

رابطه وابستگی تلفن همراه با هویت فرهنگی نوجوانان دختر ۱۲ تا ۱۸ سال تهران (مطالعه موردی: مناطق ۱ تا ۵ شهر تهران)

عباس قائدامینی هارونی*^۱، مهرداد صادقی ده چشمه^۲، سیامک کورنگ
بهشتی^۳، مجید ماهرانی برزانی^۴

تاریخ دریافت: ۱۰ اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ تاریخ پذیرش: ۳۰ خرداد ماه ۱۴۰۰

چکیده

هدف این پژوهش بررسی رابطه وابستگی به تلفن همراه با هویت فرهنگی در بین نوجوانان ۱۲ تا ۱۸ ساله دختر مناطق ۱ تا ۵ شهر تهران بود. روش پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر نحوه گردآوری داده ها توصیفی از نوع همبستگی بود. جامعه آماری پژوهش حاضر را کلیه نوجوانان دختر مناطق ۱ تا ۵ شهر تهران به تعداد ۸۸۲۷۱ تشکیل دادند که از طریق فرمول نمونه گیری کوکران تعداد ۳۵۲ نفر به عنوان نمونه از طریق روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای انتخاب شدند ابزار پژوهش پرسشنامه استاندارد وابستگی به تلفن همراه سواری (۱۳۹۲) و پرسش نامه استاندارد هویت فرهنگی راسک (۲۰۰۹) بود که روایی پرسشنامه ها بر اساس روایی محتوایی، صوری مورد بررسی قرار گرفتند و پس از اصطلاحات لازم روایی مورد تأیید قرار گرفت و از سوی دیگر پایایی پرسش نامه ها با روش آلفای کرونباخ به ترتیب برای وابستگی به تلفن همراه سواری (۱۳۹۲) ۰/۸۶۷ و هویت فرهنگی راسک (۲۰۰۹) ۰/۸۵۰ برآورد شد و تجزیه و تحلیل داده ها در دو سطح توصیفی و استنباطی مشتمل بر ضریب همبستگی پیرسون انجام گرفت. نتایج پژوهش نشان داد که وابستگی به تلفن همراه با هویت فرهنگی نوجوانان دختر ۱۲ تا ۱۸ سال در شهر تهران رابطه معنی دار داشت ($p < 0/05$) و همچنین نتایج نشان داد که بعد خلاقیت زادی و وابستگی به تلفن همراه با هویت فرهنگی رابطه معنی دار نداشت ($p > 0/05$) و بعدها میل گرایی و احساس تنهایی و وابستگی به تلفن همراه با هویت فرهنگی رابطه معنی دار داشت ($p < 0/05$).

کلید واژه ها: وابستگی به تلفن همراه، هویت فرهنگی، خلاقیت زادی، میل گرایی، احساس تنهایی

۱ - دانشجوی دکتری مدیریت فرهنگی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب، تهران، ایران "نویسنده مسئول"

۲ - استادیار، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)، اصفهان، ایران

۳ - استادیار، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)، اصفهان، ایران

۴ - دانشجوی دکتری مدیریت فرهنگی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی اصفهان (خوراسگان)، اصفهان، ایران

۱- مقدمه

در حال حاضر با پیدایش فن آوری های نوین مانند اینترنت، سرمایه گذاری زیادی در حوزه سخت افزاری و فن آوری توسط نظام آموزش و پرورش انجام شده است، اما هنوز عدم دسترسی به امکانات فن آوری، به عنوان یکی از موانع اصلی در کاربرد فن آوری در مدارس ذکر شده است. اما در مقابل، تلفن همراه که حاصل پیشرفت فن آوری، به ویژه فن آوری بی سیم، است یک ابزار قابل دسترس در اختیار همه افراد از جمله دانش آموزان است. بررسی ها نشان می دهد که تلفن همراه تنها، تأثیرات منفی روی تحصیل دانش آموزان ندارد و در برخی موارد به آموزش آنها کمک می کند. استفاده از تلفن همراه توسط دانش آموزان مانند استفاده از چاقو است و در بعضی مواقع می تواند، تأثیرات مثبت و در بعضی مواقع تأثیرات منفی داشته باشد. گسترش تلفن همراه حاکی از آن است که تاکنون هیچ فن آوری در طول تاریخ بشر به شدت این فن آوری در جامعه فراگیر نشده است. به گونه ای که طی یک مقطع زمانی ده ساله افزایش تلفن همراه، سه برابر سریع تر از سیستم های مخابراتی دیگر، مانند تلفن ثابت و اینترنت بوده است (Mantiqi, 2012). اقتباس و مصرف این تکنولوژی ها، ضمن فراگیری در میان گروه های مختلف جنسی، سنی، طبقاتی و جغرافیایی، بر هر یک از این گروه ها نیز اثراتی متفاوت و گاه متناقض دارد یکی از گروه های مهم در طبقه بندی سنی هر جامعه، نوجوانان هستند. نوجوانی به عنوان دور هی مهمی از زندگی، وظیفه ی مهم تکوین هویت شخصی را پیش روی نوجوان می نهد. زمانی که نوجوان به تجربه ی نقش ها و کندوکاو در رفتارها، علایق و جهان بینی های گوناگون می پردازد، تلاش می کند با تأمل و تفکر، تصویر خود را با تصویری که دیگران از وی می سازند، یکپارچه کند و بدین وسیله، پایه و اساس شخصیت بزرگسالی خویش را بنا نهد. در زمینه هویت، و به واسطه ی دشواری رویارویی با بحران هویت در دوره ی نوجوانی، در حوزه ی مصرف رسانه ای نیز نوجوانان را مخاطبان و کاربرانی ویژه و منحصر بفرد دانسته اند که گرچه الگوهای کاربری واحدی در مصرف رسانه ای شان ندارند، اما به روشنی متفاوت از دیگر گروه های سنی رفتار می کنند بنابراین، و با توجه به اهمیت این دوره از زندگی در تعیین جهان بینی و مسیر زندگی فرد، سیاست گذاری اتخاذ اقتباس و کاربری تکنولوژی ها در میان نوجوانان نیز از جایگاهی تعیین کننده برخوردار است (Montazer Ghaem & Erfani Hosseinpour, 2015). نوجوان به عنوان بخشی از جمعیت هر جامعه که از توان و بالندگی بیشتری نسبت به دیگر بخش های جمعیتی برخوردارند، در حوزه تغییرات اجتماعی مورد توجه دانشمندان علوم اجتماعی قرار گرفته اند (Ghaffari, 2005). بررسی تاریخی حضور و ظهور رسانه ها و همچنین نمایان شدن جوانان و نوجوانان به عنوان زود پذیرندگان تکنولوژی نشان می دهد، هنگامی که این دو مهم همراه هم می شوند (یعنی جوان و نوجوانی در مسیر پذیرش رسانه ای جدید قرار گیرد)، جامعه همواره با چالش هایی روبه رو می شود (Hosseini Pakdehi and Haj Mohammadi, 2011). نوجوانان از زمان بلوغ تا مرحله پختگی، با خانواده و فضای عاطفی حاکم بر آن، گروه همسالان و رسانه ها روبه رو هستند. در این میان، میزان استفاده نوجوانان از رسانه های جدید از جمله تلفن همراه به گونه است که از این رسانه به عنوان زندگی دوم یاد می شود که زندگی اول (از جمله خانواده) را به

مخاطره انداخته است. رسانه ها نیز در این میان نیازهایی را در نوجوانان به وجود می آورند که استفاده از تلفن همراه یکی از آن ها است. شاید بتوان استفاده نوجوانان از تلفن همراه و همه گیر شدن آن را واگیری اجتماعی دانست که مصرف تظاهری یک کالا بدون تعمق منطقی را شامل می شود. استفاده آسیب زا از تلفن همراه، وضعیتی است که با استفاده فراوان و اشتغال ذهنی از تلفن همراه مشخص می شود (Takao & et al, 2009؛ Werner & et al, 2010). در عصر حاضر، ظهور اشکال جدید ارتباط این امکان را فراهم آورده است که ارائه اطلاعات در بیان خود، به شیوه انتخابی تری صورت گیرد. بر این اساس، می توانیم با تکیه بر ظرفیت وسایل ارتباطی جدید، هویت، ویژگی های شخصیتی و دیگر عناصر ارتباط و تعاملات اجتماعی را آن گونه که می خواهیم، نه آن گونه که هستیم ارائه شده است. از این رو با بهره گیری از نظام انتخاب و کد گذاری عناصری مانند رنگ، زنگ و صفحه نمایش، شاخص های هویتی در حلقه دوستان و کسانی که برای فرد اهمیت دارند شکل می گیرد. از این رو، شیوه به کار گیری این ابزار، محدوده و چگونگی تعاملات و دوستی های اجتماعی فرد را نیز منعکس می کند (Ahmadi & et al., 2009). با توجه به تحولات سریع و گسترده در نظام جهانی، در دهه های پایانی قرن بیستم و اوایل قرن جدید، طرح سؤالات و مباحثی در باب هویت و ابعاد مختلف آن، آینده هویتی جوامع در ابعاد متفاوت آن و معضلات پیش روی آنها، از جمله نیازهای ضروری و اساسی به نظر می رسد. پرداختن به وضعیت موجود ابعاد فرهنگی و اجتماعی هویت در جامعه، تا حدودی، نمایی کلی از هویت را به ما نشان می دهد؛ چرا که این دو نوع از هویت دربرگیرنده اساسی ترین عناصر هویتی افراد هر جامعه است. رواج ارزش های گوناگون، قرار گرفتن در معرض اندیشه ها و گرایش های مختلف، انسان امروزی را در چنان ورطه ای فرو برده که از خود بیگانه شده و خود را به فراموشی سپرده است (Gol Mohammadi, 2001). شخصیت انسان امروزی معجونی است از کثرت ارزش ها و هنجارهایی ناهمخوان که او را در کشاکش مسیرهای زندگی به حیرانی کشانده است. هویت ملی، به عنوان نتیجه ای در عصر مدرن، معمولاً با دو نیروی متناقض اصلی معین می شود؛ نیروهای جهانی شدن از سویی و نیروهای محلی گرایی از سوی دیگر، به طور همزمان، هویت ملی را کامل و تکه تکه می کنند و هر دو پدیده به وسیله روندهای ارتباطات جهانی تقویت می شوند در عرصه مطالعات فرهنگی بررسی مقوله هویت فرهنگی بعنوان یکی از موضوعات موثر و مهم، جایگاه ویژه ای دارد. به عقیده محمدی هویت علاوه بر بعد فردی و اجتماعی دارای ابعاد فرهنگی نیز می باشد. محمدی اعتقاد دارد که فرهنگ نیز از جمله مقوله هایی است که بر موضوع هویت تاثیر گزار می شود و خود نیز هویت را شامل می شود (Mohammadi, 2009). طرح مسئله هویت فرهنگی خود تکیه گاهی است که ضامن هویت ملی و استقلال فرهنگی هر کشوری بشمار می رود. شناخت هویت فرهنگی برای جامعه ای که تمایل به ورود بدنیای نو را دارد، ضروری و حیاتی است (احمد زاده، ۱۳۸۷). هویت فرهنگی از جمله عناصری است که جامعه می تواند به کمک آن احساس تعلق و همبستگی را در شهروندان نسبت به جامعه ای که در آن زندگی می کنند فراهم آورد. جوامعی می توانند در عصر مدرنیته به حیات فرهنگی و اجتماعی خود امید وار باشند که

