

تحلیل عوامل موثر بر رفتارذی نفعان در کسب کرسی های ورزشی در مجامع بین المللی

لتمان کشاورز^۱، ابوالفضل فراهانی^۲، بهرام بهرامی پور^{۳*}

۱. دانشیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور، ۲. استاد گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور، ۳. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

تاریخ دریافت: ۱۳۹۶/۱۰/۰۱ تاریخ پذیرش: ۱۳۹۷/۰۲/۰۵

An Analysis of Factors Affecting the Beneficiaries Behavior in Acquiring Sporting Sites in International Assemblies

Loqman Keshavarz¹, Abolfazl Farahani², Bahram Bahramipoor^{3*}

1. Associate Professor of sport management, PayameNoor University, 2. Professor of sport management, PayameNoor University, *3. Ph.D. Student of Sport Management, Payame Noor University

Received: (2017/12/22)

Accepted: (2017/04/25)

Abstract

The purpose of this study was to analyze the effective factors affecting the attitude of the beneficiaries in obtaining sport seats in international sports organizations. The statistical society of this research has been made by the stakeholders, including faculty members, managers, athletes and sports seats presenters who have the necessary knowledge and experience in the field of international seats (N = 495). A qualitative research section of 25 people was purposefully and in a small section based on the Morgan table 220 individuals were randomly selected for research sample. In order to achieve the research goals, a questionnaire of 55 researcher-made questions was used. The face and content validity of the questionnaire was approved by 20 sports management experts and its validity was confirmed by confirmatory factor analysis. Reliability of the questionnaire was also calculated in a preliminary study with 30 subjects and 0.84 with Cronbach's alpha. For analyzing the data, descriptive and inferential statistical methods such as KMO, Bartlett and exploratory factor analysis with orthogonal rotation and Friedman by means of AMOS and SPSS software were used. The results of this study showed that the priority of six socio-cultural, managerial, communicative, economic, professional, and occupational, political, and social factors are influential factors affecting the behavior of Beneficiaries in the international sport seats in the international community.

Keywords

Beneficiaries, international seat, sports, International Assemblies.

چکیده

هدف از پژوهش حاضر تحلیل عوامل موثر بر رفتار ذی نفعان در کسب کرسی های ورزشی در مجامع بین المللی و جامعه آماری این پژوهش را ذی نفعان از جمله اعضای هیئت علمی دانشگاه ها، مدیران، ورزشکاران و نمایندگان صاحب کرسی ورزش که در زمینه کرسی های بین المللی، دانش و تجربه لازم را داشتند، تشکیل داده است (N=495). در بخش کیفی پژوهش ۲۵ نفر به طور هدفمند و در بخش کمی بر مبنای جدول مورگان ۲۲۰ نفر به طور تصادفی برای نمونه تحقیق انتخاب شدند. برای دست یابی به اهداف پژوهش از پرسشنامه ۵۵ سوالی محقق ساخته استفاده شد. روایی صوری و محتوایی پرسشنامه به تایید ۲۰ تن از متخصصان مدیریت ورزشی رسید و روایی سازه آن با تحلیل عامل تاییدی مورد تایید قرار گرفت. پایایی پرسشنامه نیز در یک مطالعه مقدماتی با ۳۰ آزمودنی و با الفای کرونباخ ۰/۸۳ محاسبه شد. برای تحلیل داده ها از روش آماری توصیفی و استنباطی از جمله KMO، بارتلت و تحلیل عاملی اکتشافی با چرخش متعامد و فریدمن با کمک دو نرم افزار SPSS و AMOS استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد به ترتیب اولویت شش عامل اجتماعی و فرهنگی، مدیریتی، ارتباطی، اقتصادی، حرفه ای و شغلی، سیاسی به عنوان مولفه های موثر بر رفتار ذی نفعان در تصاحب کرسی های بین المللی ورزشی در مجامع بین المللی نقش دارند.

واژه های کلیدی

ذی نفعان، کرسی بین المللی، ورزش، مجامع بین المللی

مقدمه

به منظور توسعه راه حل های دیپلماتیک برای حل مشکلات بین المللی از ورزش به عنوان یک روش برای شروع روابط دیپلماتیک استفاده می شود (۱۹). ورزش و رویدادهای ورزشی مکانی برای خودنمایی کشورها و ملاقات بین المللی است که بر روابط و برنگرش رفتار دولت، ملتها و گروه های اجتماعی، تأثیری می گذارد (۷) تا کشورها بتوانند به عنوان یک ابزار صلح آمیز در امور بین المللی به تقویت روابط در سراسر جهان اقدام نمایند (۱۹). از نقش های مهم ورزش در روابط بین الملل، نقش دیپلماسی عمومی است، بنابراین ورزش فعالیتی برای همکاری و تعامل بین المللی است (۴). ورزش به عنوان یک روش برای پیشبرد برنامه های سیاسی محسوب می شود که با سیاست به طور اجتناب ناپذیری گره خورده اند و به عنوان یکی از ملزومات اساسی برای رسیدن به اهداف استفاده می شود (۲۰). استفاده از ورزش به عنوان ابزاری برای تأثیرگذاری بر روابط دیپلماتیک، اجتماعی و سیاسی همواره در طول تاریخ مفاهیم مثبت و منفی زیادی در پی داشته است (۲۶). رابطه ورزش و سیاست یک رابطه دوطرفه است که هر کدام به نحوی بردیگری تأثیر می گذارد که به عنوان دیپلماسی ورزشی موضوع مناسبی برای خودنمایی و همکاری بین کشورها است (۴) و این رابطه یکی از نمونه های ماندگار و فراگیر از تأثیر و نفوذ جامعه روی ورزش است. در حالی که هنوز ممکن است در نظر برخی از افراد ورزش و سیاست به طور کامل از هم جدا باشند، اما شواهد نشان می دهد که دیگر نمی توان دنیای ورزش و سیاست را از هم جدا کرد (۱۲).

در جهان امروز کشورها به منظور رشد اقتصاد داخلی و مقابله با سیاست انزوا و خطر تحریم در جستجوی راه هایی برای ایجاد، گسترش و ادامه روابط با کشورهای دیگر در سراسر جهان هستند (۱۶). یکی از این راه ها که مورد توجه برنامه ریزان ورزشی می باشد، فتح سکوهای بین المللی و افتخار آفرینی در ورزش است (۱۳). یکی دیگر از کارکردهای مهم ورزش، پیشبرد سیاست های یک کشور در جهان است که می تواند با به دست آوردن جایگاه و کرسی های مهم ورزشی در مجامع بین المللی، بهتر بروز و ظهور پیدا کند به طوری که کسب کرسی های بین المللی موثر ورزشی همواره به عنوان یکی از چالش های اساسی ورزش ایران به شمار آمده است (۲۰ و ۲۳). نفوذ قدرتهای شرق و غرب در ترکیب اعضای هیأت مدیره و فدراسیون های ورزشی بین المللی و کمیته بین المللی المپیک خود شاهدهی بر این

ادعاست (۴). امروزه برخی از کشورها بسیاری از کرسی های موثر را تصاحب کرده اند، حال آنکه کشور ما در بسیاری از رشته ها صاحب سبک می باشد، اما در مجامع بین المللی صاحب کرسی موثر نیستیم (۱۹). ذینفعان ورزشی به عنوان دیپلمات های یک کشور نمونه ای از روابط بین ورزش و محیط بین الملل هستند که می توانند نقش سازنده ای در روابط سیاسی و بین المللی بین دو کشور بازی کنند (۱۵). امروزه با توجه به مشکلات مختلف و متعدد در عرصه های ورزشی و سیاسی کشور و نیز تضییع حقوق ورزشکاران در میادین ورزشی، کسب کرسی های موثر ورزشی در جهان می تواند یکی از گزینه های رفع این مشکلات باشد. بنابراین کسب و احراز کرسی های موثر بین المللی ورزشی در کنار پیروزی در سطوح بین المللی ورزش نقش مهمی در توسعه و ترویج ورزش کشور و افزایش جایگاه ایران در سطح بین الملل دارد و کشور را از نگاه جهانی مورد توجه قرار داده و از نظر دیپلماسی عمومی و سیاسی در سطح بسیار خوب و مهم قرار دهد. بنابراین ضروری است تلاش های بسیاری در زمینه تصاحب کرسی های موثر بین المللی صورت بگیرد، همانطور که در نقشه راه کمیته ملی المپیک به عنوان یکی از استراتژی های مهم در عرصه ورزش قلمداد گردیده است (۲۲). در تحقیقات بسیار زیادی که انجام شده است، کمتر عوامل تأثیر گذار بر کسب کرسی های بین المللی ورزشی مورد بررسی قرار گرفته و بیشتر تحقیقات انجام شده به رابطه ورزش و سیاست پرداخته است. در خصوص اهمیت و جایگاه کرسی های بین المللی ورزشی تحقیقات متعددی انجام شده است که هر کدام از زوایای مختلف به این مقوله پرداخته اند. اسپنسر^۱ (۲۰۰۳) ورزش را ابزاری برای روابط بین الملل گزارش کرده است (۲۰ و ۱۹). نتایج تحقیقات ساهین^۲ (۲۰۱۰)، کیم^۳ (۲۰۰۱) در بررسی نقش سیاست در ورزش نشان داد که ورزش باعث تقویت هویت، وحدت، غرور ملی و ادغام اقلیت ها می شود. اخوان کاظمی (۱۳۷۸) در تحقیقی به این نتیجه رسید، کشورها ورزش را به عنوان ابزاری در سیاست بین المللی خویش معرفی می کنند و اجتماعات بزرگ ورزشی را محل مناسبی برای فعالیت های سیاسی خود در جهت اهداف تشخیص می دهند. معظمی (۱۳۹۳) در نتایج تحقیقی خود اظهار داشت، دولت مردان قطر با استفاده از موفقیت های ورزشی چه از طریق کسب مدال های بین المللی و با میزبانی مسابقات مهم بین المللی، تلاش دارند تا با کسب پرستیژ در عرصه بین المللی به هویت جدیدی دست پیدا کنند. تمیر و همکاران (۲۰۱۵) در پژوهشی

