

Research paper

**Identifying and Explaining the Factors Affecting the
Development of Ethics in Academic Sport**

**M. Safari Dulou¹, H. Fahim Davin², H. PeymanniZad³,
M. Kashtidar⁴**

1. Ph.D. student in Sport Management Islamic Azad University, Mashhad Branch. Iran
2. Associate Professor of Sport Management, Islamic Azad University of Mashhad. Iran (Corresponding Author)
3. Associate Professor of Physical education department, Islamic Azad university of Mashhad, Iran
4. Associate Professor of Sport Management, Ferdowsi University of Mashhad.

Received: 2019/02/14

Accepted: 2019/07/02

Abstract

Spiritual and ethical spirit in sport is manifested in university and considered as a sport ethical symbol in society. The aim of this applied (purpose), combined (gathering data) and analytical-exploratory (data analysis) study was to identify and explain the factors affecting the development of ethics in academic sport to promote ethical values in the sports community of the country. The statistical sample of the study in the qualitative section consisted of 25 experts in sport ethics, and in the quantitative section included 327 sports experts from the national collegiate athletic association, federations, and the Ministry of Sports. The required data were collected using a researcher-made questionnaire obtained from the qualitative section of the research and experts' opinions. The data were analyzed through descriptive and inferential statistical methods. By using the semi-structured interview method and the content analysis technique, the components and indicators affecting the development of ethics in academic sports were identified via the exploratory factor analysis test. These factors included individual-behavioral, contextual, organizational, and extra-organizational ones. Moreover, the findings showed that the factors affecting the development of ethics in academic sports influence the promotion of ethical values in the sports community of the country. Based on the results of the ongoing study it has been concluded that the ethical values of academic sport can be improved by ethical, educational, managerial, and research strategies.

Keywords: Ethics Development, University Sport

1. Email: msafari17@gmail.com

2. Email: fahim_pe@yahoo.com

3. Email: mohammad_kash2002@yahoo.ca

Extended Abstract

Background and Purpose

Ethics is a science that improves the relations of humans with each other and can teach how to live and become prosperous. One of the sports abilities is that it is a place for fostering a combination of ethical virtues that along with it contributes to the health of an individual (1). Sport in universities with a long history has an important role in the education of students and a significant factor in the development of ethical behavior in athlete and non-athlete students. Developing ethical behavior in academic students generally and specifically in student-athletes can affect the improvement of their behavior in professional sport. The purpose of this study was to identify, explain, prioritize and determine the relative importance of these factors affecting the development of ethics in academic sport to promote ethical values in the sports community of the country.

Methods and Material

The aim of this applied (purpose wise), combined (in terms of gathering data) and analytical-exploratory (from the method of analyzing the data perspective) study was to identify and explain the factors affecting the development of ethics in academic sport to promote ethical values in the sports community of the country. The statistical sample of the study in the qualitative section consisted of 25 experts in sport ethics, interviewed in order to compile the questionnaire, and in the quantitative section included 327 sports experts from the national collegiate athletic association, federations, and the Ministry of Sports. The required data were collected using a researcher-made questionnaire with 54 phrases in 4 dimensions (individual-behavioral, contextual, organizational, and extra-organizational) in a *Likert 5-value scale*, obtained from the qualitative section on the research and experts' opinion through interviews. Content validity of the scale was confirmed via the *coefficient of variation ratio (CVR)*, and the convergent validity was validated using the *average variance extracted (AVE)* coefficient. Moreover, to confirm the divergent validity, the correlation between the questions of one variable and other variables was compared. The reliability of the scale was obtained based on Cronbach's alpha, Gottman, and Spearman-Brown coefficients. Confirmatory factor analysis (CFA) was used to determine the effect of the 4 factors on the promotion of ethical values in the sports community (structural model fitting), and the Friedman test was used to prioritize the factors affecting the development of ethics in academic sport.

Findings

Descriptive findings of the study indicated that the age range of 114 participants was from 36 to 40. In addition, 65.13 and 34.87% of the statistical sample were males and females, respectively. Most of them had 6-10-year job experience (91 (27.82%)) and 65.13% (213 people) of them were married. The mean scores of study variables were high. Qualitative findings of the study after identifying

factors affecting ethic development in academic sport using qualitative content analysis, content validity of the scale using CVR coefficient revealed that except 2 phrases, the remaining phrases had coefficient more than 0.51 in convergent validity based on AVE coefficient. The results for every phrase were >0.5 in divergent validity of the scale. The correlation values for all phrases were at an acceptable level. The reliability of the scale was confirmed using Cronbach's alpha, Gottman, and Spearman-Brown coefficients so that all of them were above 0.7. Based on following the table, the result of the CFA used to determine the effect of 4 factors on the promotion of ethical values in the sports community reveal that 4 factors have a significant effect on the promotion of ethical values in the sports community because t standard and loading factors are more than 1.96 and 0.4, respectively. Further, the effective rates of the organizational, extra-organizational, individual, and contextual factors were 0.63, 0.54, 0.71, and 0.48 respectively.

Table1- Relationships between Structures Based on the Conceptual Model

Relationships between Structures	Impact Factor	Critical Ratio	Level of Significance
Effect of organizational factors on sport ethics	0.63	10.26	***
Effect of extra-organizational factors on sport ethics	0.54	9.53	***
Effect of individual-behavioral factors on sport ethics	0.71	11.70	***
Effect of contextual factors on sport ethics	0.48	8.32	***

***Level of significance <0.001

Besides, there was a priority among factors in terms of affecting the development of ethics in academic sports. Individual-behavioral factors had the first priority followed by contextual, organizational, and extra-organizational factors, respectively.

Conclusion

Ethics as a combination of individuals traits emerge from individual internal morality. What makes sport beautiful is the exhibition of ethical values. Respecting the lows, competitors, officials, and spectators along with generosity, endurance, manliness, absence of violence, aggression, and so on are amongst these values (2). University in addition to generating knowledge, education, and research can induce ethical values as well as individual and collective norms

which can guide behavior. The qualitative result of the current study indicated that individual-behavioral, contextual, organizational, and extra-organizational factors could affect ethical development. Concentration on each of these factors and an effort to improve and support them by sport managers and coaches can promote ethical behaviors in academic sport. The findings of the present study suggested that these factors could influence the promotion of ethical values in the sports community of the country. Based on the results of the ongoing study it has been concluded that the ethical values of academic sport can be improved by ethical, educational, managerial, and research strategies.

Keywords: Ethics development, Academic sport

References

1. Abdollahpour. H. (2016). The Importance of Sport Ethics, Second National Conference on Sport Sciences and Physical Education of Iran. (Persian)
2. Shah Ali. M, Rashidpour. A, Ismail. K, Etebariyan. A. (2016). A Model for the Implementation of Professional Ethics in Iranian Organizations. Urban Management. No. 39. p. 393-406. (Persian)



شناسایی و تبیین عوامل مؤثر بر توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی

میترا صفری دولو^۱، حسن فهیم دوین^۲، حسین پیمانی زاد^۳، محمد کشتی دار^۴

۱. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد، ایران.

۲. دانشیار مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد، ایران (نویسنده مسئول)

۳. دانشیار گروه تربیت بدنی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد، ایران

۴. دانشیار مدیریت ورزشی، دانشگاه فردوسی مشهد.

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۸/۰۴/۱۱

تاریخ دریافت: ۱۳۹۷/۱۱/۲۵

چکیده

روح معنوی و اخلاقی ورزشی می تواند در ورزش دانشگاهی تجلی یابد و به عنوان نماد اخلاقی ورزشی در جامعه محسوب شود. در این تحقیق کاربردی، ترکیبی و تحلیلی و اکتشافی با هدف شناسایی و تبیین عوامل مؤثر بر توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی به منظور ارتقاء ارزش های اخلاقی در جامعه ورزشی کشور بود. جامعه آماری پژوهش در بخش کیفی شامل ۲۵ نفر از خبرگان اخلاق ورزشی و در بخش کمی شامل ۳۲۷ نفر از کارشناسان ورزش در سطح دانشگاه ها، فدراسیون ها و وزارتخانه ورزش کشور بود. جمع آوری داده ها با استفاده از پرسش نامه محقق ساخته که حاصل از بخش کیفی پژوهش و نظرات خبرگان بود صورت پذیرفت. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از روش های آمار توصیفی و استنباطی استفاده شد. با استفاده از روش مصاحبه نیمه ساختار یافته و تکنیک تحلیل مضمون مؤلفه ها و شاخص های مؤثر بر توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی با استفاده از آزمون تحلیل عاملی اکتشافی شناسایی شدند که عبارتند از عوامل مؤثر فردی- رفتاری، عوامل مؤثر زمینه‌ای، عوامل مؤثر سازمانی و عوامل مؤثر فراسازمانی. بر اساس یافته های پژوهش این عوامل بر توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی به منظور ارتقاء ارزش های اخلاقی در جامعه ورزشی کشور تأثیرگذار بودند. می توان نتیجه گرفت که ارزش های اخلاقی در ورزش دانشگاهی را از طریق راهبردهای آموزشی، ورزشی و پژوهشی توسعه داد و منتظر رشد ارزش ها و اخلاقیات در ورزش بود.

واژگان کلیدی: توسعه اخلاق، ورزش دانشگاهی.

1. Email: msafari17@gmail.com

2. Email: fahim_pe@yahoo.com

3. Email: mohammad_kash2002@yahoo.ca

مقدمه

اخلاق یکی از اساسی‌ترین نیازهای بشر است. اخلاق در لغت جمع واژه خلق به معنی خوی هاست و اخلاق‌مند کردن انسان‌ها راه صلاح و فلاح جامعه است. علم اخلاق، دانش بررسی و ارزش‌گذاری بر خوی‌ها و رفتار آدمی است؛ که رفتارهای آدمی بر مبنای دو اصل توارث و تربیت در افراد جامعه شکل می‌گیرد. در فرایند اخلاقی چهار عنصر اساسی دخیل است که عبارتند از: حساسیت اخلاقی، قضاوت اخلاقی، انگیزش اخلاقی و عمل اخلاقی (غلامی و ابراهیمی، ۲۰۱۵، ۸۵).

