

نقش کارآفرینی در بازسازی اقتصاد زلزله

زلزله ۷/۳ ریشتری ۲۱ آبان ۱۳۹۶ که ساعت ۲۱:۴۸ در کرمانشاه رخ داد و پس لرزه های بسیاری بعد از وقوع زمین لرزه به وقوع پیوسته است اما پس از اتمام عملیات امداد و نجات، پس لرزه های مهیب اجتماعی-اقتصادی برای هموطنان زلزله زده مان در راه است.

در کشوری که هر چند سال یکبار زلزله های خانمان سوز را تجربه می کند، عملیات امداد و نجات و آواربرداری و بازسازی فیزیکی مناطق آسیب دیده کم و بیش انجام می گیرد اما آیا برای پس لرزه های ناپیدا ولی مهیب تر از زلزله اصلی نیز آمادگی داریم؟ برای اقتصاد فلج شده، فقر و بیکاری و مهاجرت های گسترده از روستا های تخریب شده به شهرهای زلزله زده اطراف که فعالیت های اقتصادی خود آنها نیز با مشکلات اساسی مواجه است چه؟ مشکلات ناشی از گسستگی های اجتماعی نیز اصلا دور از انتظار نیست.

اقدامات دولت ها پس از مراحل امداد و نجات در تأمین مسکن موقت، پرداخت وام برای بازسازی منازل و محل کار و بازسازی زیرساختهای شهری خلاصه می شود و البته این اقدامات قابل تقدیر است.

اما اجتماعی که عمده سرمایه های مادی و دارایی های خود را به طور دسته جمعی از دست داده چگونه می تواند بدون وجود برنامه های اشتغالزایی ضربتی حیات اقتصادی خود را بدست آورد؟ تجربه خانه های پیش ساخته ۱۸ متری بم اشتغال را نصیب سایر شهرها کرد. تجربه تجمیع و جابجایی روستاهای رودبار نیز کمکی به اشتغال روستائیان نکرد.

در کشوری مثل ایران که هر چند سال یکبار چنین حوادث تلخی را تجربه می کند به مدیریت بحران اقتصادی-اجتماعی در این مناطق نیاز داریم. درک چگونگی تجدید حیات اقتصاد طبس، رودبار، بم و ... میتواند درسهای خوبی به همراه داشته باشد. مسلما در کنار مردم بومی و دولت، سازمانهای مردم نهاد و خصوصی نیز در باز-زنده سازی مناطق زلزله زده نقش داشته اند. در تجربیات ژاپن بویژه در تجدید حیات مناطق سونامی زده، کارآفرینان سایر مناطق نقش بسیار پررنگی داشته اند. متأسفانه مطالب مستند از چنین تجربیاتی در ایران وجود ندارد.

مرکز مشاوره، اطلاع رسانی و خدمات کارآفرینی شاخص پژوه و پژوهشگاه مهندسی بحران های طبیعی شاخص پژوه آمادگی دارند با توجه به بحران پیش آمده و ضرورت مدیریت ریسک و مدیریت بحران اقتصادی-اجتماعی پس از زلزله مناطق آسیب دیده، طرح های پژوهشی و برنامه های سازنده ای در این مناطق اجرا کنند.



حضور مؤسسه مشاوره شغلی و کاریابی تحول آفرینان و مرکز مشاوره، اطلاع رسانی و کارآفرینی شاخص پژوه در یازدهمین نمایشگاه بین المللی رسانه‌های دیجیتال

یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی رسانه‌های دیجیتال با هدف آشنایی هرچه بیشتر فعالان حوزه دیجیتال و شرکت‌های فعال با آخرین تحولات صورت گرفته در حوزه رسانه‌های دیجیتال از ۲۰ آبان ماه ۱۳۹۶ کار خود را آغاز و تا ۲۶ آبان در مصلی امام خمینی (ره) ادامه داشت.

مراسم افتتاحیه یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی رسانه‌های دیجیتال ساعت ۱۰ صبح روز ۲۰ آبان با حضور سید عباس صالحی (وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی)، محمد جواد آذری جهرمی (وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات) و سید مرتضی موسویان (رییس مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی) در مصلی تهران برگزار گردید.

غرفه مؤسسه مشاوره شغلی و کاریابی تحول آفرینان و مرکز مشاوره، اطلاع رسانی و کارآفرینی شاخص پژوه در قسمت پایگاه‌های اینترنتی و تنها غرفه مربوط به اشتغال، کاریابی و کارآفرینی در این نمایشگاه بود که با استقبال بسیار زیاد بازدیدکنندگان همراه بود.

لازم به ذکر است مرکز کارآفرینی شاخص پژوه مشاوره‌های رایگان کارآفرینی و ایجاد کسب و کارهای کوچک را با توجه به همزمان بودن هفته جهانی کارآفرینی و برگزاری نمایشگاه مزبور، توسط اساتید کارآفرینی به بازدیدکنندگان و در محل نمایشگاه ارائه داد.

برگزاری دو استارت‌آپ تولید محتوای دیجیتال، استقرار استودیوهای برنامه‌سازی و اولین تلویزیون نمایشگاهی، برگزاری ۱۲۰ نشست تخصصی از برنامه‌های این نمایشگاه بین‌المللی بود.

یکی از ویژگی‌های اصلی این نمایشگاه نسبت به دوره‌های قبل، وجود استودیو و تلویزیون نمایشگاهی که قالب اجرای این برنامه‌ها به صورت مصاحبه‌ای و تاک‌شو که در آن به گفتگو با مسئولان و مهمانان نمایشگاه، اساتید دانشگاه و متخصصین پرداخته شد. در نمایشگاه مزبور دو رویداد استارت‌آپی تولید محتوای دیجیتالی برگزار شد که این دو رویداد شامل دو بخش آزاد و ویژه دانش‌آموزی که در روزهای ۲۴ و ۲۵ آبان ماه در نمایشگاه بین المللی رسانه‌های دیجیتال برگزار گردید. در همین راستا در روز ۲۴ آبان نشست آموزش رایگان تولید محتوا در فضای مجازی توسط اساتید مجرب شتاب‌دهنده ابر زندگی برگزار شده و ۲۵ آبان از ساعت ۱۰ الی ۱۹ رویداد استارت‌آپی تولید محتوا برگزار شد که موضوع تولید محتوا در این رویداد آزاد و شامل مواردی همچون سبک زندگی، سلامت، ورزش، رسانه‌ها و دیگر موارد و محورهای این رویداد نرم‌افزارهای تلفن همراه، وبسایت، بازی‌های رایانه‌ای و نرم‌افزارهای چندرسانه‌ای بود.

۱۲۰ نشست و کارگاه تخصصی با موضوعات چون کسب‌وکار مجازی، سواد فضای مجازی، آموزش نرم‌افزارهای تخصصی حوزه نشر دیجیتال، آموزش راه‌کارهای تولید و نشر محتوای فضای و مشاوره‌های تخصصی سازمان‌ها و مراجع قانونی مرتبط با حوزه فضای مجازی در این نمایشگاه برگزار گردید.