3. Kim

4. Tamir & eta

1. Spencer

2. Sahin

دریافتند، ورزش در عصر مدرن هم کسب و کار است و هم سیاست و یک سلاح استراتژیک و تاکتیکی با ارزش است. در زمینه ورزشی تنها موفقیت اندازه گیری نمی شود، بلکه موارد مهم دیگری نیز وجود دارد. با توجه به نتایج تحقیق استام و لمپرکت^(۲۰۰۱) تعداد مدال های هر کشور در المپیک، تحت تاثیر شاخص های عمده مدت عضویت در کمیته بین المللی المپیک و میزان جمعیت است. اهمیت این موضوع تعیین کننده نیمرخ اقتصادی، روابط دیپلماتیک، افزایش وجهه و پرستیژ بین المللی هر کشور خواهد شد. توفیقی^(۱۳۹۰) در مطالعه ای نشان داد که بی ثباتی مدیریت، اختلاف دیدگاه های سیاسی و جناحی، غرض ورزی شخصی در کنار بی تدبیری مدیران یا بی اطلاعی از نقش دیپلماسی در توفیقات ورزشی و نیز نبود لابی های موثر در سطوح بین المللی و عدم حمایت از افراد صاحب کرسی را از جمله عوامل از دست دادن کرسی های موجود بین المللی ورزش ذکر کرد. حسینی^(۱۳۸۸) نیز ضعف مدیریت نهادهای مهم ورزشی و دیگر سازمان های مرتبط ورزشی و نیز ضعف استراتژی های وزارت خارجه ایران، نبود برنامه و ساختار مناسب، نبود برنامه های جامع و نظام مند، عدم استفاده از ظرفیت های موجود ورزشی در توسعه ارتباطات بین المللی و دیپلماسی عمومی و اقدامات سلیقه ای را از جمله عوامل منع کسب کرسی های بین المللی ورزشی معرفی کرد. رضائی نژاد^(۱۳۹۱) نیز در تحقیق دریافت که اهمیت ندادن به کسب کرسی های مهم ورزشی و چگونگی نحوه دستیابی به این کرسی ها از نقاط ضعف نمایندگان ایران در مجامع بین المللی است و نیز عدم وجود استراتژی، اهداف، مأموریت ها و وظایف مشخص در تصاحب کرسی ها، هدفمند نبودن، عدم وحدت رویه، فقدان شناسایی افراد کلیدی و عدم حضور در مجامع مختلف را نیز از نقاط دیگر ضعف ایران در مجامع بین المللی میدانند. اصغری و همکاران^(۱۳۹۲) و دوستی^(۱۳۹۰) نیز در بررسی تحقیق خود دلایل و انگیزه های ورود قهرمانان ملی به عرصه سیاسی ایران را مشخص کردند که از مجموعه ۳۹ عامل شناسایی شده، ۲۴ عامل برای علل ورود و ۱۵ عامل برای عوامل مداخله ای و تسهیل کننده می باشد که کسب پست های بالاتر به عنوان مهمترین علل ورود مدیران سیاسی به عرصه ورزش ایران شناخته شده است که بسته به نوع کشور و وضعیت اقتصادی، سیاسی و فرهنگی جوامع، نوع دلایل دخالت و ورود سیاست مداران در ورزش متفاوت می باشد. شیرعلیزاده^(۱۳۹۴) در

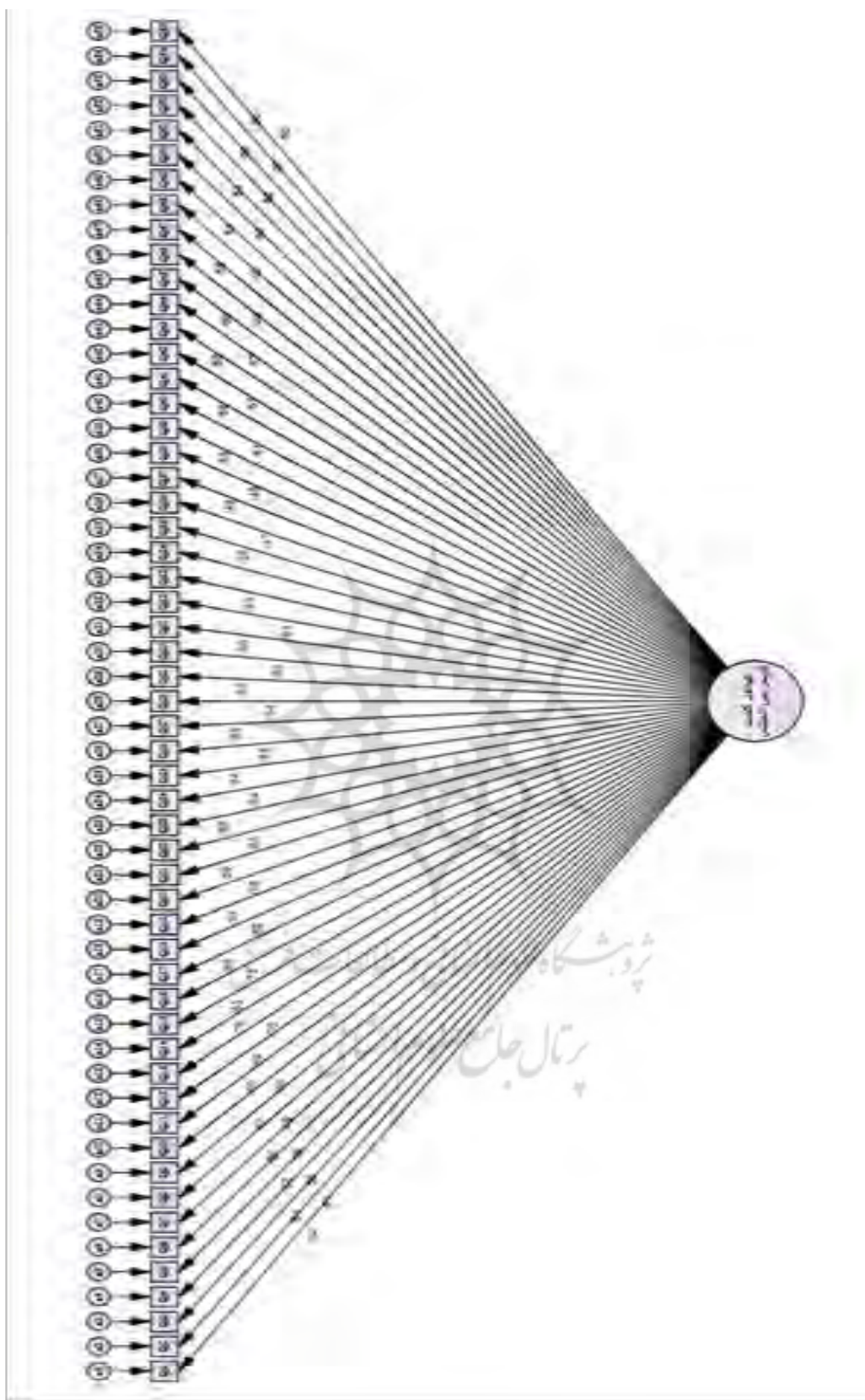
نتایج تحقیقات خود به عوامل اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، سیاسی، بهداشتی و جغرافیایی اشاره کرده است که از عوامل تاثیرگذار بر موفقیت های ورزشی است و عوامل مهم در تصاحب کرسی ها را کمتر مورد بررسی قرار داده است. پیغمبری^(۱۳۹۳) در بررسی که انجام داد، عوامل عوامل چهار گانه موفقیت ایران در جهت حفظ و ارتقای جایگاه های عملکردی فدراسیون ورزشی ووشو در سطح جهانی را به ترتیب عامل ارتباطی، آموزشی، ظاهری و پیشینه ورزشی معرفی کرد. سجادی و سلیمانی^(۱۳۹۳) در میان شاخص های کلی ارزیابی عملکرد فدراسیون ها، کسب کرسی های مهم بین المللی را از جمله ریز فاکتورهای مهم امور فنی و ورزشی محسوب دانسته که می تواند از شاخص های ارزیابی یک فدراسیون در ورزش برای رسیدن به اهداف و مأموریت یک سازمان محسوب شود. کشاورز و همکاران^(۱۳۹۰) نیز راهبرد افزایش ارتباطات موثر و مشارکت در فعالیت های مجامع بین المللی ورزشی را در مرتبه دوم راهبردهای مهم در منظر فرایند های داخلی کمیته ملی المپیک دانست و به دنبال آن افزایش کسب کرسی های موثر بین المللی در ورزش و نیز ارتقای جایگاه و نقش کمیته در ورزش جهان و آسیا را نیز از جمله مهمترین اهداف این راهبردها معرفی کرد. حمیدی و همکاران^(۱۳۸۹) در تبیین استراتژی گردشگری ورزشی ایران با توجه به ماتریس تحلیلی سوات، احراز کرسی های و پست های مهم و موثر در سازمان های بین المللی ورزش را یکی از ۲۰ استراتژی موثر در جذب گردشگری و رشد و ارتقای صنعت توریسم معرفی می کند. در نتایج تحقیق عیدی و همکاران^(۱۳۹۰) مشخص گردید که داشتن کرسی و جایگاه موثر ورزشی در مجامع بین المللی و بهره برداری از آن به عنوان یکی از خرده مقیاس ها و عامل های مهم در ارزیابی اثر بخشی سازمان ها و فدراسیون های ورزش است که باید در این زمینه و کسب این جایگاه های مهم تلاش های بسیاری صورت بگیرد و برای آن برنامه ریزی و هدفگذاری شود. در بررسی که توسط علیدوست قهفرخی و همکاران^(۱۳۹۳) انجام گردید، مشخص شد که متغیر هماهنگی و ارتباطات از جمله متغیرهای اصلی و درکنار آن تصاحب برای کسب کرسی های موثر ورزشی در ورزش جودو نیز از خرده مقیاس های مهم برای افزایش هماهنگی و ارتباطات در سطوح بین المللی و داخلی است که می تواند زمینه را برای بهبود این امر مهم فراهم کند. زارعیان^(۱۳۹۳) در پژوهش خود نشان داد برای توسعه ورزش و کسب کرسی های بین المللی، ۲۲ شاخص (جمعیت شهری، هزینه

