

تاثیر کرونا ویروس بر فعالیت های کاری، اقتصاد و معیشت گروه های مختلف شغلی در استان ایلام

شیرمحمد یعقوبیان^۱، مجتبی نورایی^۲

^۱ مربی حسابداری، دانشگاه باختر ایلام، ایران، ایلام

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه باختر ایلام، ایران، ایلام (نویسنده مسئول)

چکیده

مقدمه: در ماه دسامبر ۲۰۱۹ در شهر وهان واقع کشور چین، یک بیماری به نام کرونا شیوع پیدا کرد که به سرعت این بیماری گسترش یافت و افراد و ارگان های مختلف را به شدت درگیر کرد این به بیماری یک تهدید اقتصادی تبدیل شد هرچند تا کنون اطلاع دقیقی از آسیب های اقتصادی کرونا ویروس در دسترس نیست. مواد و روش ها: در این تحقیق جهت ارزیابی تاثیر کرونا بر کار، معیشت و اقتصاد مردم در استان ایلام یک پرسش نامه طراحی شد جامعه آماری ما ۴۰۰ نفر شامل ۴ گروه شغلی و از هر گروه شغلی ۱۰۰ نفر به طور تصادفی انتخاب شدند. نتایج: نتایج این مطالعه نشان داد که در گروه شغلی یک در ایلام کرونا میزان فعالیت کاهش و درآمد افزایش یافته است ولی در سایر گروه های شغلی هم فعالیت و هم درآمد در ایلام کرونا کاهش یافته است.

واژه های کلیدی: کرونا ویروس جدید، معیشت، اقتصاد، استان ایلام

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

مقدمه:

در ماه دسامبر ۲۰۱۹ در شهر وهان واقع کشور چین، یک بیماری به نام کرونا شیوع پیدا کرد که به سرعت این بیماری گسترش یافت و افراد و ارگان های مختلف را به شدت درگیر کرد و چون این بیماری ویروسی بود که آن را کرونا ویروس و به اختصار Covid19 نامیدند [۱]. گسترش این ویروس بسیار گسترده و سریع بود تا اینکه ریس سازمان بهداشت جهانی در ۱۱ مارس این بیماری را به عنوان یک پاندمیک معرفی کرد و جهان وارد یک فاز مقابله ای با این بیماری شد. هرچند این بیماری به عنوان یک تهدید جدی بر سلامت عمومی شناخته می شود اما به مرور زمان به اما اعتقاد تمام اقتصاددانان بر این است که این پاندمی تاثیرات منفی شدید و مخربی بر اقتصاد جهانی خواهد داش [۲]. به نظر میرسد اقتصاد جهان در این برهه شدیداً متزلزل شده است زیرا از آینده این بیماری اخباری در دست نیست و مشخص نیست چه زمانی این بیماری تحت کنترل قرار گیرد اپیدمی کرونا اقتصاد چین و تولید را در این کشور مختل کرده است و در کشورهای اروپایی اقتصاد آن ها نیز تقریباً رشدی نداشته و متوقف شده است بازارها و بانک مرکزی آمریکا با ورود ۷۰۰ میلیارد دلاری واکنش خوبی نشان نداده اند به طوری که روگوف از مشاوران برجسته اقتصادی ادعا می کند اقتصاد جهانی روز به روز در حال کاهش است و همچنین موسسه آکسفورد ادعان دارد که کشورها ی در حال توسعه برای بازپرداخت بدهی به خارجی خود دچار مشکل خواهند شد. در این برهه در تلاش همگانی برای مهار این ویروس می توان گفت که نیمی از جمعیت جهان در قرنطینه و تعطیلی به سر می برند که این تعطیلی ها تاثیرات بسیاری بر دنیای کار، وضعیت روحی و روانی جامعه داشته است ولی به طور قطع شغل و کار بعد از اتمام بحران کرونا بازنگری خواهند شد و وضعیت و شرایط بهتر خواهد شد [۳]. این بیماری همه گیر باعث کاهش مشاغل شده و میلیون ها نفر را در معرض خطر قرار داده است. همانطور که افراد نان آور شغل خود را از دست می دهند، بیمار می شوند علاوه بر این، هنگام تجربه زیان های درآمدی، آن ها ممکن است به استراتژی های منفی مقابله مانند فروش نامناسب دارایی ها، ربا یا کار کودکان متوسل شوند. در بحران کووید ۱۹، امنیت غذایی، بهداشت عمومی و مسائل اشتغال و کار، به ویژه بهداشت و ایمنی کارگران، در یک راستا قرار می گیرند. می میرند. اخیراً با توجه به پیدایش بیماری شایع و همه گیر کرونا در جهان، ایران نیز از جمله کشورهایی است که شیوع زیاد آن سبب شده تا اقتصاد و معیشت مردم تحت الشعاع قرار گیرد. اما باتوجه به تجربیات اخیر آیا ایران قادر است در زمینه مقاوم سازی اقتصادی در برابر این فشارها نیز مقاومت کند [۴]. در این بین استان ایلام نیز با توجه به اینکه از استان های محروم و مرزی ایران است به طور حتم در این همه گیری مردمان این استان دچار مشکلاتی از جمله بیکاری، مشکلات معیشتی و اقتصادی خواهند شد.

