

تحلیل عوامل رفتاری موثر در ارتقاء کارآفرینی دانشجویان مدیریت ورزشی

مهدی گودرزی^{۱*}، مجید جلالی فراهانی^۲، حسین رجبی^۳، مهرداد حمیدی^۴

۱. مربی مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور ۲. دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه تهران ۳. استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه تهران

۴. دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه تهران

تاریخ دریافت: ۱۳۹۵/۰۲/۰۴ تاریخ پذیرش: ۱۳۹۵/۰۶/۰۳

Analyzing behavioral factors affecting the development of entrepreneurship of management sport students

Mahdi Goudarzi^{1*}, Majid Jalali farahani², Hoseyn Rajabi³, Mehrzad Hamidi⁴

1. Faculty Member, Payame Noor University 2. Associate Professor, sport management, Tehran University, 3. Assistant Professor in Sport Management, Tehran university 4. Associate Professor, sport management, Tehran University

Received: (2016/05/12)

Accepted: (2016/09/13)

Abstract

The main goal of the present study was Analyzing behavioral factors affecting the development of entrepreneurship of management sport students. This descriptive-analysis study was of exploratory type which was done as a field research. The statistical population included 2761 people of management sport students. According to the statistical estimation, the sample size was obtained as 338 people. For the purposes of this study were used through a questionnaire with 28 questions that its content validity was confirmed by 15 people of sports management professors and Cronbach's alpha coefficient ($\alpha = 0.94$) was estimated for validity of the questionnaire. For data analysis, descriptive and inferential statistical methods such as factor analysis, KMO, Bartlett with SPSS software was used. The findings show that behavioral factors, environmental, technical, commercial and managerial are involved in develop entrepreneurship students. Key words: Entrepreneurship, behavioral factors, management sport.

Keywords

Entrepreneurship, Behavioral factors, Sport management

چکیده

هدف از پژوهش حاضر تحلیل عوامل رفتاری موثر بر ارتقاء کارآفرینی دانشجویان مدیریت ورزشی کشور بود. جامعه آماری پژوهش شامل ۲۷۶۱ نفر از دانشجویان مدیریت ورزشی بود که بر طبق جدول مورگان تعداد نفرات، نمونه برابر با ۳۳۸ نفر و به صورت تصادفی ساده انتخاب گردید. برای دستیابی به اهداف پژوهش از پرسشنامه ۲۸ سوالی محقق ساخته استفاده شد که روایی صوری و محتوایی آن به تایید ۱۵ تن از متخصصین مدیریت ورزشی رسید. پایایی آن نیز در یک مطالعه مقدماتی با ۳۰ آزمودنی و با آلفای کرونباخ ۰/۹۴ محاسبه شد. روایی سازه آن نیز با تحلیل عاملی تایید شد. برای تحلیل داده ها از روش های آماری توصیفی و استنباطی از جمله تحلیل عاملی اکتشافی، KMO، بارتلت با کمک نرم افزار SPSS استفاده شد. یافته های تحقیق نشان داد به ترتیب اولویت عوامل رفتاری محیطی، تخصصی، تجاری و مدیریتی در ارتقا کارآفرینی دانشجویان مدیریت کشور نقش دارند.

واژگان کلیدی: کارآفرینی، عوامل رفتاری، مدیریت ورزشی

مقدمه

در جهان رقابتی امروز سازمان ها و جوامعی موفق هستند که قادر به بهره گیری بیشتر از اطلاعات و دانش در جهت ارتقاء و تربیت منابع انسانی باشند، چرا که دیگر مواد اولیه، زمین و سایر مواد طبیعی منبع مهم و اساسی به شمار نمی روند و تضمین حیات و تداوم بقای جوامع، نیازمند استفاده بهینه از نیروی کار فعال، بخصوص نیروی نخبه و کار آفرین می باشد. بر خلاف گذشته ثروتمند ترین مردم، افراد دانش مدار و کار آفرین می باشند که پیشه ی آن ها کار آفرینی است. اگر به روند رشد و توسعه جهانی توجه داشته باشیم در می یابیم که با افزایش و گسترش فناوری های پیشرفته، نقش و جایگاه کار آفرینان به طور فزاینده ی بیشتر می شود. به همین منظور است که کار آفرینی را یکی از مولفه های رشد همه سازمان ها عنوان کرده اند. (استیون و همکاران ۲۰۱۱)