آموزش و پرورش، ساختار سنی، سرانه تولید ناخالص داخلی، نرخ بیکاری، جمعیت کل، نرخ تورم، امید به زندگی، هزینه بهداشت و درمان وغیره) را باید در برنامه ریزی ها و سیاست های ورزشی کشور مورد توجه قرار داد. خندان نعمتی (۱۳۹۰) نیز راهکارهای کسب کرسی های بین المللی ورزشی را عوامل مدیریتی، مهارت، اقتصادی، ارتباطات، سیاسی و اجتماعی - فرهنگی می داند. از بین شش عامل برشمرده، دو عامل مدیریتی و مهارت بیشترین تاثیر را بر کسب کرسی های بین المللی داشته است. مطالعه مبانی نظری و ادبیات پیشینه بیانگران است که کسب کرسی های بین المللی ورزشی با انگیزه های مختلف انجام می شود. همچنین مطالعات مختلف به بررسی اهمیت و کارکردهای کسب کرسی - های بین المللی ورزشی پرداخته است. اما تحقیقات محدودی در خصوص عوامل موثر بر رفتار ذی نفعان در کسب این کرسی ها در کشور انجام شده است. از این رو پژوهش حاضر درصدد است به این سؤال پاسخ دهد که چه عواملی بر رفتار ذی نفعان برای تصاحب کرسی های بین المللی ورزشی در مجامع بین المللی موثر هستند؟

روش تحقیق

پژوهش حاضر از نوع آمیخته و ترکیبی از دو روش کیفی و کمی است. جامعه آماری این پژوهش ذی نفعانی از جمله اعضای هیئت علمی دانشگاه ها، مدیران، ورزشکاران و نمایندگان صاحب کرسی ورزش که در زمینه کرسی های بین المللی، دانش و تجربه لازم را داشتند (N=۴۹۵) که بر مبنای جدول مورگان ۲۲۰ نفر به طور تصادفی برای نمونه تحقیق انتخاب شدند. برای دست یابی به اهداف تحقیق با استفاده از روش دلفی در بخش کیفی از نظرات ۲۵ نفر به طور هدفمند از متخصصین و صاحب نظران استفاده شد و فهرستی از گویه های تاثیرگذار بر کسب کرسی

های بین المللی در ایران (تقریباً ۸۰ گویه) تهیه و در سه مرحله با نظر متخصصین فهرست تهیه شده، نهایی شد. در مرحله اول با یک پرسشنامه باز نظرات همه نمونه ها جمع آوری شد و پس از تهیه فهرستی از نظرات مشترک و غیر مشترک یک فهرست از ۸۰ گویه تهیه شد. در مرحله دوم ۸۰ گویه تهیه شده مجدداً در اختیار نمونه ها قرار گرفت که برای مرتبه دوم نظرات آنها اخذ شد و پس از اعمال نظرات آنها یک فهرست ۵۵ سؤالی تهیه شد و برای مرتبه سوم در اختیار نمونه ها قرار گرفت که در این مرحله همه نمونه ها در تعداد گویه ها به اجماع رسیدند. بر این اساس پرسشنامه ۵۵ سؤالی محقق ساخته تهیه و در اختیار آزمودنی ها قرار گرفت. این پرسشنامه در قالب مقیاس لیکرت تدوین و به هریک از شاخص ها ارزش عددی ۱ تا ۵ (خیلی کم تا خیلی زیاد) اختصاص داده شده است. شایان ذکر است روایی صوری و محتوایی پرسشنامه به تایید ۲۰ نفر از متخصصان مدیریت ورزشی رسید و پایایی آن نیز در یک مطالعه مقدماتی با ۳۰ آزمودنی و با آلفای کرونباخ ۰/۸۳ محاسبه شد. با توجه به اینکه پرسشنامه مورد نظر محقق ساخته است، ضروری است روایی صوری، محتوی و سازه گرفته شود تا بتوان از این پرسشنامه برای پژوهش حاضر استفاده کرد. همچنین روایی سازه پرسشنامه با تحلیل عاملی تاییدی مورد تایید قرار گرفت و هیچ سؤالی از تحلیلی عاملی حذف نگردید که نتایج آن در جدول ونمودار یک گزارش شده است. برای تحلیل داده ها از روش آماری توصیفی میانگین، جدول توزیع فراوانی، درصد و نمودار و روش های آماری استنباطی از جمله KMO، بارتلت و تحلیل عاملی اکتشافی با چرخش متعامد و فریدمن با کمک دو نرم افزار AMOS و SPSS استفاده شد.



شکل ۱. نتایج تحلیل عاملی تأییدی برای بررسی روایی سازه پرسشنامه

جدول ۱. شاخص های برازش برای بررسی روایی سازه پرسشنامه

شاخص های برازش	ملاک	مقادیر شاخصها	تفسیر
کای اسکوار (کای دو)	-	۳۸۶۵/۴	-
درجه آزادی	-	۱۴۳۰	-
نسبت کای اسکوار به درجه آزادی (χ^2/df)	کمتر از ۳	۲/۷۳	قابل قبول
ریشه دوم میانگین خطای برآورد (RMSEA)	کمتر از ۰/۱	۰/۰۶۹	قابل قبول
شاخص نیکویی برازش (GFI)	بیشتر از ۰/۹	۰/۹۵۲	قابل قبول
شاخص نیکویی برازش تعدیل شده (AGFI)	بیشتر از ۰/۹	۰/۹۲۲	قابل قبول
ریشه میانگین مجذور باقیمانده (RMR)	کمتر از ۰/۰۵	۰/۰۴۲	قابل قبول
شاخص برازش تطبیقی (CFI)	بیشتر از ۰/۹	۰/۹۴۹	قابل قبول
شاخص برازش هنجار شده (NFI)	بیشتر از ۰/۹	۰/۹۲۵	قابل قبول
شاخص برازش افزایشی (IFI)	بیشتر از ۰/۹	۰/۹۵	قابل قبول

مقتصد از مقادیر قابل قبولی برخوردار هستند. در نهایت بر اساس مقادیر ریشه میانگین مجذور باقیمانده (RMR) و ریشه دوم میانگین خطای برآورد (RMSEA) می توان گفت که مدل تحقیق از برازش کافی برخوردار است.