تلاش بیشتری برای شناسایی هویت فرهنگی شهروندان خود بعمل آورده باشند (Habermas, 1387). هویت فرهنگی را می‌توان در چهار بعد ادراک فرهنگی^۳؛ پذیرش فرهنگی^۴؛ تعلق فرهنگی^۵ و مقبولیت فرهنگی^۶ طبقه بندی نمود. ادراک فرهنگی به شیوه های درک و فهم فرهنگ از سوی افراد اطلاق می‌شود. پذیرش فرهنگی به مفهوم رضایت بخشی اجزای و عناصری از فرهنگ است که می‌تواند افراد را به سمت رعایت هنجارها و قوانین رهنمون سازد. تعلق فرهنگی، احساس وابستگی و متعلق بودن به نظام باورها، پنداشتها؛ هنجارها و ارزشهای جامعه است و نهایتاً مقبولیت فرهنگی میزان محبوبیت و قبول عناصر فرهنگ در میان شهروندان است (Rasak, 2009). همچنین از آنجاکه استفاده نامطلوب از تلفن همراه، آسیب‌هایی را در بلندمدت، به جامعه و مردم وارد می‌سازد، آرامش روانی و امنیت و اطمینان را در آن‌ها به خطر می‌اندازد و آن‌ها را فرسوده می‌کند. بدین ترتیب، به جای اینکه جامعه، محل پرورش و رشد استعدادها با قوه مردم باشد، محیطی مساعد برای تخریب، فروپاشی و آسیب‌های اجتماعی میشود؛ بنابراین، لازم است از رفتارهایی که مغایر با ارزش‌ها و الگوهای پذیرفته شده اجتماعی است و به نحوی موجب انحطاط جامعه می‌شود یا وجدان عمومی را جریحه دار می‌کند، جلوگیری شود. همچنین با پیدایش تلفن همراه، تغییرهای شگرفی در روابط میان انسان‌ها پدیدار شده است. این وسیله در دوره‌های سنی ویژه مثل نوجوانی، جانشین جذابی برای بسیاری از فعالیت‌ها و برنامه‌ها در اوقات فراغت به شمار می‌آید. شیوع و گسترش بیش از حد این وسیله، آن را به ابزاری اجتماعی تبدیل کرده است که پیامدهای مثبت و منفی در پی دارد. از این رو، بررسی ابعاد گوناگون این مسئله اهمیت بسیار دارد (Mehdizadeh & Talebi Tamjani, 2015). بدین ترتیب از آنجا که نتایج فردی و اجتماعی گسترش استفاده از تلفن همراه در بین نوجوانان ایرانی موضوعی است که با وجود اهمیت آن چندان مورد بررسی و پژوهش پژوهشگران علوم انسانی، بویژه علم ارتباطات قرار نگرفته است، پژوهش حاضر در نظر دارد به بین وابستگی به تلفن همراه با هویت فرهنگی در نوجوانان دختر و دختر ۱۲ تا ۱۸ سال شهر تهران بپردازد. لذا این پژوهش، به دنبال پاسخ به این مسئله است که آیا بین وابستگی به تلفن همراه با هویت فرهنگی در نوجوانان دختر ۱۲ تا ۱۸ سال شهر تهران رابطه وجود دارد یا خیر؟

۲- ادبیات نظری و پیشینه پژوهش

۲-۱- اهمیت مطالعه کارکردهای تلفن همراه

در حال حاضر استنباطی که از موبایل وجود داشت، در حال تغییر است؛ موبایل معنای جدیدی به خود گرفته است و استفاده از آن نیز، به عنوان ابزاری فقط برای مکالمه تلفنی، دگرگون شده است. موبایل در روندی روزافزون به عنوان وسیله‌ای چند کارکردی شناخته می‌شود. در توضیح چند کارکردی بودن این وسیله همزمان با ظهور مساله پیامدهای اجتماعی تکنولوژی‌های ارتباطی شخصی کاتز و آخوس^۱ نظریه روح دستگاه را مطرح کرده‌اند که می‌کوشد شکلی از ارتباطات میانجی از طریق تکنولوژی‌های

شخصی نظیر تلفن همراه را شرح دهد. نظریه روح دستگاه می گوید این روح ماشین است که هم بر روی طراحی های تکنولوژی و نیز بر روی اهمیت اولیه و ثانویه (کاربرد و کارکرد) یک وسیله برای کاربران، تاثیر می گذارد (Katz & Aakhus, 2002). هدف این نظریه غلبه بر محدودیت های نظریه های کارکردگرا و ساخت بندی است، از طریق توجه به مسائلی مانند شیوه های که مردم از تکنولوژی های، موبایل به عنوان ابزاری در زندگی روزمره خود استفاده می کنند و رابطه بین این تکنولوژیها، بدن و نقش اجتماعی و بلاغت و معنا سازی که با تعامل اجتماعی میان کاربران رخ می دهد. به بیان دیگر، نظریه روح دستگاه بیان می کند که کاربران معانی مختلفی را به آن تخصیص می دهند. در نتیجه، این نظریه این سؤال را مطرح می کند که چه نوع معانی و به وسیله چه کسی به آنها نسبت داده می شود. با مد نظر قرار دادن این مساله، نکته مهم این است که به استفاده از ابزارهای ارتباطی در زمینه عضویت گروهی و هویت اجتماعی توجه کنیم (Katz, 2003). از این رو، لازم است تا فرهنگ های گوناگون را برای جستجوی معانی نمادین تکنولوژی های ارتباطی شخصی، مقایسه کنیم. اگرچه پژوهش راجع به موبایل و مد در یک زمینه فرهنگی خاص در حال ازدیاد است برای نمونه، (Fortunatii, 2002) و (Ling & Yttri, 2001) به نظر می رسد که مطالعات مقایسه ای بین فرهنگهای گوناگون هنوز کمیاب است؛ به ویژه، فرهنگ هایی که به طور سنتی متمایز از سایر فرهنگ ها بر اساس ارزش ها و رفتارهای اجتماعی مختلف تلقی شده اند، هنوز مورد مطالعه قرار نگرفته اند. پالن و سالزمن در سال (۲۰۰۱) با مطالعه ۱۹ نفر که به تازگی از تلفن همراه استفاده می کردند، دریافتند که این افراد در ابتدا به درستی نمی دانند که چرا به این وسیله نیاز دارند، اما با گذر زمان، رفته رفته کاربردهای این وسیله را در موقعیت های مختلف درمی یابند. به نظر می رسد گرایش گستردهای برای تبدیل تلفن همراه از وسیله ای بر ای موارد اضطراری به ابزاری برای استفاده های معمول و برقراری ارتباط به شیوه ای رستار وجود دارد. انگیزه ی اولیه استفاده از تلفن همراه برای بیشتر افراد، کاربردهای ارتباطی آن است. به عنوان مثال موبایل ها امکان بدست آوردن اطلاعات اطمینان بخش درباره وضعیت عزیزانمان و یا درخواست کمک برای موارد اضطراری مثل تصادفات خیابانی را به ما می دهند (Ling & Yttri, 2001, 1999)؛ (Ling & Yttri, 2001)، (Salzman & Palen). تصور بسیاری از کاربران اولیه تلفن های همراه همواره این بوده است که این وسیله را تنها در موارد اضطراری به کار خواهند بست، و نه برای کاربردهای عادی روزمره. اما با گذر زمان می توان تغییراتی را که در نحوه استفاده از تلفن های همراه رخ می دهد مشاهده کرد: ۱- موبایلها هر روز بیشتر و بیشتر به فعالیت های روزمره ما در همه زمینه ها حمله می آورند. مرحله اول پذیرش است. پذیرش در بنیادینترین شکل خود، به معنای استفاده از موبایل برای حل مشکل است. مثلا در مواردی که تصادفی رخ داده است، یک تماس به بازگرداندن حس امنیت به ما کمک می کند. این کار با برقراری تماس و تعامل با فضاهایی صمیمانه تر و یا مراکزی که خدمات اورژانس ارائه می دهند انجام می شود. هرچه استفاده از موبایل معمول تر شود، اشکال متنوع تری از هماهنگی با شرایط ایجاد می شود (Ling & Yttri, 1999). ۲- پس از این مرحله رفته رفته تماس هایی افزایش می یابند که چندان

