

مطالعات علوم اسلامی انسانی

مقاله پژوهشی، سال هشتم، شماره ۲۹، بهار ۱۴۰۱ (ص ۱-۱۸)
دریافت: بهمن ماه ۱۴۰۰ پذیرش: فروردین ماه ۱۴۰۱

بررسی عوامل موثر بر عملکرد نوآوری شرکت بر پایه جهت گیری یادگیری و فعالیت های نوآوری مشارکتی در زنجیره تامین (مورد مطالعه: کارخانه تولید قطعات پیش ساخته پيش تنیده/ هالوکور)

Investigating the Factors Affecting the Company's Innovation Performance Based on Learning Orientation and Participatory Innovation Activities in the Supply Chain (Case Study: Pre-tensioned / Holocor Prefabricated Parts Factory)

محمد علی حدادی / کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج.
علی رضانی / دکترای مدیریت صنعتی، استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج.

Mohammad Ali Haddadi/ Master of Industrial Management, Islamic Azad University, Karaj Branch.

m.ali.haddadi@gmail.com

Ali Ramezani/ Doctor of Industrial Management, Assistant Professor, Islamic Azad University, Karaj Branch.

Abstract

The purpose of this study is to investigate the factors affecting the company's innovation performance based on learning orientation and participatory innovation activities in the supply chain. Research Method This research is a descriptive-correlation research method. The statistical population of this study includes managers and deputies of supply chain companies related to the factory for the production of prestressed / holocor prefabricated parts (N = 192). Sampling method is available and the statistical sample was estimated based on Cochran's formula of 129 people. Wang and Hu (2020), Kumar et al. (2020) and Shahr (2020) study questionnaires were used to collect data. Kolmogorov-Smirnov test and confirmatory factor analysis (CFA) of the measurement model and t-coefficients and Sobel test were used to analyze the data. The results showed that the set of factors that influenced the

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی عوامل موثر بر عملکرد نوآوری شرکت بر پایه جهت گیری یادگیری و فعالیت های نوآوری مشارکتی در زنجیره تامین است. روش تحقیق این پژوهش روش تحقیق توصیفی-همبستگی است. جامعه آماری این پژوهش شامل مدیران و معاونین شرکت های زنجیره تامین مرتبط با کارخانه تولید قطعات پیش ساخته پيش تنیده/ هالوکور می باشد (N=۱۹۲). روش نمونه گیری در دسترس می باشد و نمونه آماری بر اساس فرمول کوکران ۱۲۹ نفر برآورد گردید. برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه های مطالعات وانگ و هو (۲۰۲۰) و کومار و همکاران (۲۰۲۰) و شاهر (۲۰۲۰) استفاده شده است. برای تحلیل داده ها از آزمون کولموگوروف-اسمیرنوف و تحلیل عاملی تاییدی (CFA) مدل اندازه گیری و ضرایب t و آزمون سوبل استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که مجموعه عواملی که در این مدل بر روی عملکرد نوآوری تاثیرگذار بودند، می تواند به میزان ۷۶/۴ درصد از تغییرات عملکرد نوآوری را تبیین نمایند (R2= 0.764). متغیرهای (اقدامات نوآوری مشارکتی، جهت گیری کارآفرینی، استراتژی عملیات ها، قابلیت نوآوری

performance of innovation in this model, could explain 76.4% of the changes in innovation performance ($R^2 = 0.764$). Variables (participatory innovation measures, entrepreneurial orientation, operations strategy, participatory innovation capability, learning orientation, knowledge sharing) are among the factors that affect the company's innovation performance and this develops the company's innovation performance.

Keyword: Innovation Performance, Learning Orientation, Collaborative Innovation, Supply Chain, Prestressed / Holocor Prefabricated Parts Factory.

مشارکتی، جهت گیری یادگیری، اشتراک گذاری دانش) از جمله عواملی هستند که بر عملکرد نوآوری شرکت تاثیر دارند و این باعث توسعه عملکرد نوآوری شرکت میشود.

کلیدواژه ها: عملکرد نوآوری، جهت گیری یادگیری، نوآوری مشارکتی، زنجیره تامین، کارخانه تولید قطعات پیش ساخته پیش تنیده/ هالوکور.

مقدمه

امروزه شرکت های تولیدی با تغییرات غیرقابل پیش بینی در محیط هایی که آن ها را احاطه کرده است مواجه اند. برای رویارویی با این عدم اطمینان ها شرکت ها مجبورند استراتژی ها و برنامه های عملیاتی مختلفی را در پیش بگیرند. در محیط درحال تغییر، شرکت های کوچک و متوسط به علت ماهیت نوپا بودنشان فشار بیشتری را برای خلق محصول، خدمت و فرایند یا تعدیل آن ها تجربه می کنند. به دلیل رشد روزافزون در رقابت بین المللی، افزایش جهانی شدن، ظهور و تکامل سریع تکنولوژی، پیشرفت در تکنولوژی ها و پیچیدگی محصول و رشد انتظارات مشتریان؛ توسعه محصول به طور روزافزونی به یک استراتژی بسیار مهم برای توسعه و حفظ یک موقعیت قوی در محیط های کسب و کارها رقابتی تبدیل شده است که این مهم اهمیت عملکرد نوآوری شرکت ها را نشان می دهد (کورادو^۱، ۲۰۱۸).

یکی از نکات کلیدی مهم در راستای دستیابی به عملکرد نوآوری شرکت ها، توجه به جهت گیری کارآفرینی است که کمتر مورد توجه قرار گرفته است. کارآفرینی اقدام به راه اندازی کسب و کار یا موسسه جدید یا راه اندازی مجدد کسب و کار فعلی در تلاش برای استفاده از امکانات تازه شناسایی شده است (لچنر و گودموندسون^۲، ۲۰۱۴). در اصل این حالت فعالانه ای است که مسئولیت پذیری در برابر مشکلات موجود بر سر راه جامعه را ارتقاء می بخشد و آن ها را به عنوان فرصت ها می بیند و ریسک ها را در حل مشکلات فرض می نماید (هاگینز و تامسون^۳، ۲۰۱۵). بنابراین، توسعه کارآفرینی یک چارچوب مناسب را الزامی می کند که برای افراد الهام بخش این است که سنجش لازم را برای شروع کسب و کار کوچک و متوسط انجام دهند و امکانات را برای دسترسی به موفقیت افزایش دهند (کوچ^۴، ۲۰۱۱). جهت گیری کارآفرینی جهت گیری استراتژیکی است که در سطح سازمانی اجرا می شود و شامل اقداماتی است که توسط شرکت برای تدوین استراتژی ها، فلسفه های اجرایی و رفتارهای ذاتی کارآفرینی اتخاذ شده است (اندرسون و همکاران^۵، ۲۰۰۹).

به طور کلی باید به این مسئله توجه داشت که در محیط آشفته کسب و کار فعلی، در نتیجه تغییرات مداوم و اساسی در فناوری و بازارها، برای سازگاری بیشتر شرکت ها، عملکرد بهتر در نوآوری لازم است. در اینجا عدم تقارن اطلاعاتی بوجود می آید و در نتیجه شرکت ها نمی توانند صرفاً به مکانیسم های ایجاد دانش خود وابسته باشند تا عملکرد نوآورانه رضایت بخشی داشته باشند. آن ها باید منابع خارج از مرزهای خود را جستجو کنند تا جریان داخلی دانش را ترویج دهند. ویژگی شرکت هایی که در یک زنجیره تامین (یا شبکه تامین) فعالیت می کنند، علاقه به این امر را در محققان نوآوری افزایش داده است (آردیتو و همکاران^۶، ۲۰۱۸). به طور خاص، دانش تأمین کنندگان و مشتریان، که ارزش قابل توجهی برای استراتژی های نوآوری شرکت دارند، می تواند برجسته گردد.

¹ Curado

² Lechner & Gudmundsson

³ Huggins and Thompson

⁴ Koch

⁵ Anderson et al

⁶ Ardito et al

با این حال، تحقیق در مورد نقش منابع زنجیره تامین به عنوان توانمندساز عملکرد نوآوری در شرکت ها از تعاملات معمولی با اعضای زنجیره تامین (تامین کنندگان و مشتریان) فراتر نرفته است. بنابراین، مرتبه های بالاتر تعاملات، یعنی ادغام با این اعضا، نیاز به تحقیقات بیشتری دارد. به عبارت دیگر، نیاز به بررسی تأثیر ادغام زنجیره تامین بر عملکرد نوآوری شرکت ها است (کومار و همکاران،^۷ ۲۰۲۰).

علاوه بر این، اگر سازمان ها بیشتر یادگیری محور باشند، احتمالاً تمایل بیشتری برای تعامل با منابع خارجی دانش پیدا می کنند و حتی ممکن است قصد داشته باشند خود را با زنجیره های تامین شان ادغام کنند. جهت گیری یادگیری یک نگرش اساسی سازمانی نسبت به یادگیری است و نقش زیادی در ایجاد و استفاده از دانش دارد که می تواند نوآوری را تحت تأثیر قرار دهد (محمود و همکاران،^۸ ۲۰۱۶). جهت گیری یادگیری با به دست آوردن و توزیع اطلاعات در مورد نیازهای مشتری، تغییرات بازار و مزایای رقابتی نقش مهمی در نوآوری دارد (تو و ترانگ،^۹ ۲۰۱۵). با این حال، هنوز اثر آن بر عملکرد نوآوری بررسی نشده است. همچنین، در ادبیات پژوهش درباره تأثیر مستقیم جهت گیری یادگیری بر ادغام زنجیره تامین، شکاف تحقیقاتی وجود دارد (کومار و همکاران،^۷ ۲۰۲۰).