با توجه به نتایج مندرج در شکل و جدول یک نشان می دهد تمام مقادیر شاخص های نیکویی برازش (GFI) و شاخص برازش تطبیقی (CFI) به عنوان شاخص های اصلی برازش بالاتر ۰/۹ بوده که نشان از برازش مطلوب مدل می باشد. همچنین سایر شاخص برازش مطلق، تطبیقی و

یافته های تحقیق

جدول ۲. اطلاعات جمعیت شناسی نمونه ها

جنسیت	مرد	۱۴۱	وضعیت تاهل	متاهل	۲۷
	زن	۷۹		مجرد	۱۹۳
مدرک تحصیلی	لیسانس < ۱۳۳		سابقه	اسیایی	۹۰
	فوق لیسانس	۶۹	عضویت	جهانی	۴۵
				بین المللی	۱۳
	دکتری > ۱۸				
				بدون سابقه	۶۴

نمونه های تحقیق نشان داد، ۲۴٪ اعضای هیات علمی، ۵۶٪ مدیر، ۱٪ رییس فدراسیون، ۱۳٪ مربی و ورزشکار و ۷٪ کارشناس بودند. ۷۱٪ از نمونه های تحقیق سابقه عضویت در کنفدراسیون های آسیایی و منطقه ای، جهانی و بین المللی و ۲۹٪ درصد هم هیچ گونه سابقه عضویت نداشتند. سابقه عضویت ۸۴٪ از افراد صاحب کرسی کمتر از ۱۲ سال و ۱۶٪ بیش از ۱۲ سال بودند.

در نتایج جدول ۲ از اطلاعات جمعیت شناختی، از ۲۲۰ نفر آزمودنی که در این تحقیق حضور داشتند، ۶۴٪ مرد و ۳۶٪ زن بودند. بیشتر آزمودنی ها متاهل (۶۴٪) بودند. در توصیف نمونه های تحقیق، ۶۷٪ از آنها در رشته تربیت بدنی و ۳۳٪ در سایر رشته ها تحصیل کرده بودند، به طوری که ۹۲٪ از آزمودنی ها دارای مدرک فوق لیسانس و بالاتر بودند و ۸ درصد دارای مدرک کارشناسی و پایینتر بودند. سوابق کاری

جدول ۳. نتایج آزمون بارتلت و KMO

مقدار	e
۰/۸۴۸	مقدار کایرز - می یو و اولکین
۳۵۴۶۴/۲۹	مقدار کای اسکوار (χ^2)
۱۴۸۵	درجه آزادی
۰/۰۰۱	سطح معناداری

سازه با استفاده از روش تحلیل عاملی تأییدی مورد بررسی قرار می گیرد. بر اساس نتایج به دست آمده از تحلیل عاملی تأییدی مندرج در جدول یک نشان می دهد عواملی که همبستگی درونی بالاتر از ۰/۳ داشتند، به عنوان عوامل مناسب برای متغیر شاخص های کسب کرسی های مؤثر بین المللی انتخاب می شوند. نتایج تحلیل عاملی مندرج در **Error! Reference source not found.** نشان می دهد که تمامی شاخص های مربوط به کسب کرسی های مؤثر بین المللی، از مقادیر t و بارعاملی مورد قبولی برخوردارند و برای سنجش این متغیر شاخص های مناسبی محسوب می شوند.

همانگونه که نتایج جدول ۳ نشان می دهد، ضریب کایرز - می یو - اولکین (KMO) به دست آمده ۰/۸۴۸ می باشد، لذا اندازه نمونه ها برای تحلیل عاملی مناسب است و انجام تحلیل عاملی برای داده های مورد نظر امکان پذیر بوده و می توان داده ها را به یک سری عامل های پنهان تقلیل داد. نتایج آزمون بارتلت^۲ (Sig=۰/۰۰۱، $\chi^2=35464/29$) نشان می دهند بین گویه ها همبستگی بالایی وجود دارد بنابراین ادامه و استفاده از سایر مراحل تحلیل عاملی جایز است. در این تحقیق از تحلیل عاملی اکتشافی برای تعیین و شناسایی عوامل کسب کرسی های مؤثر بین المللی در ورزش استفاده شد. به منظور بررسی مدل تحقیق، روایی

جدول ۴. نتایج تحلیل عاملی مولفه های اصلی

عامل	گویه ها	بار عاملی	بار چرخشی اصلی
ارتباطی	دعوت از مقامات عالی رتبه کمیته بین المللی المپیک و فدراسیون های ورزشی استمرار و تاووم در حفظ روابط شخصی نماینده ورزشی کشور در حوزه بین المللی شرکت موثر در جلسات و مناسبت های مختلف بین المللی ورزشی داشتن مهارتهای ارتباطی داشتن مهارت های چله زنی ومذاکره پرهیز از تنش در رویدادهای بین المللی توسط مدیران و ورزشکاران کشور نداشتن ویژگی های منفی شخصیتی در نمایندگان ورزشی (حسادت، کینه توزی و...) آراستگی و ظاهر مناسب نمایندگان کشور توانایی ها و ویژگی های شخصیتی مثبت افراد(اعتماد به نفس، فن بیان و...) میزبانی رویدادهای بین المللی ورزشی در کشور میزبانی انتخابات مجامع بین المللی ورزشی در کشور	۰/۷۷۸ ۰/۸ ۰/۷۵۳ ۰/۸۰۵ ۰/۶۹۳ ۰/۷۷۶ ۰/۷۷۱ ۰/۷۵۵ ۰/۷۲۳ ۰/۷۰۲ ۷۶۵	۰/۹۰
مدیریتی	استفاده از افراد با سولیک عالی مدیریتی واجرائی در حوزه ورزش وجود برنامه ریزی راهبردی در وزارت ورزش وجوانان و کمیته ملی المپیک استفاده از افرادی با سولیک عالی مدیریتی واجرائی در حوزه های غیر ورزشی همکاری بین وزارت خارجه، وزارت ورزش ، کمیته ملی المپیک ونهادهای ورزشی تشکیل واحدی مستقل به نام کسب کرسی های بین المللی در IOC، وزارت ورزش حمایت یک گروه مطالعاتی بمنظور تامین اطلاعات لازم برای حضور موثرتر نماینده ارزیابی عملکرد نمایندگان کشور در مجامع بین المللی توسط وزارت ورزش و IOC تخصیص اعتبارات توسط وزارت ورزش و IOC به نمایندگان در مجامع بین المللی طبقه بندی کرسی های بین المللی ورزشی موثر از نظر اهمیت توسعه و ترویج ورزش قهرمانی و حرفه ای به منظور ارتقا جایگاه ورزشی عدم تغییرات بی دردی و ثبات مدیران فدراسیون های ورزشی تهیه بانک اطلاعاتی از نمایندگان ایرانی دارای کرسی های بین المللی ورزشی حمایت های سیاسی و معنوی مستمر از فدراسیون های ورزشی در مجامع بین المللی	۰/۷۶۱ ۰/۷۲۹ ۰/۷۹۸ ۰/۷۹ ۰/۷۶۹ ۰/۷۷۷ ۰/۷۲۹ ۰/۸۵۹ ۰/۶۷۳ ۰/۷ ۰/۵۷۴ ۰/۶۶۷ ۰/۶۹۴	۰/۸۹
حرفه ای و شناسی	دانش کامل برجسته فنی وغیر فنی چالش برانگیز در حوزه بین المللی رشته مربوطه آشنایی کامل نمایندگان با وسایلی ارتباطی (ایمیل و...) آشنایی با قوانین بین المللی ، حقوقی و ورزشی تسلط و آگاهی کامل نمایندگان کشور بر زبان های رایج بین المللی آشنایی با پروتکل های بین المللی داشتن پیشینه شغلی مناسب در سطوح بین المللی غیرورزشی تحصیلات عالی نمایندگان ورزشی کشور نداشتن سوء پیشینه در استفاده از مواد نیروزا توسط ورزشکاران تیم های ملی تهیه شرایط احراز کسب کرسی های بین المللی ورزشی توسط نمایندگان موفقیت های مستمر تیم های ملی در رویداد های بین المللی	۰/۷۷۹ ۰/۷۵ ۰/۷۷۳ ۰/۷۲۴ ۰/۶۵۴ ۰/۵ ۰/۵۰۴ ۰/۵۱۹ ۰/۵۵۵ ۰/۵۴۸	۰/۸۲
اجتماعی - فرهنگی	تسلط نماینده بر اطلاعات اجتماعی و فرهنگی کشورها و اطلاعات ورزشی اعطای پست و عضویت های افتخاری به نمایندگان دارای کرسی موثر حضور ومشارکت زنان در نهاد ها ومجامع بین المللی ورزشی آگاهی و شناخت متولیان ورزش از کرسی های بین المللی ورزشی موثر معرفی قهرمانان ورزشی جهان و المپیک به مجامع بین المللی	۰/۷۶۷ ۰/۷۷۳ ۰/۷۵۲ ۰/۷۳۴ ۰/۷۵۸	۰/۸۱
سیاسی	عدم دخالت دولت ، مدیران سیاسی و دولتی در ورزش عدم تغییر رویکرد در حوزه بین المللی ورزش توسط دولت وجناح ها پرهیز از رفتارهای سیاسی در معرفی نمایندگان کشور برای کسب کرسی حمایت مادی ومعنوی سران سه قوا از برگزاری مجامع بین المللی ورزشی بهبود تصویرسازی مثبت از ایران در عرصه های بین المللی شناخت دیپلماسی و لابی های بین المللی تسلط نماینده بر اطلاعات سیاسی کشورها علاوه بر اطلاعات ورزشی مطالعه تطبیقی از کشور های فعال در دیپلماسی ورزشی عدم وجود اختلاف دیدگاه های سیاسی و جناحی در زمینه کسب کرسی ها حمایت دولتمردان از ورزشکاران درمان کننده مسابقات خارجی داخلی فعال سفارتخانه های کشور برای حمایت از نمایندگان ایرانی در مجامع	۰/۵۹ ۰/۶۰۲ ۰/۵۱۶ ۰/۵۹۸ ۰/۶۲۲ ۰/۶۱۹ ۰/۵۵۲ ۰/۵۴۶ ۰/۶۰۲ ۰/۵۳۵ ۰/۵	۰/۸۶
اقتصادی	وضعیت اقتصادی کشور توسعه فناوری و تکنولوژی در کشور میزان تولید ناخالص ملی در کشور پیش بینی و اختصاص اعتبارات ارزی مناسب برای هزینه در مجامع بین المللی سرمایه گذاری موثر و هدفمند برای کسب کرسی های بین المللی ورزشی	۰/۷۹۸ ۰/۷۹۷ ۰/۸۱۱ ۰/۷۵۹ ۰/۷۶۱	۰/۸۵