جنبه کارکردی ندارد و بیشتر مقاصد عاطفی و اجتماعی دارند، مثل نشان دادن نگرانی، همبستگی و تعهد، نزدیکی، شفقت، همدردی و عشق رخ می نماید (Salzman & Palen, 2001). زمانی که خطوط تلفن ثابت در قرن ۱۹ توسعه پیدا می کردند نیز می شد الگوی مشابهی را در استفاده از آنها مشاهده کرد، ایمنی، کسب و کار و ارتباط با خویشان دلایلی بودند که مردم را به استفاده از تلفن وامیداشت (Fischer, 2003). با این حال باید اشاره کرد که بس یاری از کارکردهای موبایل با تلفن های ثابت متفاوت است و استفاده از آنها هنوز با انگیزه هایی است مانند بحث بر سر مشکلات لاینحل، تغییرات ناگهانی در برنامه ها و یا دادن اطلاعات حیاتی به مخاطب، که گاه می تواند از وقوع فاجعه ای خبر دهد. باید اضافه کرد موبایلها امکان برقراری اشکال جدیدی از تماس مانند فرستادن ایمیل و پیامک را برای ما فراهم کرده اند که با خطوط تلفن ثابت مقدر نبود. دریافت تماسهای موبایل به خودی خود و فارغ از آنکه تماس درباره چه امری باشد، نشان دهنده آن است که یک فرد و ارتباط به فراموشی سپرده نشده است (Licoppe & Heurtin, 1990). بس یاری از تماس های تلفن همراه تنها نوعی یادآوری قدرتمند از وجود یک ارتباطاند. این امر در ناامیدی افراد ی خود را نشان م دهد وقتی که هیچ پیامی بر روی دستگاه پیامگیر آنها ثبت نشده است و به این معنا تعبیر می شود که هیچکس نخواسته با آنها صحبت کند و یا تماس ی از طرفشان داشته باشد (Leonard & Cox, 1990).

۲-۲- مفهوم هویت فرهنگی

هویت فرهنگی هم مجموعه ای از آداب و رسوم، سنت ها، اعتقادات مذهبی، فلکلور، باورها و ارزشهایی است که گروهی انسان به کار می بندد تا خود را با یکدیگر سازگار و از سایر فرهنگها متمایز کند (Khodayar and Fathi, 2008). هویت فرهنگی مجموعه ی ارزش ها، باورها، سمبل ها و ... است که سبب شناخته شدن و متمایز کردن فرد و جامعه از دیگر افراد و جوامع می شود. از این رو هویت فرهنگی بر سه مدار پیوسته با یکدیگر که حول یک محور می چرخند، حرکت می کند: ۱- فرد درون گروه و جماعت واحد، که می تواند در قبیله، طایفه و یا گروه اجتماعی (حزب، سندیکا و ...) ظهور کند؛ ۲- جماعت و گروه های مدرن ملت ها که هویت فرهنگی مشترک شان به مثابه وجه تمایز آنان به شمار می رود؛ ۳- و سرانجام ملت های واحد و یکپارچه در مقایسه با دیگر ملل. بنابراین سه نوع هویت فردی، گروهی و ملی قابل تمایز از یکدیگرند. رابطه میان این سه، ثابت و یکنواخت نیست، بلکه در آن جزر و مدهای دائمی وجود دارد و در بین آنها تغییراتی بر حسب موقعیت های مختلف پیش می آید. تغییراتی که برآمده از برخوردها، همکاری ها و عدم وجود آنهاست که براساس منافع و مصالح فردی، جمعی و ملی حاصل می شود (Rahbari, 2001). هویت فرهنگی را می توان مجموعه یا نظامی از باورها، ارزشها، رسوم و رفتاری دانست که اعضای جامعه به کار می بندند تا خود را با جهان نشان و نیز با یکدیگر سازگار سازند در این جریان، یکی از مسائلی که به هویت فرهنگی بر می گردد، پاسخ به این پرسش است که ما کیستیم و ما چگونه ما شدیم (Ashrafi, 2001). هانتینگتون معتقد است: در جهان معاصر، هویت فرهنگی در مقایسه با ابعاد دیگر هویت، اهمیت فزاینده ای یافته است. هویت فرهنگی به

طور مشخص بر فرایندهایی نظیر هویت تاریخی، ملی، تمدنی و خانوادگی اثرگذار است. زیرا ارتباط هویت فرهنگی با هویت‌های مذکور، از طریق ایجاد بینش و تحول شناختی، امکان‌پذیر می‌باشد. هویت فرهنگی، به مفهوم برخورداری از وجه مشترک فرهنگی، همکاری و وحدت را تسهیل می‌کند و تفاوت‌های فرهنگی، به اختلاف و تفرقه، دامن می‌زند (Huntington, 1999). هویت فرهنگی یک جامعه به سه عامل بستگی دارد: تاریخی، زبانی و روان‌شناسی. اهمیت عوامل فوق در موقعیت‌های تاریخی و اجتماعی مختلف یکسان نیست. هرگاه این عوامل به طور کامل در یک ملت یا فرد وجود نداشته باشد، هویت فرهنگی ناقص می‌شود. تلفیق موزون این عوامل یک وضعیت ایده‌آل است. هرگاه یکی از عوامل مزبور تحت تاثیر قرار گیرد، شخصیت فرهنگی جمعی یا فردی تغییر می‌کند و این تغییرات ممکن است تا آنجا ادامه یابد که موجب یک بحران هویتی شود. دین و اعتقادات مذهبی از عواملی هستند که در به وجود آمدن هویت فرهنگی می‌توانند نقش داشته باشند. چراکه در بسیاری از موارد هویت انسان در رابطه با مذهب و دین او شناخته می‌شود (Ashrafi, 2001). همچنان که رعایت قانون نیز نشان دهنده هویت فرهنگی یک جامعه است و نیز عدم اجرای قانون حکایت از ضعف هویت فرهنگی جامعه دارد، معماری سنتی نیز ستونی از هویت فرهنگی ماست (Ruh al-Amirni, 1998). هویت فرهنگی بخشی از مفهوم خود است که از دانش و احساسات، درباره تعلق به یک گروه خاص فرهنگی به دست می‌آید. رشد هویت فرهنگی مانند مراحل اریکسون ممکن است از منظر جریانی که در روند زمان رخ می‌دهد. رشد هویت فرهنگی در جریان سه مرحله ای رخ می‌دهد (Alikhani, 2007). ۱- هویت فرهنگی آزمون نشده ۱ این مرحله در ابتدای نوجوانی رخ می‌دهد، بطوری که در این مرحله نوجوان به مسئله هویت کمتر فکر می‌کند. مسائل هویت فرهنگی وجود دارد ولی نوجوان هنوز در مرحله هویت فرهنگی آزمون نشده است. ۲- جست‌وجوی هویت فرهنگی ۲ این مرحله جریانی از کشف هویت فرهنگی است و ممکن است بعد از یک تجربه مهم که آگاهی از انتخاب را اجباری می‌کند، آغاز شود. ۳- دستیابی به هویت فرهنگی ۳ این مرحله زمانی است که فرد برای حل مسائل فرهنگی با دو مسئله برخورد می‌کند یکی تفاوت بین حال و گذشته فرهنگی اش و دیگری پایین بودن گروه فرهنگی اش در جامعه.

۳-۲- پیشینه پژوهشی

اهمیت و ضرورت هویت فرهنگی و وابستگی به تلفن همراه برای حفظ هویت فرهنگی ایرانی در جامعه مدتهاست که توسط مدیران فرهنگی درک شده است. ما با این حال پژوهشات انجام‌شده در مورد عوامل خاصی که باعث بررسی هویت فرهنگی و تلفن همراه در جامعه می‌شوند، متفاوت‌اند و انگشت‌شمارند با این وجود به برخی از پژوهشات داخلی انجام‌شده مرتبط ذیلاً اشاره می‌شود. اسماعیلی و منصوری (۱۳۹۴) در پژوهشی با عنوان بررسی جامعه‌شناختی رابطه اینترنت و هویت فرهنگی که با