مطابق با مطالعاتی که اخیر انجام شده است همچون مطالعات وانگ و هو (۲۰۲۰) و کومار و همکاران (۲۰۲۰) روشن شده است که تحقق این امر از رهگذر مدیریت زنجیره تامین حاصل می گردد. این در حالی است که دو مقاله مذکور با دیدگاه متفاوتی نسبت به این امر تأکید داشته اند. به عبارتی هر دو مقاله بر حوزه زنجیره تامین به عنوان عامل کلیدی بهبود عملکرد نوآوری تأکید داشته اند اما مدلی که در این زمینه اشار کرده اند متفاوت می باشد. وانگ و هو (۲۰۲۰) از ایده خود تحت عنوان شبکه های زنجیره تامین^{۱۰} و همچنین کومار و همکاران (۲۰۲۰) تحت عنوان ادغام زنجیره تامین^{۱۱} یاد می نمایند. وانگ و هو (۲۰۲۰) بر این موضوع تأکید در که در زنجیره تامین باید به اشتراک گذاری دانش، قابلیت نوآوری مبتنی بر همکاری و همکاری در اقدامات نوآورانه تأکید داشته باشد تا بتواند عملکرد نوآوری را حاصل نماید. این در حالی است که کومار و همکاران (۲۰۲۰) بر این باور است که برای بهبود عملکرد نوآوری باید به جهت گیری یادگیری، استراتژی های عملیاتی و ادغام زنجیره تامین دقت نظر داشت. بر این اساس می توان بیان داشت که علی رغم دیدگاه مشترکی که هر دو مطالعه وانگ و هو (۲۰۲۰) و کومار و همکاران (۲۰۲۰) و شاهر (۲۰۲۰) بر روی زنجیره تامین برای بهبود عملکرد نوآوری دارند با این حال متغیرهای زمینه ای متفاوتی را معرفی نموده اند. این مهم نشان می دهد که دستیابی به یک مدل نظری جامع ضرورت دارد. به عبارتی باید مدل های فوق با یکدیگر در یک مدل نظری ترکیب و ادغام شوند و متغیرهای آن ها مورد آزمون قرار گیرند تا مشخص گردد که برای بهبود عملکرد نوآوری کدام یک از متغیرهای مورد اشاره عملاً باید در دستور کار قرار گیرند. بر همین اساس محقق سعی دارد تا در مطالعه حاضر به این سوال اصلی پاسخ دهد که عوامل موثر بر عملکرد نوآوری شرکت بر پایه جهت گیری یادگیری و فعالیت های نوآوری مشارکتی در زنجیره تامین شامل چه مواردی می باشد؟

مبانی نظری و پیشینه تحقیق

جهت گیری کارآفرینی:

جهت گیری کارآفرینی توسط میلر و فریزن^{۱۲} (۱۹۸۲) شامل سه بُعد مفهومی شده و معمولاً در ادبیات پژوهش با این عناوین استفاده می شود؛ ۱) نوآورانگی که به معنای آمادگی برای انجام نوآوری، ارائه ایده های جدید و خلاقانه، انجام آزمایش هایی برای توسعه کالاها و خدمات و فرآیندهای جدید است، ۲) فوق فعال که فرصت ها را شناسایی می نماید و با ارائه کالاها و خدمات جدید به پیشرفت دست می یابد و تقاضای بالقوه را برای تأثیرگذاری در تغییر و ساختار محیطی پیش بینی می نماید، ۳) ریسک پذیری که

⁷ Kumar et al

⁸ Mahmoud et al

⁹ Tho & Trang

¹⁰ supply chain networks

¹¹ supply chain integration

¹² Miller and Friesen

تمایل به انجام اقدامات جسورانه است. این امر شامل بررسی بازارهای نوظهور و ناشناخته، استفاده از مقدار زیادی منابع برای ریسک پذیری و تامین مقدار زیادی وام می باشد (کلرمانس و همکاران^{۱۳}، ۲۰۱۶).

جهت گیری یادگیری:

جهت گیری یادگیری میزانی است که سازمان ها در مورد توسعه بازار، تقاضاها و نیازهای مشتری و پیشرفت های جدید فن آوری برای تولید کالاها و خدمات جدید با کیفیت برتر نسبت به محصولات تولید شده توسط کسب و کارهای رقیب، اطلاعات را کسب و تبادل می کنند (خرابشه و همکاران^{۱۴}، ۲۰۱۷).

عملکرد نوآوری:

نوآوری یکی از جذاب ترین کلمات جامعه امروزی است. بیشتر افراد نوآوری را برای افراد و سازمان ها ضروری فرض می کنند. به عنوان نمونه، افراد اصرار دارند که سازمان ها باید در برخورد با مسائل سازمانی و اقتصادی - اجتماعی دارای قوه ابتکار بیشتری باشند (دمیرچی اوغلو و آودرش^{۱۵}، ۲۰۱۹).

فعالیت های نوآوری مشارکتی:

فعالیت های نوآوری مشترک اکنون اهرم بزرگی برای تقویت قابلیت نوآوری کسب و کار است که به آن ها امکان دسترسی به مهارت های جدید و کنترل هزینه های خود در بازارهای نامشخص را می دهد (وانگ و هو، ۲۰۲۰).

قابلیت نوآوری مشارکتی:

هرستاد و همکاران^{۱۶} (۲۰۰۸) همکاری و مشارکت در نوآوری را به عنوان توسعه دانش از طریق روابط با سازمان های شریک خاص و مفهوم تبادل دانش متقابل تعریف کردن (وانگ و هو، ۲۰۲۰).

اشتراک گذاری دانش:

به اشتراک گذاری دانش همچنین به عنوان "فرآیند توسعه درک تخصصی از طریق ایجاد زمینه های همپوشانی دانش" تعریف می شود (برگرن و برگک^{۱۷}، ۲۰۱۱).

رضانیان و همکاران (۱۳۹۸) تاثیر نوآوری محوری بر عملکرد مالی از طریق ادغام زنجیره تامین و قابلیت های رقابتی را بررسی کردند. در این تحقیق جامعه آماری پژوهش کلیه مدیران ارشد شرکت های واقع در شهرک های صنعتی را شامل شده که ۶۰۰ نفر هستند. براساس جدول مورگان می بایست ۲۳۴ نفر به عنوان نمونه انتخاب می شدند؛ اما حداقل نمونه قابل قبول برای نرم افزار لیزرل ۳۵۰ مورد بوده است؛ بنابراین ۴۰۰ پرسشنامه توزیع شده که از میان آن ها ۳۵۰ پرسشنامه عودت داده شد که از میان آن ها ۲۶۰ پرسشنامه قابلیت بکارگیری داشته است. تمامی فرضیات این تحقیق به جز فرضیه «H4a: «یکپارچگی با مشتری» بر «عملکرد مالی» اثر مثبت دارد.» تایید شده است.

میرکمالی و همکارانش (۱۳۹۷) به مطالعه رابطه بین اشتراک دانش و گرایش به نوآوری سازمانی در دانشگاه تخصصی فناوری های نوین پرداختند. روش تحقیق توصیفی از نوع همبستگی بوده است. از نظر هدف، این پژوهش به صورت طرح کاربردی بوده است. جامعه آماری شامل کارکنان دانشگاه فناوری نوین بوده است. از بین جامعه آماری بر اساس فرمول کوکران تعداد ۱۳۲ نفر از کارکنان به روش نمونه گیری تصادفی انتخاب گردیده است. ابزار پژوهش پرسشنامه پرسش نامه رفتار به اشتراک گذاری دانش بهلول (۱۳۹۲)

¹³ Kellermanns, et al

¹⁴ Kharabsheh et al

¹⁵ Demircioglu & Audretsch

¹⁶ Herstad et al

¹⁷ Berggren & Bergek

و پرسشنامه گرایش به نوآوری سازمانی که ترکیبی از پرسش نامه های جیمنز-جیمنز و دیگران^{۱۸} (۲۰۰۶)، پنیادز^{۱۹} (۲۰۰۶)، پراجگو و سوهل^{۲۰} (۲۰۰۶) بوده است. داده ها با استفاده از ضریب همبستگی پیرسون، رگرسیون چندگانه به روش گام به گام با استفاده از نرم افزار SPSS21 تحلیل شده است. بین اشتراک دانش و گرایش به نوآوری سازمانی رابطه وجود دارد. تحلیل رگرسیون نیز نشان داد که رفتار اشتراکی، تمایل به اشتراک دانش و باورهای کنترلی نوآوری سازمانی کارکنان را پیش بینی می کنند.

حاجی زاده و سرداری (۱۳۹۷) تأثیر مدیریت دانش بر بهبود عملکرد نوآورانه سازمان با تأکید بر نقش میانجی یادگیری سازمانی را مورد مطالعه قرار دادند. جامعه آماری پژوهش مدیران ارشد، میانی، صف و تعدادی از کارشناسان هولدینگ پتروشیمی بوده که تعداد آن ها ۲۶۳ نفر است و در نمونه ۱۵۶ نفره با پرسشنامه ۶۳ سؤالی مورد نظرسنجی واقع شدند. روش نمونه گیری، تصادفی طبقه ای است. برای تعیین حجم نمونه از روش کوکران استفاده شده است. همچنین برای آزمون فرضیات از روش الگویابی معادلات ساختاری با نرم افزار Smart PLS2 بهره گیری شده است. نتایج نشان داد که مدیریت دانش با مدنظر قرار دادن یادگیری سازمانی به عنوان متغیر میانجی بر عملکرد نوآورانه در هولدینگ مورد مطالعه، تأثیری مثبت و مستقیم داشته است. همچنین، فرضیات فرعی پژوهش تأیید کرد که زیرفرایندهای مدیریت دانش اعم از خلق، ذخیره سازی، تسهیم و به کارگیری دانش بر بهبود عملکرد نوآورانه سازمان تأثیر مثبت دارد.

رفیعی رشت آبادی و همکاران (۱۳۹۷) به بررسی تاثیر و ارائه الگوی برای نقش تسهیم دانش خارجی و نشت دانش بر عملکرد نوآورانه شرکت پرداختند. بدین منظور داده ها از ۸۲ شرکت مستقر در شهر صنعتی رشت جمع آوری و با استفاده از تکنیک مدلسازی معادلات ساختاری با رویکرد حداقل مربعات جزئی با نرم افزار PLS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. نتایج حاصل از این پژوهش نشان داد که تسهیم دانش خارجی بر عملکرد نوآورانه تاثیر دارد ولی نشت دانش تصادفی اثر تعدیلگری در این رابطه ندارد و نشت تعدیمی دانش اثر تعدیلگری منفی دارد.