عضویت های افتخاری، مشارکت بیشترین زنان در حوزه ورزش و غیره اشاره دارد. این نتایج با مطالعات پیغمبری (۱۳۹۳) ، معظمی (۱۳۹۳) و خندان نعمتی (۱۳۹۰) همسو است (۲۷،۲۵،۲۳). فرهنگ و ارتباطات در عرصه سیاست خارجی، دو مفهوم مستقل ولی به شدت مرتبط با هم هستند که در متون مربوط به سیاست بین المللی معمولاً وقتی سخن از اعمال سیاست خارجی به میان می آید، در کنار ابزارهای نظامی، اقتصادی و دیپلماتیک، فصلی نیز به ابزارهای فرهنگی و ارتباطاتی اختصاص داده می شود (۱۱). در دیدگاهی عمومی کلیه فعالیتهای بین المللی خارج از حوزه های سیاست، اقتصاد و نظامی گری در مقوله تبلیغات بین المللی جای می گیرد اما اکنون برای بیان چگونگی گسترش نفوذ یک کشور در میان مردم کشورهای دیگر دو رویکرد ارتباطات بین فرهنگی و ارتباطات بین المللی مورد توجه قرار گرفته است (۱۰). تبدلات فرهنگی، علمی و آموزشی هر یک دارای کارویژه های خاص خود هستند و در شرایط مختلف به عنوان مکمل یا جایگزین یکدیگر به کار گرفته می شوند. ارتباطات بین فرهنگی اغلب مبتنی بر ارتباط بی واسطه، حضوری و رو درروی یک فرد یا گروه با فرهنگ دیگر و دارای فرآیندی کند و آثاری پایدار است و در مقابل ارتباطات بین المللی نه تنها بر این شیوه تکیه می کند بلکه علاوه بر آن مبتنی بر ارائه تصویری از یک فرهنگ از طریق وسائل ارتباط جمعی برای مخاطبان فراگیر از فرهنگ های دیگر است دارای بردی وسیع، فرآیندی سریع و آثاری گذراست (۲۸).

بنابراین کسب کرسی های بین المللی یکی از انواع راه های کسب ارتباطات بین المللی است، که باید با تاکید به دو عنصر زمان و سرمایه در کسب کرسی های بین المللی ورزشی به حذف محدودیت و خطوط قرمز برای حضور و مشارکت زنان در نهادها و مجامع بین المللی ورزشی و از طرفی نگاه مردسالارانه حاکم مجامع و نهاد های ورزشی که تصمیم گیرنده هستند و نیز عدم حضور زنان نسبت به عضویت در مجامع بین المللی که سخت تر شده است، اقدام کرد. با توجه به اینکه برای کسب کرسی های بین المللی ورزشی معیارهایی مانند تسلط نماینده بر اطلاعات اجتماعی و فرهنگی کشورها علاوه بر اطلاعات ورزشی، اعطای پست و عضویت های افتخاری به نمایندگان که دارای کرسی های بین المللی موثر هستند به منظور حفظ پست های موجود، حضور و مشارکت زنان در نهاد ها و مجامع بین المللی ورزشی، آگاهی و شناخت متولیان ورزش از کرسی های بین المللی ورزشی موثر و معرفی قهرمانان ورزشی جهان و المپیک به مجامع بین المللی از جمله مهمترین گویه های مرتبط به این عامل معرفی گردیدند. به نظر می رسد در مدیریت کلان

جدول ۵. نتایج آزمون فریدمن در خصوص عوامل کسب کرسی

های بین المللی ورزشی

تعداد	مقدار خی دو	درجات	سطح
۲۲۰	۳۲۸/۶۷۷	۵	معناداری
			۰/۰۰۱

جدول ۶. اولویت بندی عوامل موثر بر رفتار ذی نفعان در تصاحب

کرسی بین المللی

عامل	میانگین رتبه در آزمون فریدمن
اجتماعی فرهنگی	۵/۳۳
مدیریتی	۴/۴۴
ارتباطی	۳/۶۲
اقتصادی	۳/۵۷
حرفه ای	۲/۶۵
سیاسی	۱/۳۹

با توجه به مقدار خی دو ۶۷۷/۳۲۸ و سطح معناداری فرضیه صفر مبنی بر عدم تفاوت عوامل موثر بر رفتار ذی نفعان برای تصاحب کرسی های ورزشی در مجامع بین المللی ایران رد می شود و با ۹۵ درصد اطمینان می توان بیان کرد که بین اولویت این عوامل تفاوت معناداری وجود دارد. بنابراین عوامل موثر بر رفتار ذی نفعان برای تصاحب کرسی های بین المللی به ترتیب اولویت عبارتند از عامل اجتماعی فرهنگی، مدیریتی، ارتباطی، اقتصادی، حرفه ای - شغلی و سیاسی شناسایی شدند. جدول ۴، مقادیر ویژه، بار عاملی گویه های تاثیرگذار بر رفتار ذی نفعان در تصاحب کرسی های بین المللی را نشان می دهد. بنابراین عوامل موثر بر رفتار ذی نفعان در تصاحب کرسی های بین المللی در مجامع بین المللی، شش عامل ارتباطی، مدیریتی، حرفه ای و شغلی، اجتماعی فرهنگی، سیاسی و اقتصادی شناسایی شدند.

بحث و نتیجه گیری

هدف از پژوهش حاضر تحلیل عوامل موثر بر رفتار ذی نفعان برای تصاحب کرسی های بین المللی در مجامع بین المللی بود. یافته ها نشان داد اولین عامل موثر بر رفتار ذی نفعان برای تصاحب کرسی های ورزشی توسط ذی نفعان، عامل اجتماعی فرهنگی است که بیشتر به اهمیت و حفظ کرسی ها، اعطای

کشور تحمیل می‌کند. بنابراین عدم مدیریت صحیح و توجه به سوابق و تجربیات و جایگاه افراد، بی‌تدبیری و سهل‌انگاری‌های موجود و نبود حمایت‌های لازم از چهره‌های کارآمد داخلی باعث شده جایگاه‌های آسیایی ایران در شورای المپیک آسیا و حتی کنفدراسیون‌های قاره آسیا از دست برود.