صنعت ورزش از این قاعده مستثنی نیست، ورزش یکی از عوامل بسیار مهم و اساسی تامین سلامت و نشاط جامعه می باشد، که بر بهره وری ملی و در نتیجه بر رونق اقتصادی کشور تاثیر مثبت می گذارد. صنعت ورزش در کشور ما در حال تحول و رو به توسعه است و همین تحرک می تواند زمینه های مناسبی برای فعالیت های کار آفرینانه در کنار ورزش میسر سازد (زارع و همکاران ۱۳۸۶). با توجه به ابعاد گسترده صنعت ورزش می توان آن را در زمره سریع ترین بخش های اصلی اقتصادی، اجتماعی و سیاسی جهان مطرح کرد. دستاوردها و فرصت های شغلی در خیل عظیمی از رویدادهای ورزشی وجود دارد، به عبارتی افزایش فرایندهای کار آفرینی در ورزش و رویدادها، در حال ایجاد تنوعی از فرصت های شغلی جدید است. صنعت ورزش از طریق ایجاد تقاضا برای خدمات و کالاهای ورزشی و ایجاد جذابیت برای اجتماعات، زمینه لازم را برای توسعه کار آفرینی فراهم می کند، و کار آفرینی از طریق ایجاد و توسعه کسب و کار در ارائه خدمات و تولید تجهیزات ورزشی به پیشرفت ورزش کمک می کند. برای توسعه کار آفرینی در بخش ورزش بایستی مهارت های موثر شناسایی شود و بر اساس اهداف گوناگون جهت توسعه آنها برنامه ریزی کرد. (مندعلیزاده و هنری ۱۳۸۹). عزیز (۱۳۸۲) با هدف بررسی زمینه های بروز و پرورش کار آفرینی در دانشجویان نشان می دهد که بین متغیرهایی مثل میزان تحمل، اعتماد به کنترل درونی، نیاز به پیشرفت، مخاطره پذیری، خلاقیت و نوآوری و استقلال طلبی با کار آفرینی رابطه معناداری وجود دارد. (عزیزی ۱۳۸۲)

یافته های پژوهش جعفرزاده (۱۳۸۴) نشان می دهد که ویژگی های روان شناختی و توانایی های مدیریتی

دانش آموختگان نقش بسزایی در کار آفرینی آنان ایفا می کند. باتوجه به یافته های تحقیق، ضرورت دارد که در دوره های دانشگاهی علاوه بر برنامه های درسی پایه، تخصصی و اختصاصی، دروس اختیاری در حوزه کار آفرینی در راستای تقویت عوامل یاد شده به ویژه در مهارت های مدیریتی و تلفیق در برنامه درسی طراحی و به اجرا درآید. (جعفرزاده ۱۳۸۴) ایمانی (۱۳۸۴) طی مطالعه ای نتیجه می گیرد که بین دارا بودن آموزش های رسمی دانشگاهی و ویژگی های کار آفرینی از جمله مهارت های فردی، انگیزه فردی، خطرپذیری، نیاز به پیشرفت و خلاقیت رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد. (ایمانی ۱۳۸۴) تجاری و خدایاری (۱۳۸۵) با مقایسه میزان آمادگی کار آفرینی دانشجویان دختر و پسر تربیت بدنی و علوم ورزشی در حوزه ورزش به این نتیجه رسیدند که ۵۰ درصد آزمودنی ها آمادگی خود را برای آغاز کار در ۵ سال آینده زیاد اعلام کردند و همچنین دانشجویان معتقدند که از دانش و مهارت متوسطی برخوردار هستند و برای کار آفرین شدن در ورزش باید بسیار بیشتر از آموخته های خود بیاموزند. (تجاری و خدایاری ۱۳۸۵) شریفیان (۱۳۸۸) در تحقیقی با عنوان طراحی الگوی فرآیندی انگیزه کار آفرینی دانشجویان تربیت بدنی، تاثیر چند گانه متغیرهای ویژگی های فردی کار آفرینانه، عملکرد و خود پنداره تحصیلی، آگاهی و استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات، صلاحیت های حرفه ای و فرهنگ سازمانی بر روی انگیزه کار آفرینی دانشجویان تربیت بدنی مرد بررسی قرار داد نتایج تحقیق وی نشان داد که عامل صلاحیت های حرفه ای بیشترین تاثیر را بر انگیزه کار آفرینی دارد و عامل فرهنگ سازمانی کمترین تاثیر را از بین عوامل یاد شده دارا می باشد. (شریفیان ۱۳۸۸) مندعلیزاده (۱۳۸۹) طی تحقیقی اذعان نمود که مهمترین موانع اثرگذار بر کار آفرینی ورزشی؛ کارآمد نبودن و تغییر مکرر مدیریت ورزش کشور، فقدان نظام شایسته سازی در تعیین مدیران ورزشی تعدد سیاستها و تعارض بین آنها در مدیریت ورزش کشور، ناکارآمدی روش های سنتی مدیریتی در ورزش کشور، فقدان نگرش مدیریت ورزش کشور به کار آفرینی، می باشد. (مندعلیزاده و هنری ۱۳۸۹). استیون و همکاران (۲۰۱۱) کار آفرینی را یکی از مولفه های رشد همه سازمان ها عنوان کردند. (استیون و همکاران ۲۰۱۱) برای تحقق کار آفرینی سازمانی به عقیده جینس و همکاران (۲۰۱۱) بایستی توجه بیشتری به یادگیری سازمانی، کسب دانش و انتقال دانش نمود. (جینس و همکاران ۲۰۱۱) لنا و همکاران (۲۰۱۱) معتقدند که عوامل