دانشگاه‌ها همواره از نهادهای پیشتاز حرکت‌های فرهنگی و اجتماعی بوده‌اند آن‌چنان‌که باورها و اعتقادات آن‌ها به سرعت در جامعه نفوذ می‌کند و این امر به دلیل آن است که دانشگاه‌ها از تأثیرگذارترین محیط‌ها برای نهادینه کردن اصول و ارزش‌های اخلاقی محسوب می‌گردد. بنابراین دانشگاه‌ها در تغییر و تحولات جوامع انسانی نقش مهمی ایفا کرده است. به طوری که بدون در نظر گرفتن این نقش نمی‌توان مسیر توسعه جوامع را بررسی کرد. به جرأت می‌توان گفت که در تاریخ بشر هیچ عاملی همانند دانشگاه‌ها بانی و ناشر تحولات سازنده در جوامع انسانی نبوده است (محمدی، ۲۰۰۹). چه آن‌که پیشتازان تحولات علمی و اجتماعی تربیت‌شدگان دانشگاه‌ها هستند که کارکنان آگاه علمی جامعه را تشکیل می‌دهند. به عبارت دیگر از جمله رسالت‌های عمده دانشگاه و آموزش عالی، تسهیل رشد و تکامل انسان، توسعه و غنای دانش و فرهنگ کشور و پرورش نیروی انسانی متخصص مورد نیاز جامعه است. دانشگاه‌ها شرایط مناسبی برای بروز مشکلات اخلاقی دارد و اخلاق در همه زمینه‌ها و فعالیت‌های آموزش عالی کاربرد دارد (محمدی، ۲۰۰۹). هدف‌های عمده دانشگاه‌ها در هر کشور را می‌توان بر چهار محور تصور کرد: ۱- کمک به تحقق هدف‌های اجتماعی از طریق فراهم آوردن برابری در فرصت‌های آموزش عالی ۲- برآوردن تقاضای اجتماعی برای آموزش عالی متناسب با ویژگی‌ها، انگیزه‌ها، انتظارات و تحصیلات افراد، پرورش توانایی‌های بالقوه شهروندان و تسهیل فرایند یادگیری مستمر ۳- پرورش نیروی انسانی متخصص مورد نیاز توسعه کشور و کمک به حل مسائل جامعه ۴- پیشبرد مرزهای دانش و تولید دانش نو (شاه‌علی و همکاران، ۲۰۱۶، ۳۹۳).

جامعه ورزشی کشور را افرادی تشکیل می‌دهند که از نظام آموزشی کشور تأثیر پذیرفته‌اند و دانشگاه به عنوان نظام آموزشی بعد از آموزش و پرورش می‌تواند در توسعه شکل‌گیری و ارتقاء شخصیت فرد نقش بسزایی داشته باشد و اگر دانشگاه‌ها فقط به صورت تک بعدی و در توسعه دانش افراد فعالیت نمایند، کاری بس بیهوده نموده‌اند چرا که دانش در دست انسان‌های ناسالم، بی‌تعهد و بی‌اخلاق شروع‌کننده فساد است و لازم است که در دانشگاه و فعالیت‌های دانشگاهی نظیر ورزش دانشگاهی در قالب ورزش قهرمانی برون دانشگاهی (بین دانشگاهی) و مسابقات ورزشی درون دانشگاهی فعالیت‌های ورزشی-تفریحی فوق برنامه ورزشی بر مسئله توسعه آگاهی‌های شخصیتی، هنجارهای و ارزش‌ها

های اجتماعی و اخلاقی تأکید شود (محمدی، ۲۰۱۱). بنابراین جامعه ورزش نیز از این قاعده مستثنی نیست و با توجه به حضور ورزشکاران، مدیران و مربیان در دانشگاه‌ها در طول دوران تحصیل و فعالیت موقت در ورزش دانشگاهی در طول این مدت، از این موضوع تأثیر می‌پذیرند و بهتر است که این تأثیر شناسایی و برای اثر بخش نمودن آن، مدلی کاربردی تدوین شود تا به صورت جامع، تمامی دانشگاه‌ها و جامعه ورزشی کشور از اثرات آن بهره‌مند گردند.

در دانشگاه‌های ایران و جهان بحث اخلاق حرفه‌ای مدت زمانی است که مورد توجه واقع شده و تعاریف و مستندات برای آن در گروه‌های شغلی مطرح شده است. این تعاریف به صورت کدهای اخلاق حرفه‌ای و بر مبنای اصول فرهنگی، آموزه‌های دینی، هنجارهای اجتماعی و مقررات مرتبط تدوین و منتشر شده‌اند. علی‌رغم غنای کافی که در متون دینی و فرهنگی ما وجود دارد، موضوع اخلاق در آموزش دانشگاهی یا به بیان صحیح‌تر اخلاق در آموزش و پژوهش دانشگاهی مورد توجه قرار نگرفته است (مطلبی فرد و همکاران، ۲۰۱۱). مرزها و محدوده رفتارهای پسندیده و ناپسند برای اجرای وظایف حرفه‌ای از سوی مدیران و مدرسان به وسیله اخلاق در آموزش عالی می‌تواند گروه‌های تحت آموزش را مورد حمایت قرار دهد. اخلاق در آموزش عالی با مشخص کردن حدود و ثغور رفتارهای مناسب و نامناسب مدیران و هیأت علمی در اجرای مسئولیت‌های حرفه‌ای، ذینفع‌های گوناگون دانشگاه‌ها از جمله جامعه را حمایت کند (محرابی و آرینبور، ۲۰۱۵، ۵۳).

بنسون^۱ (۲۰۱۶) در پژوهشی با عنوان تعیین شخصیت و رفتارهای اخلاقی دانشجویان دانشگاه از طریق مشارکت در ورزش نشان داد که مشارکت در ورزش به شکل‌گیری ویژگی‌های اخلاقی و اجتماعی دانشجویان کمک می‌کند. نتایج پژوهش متمایز^۲ (۲۰۱۲) با عنوان "نقش اخلاقیات در مشارکت ورزشی دانشجویان" نشان داد که مشارکت در ورزش‌های درون دانشگاهی و برون دانشگاهی (قهرمانی) باعث کاهش تقلب و خشونت، بی‌اخلاقی و بی‌انضباطی و همچنین کاهش این باور "بردن تحت هر شرایطی" می‌گردد. مورتید و چت زوپولس^۳ (۲۰۰۷) در پژوهشی با عنوان "توسعه اخلاق از طریق ورزش دانشگاهی" با هدف تعیین این که آیا قضاوت اخلاقی ورزشکاران با نوع ورزش و سطح رقابت آنها تحت تأثیر قرار می‌گیرد و یا نه؟ نشان دادند که ورزش در کل بر قضاوت‌های اخلاقی دانشجویان ورزشکاران در جهت مثبت تأثیرگذار است. در ورزش‌هایی که از رقابت بالایی برخوردار بودند ورزشکاران با نمره اخلاق بالا قضاوت‌هایی داشتند که مبتنی بر اخلاق و ارزش‌های حاکم بر ورزش بود. پنینو^۴ (۲۰۱۰) در پژوهشی دریافت که با وجود فرهنگ‌های اخلاقی، کارکنان کمتر

-
1. Benson
 2. Mathews
 3. Mouratidou & Chatzopoutoutos
 4. Penino

احساس فشار می کنند و نسبت بروز بد رفتاری ها در این کارکنان بسیار کمتر از کارکنانی است که این فرهنگ در میان آنها جا نیافتاده است. ابوالحسنی و رضائی منش (۲۰۰۵) در پژوهشی اشاره کردند که مسئولیت پذیری و پاسخگویی، برتری جویی و رقابت طلبی، صادق بودن، احترام به دیگران، رعایت و احترام نسبت به ارزش ها و هنجارهای اجتماعی، عدالت و انصاف، همدردی با دیگران، وفاداری از ویژگی های بارز افرادی است که اخلاق حرفه ای دارند. لس کروت و بران^۱ (۲۰۱۵) در پژوهش خود با عنوان "رابطه بین رفتار های اخلاقی و سواستفاده گرانه مربیان با بهزیستی دانشجویان ورزشکار" نشان دادند رهبری اخلاقی رابطه مثبت و معنادار با رضایتمندی دانشجویان و درک آنها از وجود جو انسجام و جامعیت در تیم داشت. رفتار سو استفاده گرانه مربی رابطه مثبت معنادار با تمایل ورزشکاران با تقلب داشت. بهاری فر و جواهری کامل (۲۰۱۷) در پژوهشی با عنوان "بررسی پیامدهای ارزش های اخلاقی سازمان (با مطالعه عدالت سازمانی، تعهد سازمانی و رفتار شهروندی سازمانی)" دریافتند که ارزش های اخلاقی سازمان به طور مثبتی بر عدالت رویه ای و عدالت توزیعی تأثیر دارد. شاه علی و همکاران (۲۰۱۶) در پژوهشی با عنوان الگوی پیاده سازی اخلاق حرفه ای در سازمان های ایران با استفاده از تکنیک دلفی دریافتند که عوامل مؤثر بر پیاده سازی اخلاق حرفه ای در سازمان ها در سه بعد فردی، سازمانی و محیطی قابل مذاقه است. جیمز کنان^۲ (۲۰۱۷) تحقیق تحت عنوان "کمبود اخلاق حرفه ای در دانشگاه ها" با هدف نشان دادن نقش اخلاق حرفه ای در دانشگاه ها دریافت که رعایت اخلاق حرفه ای در بسیاری از حرفه ها مانند پزشکی، حقوق و تجارت امری بسیار ضروری است اما علی رغم وجود محیط آموزشی و سطح بالای تحصیل در دانشگاه ها، چنین استانداردهایی در این مکان وجود ندارد که نیاز به تدوین آن دیده می شود. در پژوهش گراهام (۲۰۱۷) با عنوان هویت ورزشی و رشد اخلاقیات، بررسی گروه یک مسابقات انجمن ملی ورزش دانشگاهی (ان.سی.ای.ای)^۳ و بنیان های اخلاقی آنها نتایج حاکی از هویت بخشیدن ورزش به دانشجویان ورزشکار بود. همکاری، ایثار، بازی جوانمردانه و منصفانه از جمله ویژگی های رفتاری و اخلاقی هستند که از طریق ورزش در ورزشکاران دانشگاهی نمود پیدا می کند.