یافته‌ها نشان داد سومین عامل موثر برای کسب کرسی‌های ورزشی در مجامع بین‌المللی توسط ذی‌نفعان عامل ارتباطی است که این نتایج پژوهش با مطالعات علی‌دوست قهفرخی و همکاران (۱۳۹۳)، حسینی (۱۳۸۸)، کشاورز و همکاران (۱۳۹۰)، خندان نعمتی (۱۳۹۰)، معظمی (۱۳۹۳)، پیغمبری (۱۳۹۳)، استام و لیکرت (۲۰۰۱)، توفیقی (۱۳۹۰) و رضانی نژاد (۱۳۹۱)، همخوانی دارد (۲۰، ۲۰، ۲۳، ۲۳، ۲۵، ۲۷، ۳۲، ۳۴).

براساس یافته‌های حاصل، تعداد ۱۱ گویه از ۵۵ گویه پرسشنامه در این عامل قرار گرفتند و چون اغلب گویه‌ها به گونه‌ای مربوط به ارتباط با سازمان‌های ورزشی بین‌المللی، میزبانی مسابقات و رویدادهای بین‌المللی ورزشی و داشتن مهارت‌های ارتباطی نمایندگان و نیز میزبانی ازمقامات مطرح ورزشی جهان و مجامع ورزشی بین‌المللی است. در بین گویه‌های مرتبط به عامل ارتباطی بیشترین سهم به مهارت‌های ارتباطی نمایندگان و استمرار و تداوم در حفظ روابط شخصی نماینده ورزشی کشور در حوزه بین‌المللی با بارهای عاملی بیش از ۰/۸ اشاره داشت. انجام سیاست خارجی دوستدار صلح یکی از بهترین شرایط برای به تصویر کشیدن مطلوب یک کشور در حوزه‌های بین‌المللی است. ایجاد این تصویر مطلوب از کشور بدون ایجاد دیپلماسی فعال و تلاش‌های هدفمند امکان‌پذیر نیست. یکی از ابزارهای مهم در شکل‌دهی تصویر مناسب از کشور در جهان دیپلماسی است. تصویر ملت یک کشور نماینده روح یک کشور است. دیپلماسی یکی از مکانیسم‌های شکل‌دهی ساختار روابط بین‌کشورها و سفیران است که دقیقاً رابطه مستقیم با تصویر سازی یک کشور است (۶۸). در دنیای امروز ورزش به مقوله‌ای سیاسی بدل شده است و حضور قدرتمند در این زمینه سبب می‌شود کشورهای آگاه نسبت به این مساله در عرصه‌های جهانی و منطقه‌ای و حتی در ارتباط با میزبانی مسابقات جهانی و المپیک یک‌تازی کنند.

نتایج پژوهش مبین این است که چهارمین عامل برای کسب کرسی‌های بین‌المللی ورزشی عامل اقتصادی است که نتایج با مطالعات ثانی و همکاران (۱۳۹۲)، دوستی (۱۳۹۰)، عیدی همکاران (۱۳۹۰)، حسینی (۱۳۸۸)، خندان نعمتی (۱۳۹۰)، شیرعلیزاده (۱۳۹۴)، استام و لیکرت (۲۰۰۱) و زارعیان (۱۳۹۳) مطابقت دارد (۸، ۱۴، ۱۵، ۱۹، ۲۳، ۳۱، ۳۲، ۳۵). در عامل اقتصادی که ۵ گویه قرار گرفتند، بیشترین سهم را در بین این گویه‌ها، میزان

در حوزه دیپلماسی ورزشی کشور نسبت به این عوامل در کسب کرسی‌های بین‌المللی ورزشی هیچ‌گونه توجهی انجام نگرفته است. از اینرو در انتخاب نمایندگان برای تصاحب کرسی‌های بین‌المللی ورزشی باید دقت زیادی صورت بگیرد تا افرادی انتخاب گردند که آشنایی کافی و کامل به این عوامل موثر داشته باشند. یافته‌های پژوهش نشان داد دومین عامل موثر بر رفتار برای کسب کرسی‌ها توسط ذی‌نفعان، عامل مدیریتی است که نتایج پژوهش با یافته‌های تحقیق ثانی و همکاران (۱۳۹۲)، دوستی (۱۳۹۰)، عیدی و همکاران (۱۳۹۰)، حمیدی و همکاران (۱۳۸۹)، حسینی (۱۳۸۸)، خندان نعمتی (۱۳۹۰)، توفیقی (۱۳۹۰)، رضانی نژاد (۱۳۹۱)، همخوانی داشت (۸، ۱۴، ۱۵، ۱۸، ۱۹، ۲۳، ۳۴، ۳۶). براساس نتایج مشخص گردید در این عامل، ۱۳ گویه قرار می‌گیرند که مربوط به مباحث مدیریتی همانند تخصیص اعتبارات، تهیه بانک‌های اطلاعاتی و غیره است که تحت عنوان عوامل مدیریتی نامگذاری شد. در بین گویه‌های مرتبط، گویه تخصیص اعتبارات مناسب توسط وزارت ورزش و کمیته ملی المپیک برای نمایندگان در مجامع بین‌المللی با بار عاملی ۰/۸۵۹ بیشترین تاثیر را در بین گویه‌های مرتبط با عامل مدیریتی دارا می‌باشد. اهمیت ورزش و حوزه‌های ارتباطی و توسعه تعاملات آن در بسترهای مختلف از مباحث روشن در عرصه‌های حاضر در تحولات اجتماعی، سیاسی، و فرهنگی است. بنابراین شناسایی و آشنایی با بسترهای مناسب برای توسعه این حوزه‌های ورزشی و رای مسابقات و رویداد‌های ورزشی مهم از اهمیت بسیار خاصی برخوردار است و می‌تواند زمینه‌ساز پیشرفت و موفقیت‌های ملی در حوزه ورزش و حتی دیپلماسی بین‌المللی تلقی گردد. در این راه به ویژه روی منابع انسانی، سرمایه‌گذاری بیشتری می‌شود تا در ابتدا منابع انسانی متخصص برای بهره‌گیری از منابع مالی را داشته باشند و از سوی دیگر، منابع انسانی خوب با مدیریت خوب خودشان را نشان می‌دهند، همچنین از این طریق می‌توانند زمینه جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی را برای گسترش ورزش در ایران فراهم کنند. تدوین مشخصات نمایندگان ایرانی صاحب کرسی در نهاد‌های مختلف ورزشی می‌تواند هدایت‌کننده سیاست‌گذاری‌ها و تصمیم‌سازی‌ها و ترویج‌کننده الگوی فرهنگی اسلامی و ارائه تخصص و توانمندی ایرانی در مجامع مختلف بین‌المللی باشد. عدم برنامه‌ریزی در راستای هدفمند کردن نمایندگی‌های ایران در تمامی سطوح مجامع بین‌المللی در آینده می‌تواند این نمایندگی‌ها را به یک فرآیند ضدمنافع ملی تبدیل کند. در کنار تمامی این عوامل، تصاحب کرسی‌های بین‌المللی خنثی نه تنها نمی‌تواند برای ورزش کشور حائز اهمیت باشد، بلکه هزینه‌های مالی و اداری، ارزی بی‌هوده‌ای را نیز بر دستگاه ورزش