1 -nexamind cultural Identity

2 -Search cultural Identity

3 -Achieved cultural Identity

روش توصیفی از نوع پیمایشی انجام شد با نمونه آماری ۳۵۸ نفر از دانشجویان دانشگاه ایلام انجام شد. نتایج نشان داد که نتایج نشان داد که مدت زمان استفاده از کامپیوتر و هویت فرهنگی ارتباط معناداری وجود داشت شاید بتوان گفت افراد به واسطه همین ارتباط و چت کردن می‌توانند بگویند که چه کسی هستند حتی اگر خود واقعی آن‌ها نباشد. بین محتوای استفاده از کامپیوتر و هویت فرهنگی ارتباط معناداری وجود داشت. مهدی زاده و طالبی تاجانی (۱۳۹۴) در پژوهشی با عنوان بررسی فضای عاطفی و کنترل والدین بر کاربردهای تلفن همراه در بین نوجوانان شهر تهران که با روش توصیفی از نوع پیمایشی با حجم نمونه ۳۸۰ نفر از نوجوانان ۱۲ تا ۱۸ ساله شهر تهران انجام دادند به این نتیجه رسیدند که دختران بیشتر از دختران، از تلفن همراه به صورت نامطلوب استفاده می‌کردند. همچنین نتایج نشان داد که عواملی از قبیل فضای عاطفی خانواده، کنترل والدین و زمینه ویژه کاربری، بر استفاده نوجوانان از تلفن همراه تأثیر داشت. درحقیقت، فضای عاطفی خانواده و کنترل والدین، عامل بازدارنده نوجوانان کاربرد نامطلوب و گرایش به سمت کاربرد مطلوب تلفن همراه بود. حجازی و حیدر خانی (۱۳۹۳) در پژوهشی با عنوان تحلیل و بررسی رابطه ابعاد سرمایه اجتماعی و هویت فرهنگی با روش توصیفی از نوع پیمایشی و با حجم نمونه، ۳۸۰ نفر از شهروندان بالای ۱۸ سال شهر کرمانشاه بود برای دسترسی به هدف اصلی پژوهش، ابعاد مختلف سرمایه اجتماعی همچون اعتماد، انسجام، مشارکت، تعامل و آگاهی اجتماعی به عنوان متغیر مستقل و رابطه آن با هویت فرهنگی به عنوان متغیر وابسته بررسی و تحلیل شده بود به این نتیجه رسیدند که میزان گرایش به هویت ملی در میان شهروندان کرمانشاهی بیش از حد متوسط ($x=3/49$) بود و بین متغیرهای مستقل و وابسته رابطه مثبت و مستقیم معناداری وجود داشت. عدلی پور و همکاران (۱۳۹۲) در پژوهشی با عنوان تأثیر شبکه اجتماعی فیس بوک بر هویت فرهنگی جوانان شهر تهران با روش توصیفی از نوع پیمایشی و با استفاده از روش نمونه گیری داوطلبانه و در دسترس و با حجم نمونه برابر با ۴۲۴ نفر انجام داده بودند به این نتیجه رسیدند که بین مدت زمان عضویت، میزان استفاده و میزان مشارکت و فعالیت کاربران در فیسبوک و هویت فرهنگی کاربران رابطه معنادار معکوس و بین واقعی تلقی کردن محتوای مطالب فیسبوک و هویت فرهنگی کاربران رابطه معنادار مثبتی وجود دارد. یعنی هر چه مدت زمان عضویت، میزان استفاده و میزان فعالیت و مشارکت کاربران در فیسبوک از سوی کاربران افزایش پیدا می‌کرد هویت فرهنگی کاربران ضعیف تر بود. منطقی و دین پرور (۱۳۹۱) در پژوهشی با عنوان شکل گیری هویت پنهان در کاربران تلفن همراه و اینترنت که به روش توصیفی پیمایشی روی نوجوانان بررسی شد به این نتیجه دست یافتند که در پژوهش های داخلی عمدتاً چگونگی کاربری از تلفن همراه، مورد بررسی قرار گرفته است. پژوهشگران در بررسی آسیب های احتمالی تلفن همراه، در درجه اول، متوجه ابعاد ملموس زیستی و جسمانی تلفن همراه شده اند و در درجه بعدی اهمیت، به تبعات روانی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و عقیدتی تلفن همراه، توجه نشان داده اند. آنها همچنین دریافته اند که تلفن همراه در شکل گیری هویت پنهان یا غیر رسمی کاربران این فن آوریها موثر بود. عابدینی و زمانی (۱۳۹۱) در پژوهشی با عنوان بررسی انگیزه، میزان و نوع استفاده از تلفن همراه در دانشجویان که با روش توصیفی از نوع پیمایشی با حجم نمونه ۳۰۰ نفر

دانشجویان دانشگاه تهران انجام دادند به این نتیجه رسیدند که تفاوت‌های جنسیتی معنادار از نظر انگیزش و نوع استفاده از امکانات تلفن همراه در دانشجویان بود. همچنین مشاهده شد بین وضعیت تاهل، تحصیلات والدین و میزان استفاده از تلفن همراه رابطه معنادار وجود داشت. با این حال، بین جنسیت و میزان استفاده از تلفن همراه مانند الگوهای استفاده از سایر رسانه‌ها و فناوریها از جمله اینترنت، کامپیوتر، لپ‌تاپ و موارد دیگر در زنان و مردان متفاوت بود. رستمی و منصورى سده (۱۳۹۲) در پژوهشی با عنوان شناخت نقش فناوری‌های نوین در هویت فرهنگی جوانان با تأکید بر اینترنت و ماهواره انجام داد. با روش توصیفی از نوع پیمایشی انجام شد با نمونه آماری ۳۰۵ نفر از دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز انجام شد. نتایج نشان داد که اینترنت نقش بیشتری در مقایسه با ماهواره در تغییر هویت فرهنگی جوانان دارد. افزایش میزان استفاده از فناوری‌های نوین ارتباطی نقش منفی در هویت ملی ندارد. برافزایش میزان استفاده از فناوری‌های نوین ارتباطی هویت مذهبی کاهش می‌یابد. فناوری‌های نوین ارتباطی نقش مستقیمی در ایجاد شکاف نسلی داشتند. فناوری‌های نوین ارتباطی نقش مستقیمی بر تمایل کردن جوانان به سبک زندگی غربی دارند. به‌طور کلی فناوری‌های نوین ارتباطی نقش منفی در هویت فرهنگی داشتند و موجب می‌شوند جوانان به سمت جهانی‌شدنی که موردنظر جوامع سرمایه‌داری و امپریالیستی بود نزدیک شده و از فرهنگ ایرانی اسلامی خود دور شوند. منطقی و دین پرور (۱۳۹۱) در پژوهشی با عنوان شکل‌گیری هویت پنهان در کاربران تلفن همراه و اینترنت که با روش توصیفی از نوع پیمایشی با حجم نمونه ۴۵۰ نفر دانشجویان دانشگاه خوارزمی انجام دادند به این نتیجه رسیدند که فن‌آورهای تلفن همراه و اینترنت در شکل‌گیری هویت پنهان یا غیررسمی کاربران این فن‌آوری‌ها مؤثر واقع آمده‌اند. علاوه بر این، میزان اطلاعات خانواده دانشجویان پاسخ‌دهنده در مورد چگونگی کاربری آنان از جنبه‌های پنهان تلفن همراه و اینترنت به شکل معناداری کم‌تر از دوستان نزدیک دانشجویان می‌باشد. مقایسه چگونگی کاربری دختران و دختران دانشجو از جلو‌ه‌های پنهان تلفن همراه و اینترنت نیز دلالت بر آن داشت که کاربران دختر به شکل معناداری بیشتر از کاربران دختر از هویت پنهان استقبال کرده، از آن بهره‌می‌برند. حسینی پاکدهی و حاج محمدی (۱۳۹۰) در پژوهشی با عنوان نوجوانان و تلفن همراه که با روش توصیفی از نوع پیمایشی با حجم نمونه ۳۸۷ نفر از نوجوانان ۱۲ تا ۱۸ ساله شهر تهران انجام دادند به این نتیجه رسیدند که عواملی چون میزان پایبندی به مذهب، جنس، میزان فضای عاطفی درون خانواده و معدل درسی در گرایش نوجوانان به کارکرد های مطلوب یا نامطلوب تلفن همراه مؤثر بود. همچنین نتایج نشان داد که استفاده از امکانات جانبی تلفن همراه، جوک و سرگرمی بیشترین و علمی و آموزشی کمترین علاقه را در میان نوجوانان به خود اختصاص داد و میان گرایش دختران و دختران به این اولویت‌ها نیز تفاوت معناداری وجود داشت و غالب نوجوانان از سیم کارت اعتباری استفاده می‌کردند، بسیاری از آن‌ها اعتیاد موبایلی داشتند و بویژه از تلفن همراه برای دوستیابی با جنس مخالف استفاده می‌کردند. دادگران و آزاد اندیش (۱۳۹۰) در پژوهشی با عنوان

بررسی آثار اجتماعی و فرهنگی تلفن همراه بر دانش آموزان دختر مقطع متوسطه که به شیوه پیمایشی صورت گرفت دریافتند که بیشتر پاسخگویان روزانه بیش از ۲ ساعت از تلفن همراه استفاده می کردند، داشتن تلفن همراه موجب ایجاد حس آزادی و استقلال بیشتری در آنها می شد، مشکلات پیش آمده برایشان را پیش از در میان گذاشتن با خانواده بوسیله تلفن همراه با دوستان و گروه همسالان خود در میان می گذاشتند و تلفن همراه موجب خستگی و از دست رفتن انرژی در آنها نمی شد. اس زاو (۲۰۱۵) در پژوهشی با عنوان انتقال و توسعه هویت فرهنگی: نقش فرآیندهای هویت اجتماعی شناختی که با روش توصیفی از نوع پیمایشی انجام داد. با حجم نمونه ۲۱۸ مهاجر انجام داد به این نتیجه رسید که تعهد هویت، نقش مرکزی در بازسازی هویت مهاجران جدید ایفا کرد. هنجاری (میراث و میزبان) و سبک‌های هویت سردرگم-اجتنابی به عنوان پیش‌بینی تعهد هویت و نتایج هویت (عزت‌نفس، وضوح خود‌پنداره و درگیری هویت قومی و فرهنگی) بود. دو مسیر مثبت و منفی به نتایج هویت، مشخص شد که به‌طور کامل و یا جزئی با تعهد هویت اعمال شد. همچنین نتایج نشان داد که سبک اطلاعاتی تحلیلی و جهت‌گیری هنجاری به جامعه میزبان، پیش‌بینی تعهد هویت قوی‌تر، که به‌نوبه خود، منجر به هویت مثبت‌تر شد. در مقابل، سبک اطلاعاتی اجتنابی و اکتشافی اثرات منفی بر نتایج هویت از طریق تعهد هویت، اعمال کرد. علاوه بر این، تعهد هویت، تأثیر منفی گرایش هنجاری را به کشور مبدأ بر عزت‌نفس بافر اعمال کرد. آبورایا^۲ و همکاران (۲۰۱۵) در پژوهشی با عنوان شناسایی فرهنگی و هویت دینی متفاوت در جوانان مسلمان استرالیا انجام داد. با روش ترکیبی انجام داد. با حجم نمونه ۳۲۱ دانش آموزان دبیرستانی مسلمان (۱۴۹ مرد و ۱۷۲ زن) باسن بین ۱۴ تا ۱۸ از نوجوانان مسلمانان استرالیا انجام داد. نتایج نشان داد که دل‌بستگی به دین خود از مهم‌ترین، عوامل شناخت فرهنگ و میراث در جوانان استرالیا بوده است؛ و همچنین یک الگوی سلسله‌مراتبی از شناسایی در میان مسلمانان نوجوانان استرالیا، ارائه شد. هویت دینی مسلمانان استرالیا در نوجوانان به سازگاری اجتماعی و فرهنگی و روانی خود را بسیار مهم‌تر نشان داد، که سر‌منشاء از شناخت فرهنگ میراث استرالیا بوده است و سهم نسبتاً کلی از شناسایی هویت فرهنگی استرالیا به سازگاری مسلمانان نوجوانان وجود دارد. این امر ممکن است با وابستگی بیشتری به هویت استرالیایی خود را نشان دهد؛ و شاید این نشان‌دهنده تعصب به استرالیایی بودن است. تیلر^۳ (۲۰۱۲) در پژوهشی با عنوان نقش شبکه‌های اجتماعی مجازی در هویت فرهنگی که با روش توصیفی از نوع پیمایشی انجام داد به این نتیجه رسیدند که شبکه‌های اجتماعی مجازی در در ترکیب با نفوذ قدر‌تهای غربی، حرکتی را به سوی همگن‌سازی جهان آغاز کرده اند که این حرکت سبب ایجاد تضاد و ستیز در جهان و حرکت برخی ملتها به سوی شکست و تضعیف هویت ملی و سنت‌هایشان شده بود. همچنین نشان داد که به واسطه این شبکه‌های اجتماعی مجازی افراد قابل توجهی در سراسر دنیا در تعامل با یکدیگر قرار گرفته بودند. هولمی و تکسلر^۴ (۲۰۱۱) در پژوهشی با