علی رغم اثرات مثبت ورزش بر توسعه اخلاق در افراد شرکت کننده در محیط های آموزشی (لس کروت و بران، ۲۰۱۵ و متیوز، ۲۰۱۲)، امروزه ورزش به طور اعم و ورزش دانشگاهی به طور اخص با چالش های جدی روبروست. چالش هایی که ارزش های فرهنگی و اجتماعی را هدف قرار داده است و به راحتی نمی توان از کنار آن گذشت. این موضوع همان از دست رفتن روح ورزش و اخلاق ورزشی

-
1. Lescroart & Brown
 2. James F. Keenan
 3. National Collegiate Athletic Association

در میان کل جامعه بزرگ ورزش است که شامل ورزشکاران، مربیان، داوران، تماشاگران و رسانه های گروهی و مدیران باشگاه ها می شود.

به عنوان مثال به برخی از بی اخلاقی ها (چالش ها) در ورزش به ویژه در ورزش دانشگاهی اشاره می کنیم. برنده شدن همه چیز است و باید برای دست یافتن به آن هرکاری که می توانیم انجام دهیم، همه قلب می کنند؛ چرا ما قلب نکنیم؟ تاکنون هیچ قانونی نبوده است که ما آن را نقض نکرده باشیم و اینک کجا هستیم؟ اکنون داریم در بزرگترین مسابقات که تاکنون برگزار شده، بازی می کنیم.

رشوه گرفتن و تبانی برای ما امری عادی شده است، ما از این طریق بالا و بالاتر می رویم. موضوعات ذکر شده همه مواردی هستند که نقض قوانین در ورزش را می رسانند و عدم درک صحیح اخلاق، گمشده این پدیده ها است (رزاقی، ۲۰۱۴).

با توجه به اهمیت موضوع، خلاء تحقیقاتی در حوزه اخلاق در ورزش دانشگاهی که آموزش معیارهای اخلاقی در کنار گسترش فرهنگ ورزشی از مهمترین اهداف آن است (صفری جعفر لو و قربانی، ۲۰۰۷) و از آنجایی که یک مدل کاربردی در جهت توسعه اخلاقی متناسب با ارزش های دانشگاه و جامعه می تواند این اثر گذاری ها را اثربخش تر نماید و در آینده به جامعه بزرگتر ورزشی منتقل نماید، انجام پژوهش حاضر ضروری به نظر می رسد. همچنین با توجه به اثرات ورزش و در کانون توجه بودن فعالیت های ورزشی و ورزشکاران می توان از ورزش در جهت پیاده سازی اخلاق در جامعه دانشگاهی بهره گرفت. با عنایت به وضعیت متوسط اخلاق در ورزش دانشگاه اگر چه در زمان فعلی سازمان های ورزشی نیز خطر توسعه بی اخلاقی در ورزش را کاملاً درک نموده اند و با جدیت از طریق تبلیغات گسترده در زمینه هایی همچون بازی جوانمردانه و یا جریمه های سنگین مالی و غیر مالی برای اعمال غیر اخلاقی سعی در جلوگیری از آن دارند، ولی به نظر نمی رسد که در اهداف خود چندان توفیقی کسب کرده باشند (سلیمی، ۲۰۱۶). بنابراین توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی به لحاظ این که ورزشکاران فعال در ورزش دانشگاهی بعد از دوران تحصیل هر کدام جزئی از افراد تشکیل دهنده جامعه ورزشی کشور خواهند بود، اهمیت و ضرورت انجام پژوهش را برجسته می نماید. با توجه به این که می توان از ورزش در جهت پیاده سازی اخلاق در جامعه دانشگاهی و جامعه ورزشی یک کشور بهره گرفت همچنین در جهت توسعه یافته های سایر محققان، این پژوهش درصدد شناسایی و تبیین عوامل مؤثر بر توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی با هدف ارتقاء ارزش های اخلاقی جامعه ورزشی کشور است.

روش پژوهش

تحقیق حاضر به لحاظ هدف از نوع تحقیقات کاربردی است. از لحاظ نوع جستجوی داده ها از نوع ترکیبی (کمی و کیفی) و به لحاظ روش تجزیه و تحلیل داده ها از نوع تحلیلی و اکتشافی است. از لحاظ زمان انجام تحقیق از نوع حال نگر است که جمع آوری داده ها به صورت میدانی و پیمایشی انجام شد. جامعه آماری تحقیق در بخش اول (کیفی) برای انجام مصاحبه میدانی شامل ۲۵ نفر از اساتید و خبرگان اخلاق و اخلاق ورزشی بود. در بخش کمی بعد از گردآوری اطلاعات حاصل از پژوهش کیفی، جامعه آماری تحقیق شامل کلیه کارشناسان ورزشی و ورزش دانشگاهی کشور (شامل مربیان تیم های ملی و دانشگاهی کشور، مدیران فوق برنامه ورزش دانشگاهی کشور (آزاد و سراسری)، کارشناسان فدراسیون های ورزشی، کارشناسان وزارت ورزش و جوانان و اساتید تربیت بدنی دانشگاه های کشور به تعداد کل ۲۰۷۱ نفر بود. با استفاده از فرمول جدول مورگان و به صورت تصادفی ۳۲۷ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند.

به منظور دستیابی به داده های اولیه پژوهش از کتب، پایان نامه و رساله ها، مقالات علمی منتشر شده در مجلات معتبر علمی در زمینه اخلاق و اخلاق ورزشی و همچنین از منابع موجود در سایت های معتبر استفاده شد. پس از مطالعه پیشینه تحقیق و مدل های اخلاقی تدوین شده توسط صاحب نظران، عوامل مؤثر بر توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی استخراج شد. این شاخص ها در چهار دسته عوامل فردی-رفتاری، زمینه ای، سازمانی و فراسازمانی دسته بندی شدند. این شاخص ها حین مصاحبه نیمه ساختاریافته با خبرگان اخلاق و اخلاق ورزشی در مورد عوامل مؤثر بر توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی انجام داده شد و ابعاد، مقوله های اصلی و فرعی، مورد مطالعه و بررسی قرار گرفت و نهایی شد. سپس با استفاده از روش تحلیل تم (مضمون) نظرات خبرگان برای تعریف وزن و اهمیت مؤثر بر توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی تحلیل شد. در بخش کمی جهت جمع آوری داده های مورد نیاز پژوهش حاضر از پرسش نامه محقق ساخته ۵۴ عبارتی در ۴ بعد (فردی رفتاری ۱۸ سؤال، زمینه ای ۱۱ سؤال، سازمانی ۱۸ سؤال و فراسازمانی ۷ سؤال) که حاصل از بخش کیفی تحقیق بود در مقیاس ۵ ارزشی لیکرت (از کاملاً مخالفم نمره ۱ تا کاملاً موافقم نمره ۵) استفاده شد. در بخش کیفی، تدوین پرسش نامه، از طریق مشورت با خبرگان و استفاده از روش دلفی صورت گرفت. در بخش کمی تحقیق حاضر جهت تعیین روایی صوری و محتوایی ابزار حاصل از مرحله کیفی تحقیق، از ضرایب AVE و CVR و میزان همبستگی هر سؤال با متغیرهای اصلی استفاده شد تا در مورد گویه ها، ارتباط گویه ها و مؤلفه ها با اهداف پژوهش، روایی مورد سنجش قرار گیرد. در رابطه با پایایی ابزار از ضرایب الفای کرونباخ، گاتمن و اسپیرمن استفاده شده است.

نتایج

یافته های توصیفی در بخش کمی پژوهش نشان داد که بیشترین فراوانی سن در کارشناسان ورزش بین ۳۶ تا ۴۰ سال هستند (۱۱۴ نفر) که معادل ۳۴/۸۶ درصد و کمترین فراوانی سن در کارشناسان ورزش بین ۵۱ تا ۵۵ سال هستند (۱۰ نفر) که معادل ۳/۲۴ درصد بود. بیشترین فراوانی وضعیت جنسیت در بین کارشناسان ورزش، مرد هستند که معادل ۶۵/۱۳ درصد (۲۱۳ نفر) بود. بیشترین فراوانی وضعیت تأهل در بین کارشناسان ورزش، متأهل هستند که معادل ۸۲/۸۷ درصد (۲۷۱ نفر) و بیشترین فراوانی وضعیت محل خدمت شرکت کنندگان در تحقیق در بین کارشناسان ورزش، اساتید تربیت بدنی دانشگاه ها هستند که معادل ۳۳/۰۲ درصد (۱۰۸ نفر) و کمترین فراوانی محل خدمت در بین کارشناسان ورزش مربوط به کارشناسان وزارت ورزش و جوانان هستند که معادل ۱۲/۵۳ درصد (۴۱ نفر) کل نمونه است. همچنین بیشترین فراوانی وضعیت سابقه کار در بین کارشناسان ورزش، بین ۶ تا ۱۰ سال هستند که معادل ۲۷/۸۲ درصد (۹۱ نفر) و کمترین فراوانی مربوط به کارشناسان ورزش با سابقه کار بالاتر از ۲۱ سال هستند که معادل ۹/۴۸ درصد کل نمونه است. در زیر بعضی از خصوصیات آمار توصیفی متغیرهای اصلی آورده شده است.

جدول ۱ به توصیف متغیرهای اصلی (عوامل) تحقیق بر اساس شاخص های مرکزی می پردازد.

