) در تحقیق خود بیان کرد که بین تعهد شغلی و خلاقیت مدیران مدارس متوسطه ارتباط معناداری وجود دارد. همچنین سمندو و همکاران (۲۰۱۶) در تحقیق خود اظهار داشت که کارکنان با تعهد عاطفی بیشتر تمایل به نشان دادن رفتار خلاقانه هستند. نتایج این فرضیه نشان می‌دهد که اگر مربیان و باشگاه‌ها به صورت کلی بر روی تعهد ورزشی ورزشکاران تمرکز داشته باشند و آن را از طریق محدودیت‌های اجتماعی مفید مثل تقاضا از سوی خانواده و رفتار درست اجتماعی افزایش دهند، می‌توانند خلاقیت را در ورزشکاران خود بالا ببرند. در واقع نتایج این فرضیه نشان می‌دهد که از بین مؤلفه‌های تعهد ورزشی فقط محدودیت‌های اجتماعی باعث خلاقیت می‌شود، این امر نشان می‌دهد همواره وجود تنگناها و محدودیت‌ها برای بروز خلاقیت لازم هستند.

در نهایت نتایج تحقیق نشان داد که تعهد ورزشی ارتباط بین اثربخشی مربیان با خلاقیت ورزشی ورزشکاران را میانجی می‌کند. نتایج این فرضیه با تحقیقات جورج و ژو (۲۰۰۷)، خولا (۲۰۱۹)، آسیف و همکاران (۲۰۱۹) و ریبری و همکاران (۲۰۱۹) همسو است. جورج و ژو (۲۰۰۷)، در تحقیق خود بیان کرد که اگر نگرش‌های مؤثر مثل تعهد مؤثر از طریق رفتارهای صحیح مثل رهبری تحول‌گرا حمایت شوند، می‌توانند بر خلاقیت فردی تأثیر بگذارند. همچنین ریبری و همکاران (۲۰۱۹) بیان کردند که تعهد مؤثر به طور کامل ارتباط بین رهبری اصیل و خلاقیت فردی را میانجی می‌کند.

باتوجه به نتایج تحقیق که حاکی از تأثیر مربیان بر تعهد و همچنین نقش میانجی تعهد در بین اثربخشی مربیان با خلاقیت ورزشکاران تأیید شده، می‌توان نتیجه گرفت که مربیان با اتخاذ شیوه تصمیم‌گیری مناسب در استراتژی رقابتی خود، تنوع و کیفیت برنامه تمرینی - آموزشی و همچنین توانایی در ایجاد انگیزه، به ارتقای اثربخشی و خلاقیت ورزشکاران و همچنین تعهد ورزشی آنها بپردازند که این امر با توجه به اینکه فدراسیون پهلوانی و زورخانه‌ای، در حال اجرای سیاست‌های سازمان یافته‌ای است که خدمات علمی با کیفیت نزدیک به استانداردهای بین‌المللی را برای تمامی ورزشکاران، مربیان و مرشدان این رشته فراهم می‌کند، ارتقای اثربخشی و خلاقیت‌های نوین ورزشکاران این رشته بیش از پیش به این موضع کمک کرده و باعث می‌گردد در آینده تدوین آیین‌نامه‌هایی در این زمینه به رشد و توسعه کمی (همگانی کردن) این رشته ملی - مذهبی و ارتقای فنی در ادارات، نهادها، مدارس و دانشگاه‌ها گردد. همچنین با افزایش تعهد ورزشکاران که از طریق تمرکز مربیان بر توسعه صفات شخصیتی به دست خواهد آمد، جایگاه قهرمانی آنها در سطح مسابقات بین‌المللی حفظ خواهد شد و باتوجه به اینکه ورزشکاران زورخانه‌ای به عنوان الگوی پهلوانی و جوانمردی در جامعه شناخته می‌شوند، صفات شخصی برتر مربی، تعهد ورزشی ورزشکار را افزایش می‌دهد و باتوجه به اینکه در ورزش‌های زورخانه‌ای فضایل اخلاقی جایگاه بالایی دارند، می‌تواند موفقیت‌های بیشتری را برای این ورزشکاران به ارمغان آورد.

این مقاله از رساله دوره دکترا تخصصی مصوب و دفاع شده در دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد استخراج شده است. نویسندگان بر خود لازم می‌دانند مراتب تشکر صمیمانه خود را از ریاست و کارکنان فدراسیون ورزش‌های زورخانه‌ای و کشتی پهلوانی، مسعولان پژوهشی دانشکده تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی بروجرد و هیأت داوران رساله که ما را در انجام و ارتقای کیفی این پژوهش یاری دادند، اعلام کنند.