طباخیان (۱۳۹۴) مطالعه ای را با عنوان بررسی تأثیر اشتراک دانش بر عملکرد سازمانی بواسطه نوآوری مورد مطالعه: مدیران میانی و عملیاتی دانشگاه فردوسی انجام داد. جهت بررسی رابطه بین متغیرها، پرسشنامه ای در بین ۵۲۱ نفر از مدیران میانی و عملیاتی دانشگاه فردوسی توزیع شده و داده های حاصل از آن ها با استفاده از مدل سازی معادلات ساختاری و نرم افزار Smart PLS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج حاکی از آن بود که بجز رابطه مستقیم بین اشتراک دانش و عملکرد سازمانی، سایر روابط، یعنی تاثیر اشتراک دانش بر نوآوری، تاثیر نوآوری بر عملکرد و نقش واسط نوآوری در رابطه بین اشتراک دانش و عملکرد سازمانی مورد تایید هستند. لذا مدیران این دانشگاه می توانند ضمن توجه بیشتر به نوآوری، به سایر عوامل موثر بر ارتقا عملکرد از جمله سیستم تشویق و ترفیع و نحوه آن، چگونگی ارتباط بالادستان با زیردستان و غیره در کنار اشتراک دانش توجه داشته باشند. تاجدینی و همکارانش (۱۳۹۳) تاثیر یادگیری محوری بر نوآوری و عملکرد بنگاه های کوچک تهران را تحت مطالعه قرار دادند. در این مقاله با بررسی ۸۲ بنگاه کوچک تهران و با هدف پرکردن شکاف موجود در ادبیات پژوهشی کشور نشان داد، تعهد سازمان به یادگیری، تفکر باز و بینش مشترک بر نوآوری بنگاه های کوچک تأثیری مثبت و معنادار دارد. همچنین نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل رگرسیون حکایت از وجود رابطه مثبت و معنی دار بین نوآوری با سودآوری، فروش و نرخ بازگشت سرمایه در بنگاه های کوچک دارد.

صالحی (۱۳۹۳) به بررسی ارتباط جهت گیری یادگیری با نوآوری و عملکرد سازمانی در شرکت های کوچک و متوسط (مطالعه موردی: صنایع غذایی) پرداخت. در این تحقیق ارتباط بین یادگیری سازمانی و نوآوری و عملکرد سازمانی بررسی شده و به این نتیجه منتج شد که یادگیری سازمانی بر نوآوری و عملکرد سازمانی تاثیر می گذارد و در پیشینه تحقیق مدل های گوناگونی ارائه شدند که بوسیله داده های آرای بدست آمده از شرکت های تولیدی ایجاد شدند. مدل پیشنهادی این پژوهش سه بُعد بوده که شامل تعهد سازمان به یادگیری تفکر باز و بینش مشترک است و توسط ۲۰ آیتم سنجیده شده است مقیاس ها توسط نتایج بدست آمده از داده های جمع آوری شده از ۲۴۶ صنعت غذایی زیر مجموعه شرکت شهرک های صنعتی مورد اعتبار قرار گرفتند. ۱۵۲ پرسشنامه معتبر

¹⁸ Jimmins-Jimmens et al

¹⁹ Penyadz

²⁰ Prajgo and Sohl

جمع آوری و جهت تست مدل تحقیق توسط SPSS تایید شده مورد استفاده قرار گرفته است. نتایج نشان دادند که یادگیری سازمانی تاثیر مثبت و معناداری بر نوآوری و عملکرد سازمانی دارد.

کاظمی و پور (۱۳۹۱) پژوهش خود را با هدف بررسی تاثیر کارآفرینی و کسب و کار محوری بر نوآوری و ارزش مشتری تدوین نمودند. در این مطالعه با استفاده از روش تحقیق پیمایشی به بررسی اثرات بالقوه کارآفرینی و کسب و کار محوری (یادگیری محوری، بازارگرایی و شیوه های منابع انسانی) بر روی نوآوری و ارزش مشتری پرداخته شده است. جامعه آماری این مطالعه متشکل از شرکت های فعال در صنایع غذایی شهر بودند که با استناد بر فرمول کوکران، ۸۳ مدیر ارشد از میان مدیران شرکت های مورد مطالعه به عنوان نمونه تصادفی مطالعه در تحقیق مشارکت داشتند. داده های به دست آمده به وسیله پرسشنامه های توزیع شده از طریق معادلات ساختاری و روش حداقل مربعات جزئی به کمک نرم افزار پی. ال. اس تجزیه و تحلیل شده است. نتایج حاصل از پردازش داده ها نشان داد که کارآفرینی و مدیریت منابع انسانی مهمترین محرک های معنادار بر نوآوری و ارزش مشتری هستند. همچنین، یافته های تحقیق بر این نکته تاکید دارد که بازارگرایی یکپارچه نیز می تواند به عنوان پیش بینی کننده نوآوری و ارزش مشتری در نظر گرفته شود. بنابراین، توفیق در اجرای صحیح این عوامل موجب ارتقای نوآوری و ارائه ارزش برتر به مشتریان خواهد شد.

معطوفی و همکاران (۱۳۸۹) به مطالعه نقش گرایش به یادگیری بر نوآوری و عملکرد سازمانی پرداختند. یافته های این پژوهش پس از بررسی ۸۷ بنگاه کوچک خدماتی و تولیدی تهران ضمن تایید نتایج پژوهش های گذشته، بینش جدیدی را در خصوص شناسایی تاثیر ابعاد یادگیری محوری بر نوآوری و به تبع آن بر عملکرد بنگاه های کوچک فراهم آورده است. همچنین با وجود تایید برخی فرضیه ها، ضروری به نظر رسید که نتایج باید در سایه محدودیت های موجود مورد توجه قرار گیرند، که البته این امر حوزه های مناسبی را جهت پژوهش های آتی فراهم آورد.

تاجدینی و همکاران (۱۳۸۸) تاثیر رویکردهای بازار محوری و کارآفرینی بر نوآوری مورد قطعه سازان خودرو را بررسی کردند. با توجه به اهمیت رویکردهای بازارمحوری و کارآفرین محوری در جهت بقا سازمان ها و مقابله با رقبا، این پژوهش با استفاده از داده های بدست آمده از بنگاه های تولیدکننده قطعات خودرو استان تهران، درصدد بررسی تاثیر این متغیرها بر نوآوری محصولات جدید بوده است. نتایج پژوهش نشان داد، اگرچه میزان حمایت مدیران از نوآوری محصول در بنگاه های کارآفرین محور و بازارمحور دارای تفاوت معنی دار است، اما وجود تفاوت در سایر متغیرها از قبیل کیفیت محصول، هم افزایی بازاریابی و تخصص در عرضه محصول جدید به بازار بین بنگاه های فوق معنادار نمی باشد. یافته های تحقیق ضمن ارتباط با ادبیات موجود در حوزه مورد بررسی، اطلاعات مناسبی را جهت اتخاذ رویکرد متعادل استراتژیک در اختیار مدیران قرار می دهد.

وانگ و هو (۲۰۲۰) به بررسی اشتراک دانش در شبکه های زنجیره تامین تأثیرات اقدامات نوآوری مشترک و قابلیت آن بر عملکرد نوآوری پرداختند. با استفاده از روش رگرسیون چندگانه سلسله مراتبی^{۲۱} (MR) و رگرسیون چندگانه تعدیل شده^{۲۲} (MMR)، نتایج حاصل از نظرسنجی از ۲۳۶ شرکت نشان داد که بین اقدامات نوآوری مشترک، اشتراک دانش، قابلیت نوآوری مشترک و عملکرد نوآوری شرکت روابط مثبت و معناداری وجود دارد. علاوه بر این، انتظار می رود که اشتراک دانش نقش میانجی جزئی در روابط بین اقدامات نوآوری مشترک و عملکرد نوآوری شرکت داشته باشد. قابلیت نوآوری مشترک یک تاثیر تعدیل کننده بر رابطه اقدامات نوآوری مشترک-عملکرد نوآوری نشان داد. این نتایج با ارائه یک مفهوم سازی دقیق از رابطه نوآوری مشترک-عملکرد در شبکه های زنجیره تامین، به مدیریت فرآیند نوآوری مشترک کمک می کند.

کومار و همکاران (۲۰۲۰) به بررسی جهت گیری یادگیری و عملکرد نوآوری مبتنی بر نقش میانجی استراتژی عملیات ها و ادغام زنجیره تامین پرداختند. با استفاده از رویکرد کمی و قیاسی، یک چارچوب مفهومی با تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده از طریق پرسشنامه پیمایشی از ۲۴۳ شرکت تولیدی با استفاده از مدل سازی معادلات ساختاری توسعه و آزمایش شده است. یافته ها نشان داد که جهت گیری یادگیری بر استراتژی عملیات ها و ادغام زنجیره تامین تأثیر می گذارد، اما تأثیر مستقیمی بر عملکرد نوآوری ندارد. علاوه بر این، استراتژی های کیفیت و انعطاف پذیری بر عملکرد نوآوری و ادغام زنجیره تامین تأثیر مثبت می گذارند، در حالی که استراتژی های هزینه و تحویل تأثیر معنی داری بر این متغیرها ندارند.

²¹ hierarchical Multiple Regression

²² moderated Multiple Regression

شهیر و علی (۲۰۲۰) مقاله خود را با هدف تأثیر جهت گیری کارآفرینی بر عملکرد نوآوری مبتنی بر نقش میانجی جهت گیری یادگیری در شرکت های کوچک و متوسط تدوین نمودند. این مطالعه از روش های کمی برای بررسی و آزمون فرضیه ها استفاده کرده که ارتباط جهت گیری کارآفرینی با عملکرد نوآوری با جهت گیری یادگیری میانجی شده است. جامعه مورد نظر در مطالعه، مالکان و مدیران عامل شرکت های کوچک و متوسط بوده اند و برای انتخاب ۲۲۱ شرکت کننده از روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای استفاده شده است. در این مطالعه برای جمع آوری داده ها از یک پرسشنامه ساختاریافته حاوی سوالات بسته استفاده شده است. داده ها با استفاده از مدل سازی معادلات ساختاری به روش حداقل مربعات جزئی تجزیه و تحلیل شده است. نتایج تجزیه و تحلیل نشان داد که جهت گیری یادگیری نقش میانجی جزئی در ارتباط جهت گیری کارآفرینی با عملکرد نوآوری داشت.

جیهونی و همکاران^{۲۳} (۲۰۱۹) به بررسی تأثیر جهت گیری یادگیری بر عملکرد نوآوری مبتنی بر نقش میانجی استراتژی عملیات ها و نقش میانجی عدم قطعیت محیطی پرداختند. در این راستا با استفاده از پرسشنامه برای اندازه گیری متغیرها، داده ها از ۲۴۳ شرکت تولیدی جمع آوری شده است. مدل سازی معادلات ساختاری برای تجزیه و تحلیل داده ها و آزمایش فرضیه استفاده شده است. نتایج از ۹ فرضیه تحقیق ۹ مورد را پشتیبانی کرد. جهت گیری یادگیری بر عملکرد نوآوری تأثیر می گذارد و دو بُعد استراتژی عملیاتی (تحویل و کیفیت) میانجی این رابطه بود. همچنین، عدم اطمینان محیطی به طور مثبت رابطه بین استراتژی های کیفیت و انعطاف پذیری را با عملکرد نوآوری تعدیل کرد.