جدول ۱- توصیف متغیرهای اصلی (عوامل)

متغیرهای اصلی	تعداد	کمتری ن	بیشترین	میانگین	انحراف معیار	واریانس	چولگی	کشیدگی
عوامل فردی- رفتاری	۳۲۷	۳/۱۳	۴/۸۸	۴/۰۶۳۲	۰/۳۲۰۶۱	۰/۱۰۳	-۰/۱۰۷	-۰/۰۸۹
عوامل زمینه ای	۳۲۷	۳	۴/۸	۴/۰۱۰۸	۰/۴۱۶۳۷	۰/۱۷۳	-۰/۲۲۱	-۰/۴۳۳
عوامل سازمانی	۳۲۷	۲/۷۵	۴/۶۳	۳/۸۳۶	۰/۳۷۳۶۳	۰/۱۴	-۰/۲۴	-۰/۱۱۶
عوامل فراسازمانی	۳۲۷	۱/۸	۵	۳/۷۵۲۷	۰/۴۷۳۱	۰/۲۲۴	-۰/۷۱۸	۱/۹۸۹

مطابق جدول ۱ و با توجه به میانگین بالای متوسط متغیرها (عوامل) و همچنین با توجه به انحراف معیار، چولگی و کشیدگی توزیع متغیر عوامل مؤثر فردی-رفتاری، زمینه ای، سازمانی و فراسازمانی از توزیع طبیعی برخوردار است.

یافته های بخش کیفی

از گزاره های بیان شده توسط خبرگان اخلاق ورزشی در فرآیند مصاحبه با استفاده از روش کیفی تحلیل مضمون جداولی تهیه می شود که چگونگی دستیابی به نتایج حاصل از این مصاحبه ها را نشان

می‌دهد. بنابر آنچه قبلاً ذکر شد، ابتدا متون پیاده شده مصاحبه‌های نیمه ساختار یافته، جهت شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی، با دقت بررسی گردید و پس از وارد کردن آنها در جداول، و جدا کردن جملات معنادار آنها در سطرهای مختلف، مفاهیم متنوع مورد استفاده در این تحقیق استخراج شدند. این مفاهیم با توجه به محتوای ظاهری، در دسته‌های مفهومی که در واقع نشان‌گر یک مفهوم مستقل می‌باشند، در جداول (۲، ۳، ۴ و ۵) نشان داده شده‌اند.

جدول ۲- کدگذاری داده‌های محتوای مصاحبه در مورد عوامل مؤثر بر توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی در بخش عوامل فردی-رفتاری

کد مصاحبه شوندگان	گزاره کلامی	کد باز	کد محوری
I4, I5, I8, I10	تقویت نمودن، پرداختن و اهمیت دادن به ویژگی‌های دموگرافیک ورزشکار (سن، جنسیت، تأهل، درآمد، مقطع تحصیلی، شغل و ...) می‌تواند در ارتقاء ارزش‌های اخلاقی جامعه ورزشی کشور مؤثر باشد.	ویژگی‌های دموگرافیک فرد	عوامل مؤثر فردی-رفتاری
I3, I5, I6, I7, I11, I12, I13,	قصد و نیت ورزشکار (خودسازی یا محبوبیت و مشهور شدن، تخفیف شهریه، پاداش و ...) از پرداختن به ورزش در دانشگاه موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی می‌شود.	قصد و نیت فرد	
I1, I2, I4	پرداختن، اهمیت دادن و تقویت باورها، اعتقادات و ارزش‌های مذهبی ورزشکار در دانشگاه می‌تواند موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی شود.	باورها و اعتقادات فرد	
I1, I3, I6, I11, I14, I17,	پرداختن، اهمیت دادن و تقویت اصول اخلاقی ورزشکار در دانشگاه موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی می‌شود.	اصول اخلاق فردی	
I2, I4, I8, I20	پرداختن، اهمیت دادن و تقویت تفکر و نگرش مثبت نسبت به معیارهای اخلاقی در ورزشکار موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی می‌شود.	تفکر و نگرش مثبت	
I2, I3, I5, I23	پرداختن، اهمیت دادن و تقویت شخصیت و سرسختی ورزشکار در دانشگاه موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی می‌شود.	شخصیت و سرسختی	

ادامه جدول ۲- کدگذاری داده های محتوای مصاحبه در مورد عوامل مؤثر بر توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی در بخش عوامل فردی-رفتاری

کد مصاحبه شوندگان	گزاره کلامی	کد باز	کد مخوری
I ₅ , I ₆ , I ₂ , I ₁₇ , I ₁₈ , I ₁₉ ,	تقویت هوش اخلاقی ورزشکار در دانشگاه موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی می شود.	هوش اخلاقی	عوامل مؤثر فردی-رفتاری
I ₆ , I ₇ , I ₁₅ ,	پرداختن، اهمیت دادن و تقویت وجدان ورزشکار در دانشگاه موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی می شود.	وجدان فردی	
I ₄ , I ₅ , I ₈ , I ₁₀ , I ₁₉ , I ₂₀ , I ₂₁ , I ₂₃ ,	پرداختن، اهمیت دادن و تقویت ملاک های رفتاری درست ورزشکار (نیکوکاری، صداقت و مسئولیت پذیری و ...) در دانشگاه موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی می شود.	ملاک های رفتاری	
I ₅ , I ₆ , I ₇ , I ₂₄ , I ₂₅ , I ₁₉ , I ₁₈ ,	تقویت سطح دانش و آگاهی ورزشکار از مقوله های اخلاقی در دانشگاه موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی می شود.	آگاهی اخلاقی	
I ₃ , I ₅ , I ₆ , I ₇ , I ₁₀ , I ₁₅ , I ₁₇ , I ₂₂ ,	تقویت دلبستگی و علاقه به ورزش و عضویت در تیم های ورزشی دانشگاهی در ورزشکار موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی می شود.	دلبستگی و علاقه	
I ₅ , I ₆ , I ₇ , I ₈ , I ₉ , I ₁₇ , I ₁₈ , I ₁₉ , I ₂₁ ,	تقویت روحیه جمعی و مشارکت در ورزش دانشگاهی در ورزشکار موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی می شود.	مشارکت و روحیه جمعی	
I ₅ , I ₈ , I ₁ , I ₁₁ , I ₁₂ , I ₁₃ , I ₁₄ ,	تقویت معیارهای ایدئولوژیکی ورزشکار در دانشگاه موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی می شود.	معیارهای ایدئولوژیکی	
I ₁ , I ₂ , I ₄ , I ₁₀ , I ₁₄ , I ₁₅ , I ₁₆ ,	ارتقاء توانایی ورزشکار برای برقراری ارتباط مؤثر با هم تیمی ها و مربیان در دانشگاه موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی می شود.	ارتباطات مؤثر	
I ₅ , I ₇ , I ₉ , I ₁₇ , I ₁₈ , I ₁₉ , I ₂₅ ,	تقویت مهارت تصمیم گیری و تشخیص رفتار مناسب توسط ورزشکار در دانشگاه موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی می شود.	مهارت تصمیم گیری	
I ₁ , I ₂ , I ₄ , I ₁₁ , I ₁₂ , I ₁₃ , I ₂₄ ,	پرداختن و اهمیت دادن به نارضایتی ورزشکار از محیط تحصیلی و ناملایمتهای تمرینی و تقویت توانایی کنترل آن توسط ورزشکار و بیان انتقادات در دانشگاه می تواند موجب ارتقاء ارزش های اخلاقی جامعه ورزشی کشور شود.	رضایت فردی	
I ₄ , I ₅ , I ₈ , I ₁₀ , I ₁₅ , I ₁₆ , I ₁₉ , I ₂₁ ,	ساخت و تقویت ظرفیت لازم در نحوه ارائه انتقادات و اصلاح رفتار ورزشکار در دانشگاه موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی می شود.	انتقادات و اصلاح	
I ₄ , I ₅ , I ₈ , I ₁₀ , I ₁₂ , I ₁₃ , I ₁₅ , I ₁₆ ,	ساخت و تقویت ظرفیت پذیرش برد و باخت و نحوه برخورد با ناداوری ها توسط ورزشکار در دانشگاه موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی می شود.	پذیرش برد و باخت	

جدول ۳- کدگذاری داده های محتوای مصاحبه در مورد عوامل مؤثر بر توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی

در بخش عوامل زمینه ای

کد محوری	کد باز	گزاره کلامی	کد مصاحبه شوندهگان
عوامل مؤثر زمینه ای	رسانه ها	تقویت محتوای رسانه ها و اشاعه فرهنگ اخلاقی در آن برای ورزشکار در دانشگاه موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی می شود.	I4, I5, I8, I10, I15, I18, I21, I25,
	الگوسازی/پیشکسوتان	تبلیغ و ارائه الگوهای رفتاری پیشکسوتان ورزشی برای ورزشکار در دانشگاه موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی می شود.	I1, I4, I7, I16, I19, I21, I23,
	نظام آموزشی	ساخت و تقویت نظام آموزش بر پایه اشاعه فرهنگ اخلاقی برای ورزشکار در دانشگاه موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی می شود.	I2, I6, I9, I14, I18, I19, I24,
	نهادهای اجتماعی/مذهبی	ساخت و تقویت نظام حوزه، مسجد، روایات و سفارشات اسلامی بر پایه اخلاق برای ورزشکار در دانشگاه موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی می شود.	I3, I5, I6, I7, I15, I17, I22, I23,
	رفتار مربی و استاد	رفتار نیک و اخلاقی مربی و اساتید با ورزشکار در دانشگاه موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی می شود.	I1, I2, I4, I11, I12, I13, I14,
	رفتار دوستان و نزدیکان	رفتار نیک و اخلاقی دوستان و هم تیمی ها با ورزشکار در دانشگاه موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی می شود.	I4, I5, I8, I10, I16, I18, I21, I22,
	نهاد خانواده	نقش خانواده و پایبندی به اخلاقیات در اعضای خانواده ورزشکار در دوران دانشگاه موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی می شود.	I1, I5, I6, I7, I12, I21, I23, I25,
	سایر سازمان ها	نقش سایر سازمان ها (اداره ارشاد، ورزش و جوانان، موزه ها و اسناد و ...) برای توسعه و اشاعه فرهنگ اخلاقی ورزشکار در دوران دانشگاه موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی می شود.	I5, I9, I11, I13, I12, I15, I20,
	انتظارات از ورزشکار	وجود توازن بین اختیارات، مسئولیت ها و انتظارات رفتاری و اخلاقی دانشگاه از ورزشکار در دانشگاه موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی می شود.	I1, I2, I4, I13, I17, I24, I15,

ادامهٔ جدول ۳- کدگذاری داده‌های محتوای مصاحبه در مورد عوامل مؤثر بر توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی در بخش عوامل زمینه‌ای