سازمان های ورزشی و افزایش تعداد تولیدات و خدمات جدید و اختراعات کمک کند. (ونساراتن، ۲۰۱۰)

هم اکنون بیش از چهار و نیم میلیون نفر (طبق گزارش مرکز آمار ایران ۱۳۹۴) بیکار، جویای کار هستند که سهم قابل توجهی از آنان را فارغ التحصیلان دانشگاهی تشکیل می دهند. امروزه اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاهی و نیز کاستی مهارت ها و آموخته هایشان با نیاز های جامعه و بازار یکی از مشکلات اصلی آموزش عالی در کشور می باشد، بنابراین شناسایی مهارت های کارآفرینی و توسعه آنها در دوران تحصیل می تواند در ارتقاء دانش و توانایی های دانشجویان و زمینه های اشتغال دانش آموخته گان موثر باشد. تحصیل مهارت های مؤثر در کارآفرینی می تواند به میزان اشتغال، افزایش بهره‌وری و قابلیت تولید دانشجویان کمک کند و از میزان بیکاری فارغ التحصیلان دانشگاهی بکاهد. از طرفی رشد روز افزون پذیرش دانشجو در رشته مدیریت ورزشی از طریق سیستم های مختلف دانشگاهی (دولتی، پیام نور، آزاد، غیرانتفاعی و...) و در مقاطع تحصیلی (کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری) هر ساله به مدیریت دانشجویان می پردازد اما دقیقاً مشخص نمی باشد که چه تعداد از آنها در مشاغلی که مرتبط با رشته تحصیلی آنها است، مشغول فعالیت می شوند. در بررسی مشاغل ورزشی در دنیا به مشاغل متعددی در حوزه ورزش بر می خوریم، که بدلیل فضا و ساختار کشور، بسیاری از این مشاغل در کشور یا وجود ندارد و یا در دست افرادی غیر متخصص، قرار گرفته اند بدلیل سیاست های کشور در طول چشم انداز بیست ساله کشور، کوچک شدن دولت و کاهش استخدام در بخش های دولتی آنچه که در آینده ای نزدیک شاهد آن خواهیم بود، انباشته شدن دانشجویان رشته های مختلف از جمله مدیریت ورزشی است. در سال های اخیر شاهد رشد بیش از اندازه پذیرش دانشجو در انواع دانشگاه های کشور بوده ایم در حالی که در فرایند جذب دانشجو به نیازهای جامعه توجه نشده است. با توجه به نرخ بیکاری اعلام شده، اثربخشی دانشگاهها در حوزه مدیریت نیروی انسانی، قابل تامل است. چرا که دانش آموخته گان بیکار نه تنها فرصتی را برای کشور فراهم نمی آورند بلکه خود به نوعی خطر و تهدید محسوب می گردند.

لذا با توجه به موارد بیان شده در صورتی که بخواهیم بحث کارآفرینی بالاخص کارآفرینی ورزشی را در کشور جدی بگیریم باید نظام آموزشی ما به سویی هدایت شود که افرادی که فارغ التحصیل می شوند مهارت های کارآفرین را داشته باشند. از این رو تحقیق حاضر درصدد است که به تحلیل عوامل رفتاری موثر در ارتقاء کارآفرینی دانشجویان مدیریت ورزشی کشور بپردازد تا ضمن شناسایی عوامل رفتاری موثر در کارآفرینی، شرایط را