در کنار تمام این اقدامات می توان با حضور دائم در جلسات مربوطه، شرکت در مسابقات، برگزاری اجلاس در داخل کشور، برگزاری مسابقات بین المللی رسمی در داخل کشور، ارتباطات عاطفی با افراد موثر بین المللی از طریق تلفن و دیگر وسائل ارتباط جمعی، ارسال یادبود به مناسبت های مختلف می توان این معضل فراگیر را در بین تصمیم گیران ورزشی مرتفع ساخت (۱۷). اگر چه هم موفقیت های ناچیزی که در تصاحب کرسی ها به دست آمده نتیجه توانایی ها و ظرفیت های بالای شخصی و فردی است. در کنار این عامل، عدم توانایی در حفظ کرسی های به دست آمده در عرصه بین الملل به دلیل بی برنامه بودن و هدفمند نبودن تشکیلات این عرصه است. تا زمانی که استراتژی کلان را به صورت برنامه های درازمدت در دستور کار قرار ندهیم طبیعتاً مدیریت هم در این سطح سلیقه ای می شود و تصمیم گیری های مقطعی در دستور کار قرار می گیرد و از طرفی بی ارزش خواندن کرسی های بین المللی هم از سوی کسانی که در عرصه ورزش حضور دارند سبب شده تا ما با واقعیت این کرسی ها به خوبی آشنا نباشیم و ندانیم که این کسب و حفظ این کرسی ها چه اثرات مثبتی برای یک کشور می تواند داشته باشد. یافته های پژوهش بیانگر این است که آخرین عامل موثر بر رفتار برای تصاحب کرسی های ورزشی توسط ذی نفعان، عامل سیاسی است که نتایج با مطالعات اصغری ثانی و همکاران (۱۳۹۳)، دوستی (۱۳۹۰)، عیدی و همکاران (۱۳۹۰)، حسینی (۱۳۸۸)، خندان نعمتی (۱۳۹۰)، توفیقی (۱۳۹۰)، کیم (۲۰۰۱)، ساهین (۲۰۱۰)، شیرعلیزاده (۱۳۹۴)، زارعیان (۱۳۹۳)، همخوانی دارد (۱۴، ۱۵، ۱۹، ۲۳، ۲۴، ۲۹، ۳۱، ۳۴). این عامل ۱۱ گویه را دربردارد که از بین این گویه ها، ارائه یک تصویر مثبت از کشورمان در عرصه های بین المللی بیشترین بار عاملی را به خود اختصاص داده است. اغلب این گویه ها بر مواردی چون دخالت در ورزش، حمایت دولت از نمایندگان کشور در ورزش در سطح بین المللی، آشنایی افراد با دیپلماسی های بین المللی و ... اشاره دارند، بنابراین با توجه به این موضوع این عامل تحت عنوان «عامل سیاسی» نامگذاری شد. عدم آگاهی متولیان ورزش نسبت به دیپلماسی ورزشی و عدم شناخت کافی نسبت به این مقوله مهم سبب می شود شناخت مسوولان به سیاسی بودن ورزش در عرصه جهانی و چگونگی بهره برداری از آن جهت نگه داشتن کرسی های بین المللی به حداقل برسد. در حال حاضر لابی گری به یک رسم تبدیل شده و تقریباً اکثر کشورهای قدرتمند در حوزه ورزش از این لابی ها بهره می برند، اما کشور ما به دلیل ناآگاهی در این زمینه و کم کاری هایی که اغلب به دلیل عدم دانش کافی صورت می گیرد، روزبه روز بیشتر به حاشیه و

تولید ناخالص ملی و توسعه اقتصادی و درآمدی کشور و توان کشور در سرمایه گذاری برای کسب کرسی های بین المللی اشاره دارد. ظرفیت مسوولان و قابلیت تحت تاثیر قراردادن مخاطبان در زمان حضور در مجامع، ارتباط نزدیک بعضی شخصیت های داخلی و اعضای عالی رتبه کنفدراسیون ها، امضای قراردادهای همکاری با کمیته های ملی المپیک و یا سازمان های ورزش منطقه ای و آسیایی و پیشنهاد برگزاری جلسات هیات ریسه یا مجمع عمومی سازمان های بین المللی یا پیشنهاد میزبانی رویدادهای مهم که ایران امکان برگزاری آن را دارد می تواند از بارزترین اقداماتی تلقی گردد که ما را به پیشبرد اهداف در رسیدن به تصاحب کرسی های بین المللی نزدیک کند. در کنار این فعالیت ها ظرفیت های بالقوه گردشگری و میراث فرهنگی غنی و نیز مناطق طبیعی که از اقتصادی ترین فعالیت ها در چرخه ملی کشورها به حساب می آید، می تواند به خصوص از جهت اشتغال و ارزآوری و رونق مناطق مختلف مهم تلقی شود علاوه بر اینکه دارای مزایای ارتباطی، سیاسی، فرهنگی تأثیرات بین الملل خاصی است و از این گونه فعالیت ها به منزله ابزاری راهبردی در توسعه اقتصادی استفاده می کنند (۵).

نتایج پژوهش بیانگر این است که پنجمین عامل موثر رفتاری ذی نفعان برای کسب کرسی های ورزشی، عامل حرفه ای و شغلی است که نتایج پژوهش با مطالعات خندان نعمتی (۱۳۹۰)، معظمی (۱۳۹۳)، پیغمبری (۱۳۹۳) مطابقت دارد (۲۳، ۲۵، ۲۷). این عامل که در رتبه پنجم از عوامل تاثیر گذار بر کسب کرسی های بین المللی است، ۱۰ گویه از ۵۵ گویه را دربر گرفته است که از بین این گویه ها، قابلیت ها و دانش مرتبط با حوزه ورزش، آشنایی با وسایل مناسب ارتباطی و تسلط بر زبان های بین المللی از بیشترین اهمیت در بین گویه ها برخوردار است. از یک نگاه، پست های امروز جهانی و آسیایی بیشتر قائم به فعالیت های خود فرد و قدرت چانه زنی ایشان است. عدم آشنایی با زبان انگلیسی و آداب دیپلماسی و نداشتن روابط عمومی مناسب در برخورد با سایر افراد باعث شده که که علی رغم خوب بودن از لحاظ فنی از کرسی های تاثیر گذار دور بمانیم. عامل مهم دیگر که در ایران معمولاً به ورزش شوک وارد می کند، تغییر دولت هاست که به ایجاد تنش در وزارت ورزش منجر خواهد شد که اغلب با کوتاه نظری و حسادت گروهی همراه است و با مسایل مقطعی، جریانی، حزبی و گروهی همراه خواهد بود و کمتر نگاه شغلی و حرفه ای به پست های داخلی تاثیر گذار در حوزه ورزش وجود دارد و همه عوامل در کنار همدیگر، عاملی بازدارنده در جهت حفظ کرسی های بین المللی است. هزینه کردن و مسائل سیاسی می تواند در کسب کرسی ها اثر گذار جهانی کمک نماید،

ورزش با توجه به ویژگی های منحصر به فردش همواره در طول تاریخ مورد استفاده دولت ها و حکومت ها قرار گرفته است. گاهی برخی کشورها از ورزشکاران قهرمان خود که شهرت جهانی دارند، به عنوان سفیر مخصوص استفاده می کنند و به صورت غیر رسمی از این ورزشکاران برای حل اختلافات موجود استفاده می کنند. این امر نشان دهنده کارکردهای فراوان ورزش و ورزشکار در زمینه ی مسائل سیاسی داخلی و بین المللی است. به طور کلی نتایج تحقیق نشان داد عوامل اجتماعی فرهنگی، مدیریتی، ارتباطی، اقتصادی، حرفه ای و شغلی، سیاسی می تواند شرایط لازم را برای تصاحب کرسی های بین المللی فراهم آورد. امروزه با توجه به مشکلات مختلف و متعدد مشکلات اقتصادی، فرهنگی، سیاسی و اجتماعی در عرصه های ورزشی و سیاسی کشور و نیز تضييع حقوق ورزشکاران در ميادين ورزشی، کسب کرسی های موثر ورزشی در جهان می تواند یکی از گزینه های رفع این مشکلات باشد. با توجه به این نتایج ضروری است تلاش بسیاری در زمینه تصاحب کرسی های موثر بین المللی ورزشی صورت بگیرد و کسب سهمیه و جایگاه بین المللی در مجامع ورزشی در کنار پیروزی در سطوح بین المللی ورزش و کسب مدال های ورزشی به عنوان یکی از استراتژی های مهم در عرصه ورزش تلقی گردد و این مهم در اولویت ها، برنامه ها و سیاست گذاری های استراتژیک سازمانها و فدراسیون های ورزشی قرار گرفته تا کشورمان بتواند از نظر دیپلماسی عمومی و سیاسی در سطح بین المللی مورد توجه و در سطح بسیار خوب و مهم قرار گیرد.