کد محوری	کد باز	گزاره کلامی	کد مصاحبه شوندهگان
عوامل مؤثر زمینه‌ای	موانع فیزیکی و روانی	مرتفع نمودن موانع فیزیکی و روانی موجود برای حضور در محیط ورزشی و تیم‌های ورزشی دانشگاه برای ورزشکار می‌تواند موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی شود.	I5, I7, I9, I13, I11, I12, I22,
	ماهیت رشته ورزشی	پرداختن و اهمیت دادن به ماهیت رشته‌های ورزشی دانشگاهی (پر برخورد و فیزیکی در مقابل کم برخورد) در دانشگاه موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی می‌شود.	I5, I7, I9, I10, I14, I16, I20,

جدول ۴- کدگذاری داده‌های محتوای مصاحبه در مورد عوامل مؤثر بر توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی در بخش عوامل سازمانی

کد محوری	کد باز	گزاره کلامی	کد مصاحبه شوندهگان
عوامل سازمانی	مأموریت ورزش دانشگاه	انطباق مأموریت و اهداف ورزش دانشگاه بر رعایت مقوله‌های اخلاقی موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی می‌شود.	I4, I5, I8, I10, I11, I13, I14, I15,
	فرهنگ و جو دانشگاهی	انطباق فرهنگ و جو ورزش دانشگاه بر رعایت مقوله‌های اخلاقی موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی می‌شود.	I5, I6, I7, I10, I12, I16, I20,
	سیاست و برنامه‌ها	انطباق سیاست‌ها و برنامه‌های ورزش دانشگاه بر رعایت مقوله‌های اخلاقی موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی می‌شود.	I3, I5, I6, I7, I10, I13, I17, I21,
	رفتار سازمانی	تمرکز رفتار سازمانی غالب ورزش دانشگاه بر رعایت مقوله‌های اخلاقی موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی می‌شود.	I5, I6, I7, I8, I9, I15, I14, I18, I22,
	ساختار سازمانی	تمرکز ساختار سازمانی ورزش دانشگاه بر رعایت مقوله‌های اخلاقی موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی می‌شود.	I5, I8, I1, I10, I12, I19, I20,
	حمایت‌های سازمانی	حمایت‌های اخلاقی و حقوقی در ورزش دانشگاه موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی می‌شود.	I1, I2, I4, I10, I14, I16, I25,
	نگرش مدیران	انطباق نگرش مدیران و رهبران ورزش دانشگاه بر رعایت مقوله‌های اخلاقی موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی می‌شود.	I5, I7, I9, I15, I16, I17, I24,

ادامهٔ جدول ۴- کدگذاری داده های محتوای مصاحبه در مورد عوامل مؤثر بر توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی در بخش عوامل سازمانی

کد مصاحبه شوندگان	گزاره کلامی	کد باز	کد محوری
I ₁ , I ₂ , I ₄ , I ₁₁ , I ₁₂ , I ₁₃ , I ₂₃ ,	وجود معنویت و ارتقاء ظرفیت های مذهبی در ورزش دانشگاه موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی می شود.	معنویت سازمانی	پایه سازمانی
I ₄ , I ₅ , I ₈ , I ₁₀ , I ₁₅ , I ₁₆ , I ₁₉ , I ₂₂ ,	وجود برنامه های فرهنگی و ارزشی در ورزش دانشگاه بر مبنای رعایت مقوله های اخلاقی موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی می شود.	برنامه های فرهنگی/ارزشی	
I ₃ , I ₅ , I ₆ , I ₇ , I ₁₀ , I ₁₁ , I ₁₂ , I ₁₃ ,	وجود و تقویت نظام تشویق و تنبیه عادلانه و شفاف در ورزش دانشگاه موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی می شود.	نظام تشویق و تنبیه	
I ₁ , I ₂ , I ₄ , I ₁₃ , I ₁₄ , I ₁₅ , I ₂₂ ,	وجود و تقویت قوانین، مقررات و رویه های حامی و مشوق رعایت مقوله های اخلاقی در ورزش دانشگاه موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی می شود.	قوانین، مقررات و رویه ها	
I ₁ , I ₃ , I ₆ , I ₁₇ , I ₁₈ , I ₁₉ , I ₂₁ ,	وجود و تقویت سبک های مدیریتی و رهبری حامی رعایت مقوله های اخلاقی در ورزش دانشگاه موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی می شود.	سبک های مدیریتی	
I ₂ , I ₄ , I ₈ , I ₁₇ , I ₁₈ , I ₁₉ , I ₂₀ ,	وجود و تقویت نظام ارزیابی عملکرد اخلاقی و رفتاری در ورزش دانشگاه موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی می شود.	نظام ارزیابی عملکرد	
I ₂ , I ₃ , I ₅ , I ₂₁ , I ₂₂ , I ₂₃ , I ₂₄ ,	وجود و تقویت سلامت اداری در ورزش دانشگاه موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی می شود.	سلامت اداری	
I ₅ , I ₆ , I ₂ , I ₁₁ , I ₁₃ , I ₁₅ , I ₂₅ ,	ساخت و تقویت نظام جامع اخلاقی (منشور اخلاقی) در ورزش دانشگاه موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی می شود.	نظام جامع اخلاقی-اعتقادی	
I ₆ , I ₇ , I ₁₂ , I ₁₄ , I ₁₆ , I ₁₈ ,	توجه به نیازهای آموزشی و وجود دوره های آموزشی بر محور اخلاق حرفه ای برای ورزشکار در دانشگاه موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی می شود.	نیازهای آموزشی اخلاقی	
I ₄ , I ₅ , I ₈ , I ₁₀ , I ₁₃ , I ₁₄ , I ₁₆ , I ₂₃ ,	نهادینه شدن فرهنگ شایسته سالاری در ورزش دانشگاه موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی می شود.	شایسته سالاری	
I ₃ , I ₅ , I ₆ , I ₇ , I ₁₀ , I ₁₁ , I ₁₉ , I ₂₁ ,	وجود و تقویت ارتباط و اعتماد صحیح بین عوامل سازمانی بر پایه اخلاق در ورزش دانشگاه موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی می شود.	ارتباط و اعتماد سازمانی	

جدول ۵- کدگذاری داده های محتوای مصاحبه در مورد عوامل مؤثر بر توسعه اخلاق در ورزش دانشجویی

در بخش عوامل فراسازمانی

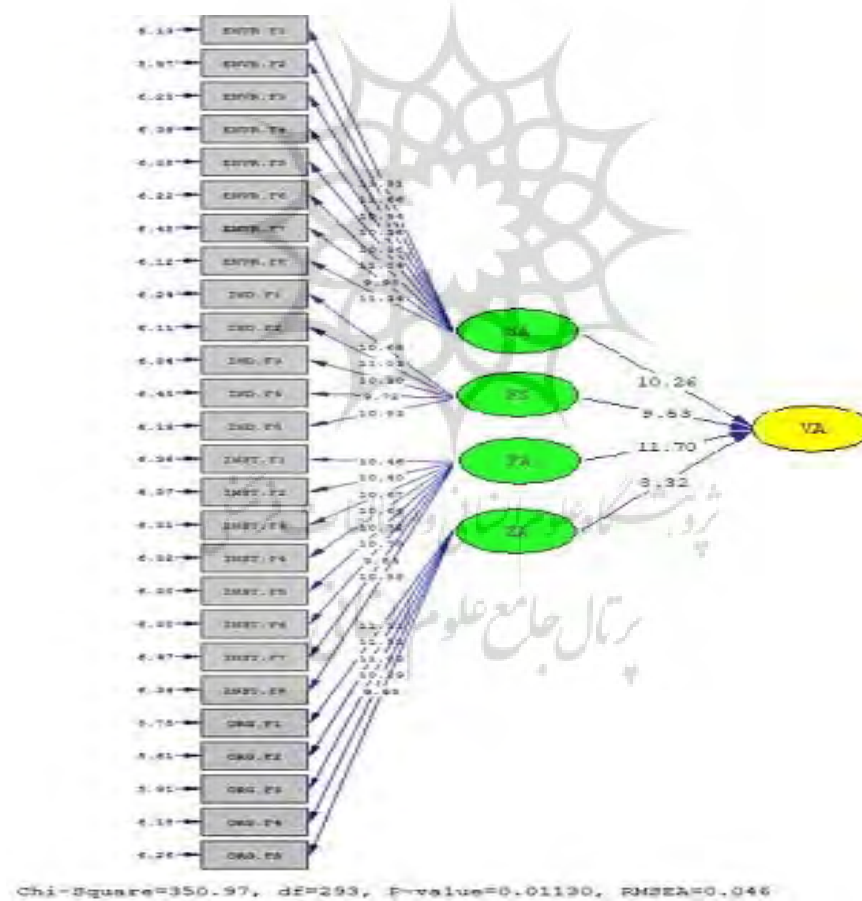
کد مصاحبه شوندگان	گزاره کلامی	کد باز	کد محوری
I ₄ , I ₅ , I ₈ , I ₁₀ , I ₁₅ , I ₁₈ , I ₂₁ , I ₂₅ ,	کم رنگ نمودن مسائل اقتصادی حاکم بر زندگی ورزشکار نسبت به مسائل اخلاقی از طریق حمایت مالی ورزشکار و ... در دانشگاه موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشجویی می شود.	مسائل اقتصادی	عوامل مؤثر فراسازمانی
I ₃ , I ₅ , I ₆ , I ₇ , I ₁₉ , I ₂₃ , I ₂₂ , I ₂₄ ,	اهمیت دادن به مقوله های اخلاقی در نظام اجتماعی جامعه و دانشگاه موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشجویی می شود.	نظام اجتماعی	
I ₅ , I ₈ , I ₁₀ , I ₁₂ , I ₁₁ , I ₁₆ , I ₂₅ ,	تقویت راه های حل و فصل نمودن مسائل اخلاقی در نظام فرهنگی جامعه و دانشگاه موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشجویی می شود.	نظام فرهنگی	
I ₁ , I ₂ , I ₄ , I ₁₆ , I ₁₇ , I ₁₈ , I ₁₉ ,	تقویت و برجسته نمودن مفهوم اخلاق در نظام سیاسی جامعه و دانشگاه موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشجویی می شود.	نظام سیاسی	
I ₅ , I ₇ , I ₉ , I ₁₃ , I ₁₁ , I ₁₂ , I ₂₀ ,	استفاده درست از تکنولوژی و تغییرات آن بر پایه مقوله های اخلاقی در جامعه و دانشگاه موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشجویی می شود.	رشد تکنولوژی	
I ₅ , I ₇ , I ₉ , I ₁₁ , I ₁₄ , I ₁₇ , I ₂₃ ,	ارتقاء سطح آگاهی و فهم درست جامعه ورزشی از تأکیدات مذهبی و اخلاقی موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشجویی می شود.	موارد مذهبی	
I ₅ , I ₇ , I ₉ , I ₂₂ , I ₂₁ , I ₈ , I ₂₄ ,	تقویت فرآیند تدوین و اجرای قوانین و مقررات ارتقا دهنده اخلاقیات در جامعه و دانشگاه موجب توسعه اخلاق در ورزش دانشجویی می شود.	قوانین مقررات دولتی	