محیطی و فردی بر میزان کارآفرینی مدیران تاثیرگذارند. (لنا و همکاران ۲۰۱۱) همچنین فقدان محیط کار مطلوب، فقدان انگیزه و هدف را موانع کارآفرینی عنوان نمودند. ابارا و همکارانش (۲۰۰۸) در مطالعه کسب و کارهای کوچک در کشور اوگاندا دریافتند که یکی از علل عقب ماندگی و عدم پیشرفت این کسب و کارها، عدم مهارت افراد در استفاده از فناوری های جدید است. (ابارا و همکارانش ۲۰۰۸) آیدیس و ون (۲۰۰۷) می گویند که مطالعات موجود نشان دهنده ارتباط مثبت بین عملکرد کارآفرینان و سوابق کاری آنها در گذشته و سوابق تحصیلی آنها می باشد. (آیدیس و ون ۲۰۰۷) به عبارت دیگر افراد با سابقه تحصیلی بالاتر و افرادی که سابقه فعالیت در کسب و کاری را در گذشته داشته اند نسبت به کارآفرینانی که دارای سطوح پایین تر تحصیلی و تجربه کاری بوده اند، دارای عملکرد بالاتری می باشند. بورگس (۲۰۰۷) بر این باور است که دانشجویان برای اینکه در آینده بتوانند در حوزه فعالیت های ورزشی دست به کارآفرینی زده و یک کسب و کار خلاقانه را شروع و اداره نمایند نیازمند افزایش آگاهی ها و مهارت های خود در چندین حوزه مختلف هستند که مهمترین آنها عبارتند از: آگاهی از فرآیندهای کارآفرینی مهارت های ارتباطی و بین فردی، مهارت های دیجیتال، دانش اقتصادی، امور مالی، توسعه حرفه ای، مدیریت مالی، مدیریت منابع انسانی، مدیریت اطلاعات، مدیریت بازاریابی، مدیریت عملیات، مدیریت خطر و مدیریت استراتژیک (بورگس ۲۰۰۷). کالوم بایر و ماسلت (۲۰۰۸) بر این عقیده اند که سوابق خانوادگی افراد می تواند بر خود اشتغالی آنها تاثیر بگذارد. به گونه ای که بچه هایی که پدر یا مادر های خود اشتغال دارند علاقه بیشتری به خود اشتغالی دارند. (کالوم بایر و ماسلت ۲۰۰۸) وین ست و فارلو (۲۰۰۸) به بررسی تاثیر آموزش های کارآفرینی بر راه اندازی کسب و کار توسط دانشجویان پرداختند. یافته های پژوهش نشان داد دوره هایی که بتوانند تجارب متنوعی را برای دانشجویان فراهم آورند، از طرف دانشجویان مثبت ارزیابی شده و در خلق کسب و کارهای واقعی موثر می باشند. (وین ست و فارلو ۲۰۰۸) ونساراتن (۲۰۱۰) بیان کرد که نوآوری یک بخش ضروری از کارآفرینی است و سازمان های کارآفرین، نوآوری را برای رقابت کردن در بازارهای جهانی به کار می برند. (ونساراتن ۲۰۱۰) اسپوارز و هانتز (۲۰۰۸) بیان کردند که نوآوری در ورزش می تواند از طریق تیم ها، سازمان ها و بازیکنان ورزشی پدیدار شود. (اسپوارز و هانتز ۲۰۰۸) ونساراتن (۲۰۱۰) معتقد است کارآفرینی در ورزش اهمیت بسیار زیادی دارد چراکه کارآفرینی در این زمینه می تواند فعالیت های نوآورانه را تشویق نموده و موجب تغییرات اجتماعی گردد و همچنین کارآفرینی ورزش می تواند به توسعه

برای ایجاد و توسعه آنها در دوران تحصیلات دانشگاهی دانشجویان مدیریت ورزشی زمینه سازی نماید.

KMO، بارتلت و فریدمن با کمک نرم افزار SPSS استفاده شد.

روش تحقیق

تحقیق حاضر توصیفی- تحلیلی و از نوع اکتشافی بوده که بصورت میدانی انجام گرفته است. جامعه آماری پژوهش شامل ۲۷۶۱ نفر از دانشجویان مدیریت ورزشی بود که بر طبق جدول مورگان تعداد نفرات، نمونه برابر با ۳۳۸ نفر و به صورت تصادفی ساده انتخاب گردید. برای دستیابی به اهداف پژوهش از پرسشنامه ۲۸ سؤالی محقق ساخته استفاده شد که روایی صوری و محتوایی آن به تایید ۱۵ تن از متخصصین مدیریت ورزشی رسید. پایایی آن نیز در یک مطالعه مقدماتی با ۳۰ آزمودنی و با آلفای کرونباخ ۰/۹۴ محاسبه شد. روایی سازه آن نیز در تحلیل عاملی تایید شد. برای تحلیل داده ها از روش های آماری توصیفی و استنباطی از جمله تحلیل عاملی اکتشافی،

یافته های تحقیق

در خصوص یافته های توصیفی از نمونه جدول ۱ وضعیت جنسیت و جدول ۲ وضعیت اشتغال آنها را وصف می نماید.

جدول ۱. توصیف جنسیت نمونه ها

جنسیت	فراوانی	درصد
زن	۱۷۸	۵۲/۷
مرد	۱۶۰	۴۳/۳
جمع	۳۳۸	۱۰۰

نتایج جدول ۱ نشان می دهد که ۱۶۰ نفر از نمونه ها مرد و ۱۷۸ نفر از آنان زن هستند.