ژنگ و همکاران^{۲۴} (۲۰۱۹) کسب و کار الکترونیکی، قابلیت نوآوری مشترک و عملکرد نوآوری مبتنی بر مطالعه تجربی شرکت های حمل و نقل را بررسی کردند. یافته ها نشان داد که استفاده از کسب و کار الکترونیکی با خریدار کالا تأثیر مثبتی بر عملکرد شرکت های حمل و نقل دارد، اما کاربرد آن با فروشندگان کالا تأثیر غیرمعنی داری دارد. علاوه بر این، قابلیت نوآوری مشترک یک متغیر مهم میانجی بین کسب و کار الکترونیکی با خریداران کالا و عملکرد شرکت های حمل و نقل است.

هونگ و همکاران^{۲۵} (۲۰۱۹) نوآوری مشترک زنجیره تامین سبز، قابلیت جذب و عملکرد نوآوری را مطالعه کردند. با در نظر گرفتن ۲۰۶ سازمان تجارت خارجی به عنوان هدف بررسی، این مطالعه به طور تجربی مدل مفهومی را با استفاده از تحلیل رگرسیون چندگانه آزمایش و اعتبار بخشیده است. در این مطالعه نشان داده شد که نوآوری مشترک سازمان، نوآوری مشترک دولت و نوآوری مشترک موسسات تأثیر مثبت معنی داری بر عملکرد نوآوری دارند. این نشان داد که قابلیت جذب تأثیر مثبت معنی داری بر عملکرد نوآوری دارد. علاوه بر این، در این مطالعه نشان داده شد که قابلیت جذب نقش میانجی جزئی در رابطه بین نوآوری مشترک سازمان و عملکرد نوآوری و بین نوآوری مشترک موسسات و عملکرد نوآوری دارد.

هدایت و لی^{۲۶} (۲۰۱۸) تأثیر اشتراک دانش بر عملکرد نوآوری خدمات مبتنی بر یک مطالعه تجربی بر روی رستوران ها را بررسی کردند. تعدادی از ۱۵۰ کارمند شاغل در رستوران ها در این مطالعه شرکت کردند. داده ها با استفاده از روش پیمایشی و با استفاده از پرسشنامه جمع آوری شده است. پاسخ های نظرسنجی ارائه شده توسط پاسخ دهندگان در این مطالعه نشان داد که تأثیر اشتراک دانش بر عملکرد نوآوری خدمات نتایج معنی داری را نشان می دهد. اقدامات اشتراک دانش در این مطالعه تأثیر مثبتی بر عملکرد نوآوری خدمات رستوران ها دارد.

لی و لیم^{۲۷} (۲۰۱۷) تأثیرات جهت گیری کارآفرینی و منابع شرکت بر عملکرد نوآوری تکنولوژیکی و نوآوری دوسو توان؛ با اثرات میانجی قابلیت های پویا را مورد مطالعه قرار دادند. به منظور انجام تجزیه و تحلیل تجربی، یک نظرسنجی از ۲۱۹ کسب و کار کوچک متعلق به صنایع مختلف انجام شده است، و در راستای قابلیت های پویا یک تجزیه و تحلیل چند پارامتری موازی برای نشان دادن اثربخشی عملکرد نوآوری تکنولوژیکی، از جمله نوآوری اکتشافی و نوآوری استثماری انجام گرفته است. هدف درک قابلیت های پویای شرکت های کوچک و متوسط و ارائه پیشنهادهای در مورد نحوه مدیریت شرکت است، در نتیجه بهبود درک قابلیت های پویا و کمک به بهبود مدیریت شرکت های کوچک و متوسط بود.

²³ Jeihoony et al

²⁴ Zheng et al

²⁵ Hong et al

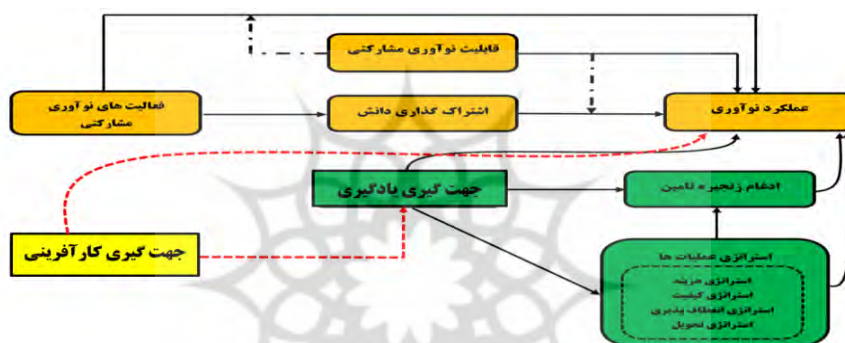
²⁶ Hidayat & Lee

²⁷ Lee & Lim

حناچی^{۲۸} (۲۰۱۵) جهت گیری یادگیری - کارکنان و عملکرد نوآوری مبتنی بر ارزیابی نقش میانجی یادگیری سازمانی و نقش تعدیل کننده رهبری تحول گرا را بررسی کرد. در این مطالعه با استفاده از مدل سازی معادلات ساختاری با تکنیک حداقل مربعات جزئی با مجموعه داده های صنعت بیوتکنولوژی پزشکی، این روابط بررسی شده است. نتایج از همه فرضیه ها پشتیبانی نمود و پیامدهای مهمی را برای محققان و متخصصان در زمینه یادگیری سازمانی، رهبری استراتژیک و عملکرد نوآوری داشت.

یانگ و همکاران^{۲۹} (۲۰۱۵) تأثیر شیوه های مدیریت محیط زیست و ادغام زنجیره تأمین بر عملکرد نوآوری تکنولوژیکی مبتنی بر شواهدی از صنعت تولیدی را بررسی کردند. بر اساس داده های جمع آوری شده از ۱۱۲ شرکت تولیدی، نتایج تجربی نشان داد که شیوه های مدیریت محیط زیست تأثیر معنی داری بر عملکرد نوآوری تکنولوژیکی دارد و ادغام زنجیره تأمین نقش تعدیل کننده ای در این رابطه ایفا می نماید. علاوه بر این، نتایج نشان داد که ادغام زنجیره تأمین نیز متغیر پیش بینی کننده عملکرد نوآوری تکنولوژیکی و به اشتراک گذاری دانش زنجیره تأمین است.

مدل مفهومی تحقیق



شکل ۱- مدل مفهومی تحقیق

فرضیات تحقیق

- ۱ اقدامات نوآوری مشارکتی بر عملکرد نوآوری تاثیر دارد.
- ۲ جهت گیری کارآفرینی بر جهت گیری یادگیری تاثیر دارد.
- ۳ جهت گیری کارآفرینی بر عملکرد نوآوری شرکت تاثیر دارد.
- ۴ اشتراک گذاری دانش بر عملکرد نوآوری شرکت تاثیر دارد.
- ۵ قابلیت نوآوری مشارکتی بر عملکرد نوآوری شرکت تاثیر دارد.
- ۶ قابلیت نوآوری مشارکتی تاثیر اقدامات نوآوری مشارکتی بر عملکرد نوآوری را تعدیل می نماید.
- ۷ قابلیت نوآوری مشارکتی تاثیر اشتراک گذاری دانش بر عملکرد نوآوری را تعدیل می نماید.
- ۸ جهت گیری یادگیری بر عملکرد نوآوری شرکت تاثیر دارد.
- ۹ جهت گیری یادگیری بر ادغام زنجیره تأمین تاثیر دارد.
- ۱۰ جهت گیری یادگیری بر استراتژی عملیات ها تاثیر دارد.
- ۱۱ استراتژی عملیات ها بر ادغام زنجیره تأمین تاثیر دارد.
- ۱۲ استراتژی عملیات ها بر عملکرد نوآوری شرکت تاثیر دارد.
- ۱۳ جهت گیری یادگیری نقش میانجی در روابط میان جهت گیری کارآفرینی با عملکرد نوآوری دارد.
- ۱۴ ادغام زنجیره تأمین نقش میانجی در روابط میان جهت گیری یادگیری با عملکرد نوآوری دارد.
- ۱۵ استراتژی عملیات نقش میانجی در روابط میان جهت گیری یادگیری با ادغام زنجیره تأمین دارد.

²⁸ Hannachi

²⁹ Yang et al

۱۶ اشتراک گذاری دانش نقش میانجی در روابط میان اقدامات نوآوری مشارکتی با عملکرد نوآوری شرکت دارد.

روش پژوهش

تحقیق حاضر از لحاظ هدف کاربردی و از نظر نحوه جمع آوری داده‌ها توصیفی و از نوع همبستگی می‌باشد. جمع آوری داده‌ها به شکل میدانی و با استفاده از ابزار پرسشنامه اجرا شده است. جامعه آماری پژوهش، شامل مدیران و معاونین شرکت های زنجیره تامین مرتبط با کارخانه تولید قطعات پیش ساخته پیش تنیده/ هالوکور بوده، به منظور نمونه گیری از روش نمونه گیری در دسترس بهره گرفته شد.

تعداد کل شرکت های زنجیره تامینی که با این شرکت در ارتباط هستند، تعداد ۴۸ شرکت می باشد، در هر شرکت نسبت به توزیع پرسشنامه ها در بین مدیران و معاونین به تعداد ۴ مورد اقدام شد. بر این اساس حجم جامعه آماری در این تحقیق برابر با ۱۹۲ مورد بود که ۱۲۹ نفر حجم نمونه در نظر گرفته شد. در این پژوهش بر اساس سوال از پرسشنامه مطالعات وانگ و هو (۲۰۲۰) و کومار و همکاران (۲۰۲۰) و شاهر (۲۰۲۰) استفاده شده است.

جدول ۱- سوالات متغیرها و روایی و پایایی پرسشنامه

متغیر	ایعاد	تعداد سوالات	منبع	روایی AVE	پایایی / آلفای کرونباخ
عملکرد نوآوری	-----	۵ سوال	Wang & Hu (2020)	0/777765	0/812328
جهت گیری یادگیری	-----	۸ سوال	Kumar et al (2020)	0/602054	0/736617
جهت گیری کارآفرینی	-----	۵ سوال	Shaher & Ali (2020)	0/622912	0/757475
فعالیت نوآوری مشارکتی	-----	۵ سوال	Wang & Hu (2020)	0/604758	0/739321
قابلیت نوآوری مشارکتی	-----	۲ سوال		0/724704	0/859267
اشتراک گذاری دانش	-----	۳ سوال		0/624595	0/759158
ادغام زنجیره تامین	-----	۱۲ سوال		0/768478	0/903041
استراتژی عملیات	استراتژی هزینه	۳ سوال	Kumar et al (2020)	0/779736	0/888284
	استراتژی کیفیت	۳ سوال		0/754404	0/888967
	استراتژی انعطاف پذیری	۳ سوال		0/659518	0/794081
	استراتژی تحویل	۳ سوال		0/548322	0/682885

در این تحقیق جهت تجزیه و تحلیل داده ها در دو بخش مجزا اقدام شده است، پس از جمع آوری داده‌ها ابتدا با استفاده از تکنیک های آمار توصیفی به توصیف داده‌ها پرداخته شده است. ابتدا آماره های توصیفی که شامل مقدار حداقل، حداکثر، میانگین و واریانس و چولگی و کشیدگی می‌باشد، برای متغیرهای تحقیق ارائه شده و سپس با استفاده از نرم افزارهای SPSS و Smart PLS، فرضیه‌های تحقیق مورد آزمون قرار گرفته است.