1- Szabo

2- Abu-Rayya

3 - Tyler

4 - Hulme & Traxler

عنوان آموزش و یادگیری تلفن همراه: یک کتاب راهنما برای کشف مربی که با روش توصیفی از نوع پیمایشی انجام دادند. به این نتیجه رسیدند که کاربران در موارد زیر از تلفن همراه استفاده می کردند، ارتباط با دوستان از طریق تماس تلفنی و پیام کوتاه، چک کردن دوستان در فیس بوک، دسترسی به سایت های چون یوتیوب، تبادل فایل های موسیقی با دیگران بود کاربردهای تلفن همراه در آموزش و یادگیری به این شکل بیان کرده اند: برقراری ارتباط با دیگران، دسترسی سریع به اطلاعات و پاسخ ها، خواندن کتاب های الکترونیکی، گوش دادن به پادکست های آموزشی، استفاده از فرهنگ لغت برای یادگیری زبان، ارتباط با متخصصان و کارشناسان، گرفتن عکس برای مقاصد آموزشی، استفاده از ماشین حساب بود. بردلی و هولی (۲۰۱۰) در پژوهشی با عنوان چگونگی تدریس تلفن همراه برای یادگیری دانش آموزان که با روش توصیفی از نوع پیمایشی انجام دادند به این نتیجه رسیدند که میزان استفاده از ابزارهای تلفن در بین دانش آموزان متفاوت بود. برای مثال ۸۰٪ دانش آموزان از اینترنت، ۹۶٪ از دوربین عکاسی، ۸۰٪ از دوربین فیلم برداری استفاده می کردند. یافته مهم این پژوهش این بود که ۵۶٪ دانش آموزان اظهار داشتند که تلفن همراه ابزار مهم برای یادگیری بود. تاکاؤ^۲ و همکاران (۲۰۰۹) در پژوهشی با عنوان شخصیت اعتیاد آور و مسئله استفاده از تلفن همراه که با روش توصیفی از نوع پیمایشی انجام داده بودند به این نتیجه رسیدند که بین استفاده مشکل ساز از تلفن همراه، با سیگار کشیدن، تمایل به خودکشی و پایین بودن عزت نفس، در همه سنین و دو جنس، ارتباط مثبت وجود داشت. آنها همچنین دریافتند که رفتارهای شبه اعتیادی به تلفن همراه، مشکلی جدی برای کار و زندگی اجتماعی افراد بود. افراد معتاد در صورتی که تلفن همراهشان نباشد، احساس افسردگی، شکست و تنهایی می کنند. گاهی اوقات کار و زندگی شان بر اثر تماس های مکرر، پیام های متنی، گشت و گذار در وب و گفتگوها، مختل می شود. تعریف کردن رفتارهای شبه اعتیادی مشکل است؛ زیرا علایم متعددی همراه آنها بود. چن^۳ و همکاران (۲۰۰۸) زمینه کاربرد تلفن همراه در یادگیری لغات در مدارس تایوان نشان می دهد که این دانش آموزان از کاربرد تلفن همراه در یادگیری لغات لذت می برند. زیرا به مواد یادگیری دسترسی دارند و قادرند، در هر جا و هر زمان فعالیت کنند. اکاساکا و ساکاموتو^۴ (۲۰۰۸) در پژوهشی با عنوان تلفن همراه پدیده قرن بیستم که با روش توصیفی از نوع پیمایشی انجام دادند به این نتیجه رسیدند که گسترش استفاده از تلفن همراه به افراد اجازه می داد که افراد با دوستان خود در هر زمان و هر مکان ارتباط برقرار کرده و در نتیجه افراد، علیرغم جدایی با دوستان خود از لحاظ فیزیکی، با پیامک و پست الکترونیکی ارتباط برقرار می کردند که از ویژگی های آن ارتباط سالم و راحت بود. لانگ و همکاران^۵ (۲۰۰۷) در پژوهشی با عنوان تأثیر اینترنت بر رشد خوددewیتی جوانان به تأثیرات اینترنت در شکل گیری هویت فردی نوجوانان چینی با روش توصیفی از نوع پیمایشی با حجم نمونه ۳۸۴ انجام

1 -Bradley& Holley

2 -Takao

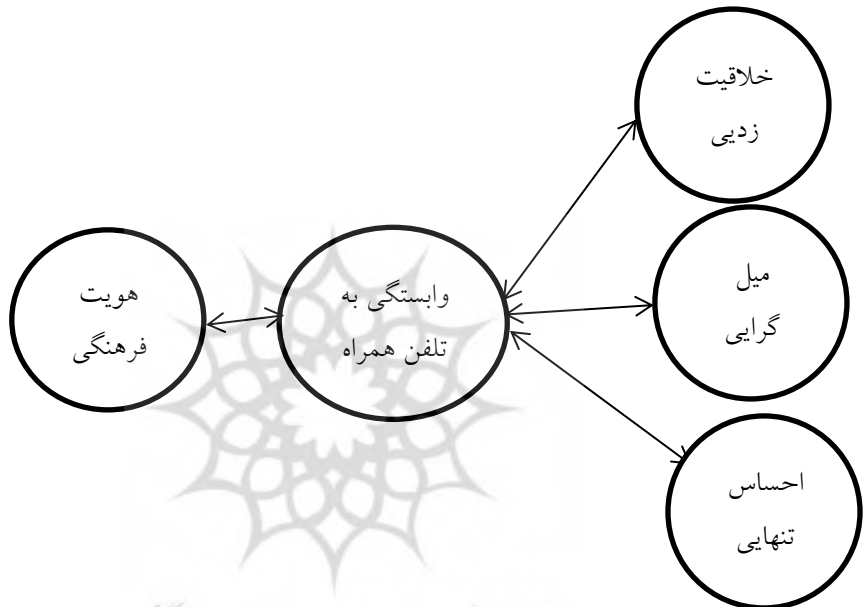
3 -Chen

4 -Akasaka & Sakamoto

5 - Long & et al

داده بودند. نتایج پژوهش نشان داد که کاربرد اینترنت نه تنها بر چهار بعد از رشد هویت تأثیر گذاشت، بلکه شیوه های جدیدی از درک صورت بندی هویت نیز در میان آنان مشاهده شده بود. در این بررسی نشان داده شد که استفاده از اینترنت به مثابه روشی جهت دریافت تجربیات در محیط سایبرنتیک فهم شده و رشد هویت نیز به عنوان میزان تعهد به یک مفهوم معین از خود، درک شد.

۲-۴- مدل مفهومی پژوهش



شکل ۱: مدل مفهومی تحقیق

۲-۵- فرضیه اصلی

بین وابستگی به تلفن همراه با هویت فرهنگی در نوجوانان دختر ۱۲ تا ۱۸ سال شهر تهران رابطه وجود دارد.

فرضیه های فرعی

- ۱- بین بعد خلاقیت زادی با هویت فرهنگی نوجوانان دختر ۱۲ تا ۱۸ سال شهر تهران رابطه وجود دارد.
- ۲- بین بعد میل گرایی با هویت فرهنگی نوجوانان دختر ۱۲ تا ۱۸ سال شهر تهران رابطه وجود دارد.
- ۳- بین بعد احساس تنهایی با هویت فرهنگی نوجوانان دختر ۱۲ تا ۱۸ سال شهر تهران رابطه وجود دارد.

۳- روش پژوهش

با توجه به هدف اصلی پژوهش که تعیین رابطه بین وابستگی به تلفن همراه با هویت فرهنگی در نوجوانان دختر ۱۲ تا ۱۸ سال مناطق ۱ تا ۵ شهر تهران است روش پژوهش در این پژوهش توصیفی از نوع همبستگی است جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه نوجوانان دختر مناطق ۱ تا ۵ شهر تهران که بر اساس آمار دریافتی از آموزش و پرورش شهر تهران تعداد آنها ۸۸۲۷۱ نفر در سال ۱۳۹۶ گزارش شده است. حجم نمونه با استفاده از فرمول نمونه گیری کوکران ۳۵۲ نفر برآورد گردید. در این پژوهش از روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای استفاده شده است. یعنی هر منطقه از شهر تهران یک طبقه بوده و مطابق حجم نمونه تعداد آنها محاسبه شده است.