جدول ۲. توصیف مشاغل نمونه ها

نوع شغل	فراوانی	درصد
کارمند سازمان های دولتی ورزشی	۵۰	۱۴/۸
کارمند سازمان های دولتی غیر ورزشی	۳۵	۱۰/۴
شغل آزاد مرتبط با ورزش	۸۸	۲۶/۰
شغل آزاد غیر مرتبط با ورزش	۲۸	۸/۳
کارمند سازمان های خصوصی ورزشی	۱۰	۳/۰
کارمند سایر سازمان های خصوصی	۱۷	۵/۰
بدون شغل	۱۱۰	۳۲/۵
جمع	۳۳۸	۱۰۰

نتایج جدول ۲ نشان می دهد که ۵۰ نفر از نمونه ها کارمند سازمان های دولتی ورزشی، ۳۵ نفر کارمند سازمان های دولتی غیر ورزشی، ۸۸ نفر دارای شغل آزاد مرتبط با ورزش، ۲۸ نفر دارای شغل آزاد غیر مرتبط با ورزش، ۱۰ نفر کارمند سازمان

های خصوصی ورزشی، ۱۷ نفر کارمند سایر سازمان های خصوصی و ۱۱۰ نفر از آنان بدون شغل هستند.

تحلیل عوامل رفتاری موثر در ارتقاء کارآفرینی دانشجویان مدیریت ورزشی

جدول ۳. آماره‌های آزمون کولموگروف اسمیرنف جهت طبیعی بودن توزیع داده‌ها

پرسشنامه	تعداد	میانگین	انحراف استاندارد	آماره K-S	سطح معنی داری
مهارت های موثر در ارتقاء کارآفرینی دانشجویان مدیریت ورزشی کشور	۳۳۸	۳/۲۶	۰/۷۳	۱/۶۲	۰/۶۱۴

با توجه به نتایج جدول ۳ از آزمون K-S چنین نتیجه گرفته می‌شود که چون مقادیر سطح معنی داری برای پرسشنامه بزرگ‌تر از سطح آزمون یعنی $\alpha=0/05$ می‌باشد؛ بنابراین پرسشنامه دارای توزیع طبیعی است.

جدول ۴. آزمون تحلیل عاملی تست بارتلت و KMO پرسشنامه

آزمون کروییت بارتلت			شاخص KMO
p	df	χ^2	
۰/۰۰۱	۱۵۳	۱۲۰۸/۱۳۲	۰/۸۴۸

نتایج جدول ۴ نشان می‌دهد با توجه به این که ضریب KMO بیشتر از ۰/۷ می‌باشد، اندازه نمونه‌ها برای تحلیل عاملی مناسب است. همچنین با توجه به این که میزان آزمون بارتلت از ۰/۰۵ کوچک‌تر است، بنابراین گویه‌ها ارتباط معناداری برای فراهم کردن یک مبنای معقول برای تجزیه و تحلیل مهارت های موثر در ارتقاء کارآفرینی دانشجویان مدیریت ورزشی کشور را دارند. به بیان دیگر تحلیل عاملی برای شناسایی ساختار مدل عاملی مهارت های موثر در ارتقاء کارآفرینی دانشجویان مدیریت ورزشی کشور مناسب است.

جدول ۵. اشتراکات

شماره گویه	برآورد اولیه میزان اشتراک هر متغیر	واریانس عامل مشترک
۱	۱	۰/۸۸
۲	۱	۰/۸۸
۳	۱	۰/۸۶
۴	۱	۰/۸۰
۵	۱	۰/۸۸
۶	۱	۰/۸۴
۷	۱	۰/۷۹
۸	۱	۰/۷۵
۹	۱	۰/۵۰
۱۰	۱	۰/۵۶
۱۱	۱	۰/۶۱
۱۲	۱	۰/۶۱
۱۳	۱	۰/۵۷
۱۴	۱	۰/۴۱
۱۵	۱	۰/۴۶
۱۶	۱	۰/۴۰

۰/۴۸	۱	۱۷
۰/۶۸	۱	۱۸
۰/۶۲	۱	۱۹
۰/۵۵	۱	۲۰
۰/۵۹	۱	۲۱
۰/۵۵	۱	۲۲
۰/۵۲	۱	۲۳
۰/۶۱	۱	۲۴
۰/۶۰	۱	۲۵
۰/۶۳	۱	۲۶
۰/۶۵	۱	۲۷
۰/۵۷	۱	۲۸

سوالات برابر با ۰/۳ و ۰/۵ گزارش شده است. در تحقیق حاضر ملاک پذیرش بر مبنای ۰/۳ تعیین گردید. با توجه به این واریانس عامل مشترک همه گویه‌ها بیشتر از ۰/۳ است لذا همه آن‌ها برای تحلیل عاملی مورد استفاده قرار گرفته است.