یافته‌های پژوهش

در این پژوهش به منظور شناسایی ویژه گی های جمعیت شناسی نمونه آماری، از ۵ متغیر، جنسیت، وضعیت تاهل، سن، سطح تحصیلات و سابقه خدمت استفاده شد. جدول شماره (۲) مربوط به متغیرهای جمعیت شناسی پژوهش است که از طریق گردآوری ۱۲۹ پرسشنامه مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

جدول (۲): اطلاعات جمعیت شناسی پاسخگویان

متغیر	سطوح	تعداد	درصد	متغیر	سطوح	تعداد	درصد
جنسیت	مرد	۶۹	۷۶٪	تحصیلات	فوق دیپلم	۱۲	۹٪
	زن	۳۱	۲۴٪		کارشناسی	۶۷	۵۲٪
					ارشد	۴۴	۳۴٪
					دکتری	۶	۵٪
سن	زیر ۳۵ سال	۱۷	۱۳٪	سابقه خدمت	۱ الی ۴ سال	۱۴	۱۱٪
	۳۶ الی ۴۰	۵۵	۴۳٪		۴ الی ۸ سال	۵۹	۴۶٪
	۴۱ الی ۴۶	۳۸	۲۹٪		۸ الی ۱۲ سال	۳۲	۲۵٪
	۴۶ الی ۵۰	۱۹	۱۵٪		۱۲ سال به بالا	۲۴	۱۹٪
جمع کل		۱۲۹					

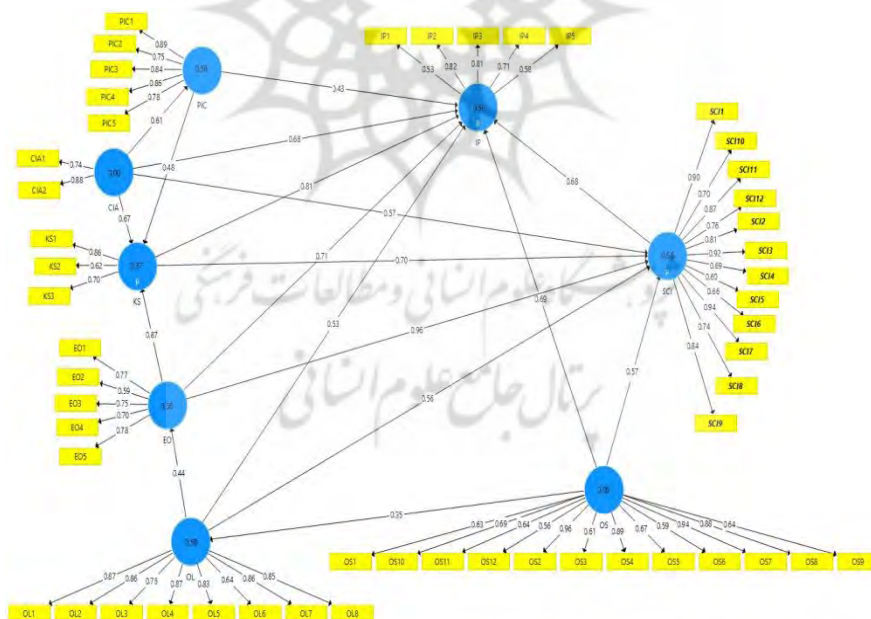
در این قسمت به بررسی آزمون فرضیات تحقیق با استفاده از نرم افزار PLS می‌پردازیم. به منظور بررسی پایایی مدل اندازه‌گیری تحقیق، به بررسی ضرایب بارهای عاملی، ضرایب آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی می‌پردازیم.

جدول ۱- ضریب بار عاملی

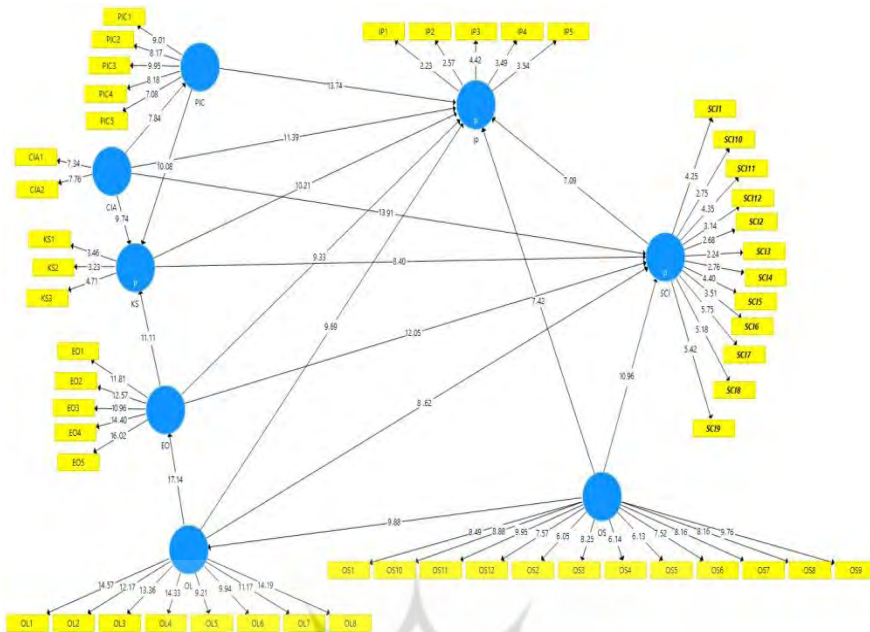
متغیر مورد مطالعه	ابعاد	بارعاملی	متغیر مورد مطالعه	ابعاد	بارعاملی
عملکرد نوآوری	IP1	۰.۵۳	جهت گیری کارآفرینی	EO1	۰.۷۷
	IP2	۰.۸۲		EO2	۰.۵۹
	IP3	۰.۸۱		EO3	۰.۷۵
	IP4	۰.۷۱		EO4	۰.۷۰
	IP5	۰.۵۸		EO5	۰.۷۸
جهت گیری یادگیری	OL1	۰.۸۷	قابلیت نوآوری مشارکتی	PIC1	۰.۸۹
	OL2	۰.۸۶		PIC2	۰.۷۵
	OL3	۰.۷۵		PIC3	۰.۸۴
	OL4	۰.۸۷		PIC4	۰.۸۶
	OL5	۰.۸۳		PIC5	۰.۷۸
استراتژی عملیات	OL6	۰.۶۴	فعالیت نوآوری مشارکتی	CIA1	0.74
	OL7	۰.۸۶		CIA2	0.88
	OL8	۰.۸۵	ادغام زنجیره تامین	SCI1	۰.۹۰
	OS1	۰.۶۳		SCI2	۰.۸۱
OS2	۰.۶۹	SCI3		۰.۹۲	
	OS3	۰.۶۴	SCI4	۰.۶۹	

۰.۶۰	SCI5		۰.۵۶	OS4		
۰.۶۶	SCI6		۰.۹۶	OS5		
۰.۹۴	SCI7		۰.۶۱	OS6		
۰.۷۴	SCI8		۰.۸۹	OS7		
۰.۸۴	SCI9		۰.۶۷	OS8		
۰.۷۰	SCI10		۰.۵۹	OS9		
۰.۸۷	SCI11		۰.۹۴	OS10		
۰.۷۶	SCI12		۰.۸۸	OS11		
۰.۸۶	KS1		۰.۶۴	OS12		
۰.۶۲	KS2		اشتراک دانش			
۰.۷۰	KS3					

مقدار ملاک برای مناسب بودن ضرایب بارهای عاملی، $0/4$ می باشد. در جدول فوق تمامی اعداد ضرایب بارهای عاملی سؤالات از $0/4$ بیشتر است که نشان از مناسب بودن این معیار دارد. در این قسمت به بررسی آزمون فرضیات اصلی تحقیق با استفاده از نرم افزار PLS می پردازیم.



شکل ۲- مدل ساختاری فرضیات اصلی تحقیق همراه با ضرایب بارهای عاملی



شکل ۳- مدل ساختاری فرضیات اصلی تحقیق همراه با ضرایب معناداری

جدول ۴- نتایج رابطه مستقیم و ضرایب معناداری فرضیات اصلی پژوهش

نتیجه فرضیه	ضریب	آماره تی	فرضیه
تایید	۰.۴۳	۱۳.۷۴	اقدامات نوآوری مشارکتی بر عملکرد نوآوری تاثیر دارد
تایید	۰.۴۴	۱۷.۱۴	جهت گیری کارآفرینی بر جهت گیری یادگیری تاثیر دارد
تایید	۰.۷۱	۹.۳۳	جهت گیری کارآفرینی بر عملکرد نوآوری شرکت تاثیر دارد
تایید	۰.۸۱	۱۰.۲۱	اشتراک گذاری دانش بر عملکرد نوآوری شرکت تاثیر دارد
تایید	۰.۶۸	۱۱.۳۹	قابلیت نوآوری مشارکتی بر عملکرد نوآوری شرکت تاثیر دارد
تایید	۰.۵۳	۹.۶۹	جهت گیری یادگیری بر عملکرد نوآوری شرکت تاثیر دارد
تایید	۰.۵۶	۸.۶۲	جهت گیری یادگیری بر ادغام زنجیره تامین تاثیر دارد.
تایید	۰.۳۵	۹.۸۸	جهت گیری یادگیری بر استراتژی عملیات ها تاثیر دارد.
تایید	۰.۵۷	۱۰.۹۶	استراتژی عملیات ها بر ادغام زنجیره تامین تاثیر دارد.
تایید	۰.۶۹	۷.۴۲	استراتژی عملیات ها بر عملکرد نوآوری شرکت تاثیر دارد.