مواد و روش کار:

در این تحقیق جهت ارزیابی تاثیر کرونا بر کار، معیشت و اقتصاد مردم در استان ایلام یک پرسش نامه طراحی شد جامعه آماری ما ۴۰۰ نفر شامل ۴ گروه شغلی و از هر گروه شغلی ۱۰۰ نفر به طور تصادفی انتخاب شدند و مواردی مانند فعالیت کاری آنها بر حسب ساعت در ایام قبل کرونا و ایام همه گیری کرونا و فعالیت کاری آنها بر حسب روز در ایام قبل کرونا و ایام همه گیری کرونا، میزان درآمد آنها در ایام کرونا و قبل کرونا: مورد ارزیابی قرار گرفتند و نتایج هر گروه به صورت تفکیک شده مورد تحلیل و ارزیابی قرار گرفتند.

۱- گروه شغلی ۱

شامل:

- کارخانه ها و کارگاه های تولیدی، مراکز صنعتی و معدنی، کشاورزی، شیلات، کشتارگاه، انبار و سردخانه عمومی؛
- مراکز زیرساختی و حیاتی، مراکز تأمین و توزیع آب، برق، گاز، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت های تصفیه و تهویه هوا، پالایشگاه ها و جایگاه های سوخت
- حمل و نقل عمومی، مسافر برون شهری شامل ریلی، هوایی، جادهای و دریایی
- کرایه خودرو بدون راننده، پارکینگ عمومی
- مراکز نظامی، انتظامی و امنیتی
- فروشگاه های مواد غذایی، زنجیره های، سوپرمارکت ها، میوه فروشی ها و سبزی فروشی ها، میادین میوه و تره بار
- مراکز تولید، نگهداری، توزیع و فروش محصولات پروتئینی و خدمات وابسته؛
- مراکز تولید و عرضه فرآورده های لبنی و نانوائی تولید فرآورده های نانوائی
- مراکز بهداشتی، درمانی، اورژانس و تأمین آمبولانس دولتی و خصوصی و مشاغل مشابه
- داروخانه ها، مراکز و فروشگاه های دامپزشکی، پخش دارو، عطاری و داروهای سنتی و بذر
- بیرون بر شامل تمام گروه های غذایی سرد، گرم، آشامیدنی، بستنی و آبمیوه
- مراکز تهیه، تولید و طبخ مواد غذایی و خوراکی آماده و صرفاً خشکبار، شیرینی و مشاغل مشابه
- خدمات اپراتورهای ارتباطی، خدمات الکترونیک و فعالیت های پستی
- شرکت های خدمات اینترنتی اعم از تأمین کنندگان اینترنت، فروشگاه های اینترنتی و شرکت های خدماتی مبتنی بر اینترنت
- رسانه های مکتوب و برخط و مشاغل مشابه
- مراکز نگهداری و خدماتی سالمندان، معلولین، جانبازان، مراکز توانبخشی، و مراقبتی، آسایشگاه ها
- کارگاه های صنعتی مانند جوشکاری و تراشکاری و مشابه آن
- لیتوگراف، تایپ و تکثیر و دفاتر فنی مرتبط، دفاتر آگهی تبلیغاتی، فروشندگان کاغذ و مقوا
- خشکشویی ها
- مراکز فروش عینک های طبی
- فروش گل و گیاه تزئینی / طبیعی؛

-فروشگاه های لوازم ایمنی و آشنشانی؛

-سینما خودرو/ تئاتر خودرو؛

-مراکز اقامتی شامل هتل، متل، مهمانپذیر، پانسیون و مشاغل مشابه

-فروشگاه های مواد شیمیایی با کاربرد صنعتی و کشاورزی؛

-فعالیت تیم های ملی و لیگ های وابسته در رشته های مختلف؛

- غذا و ملزومات حیوانات خانگی، ملزومات و تجهیزات دامپزشکی

گروه شغلی ۲

شامل:

-بوستان ها و مراکز تفریحی.

-پاساژهای سرباز و سربسته، بازارهای سرپوشیده، مراکز خرید و فروش بزرگ و بازارهای موقت بازارهای روز و محلی

-فروش انواع خودرو، موتور و دوچرخه

-مراکز شماره گذاری اتومبیل

-آرایشگاه های مردانه و زنانه

- مراکز فروش لوازم آرایشی و بهداشتی

-مراکز فروش فرش و موکت، کف پوش ها، لوازم خانگی، تشک، پتو و روانداز، حوله و ملحفه، پارچه، پرده، مبلمان و ملزومات مرتبط اداری- منزل، لوستر و چراغ، کابینت، درب و پنجره، تهویه، صنایع دستی، تزیینات داخلی ساختمان؛

-مراکز فروش کادویی، اسباب بازی و سرگرمی، لوازم التحریر؛ ظروف چینی، کریستال، پلاستیک، بلورجات، ملامین، لوازم التحریر، کتاب و مجله، محصولات فرهنگی و کمک آموزشی، تجهیزات مهندسی و نقشه برداری.

-مراکز فروش انواع پوشاک، کیف و کفش، چرم و مصنوعات چرمی، خرازی، خیاطی

-آتلیه و عکاسی؛ و خدمات فیلمبرداری

-آژانس مشاور املاک

-مراکز تهیه، توزیع و طبخ مواد غذایی، خوراکی، کافی شاپ، با پذیرش مشتری شامل تمام گروه های مواد غذایی سرد، گرم، آشامیدنی، بستنی، آبمیوه، خشکبار، شیرینی

-ظروف یکبار مصرف

-فروشنندگان پرنده و ماهی های تزئینی

-وسایل، ابزار ملزومات شکار و صیادی

-فروشگاه ملزومات و تجهیزات بدنسازی و ورزشی

-فروشنندگان طال، جواهر، نقره، سنگهای قیمتی، بدلیجات، ساعت.

-رنگ ساختمانی، صنعتی و خودرو.

-ظروف، صندلی، میز و سایر ملزومات کرایه ای

-ابزار و یراق، قفل ، وسایل توزین

-فروش کالاهای دست دوم و سمساری

- آموزشگاه های رانندگی

گروه شغلی ۳

شامل:

-تالارهای پذیرایی

-استخرهای سرپوشیده و باشگاه های ورزشی

-چایخانه ها و قهوه خانه ها بدون عرضه مواد دخانی این گروه در کل ساعات شبانه روز تعطیل می باشند

-آموزشگاه های موسیقی و زبان با حضور ۱۰ نفر

-موزه ها، سینماها، تئاترها

- مهدهای کودک؛

گروه شغلی ۴

شامل:

-باغ وحش ها و شهرهای بازی

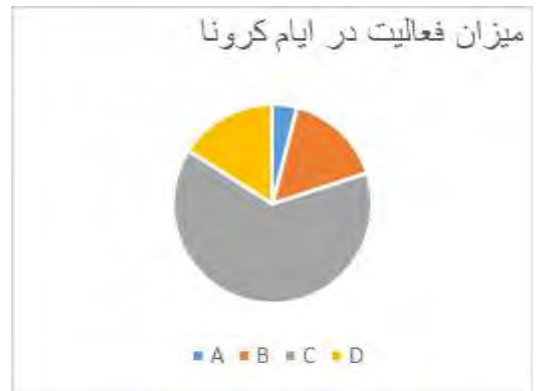
-مراکز تفریحی آبی

- گیم نت ها

نتایج:

گروه شغلی

شماره یک .



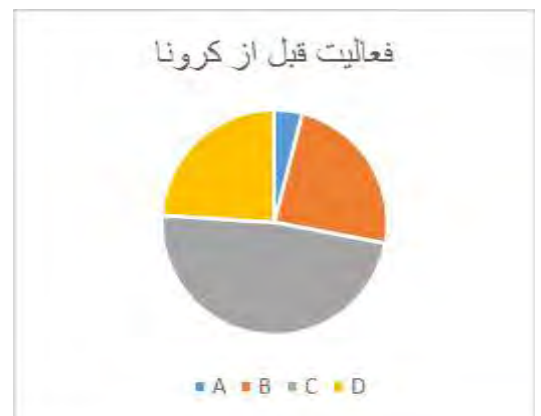
A: ۲-۰ روز فعالیت در هفته، B: ۳ تا ۴ روز فعالیت در هفته، C: ۵ تا ۶ روز فعالیت در هفته، D: تمام ایام هفته



A: میزان درآمد خیلی کم، B: میزان درآمد کم، C: میزان درآمد متوسط، D: میزان درآمد زیاد

با توجه به نمودارهای فوق بیشترین میزان ساعت فعالیت در گروه شغلی یک ۵ تا ۶ روز در هفته بوده است که میزان آن ۶۴٪ است. همچنین در این گروه میزان درآمد قبل از ایام کرونا نسبت به ایام کرونا میزان اندکی افزایش یافته است، به این صورت که این میزان از ۸۶٪ به ۹۴٪ افزایش یافته است.

گروه شغلی شماره دو.



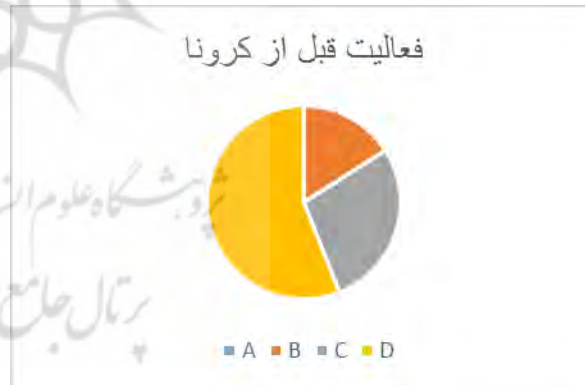
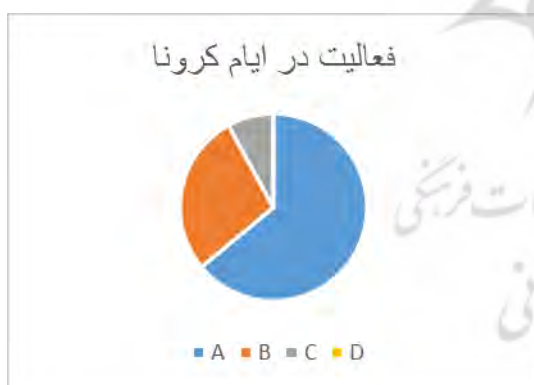
A: ۰-۲ روز فعالیت در هفته، B: ۳ تا ۴ روز فعالیت در هفته، C: ۵ تا ۶ روز فعالیت در هفته، D: تمام ایام هفته



A:
میزان

درآمد خیلی کم، B: میزان درآمد کم، C: میزان درآمد متوسط، D: میزان درآمد زیاد
باتوجه به نمودارهای فوق میزان فعالیت از ۵ تا ۶ روز در هفته به ۰ تا ۲ روز کاهش یافته است، همچنین میزان درآمد در این گروه بشدت کاهش یافته است.