جدول ۱- خصوصیات جامعه آماری و حجم نمونه

منطقه شهری	تعداد نوجوانان دانش آموز ۱۲-۱۸ سال	تعداد نمونه
منطقه ۱	۸۱۸۸	۴۲
منطقه ۲	۱۰۱۳۷	۴۶
منطقه ۳	۲۰۳۶۹	۹۴
منطقه ۴	۲۰۴۹۳	۹۵
منطقه ۵	۱۸۰۸۴	۷۵
کل نواحی شهر تهران	۷۷۲۷۱	۳۵۲

لذا در پژوهش حاضر نیز برای جمع آوری اطلاعات از لذا در پژوهش حاضر نیز برای جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه استاندارد وابستگی به تلفن همراه سواری (۱۳۹۲) با تعداد ۱۳ گویه و پرسش نامه استاندارد هویت فرهنگی (راسک، ۲۰۰۹) با تعداد ۴۹ گویه استفاده شده است. با مقیاس پنج درجه لیکرت می باشند. روایی پرسش نامه ها: الف: روایی محتوا: بدین منظور محقق پس از ساخت پرسشنامه آن را در اختیار ۱۰ نفر از صاحب نظران و اساتید حوزه جامعه شناسی و مدیریت فرهنگی قرار داد و مورد تایید قرار گرفت ب: روایی صوری: روایی در اصل به صحت و درستی اندازه گیری محقق برمی گردد. برای افزایش روایی پرسشنامه، ابتدا ۳۰ پرسشنامه بین تعدادی از مخاطبان در جامعه آماری توزیع و کلیه ی ابهامات افراد جامعه آماری در رابطه با سئوالات مشخص شد. بدین ترتیب تعدادی از سئوالات، حذف و تعداد دیگری جایگزین آن شد و در نهایت پس از شفاف شدن نقاط ضعف و قوت سئوالات، پرسشنامه نهایی و توزیع گردید. ج: روایی سازه: اعتبار عاملی پرسشنامه برای بررسی اعتبار عاملی پرسشنامه های بکار رفته از دو روش تحلیل عاملی تأییدی و اکتشافی در پژوهش حاضر استفاده گردید. برای تعیین پایایی روش های مختلفی وجود دارد. در این پژوهش برای مشخص نمودن پایایی پرسش نامه از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شده است. این روش برای محاسبه همابستگی درونی ابزار اندازه گیری از جمله پرسش نامه به کار می رود. پایایی پرسش نامه از طریق آلفای کرونباخ برای پرسش نامه وابستگی به تلفن همراه ۰/۸۵۰ و پرسش نامه هویت فرهنگی ۰/۸۶۷ به دست آمد.

۴- یافته های پژوهش

در این بخش، یافته های استنباطی پژوهش بر اساس فرضیه های پژوهش تنظیم و به آن پرداخته شده است. فرضیه اصلی پژوهش: بین وابستگی به تلفن همراه با هویت فرهنگی در نوجوانان دختر ۱۲ تا ۱۸ سال شهر تهران رابطه وجود دارد.

جدول شماره ۳: نتایج آزمون همبستگی

وابستگی به		
تلفن همراه		
۰/۱۵۴-	ضریب همبستگی پیرسون	
۰/۰۰۴	مقدار معنا داری	
۳۵۲	تعداد	هویت فرهنگی

$$p < 0/05$$

با توجه به مقدار معناداری به منظور بررسی وابستگی به تلفن همراه با هویت فرهنگی کمتر از ۰/۰۵ می باشد. لذا وابستگی به تلفن همراه با هویت فرهنگی رابطه داشته و میزان رابطه برابر ۰/۱۵۴- می

باشد. با توجه به این که ضریب همبستگی منفی است می توان نتیجه گرفت هر چه از میزان وابستگی به تلفن همراه در نوجوانان افزوده شود میزان هویت فرهنگی کاهش می یابد. فرضیه فرعی اول پژوهش: بین خلاقیت زادایی با هویت فرهنگی نوجوانان دختر ۱۲ تا ۱۸ سال شهر تهران رابطه وجود دارد.

جدول شماره ۴: نتایج آزمون همبستگی

خلاقیت زادایی	
ضریب همبستگی	0/072
پیرسون	
هویت فرهنگی	مقدار معنا داری
	۰/۱۷۷
تعداد	۳۵۲

$p > 0/05$

با توجه به مقدار معناداری به منظور بررسی بعد خلاقیت زادایی با هویت فرهنگی بیشتر از ۰/۰۵ و برابر ۰/۱۷۷ می باشد. لذا خلاقیت زادایی با هویت فرهنگی رابطه ندارد. ۳-۴- (فرضیه فرعی دوم پژوهش) - بین میل گرایی با هویت فرهنگی نوجوانان دختر ۱۲ تا ۱۸ سال شهر تهران رابطه وجود دارد.

جدول شماره ۵: نتایج آزمون همبستگی

میل گرایی	
ضریب همبستگی	- 0/138
پیرسون	
هویت فرهنگی	مقدار معنا داری
	۰/۰۰۹
تعداد	۳۵۲

$p < 0/05$

با توجه به مقدار معناداری به منظور بررسی میل گرایی با هویت فرهنگی کمتر از ۰/۰۵ می باشد. لذا بعدمیل گرایی با هویت فرهنگی رابطه داشته و میزان رابطه برابر ۰/۱۳۸- می باشد. با توجه به این که ضریب همبستگی منفی است می توان نتیجه گرفت هر چه از میزان میل گرایی در نوجوانان افزوده شود میزان هویت فرهنگی کاهش می یابد. (فرضیه فرعی سوم پژوهش) - بین احساس تنهایی با هویت فرهنگی نوجوانان دختر ۱۲ تا ۱۸ سال شهر تهران رابطه وجود دارد.

جدول شماره ۶: نتایج آزمون همبستگی

احساس تنهایی	
--------------	--

ضریب همبستگی	0/232 -
هویت فرهنگی	پیرسون
تعداد	مقدار معنا داری
۳۵۲	۰/۰۰۰

$$p < 0/05$$

با توجه به مقدار معناداری به منظور بررسی احساس تنهایی با هویت فرهنگی کمتر از ۰/۰۵ می باشد. لذا بعد احساس تنهایی با هویت فرهنگی رابطه داشته و میزان رابطه برابر ۰/۲۳۲ - می باشد. با توجه به این که ضریب همبستگی منفی است می توان نتیجه گرفت هر چه از میزان احساس تنهایی در نوجوانان افزوده شود میزان هویت فرهنگی کاهش می یابد.

۵- بحث و نتیجه گیری

فرضیه اصلی پژوهش مورد تایید قرار گرفت و نتایج این فرضیه با نتایج پژوهش های منصورى (۱۳۹۴) مبنی بر این که مدت زمان استفاده از کامپیوتر و هویت فرهنگی ارتباط معناداری وجود داشت شاید بتوان گفت افراد به واسطه همین ارتباط و چت کردن می توانند بگویند که چه کسی هستند حتی اگر خود واقعی آن ها نباشد. بین محتوای استفاده از کامپیوتر و هویت فرهنگی ارتباط معناداری وجود داشت و عدلی پور و همکاران (۱۳۹۲) مبنی بر این که بین مدت زمان عضویت، میزان استفاده و میزان مشارکت و فعالیت کاربران در فیسبوک و هویت فرهنگی کاربران رابطه معنادار معکوس و بین واقعی تلقی کردن محتوای مطالب فیسبوک و هویت فرهنگی کاربران رابطه معنادار مثبتی وجود دارد و همچنین زابو (۲۰۱۵) مبنی بر این که تعهد هویت، نقش مرکزی در بازسازی هویت مهاجران جدید ایفا کرد. هنجاری (میراث و میزبان) و سبک های هویت سردرگم-اجتنابی به عنوان پیش بینی تعهد هویت و نتایج هویت (عزت نفس، وضوح خود پنداره و درگیری هویت قومی و فرهنگی) بود. دو مسیر مثبت و منفی به نتایج هویت، مشخص شد که به طور کامل و یا جزئی با تعهد هویت اعمال شد. همچنین نتایج نشان داد که سبک اطلاعاتی تحلیلی و جهت گیری هنجاری به جامعه میزبان، پیش بینی تعهد هویت قوی تر، که به نوبه خود، منجر به هویت مثبت تر شد. در مقابل، سبک اطلاعاتی اجتنابی و اکتشافی اثرات منفی بر نتایج هویت از طریق تعهد هویت، اعمال کرد. علاوه بر این، تعهد هویت، تأثیر منفی گرایش هنجاری را به کشور مبدأ بر عزت نفس بافر اعمال کرد همسو بود. در تفسیر این فرضیه باید گفت که نقش وابستگی به تلفن همراه در تضعیف ابعاد هویت فرهنگی (هویت دینی و ملی) کاربران احتمالاً استفاده آزاد از امکاناتی چون تلفن همراه و شبکه های اجتماعی مجازی در خانواده ه های بیشتر رواج دارد که اعتقادات و باورها و در نهایت هویت دینی آنها ضعیف تر از دیگر خانواده ه ها است. اما این مسئله از عامل دیگری نیز سرچشمه می گیرد و آن این است که چون در جامعه ما از تلفن همراه، اینترنت، شبکه های اجتماعی مجازی اکثراً به صورت منطقی استفاده نمی شود و این رسانه ها و امکانات اطلاعاتی و