جدول ۵- نتایج فرضیات با متغیرهای میانجی

نتیجه فرضیه	غیر مستقیم (حضور تعدیل گر)	مستقیم	فرضیه
تایید	۰.۹۴	۰.۴۳	قابلیت نوآوری مشارکتی تاثیر اقدامات نوآوری مشارکتی بر عملکرد نوآوری را تعدیل می نماید.
تایید	۰.۹۷	۰.۸۱	قابلیت نوآوری مشارکتی تاثیر اشتراک گذاری دانش بر عملکرد نوآوری را تعدیل می نماید
تایید	۰.۹۴	۰.۷۱	جهت گیری یادگیری نقش میانجی در روابط میان جهت گیری کارآفرینی با عملکرد نوآوری دارد.

تایید	۰.۹۱	۰.۵۳	ادغام زنجیره تامین نقش میانجی در روابط میان جهت گیری یادگیری با عملکرد نوآوری دارد.
تایید	۰.۷۴	۰.۵۶	استراتژی عملیات نقش میانجی در روابط میان جهت گیری یادگیری با ادغام زنجیره تامین دارد.
تایید	۰.۹۵	۰.۴۳	اشتراک گذاری دانش نقش میانجی در روابط میان اقدامات نوآوری مشارکتی با عملکرد نوآوری شرکت دارد.

جدول ۴ و ۵ - خلاصه نتایج آزمون فرضیه های پژوهش را نشان می دهد که با توجه به ضریب مسیر بین سازه های اصلی مدل پژوهش و مقدار آماره t که در تمام فرضیه ها از مقدار بحرانی ۱/۹۶ بزرگتر است با اطمینان ۹۵٪ می توان ادعا کرد که فرضیه ها مورد تأیید است.

نتیجه گیری

مطالعات کتابخانه ای در داخل و خارج از کشور نشان میدهد تاکنون تحقیق مشابهی در این خصوص صورت نگرفته و این پژوهش برای اولین بار به بررسی عوامل موثر بر عملکرد نوآوری شرکت بر پایه جهت گیری یادگیری و فعالیت های نوآوری مشارکتی در زنجیره تامین (مورد مطالعه: کارخانه تولید قطعات پیش ساخته پیش تنیده/ هالوکور) پرداخته و نتایج آزمون فرضیه های پژوهش و خروجی نرم افزار Smart PLS نشان میدهد که:

بحث مبتنی بر رابطه اقدامات نوآوری مشارکتی و عملکرد نوآوری: یافته های بدست آمده از تحقیق حاضر نشان داد که اقدامات نوآوری مشارکتی بر عملکرد نوآوری تاثیر دارد. یافته های بدست آمده در این بخش با نتایج گزارش شده در مطالعات لاسون و همکاران (۲۰۱۵)، کروز-گونزالز و همکاران (۲۰۱۵) و وانگ و هو (۲۰۲۰) از همسویی و همخوانی برخوردار می باشد. در تشریح این بخش می توان به موارد ذیل اشاره داشت: نوآوری مشارکتی در شبکه های زنجیره تامین به عنوان یک فرایند تحقیق و توسعه مورد بررسی قرار گرفته است که به موجب آن دو یا چند شریک زنجیره تامین برای معرفی محصولات یا خدمات جدید با هم همکاری می کنند. یکی از دلایلی که تویوتا قادر به تولید سریعتر محصولات نوآوری جدید با زمان تحقیق و توسعه کوتاه تر و هزینه های تحقیق و توسعه کمتر است، مشارکت تامین کننده در اقدامات نوآوری مشترک در نظر گرفته شده است (لاسون و همکاران، ۲۰۱۵). بحث مبتنی بر رابطه جهت گیری کارآفرینی و جهت گیری یادگیری: با تایید فرضیه دوم نیز در این تحقیق روشن گردید که جهت گیری کارآفرینی بر جهت گیری یادگیری تاثیر دارد. تحقیق حاضر و تحقیقات اشاره در ذیل یعنی هرناندز-لینارس و همکاران (۲۰۱۸)، ابراهیمی و همکاران (۲۰۱۸)، ژو و همکاران (۲۰۱۹) و علامه و خلیل کبار (۲۰۱۸) از همسویی و سازگاری در یافته ها برخوردار می باشند. در تبیین این بخش می توان به دیدگاه محققان به شرح ذیل اشاره داشت: سازمان ها ممکن است دو جهت گیری استراتژیک، جهت گیری کارآفرینی و جهت گیری یادگیری را اتخاذ کنند، که ممکن است بر یکدیگر تاثیر داشته باشند. در حقیقت، محققان متذکر شدند که فرایندی که جهت گیری یادگیری و جهت گیری کارآفرینی از طریق آن کار می کنند یک فرآیند ساده نیست؛ در عوض هر سازه رابطه پیچیده ای با عملکرد دارد (هرناندز-لینارس و همکاران، ۲۰۱۸).

بحث مبتنی بر رابطه جهت گیری کارآفرینی و عملکرد نوآوری: نتایج بدست آمده از مدل سازی معادلات ساختاری نشان داد که جهت گیری کارآفرینی بر عملکرد نوآوری شرکت تاثیر دارد. در این بخش نتایج بدست آمده از تحقیق حاضر با نتایج گزارش شده در مطالعات ژو و همکاران (۲۰۱۸)، امین و همکاران (۲۰۱۶) و شهیر و علی (۲۰۲۰) از همسویی و همخوانی برخوردار می باشد. در تبیین این بخش به دیدگاه های ذیل اشاره شده است: جهت گیری کارآفرینی شامل روش ها، خلاقیت، نوآوری، شیوه ها و ریسک پذیری است که توسط مدیران برای تصمیم گیری های استراتژیک و اقدام کارآفرینانه اتخاذ شده است، انتظار می رود که این عناصر جهت گیری کارآفرینی تاثیر مثبتی بر عملکرد نوآوری در شرکت های کوچک و متوسط داشته باشند. از این رو، رابطه بین جهت گیری کارآفرینی/عملکرد نوآوری باید در زمینه شرکت های کوچک و متوسط در کشورهای مختلف بررسی شود (زهیر و همکاران، ۲۰۱۵).

بحث مبتنی بر رابطه اشتراک گذاری دانش بر عملکرد نوآوری: یافته های بدست آمده از تحقیق حاضر فرضیه چهارم را نیز مورد تایید قرار داد به طوری که نشان داده شد اشتراک گذاری دانش بر عملکرد نوآوری شرکت تاثیر دارد. یافته های گزارش شده در مطالعات ریتالا و همکاران (۲۰۱۵)، وانگ و هو (۲۰۲۰) و آلوایمی و جورج (۲۰۱۶) با نتایج بدست آمده از این تحقیق دارای همسویی می باشد. در تبیین این بخش می توان موارد ذیل را اشاره داشت: ارنست و کیم (۲۰۰۲) دریافتند که انتقال دانش به صورت خودکار نیست؛ یعنی برای درونی سازی دانش اشاعه یافته به سطح قابل توجهی از اشتراک دانش در یک فرایند پیچیده نیاز دارد (وانگ و هو، ۲۰۲۰).

بحث مبتنی بر رابطه قابلیت نوآوری مشارکتی بر عملکرد نوآوری: نتایج بدست آمده از مدل سازی فرضیه پنجم را نیز مورد تایید قرار داد بر این اساس روشن گردید که قابلیت نوآوری مشارکتی بر عملکرد نوآوری شرکت تاثیر دارد. در این بخش نیز یافته های گزارش شده در مطالعات میشرا و شاه (۲۰۰۹) و وانگ و هو (۲۰۲۰) با نتایجی که در این بخش بدست آمده از همسویی وجود دارد. در تبیین این فرضیه بخش ذیل ارائه شده است: قابلیت نوآوری مشترک در ادبیات پژوهش اخیر در مورد روابط بین و درون سازمانی مورد بحث قرار گرفته است. رویکردهای نظری آن ارتباط پویایی با قابلیت ترکیبی، قابلیت پویا و قابلیت جذب دارد. شرکت های منفرد از نظر قابلیت جذب و تکثیر دانش جدیدی که از اقدامات نوآوری مشترک به دست می آید، متفاوت هستند.

بحث مبتنی بر رابطه تعدیل قابلیت نوآوری در روابط اقدامات نوآوری و اشتراک گذاری دانش با عملکرد نوآوری: فرضیه ششم و هفتم (هر دو با موضوع تعدیلگری قابلیت نوآوری) نیز در این تحقیق مورد تایید قرار گرفت که عبارت بود از این که قابلیت نوآوری مشارکتی تاثیر اقدامات نوآوری مشارکتی بر عملکرد نوآوری را تعدیل می نماید (فرضیه ششم). قابلیت نوآوری مشارکتی تاثیر اشتراک گذاری دانش بر عملکرد نوآوری را تعدیل می نماید (فرضیه هفتم). یافته های بدست آمده در این بخش با نتایجی که در مطالعات وانگ و هو (۲۰۲۰) و تزابار و همکاران (۲۰۰۸) ارائه شده است از همسویی و همخوانی برخوردار می باشند. در تبیین این بخش می توان به دیدگاه های ذیل اشاره داشت: مطابق با دیدگاه وانگ و هو (۲۰۲۰) قابلیت نوآوری مشترک می تواند تاثیر اقدامات نوآوری و اشتراک دانش بر عملکرد نوآوری شرکت را تعدیل کند. اگرچه شرکت در اقدامات نوآوری مشترک دسترسی مهمی به دانش جدید و فرصت هایی را برای اشتراک آن فراهم می کند، اما تاثیر بر عملکرد نوآوری ممکن است به میزان جذب و استفاده یک شرکت از این دانش جدید بستگی داشته باشد.

بحث مبتنی بر رابطه جهت گیری یادگیری و عملکرد نوآوری: با تایید فرضیه هشتم نیز مشخص گردید که جهت گیری یادگیری بر عملکرد نوآوری شرکت تاثیر دارد. یافته های بدست آمده از تحقیق حاضر با نتایجی که در مطالعات تاجدینی و همکاران (۲۰۱۷)، جیهونی و همکاران (۲۰۱۹) و شهیر و علی (۲۰۲۰) ارائه شده اند از همسویی و همخوانی برخوردار هستند. در تبیین این بخش می توان بیان داشت در ادبیات پژوهش مدیریت استراتژیک، شناخته شده است که جهت گیری یادگیری یک عامل مهم در ایجاد مزیت رقابتی و اطمینان از عملکرد برتر کسب و کار است (راتناواتی و همکاران، ۲۰۱۸؛ ژو و همکاران، ۲۰۱۹).