برای بررسی روایی پرسش نامه ابتدا به بررسی روایی محتوایی با استفاده از ضریب CVR پرداخته شد. به غیر از دو گویه مابقی گویه ها همگی ضریبی بیشتر از ۰/۵۱ داشتند. با حذف آن دو گویه بقیه مورد تأیید قرار گرفتند. لازم به ذکر است که شمار متخصصین برای بررسی ضرورت گویه ها ۱۴ نفر از نخبگان بودند. در قسمت روایی همگرا از ضریب AVE مورد استفاده قرار گرفت که نتایج برای تک تک متغیرهای اصلی بالاتر از ۰/۵ به دست آمد که نشانگر روایی مورد قبول است. همچنین برای بررسی روایی واگرا، میزان همبستگی بین سئوالات یک متغیر با متغیرهای دیگر مقایسه شد. در صورتی که میزان همبستگی هر سؤال با متغیر هدف بیش از میزان همبستگی با سایر متغیرها باشد آنگاه روایی مدل قابل قبول است که در پژوهش حاضر همه مقادیر مورد قبول بودند.

جهت بررسی پایایی ابزار از ضرایب آلفای کرونباخ، گاتمن و اسپیرمن براون استفاده گردید. که با توجه به مقادیر به دست آمده برای این ۳ ضریب که همگی بالاتر از (۰/۷) بودند. می توان گفت که کل پرسش نامه و ابعاد آن از پایایی مناسبی برخوردار بودند. در قسمت بعدی سعی شده با استفاده از مدل ساختاری به تأثیر متغیرهای پژوهش بر متغیر اخلاق ورزشی پرداخته شود.

برازش مدل ساختاری

به منظور کشف تأثیر عوامل فردی-رفتاری، زمینه ای، سازمانی و فراسازمانی بر متغیر اخلاق ورزشی از تحلیل عاملی استفاده شد. با استفاده از آزمون تحلیل عاملی تأییدی اقدام به بررسی مناسب بودن گویه های شناسایی شده و روایی سازه ابزار گردید. نتایج نشان داد همه نشانگرهای سازه های مورد مطالعه به دلیل بیشتر بودن مقدار آماره t از $1/96$ و نیز بیشتر بودن مقادیر بارهای عاملی از $0/4$ ، از اهمیت لازم برای اندازه گیری سازه خود برخوردار بودند و به درستی شناسایی شده اند. در این بخش به برازش مدل مفهومی پرداخته شده است که در آن متغیرهای سازمانی، فراسازمانی، فردی-رفتاری و زمینه ای با FA، FS، SA، ZA و مشخص شده اند و همچنین متغیر اخلاق ورزشی را VA نام گذاری شده است.



شکل ۱- مدل مفهومی با مقادیر t استاندارد

بر اساس جدول ۶ ملاحظه می‌شود که عوامل سازمانی، فراسازمانی، فردی و زمینه‌ای بر متغیر اخلاق ورزشی به دلیل بالاتر بودن مقدار t استاندارد از ۱/۹۶ و همچنین بیشتر بودن بارهای عاملی از مقدار ۰/۴، تأثیرگذار بود و میزان تأثیرگذاری آن به ترتیب برابر ۰/۶۳، ۰/۵۴، ۰/۷۱ و ۰/۴۸ هستند.

جدول ۶- روابط میان سازه‌ها بر اساس مدل مفهومی مطرح شده

روابط میان سازه	ضریب تأثیر	نسبت بحرانی	سطح معنی‌داری
تأثیر عوامل سازمانی بر اخلاق ورزشی	۰/۶۳	۱۰/۲۶	***
تأثیر عوامل فراسازمانی بر اخلاق ورزشی	۰/۵۴	۹/۵۳	***
تأثیر عوامل فردی-رفتاری بر اخلاق ورزشی	۰/۷۱	۱۱/۷۰	***
تأثیر عوامل زمینه‌ای بر اخلاق ورزشی	۰/۴۸	۸/۳۲	***

***سطح معناداری کمتر از ۰/۰۰۱ برابر با

جدول ۷ اولویت بین عوامل را بر اساس میزان تأثیر بر ارتقاء ارزش‌های اخلاقی در جامعه ورزشی کشور نشان می‌دهد. بین میزان عوامل مؤثر بر توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی به منظور ارتقاء ارزش‌های اخلاقی در جامعه ورزشی کشور تفاوت وجود دارد.

جدول ۷- آزمون فریدمن برای رتبه‌بندی عوامل اثرگذار

میانگین رتبه	کای دو	درجه آزادی	سطح معناداری
عوامل فردی-رفتاری	۳/۰۴		
عوامل زمینه‌ای	۲/۷۲		
عوامل سازمانی	۲/۲۰	۳	۰/۰۰۱
عوامل فراسازمانی	۲/۰۴		

با توجه به جدول ۷ مشاهده می‌شود که مقدار سطح معناداری به‌دست آمده کوچک‌تر از ۰/۰۵ است در نتیجه بین میانگین رتبه‌های ابعاد عوامل اثرگذار بر توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی تفاوت معناداری وجود دارد. با توجه به میانگین رتبه‌ها، بالاترین رتبه را به ترتیب ابعاد عوامل فردی-رفتاری، عوامل زمینه‌ای، عوامل سازمانی و عوامل فراسازمانی دارند.

بحث و نتیجه‌گیری

براساس یافته‌های تحقیق حاصل از مصاحبه‌های کیفی عوامل فردی-رفتاری، عوامل زمینه‌ای، عوامل سازمانی و عوامل فراسازمانی به عنوان عوامل مؤثر بر ارتقاء ارزش‌های اخلاقی در جامعه ورزشی کشور شناسایی شدند.

عوامل فردی

عواملی هستند که در درون دانشجویان ورزشکار جای دارند و منشورهای اخلاقی موجود در سازمان (تیم های ورزشی) می توانند به عنوان اصول توسط دانشجویان ورزشکار به کار گرفته شوند. این که چگونه دانشجویان ورزشکار می توانند این اصول و قواعد را در رفع و حل مسائل اخلاقی ویژه تفسیر کنند به عوامل فردی نظیر نگرش ارزش ها و ایدئولوژی اخلاقی بستگی دارد که در سیستم های اجتماعی چون خانواده، مدرسه، دانشگاه و جامعه یاد گرفته شده اند. برخوردار بودن و توسعه ویژگی های شخصیتی چون کانون کنترل درونی، برون گرا بودن تواضع، وظیفه شناسی، جوانمردی، مسئولیت پذیری، عوامل مؤثر فردی هستند که می توان آن ها را در خانواده و در سیستم های آموزشی از طریق راهبردهای ورزشی و آموزشی و مدیریتی توسعه داد. سازمان مدیریت ورزش دانشگاهی می تواند از طریق تغییر دادن عوامل سطح سازمانی، روی بعضی از این عوامل تأثیرگذار باشد. عوامل فردی در این پژوهش در تعیین اولویت بندی عوامل از بالاترین رتبه برخوردار بود.

عوامل زمینه ایی

چون رسانه ها، نهاد های اجتماعی-مذهبی، ماهیت ورزشی و... می توانند از جمله شاخص های تأثیرگذار در توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی باشند. فرهنگی کردن اخلاق یکی از کارکردها در رسانه است که این امر موجب ارتقای فرهنگی جامعه می شود. چرا که وسایل ارتباط جمعی و رسانه های گروهی با انتقال اطلاعات و معلومات جدید و تأثیر بر افکار و عقاید عمومی نقش بسیار مهمی را در این زمینه بر عهده دارند. عوامل زمینه ای در این پژوهش (در تعیین اولویت بین عوامل) از رتبه دوم برخوردار بود.

عوامل سازمانی

از دیگر عوامل تأثیر گذار بر توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی بود. مدیران در مدیریت ورزش دانشگاه ها و تیم های ورزشی معمولاً قدرت مانور خوبی بر روی این عوامل دارند و اکثر آنها از طریق سیاست ها و برنامه های سازمانی قابل کنترل هستند. فرهنگ سازمانی حاکم در ورزش دانشگاهی به طور عام و تیم های ورزشی به طور اخص می تواند موجب ایجاد هنجار های فردی و جمعی شود که راهنمای رفتار هستند. تعهد مدیران به رعایت امور اخلاقی همچنین رفتار مربیان ورزشی که خود الگو هستند باید از اصول اخلاقی پیروی کنند. تعهد مدیران با خط مشی های اخلاقی سازمان (تیم) در صورت نهادینه شدن در تیم می توانند به صورت قابل ملاحظه ای تصمیمات و رفتارهای غیر اخلاقی را کاهش دهند. عامل سازمانی در این پژوهش در تعیین اولویت بندی عوامل، از رتبه سوم برخوردار بود.