ارتباطاتی، بیشتر مروج فرهنگ مادی نگر و لذت جو و فردگرایانه غربی هستند، کیی از جنبه های آسیب زای آن کاهش تعلقات دینی و اخلاقی در نوجوانان شهر تهران است. همچنین تعامل در فضای مجازی تأثیر دوگانه ای بر ابعاد هویت دینی جوانان دارد؛ به طوری که با افزایش دسترسی و بهره مندی از مجاری نوین اطلاعاتی و ارتباطی و افزایش مدت زمان استفاده و نوع مصرف به دلیل تلطیف افق ذهنی و بینشی و ارتقاء و گسترش جهت گیری های شناختی، عاطفی و عملی، از یک سو، از شدت ابعاد پیامدی و تجربی کاسته می شود و از سوی دیگر، هویت دینی جوانان در بعد شناختی تقویت می شود. در واقع اطلاعات یاد شده بر این واقعیت دلالت دارد که جوانان متناسب با نوع نیازهای دینی و مذهبی خود از تلفن همراه استفاده می کنند و به همان ترتیب استفاده از شبکه های اجتماعی اینترنتی تلفن همراه بر شیوه و سبک دینداری آنها تأثیر می گذارد و انعطاف پذیری نسبت به قرائت های دینی مختلف را افزایش می دهد. همچنین در تحلیل نقش وابستگی به تلفن همراه همچون در تضعیف بعد دیگر هویت فرهنگی یعنی هویت ملی کاربران باید گفت که با گسترش روزافزون این گونه رسانه ها، به ویژه در جوامع در حال گذار، روند نوسازی به تضعیف پیوندهای سنتی می انجامد. این وابستگی به تلفن همراه می تواند در نگرشها و رفتار شهروندان تأثیر گذارده و باعث کاهش همدلی، احساس تعلق ملی و انسجام اجتماعی شوند. در واقع، شاید بتوان گفت هویت فرهنگی کنونی جوانان ایرانی درگیر یک بحران ناشی از تجربه فضای هویت ساز رسانه های نوین در کنار پیدایش عناصر و فرآیندهای جهانی شدن است که تقریباً بر کلیه ابعاد فرهنگ کنونی کشور تأثیر نهاده است، هماهنگی که بسیاری از مطالعات دیگر نیز به همین استنتاج رسیده اند. به این معنا که نوجوانان امروز بر پایه های لرزانی از هویت های سیال عصر مدرن قرار گرفته اند که در قالب هیچکدام از آنها جای نمی گیرند. گسترش ارتباطات و گردش آزاد اطلاعات در جهان معاصر بستر نوین مملو از چالش و فرصت یست که در آن هویت فرهنگی کلیه جوامع در معرض تغییرات شگرف قرار گرفته است. در یک جمع بندی کلی، بر این نکته تأکید می شود که امروزه هویت فرهنگی ایرانی در وضعیت مبهم و حساسی به سر می برد و بنابراین در معرض چالش های هویتی جدی متأثر از اثرات رسانه ای است. و همچنین در تفسیر این فرضیه ها فرعی این پژوهش باید گفت که بسیاری از افراد وابسته به تلفن همراه به دلیل عدم توانایی در کنترل امیال و یا احساسات خود، درگیری شدید و با انواع اضطراب های روحی و روانی و به ویژه انزوا برای فراموشی موقتی مشکلات، به استفاده غیر معمول از تلفن همراه روی می آوردند. لذا نتیجه این مشغولیت بیش از حد و غیر منطقی با تلفن همراه خلاقیت زدایی است. به عبارت دیگر از بس فرد گرفتار تلفن همراه می شود ضمن از دست دادن مدیریت زمان، فرد گرفتار امورات بیهوده و تکراری شده و به علت تبدیل این کارها به عادت، فرد گرفتار دیگر به هیچ عنوان قادر به ترک آن ها نخواهد بود و لذا هیچ گونه خلاقیتی را از خود نشان نخواهد داد و این خلاقیت زدایی در بین نوجوانان دختر ۱۲ تا ۱۸ ساله شهر تهران باعث خواهد شد که برای مولفه های هویت فرهنگی خود در جامعه وقت نداشته باشند و این امر باعث شود که نوجوانان تمام وقت خود را صرف تلفن همراه کنند و برای امور فرهنگی و اجتماعی خود در جامعه وقتی

صرف نکنند از جمله بازدید از اماکن تاریخی و مذهبی و موزه ها و آشنایی با هویت آناندرم پابندی به رسم و رسوم و عقاید گذشته گان و هویت دینی و ملی برای آنها در زندگی شان جای نداشته باشد و برای بی تفاوتی ایجاد کنند. در این صورت بعد خلاقیت زدایی در وابستگی به تلفن همراه در بین نوجوانان دختر ۱۲ تا ۱۸ سال شهر تهران بابعاد هویت فرهنگی از جمله پذیرش، مقبولیت، ادراک و تعلق فرهنگی رابطه ایجاد نشده است. و همچنین چگونه می توان فرد وابسته به تلفن همراه را شناسایی کرد باید گفت که استفاده مفرط از تلفن همراه، پیدایش تعارضات خانوادگی، متاثر شدن فعالیت های مدرسه، احساس نیاز به مکالمه یا ارسال پیام کوتاه، وابستگی بیش از حد به تلفن همراه و گرفتاری مشکلات مالی و اجتماعی، عدم توانایی در کنترل استفاده از تلفن همراه علیرغم تلاش های مکرر برای جلوگیری از استفاده از تلفن همراه، حذف مکالمات از حافظه دستگاه فاز دست دادن احساس، بی قراری، احساس پوچی در اثر قطع استفاده از تلفن همراه، طولانی بودن مکالمات، پنهان کردن مکالمات از خانواده و دوستان، استفاده از تلفن همراه برای اجتناب از مشکلات و نهایتاً استفاده از تلفن همراه برای احیاء یک خلق خوب برای مقابله با افسردگی، تنهایی، اضطراب و انزواء از علائم میل به استفاده از تلفن همراه شمرده می شود. میل گرایی به تلفن همراه در نوجوانان دختر ۱۲ تا ۱۸ ساله شهر تهران باعث می شود که نوجوان به به ارزش ها، اعتقادات و پنداشت ها کمتر توجه کنند و بیشتر به هویت بیگانه روی آورند و این کار سبب نهادینه شدن این امر می شود نوجوانان را از هویت فرهنگی شان دور می کند. و همچنین باید گفت که با پیدایش جامعه مصرفی و تولید انبوه کالاها، از جمله مدل مختلف تلفن همراه، ذائقه و نوع مصرف افراد پیوسته تغییر می یابد. افراد همواره هویت های جدید فرهنگی که همراه با تکنولوژی این نمونه کالا ها وارد کشور می شود و به در بین نوجوانان شهرها بخصوص شهر تهران رواج می یابد باعث می شود این قشر از اجتماع به سوی این گونه کالاها گرایش پیدا کنند و تمام وقت خود صرف استفاده از این نوع رسانه ها کنند تا اوقات فراغت خود را پر کنند اما این نوع استفاده باعث وابستگی به تلفن همراه می شود و این وابستگی با ایجاد استرس و ایجاد احساس تنهایی بین نوجوانان باعث می شود رفتار نوجوانان تغییر کند و این امر باعث می شود تضعیف هویت فرهنگی در بین آنان می شود. الگوها و سبک های زندگی نوجوانان که بر مبنای ذائقه و انتخاب آنان در زندگی شکل می گیرد، متضمن نوعی رفتار منزلت جویانه هستند. در واقع، این سبک ها و شیوه های زندگی پذیرفته شده در جامعه جدید هستند که هویت های فرهنگی و اجتماعی نوجوانان را منعکس می کنند. امروزه به دلیل باز بودن زندگی اجتماعی و کثرت یافتن زمینه های کنش و تعدد مراجع، نقش سبک زندگی و الگوهای فعالیت های روزانه در ساختن هویت فرهنگی، به طور فزاینده ای اهمیت می یابد. شکل گیری هویت فرهنگی بیش از پیش با آنچه سبک زندگی ماست گره خورده و ایجاد احساس تنهایی در بین نوجوانان باعث می شود که نوجوانان از گروه های اجتماعی و همبستگی و احساس تعلق به دیگر اشخاص دور شده و به دنبال هویت جدید در استفاده از تلفن همراه باشند.

References

- Ahmadi, H (2004) Identity and Ethnicity in Iran in: Identity in Iran, by Ali Akbar Alikhani, Tehran: Research Institute of Humanities and Social Sciences of University Jihad.[in Persian]
- Ahmadi, S; Mehdizadeh, M . Aghili, V (2009). The effect of mobile phone use on the formation of modern personal identity in adolescents and young people in Tehran Communication Research Quarterly, 16,4 (60), 125-150 .[in Persian]
- Akasaka, R., Sakamoto, A. (2008). The effect of mobile phone on school children friendship: An examination of causality with a panel study. The Japanese Journal of Personality, 16, 363-377.
- Alikhani, A. (2007) Theoretical Foundations of Identity and Identity Crisis, 2nd Edition, Tehran: University Jihad Institute of Humanities and Social Studies. [in Persian].
- Ashraf, A(2004) The Crisis of National and Ethnic Identity in Iran: Iran, Identity, Nationality, Ethnicity, by Hamid Ahmadi, Tehran: Institute for Research and Development of Humanities.
- Azad Armaki, T(2008) Sociology of Development and Principles (Principles and Theories), Tehran: Nashr-e Alam. [in Persian]
- Bradley, C., & Holley, D. (2010). How students in higher education use their mobile phones for Learning. Retrieved from .
- Chen, N. S., Hsieh, S. W., & Kinshuk. (2008). Effects of short-term memory and content representation type on mobile language learning. Language Learning and Technology, 12(3), 93–113.
- Cooper, G. (2000), The Mutable Mobile: Social Theory in the Wireless World. Paper presented at the "Wireless World" Workshop. University of Surrey, April 7.
- Cox, Eva / Leonard, Helen (1990), Weaving Community Links: The Cost Benefits of Telephones in Maintaining the Social Fabric through the Unpaid Work of Women, The Distaff Papers, Australia.
- Davide Agnelli; Buzzini, Dario & Drori Tal(2003) , Fashion Victims: an unconventional research approach in the field of mobile communication, at: Fortunati, L. (2002). 'Italy: Stereotypes, True and False', in Perpetual Contact: Mobile Communication, Private Talk, Public Performance, J. E. Katz and M. Aakhus (eds.), Cambridge: Cambridge University Press.
- Ghaffari, G. Ebrahimi, A. (2005). Sociology of Social Change, Tehran, Agra Alviyeh Publishing.[in Persian].
- Giddens, A(1997) General Sociology. Translated by M. Sabouri, Tehran: Ney Publishing.[in Persian].
- Giddens, A. (1998), The Third way: The Renewal of Social Democracy, cambridg, polity press.
- Gol Mohammadi, A (2001) Identity Crisis, National Studies Quarterly, 3(10) 11-48.[in Persian].