با توجه به جدول ۵، ستون "برآورد اولیه میزان اشتراک هر متغیر" مقادیر تمامی آن‌ها برابر با یک است. در ستون "واریانس عامل مشترک"، اعداد درج شده نشان دهنده همبستگی با عامل است. در منابع مختلف ملاک پذیرش همبستگی مشترک

جدول ۶. نتایج بررسی سهم واریانس هر یک از مولفه‌ها در مهارت‌های موثر در ارتقاء کارآفرینی دانشجویان مدیریت ورزشی کشور

عامل	درصد واریانس هر عامل	گویه	بار عاملی	آلفای کرونباخ
محیطی	۱۷/۲۹٪	شناخت و تسلط بر آداب و رسوم اقوام و ملل و مسائل فرهنگی (بازی های بومی و محلی، تاریخچه ورزش ها...)	۰/۹۲۳	۰/۹۷
		آشنایی با قوانین و مقررات ملی و بین المللی (کار، مالیات، تجارت، واردات، صادرات...)	۰/۹۲۵	
		آشنایی با فناوری های مدرن و تغییرات آن در جامعه (فناوری های مدرن ورزشی، تحولات تکنولوژیکی در ورزش...)	۰/۹۲۰	
		توانایی شناخت و تحلیل روندها و مسائل سیاسی (ادراک سیاسی در ورزش، نقش تحولات سیاسی بر ورزش...)	۰/۸۴۳	
		توانایی شناخت و تحلیل پدیده ها و مسائل اجتماعی (اثرات اعتیاد، جنگ ، مهاجرت بر ورزش...)	۰/۹۲۲	
		توانایی و تسلط در برقراری ارتباط با کارآفرینان، صنایع، موسسات مالی، سازمان ها و مردم (همکاری با کارآفرینان ورزشی، شناخت نیازهای ورزشی مردم...)	۰/۸۶۸	

		توانایی و تسلط در شناخت بازارهای بالقوه و بالفعل ورزشی	۱۳/۴۸٪	تجاری
	۰/۸۷۸	توانایی و تسلط در شناخت فرصت های تجاری در حوزه ورزش ملی و بین المللی		
	۰/۸۵۶	توانایی و تسلط در شناخت شیوه های تأمین منابع مالی برای راه اندازی کسب و کار ورزشی		
۰/۸۲	۰/۷۱۵	توانایی و تسلط در شناخت حسابداری، حسابرسی و امور مالی		
	۰/۷۵۸	توانایی و تسلط در شناخت و اجرای امور بازاریابی در ورزش		
	۰/۸۰۷	توانایی و تسلط در فرایندها و فنون تولید محصولات ورزشی		
	۰/۷۷۲	توانایی و تسلط در شناخت مسائل اقتصادی (تورم، رکود، منحنی های عرضه و تقاضا، رقابت، قیمت گذاری در ورزش...)		
	۰/۷۲۰	توانایی و تسلط در هدف گذاری، برنامه ریزی و انتخاب مسیر در کسب و کار ورزشی	۱۸/۴۶٪	مدیریتی
	۰/۶۵۶	توانایی و تسلط در کار کردن با افراد در کسب و کار ورزشی		
	۰/۶۵۰	توانایی و تسلط در حل و فصل تعارضات و اختلافات در کسب و کار ورزشی		
۰/۸۱	۰/۵۵۰	توانایی و تسلط در تصمیم گیری مسائل کسب و کار ورزشی		
	۰/۷۵۲	توانایی و تسلط در نظارت، ارزیابی و کنترل امور کسب و کار ورزشی		
	۰/۷۹۴	توانایی و تسلط در رهبری، هدایت و هماهنگی امور کسب و کار ورزشی		
	۰/۷۲۳	توانایی و تسلط در مذاکره، چانه زنی، برگزاری جلسات و مدیریت زمان در کسب و کار ورزشی		
	۰/۷۳۶	توانایی و تسلط در سازماندهی و تخصیص منابع کسب و کار ورزشی		
	۰/۳۳۴	توانایی و تسلط در ادراک و تجزیه و تحلیل مسائل کسب و کار ورزشی		
	۰/۴۲۱	توانایی و تسلط در فناوری های اطلاعاتی و ارتباطاتی	۷/۸۱٪	تخصصی
	۰/۵۵۳	توانایی و تسلط بر زبان های بین المللی		
۰/۷۸	۰/۷۳۱	توانایی، تجربه و تخصص در ارتباط با سازمان های ملی و بین المللی ورزشی		
	۰/۷۰۳	توانایی، تجربه و تخصص در حداقل یک		
	۰/۳۱۷			

رشته ورزشی	
توانایی، تجربه و تخصص تئوری و عملی	۰/۷۸۳
مدیریت ورزشی	
توانایی و تجربه در برگزاری رویدادهای ورزشی، فعالیت های داوطلبی، کارورزی و کارآموزی در سازمان های ورزشی	۰/۷۸۰

تجاری، مدیریتی و تخصصی به عنوان ۴ عامل یا مهارت‌های موثر در ارتقاء کارآفرینی دانشجویان مدیریت ورزشی کشور شناسایی شدند.