منابع

- Ahmadi Zahraei, M., Karimi, S. (2019). Considering the mediating role of knowledge sharing behavior and the moderating role of information technology. *Scientific Journal of Innovation and Creativity in the Humanities*. Vol. 9, No 3, Summer 2016, Pp: 115 - 146. (Persian)
- Asif, Muhammad., Qing, Miao., Hwang, Jinsoo., Shi, Hao. (2019). Ethical Leadership, A _ ective Commitment, Work Engagement, and Creativity: Testing a Multiple Mediation Approach, *Sustainability*. 11, 44-89.
- Alihoseini, B., Bahrololom, H., Nemati, N. (2014). The relationship between coaching efficiency and volleyball players' sports pleasure and commitment. *Journal of Sports Management and Motor Behavior*. Vol 22. Pp: 95 – 103. (persian)
- Aghaei, N., Moradi, E. (2016). The effect of the perception of leadership style in sport, practices of applying power by coaches and sport commitment on the satisfaction of athletes (Individual and team disciplines). *Organizational Behavior Management in Sport Studies* Vol. 3, No 10, Summer 2016, Pp: 77-90. (Persian)
- Boardley, I.D., Kavussanu, M., Ring, C. (2008). Athletes Perceptions of coaching self-efficacy and Athlete-Related Outcomes in Rugby Union: An investigation Based on the Coaching Efficacy Model. *The Sport Psychologist*, 22, 269-287.
- Bagheri, GH., Tondnevis, F., Khabiri, M., Zaareei, H.(2005). The Relationship between Football Coaches 'Leadership Styles and Players' Commitment and Analysis, *Journal of Motor Science and Sports*. Vol 3. Pp: 23 – 40. (Persian)
- Chen, Y., Shin, A., Hsiang, H., and Tang Fan, k. (2009). The Effect of organizational change on Creativity, Job Satisfaction, organizational Commitment, and work performance. *ASBBS Annual Conferenc. Do. Calif Manag Rev*, 40, 39 –58.
- Gearity, B.T., Murray, M A. (2011). Athletes' experiences of the psychological effects of poor coaching. *Psychology of Sport and Exercise*, 12, 213-221.
- Golmohammadi Nasrabadi, P., Ansari Hadipour, M., Feyz Khademi, A. (2016). The relationship between the coach's decision-making style and the sports commitment of the wrestlers of the Premier League of the Islamic Republic of Iran. *2nd International Conference on New Research Findings in Engineering and Technology*, Turkey, Istanbul. (persian)
- Golmohammadi, P., Yousefi, B., Sadeghi Boroujerdi, S. (2013). Relationship between coach self-efficacy and sports commitment of the country's Premier League wrestlers. *Journal of Sports Management*. Vol 3. Pp: 421 - 436. (persian)

- George, J. M., Zhou, J. (2007). Dual tuning in a supportive context: Joint contributions of positive mood, negative mood, and supervisory behaviours to employee creativity. *Academy of Management Journal*, 50(3), 605-622.
- Ghazvina, M. H., & Zarei, A. (2019). Investigating the causal relationship between emotional intelligence and spiritual intelligence with the effectiveness of sports coaches: The mediating role of self-efficacy. *Sports Psychology Studies*, 29, 59-39. (Persian).
- Ghaedi, W., Ghorchian, N. (2013). The relationship between job commitment and the amount of creativity of high school principals in Bushehr. *Journal of New Approach in Educational Management*. Vol 4. Pp: 99-108. (persian)
- Hussein Nejad, A., & Mirani., K. (2018). Investigating the relationship between emotional intelligence and coaching self-efficacy and perfectionism of football school coaches. *Journal of Cognitive Psychology and Psychiatry*, 4(1), 25-13. (Persian).
- Heydari, A., Khatibi, A., Heydarinezhad, S. (2018). The effect of coaches' behavior on self-efficacy and sportsmanship of female liver athletes. *Organizational Behavior Management Studies in Sport*. Vol 3. Pp: 79 – 89. (Persian)
- Khaola, Peter. (2019). Fostering creativity and innovation though leadership and affective commitment: The moderated mediation analysis. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 8, 2223-814.
- Kazemi, F., Naderi, H., Hashemi, S., Mikaeli, F. (2017). Presenting a causal model for students' creativity based on individual (general self-efficacy, creative self-efficacy, wisdom and intrinsic motivation) and social variables (university atmosphere). *Quarterly Journal of Innovation and Creativity in the Humanities*. Vol 3. Pp: 71 - 100. (persian)
- Kawsari, R., Niknami, M., Arasteh, H., Ghorchian, N. (2014). Presenting a model for developing the creativity and scientific innovations of the members of the Young and Elite Researchers Club based on individual factors. *Journal of Innovation and Creativity in the Humanities*. Vol 3. Pp: 1 - 159. (persian)
- Leo, F. M., Sanchez, P. A., Sanchez, D., Amado, D., & Calvo, T. G. (2009). Influence of the Motivational Climate Created by Coach in the Sport Commitment in Youth Basketball Players. *Faculty of Sports Sciences. University of Extremadura*.
- Masrur, FF., Hossini, RNS., Alam, S., Ab, BMP. (.2014). Comparison of Sport Commitment in successful and unsuccessful teams in the Fencing Premier League of Iran. *International Journal of Sport Studies*, 4 (3), 258-263.
- Myers, N.D, Vargas-Tonsing, T.M., Feltz, D.L. (2005). Coaching Efficacy in Intercollegiate Coaches: Sources, Coaching Behavior, And Team Variables. *Psychology of Sport & Exercise*, 6, 129–143.
- Mortazavi, S., Nazem, S., Parishani Foroushani, H. (2016). Investigating the mediating role of creativity in the relationship between psychological competence and employee commitment. *Journal of Management Studies (Improvement and Transformation)*. Vol 25. Pp: 101 - 122. (persian)