- Habermas, J. (1999) Beyond social interactions, symbols and symbols. Translated by Arash Meyarian, Journal of Social Sciences, Islamic Azad University, Khalkhal Branch, 2(13)22-44. [in Persian].
- Hosseini, A. Haj Mohammadi, M. (2011) Adolescents and mobile phones. Social Sciences Quarterly, 18(55) 225-283.[in Persian]
- Hulme, A., & Traxler, J. (2011). Mobile learning and teaching: A handbook for educators and trainers. Retrieved from
- Hulme, M. and Peters S. (2001), Me, my phone and I: the role of the mobile phone, at :http://www.cs.colorado.edu/~palen/chi_workshop/papers/HulmePeters.pdf (accessed 21 November 2004).
- Huntington, s. 1378. The Clash of Civilizations and the Reconstruction of the World Order, translated by Mohammad Ali Hamid Rafiei, Tehran: Cultural Research Office, First Edition.[in Persian].
- Ismaili, A., Mansouri Moghadam, M (2015) Sociological study of the relationship between the Internet and cultural identity among students of Ilam University, the second national conference on sustainable development in educational sciences and psychology, social and cultural studies, Tehran, Soroush Hekmat Center for Islamic Studies and Research.[in Persian]
- Javadi Yeganeh, M. Kawthari, M. Khaikhah, I (2011). Mobile phone and its functions for Iranian users with emphasis on gender differences. Quarterly Journal of Social Studies and Research.1(2)23-54.[in Persian].
- Katz, J. E. and M. Aakhus (2002). 'Conclusion: Making Meanings of Mobile-A Theory of Apparageist', in Perpetual Contact: Mobile Communication, Private Talk, J. E. Katz and M. Aakhus (eds.), Public Performance, Cambridge: Cambridge University Press.
- Katz, J. E., & Aakhus, M. (2002). Perpetual contact: Mobile communication. Retrieved from <http://www.mobil.org/download/results/guidelines.pdf>.
- Katz, J.E. (2003), "Bodies, machines, and communication context: What is to become of us?" In J.E. Katz, J. E. (ed.), Machines that become us: The social context of personal communication technology (pp.311-319). New Brunswick, NJ: Transaction Publishers.
- Katz.E.J E.Katz and sugiyama.s(2006) , Mobile phone as fashion statements: evidence from student surveys in the US and JAPAN ,Sage publication, 2006 ,New Media and society 8(2). P
- Kawthari, M. Javadi Yeganeh, M .. Khaikhah, I (2006). Mobile Applications for Iranian Users, Cultural Studies and Communication, 2(7)205-226.[in Persian].
- Khodayar, A. Fathi, A(2008) National Identity in Education Textbooks: Secondary School, National Studies Quarterly, 9(3) 27-52.[in Persian].
- Kowsari, M. Javadi Yeganeh, M. Khaikhah, I (2012). Mobile phone and its impact on interpersonal communication of student youth (Study of Tehran University students). .2(1)1-28.[in Persian].
- Lange, K. (1993), Some concerns about the future of mobile communications in residential markets. In: Telecommunication: Limits to deregulation. Christofferson, M (ed.) Amsterdam, IOS Press. 197-210.

- Lange, M., Kamtsiuris, P., Lang, C., Schaffrath, N., Rosario, A., Stolzenberg, H., et al. (2007). Socio-demographic characteristics in the German health interview and examination operation list and public health significance, taking as an example the assessment of general state of health. *Bundesgesundheitsblatt- Gesundheitsforschung- Gesundheitsschutz*, 50, 578-589.
- Lasen, Amparo (2004), Affective technologies—emotions and mobile phones. At: Ling and Yttri; R. Ling and B. Yttri (2002), "Hyper-coordination via mobile phones in Norway", In: J.E. Katz and M.A. Aakhus, Editors, *Perpetual Contact: Mobile Communication, Private Talk, Public Performance*, Cambridge University Press
- Ling, R and Yttri (2004), Control, emancipation and status: The mobile telephone in the teens parental and peer group control relationship, *oxford Dostopna*, <http://mobile.ris.org/uploadi/editor/2004-control-Emancipation and status>.
- Mantiqi, M. ; Dinparvar, Ah (2012). Formation of hidden identity in mobile and Internet users. *Quarterly Journal of Information and Communication Technology in Educational Sciences*. 3(2).1-22.[in Persian].
- Mehdizadeh, Sh. Talebi Tamajani, N (2015). Investigating the emotional atmosphere and parental control over mobile phone applications among adolescents in Tehran. *Quarterly Journal of Social Studies and Research in Iran*. 4.(2).195-218.[in Persian].
- Mohammadi Asl, A(2000) An Introduction to the Sociology of Cultural Relations of Civilizations, Political and Economic Information, 15 (1 & 2) 42-61.[in Persian].
- Montazer Ghaem, M. Erfani Hosseinpour, R (2015). Mobile phone use by adolescents: pathology and cultural and technical methods of coping. *Journal of Media and Culture of the Institute of Humanities and Cultural Studies*. 5(2) 57-87.[in Persian].
- Oksman Virpi, ja Rautiainen Pirjo(2003), "I'VE GOT MY WHOLE LIFE IN MY HAND" Mobile communication in the everyday life of children and teenagers in Finland", *Institute for Information Society Tampere University, Finland*, No 3.
- Palen et al\; L. Palen, M. Salzman and E. Youngs (2001) "Discovery and integration of mobile communications in everyday life", *Personal and Ubiquitous Computing*, No 2: 109–122.
- Panahi, M(2002) Strategies for increasing public participation in the field of culture in the collection of articles on government, people, convergence, edited by Mohsen Fredro and Asghar Rezvani, Tehran: Publication of works.[in Persian]
- Rahbari, m(2001) The Crisis of Cultural Identity in Contemporary Iran. *Research Letter, Autumn and Winter*, 22-23 .54-84.[in Persian].
- Rask ,E (2009) social participation and youth problems, *internatianal sciences* , vol , 14,22-23(417-418).
- Rostami, H. Mansoori Sedeh, M (2013) Recognizing the role of new technologies in the cultural identity of young people. *Quarterly Journal of Culture and Communication*. 3(9) 78-102.[in Persian].

- Ruh al-Amini, M(1998) Basics of anthropology (around the city with lights), eighth edition, Attar Publications, Tehran.[in Persian].
- Salehi Amiri, (2007). Cultural Concepts and Theories, First Edition, Tehran: Phoenix Publishing.[in Persian].
- Sharafi M. (2006) The crisis of cultural identity in Iran and its consequences. Journal of Psychology and Educational Sciences. Nos. 3 (4) 45-60.[in Persian].
- social media use, Georgia Institute of Technology,NO 35:2534-2543.
- Sternberg. L and monham.c (2007), Age differences in resistance to peer influence Dev psychol,No 43(6:1531-1543.
- Szabo, A, Colleen.W.(2015) Identity development during cultural transition: The role of social-cognitive identity processes International Journal of Intercultural Relations Volume 46, May 2015, Pages 13–25.
- Tavakoli, F(2009) The Relationship between New Media and the Cultural Identity of Young Students of the Islamic Azad University of Khorasgan Master Thesis, Faculty of Humanities, Islamic Azad University, Khorasgan Branch.[in Persian].
- Tyler, T. (2012).Cultural Identity Social networking and Globalization”, Mediterranean Journal of Social Sciences,. 4(6)1-22.
- Wahida, F and Niazi, M. (2004). Reflections on the Relationship between Family Structure and Social Participation in Kashan, Social Sciences Letter, 11(3)117-145.
- Yardi, Sarita, Amy Brukman(2011), social and technical challenges in parenting teens social media use,CHI 11 proceedings of the sigchi conference on human factors in computing systems,NO: 2:3237-3246.
- Yardi,Sarita. A(2012), social media at the boundaries: supporting parents in managing youths
- Zuckerman, d(2000) Sociological identity, sociology of identity. Translated by Mohammad Reza Saeidian, Tehran: Sarir Shahr-e-Alam Publications.

Relationship between Mobile Phone Dependence and Cultural Identity of Girls aged 12 to 18 years old in Tehran (case study: 1 to 5 regions of Tehran)

Abbas Gheadamini Harouni^{1*}, Mehrdad Sadeghi de cheshmeh², Siamak Korang Beheshti³, Majed Maharani Barzani⁴

Abstract

The purpose of this study was to investigate the relationship between cell phone dependency and cultural identity among adolescents aged 12 to 18 years old in girls from 1 to 5 locations in Tehran. The research method was applied in terms of purpose and in terms of collecting data, a descriptive correlation was used. The statistical population of this study was all 88271 girls from 1 to 5 city of Tehran, which was selected through the Cochran sampling formula. A sample of 352 individuals was selected through stratified random sampling method. The research tool was a standard questionnaire for mobile phone reliance on riding (1392).) And Roskhist cultural identity standard questionnaire (2009). The validity of the questionnaires was assessed based on content, form, and structure, and after validation of the necessary terms, validity was confirmed. On the other hand, the questionnaires were used by Cronbach's alpha method Order for mobile phone dependency riding (1392) 867/0 and fortune identity The Rusk (2009) 850/0 estimate and analyze data both descriptive and inferential statistics including Pearson correlation coefficient was used. The results of the study showed that there was a significant relationship between mobile phone dependency and the cultural identity of adolescents aged 12 to 18 years old in Tehran ($p < 0.05$). Also, the results showed that there was no significant correlation between reproductive affinity and mobile phone dependency with cultural identity ($p > 0.05$), and positivity and loneliness were related to mobile phone identity with cultural identity ($p < 0.05$).

Keywords: mobile affiliation, cultural identity, generosity, affiliation, loneliness

1 - Ph.D. Student, Cultural Management of Faculty Management. South Tehran Branch, Islamic Azad University, Isfahan, Iran

2 - Assistant Professor of Faculty Management Isfahan (Khorasgan) Branch, Islamic Azad University, Isfahan, Iran

3 - Assistant Professor of Faculty Management Isfahan (Khorasgan) Branch, Islamic Azad University, Isfahan, Iran

4 - Ph.D. Student, Cultural Management of Faculty Management. Isfahan (Khorasgan) Branch, Islamic Azad University, Isfahan, Iran