بحث مبتنی بر رابطه یعنی جهت گیری یادگیری و ادغام زنجیره تامین: نتایج نشان داد که فرضیه نهم نیز از نظر آماری مورد تایید قرار می گیرد یعنی جهت گیری یادگیری بر ادغام زنجیره تامین تاثیر دارد. از جمله مطالعاتی که در این بخش با یافته های بدست آمده از این تحقیق دارای همسویی بوده اند می توان به تحقیقات ذیل اشاره داشت: ژائو و همکاران (۲۰۱۵)، ژو و همکاران (۲۰۱۸) و کومار و همکاران (۲۰۲۰). یافته های بدست آمده مطابق با دیدگاه و استدلال های ذیل قابل تبیین هستند: سازمان ها در شبکه ای از تعاملات بین چندین شرکت دیگر واقع شده اند که زنجیره تامین آن ها را تشکیل می دهد و ادغام با آن ها می تواند عملکرد سازمانی را بهبود بخشد. ادغام زنجیره تامین به همکاری استراتژیک یک سازمان با شرکای زنجیره تامین آن اشاره دارد، به طوری که آن ها به سازمان در مدیریت فرایندهای خارجی و داخلی کمک می کنند و در نتیجه، جابجایی محصولات، خدمات، اطلاعات سازمانی و سرمایه بسیار موثرتر و کارآمدتر خواهد بود (ژائو و همکاران، ۲۰۱۵).

بحث مبتنی بر رابطه جهت گیری یادگیری و استراتژی عملیات ها: تایید فرضیه دهم تصدیق نمود که جهت گیری یادگیری بر استراتژی عملیات ها تاثیر دارد. یافته ها در این بخش با نتایجی که در تحقیقات کی و همکاران (۲۰۱۷)، پیوا و همکاران (۲۰۰۸)، ابوالماجد (۲۰۱۲) و کومار و همکاران (۲۰۲۰) ارائه شده از همسویی و سازگاری برخوردار است. در تبیین این بخش می توان بیان داشت: استراتژی عملیاتی به سیاست ها و برنامه های استفاده از منابع سازمانی برای تحقق اهداف استراتژیک اطلاق می شود (کی

و همکاران، ۲۰۱۷). به عبارت دیگر، استراتژی عملیاتی جهت گیری عملیاتی سازمان را تعریف می کند که عملیات سازمان را با سایر استراتژی های عملکردی آن هماهنگ می کند.

بحث مبتنی بر رابطه استراتژی عملیات ها بر ادغام زنجیره تامین: یافته های این تحقیق نشان می دهد که استراتژی عملیات ها بر ادغام زنجیره تامین تاثیر دارد. از جمله تحقیقات همسو در این بخش می توان به مطالعات اسلک و لوییس (۲۰۱۷)، ونیچینچی و ایگل (۲۰۱۱) و کانان و تان (۲۰۰۵)، کی و همکاران، (۲۰۱۷) و کومار و همکاران (۲۰۲۰). اشاره داشت. تبیین این بخش نیز به شرح ذیل می باشد: تصمیمات استراتژیک نقش معنی داری در شکل گیری استراتژی های زنجیره تامین و استراتژی عملیاتی دارند، زیرا یکی از مهم ترین تصمیمات استراتژیک سازمانی می تواند تأثیر معنی داری در تدوین رویکردها و استراتژی های زنجیره تامین داشته باشد. این ایده از تئوری قابلیت سازمانی نشات می گیرد، که نشان می دهد قابلیت های استراتژی عملیات داخلی می توانند مستقیماً قابلیت های زنجیره تامین خارجی را بهبود بخشند (کی و همکاران، ۲۰۱۷).

بحث مبتنی بر رابطه استراتژی عملیات ها بر عملکرد نوآوری: با تایید فرضیه دوازدهم روشن گردید که استراتژی عملیات ها بر عملکرد نوآوری شرکت تاثیر دارد. نتایج بدست آمده با نتایج گزارش شده در مطالعات ریتالا (۲۰۱۲)، آلگر-ویدل و همکاران (۲۰۰۴) و کاماساک و همکاران (۲۰۱۶) از همسویی و همخوانی برخوردار می باشد. در تبیین این بخش می توان به موارد ذیل اشاره داشت: عملکرد نوآوری یکی از متغیرهای مهم در ارائه عملکرد سازمانی است و چندین محقق تأثیر استراتژی های مختلف سازمانی را بر روی آن بررسی کردند. به عنوان مثال، استراتژی رقابتی می تواند نوآوری سازمانی و عملکرد بازار را تحت عدم اطمینان زیاد بازار افزایش دهد (ریتالا، ۲۰۱۲).

بحث مبتنی بر نقش میانجی جهت گیری یادگیری در روابط جهت گیری کارآفرینی با عملکرد نوآوری: یافته های این تحقیق فرضیه سیزدهم را نیز مورد تایید قرار داد. بر این اساس روشن گردید که جهت گیری یادگیری نقش میانجی در روابط میان جهت گیری کارآفرینی با عملکرد نوآوری دارد. از جمله یافته های همسو در این بخش می توان به یافته های اشاره شده در مطالعات مانتوک و همکاران (۲۰۱۹) علامه و خلیل کبار (۲۰۱۸)، کولمن و استوکمن (۲۰۱۴) و شهیر و علی (۲۰۲۰) اشاره نمود. در تبیین این بخش می توان بیان داشت بسیاری از پژوهشگران در تحقیقات قبلی نقش جهت گیری یادگیری را به عنوان مکانیزم میانجی در رابطه بین جهت گیری کارآفرینی و عملکرد بررسی کردند. به عنوان مثال، کرمی و تانگ (۲۰۱۸) نشان دادند که جهت گیری کارآفرینی یادگیری تجربی را افزایش دهد و هدف آن بهره گیری از فرصت های یادگیری برای کسب دانش و اطلاعات بیشتر و بهبود عملکرد کلی شرکت های کوچک و متوسط است. مانتوک و همکاران (۲۰۱۹) دریافتند که جهت گیری کارآفرینی اتخاذ شده توسط شرکت های کوچک و متوسط احتمالاً با ایجاد و حفظ یک فضای یادگیری مناسب تأثیر غیرمستقیمی بر عملکرد کسب و کار خواهد داشت. رضایی و فناک (۲۰۱۹) ثابت کردند که یادگیری سازمانی قادر است اثر جهت گیری کارآفرینی را بر عملکرد شرکت بهینه کند. آلولو (۲۰۱۸) تأکید کرد که جهت گیری کارآفرینی و جهت گیری یادگیری تعیین کننده عملکرد شرکت هستند، جایی که تأثیر جهت گیری کارآفرینی بر عملکرد در بیشتر موارد غیر مستقیم است و توسط جهت گیری یادگیری میانجی می شود.

بحث مبتنی بر نقش میانجی ادغام زنجیره تامین در روابط میان جهت گیری یادگیری با عملکرد نوآوری: یافته های این تحقیق فرضیه چهاردهم را تایید نمود لذا روشن گردید که ادغام زنجیره تامین نقش میانجی در روابط میان جهت گیری یادگیری با عملکرد نوآوری دارد. یافته های بدست آمده در این بخش با نتایج گزارش شده در تحقیقات جیمز و همکاران، ۲۰۱۹؛ زیبا و همکاران، (۲۰۱۷)، جیمز و همکاران، (۲۰۱۹) و وونگ و همکاران (۲۰۱۳) از همسویی برخوردار می باشد. عملکرد نوآوری سازمانی یک عامل تأثیرگذار در رقابت پذیری است و چندین محقق بر روی تعیین عواملی برای بهبود این امر کار کردند. دیدگاه مبتنی بر دانش، دانش را به عنوان یک عامل مهم در افزایش نوآوری نشان می دهد. این دانش می تواند از منابع داخلی سازمان مانند کارکنان یا از منابع خارجی مانند موسسات دولتی، مشاوران، دانشگاه ها و موسسات تحقیقاتی نشات بگیرد.

بحث مبتنی بر نقش میانجی استراتژی عملیات در روابط میان جهت گیری یادگیری با ادغام زنجیره تامین یافته های بدست آمده نشان داد که فرضیه پانزدهم نیز مورد تایید قرار گرفته است به عبارتی دیگر استراتژی عملیات نقش میانجی در روابط میان جهت گیری یادگیری با ادغام زنجیره تامین دارد. یافته های این بخش با نتایج بدست آمده از تحقیقات کومار و همکاران (۲۰۲۰) از همسویی و همخوانی برخوردار می باشد. در این بخش تبیین خاصی را نمی توان ارائه نمود با این حال مطابق با دیدگاه کومار و همکاران (۲۰۲۰) می توان بیان داشت که استراتژی عملیات تبیین کننده مطلوبی برای وضعیت آتی شرکت ها می باشد و همین

امر به نوبه خود می تواند در اثرگذاری جهت گیری یادگیری نقش قابل توجهی را بر عهده داشته باشد. بر همین اساس است که این مهم نیز به نوبه خود در افزایش سطح ادغام زنجیره تامین می تواند موثر باشد و بنابراین می شود استدلال نمود که استراتژی عملیات نقش میانجی در روابط میان جهت گیری یادگیری با ادغام زنجیره تامین دارد.

بحث مبتنی بر نقش میانجی اشتراک گذاری دانش در روابط میان اقدامات نوآوری مشارکتی با عملکرد نوآوری: نتایج بدست آمده از این تحقیق نشان داد که اشتراک گذاری دانش نقش میانجی در روابط میان اقدامات نوآوری مشارکتی با عملکرد نوآوری شرکت دارد. یافته ها با نتایج ارائه شده در مطالعات کروز-گونزالز و همکاران، (۲۰۱۵)، چیونگ و همکاران (۲۰۱۶) و وانگ و هو (۲۰۲۰) از همسویی و همخوانی برخوردارند. در این بخش می توان تبیین ذیل را ارائه نمود: اشتراک دانش در اقدامات نوآوری مشترک، اغلب منابع، صبر و تکرارهای بی شماری را می طلبد.