عوامل فراسازمانی

تأثیرگذار بر توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی عواملی هستند که در محیط خارجی سازمان وجود دارند. و بر رفتار افراد تأثیر می‌گذارند. فرهنگ، محیط سیاسی، تکنولوژی، اقتصاد از جمله مؤلفه‌های فراسازمانی هستند که می‌توانند باعث ایجاد استانداردهای اخلاقی همگون و یا ناهمگون، اخلاقی و یا غیر اخلاقی گردند. ورزش دانشگاهی چه به‌صورت ورزش آموزشی (درس تربیت بدنی ۱ و ۲) که به عنوان یکی از راهبردهای آموزشی در زمینه توسعه ارزش‌های اخلاقی ورزش در بین دانشجویان است (صفری جعفر لو و قربانی، ۲۰۱۷) و چه به عنوان ورزش قهرمانی (تیم‌های ورزشی درون و برون دانشگاهی) می‌تواند در توسعه اخلاق تأثیر گذار باشد و از اشاعه استانداردهای اخلاقی ناهمگون و متأثر از عوامل فراسازمانی ممانعت به عمل آورد. چرا که از طریق این فرصت‌های آموزشی و ورزشی از ارزش‌های اخلاقی ورزش کسب اطلاع می‌کنند. اطلاع از این ارزش‌های اخلاق ورزش برای قهرمانان ورزش دانشگاهی علاوه بر رشد شخصیت قهرمانی، دانش و نگرش آنها را در آینده به عنوان مدیر یا مربی افزایش خواهد داد. عامل فراسازمانی در این پژوهش در تعیین اولویت بندی عوامل، در رتبه چهارم قرار داشت.

در یافته‌های تحقیق در ارتباط با تأثیر عوامل (فردی-رفتاری، زمینه‌ای، سازمانی و فراسازمانی) به عنوان عوامل مؤثر بر توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی با نتایج تحقیقات سلیمی (۲۰۱۶) در پژوهشی با عنوان ارائه الگوی توسعه اخلاق حرفه‌ای در سازمان‌های ورزشی ۵ مؤلفه مدیریتی، فردی، مالی، اخلاقی و آموزشی و پژوهش مهدیه و سنگری (۲۰۱۶) عنوان "علل بروز رفتارهای غیراخلاقی در محیط کار" و با تحقیق دریابگیان و همکاران (۲۰۱۶) در پژوهشی با عنوان شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه اخلاق حرفه‌ای و تحقیقات قهرمانی و قلی قورچیان (۲۰۱۸) با عنوان "عوامل مؤثر بر اخلاق کاری معلمان در سطوح آموزشی" و موسوی شیری و شهرستانی (۲۰۱۷) در پژوهشی با عنوان تأثیر آموزش آیین رفتار حرفه‌ای بر ارزش‌های اخلاقی دانشجویان حسابداری و همچنین پژوهش سازمان مرکز منابع اخلاقی (۲۰۱۷) پژوهشی پیمایشی درباره اخلاق حرفه‌ای در میان کارکنان و مدیران و تحقیقات باباصفری‌رنانی (۲۰۱۷) نیز با عنوان "بررسی اخلاق حرفه‌ای اساتید دانشگاه شیراز از دیدگاه دانشجویان کارشناسی ارشد" و تحقیق اندرو کریستوفر و جیسون جونز (۲۰۱۸) همسو است.

یافته‌های تحقیق در بخش استنباطی همچنین نشان داد که عوامل (فردی-رفتاری، زمینه‌ای، سازمانی و فراسازمانی) به عنوان عوامل مؤثر بر توسعه اخلاق در ورزش دانشگاه بر توسعه ارزش‌های اخلاقی در جامعه ورزشی تأثیر معناداری دارد. با توجه به میانگین رتبه‌ها، بالاترین رتبه را به ترتیب ابعاد عوامل فردی-رفتاری، عوامل زمینه‌ای، عوامل سازمانی و عوامل فراسازمانی دارا است.

یافته های تحقیق در این ارتباط با نتایج پژوهش پری^۱ با عنوان "ورزش و المپیسم آموزش اخلاقیات از طریق ورزش دانشگاهی و مدارس" و با نتایج تحقیق گسمن^۲ با عنوان "آموزش المپیک، بازی منصفانه و تمرین آن در مدارس" و با نتایج تحقیق بیندر^۳ با عنوان "آموزش المپیک در مدارس" آموزش المپیک به عنوان ابزاری برای آموزش ارزش ها همسو است.

همچنین در پژوهش گراهام (۲۰۱۷) با عنوان هویت ورزشی و رشد اخلاقیات، بررسی گروه یک مسابقات انجمن ملی ورزش دانشگاهی (ان.سی.ای.ای) و بنیان های اخلاقی آنها نتایج حاکی از هویت بخشیدن ورزش به دانشجویان ورزشکار بود.

شاه علی و همکاران (۲۰۱۶) در پژوهشی با عنوان الگوی پیاده سازی اخلاق حرفه ای در سازمان های ایران با استفاده از تکنیک دلفی دریافتند که عوامل مؤثر بر پیاده سازی اخلاق حرفه ای در سازمان ها در سه بعد فردی، سازمانی و محیطی قابل مذاقه است

نقش اخلاق در عملکردها و رفتارها، در تصمیم گیری ها و انتخاب و در برخوردها و ارتباطات مهم و تعیین کننده است (گیوریان، ۲۰۰۰، ۳۳). از سوی دیگر نیز رفتارهای غیراخلاقی شامل تمام اقداماتی است که به برخورد غیرمنصفانه با دیگران منجر می شود، خواه این رفتارها قانونی یا غیرقانونی باشند، سطح اخلاقی سازمان به قرار گرفتن ارزش های محوری هم چون، امانت داری، دوری از تبعیض، صداقت، اعتماد متقابل، عدالت، رعایت حقوق ذینفعان سازمان و لحاظ کردن منفعت ذینفعان درون خط مشی ها، برنامه ها، اقدامات و تصمیمات گفته می شود. اگر ورزش را به عنوان یک پیشه و حرفه در نظر بگیریم اخلاق ورزشی گونه ای از اخلاق حرفه ای است. اخلاق حرفه ای اخلاق یک پیشه و یک حرفه است و همان طور که تجارت، اقتصاد، فکر، تکنولوژی، پزشکی و رسانه نیز به اخلاقی خاص خود نیاز دارند ورزش حرفه ای نیز بدین اخلاق نیاز دارد. در این میان دغدغه متفکران اخلاق ورزش حرفه ای آن است که به معیارها و کدهایی اخلاقی توسل جویند که میان همه فرهنگ ها و هویت ها مشترک است (مرادپور و بابایی، ۲۰۱۷).

اخلاق ورزشی روحیه تیمی و گروهی، به سنتی، در کنار دیگر سنت های اجتماعی، تبدیل شده است. انتقال و کاربرد آموخته های اجتماعی ورزش ها و انعکاس این رفتار های آموخته شده فرد را برای زندگی در گروه آماده تر می سازد. تجربه اجتماعی کسب شده از راه فعالیت های گروهی تربیت بدنی در حل مسائل اجتماعی بسیار مفید است. تصمیم گیری های منطقی، قضاوت های اخلاقی و تجربه آنها در میدادین ورزشی قابل انتقال به زندگی هستند. تقلید از مربیان و رهبران در گفتار و کردار که مورد احترام شرکت کنندگان در فعالیت های ورزشی هستند باعث ایجاد صفات برجسته و مطلوب در

-
1. Parry
 2. Gessman
 3. Binder

ورزشکاران و دانش‌آموزان می‌گردد. کنترل احساسات، احترام به قوانین، رعایت منافع جمعی از جمله عاداتی هستند که در ورزش امکان آموزش آنها موجود است. اغلب ورزشکاران اذعان دارند که فلسفه زندگی مربیان و طرز رفتار آنها در زندگی اجتماعی و اخلاقی این گروه مؤثر بوده است، زیرا آنان در موقعیت بهتری برای الگو برداری قرار دارند. تربیت اخلاقی ورزشکاران از رفتار مربیان نشأت می‌گیرد پس مربیان با اعتماد به کار و نقش خود لازم است اصول انسانی و اخلاقی را رعایت کنند (گراهام، ۲۰۱۷). از آنجا که انجام مهارت‌های ورزشی طبق قوانین و مقررات خاص هر رشته اجرا می‌گردد و رعایت مقررات بازی برای کلیه بازیکنان الزامی است، در نتیجه، بازی موقعیتی است برای آموزش رعایت مقررات و قرارداد‌های اجتماعی، خصوصاً برای کودکان که در سنین اولیه با مقررات اجتماعی درگیر نیستند اثرات کاربردی را به همراه دارد.

با توجه به نتایج به دست آمده در این تحقیق، برای توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی پیشنهادات ذیل ارائه می‌شود:

برای تقویت بعد فردی-رفتاری از برگزاری کلاس‌های آموزشی در جهت تقویت باورها و اعتقادات فردی دانشجویان ورزشکار، آموزش تکنیک‌های تفکر و نگرش مثبت، ارتقاء ویژگی‌های شخصیتی و سرسختی دانشجویان ورزشکار، توجه نسبی به ویژگی‌های دموگرافیک دانشجویان ورزشکار نظیر درآمد و کمک به آنها در حد توان دانشگاه (تخفیفات شهریه ای، پاداش‌ها و ...) و برگزاری کارگاه‌هایی جهت ارتقاء آگاهی دانشجویان ورزشکار از هوش اخلاقی، اصول اخلاق فردی و ملاک‌های رفتاری درست، مهارت ارتباطات مؤثر و تصمیم‌گیری و ... استفاده شود. در ارتقاء سطح زمینه‌ای پیشنهاد می‌شود از جذب مربیان با اخلاق و با توانایی‌های تخصصی بالا جهت آموزش فاکتورها و اصول اخلاق ورزشی، تلاش در جهت اصلاح شاخص‌های محیطی مانند ارتباط با رسانه‌ها برای ارائه برنامه‌های اخلاق محور، رایزنی مدیران دانشگاه برای تلاش جهت ارتباط با سایر سازمان‌های مؤثر بر مباحث فرهنگی و اخلاقی جهت غنی نمودن برنامه‌های فعلی و طراحی برنامه‌های اخلاقی با هدف قرار دادن دانشجویان ورزشکار، پیاده‌سازی برنامه‌های مؤثر اخلاق محور در دانشگاه با کمک دوستان و خانواده دانشجویان، بهره‌گیری از پیشکسوتان ورزشی با اخلاق در برنامه‌های تمرینی و ورزشی دانشگاه جهت تأثیر گذاری اخلاق محور بر روی دانشجویان ورزشکار و کمک گرفتن از نهاد‌های اجتماعی و مذهبی دانشگاه برای همسویی با برنامه‌های اخلاق محور با هدف دانشجویان ورزشکار استفاده گردد. همچنین در تقویت بعد سازمانی پیشنهاد می‌شود راهکارهای حمایت و اعطای پاداش‌ها و تخصیص مشوق‌های مالی و غیرمالی مکفی به دانشجویان ورزشکار با اخلاق فعال، اتخاذ و به‌کارگیری ساختار و سیاست‌های حامی توسعه اخلاق در ورزش دانشگاه، تغییر فرهنگ و جو نتیجه-گرایی در دانشگاه به فرهنگ اخلاق محور در ورزش دانشگاه، بازنگری در نگرش مدیران ورزش دانشگاه