کارآفرینان با حوزه پژوهشی این تحقیق کاملاً متفاوت انجام شده است، اشاره کرد.

در خصوص تحقیقاتی که نتایج پژوهش حاضر را تایید می نمایند و یافته ها دارای همپوشانی و همسویی مشترک می باشد می توان به یافته های ایمانی (۱۳۸۴) که آموزش های رسمی دانشگاهی را موثر بر کارآفرینی اعلام می دارد و نیز نتایج تحقیق تجاری و خدایاری (۱۳۸۵) که به نیاز دانشجویان به مهارت و دانش تخصصی رسیده است، همچنین دلالت نتایج تحقیق آیدیس و ون (۲۰۰۷) بر نقش مهارت های تحصیلی بر عملکرد کارآفرینان، و تاکید یافته های پژوهش بورگس (۲۰۰۷) بر افزایش دانش و مهارت دانشجویان برای کارآفرینی و نیز خروجی تحقیق ابارا و همکاران (۲۰۰۸) که به نیاز افراد به کسب مهارت های فناوری های جدید تاکید دارد، اشاره داشت که این نتایج تاییدی بر یافته های عوامل مهارت های تخصصی این پژوهش است. نتایج تحقیق لنا و همکاران (۲۰۱۱) در تاکید بر نقش عوامل محیطی و فردی بر کارآفرینی با یافته های مهارت های محیطی این پژوهش هم سو و مکمل می باشند و یافته های تحقیق وین ست و فارلو (۲۰۰۸) که تاثیر آموزش های کارآفرینی بر راه اندازی کسب و کار توسط دانشجویان را اعلام می دارد با عوامل مهارت های تجاری پژوهش حاضر که تاکید بر تخصص و دانش های لازم برای راه اندازی کسب و کار را دارد، هم راستا و هم سو می باشد.

در نهایت جمع بندی پژوهش حاضر گواه عوامل و تخصص هایی است که در دوران آموزش دانشجویان موجب کسب مهارت های کارآفرینی در حوزه مدیریت ورزشی کشور می شود، که پیشنهاد مشخص برای دانشکده ها و دانشگاه های مجری رشته مدیریت ورزشی، استفاده از آنها جهت تعدیل سرفصل های آموزشی و محتوایی رشته مدیریت ورزشی می باشد.

جدول ۶، مقادیر ویژه، واریانس عامل ها را نشان می دهد. توان پیشگویی این مدل بر اساس مجموع درصد واریانس تجمعی عامل ها برابر با ۵۷/۰۴ درصد است. بنابراین عوامل محیطی،

بحث و نتیجه گیری

پژوهش حاضر با توجه به بررسی عوامل اکتسابی موثر در کارآفرینی، با هدف شناسایی تخصص ها و مهارت هایی که در طول دوران آموزش افراد، می تواند موجب ارتقاء خود اشتغالی آنها گردد، صورت پذیرفته است به همین منظور در نتایج کسب شده با تحقیقاتی که بر عوامل زمینه ای و ذاتی کارآفرینان جهت تشخیص و ارتقاء استوار است، نا همسو و متفاوت می باشد که از آن دست می توان به یافته های تحقیق عزیزی (۱۳۸۲) که به عوامل زمینه ای و ذاتی موثر افراد برای کارآفرینی پرداخته است و همچنین نتایج پژوهش شریفیان (۱۳۸۷) که به ویژگی های فردی جهت افزایش انگیزه برای کارآفرینی دلالت دارد، و نیز خروجی تحقیق کالوم و ماست (۲۰۰۸) که به عوامل ذاتی از جمله خانواده به عنوان زمینه ساز کارآفرینی دست یافته است، اشاره نمود. نتایج تحقیق مند عزیزاده (۱۳۸۹) به طور کلی مغایر با یافته های پژوهش حاضر است چرا که در شناسایی موانع اثرگذار بر کارآفرینی ورزشی، نبود یا کمبود مهارت ها و تخصص های لازم برای کارآفرینی در ورزش را شناسایی و اعلام ننموده است در حالیکه این پژوهش و سایر پژوهش ها تاکید بر مهارت و تخصص برای کارآفرینی دارند و کمبود آن را به عنوان عاملی موثر در ممانعت از خود اشتغالی افراد اعلام داشته اند.