انزوا رانده می شود. کسب کرسی های بین المللی در عرصه ورزش یک موضوع مهم ملی است که نیازمند همکاری ارگان های مختلف ورزشی و وزارت امور خارجه است. عدم اتحاد و نبود استراتژی واحد در داخل کشور و عدم ادراک ورزشی مناسبی سیاستمداران امروز کشورمان در رابطه با قدرت دیپلماتیک ورزشکاران، مربیان، و داوران و دیگر سازمان های ورزشی موجب شده است که این موضوع در دستگاه دیپلماتیک کشورمان عقیم بماند. عدم ارتباط بخش دیپلماسی و سیاسی با بخش ورزش و نگاه حیاط خلوتی به ورزش از دیدگاه تصمیم گیران حوزه دیپلماتیک باعث شده است که از فرصت های مناسب برای توسعه کرسی استفاده نشود که این مهم به جایگاه ورزش کشور بر می گردد. عدم اطلاع بسیاری از سیاستمداران کشورمان از اطلاعات و جایگاه ورزش کشور در رابطه با دیگر کشورها که خود این بر می گردد به مسائل و توانایی های فنی سیاست مداران و عدم ضمانت اجرایی مناسب برای داشتن استراتژی کلان و یک تلاش دیپلماتیک هم افزا در وزارت امور خارجه و تصمیمات فردی و نبود راهبردی خاص در دستگاه دیپلماسی سبب شده ورزش همانند سایر ابعاد دیپلماسی عمومی مغفول مانده و نتواند خود را به عنوان اهرم سیاسی اقتصادی برای رسیدن به اهداف عالی مطرح نماید. افزایش شناخت و آگاهی و ادراک تصمیم گیران سیاسی در کنار علاقه مندی به رشته های ورزشی و جایگاه ورزش ایران می تواند تصمیم سازان استراتژیک ورزش را ترغیب نماید تا برنامه ایی خاص برای دیپلماسی ورزش در وزارت امور خارجه داشته باشند و راه را برای شناخت بیشتر افراد سیاسی از ورزش به عنوان ابزاری برای توسعه دیپلماتیک افزایش دهد.

منابع

1. Ahmadi Majd H, Shah Rezaie F, Koloori M , Jalali A .Members of the International Sports Association at www.peonews.com, 2009. (persian)
2. Akhavan Kazemi M. Sports and International Politics, Quarterly Olympics, Seventh, No. 1 & 2 (Pia 13), Spring and Summer, 1999, 15-32. (persian)
3. Ali's doost Qahfarhi I, Sajjadi N, Mahmoudi A, sahchian V. Supervision of the Priority of Sport Judiciary Exercise Leadership, Sport Management, 2015, Volume 6, Issue 2, 213-246. (persian)
4. Altiaminia R , Azizabadi M. The Subordinate and Exercise Role of Exercise in Providing Peace Between Governments, International Journal of Political Research, Azad University, Shahre Reza, 2016, No. 22, 149-179. (persian)
5. Asadi H, Pouranghi A, Esfahani N, Vazitunli H. Study of Different Dimensions of Security in Iranian Sport Tourism, Journal of Tourism Studies, 2010, No. 13, 48-63. (persian)
6. Asghari Sani, Hassan (1391). The role of software agents in the development of Qatari national dignity (1995-2011), Master's degree in political science, International relations

- affairs, Ferdowsi faculty of administrative sciences and management, Mashhad political science group. (persian)
7. Asghari Sani H, Rangakesh M . The role of software agents in the development of Qatari national dignity (1995-2011), Quarterly Journal of Soft Power Studies, 2015, Vol. 4, No. 10, 26-38. (persian)
 8. Asghari Sani H, Rangakht M, Mohagher A. Branding in Nietzsche Diplomacy Qatar, Political Science Quarterly, 2013, Vol. 5, No. 19, 145-178. (persian)
 9. Asghari, F, doosti, M and Mousavi, Seyyed Z . Investigating the reasons and motivations for the entry of national champions in the field of politics in Iran, Master's thesis in physical education, Sport management orientation, Islamic Azad University, Science and Research Branch (Mazandaran),2014. (persian)
 10. Barber J, Smith M. The nature of foreign policy in the world of interdependence of countries, translated by Hossein Seifzadeh,1994, Tehran, Gomes publication. (persian)
 11. Behzadi H. Principles of Foreign Relations, Foreign Ministry, Tehran, 1994,Dehkhoda. (persian)
 12. Chien-Yu L , Ping-Chao L,Hui-Fang N. Theorizing the Role of Sport in State-Politics, International Journal of Sport and Exercise Science, 2008, 1(1): 23-32.
 13. Dehghan Qahfarahi, A . Assessing the performance of volleyball team coaches using 360 degree feedback, Master's Degree Final, Physical Education College, University of Tehran,2011, 83-85. (persian)
 14. doosti, M .The explanation and analysis of the causes and consequences of the entry of the politicians into Iran's sport, a dissertation for obtaining a doctoral degree,2012. (persian)
 15. EidI H, Yousefi B,Sajjadi N, Malek Akhlagh I, Ramezani Nejad R .Design of the Effectiveness Model of Organizational Organizations of Iran's Sports Federations Based on the Competitive Value Approach, Sport Management Research Journal,2011, Vol. 7, No. 14, 15-30. (persian)
 16. Goodarzi M, Asadi H, Khabiri M ,Dostadi M . Politics and Sports, Qulam Publications, First Edition.2013.(persian)
 17. Goodarzi M,Shari'ati Feyzabadi M . Position of sport diplomacy in international relations of the Islamic Republic of Iran Qualitative approach based on content analysis, Quarterly journal of political science,2016, Year 11, Issue 2, Successive 22, 95-127. (persian)
 18. Hamidi M, Razavi M, Amir Nezhad S.Statement of the Strategy of Sports Tourism of the Country, Sport Sciences Research,2010, Vol. 6, No. 12, 51-68. (persian)
 19. Hosseini SA . Sport & Diplomacy, Islamic Consultative Assembly Newsletter:2015, <https://www.tabnak.ir/fa/pages/?cid=79762>(persian)
 20. Hosseini SA. Sports & Public Diplomacy, Islamic Republic of Iran News Site: 2009,<http://www.fraction.ir/tabid/56/articleType/ArticleView/articleId/29/.aspx>(persian)
 21. HosseiniSe, Hamidi M, Sajjadi N, Vahbbianian Rajabi A . Identifying the strengths, weaknesses, opportunities and threats of talent in Iran's heroic struggle and its challenges and challenges, Sports Management Journal,2014, No. 17, 29-54. (persian)
 22. keshavarz L, Hamidi M, Goodarzi M, Sajjadi N . Compilation of the Performance Management System of the National Olympic Committee with Balanced Scorecard Approach, Organizational Behavioral Organizational Management Studies in Sport,2014, No. 1, First Year, 21-30. (persian)
 23. Khandan Nemati C .Strategies for acquiring effective seats in sports organizations from the point of view of experts and experts, master's thesis, sport management orientation, faculty of physical education, campus of Tehran University.2012. (persian)

24. Kim Bc .Sport,politics and new nation:sport policy in the republic of korea,2001.
25. Moazami Goodarzi, Sa'ed . The role of sport in foreign policy. Identification of the region, Master's thesis, Islamic Azad University, Faculty of Law and Political Science. Tehran Central District.2015 (persian)
26. Mughal M. The Play of Time in Sports. Recreation and Society in Africa, Asia and Latin America,2012, 5(1): 1-4.
27. Pezhambari E. Design of performance evaluation model for national team coaches Wushu JA Iran, Master's thesis, Faculty of Physical Education, Ferdowsi University of Mashhad.2015 (persian)
28. Qavam A.Principles of Foreign and International Policy, Nursing, Tehran.1987. (persian)
29. Sahin MY, Yenel f, colakoglu t.sport and nationalism interaction:sports place and importance creating national identity.International journal of human sciences,2010, 7:12,44-63.
30. Sajjadi S, Soleimani J. Identification and Prioritization of Performance Indicators of Iranian Sport Foods Using the AHP Model, Sports Management Studies,2015, No. 23, 179-192. (persian)
31. Shiralizadeh Z . Investigating the Socioeconomic Factors Affecting the Performance of Teams Participating in the 2014 FIF World Cup, Master's Thesis, Faculty of Humanities, Tabriz University. Supervision of the Priority of Sport Judiciary Exercise Leadership, Sport Management,2016, Volume 6, Issue 2, 213-246. (persian)
32. Stamm, H. and Lamprecht, M. 'Sydney 2000—The best Games ever? World sport and relationships of structural dependency in Proceedings, 1st World Congress of Sociology of Sport ,Seoul, Korea,2001, 129–36.
33. Tamir I , Yehiel (Hilik) L , Yair G.Sports: Faster, Higher, Stronger, and Public Relations. Human Affairs,2015, Volume 25, Issue 1, Pages 93–109.
34. Tawfiqi O .Sports Team of Jam E Jam, Thursday,2011 , No 10080065197. <http://jamejamonline.ir/sport/671145522913982611>. (persian)
35. Zarean H.The prediction of the success of participating countries in the Olympic Games using the smart method, Ph.D. thesis, Tarbiat Moalm University of Tehran.2015. (persian)
36. Ramezaninejad R, Eidi H, Yousefi B, Vashjadi N. "Investigating the Organizational Effectiveness of the Selected Sports Federations of Iran". Quarterly journal of research in sport management and motoring.2013, 2(2) , 4 (20), 120-134. (persian)