- Shirvani, T., Zohreh Vandian, K. (2021). Investigate the relationship between Professional ethics of sports coaches with self-efficacy according to the mediating role of competence. *Human resource management in sports*, 8 (2), 377 – 359. (persian)
- Sahraei, A., Sajadi, S., Afshari, M. (2013). Structural Equation Modeling in Investigating the Relationship between Effectiveness and Creativity of Managers of Sports Federations of the Islamic Republic of Iran. *New approaches in sports management*. Vol 1. Pp: 47 – 33. (persian)
- Semedo, A S., Coelho, A., Ribeiro, N. (2016). Effects of authentic leadership, affective commitment and job resourcefulness on employee's creativity and individual performance. *Leadership & Organization Development Journal*, 37, 1038-1055.
- Normehia, M., Jalali Farahani, M., Alidoost Ghahfarkhi, E., Ebrahimnejad Salami, j. (2017). Investigating the relationship between coaches' leadership style and self-efficacy of Hormozgan Premier League volleyball players. *Organizational Behavior Management Studies in Sport*. Vol 4. Pp: 21 - 31. (persian)
- Niknami, M., Pourzahir, A., Delavar, A. (2009). Designing and Evaluating the Creativity and Innovation Model of Educational Managers in Tehran, *Quarterly Journal of New Approach in Educational Management*. Vol 2. Pp: 1 - 28.(persain)
- Parjanen, S. (2012). Experiencing Creativity in the Organization: From Individual Creativity to Collective Creativity. *Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge, and Management*, 7, 110-128.
- Ribeiro, Neuza., Duarte Ana, Patrícia., Filipe, Rita. (2019). How Authentic Leadership Promotes Individual Creativity: The Mediating Role of Affective Commitment. *Journal of Leadership & Organizational Studies*, 1–14.
- Trninic, M., Papic, V., Trninic, V. (2009). Influence of Coaches Leadership Behavior and Process in Elite Sport. *Action Kinesiology*, 1, 18-25.
- Yousefifar, H., Maharti, Y., Farahi, M. (2018). Investigating the effect of individual initiative and skill diversity on employees' creativity, with the moderating role of specific knowledge and resources of the creator. *Journal of Innovation and Creativity in the Humanities*. Vol 2. Pp: 1 - 42. (persian)
- Zhou, J., Shin, S.J., Brass, D.J., Choi, J., & Zhang, Z.X. (2009). Social networks, personal values, and creativity: Evidence for curvilinear and interaction effects. *Journal of Applied Psychology*, 94, 1544– 1552.

The relationship between the effectiveness of coaches and the individual creativity of Zorkhaneh athletes and the mediating role of sports commitment

Payman Golmohamadi¹, Shahab Bahrami*², Hamid Forghipour³

1- PhD student in Sports Management Department, Borujerd Branch, Islamic Azad University, Borujerd, Iran 2- Assistant Professor of Sports Management Department, Kermanshah Branch, Islamic Azad University, Kermanshah, Iran (Corresponding Author) 3- Assistant Professor, Department of Sports Management, Borujerd Branch, Islamic Azad University, Borujerd, Iran.

* farhad.fathi47@yahoo.com

Received: 2021-12-03 **Accepted:** 2022-02-02

Abstract

The aim of the research was to relate the effectiveness of coaches with the individual creativity of Zorkhaneh athletes and the mediating role of sports commitment. This research was a correlational study that was done using structural equations. 396 Zorkhaneh athletes who participated in the competitions of 2018 completed the questionnaires of the leadership scale, the effectiveness of coaches, the sports commitment scale, and individual creativity. The data were analyzed using descriptive-inferential statistics methods such as skewness and skewness test, confirmatory factor analysis (structural validity) and path analysis (structural equation modeling) using Spss and Lisrel software. The findings revealed that the effectiveness of coaches had an impact on sports commitment, on the other hand it the effectiveness of coaches had no effect on individual creativity. Furthermore, sports commitment has an effect on athletes' sports creativity and also mediates the relationship between coaches' effectiveness and creativity. Based on the results of the research, it is suggested that the trainers of Zorkhaneh sports should improve the effectiveness, creativity and sports commitment of the athletes by adopting the appropriate decision-making method and by considering the fact that moral virtues have a high place in Zorkhaneh sports, they can achieve more success.

Key words: Effectiveness, coaches, sports commitment, individual creativity, Zorkhaneh sports.