البته در برخی از تحقیقات موجود، عوامل اکتسابی و زمینه ای یا ذاتی با هم مورد پژوهش قرار گرفته است که به صورت بخشی می توان، نتایج آنها را بررسی و تحلیل نمود، که از آن جمله می توان به یافته های پژوهش جعفرزاده (۱۳۸۴) که در بخش تایید مهارت های مدیریتی بعنوان عوامل موثر بر کارآفرینی اشاره نمود که با نتایج این پژوهش همپوشانی و تشابه دارد ولی در بخش پرداختن به ویژگی های روانشناختی در

منابع

۱. ایمانی، محمد. بررسی نقش دانشگاه‌ها در آماده‌سازی دانش‌آموختگان کارآفرین جهت ارائه الگوی مناسب، ۱۳۸۴، رساله دکتری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات.
۲. تجاری، فرشاد. خدایاری، عباس. مطالعه آمادگی کارآفرینی در ورزش: تحلیل (مقدماتی مقیاس اندازه‌گیری کارآفرینی در ورزش (ERI)، پژوهش در علوم ورزشی، ۱۳۸۵، دوره ۴، بهار، شماره ۱۰
۳. جعفرزاده، مرتضی. طراحی و تبیین الگوی فرآیندی برای پیش‌بینی کارآفرینی دانش‌آموختگان تربیت بدنی، ۱۳۸۴، رساله دکتری، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
۴. زارع، قاسم، حمیدی، مهرزاد، سجادی، نصرالله. رابطه بین عوامل روان‌شناختی توانمندسازی کارشناسان و کارآفرینی سازمانی در سازمان تربیت بدنی کشور، نشریه حرکت، ۱۳۸۶، دوره ۵، جلد ۱، شماره ۹، صص ۸۱-۷۱.
۵. شریفیان، اسماعیل. طراحی الگوی فرآیندی انگیزه کارآفرینی دانشجویان تربیت بدنی، ۱۳۸۸، رساله دکتری، دانشگاه تربیت مدرس
۶. عزیزی، محمد. بررسی و مقایسه زمینه‌های بروز و پرورش کارآفرینی در دانشجویان دانشگاه شهید بهشتی، ۱۳۸۲، طرح تحقیقی، دانشگاه شهید بهشتی.
۷. مندعلیزاده، زینب، هنری، حبیب. بررسی عوامل اثرگذار بر کارآفرینی در ورزش؛ بعنوان حوزه‌ای میان رشته‌ای، فصلنامه مطالعات میان رشته‌ای، ۱۳۸۹، دوره دوم، شماره ۲، صص ۱۳۶-۱۱۳.
8. Aidis, R; Van Praag, M. Illegal entrepreneurship experience Does it make a difference for business performance and motivation?, *Journal of Business Venturing*, 2007, Volume: 22 , Issue: 2
9. Borgese, Anthony. Standards in sports entrepreneurship education. PhD dissertation, United States Sports Academy, 2007, pages 82- 96 ; AAT 3250735
10. Cohn, J. Statistical Power analysis for the behavioral sciences (2thed). Hillsdale. NJ: Erlbaum: 1998. P.185-9.
11. Colombier, Nathalie, Masclat, David. Self-employment and Intergenerational transmission of human capital, 2006, <http://www.cirano.qc.ca/pdf/publication/2006s-19.pdf>
12. Jens, M. Unger, Andreas, Rauch, Michael, Frese, Nina, Rosenbusch. Human capital and entrepreneurial success: A meta-analytical review, *Journal of Business Venturing*, 2011, 26, 341-358.
13. Lena, Lee, P. Wong, Maw D. F. Aegean, L. Entrepreneurial intentions: The influence of organizational and individual factors, *Journal of Business Venturing*, 2011, 26, 124-136.
14. Obura. Constant Okello, Minishi-Majanja . M.K, Ikoja-Odongo. J.R. Business activities and information needs of SMEs in northern Uganda: Prerequisites for an information system, *Library Management*, 2008, Volume: 29 Issue: 4/5; 2008 ,Research paper
15. Schwarz, E., & Hunter, J. Advanced theory and practice in sport marketing. Oxford: Butterworth-Heinemann, 2008
16. Steven W. Bradley, Johan W. Dean A. Shepherd. Swinging a double-edged sword: The effect of slack on entrepreneurial management and growth, *Journal of Business Venturing*, 2011, 26, 537-554
17. Tinsley HEA, Brown SD. Hand book of Applied Multivariate Statistics and Mathematical Modeling. London. Academic Press, 2008, P. 350-390
18. Tran, K. Action sports firms march fashion forward. *Women's Wear Daily*, 2008, 195(53), 13. Turkey
19. Vanessa Ratten. Sport-based entrepreneurship: towards a new theory of entrepreneurship and sport management, 2010, Springer Science+Business Media, LLC
20. Vincett. Paul S, Farlow. Steve. Start-a-Business: an experiment in education through entrepreneurship, *Journal of Small Business and Enterprise Development*. Bradford: 2008. Vol. 15, Iss. 2; pg. 274