پیشنهادات در راستای نتایج تحقیق

- شرکت ها باید به شاخص های اقدامات نوآوری مشارکتی دقت نظر داشته باشند: شرکت باید به طور مستمر برای تحقیق و توسعه محصول جدید در شبکه زنجیره تامین با تامین کنندگان یا مشتریان همکاری داشته باشد.
- شرکت باید غالباً از سایر شرکای شبکه زنجیره تامین پشتیبانی فنی نماید. با تامین کنندگان یا مشتریان در مورد تحقیق و توسعه محصول جدید به طور مکرر مشورت گرفته شود. تامین کنندگان یا مشتریان کاملاً در فرآیند تحقیق و توسعه محصول جدید مشارکت داده شوند. تیم تحقیق و توسعه محصول جدید، متشکل از دو یا چند شرکت زنجیره تامین دیگر باید باشد.
- ایجاد حمایت های مادی و غیر مادی از نیروی انسانی در راستای ارائه ایده های خلاقانه و نوآورانه برای دستیابی به تولید محصول جدید.
- برپایی دوره های آموزشی جهت بهبود سطح توانمندی و مهارت های نیروی انسانی برای افزایش سطح خلاقیت ها و نوآوری و همچنین افزایش دانش در حیطه کاری خود.
- بررسی و پایش نیازهای آتی مشتریان و ارائه ایده هایی در راستای تحت پوشش قرار دادن این نیازهای آتی توسط نیروی انسانی خود شرکت.
- اشتراک گذاری گزارش های کار نوآوری و اسناد فنی خود به درخواست اعضای دیگر زنجیره تامین می تواند در راین راستا کمک کننده باشد.
- همچنین شرکت باید دستورالعمل ها و روش های خود را به درخواست تامین کنندگان یا مشتریان خود به اشتراک بگذارد.
- شرکت باید در حد امکان تجربه دانش انجام کار و ایده های جدید خود را از کار نوآورانه با سایر اعضای زنجیره تامین به اشتراک بگذارد.
- شرکت ها باید برای بهبود سطح عملکرد نوآوری، اقدامات نوآوری و اشتراک گذاری دانش به این اصلی اساسی یعنی قابلیت نوآوری مشارکتی دقت نظر داشته باشند.
- شرکت ها باید بتوانند روابط شبکه را بر اساس اعتماد، ارتباطات و تعهد متقابل ایجاد و مدیریت نموده تا اطمینان حاصل شود که دانش یا فناوری جدید در شبکه زنجیره تامین جذب و مورد بهره برداری قرار گرفته است.
- شرکت ها باید بتوانند شرکای اصلی نوآوری مشترک را به همراه نقش ها و مسئولیت های آن ها شناسایی نمایند و برای تکمیل یک پروژه تحقیق و توسعه مشترک با آن ها همکاری نمایند.
- ارزش های اساسی سازمان شامل یادگیری به عنوان کلید پیشرفت باید باشد. باید تلاش های سازمانی ناموفق را تجزیه و تحلیل نمود و آموزه های آموخته شده را به طور وسیع بیان کرد تا همه نیروی انسانی آن را بهره بگیرند
- شرکت باید برنامه یا طرح های خاصی برای به اشتراک گذاشتن آموزه های آموخته شده در اقدامات سازمانی از گروهی به بخش دیگر (واحد به واحد، تیم به تیم) داشته باشد. یکی از موارد مهم دیگر تعهد مدیریت ارشد به یادگیری است و به عبارتی مدیریت ارشد باید بر اهمیت اشتراک دانش در شرکت ما تأکید کند.
- شرکت باید از قابلیت ها و توانایی های خودش در راستای بهبود خط تولید بهره گیرد. محصولات استاندارد و با کیفیت انطباق بالا ارائه شود. محصولات باید در بازه زمانی کوتاهی به شرکت های سفارش دهنده ارائه شوند.

منابع

- [۱] تاجدینی، کیهان؛ معطوفی، علیرضا؛ ریاحی، عبدالله؛ بهنام پور، ناصر. (۱۳۸۸). تاثیر رویکردهای بازار محوری و کارآفرینی بر نوآوری: مورد قطعه سازان خودرو، مجله مدیریت بازاریابی، ۴(۶): ۹۱-۱۱۲.
- [۲] تاجدینی، کیوان؛ معطوفی، علیرضا؛ احمدیان، علی اشرف. (۱۳۹۳). تاثیر یادگیری محوری بر نوآوری و عملکرد بنگاه: مورد، بنگاه های کوچک تهران، پژوهشگر (مدیریت)، ۱۱(۳۶): ۱۹-۳۰.
- [۳] حاجی زاده، پیمان و سرداری، احمد. (۱۳۹۷). تاثیر مدیریت دانش بر بهبود عملکرد نوآورانه سازمان با تاکید بر نقش میانجی یادگیری سازمانی (مورد مطالعه: هولدینگ تولید محصولات پتروشیمی قائد بصیر)، فصلنامه مدیریت راهبردی دانش سازمانی، ۱(۲): ۶۳-۹۳.
- [۴] ربیعی رشت آبادی، فاطمه؛ نوروزی رودپشتی، زهره؛ مرادی، محمود. (۱۳۹۷). بررسی تاثیر و ارائه الگویی برای نقش تسهیم دانش خارجی و نشت دانش بر عملکرد نوآورانه شرکت، فصلنامه توسعه تکنولوژی صنعتی، ۱۶(۳۱): ۳۳-۴۴.
- [۵] رضانیان، محمدرحیم؛ آذر، عادل؛ صفری، محدثه. (۱۳۹۸). تاثیر نوآوری محوری بر عملکرد مالی از طریق یکپارچگی زنجیره تامین و قابلیت های رقابتی، رویکردهای پژوهشی نوین در مدیریت و حسابداری، شماره ۱۲ (جلد دوم).
- [۶] صالحی، یسرا. (۱۳۹۳). بررسی ارتباط جهت گیری یادگیری با نوآوری و عملکرد سازمانی در شرکت های کوچک و متوسط استان کردستان (مطالعه موردی: صنایع غذایی)، همایش ملی مدیریت، فرهنگ سازمانی و منابع انسانی، سنندج.
- [۷] طباحیان، لیلی. (۱۳۹۴). بررسی تاثیر اشتراک دانش بر عملکرد سازمانی بواسطه نوآوری مورد مطالعه: مدیران میانی و عملیاتی دانشگاه فردوسی مشهد، همایش ملی پژوهش های علوم مدیریت، تهران.
- [۸] کاظمی، مصطفی و پور، سمیرا. (۱۳۹۱). بررسی تاثیر کارآفرینی و کسب و کار محوری بر نوآوری و ارزش مشتری، تحقیقات بازاریابی نوین، ۲(۲): ۵۱-۶۷.
- [۹] معطوفی، علیرضا؛ تاجدینی، کیهان؛ آقاجانی، حسنعلی؛ تاجدینی، کیوان. (۱۳۸۹). نقش گرایش به یادگیری بر نوآوری و عملکرد سازمانی، چشم انداز مدیریت بازرگانی (چشم انداز مدیریت پیام مدیریت)، ۱۰(۴): ۵۷-۷۱.
- [۱۰] میرکمالی، سید محمد؛ لطفی، علی؛ بابایی، محمدمهدی. (۱۳۹۷). رابطه بین اشتراک دانش و گرایش به نوآوری سازمانی در دانشگاه تخصصی فناوری های نوین آمل، مطالعات دانش شناسی سال چهارم، شماره ۱۴.
- [11] Berggren, C., & Bergek, A. (Eds.). (2011). *Knowledge integration and innovation: Critical challenges facing international technology-based firms*. Oxford University Press.
- [12] Demircioglu, M. A., & Audretsch, D. B. (2019). Public sector innovation: the effect of universities. *The Journal of Technology Transfer*, 44(2), 596-614.
- [13] Hannachi, Y. (2015). Employee Learning Orientation and Innovation Performance: Assessing the Mediating Role of Organizational Learning and the Moderating Role of Transformational Leadership. *International Journal of Management*, 5(10), 688-699.
- [14] Hong, J., Zheng, R., Deng, H., & Zhou, Y. (2019). Green supply chain collaborative innovation, absorptive capacity and innovation performance: Evidence from China. *Journal of Cleaner Production*, 241, 118377.
- [15] Huang, L. C., Gao, M., & Hsu, P. F. (2019). A Study on the Correlation among Human Resource Flexibility Strategy, Organizational Citizenship Behavior, and Organizational Performance in Ecotourism Industry. *Ekoloji*, 28(107), 379-383.
- [16] Hwang, I. (2020). The effect of collaborative innovation on ICT-based technological convergence: A patent-based analysis. *PloS one*, 15(2), e0228616.
- [17] Jeihoon, P., Jabarzadeh, Y., Kumar, V., & Garza-Reyes, J. A. (2019). The impact of learning orientation on innovation performance: Mediating role of operations strategy and moderating role of environmental uncertainty.
- [18] Kharabsheh, R., Ensour, W., & Bogolybov, P. (2017). Learning orientation, market orientation and organizational performance: The mediating effect of absorptive capacity. *Business and Economic Research*, 7(1), 114-127.
- [19] Kumar, V., Jabarzadeh, Y., Jeihouni, P., & Garza-Reyes, J. A. (2020). Learning orientation and innovation performance: the mediating role of operations strategy and supply chain integration. *Supply Chain Management: An International Journal*.

- [20] Lechner, C., & Gudmundsson, S. V. (2014). Entrepreneurial orientation, firm strategy and small firm performance. *International Small Business Journal*, 32(1), 36-60.
- [21] Mahmoud, M. A., & Yusif, B. (2012). Market orientation, learning orientation, and the performance of nonprofit organisations (NPOs). *International Journal of Productivity and Performance Management*.
- [22] Shafer, A., & Ali, K. (2020). The effect of entrepreneurial orientation on innovation performance: The mediation role of learning orientation on Kuwait SME. *Management Science Letters*, 10(16), 3811-3820.
- [23] Tajeddini, K., Altinay, L., & Ratten, V. (2017). Service innovativeness and the structuring of organizations: The moderating roles of learning orientation and inter-functional coordination. *International Journal of Hospitality Management*, 65, 100-114.
- [24] Tajeddini, K., Martin, E., & Altinay, L. (2020). The importance of human-related factors on service innovation and performance. *International Journal of Hospitality Management*, 85, 102431.
- [25] Tho, N. D., & Trang, N. T. M. (2015). Can knowledge be transferred from business schools to business organizations through in-service training students? SEM and fsQCA findings. *Journal of Business Research*, 68(6), 1332-1340.
- [26] Wang, C., & Hu, Q. (2020). Knowledge sharing in supply chain networks: Effects of collaborative innovation activities and capability on innovation performance. *Technovation*, 94, 102010.
- [27] Zhang, M. (2019). A study of efficiency measurement of collaborative innovation of IUR in China's high-tech industry. *International Journal of Frontiers in Engineering Technology*, 1(1).
- [28] Yang, J., Han, Q., Zhou, J., & Yuan, C. (2015). The influence of environmental management practices and supply chain integration on technological innovation performance—Evidence from China's manufacturing industry. *Sustainability*, 7(11), 15342-15361.