و ماموریت ورزش دانشگاه با هدف توسعه ارزش های اخلاقی در ورزش دانشگاهی، تدوین سازوکارهایی در جهت به کار گیری ورزشکاران بر اساس شایستگی های ورزشی در تیم های دانشگاهی و تقویت اعتماد سازمانی و سلامت اداری در ساختار ورزش دانشگاهی با هدف تأثیر گذاری بر جامعه ورزش دانشگاهی دنبال شود. در عامل فراسازمانی آموزش نحوه استفاده درست و اخلاق مدارانه از تکنولوژی های فضای مجازی و در دسترس قرار دادن آن برای دانشجویان ورزشکار، توجه به مسائل اقتصادی، سیاسی و جهت گیری های سیاسی و حزبی دانشجویان در محیط های ورزشی و تلاش برای کاستن اثرات آن بر اخلاق دانشجویان ورزشکار و استفاده از فرصت های اجتماعی، مذهبی و قانونی در جامعه خارج از دانشگاه و برجسته نمودن اثرات آن با هدف توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی توصیه می شود.

بحث و نتیجه گیری

نتایج این تحقیق در قالب یک الگوی کیفی نشان داد عواملی چون عوامل فردی-رفتاری، عوامل زمینه ای، عوامل سازمانی و عوامل فراسازمانی می توانند در توسعه اخلاق تأثیرگذار باشند. توجه به هر یک از این عوامل و تلاش در جهت تقویت و حمایت از آنها توسط مدیران و مربیان ورزشی می تواند موجب اشاعه هر چه بیشتر رفتارهای اخلاقی تا حدی که موجب بهبود عملکرد اخلاقی تیم های ورزشی دانشگاه گردد. همچنین با تأثیری که این عوامل بر ارتقا ارزش های اخلاقی در جامعه ورزشی کشور (بر اساس یافته های تحقیق) دارند می توان این ارزش ها را از طریق راهبردهای آموزشی، پژوهشی، ورزشی و مدیریتی در جامعه ورزشی کشور توسعه داد و منتظر نتایج مطلوب در جهت رشد ارزش ها و اخلاقیات در ورزش کشور بود. امید است سازمان های متولی در بخش ورزش مانند وزارت علوم، وزارت ورزش، ادارات کل ورزش و جوانان، فدراسیون های ورزش دانشگاهی دانشکده تربیت بدنی و مراکز پژوهشی بتوانند در جهت اشاعه ارزش های اخلاق ورزشی از نتایج تحقیق حاضر بهره مند شوند.

با تشکر از اساتید فرهیخته و سازمان های مورد بررسی که در راستای تحقق اهداف این پژوهش ما را یاری کردند.

منابع

1. Abolhassan. F, Rezaeemanesh. B. (2005). Administrative Ethics: A journey to the past and present: Management studies in Iran. (Persian)
2. Babasferiranani. M. (2017) "Studying the Professional Ethics of Shiraz University Professors from the Point of View of Master Students". Master's Degree, Department of Educational Management, Shiraz University. (Persian)

3. Bahari far. A, Javaheri Kamal. M. (2017). "Investigating the Consequences of Organizational Ethical Values (by Investigating Organizational Justice, Organizational Commitment and Organizational Citizenship Behavior). *Journal of Human Development in Police, seventh year*, 28: 95-118. (Persian)
4. Bensonolu. D. (2016). 'Determination of university Athletes character through sport participation in Niserdelta of Nigeria. *journal of Education, practice*, 1(15): 2016. 33-48
5. Binder. D. (2005). Teaching Olympism in schools: Olympic education as a focus on values education. International Chair in Olympism Lecture, Centre for Olympic Studies (Spain: Autonomous University of Barcelona. 2005;5.
6. Daryabagien, A, Karimzadeh. S, Nazem. F. (2016). Identifying the Factors Affecting the Development of Professional Ethics of High School Principals in Fars Province. *Quarterly Journal of Educational Management Research*, 8(2): 21-41. (Persian)
7. Gayuriyan. H. (2000). The Role of Ethics in Organizational Development. *Journal of Applied Public Administration*, 47: 33-48. (Persian)
8. Gayuriyan, H. (2005). The Role of Ethical Levels in Organizational Decisions. *Tadbir*, 169: 71-86. (Persian)
9. Gessman, R. (2010). "Olympic education, fair play and their practice in schools". The Official Publication of the European Fair Play Movement Academic Supplement, 8(2): 23- 29.
10. Graham. D. (2017). "Athletic Indentcty and moral Development: An Examination of NCAA division I Athletes and their moral Development.' Browse all these Dissertations. wright state university
11. Ghahremani. J, GholiGhourchian. N. (2018). "Investigating Effective Factors on the Teacher's Work Ethics of Three Educational Levels to Represent a Model". *American Journal of Scientific Research*, 54: 101-110.
12. Gholami. K, Ebrahimi I. (2015). Providing and fitting an ethical sensitivity model and its relationship with caring teaching. *Ethics in Science & Technology*, 10(1): 85-94. (Persian).
13. Isidori. E, Frías. JL, Echazarreta. RR. (2015). Teaching Sport Philosophy Online: a Case Study in Italy. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 13;186:932-8.
14. James. F, Keenan. (2017). "the lack of professional ethics in the academy". *Louvain studies*, 35: 98-116.
15. Lescroart , Mariya , Brown , Michael. (2015). The Relationship Between Ethical and Abusive coahing Behavius and student – Athlete well-being" *sport exercise and performance psychology*, 4(1): 36-41.
16. Parry J. (2006 Oct). Sport and Olympism: Universals and multiculturalism. *Journal of the Philosophy of Sport*, 1, 33(2):188-204 .
17. Mathews, R. (2012). ' The role of Ethics in Athletice participation' university of Nevada, lasvegas. Dissertation.
18. Mehrabi. N, Arinpour. M. (2015). Requirements and strategies of professional ethics in higher education system. *Journal of Ethics in Science and Technology*, 11(4): 53-71. (Persian)
19. Mohammadi. R. (2009). *Quality assessments for higher education: concepts, principles, methods, and criteria*. Tehran: Sanjesh Organization Publication. (Persian)

20. Mouratrdous. k, chatzopoulos. D. (2007). Moral Development in sport context, Aoistotle university of Thessaloniki, Greece
21. Mottalebifard. A, Navehebrahim. A, Mohsenzadeh. F. (2011). Recognizing professional and ethical indicators in university teaching from the perspectives of postgraduate students: A qualitative approaches. *Ethics in Science & Technology*, 6(3): 9-16. (Persian)
22. Mousavi. S, Shahrestani. M. (2017). The Effect of Training on Professional Behavior on the Ethical Values of Accounting Students, 11th Iranian National Accounting Conference, Mashhad, Ferdowsi University of Mashhad. (Persian)
23. Mohammadi, R, Barari. M, Honari, H, Shojaee. S. (2011). The Effect of Professional Ethics of Athletes and Coaches on the Trust and Commitment of Fans towards the Club (Case Study of Sepahan Club), 6th National Congress of Physical Education Students in Tehran, Tehran, Institute of Physical Education and Sport Sciences. (Persian)
24. Moradipour. M, Babaei. A. (2017). Ethics in sport and moral attributes of Muslim athlete, 2nd National Congress of Sport Sciences and Physical Education of Iran, Tehran, Foundation for the Promotion of Science and Technology, https://www.civilica.com/Paper-SPORTCONF02-SPORTCONF02_164.html. (Persian)
25. Pennino. M. (2004). Managers and Professional ethics. *Journal of Business ethics*, 41: 337-347.
26. Razaghi. M, Ramezani Nejad. R, Mehrabi. G. (1393). An Investigation of the Effective Dimensions of Corruption in Football. *New Approaches to Sport Management*, 2(7): 52-41.
27. Rubenstein. LS. (2010). Professional ethics report. *Advancing science, serving, society*, 23 (1): 1-8.
28. Safari Jafar Lu. H, Ghorbani. M. (Winter 2013). Qualitative Analysis of Sport Exercise among Students: Comparison of Data. *Journal of Sport Management*, 9(4): 648-635.
29. Salimi. M. (2016). Presenting the pattern of professional ethics development in sports organizations. *Quarterly Journal of Ethics and Technology*, 12(1): 3-13. (Persian)
30. Shah Ali. M, Rashidpour. A, Ismail. K, Etebariyan. A. (2016). A Model for the Implementation of Professional Ethics in Iranian Organizations. *Urban Management*, 39: 393-406. (Persian)

ارجاع دهی

صفری دولو، میترا؛ فهیم دوین، حسن؛ کشتی دار، محمد. (۱۴۰۰). شناسایی و تبیین عوامل موثر بر توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی. پژوهش در ورزش تربیتی، ۹ (۲۳): ۳۴-۲۰۹. شناسه دیجیتال: 10.22089/RES.2019.7064.1618

Safari Dulou, M; Fahim Davin, H; Kashtidar, M. (2021). Identifying and Explaining the Factors Affecting the Development of Ethics in Academic Sport. *Research on Educational Sport*, 9 (23): 209-34. (Persian). DOI: 10.22089/RES.2019.7064.1618



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی