

مولفه ها و شاخص های حکمرانی آموزش های مهارتی

در سطح فروملی و محلی مطالعه موردی استان تهران

عبدالله قاسمی خیرآبادی^۱

عباس خورشیدی *^۲

لطف الله عباسی سروک^۳

پرستو خسروی^۴

یلدا دلگشایی^۵

چکیده

حکمرانی در آموزشها ی مهارتی برای توسعه پایدار منابع انسانی با مشارکت و ساز و کار تعاملی سه بخش دولت، بخش خصوصی و جامعه مدنی امکان پذیر است. این تحقیق با تأکید بر اهمیت توسعه انسانی، در جست و جوی شناخت الزامات تحقق حکمرانی آموزش های مهارتی برای رسیدن به اشتغال پایدار منابع انسانی می باشد. پژوهش حاضر با هدف ارائه الگوی حکمرانی آموزش های مهارتی در سطح فروملی در استان تهران انجام شده است. در بخش کیفی، یک فرم مصاحبه نیمه ساختار یافته که بر اساس کدگذاری باز و کدگذاری محوری تهیه و سپس به روی خبرگان از طریق کدگذاری انتخابی به وسیله مصاحبه، فن دلفی و بارش فکری اجرا شد. این روند تا اشباع نظری استمرار که در این مرحله ابعاد مولفه و شاخص توسط خبرگان مشخص شد. مجدداً الگو بر اساس ابعاد، مولفه و شاخص ها ترسیم و توسط خبرگان مورد اعتبار یابی قرار گرفت. در بعد کمی: فرم مصاحبه اشباع شده را از طریق وزن دهی به شاخص ها، به پرسشنامه تبدیل و بر روی گروه نمونه ای که تصادفی انتخاب شدند اجرا و در نهایت به مدد آزمون تحلیل عاملی تأییدی یافته های بعد کمی توسط کاربران مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. اعتبار ابزار سنجش در بخش کیفی، به مدد مصاحبه، فن دلفی، بارش فکری و اجماع سه سویه بدست آمد. در نهایت با بررسی ها ی انجام شده سه بعد: آموزش های مهارتی و کارآفرینی، حکمرانی، آموزش های مهارتی کیفی و بازار محور و ۲۷ مولفه و ۱۷۳ شاخص سازنده احصاء گردید.

واژه های کلیدی: الگو، آموزش های مهارتی، حکمرانی، فروملی و محلی

^۱. گروه علوم تربیتی، واحد تهران مرکزی - دانشگاه آزاد اسلامی - تهران - ایران ghasemi4396@yahoo.com

^۲. گروه مدیریت آموزشی، واحد اسلامشهر - دانشگاه آزاد اسلامی، اسلامشهر - ایران نویسنده مسئول (استاد مدعو واحد تهران

مرکزی) khorshidi@iaau.ac.ir

^۳. گروه مدیریت آموزشی، واحد تهران مرکزی - دانشگاه آزاد اسلامی - تهران - ایران lotfollah.abbasi@yahoo.com

^۴. گروه مدیریت آموزشی، واحد تهران مرکزی - دانشگاه آزاد اسلامی - تهران - ایران Dr.parastookhosravi@gmail.com

^۵. گروه مدیریت آموزشی، واحد تهران مرکزی - دانشگاه آزاد اسلامی - تهران - ایران yal.delgoshaei@iauctb.ac.ir

مقدمه:

بنابرشواهد و باور بسیاری از صاحب نظران، به رغم تلاش‌های فراوان در راستای ایجاد تحول و تغییر در فرایند نظام مهارت‌سازی در کشور، این نظام آموزشی مدت هاست که قادر نیست نیازهای بازار کار را از نظر تأمین نیروی کار ماهر به طور کامل تأمین کند و آموزش‌های متناسب با فناوری‌های قرن حاضر را ارائه دهد و نیاز به بازنگری اساسی در این حوزه لازم و ضروری می‌باشد. لذا باتوجه به اینکه موضوع آموزش‌های مهارتی و نقشی که این آموزش‌ها به طور مستقیم و غیر مستقیم در تولید ثروت در جامعه دارند، باید عوامل مؤثر بر فقدان کارایی و اثر بخشی این آموزش‌ها بررسی و مکاشفه گردد. در عمومی ترین حالت حکمرانی بر تغییر از رویکرد گذشته به نام حکومت به رویکرد حکمرانی و جایگزینی اعمال قدرت به واگذار نمودن قدرت می‌باشد. با این نگرش حکمرانی‌آموزش‌های مهارتی از یک سو با اعمال قانون و از سوی دیگر مشارکت ذینفعان در هم تنیده می‌شود. حکمرانی مطلوب سازمانی در مراکز آموزش فنی و حرفه ای با هدف حصول اطمینان از صحت انجام مأموریت های آموزش مهارتی، توجه همه جانبه مراکز آموزش فنی و حرفه ای نسبت به حقوق ذی نفعان، کارآموزان، استادان، مربیان، کارکنان، مراکز کارایی و آحاد مردم و جویندگان کار و مهارت و تبدیل مراکز آموزشی به نهادی حیاتی و با دوام در آموزش‌های با کیفیت و متناسب با نیاز بازار کسب و کار، اشتغال مولد در جامعه، لازم و ضروریست. گرچه تاکنون مطالعات و کارهای فراوانی در زمینه‌های کمی آموزش‌های فنی و حرفه‌ای انجام شده اما از لحاظ کیفی این مهم هنوز جای کار بسیار دارد. دلیل بارز و مبرهن آن نیز فقدان یک الگوی حکمرانی در سطح فرو ملی، محلی و منطقه‌ای برای آموزش‌های مهارتی می‌باشد. که در این مطالعه به صورت تحلیلی به الزامات ابعاد و مولفه‌ها و شاخص‌های سازنده حکمرانی آموزش‌های مهارتی که تعامل و همکاری بین سه عنصر موجود در حکمرانی است، پرداخته می‌شود و با استفاده از تحلیل‌های آماری شاخص‌های حکمرانی احصاء خواهند شد و سپس الگوی مناسب حکمرانی آموزش‌های مهارتی در سطح فرو ملی ارائه می‌شود.

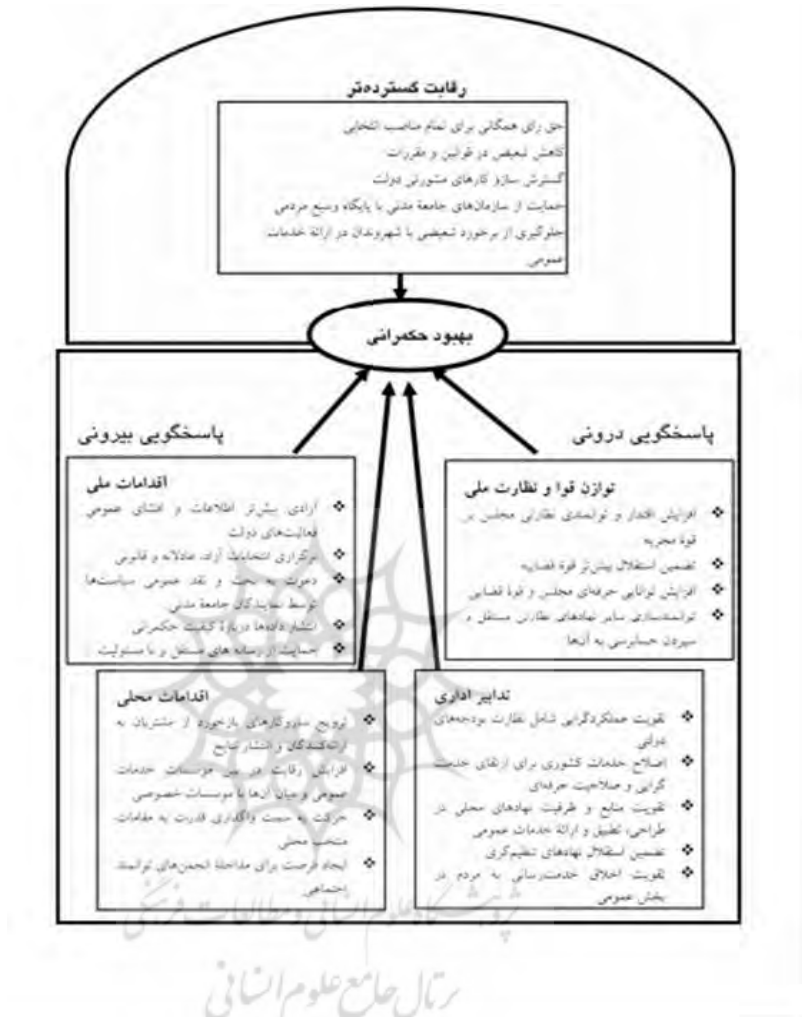
مبانی نظری پژوهش:

حکمرانی عبارت است از: فرایند اعمال اقتدار در حوزه های اداری، سیاسی و اقتصادی از طریق نهادهای رسمی (دولت) و غیررسمی (بخش خصوصی) برای اداره جامعه است. به عبارتی حکمرانی مرتبط با فرایندها، خط مشیها (سیاستها) و تنظیم قوانین و نهادها است که کنشگران نظام آموزش‌های مهارتی را به یکدیگر متصل می‌نماید. حکمرانی مسئولیت حکمرانان ملی و منطقه ای را در موضوعاتی از قبیل منابع مالی، مدیریت، تضمین کیفیت و مقررات تعیین می‌نماید.

در خصوص الگوها و مدل‌های حکمرانی در آموزش مطالعاتی انجام گرفته، که در زیر به مهمترین آن‌ها پرداخته شده است.

میدری (۱۳۸۵) در پژوهشی به بررسی ابعاد نظریه حکمرانی خوب پرداخته است. یافته‌ها نشان می‌دهد الگوی دولت حداقل با افزایش شدید بحرانهای مالی همراه بوده است که هزینه‌های سنگینی بر اقتصاد کشورهای در حال توسعه و اقتصاد جهانی تحمیل کرده است. اعمال حکمرانی بهتر نیازمند مجموعه‌ای از سیاست‌هاست که از جامعه‌ای به جامعه دیگر متفاوت است؛ با این وجود، افزایش رقابت در حوزه سیاسی و اقتصادی و همچنین پاسخگویی بیشتر دولت، دو راهبرد اصلی حکمرانی خوب است. رقابت گسترده‌تر و پاسخگویی بیشتر، دو راهبرد کلی برای بهبود حکمرانی است. در صدر نمودار، سیاستهای تقویت رقابت و در قسمت دوم سیاستهای تقویت پاسخگویی آمده است. منظور از رقابت، اعم از رقابت اقتصادی و سیاسی است. رقابت می‌تواند دایره انتخاب خریداران در حوزه اقتصاد یا دایره انتخاب شهروندان در حوزه سیاست را گسترش دهد و از سوی دیگر عرضه‌کنندگان (تولیدکنندگان یا حاکمان) را در معرض انتخاب تقاضاکنندگان قرار دهد. شش سیاست برای رقابت بیشتر اقتصادی و سیاسی معرفی شده است:

- ✓ حق رای همگانی برای تمام مناصب انتخابی کاهش
- ✓ تبعیض در قوانین و مقررات
- ✓ گسترش سازوکارهای مشورتی دولت
- ✓ حمایت از سازمانهای جامعه مدنی با پایگاه وسیع مردمی
- ✓ جلوگیری از برخورد تبعیضی با شهروندان در ارائه خدمات عمومی
- ✓ جبران محرومیت‌های پیشین



نمودار(۱): الگوی راهبردهای حکمرانی خوب

در خصوص مبانی نظری نظری حکمرانی آموزش‌های مهارتی مطالعاتی انجام شده که در زیر به برخی از آنها در جدول(۱) می‌پردازیم:

جدول (۱) الگوهای حکمرانی آموزش های مهارتی

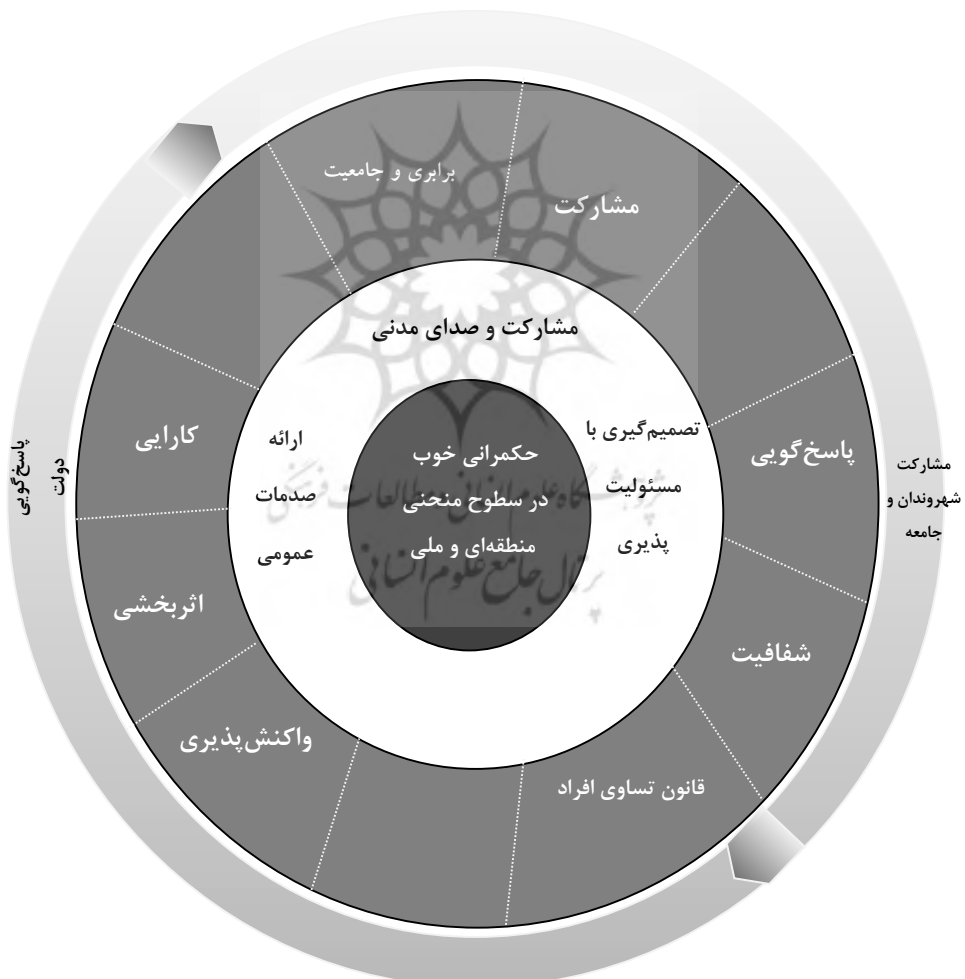
شرح مختصر	سال	محقق	ردیف
در پژوهشی به بررسی ابعاد نظریه حکمرانی خوب پرداخته است. یافته ها نشان می دهد الگوی دولت حداقل با افزایش شدید بحرانهای مالی همراه بوده است. شش سیاست برای رقابت بیشتر اقتصادی و سیاسی معرفی شده است: حق رای همگانی برای تمام مناصب انتخابی کاهش تبعیض در قوانین و مقررات گسترش سازوکارهای مشورتی دولت حمایت از سازمانهای جامعه مدنی با پایگاه وسیع مردمی جلوگیری از برخورد تبعیضی با شهروندان در ارائه خدمات عمومی جبران محرومیت های پیشین.	۱۳۸۵	میدری	۱
در این پژوهش الگوهای مهم خط مشی های دولتی بررسی توسعه کارآفرینی، از دیدگاه های مختلف مورد بررسی قرار گرفته است و در نهایت با استفاده از ادبیات موضوع مدلی برای استفاده سیاستگذاران توسعه کارآفرینی و آموزش ارائه شده است. ارائه آموزش های خود استغالی ارائه آموزش های کارآفرینی آموزش از طریق رسانه های جمعی ایجاد تناسب میان برنامه های آموزشی رشته های تحصیلی با نیازهای بازار کار و جامعه پرورش نیروی کار ماهر	۱۳۸۵	داوری و رضایی	۲
در پژوهشی تحت عنوان برآورد تأثیر شاخصهای حکمرانی خوب بر اقتصاد دانش بنیان در کشورهای منتخب، به مطالعه و بررسی موضوع حکمرانی پرداخته است. در تجزیه و برآورد اثر هر یک از زیرشاخص های حکمرانی بر شاخص اقتصاد دانش بنیان این نتایج به دست آمده که تأثیر مؤلفه های حاکمیت قانون، ثبات سیاسی و مهار فساد بر اقتصاد دانش بنیان، قوی تر از مؤلفه های دیگر است.	۱۳۹۴	پاداش زیوه و خداپناه	۳
در این مدل، حکمرانی دانشگاهی کشور در دو بعد کلی درونی و بیرونی، قابل ارزیابی است. حکمرانی درونی، به حقوق ذینفعان داخلی مانند: استاد و دانشجو و کارمند توجه دارد و حکمرانی بیرونی، به ذینفعان بیرونی مانند: دولت، مجلس، جامعه و صنعت متمرکز است. حکمرانی یکپارچه و جامع دانشگاهی شامل حداقل سه مؤلفه	۱۳۹۳	حسین افخمی روحانی حسین رحمان سرشت شهره مرجانی	۴

شرح مختصر	سال	محقق	ردیف
<p>کلیدی حکمرانی آکادمیک، حکمرانی کسب و کار یا مالی و حکمرانی اداری یا سازمانی است، و چنانچه به هر سه مؤلفه توجه لازم مبذول گردد، حکمرانی مطلوب، یکپارچه و جامع دانشگاهی ایجاد خواهد شد. حکمرانی آکادمیک شامل حکمرانی فعالیت‌های آموزشی، یادگیری و فعالیت‌های پژوهشی و تحقیقاتی دانشگاه است توجه به حکمرانی کسب و کار، با توجه به اینکه دانشگاه‌ها به طور فزاینده‌ای در حال تجاری شدن هستند، نیز از الزامات این مدل است. بخشی دیگر از حکمرانی یکپارچه و جامع، حکمرانی سازمانی است که از این جهت، دانشگاه نیز مانند دیگر نهادها، یک سازمان بوده و نیازمند حکمرانی سازمانی است. حکمرانی سازمانی، یعنی مسئولیت‌پذیری و اطمینان و حفاظت از منابع سازمانی.</p>			
<p>در مقاله‌ای تحت عنوان الگوی ذینفع‌مداری مبتنی بر حکمرانی خوب برای ارتقاء کیفیت وزارت علوم طبق الگوی پارادایمی این پژوهش، در ایران مهمترین موجبات حکمرانی نامطلوب در وزارت علوم عبارت‌اند از ۱- عوامل درون‌وزارتی، ۲- ابعاد برون‌وزارتی، ۳- عوامل بامنشأ ذینفعان ۴- فقدان ارج و منزلت علم به ما هو علم. برخی از پیشنهادها سیاستی این پژوهش عبارت‌اند از: اصلاح قانون وزارت علوم منطبق با مقتضیات ذینفع‌محوری، باورمندی به حکمرانی خوب و ذینفع‌محوری به عنوان معیار انتخاب وزیر علوم، ایجاد نهادهای قوی نظلم‌خواهی و پیگیری شکایات، آزادی تشکلهای ذینفعان داخلی و خارجی آموزش عالی و بسط فضاهای گفتگویی و معناسازی و ایجاد میزهای فکر و مشورت بین ذینفعان آموزش عالی.</p>	۱۳۹۷	احمد رضا روشن و دکتر محمود متوسلی	۵
<p>در پژوهشی تحت عنوان حکمرانی خوب در آموزش و پرورش چارچوبی منطقی برای ارتقای وضعیت آموزش و پرورش ارائه کرده‌اند. به نظر نگارنده، با توجه به اینکه آموزش و پرورش بزرگ‌ترین سازمان عمومی کشور است، اداره مطلوب آن مستلزم بازنگری در ساختار بنیادین آن است و می‌تواند با منطقه‌ای شدن آموزش و پرورش و استانی شدن هیات‌های امنا در آموزش و پرورش، به سوی سازوکارهای تمرکززدایی اداری حرکت کنیم. تعامل بخش‌های سه‌گانه دولت، بازار و جامعه مدنی و تعادل این</p>	۱۳۹۱	سالارزهی، حبیب‌الله و ابراهیم پورحبیب	۶

شرح مختصر	سال	محقق	ردیف
سه حوزه تا حدود زیادی شاخص های توسعه انسانی را در گروه کشورهای توسعه انسانی بالا تحت تاثیر قرار داده است. در مقابل، ارتقای شاخص های توسعه انسانی بر ارتقای حکمرانی خوب تاثیر قابل ملاحظه ای گذاشته است، به گونه ای که ماحصل ترکیبی و هم افزایی امید به زندگی، سطح سواد و سطح درآمد سرانه به بالا توانسته است ظرفیت های جامعه را برای گسترش سهم بخش خصوصی و جامعه مدنی در کشور، به چندین برابر افزایش دهد.			
حکمرانی سازمانی مؤثر در دانشگاه ها و موفقیت راهبردی، وابسته به فهم دقیق از نقش دانش و مدیریت آن است نکته مهم این است که حکمرانی دانشگاهی مطلوب و موفقیت راهبردی، زمانی محقق می شود که ارزیابی دقیق و متناسبی در چارچوب های مبتنی برمدیریت دانش انجام شود	۲۰۰۹	دیپورا و مونیکا بلکمن	۷
در پژوهشی به ارائه مدل حکمرانی خوب در سطوح محلی، ملی و منطقه ای پرداخته است. نتایج بدست آمده نشان می دهد برای حکمرانی خوب سه بعد ارائه خدمات عمومی، مشارکت و صدای مدنی و تصمیم گیری با مسئولیت پذیری شناسایی شده است. بعد اول دارای مولفه های کارایی، اثربخشی و واکنش پذیری؛ بعد دوم دارای مولفه های مشارکت و برابری و جامعیت؛ بعد سوم دارای مولفه های پاسخگویی، شفافیت و قانون تساوی افراد می باشد.	۲۰۱۶	کورپس	۸
از یک مدل ترکیبی با شاخص های چندگانه استفاده شده است. داده ها در برداشتی از حکمرانی هر کشور بر اساس سلیف گسترده ای از منابع داده و اطلاعات رسم شده و با توجه به ابعاد گسترده حکومتی به شش خوشه سازماندهی شده اند. در این مدل بانک جهانی، حکمرانی خوب بر اساس شش شاخص تعریف شده است که عبارتند از: حق اظهار نظر و پاسخگویی، ثبات سیاسی، کارایی و اثربخشی دولت، کیفیت قوانین و مقررات (بوروکراسی)، حاکمیت قانون، کنترل فساد	۲۰۱۲	کافمن، کرای و لوباتون	۹

چارچوب نظری پژوهش:

در پژوهش حاضر چارچوب نظری پژوهش را الگوی کورپس شکل می‌دهد. الگوی حکمرانی خوب در سطوح محلی، ملی و منطقه‌ای کورپس (۲۰۱۶) در پژوهشی به ارائه مدل حکمرانی خوب در سطوح محلی، ملی و منطقه‌ای پرداخته است. نتایج بدست آمده نشان می‌دهد برای حکمرانی خوب سه بعد ارائه خدمات عمومی، مشارکت و صدای مدنی و تصمیم‌گیری با مسئولیت‌پذیری شناسایی شده است. بعد اول دارای مولفه‌های کارایی، اثربخشی و واکنش‌پذیری؛ بعد دوم دارای مولفه‌های مشارکت و برابری و جامعیت؛ بعد سوم دارای مولفه‌های پاسخگویی، شفافیت و قانون‌تساوی افراد می‌باشد.



سوالات پژوهش:

الف: سوال اصلی: الگوی حکمرانی آموزش های مهارتی در سطح فرو ملی در اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان تهران (از دیدگاه خبرگان) چیست؟

ب: سوال های فرعی

۱- ابعاد، مولفه ها و شاخص های سازنده الگوی حکمرانی آموزش های مهارتی در سطح فرو ملی (از دیدگاه خبرگان) کدامند؟

۲- اولویت ابعاد، مولفه ها و شاخص های سازنده الگوی حکمرانی آموزش های مهارتی در سطح فرو ملی (از دیدگاه خبرگان) چگونه است؟

۳- ارزیابی ابعاد، مولفه ها و شاخص های سازنده الگوی حکمرانی آموزش های مهارتی در سطح فرو ملی (از دیدگاه کاربران) چگونه است؟

روش پژوهش:

پژوهش حاضر از لحاظ اهداف کاربردی، واز نظر داده ها، آمیخته اکتشافی (کیفی- کمی) است. واز نظر ماهیت و نوع مطالعه در بعد کیفی، داده بنیاد از نوع نو ظهور است و در بعد کمی، پیمایشی مقطعی است. جامعه آماری پژوهش حاضر شامل کلیه خبرگان این حوزه هستند و کلیه روسای مراکز آموزش فنی و حرفه ای دولتی و غیر دولتی استان تهران به تعداد ۲۲۰ نفر (۳۰ نفر بخش دولتی و ۱۹۰ نفر از بخش غیر دولتی) تشکیل شد.

روش نمونه گیری که براساس روش نمونه گیری آگاهانه از نوع هدفمند گلوله برفی است. که تعداد ۳۰ نفر خبره (۱۰ زن و ۲۰ مرد) حجم نمونه پژوهش تشکیل می دهد. لازم به ذکر است که در پژوهش حاضر درسی خبره به اشباع نظری رسیدیم. که براساس روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای و براساس جدول تعیین فرمول حجم نمونه مورگان تعداد ۱۴۰ نفر (زن ۳۰ و مرد ۱۱۰) حجم نمونه پژوهش حاضر را تشکیل دادند.

ابزار پژوهش حاضر را یک فرم مصاحبه نیم ساختار یافته که براساس کدگذاری باز و کدگذاری محوری تشکیل شد و سپس از طریق کدگذاری انتخابی به مدد مصاحبه، فن دلفی و بارش فکری

برای خبرگان ارسال و تا اشباع نظری این روند استمرار و ابعاد، مولفه‌ها و شاخص‌ها و اولویت آن‌ها تبیین شد. مجدداً الگو بر اساس ابعاد، مولفه‌ها و شاخص‌ها ترسیم و توسط خبرگان مورد اعتبار یابی قرار گرفت. سپس فرم مصاحبه اشباع شده توسط خبرگان را از طریق وزن دهی به شاخص‌ها، به پرسشنامه تبدیل و بر روی گروه نمونه‌ای که تصادفی انتخاب شدند اجرا گردید و در نهایت به مدد اجرای آزمون تحلیل عاملی تأییدی یافته‌های بعد کمی توسط کاربران ارزیابی شد. اعتبار و روایی ابزار سنجش در دو بخش بدست آمد: الف) در بخش کیفی: به مدد مصاحبه فن دلفی، بارش فکری و اجماع سه سویه. ب) بخش کمی: اعتبار با آزمون آلفای کرونباخ محاسبه شد که مقدار آن برای کل پرسشنامه ۰/۹۰ شد. و روایی توسط آزمون CVR محاسبه و نسبتاً از روایی بالایی برخوردار شد. روش‌های گردآوری اطلاعات در دو بخش بدست آمد: الف) بعد کیفی: ۱ مطالعه عمیق کلیه تئوری‌ها، مدل‌ها، یافته‌ها، الگوها، پژوهش‌ها اعم از ملی و جهانی در خصوص الگوهای آموزش‌های مهارتی اثر بخش توسط پژوهشگر و مصاحبه با خبرگان. ۲ اجرای کدگذاری باز از یافته‌های مرحله یک توسط پژوهشگر و احصای شاخص توسط پژوهشگر و مصاحبه با خبرگان ۳ اجرای کدگذاری محوری به منظور مقوله بندی شاخصها در غالب ابعاد و مولفه‌ها بوسیله پژوهشگر و مصاحبه با خبرگان. ۴ تنظیم بند ۳ در غالب یک فرم نیمه ساختار یافته و ارسال آن به مدد مصاحبه عمیق و فن دلفی و... برای خبرگان و استمرار این مهم تا اشباع نظریه خبرگان. در این مرحله ابعاد، مولفه‌ها و شاخص‌ها و اولویت آن‌ها توسط خبرگان مشخص شد. ۵. ترسیم الگوی آموزش‌های مهارتی اثر بخش بر اساس بند ۴ در قالب الگو و ارسال آن برای خبرگان جهت اعتبار یابی الگو. در این مرحله الگوی مذکور نیز توسط خبرگان نهایی شد. ب) بعد کمی: ۱- تبدیل فرم مصاحبه اشباع شده خبرگان از طریق وزن دهی به شاخص‌ها، به پرسشنامه ۳ بعدی، ۲۷ مولفه و ۱۷۳ شاخص. ۲- اجرای پرسشنامه مذکور بر روی گروه نمونه‌ای که بصورت تصادفی انتخاب شده بود. ۳- اجرای تحلیل عاملی تأییدی بر روی داده حاصل از بند ۲ و ارزیابی ابعاد، مولفه‌ها، شاخصها و الگوی مذکور از دیدگان کاربران ۴- مقایسه نتایج بعد کیفی و کمی.

یافته‌های تحقیق:

جدول (۲): ابعاد، مولفه‌ها و تعداد شاخص‌های سازنده الگوی حکمرانی آموزش‌های مهارتی در سطح فراملی

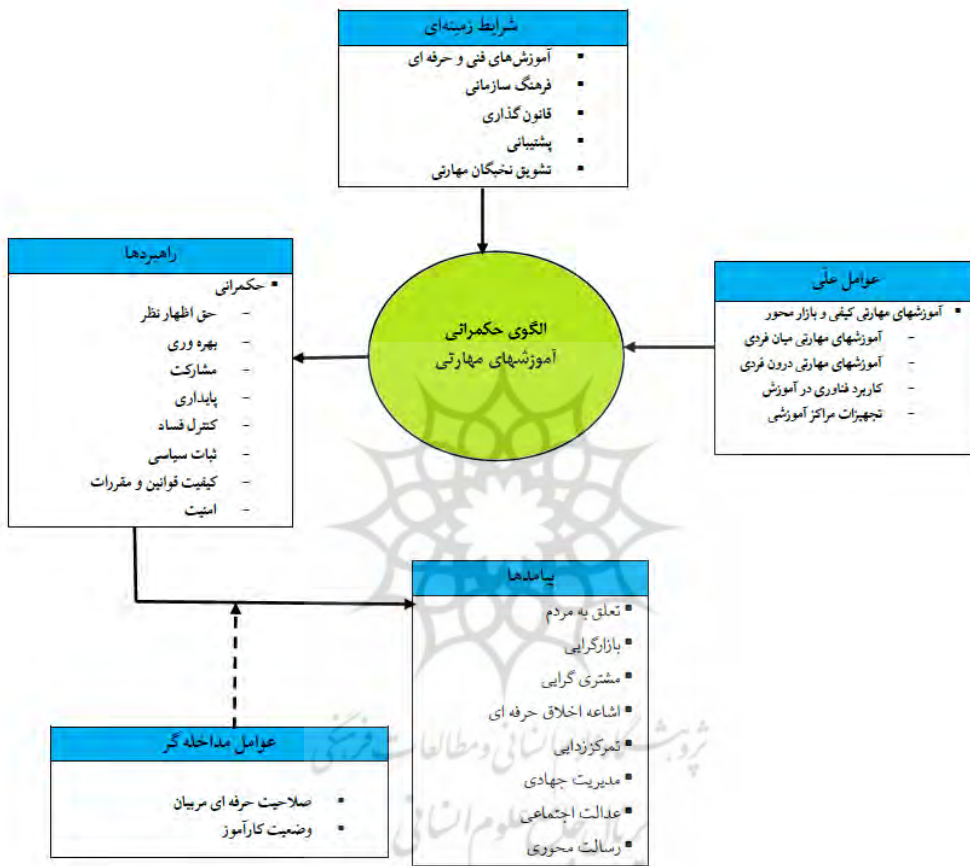
ابعاد	مولفه‌ها	تعداد شاخص‌ها
۱. تعلق به مردم		۷

۶	۲. بازارگرایی		
۱۰	۳. مشتری مداری		
۹	۴. اشاعه اخلاق حرفه ای		
۶	۵. تمرکززدایی		
۹	۶. گسترش مدیریت جهادی		
۱۰	۷- برقراری عدالت اجتماعی		
۵	۸- رسالت محوری		
۹	۹- آموزش های فنی و حرفه ای		
۵	۱۰- فرهنگ سازمانی		
۱۱	۱۱- قانون گذاری		
۹	۱۲- پشتیبانی		
۵	۱۳- تشویق نخبگان مهارتی		
۴	۱۴- حق اظهار نظر		حکمرانی
۷	۱۵- بهره‌وری		
۳	۱۶- کیفیت قوانین و مقررات		
۳	۱۷- ثبات سیاسی		
۵	۱۸- کنترل فساد		
۵	۱۹- پایداری		
۳	۲۰- مشارکت		
۵	۲۱- امنیت		
۴	۲۲- وضعیت کارآموز	آموزش های مهارتی، کیفی و بازار	
۸	۲۳- صلاحیت حرفه‌ای مربیان		
۳	۲۴- امکانات و تجهیزات مراکز آموزشی		
۵	۲۵- کاربرد فناوری در آموزش		
۱۰	۲۶- آموزش های مهارتی درون فردی		
۸	۲۷- آموزش های مهارتی میان فردی		

تحلیل نتایج بارش مغزی و کدگذاری انتخابی

پس از اجرای فن دلفی، با تشکیل جلسه طوفان مغزی طی ۴ ساعت با حضور ۳۰ نفر از متخصصان، آخرین نتایج بدست آمده (ابعاد، مؤلفه‌ها، شاخص‌ها و گویه‌ها) از مجموع فرایندهای کیفی شامل مطالعه پیشینه، مصاحبه با خبرگان و فن دلفی، به معرض آزمایش و اعتباریابی نهایی

گذاشته شد و سپس کدگذاری انتخابی صورت گرفت. در این جلسه ضمن حذف، اصلاح و اضافه نمودن به گویه‌های بدست آمده، عناوین شاخص‌ها به تعداد ۱۷۳ مؤلفه‌ها به تعداد ۲۷ ابعاد به تعداد ۳ و همچنین ترتیب و اولویت قرار گرفتن آن‌ها در الگوی مفهومی به شکل زیر تعیین شد.



شکل (۲) الگوی استخراج شده حکمرانی آموزش‌های مهارتی در سطح فرمولی توسط پژوهشگر

اعتبار یابی الگو:

در این مرحله ابعاد، مولفه‌ها و شاخص‌های الگوی آموزش‌های مهارتی اثر بخش در قالب یک الگو تنظیم و توسط خبرگان اعتبار یابی شد.

تجزیه و تحلیل یافته‌های بخش کمی:

در این بخش به ارائه آماره‌های توصیفی و جداول مربوط به ویژگی‌های نمونه می‌پردازیم. برای پاسخگویی به این سوال که "ارزیابی الگوی مذکور (ابعاد، مولفه‌ها، شاخص‌ها) از نظر کاربران چگونه است؟" و همچنین مقایسه اطلاعات دموگرافیک گروه نمونه در دو بخش توصیفی و استنباطی به آن پاسخ داده‌ایم.

آزمون نرمال بودن داده ها

جهت استفاده از آزمون‌های پارامتریک قبل از اقدام به آزمون، لازم است از نرمال بودن جامعه اطمینان حاصل کنیم. به همین منظور از آزمون کلموگروف اسمیرنوف استفاده شده است که نتایج آن در جدول زیر ارائه شده است.

جدول (۳) نتایج آزمون کلموگروف اسمیرنوف

تعداد	K-S	درجه آزادی	سطح معنی داری
۱۴۰	۰/۹۱۸	۱۳۹	۰/۳۱۶

همچنان‌که ملاحظه می‌شود نتیجه به دست آمده از آزمون کلموگروف اسمیرنوف نشان می‌دهد که (K-S) به دست آمده معنادار نیست و این موضوع بیانگر نرمال بودن توزیع است. لذا امکان بهره‌مندی از آزمون‌های پارامتریک برای تحلیل داده‌های این پژوهش نیز مهیا می‌شود. به منظور تلخیص مطالب از روش‌های آماری توصیفی (میانگین، کجی و کشیدگی) استفاده شده است.

جدول (۴) شاخص‌های توصیفی عامل‌های پژوهش

عامل ها	میانگین	انحراف معیار	کجی	کشیدگی
تعلق به مردم و مخاطبان	۵/۳۵	۲/۳۷۱	۰/۵۱۲ -	۱/۱۸۰

عامل ها	میانگین	انحراف معیار	کجی	کشیدگی
بازارگرایی	۵/۳۴	۱/۶۹۴	-۱/۲۸۷	۱/۳۷۰
مشتری مداری	۵/۳۲	۲/۲۶۴	-۱/۴۷۴	۱/۵۷۵
اشاعه اخلاق	۵/۱۸	۲/۳۸۶	-۱/۹۰۴	۱/۱۷۹
تمرکز زدایی	۵/۱۲	۱/۹۲۷	-۱/۴۲۷	۲/۸۲۰
گسترش مدیریت	۵/۹۳	۱/۶۲۸	-۱/۱۴۲	۲/۴۳۵
برقراری عدالت	۴/۷۸	۱/۹۳۸	-۱/۶۵۱	۲/۵۱
رسالت محوری	۵/۴۹	۲/۶۱۹	-۱/۲۴۴	۲/۱۸۳
آموزش فنی و حرفه ای	۵/۲۱	۱/۳۵۲	-۱/۲۴۵	۱/۳۵۲
فرهنگ سازمانی	۵/۲۴	۲/۱۴۱	-۱/۵۳۲	۱/۶۲۳
قانون گذاری	۵/۱۵	۲/۳۵۲	-۱/۷۵۲	۱/۴۲۵
پشتیبانی	۵/۳۵	۱/۶۲۳	-۱/۴۱۲	۲/۶۵۳
تشویق نخبگان	۵/۱۰	۱/۲۷۵	-۱/۳۲۵	۲/۱۲۳
حق اظهار نظر	۴/۳۵	۱/۳۴۲	-۱/۶۸۹	۱/۳۲۵
بهره وری	۵/۷۵	۱/۶۵۲	-۱/۷۵۶	۱/۶۲۳
کیفیت قوانین	۵/۴۲	۲/۲۷۸	-۱/۵۲۱	۱/۷۵۲
ثبات سیاسی	۵/۳۶	۲/۴۵۲	-۱/۴۲۶	۱/۳۵۲
کنترل فساد	۵/۱۰	۱/۶۸۵	-۱/۵۳۶	۲/۶۸۵
پایداری	۵/۲۸	۱/۳۵۴	-۱/۶۲۴	۲/۷۵۹
مشارکت	۴/۴۵	۱/۷۵۶	-۱/۱۴۵	۲/۲۳۱
امنیت	۵/۳۵	۲/۴۲۳	-۱/۷۵۶	۲/۶۲۵
وضعیت کارآموز	۵/۶۸	۱/۶۲۴	-۱/۳۵۶	۱/۷۵۳
صلاحیت حرفه‌ای مربیان	۵/۷۲	۲/۵۱۲	-۱/۰۲۵	۱/۹۵۴
امکانات و تجهیزات	۵/۳۵	۲/۱۲۳	-۱/۷۵۲	۱/۶۵۴
کاربرد فناوری	۵/۱۹	۱/۲۰۱	-۱/۲۰۱	۲/۷۵۳
آموزش مهارتی بین فردی	۵/۲۴	۲/۷۲۵	-۱/۳۶۵	۱/۶۲۵
آموزش مهارتی میان فردی	۵/۳۸	۳۶۹	-۱/۵۷۲	۱/۷۵۸
آموزش‌های مهارتی و کارآفرینی	۵/۶۵	۲/۷۵۴	-۱/۲۱۴	۱/۹۸۷
حکمرانی	۵/۷۵	۲/۲۶۸	-۱/۴۷۴	۲/۲۴۵
آموزش مهارت‌های کیفی و بازارمحور	۵/۶۹	۲/۵۱۹	-۱/۹۰۴	۱/۷۵۸

با توجه به جدول فوق، در بین ابعاد الگو، بعد حکمرانی (۵/۷۵) بالاترین میانگین و بعد آموزش‌های مهارتی و کارآفرینی (۵/۶۵) پایینترین میانگین را بدست آورده است. در بین مؤلفه‌های

الگو، بالاترین میانگین مربوط به مؤلفه کسترش مدیریت (۵/۹۳) و پایینترین میانگین مربوط به مؤلفه حق اظهار نظر (۴/۳۵) می‌باشد.

جدول (۵) نیکویی برازش ابعاد به ترتیب اولویت (n=140)

شاخص برازندگی ابعاد	خی دو		سطح معناداری		نسبت خی دو به درجه آزادی		مقدار جذر میانگین مجذورات خطای تقریب		شاخص نیکویی برازش		واریانس	
	میزان بدست آمده	دامنه قابل پذیرش	میزان بدست آمده	دامنه قابل پذیرش	میزان بدست آمده	دامنه قابل پذیرش	میزان بدست آمده	دامنه قابل پذیرش	میزان بدست آمده	دامنه قابل پذیرش		
آموزش‌ها ی مهارتی و کارآفرین	۰.۱۲۷	۲.۳۹	۱۳۵۸۸۲	۰.۰۵	کمتر از ۰.۰۵	کمتر از ۰.۰۱	۰.۰۱	کمتر از ۱.۰	۰.۰۲۸۵۰	بیشتر از ۹.۰	۰.۹۵	۰.۲۸۵۰
حکمرانی	۰.۱۴۴	۲.۳۹	۱۵۲۶۷۶	۰.۰۵	کمتر از ۰.۰۵	کمتر از ۰.۰۱	۰.۰۱	کمتر از ۱.۰	۰.۰۵۱۰۲	بیشتر از ۹.۰	۰.۹۵	۰.۵۱۰۲
آموزش‌ها ی مهارتی کیفی و بازار محور	۰.۲۵۴۲	۳۹	۳۷۴۶۴۶	۰.۰۵	کمتر از ۰.۰۵	کمتر از ۰.۰۱	۰.۰۱	کمتر از ۱.۰	۰.۰۱۶۰۱	بیشتر از ۹.۰	۰.۹	۰.۱۶۰۱

در مجموع جدول بالا بیانگر آن است که داده‌های کمی با داده‌های کیفی همسو می‌باشند.

نتیجه‌گیری و پیشنهادات

همانگونه که مشاهده می‌شود حکمرانی آموزش‌های مهارتی روایتی نو از مفاهیمی همچون تعلق به مردم، دموکراسی، برقراری عدالت اجتماعی، حق اظهار نظر، پاسخگویی، مشارکت و حاکمیت قانون، رسالت محوری، کنترل فساد و ثبات سیاسی است و در عین حال چارچوبی به دست می‌دهد که همه این اهداف و ارزش‌ها در یکجا جمع می‌شوند و با ایجاد حداکثر همگرایی و همسویی، اهداف توسعه منابع انسانی اعم از توسعه اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی با محوریت مردم دنبال می‌شود. حکمرانی آموزش‌های مهارتی روایتگر توسعه انسان ماهر محور است. بررسی مؤلفه‌های حکمرانی آموزش‌های مهارتی در ایران و همین‌طور مقایسه‌های جهانی نشان می‌دهد که آموزش‌های مهارتی در کشور، در وضعیت مناسبی به سر نمی‌برد، دولت نیز به

دلیل ویژگی‌های ساختاری و غیره، از دولت قوی مدرن توسعه خواه فاصله دارد و نتیجه ضعف این دو مؤلفه حکمرانی، عدم دستیابی به اهداف توسعه‌ای آموزش‌های فنی و حرفه‌ای است. هرگونه تضعیف نهادها و گروه‌های جامعه مدنی باعث می‌شود تا دولت، کارایی کافی را نداشته و جامعه، گرفتار توسعه نیافتگی و فساد شود.

نخستین یافته پژوهش حاضر در خصوص الگوی حکمرانی آموزش‌های مهارتی در سطح فروملی (مطالعه موردی استان تهران) کدام است؟ پاسخ پرسش مذکور بیانگر آن است که الگوی مذکور مرکب از ۳ بعد، ۲۷ مولفه و ۱۷۴ شاخص است. این یافته‌ها با یافته‌های سایر پژوهش‌های انجام شده، همچون کافمن، کرای و لوباتون (۲۰۱۰)، کورپس، (۲۰۱۶)، مک کال و دان (۲۰۱۲)، بنیاد حرفه‌آموزی اروپا (۲۰۱۴)، گالانکی و دیگران (۲۰۱۵)، حسینی تاش و واثق (۱۳۹۳)، سامتی، رنجبر و محسنی (۱۳۹۰)، میدری (۱۳۸۵)، کمیجانی و سلاطین (۱۳۸۸)، همخوانی دارد. بنابراین الگوی حکمرانی آموزش‌های مهارتی در سطح فروملی به شرح شکل زیر است:



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی



شکل (۳): الگوی استخراج شده حکمرانی آموزش های مهارتی در سطح فروملی توسط پژوهشگر

دومین یافته پژوهش حاضر مبنی بر اینکه ابعاد سازنده به ترتیب اولویت کدامند الگوی مذکور کدام است؟

الگوی مذکور که توسط خبرگان اعتباریابی شده است مشتمل بر ۳ بعد که عبارتند از: آموزش های مهارتی و کارآفرین، حکمرانی، آموزش های مهارتی کیفی و بازار محور می باشد. نتایج بخش کمی بابخش کیفی همسواست. یافته بدست آمده با یافته های پژوهشگرانی همچون کافمن، کرای و لوباتون (۲۰۱۰)، ، گالانکی و دیگران (۲۰۱۵)، کورپس، (۲۰۱۶)، پیله وری (۱۳۹۴)، مبارک و آذریبوند (۱۳۸۸)، نصیری زنگ آباد و همکاران (۱۳۹۵)، سالارزهی، حبیب الله و ابراهیم پورحبیب (۱۳۹۱)، همخوانی دارد.

سومین یافته پژوهش حاضر در خصوص اینکه مؤلفه های سازنده الگوی مذکور کدام است؟

در این بخش ۲۷ مولفه‌های سازنده بدست آمده که عبارتند از: تعلق به مردم، بازارگرایی، مشتری‌مداری، اشاعه اخلاق حرفه‌ای، تمرکززدایی، گسترش مدیریت جهادی، برقراری عدالت اجتماعی، رسالت محوری، آموزش‌های فنی و حرفه‌ای، فرهنگ سازمانی، قانون‌گذاری، پشتیبانی، تشویق نخبگان مهارتی، بهروری، حق اظهار نظر، کیفیت قوانین و مقررات، ثبات سیاسی، کنترل فساد، پایداری، مشارکت، امنیت، وضعیت کارآموز، صلاحیت حرفه‌ای مربیان، امکانات و تجهیزات مراکز آموزشی، کاربرد فناوری در آموزش، آموزش‌های مهارتی درون فردی، آموزش‌های مهارتی میان فردی، می‌باشند.

چهارمین یافته پژوهش بیانگر این است که هر کدام از مولفه‌های به دست آمده مرکب از چه شاخص‌های می‌باشد.

در این بخش به شاخص‌های هر مولفه پرداخته شد؛ بعد آموزش‌های مهارتی و کارآفرین که خود شامل مولفه‌ها و شاخص‌های مانند:

۱. تعلق به مردم، زمینه‌سازی تشکیل مراکز آموزش‌های مهارتی محلی و مردمی، پایبندی به تعهدات اجتماعی، پاسخگویی مسئولانه، داشتن صداقت ارتباطی، قابلیت دسترسی عمومی، احترام به حقوق مردم

۲. بازارگرایی، زمینه‌سازی برای عرضه کنندگان بخش خصوصی، تثبیت قدرت خرید خدمات آموزشی برای مردم، تعیین حداقل عرضه، تدوین مکانیزم مناسب عرضه و تقاضا، وضع قوانین تشویقی و تنبیهی، تضمین کیفیت ارائه خدمات

۳. مشتری‌مداری، نظرسنجی از جامعه و کاربست آنها، ایجاد انجمن‌های مختلف پیرامون فعالیت‌های سازمانی، مدیریت کیفیت فراگیر (انتخاب نوع خدمات)، معرفی واضح مأموریت سازمان، شفاف‌سازی نحوه ارتباط با سازمان، ارائه خدمت بر مبنای شاخص‌های استاندارد، رعایت حقوق متقاضیان، دریافت بازخورد و رسیدگی به نظرات، ارتقای آموزش‌های مهارتی بر اساس نیاز واقعی متقاضی، تدوین استراتژیهای مشتری محور

۴. اشاعه اخلاق حرفه‌ای، تدوین منشور و خط مشی‌های اخلاقی سازمانی، نفی سلطه و جبر دولتی، مسئولیت‌پذیری در قبال حفظ بیت المال، دوری از اعمال نظرات شخصی، تمیزی اخلاقی

فرایندها، پرهیز از دوباره کاری، داشتن وجدان و انضباط کاری، پاسخگویی به مردم در عرصه مسئولیتی، اعتماد آفرینی در فعالیت های کاری

۵. تمرکززدایی، مشارکت کارکنان در تصمیم گیری ها، تلاش برای شکوفاسازی استعداد های کارکنان، تیم های پروژه ای.

۶. گسترش مدیریت جهادی، پرکاری و خستگی ناپذیری در کار، پرهیز از ظن و گمان، شجاعت و جسارت برای تصمیمات بزرگ و خلاقانه، انتقاد پذیری، داشتن روحیه تواضع و فروتنی، حضور مردمی (عزم ملی)، رعایت شایسته سالاری در عزل و نصبها، حرکت مبتنی بر علم و مهارت، استفاده از تمام ظرفیت ها و توانمندی های کارکنان

۷. برقراری عدالت اجتماعی، دستیابی به عدالت آموزشی، اعتدال در فعالیت های آموزشی، ساده زیستی مسئولان، مقابله با ظلم و تضییع حقوق مخاطبان، لحاظ مساوات آموزشی، تأمین استقلال و آزادی مخاطبان، رشد و توسعه آموزش های مهارتی مادام العمر ایجاد توازن در امور، شایسته سالاری در تفویض مسئولیتها، قابلیت دسترسی سهل و آسان به آموزش های مهارتی برای عموم

۸. رسالت محوری، تدوین رسالت آموزش های مهارتی به صورت واضح و روشن، مسئولیت پذیری در قبال بیت المال، پاسخگویی به مردم در عرصه مسئولیتی، ریل گذاری متناسب با نیاز و تحولات محلی و منطقه ای، شناسایی ظرفیت های بومی و محلی

۹. آموزش های فنی و حرفه ای، شناسایی رشته های نوین آموزشی، ارائه آموزش های مهارتی مورد نیاز بازار کار محلی و منطقه ای، ارائه آموزش های خود اشتغالی، ارائه آموزش های کارآفرینی، آموزش از طریق رسانه های جمع، ایجاد تناسب میان برنامه های آموزش مهارتی، با نیازهای بازار کار، پرورش نیروی کار ماهرونیمه ماهر، ایجاد هسته آموزش های مهارتی و کارآفرینی در دولت، دوری از سیاست زدگی در آموزش های مهارتی

۱۰. فرهنگ سازمانی، ایجاد رویکرد در دولت نسبت به آموزش های مهارتی، ایجاد فرهنگ کارآفرینی در سطح ملی و فرو ملی، روش های فراسازمانی جهت همه گیر شدن فرهنگ سازمانی، اجتماعی ساختن فرهنگ آموزش های مهارتی و کارآفرینانه، تقویت روحیه و فرهنگ توانمندسازی مهارتی در جامعه.

۱۱. قانون‌گذاری، ارائه راهبردکلان ارتباط بین آموزش‌های عمومی و آموزش‌های مهارتی، تدوین قوانین مرتبط با وقف و خیرین آموزش‌های مهارتی، تدوین قوانین مرتبط با حق مالکیت مهارتی، تدوین آئین نامه قانون الزام آموزش‌های فنی و حرفه‌ای برای اشتغال بکار، قانون مداری در انتخاب رهبران آموزشی، تدوین سیاست‌های جذب نخبگان مهارتی، پرهیز از سیاسی کردن محیط فضای آموزشی مراکز مهارتی، حمایت از حقوق مالکیت مهارتی و حسن اجرای آیین نامه‌ها، توسعه و گسترش بازار آموزش مهارتی، جلوگیری از خودکامگی و تبعض در آموزش‌های مهارتی، بکارگیری تمامی ظرفیت‌های قانونی برای ارتقای کمی و کیفی آموزش‌های مهارتی

۱۲- پشتیبانی، تدوین مسیر ارتقای شغلی کارکنان، ارتقای مداوم و سریع منابع آموزشی مهارتی، پشتیبانی استادکاران ماهر، اهتمام به واحدهای پژوهش و توسعه، شناسایی فرصت‌های جدیدمهارتی، تسهیل فرآیندهای ایجاد و انحلال آموزشگاه‌های آزادمهارتی، ظرفیت‌سازی برای دسترسی به فناوری برتر، تهیه امکانات و تسهیلات مناسب برای آموزشگاه‌های آزاد مهارتی، برنامه تضمین اعتبار برای آموزشگاه‌های نوپا

۱۳- تشویق نخبگان مهارتی، اهدای جوایزمهارتی، ایجاد تشویق‌های مالی و حمایت‌های انگیزشی، پاسخگویی به نیازهای کارآفرینان مهارتی به منظور پیشگیری از جذب آن‌ها توسط کشورهای خارجی، توسعه شبکه‌های نخبگان مهارتی

۱۴- حق اظهار نظر، نظارت همگانی توجه به اظهار نظر مخاطبان، شفافیت مالی در ارائه آموزش‌های مهارتی، ایجاد کانال‌های رسمی و غیررسمی جهت اظهار نظر و پاسخگویی، استفاده از مدل‌های پاسخگویی به عنوان ابزار کنترل و تضمین ارائه خدمات بهینه

۱۵- بهروری، ساختارهای مناسب، درست و مفید با حقوق مکفی، توسعه مناسب زیر ساخت‌های آموزش مهارتی بویژه در سطح فروملی، مستقل، مسئولیت، پذیر و نماینده عموم مردم، توسعه درآمدهای پایدار و تخصیص بودجه به سطح فروملی و محلی، عدالت در استفاده متقاضیان از خدمات، میزان تحقق بیانیه چشم‌انداز و ماموریت‌ها، شایسته سالاری در انتخاب مدیران عالی و رهبران آموزشی

۱۶- کیفیت قوانین و مقررات، بکارگیری قوانین پایدار و تضمین کننده آموزش‌های مهارتی، شفاف سازی در فرایند، به هنگام سازی نظام حقوقی

۱۷- ثبات سیاسی، جلوگیری از اعمال نظر گروه‌های فشار، پرهیز از سیاست بازی در آموزش‌های مهارتی، جلوگیری از فرار مغزها و نخبگان مهارتی

۱۸- کنترل فساد، برخورد با تخصیص غیربینه سرمایه انسانی، جلوگیری از تضاد منافع، مشوق‌های انگیزشی کارکنان و نظام پاداش قوی، افزایش سرمایه گذاری داخلی و خارجی، دموکراسی الکترونیک نوآور

۱۹- پایداری، مشارکت ذینفعان در توسعه پایدار، رعایت اولویت های آموزش‌های مهارتی، توازن اجتماعی در آموزش‌های مهارتی، تقویت پایدار مهارت آموزی در راستای اشتغال، پایداری در نظام مدیریت کارآمد مراکز آموزش مهارتی

۲۰- مشارکت، مردم سالاری مشارکتی، مشارکت دستگاه‌های ذیربط در آموزش‌های مهارتی، تدوین آیین نامه‌های مشارکت عمومی

۲۱- امنیت، جلوگیری از تخریب محیط‌های آموزش مهارتی، حمایت از گروه های آسیب پذیر محلی، مدیریت بحران و آمادگی در برابر حوادث، ایجاد امنیت شغلی با افزایش مهارت شاغلین، توسعه مهارت آموزی و اشتغالزایی جهت امنیت اجتماعی

۲۲- وضعیت کارآموز، وضعیت فردی، مکانی، زمانی و استعداد کارآموز، توانایی‌های ثانویه، وضعیت مالی و درآمدی، تعداد کارآموز به مربی و کارآموز محوری

۲۳- صلاحیت حرفه‌ای مربیان، ارتباط و تعامل مناسب با کارآموز، تسلط بر محتوای آموزشی، سناریوسازی و انتخاب مناسب سناریو برای تدریس، ایجاد روح تعمق و تفکر در کارآموز، میزان تحصیلات، آموزش و مهارت مربی، پرهیز از مربی محوری، استفاده از روش‌های مناسب برای هر محتوا، آشنایی با سبک‌های ارزشیابی و سنجش

۲۴- امکانات و تجهیزات مراکز آموزشی، ایجاد ارتباط مناسب با صنعت و محتوای آموزشی، ابزار، تجهیزات، وسایل آزمایشگاهی و آموزشی، پشتیبانی سازمانی، فضای کارگاهی، کلاس، منابع مالی و حقوق کارکنان

۲۵- کاربرد فناوری در آموزش، وسایل کمک آموزشی الکترونیکی، شبکه‌های اجتماعی دخیل در آموزش، اینترنت کافی و لازم، بانک‌های اطلاعاتی مناسب، زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و سایتهای کامپیوتری

۲۶- آموزش‌های مهارتی درون فردی، آموزش آمادگی برای کار در شرایط مبهم، آموزش نوآوری و خلاقیت ضمن کار، آموزش جهت دهی به فعالیت‌های تجاری، آموزش مهارت مدیریت زمان و استفاده مطلوب از فرصت‌ها، آموزش مهارت انعطاف‌پذیری در شغل، آموزش مهارت اقتصاد خانگی و محاسبات اقتصادی، آموزش مهارت شخصی ارتباط‌گیری با دیگران، آموزش خطرپذیری و کارآفرینی، آموزش بکارگیری هوش اجتماعی، مهارت بهبود و یادگیری شخصی به صورت مادام‌العمر

۲۷- آموزش‌های مهارتی میان فردی، مهارت مدیریت زمان در فعالیت‌های گروهی و فرصت‌های شغلی، مهارت تبادل افکار و راه اندازی کسب و کارهای خانگی، توانمندی کار تیمی در گروه‌های سازمانی بصورت عملی، مهارت پاسخگویی در حوزه شغل و وظیفه سازمانی، مجازی مهارت درک پویایی‌های گروهی و انجام همکاری‌های مهارت سخنرانی و رایزنی و انجام مذاکرات سازمانی، مهارت قدرت بخشی و الهام بخشی به دیگران، توانایی رهبری تصمیم‌گیری، ساماندهی زمان

بدیهی است به مدد این الگو، می‌توان حکمرانی آموزش مهارتی را در سطح فرو ملی را سنجید. امروزه نقش مهم و ارزشمند آموزش‌های مهارتی در ایجاد فرصت‌های شغلی آشکار شده؛ این آموزش‌ها علاج بیکاری و همتی اثربخش برای رسیدن به شغل است که در هریک از بخش‌های مختلف صنعت، کشاورزی و خدمات برای مهارت آموزان فرصت‌های شغلی ایجاد می‌کند.

در واقع خصیصه این آموزش‌ها، نوعی پرورش "ارزش آفرین" است، به این معنی که افراد پس از کسب مهارت و تخصص دانش فنی، قادر خواهند بود که فرصت‌های شغلی مناسبی را به دست آورند. در مجموع بارزترین محدودیت تحقیق آن است که این پژوهش در جامعه خبرگان آموزش فنی و حرفه‌ای در استان تهران انجام شده است لذا می‌توانست در سطح وسیع‌تری شامل کلیه مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای کشور اجرا شود. که در این صورت قابلیت تعمیم‌پذیری بیشتری داشت. و در پایان پیشنهاد می‌شود باتوجه به ضرورت کنونی کشور به آموزش‌های مهارتی این پژوهش در قالب یک طرح ملی توسط پژوهشگران حوزه مربوطه به مدد روش آمیخته اجرا گردد.

فهرست منابع:

- الوانی، سیدمه‌دی. ریاحی، بهروز. (۱۳۸۲). نظریه نوین مدیریت کیفیت جامع در بخش دولتی ایران. تحول اداری ۴۱.
- حسینی تاش، سید علی، واثق، قادر علی. (۱۳۹۳). حکمرانی خوب و ارائه حکمرانی شایسته بررسی و شاخص‌های این دوازده دیدگاه امیرالمومنین، سال ۳، شماره ۲: ۲۸-۷.
- صالحی عمران، ابراهیم؛ یحیی پور، امید. (۱۳۹۵) شاخص‌هایی برای کیفیت آموزش فنی و حرفه‌ای، انتشارات سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور.
- صالحی عمران، ابراهیم، عین‌خواه فرناز، بارانی، سپیده. (۱۳۹۸). تحلیل جایگاه مهارت‌آموزی در سند نقشه جامع علمی کشور آموزش عالی ایران.
- محمدعلی، محبوبه و مه‌دی اسمعیلی. اظهارنظر کارشناسی درباره: طرح نظام جامع آموزش و تربیت فنی و حرفه‌ای و مهارتی، مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، آذرماه ۱۳۹۳.
- محمد علی، محبوبه. (۱۳۹۹). بررسی بایسته‌های حکمرانی آموزش‌های فنی و حرفه‌ای در ایران، مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، ۱۶ تیر ۱۳۹۹.
- میدری، احمد. (۱۳۸۵). مقدمه‌ای بر نظریه حکمرانی خوب، فصلنامه علمی پژوهشی رفاه اجتماعی، سال ۶، شماره ۲۲.
- منیعی، رضا، سلیمانی، نادر، عباس زاده، ناصر، طباطبایی، سید موسی. (۱۳۹۸). طراحی و اعتباریابی الگوی حکمرانی تربیتی خوب در نظام آموزشی ایران. فصلنامه علمی آموزش علوم دریایی ۳، ۶، ص ۱۷-۳۶.

- Addink .H. (2019). *Good governance: Concept and context*. Oxford University Press.
- Ahmad J. & Basri .M. (2015). *Implementation of Good Governance in Education Services in Gowa Regency South Sulawesi Province*. *International Journal of Academic Research*, ۷(۱).
- D'Angelo .K. Krivel-Zacks .G. & Johnson .C. (2016). *Finding Good Governance: Collaboration between the University of British Columbia and the Richmond School District*. In *Problem-Based Learning in Teacher Education* (pp. 73-83). Springer International Publishing.
- Kelly .R. (2016). *Creative Development: Transforming Education through Design Thinking Innovation and Invention*. Brush Education.
- Rindermann .H. Kodila-Tedika .O. & Christansen .G. (2015). *Cognitive capital .good governance .and the wealth of nations*. *Intelligence*, ۵۱، ۹۸-۱۰۸.
- Renold .U. .Caves .K. M. (2017). *Constitutional Reform and its Impact on TVET Governance in Nepal. A report in support of developing understanding and finding the way forward for federalizing the TVET sector in Nepal A report in support of developing understanding and finding the way forward for federalizing the TVET sector in Nepal*. KOF Studies. No. 89. April 2017.

- Renold .U. .T. Bolli J. Bürgi .K. Caves .M. Egg J. Kemper and L. Rageth (2016): *Feasibility Study for a Curriculum Comparison in Vocational Education and Training .Education-Employment-Linkage Index .KOF Studies .No. 80 Zurich July.*
- Shojaei .S. Shirvani .A. & Etebarian .A. (2016). *Examining Reinventing Government from Opponents Point of View. International Business Management 10(5) . ۶۳۷- ۶۴۳.*