گروه شغلی سوم:



A: ۰-۲ روز فعالیت در هفته، B: ۳ تا ۴ روز فعالیت در هفته، C: ۵ تا ۶ روز فعالیت در هفته، D: تمام ایام هفته



۶ روز فعالیت در هفته، D: تمام ایام هفته

A: میزان درآمد خیلی کم، B: میزان درآمد کم، C: میزان درآمد متوسط، D: میزان درآمد زیاد

با توجه به نمودارهای فوق میزان فعالیت کاری و درآمد در این گروه شغلی نیز کاهش یافته است.

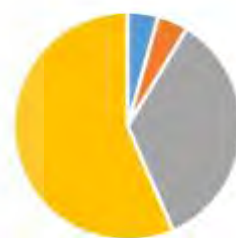
گروه شغلی چهارم.

فعالیت در ایام کرونا



■ A ■ B ■ C ■ D

فعالیت قبل از کرونا



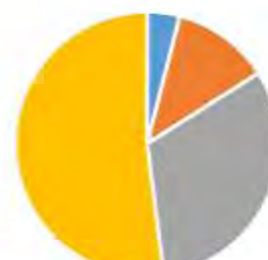
■ A ■ B ■ C ■ D

درآمد در ایام کرونا



■ A ■ B ■ C ■ D

درآمد قبل از کرونا



■ A ■ B ■ C ■ D

A: ۲-۰ روز فعالیت در هفته، B: ۳ تا ۴ روز فعالیت در هفته، C: ۵ تا ۶

روز فعالیت در هفته، D: تمام ایام هفته

A: میزان درآمد خیلی کم، B: میزان درآمد کم، C: میزان درآمد متوسط، D: میزان درآمد زیاد

با توجه به نمودارهای فوق میزان فعالیت کاری و درآمد در این گروه شغلی نیز کاهش یافته است.

نتیجه گیری کلی: نتایج این مطالعه نشان داد که در گروه شغلی یک در ایام کرونا میزان فعالیت کاهش و درآمد افزایش یافته است ولی در سایر گروه های شغلی هم فعالیت و هم درآمد در ایام کرونا کاهش یافته است.

منابع

Singhal T. A Review of Coronavirus Disease-2019 (COVID-19). Indian J Pediat 2020; 87(۴): ۲۸۱-۶.
1-

2-Argus Media (Apr 1, 2020); Argus White Paper: The Coronavirus Impact; <https://www.argusmedia.com/-/media/Files/white-papers/argus-whitepaper-coronavirus.ashx>

۳-World Health Organization Situation Reports.2020. Available at: -
[https://www.who.int/docs/defaultsource/coronaviruse/situation-reports/20200312-sitrep52-covid-19.fff..fvrrnA Accessdd Arr il 77. 2000.](https://www.who.int/docs/defaultsource/coronaviruse/situation-reports/20200312-sitrep52-covid-19.fff..fvrrnA%20AccessddArril77.2000)

۴-اسدپور قندعلی، شاهین، ۱۳۹۹، بررسی تاثیرات اقتصادی پیدایش ویروس کرونا در تلاطم های جاری اقتصاد ایران با توجه به تجربیات یک دهه اخیر ایران در مقاوم سازی اقتصادی و راه های مقابله با آن، سومین کنفرانس مدیریت اقتصاد و حسابداری، تهران، <https://civilica.com/doc/1038662>

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی