

استقرار حیات آدمی در ارتباط بادیگران نهفته است. در بدو تولد نوزاد موجود ناتوانی است که برای استمرار حیاتش نیازمند یاری و مساعدت بیگران است. هر چند در روزهای نخست ارتباط یک جانبه و جهت ارضای نیازهای زیستی کودک است، اما به تدریج به نوعی ارتباط دو جانبه، تبدیل می‌گردد که رفتار یکی، بیگری را متاثر می‌سازد، از این رو بسیاری از روان شناسان بر این باورند که واکنشها هیجانی مادر، مانند ابراز علاقه، محبت، پذیرش و توجه به نیازهای کودک، اساس احساس اینستی و خود ارزشمندی را در وی

غیر کلامی است. بعد کلامی همان گفتار و واژه‌هایی است که فرد برای بیان مقاصده، نظرات و خواسته هایش از آن بهره می‌جوید و بعد غیر کلامی شامل ژستها، حالت‌های چهره، ادا و حرکات، فاصله ایستادن، تن صدا، وضعیت قرار گرفتن بدن در موقع صحبت کردن و... است که با گفتار فرد همراه است. هرگاه بین این دو بعد هماهنگی باشد، میزان مقبولیت و اثر بخشی ارتباط به میزان قابل ملاحظه‌ایی افزایش می‌یابد. اما اگر بین این دو بعد ناهمانگی باشد فرد دچار تعارض در درک معنی پیام شده و در صدق گفتار طرف مقابل تردید روانی، رفتاری و اجتماعی وی می‌شود.

علاوه بر کیفیت فضای روانی بین مادر و نوزاد، مدت زمان ارتباط نیز مورد توجه بسیاری از روان شناسان قرار گرفته است. یافته‌های پژوهش‌های مختلف نشان می‌دهد هر چند حداقل مدت زمان ارتباط بین مادر و نوزاد حائز اهمیت است اما این به تنها یک کافی نیست زیرا کیفیت حاکم بر این کمیت زمانی، آن را موثر یا غیر موثر می‌سازد. اگر مادری ساعتها در کنار فرزندانش در

بررسی شیوه‌های برقراری ارتباط سازنده

و الدین بـ

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
تالار جامع علوم انسانی

دکتر صفری ابراهیمی قوام

مسی‌کند و در نتیجه اعتبار پیام کاهش می‌پذیرد. علاوه بر ابعاد ارتباط آدمی، هفت عنصر ذیل در ارسال پیام به طور موثر نقش دارند.

۱- فرستنده پیام، با استفاده از ضمایر شخصی مفرد مانند من و ... ام پیامهای خود را با صراحت و مختص خود کردن بیان دارد و بدین صورت مستویت پذیرش عقاید و احساسات ابراز شده را به پذیرد و از واژه‌هایی مثل «بعضی از بچه‌ها»، «اکثر بچه‌ها» خودداری کند.

۲- از پیامهای کامل و اخسن استفاده شود. بدین معنی که پیام در منزل باشد اما رابطه صمیمانه و نزدیکی با وی نداشته باشد و فرستنی را صرف گفتگو، بازی و... باوی نکند، میزان اثر بخشی ارتباط آنان به مراتب کمتر از مادری است که بخشی از اوقاتش را در خارج از منزل است و اوقاتی را که در نزد کودک است با کیفیت بالا سپری می‌کند.

از این رو کیفیت ارتباط یعنی میزان برخوردار کردن طرف مقابل از محبت، توجه، مساعدت، تشویق و تحسین ... نسبت از مدت زمان حضور مراقبت کننده می‌تواند اثر بخش باشد.

بنیان می‌نهد و موجب می‌شود تا تصویری روشن و مثبت نسبت به رویدادهای محیطش پیدا کند. کیفیت روابط مادر و فرزند نه تنها ابعاد مختلف شخصیت کودک را تحت الشعاع قرار داده و متحول می‌کند بلکه بنیانی برای بسیاری از ویژگیها و سازه‌های شخصیتی و رفتاری می‌گردد.

مادرانی سرد و غیر صمیمی که واکنشهای محبت آمیز و گرمی نسبت به کودک ندارند، از همان روزهای نخست زندگی وی طعم تلخ طرد شدگی و بی ارزشی را در کودک می‌پرورانند که همین امر زمینه ساز بسیاری از نابهنجاریهای

برگیرنده همه اطلاعات ضروری در یک مورد خاص باشد و به گونه‌ی ناقص نباشد که فرد مجبور به استنباط غلط و با سوء برداشت گردد.

۳- پیامهای کلامی وغیر کلامی با هم مطابقت داشته باشند.

۴- پیام باید تکرار شود. تکرار بیش از یک بار پیام و استقاده بیش از یک کانال ارتباطی مانند تصاویر و پیامهای نوشته شده به طور کلامی و یا غیر کلامی به درک گیرنده کمک می‌کند.

۵- از نحوه درک دریافت کننده پیام، پسخواراندیافت می‌توان کرد و بدین شیوه

بیشتر متکی باشند، نه تنها قادر به برقراری ارتباط سازنده و پویا با آنان نمی‌باشند بلکه تحول روانی شخصیتی آنها را مورد تهدید جدی قرار می‌دهند که ضایعات جبران ناپذیری در بر خواهد داشت. بسیاری از بزرگاران و جنایتکاران از داشتن روابط کرم و صمیمانه با والدین شان محروم بوده‌اند و همین امر زمینه ساز مشکلات روانی و رفتاری آنان گشته است (لیکونا، قراچه داغی ۱۳۷۱).

حال به بررسی عوامل مؤثر در برقراری ارتباط سازنده و مؤثر می‌پردازیم و آنها را فهرست وار بیان می‌نماییم:

بیان کرد (حرفم راقطع می‌کنید) نه آنکه آنها

را مورد ارزیابی (تو آدم دغل و خود محوری هستی که نمی‌خواهی به عقاید کسی گوش دهی) قرار داد (جانسنون ۱۹۹۳، نائلن، ابراهیمی قوام - زیر چاپ).

با توجه به موارد فوق والدین عزیز نه تنها برای برقراری ارتباط با فرزندان شان بلکه برای استمرار یک رابطه مثبت و ارزشمندی می‌بایست موارد فوق را مورد توجه قرار دهن.

تحقیقات مختلف نشان می‌دهد که سبک

برقراری ارتباط والدین با فرزندان شان تا حد زیادی بر شیوه‌های فرزند پروری و

افزندان

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

تریبیتی آنان بستگی دارد. والدینی که شیوه فرزند پروری در آنان استبدادی و اقتدار

طلبانه است معمولاً از شیوه‌هایی که در زیر بیان می‌گردد، استفاده می‌کنند:

۱- شیوه سربازخانگی: در این روش والدین از دستور دادن و امر و نهی کردن در هنگام برقراری ارتباط استفاده می‌کنند.

۲- روش تهدید

۳- روش تحقیر و سرزنش این سه روش، مانعی در برقراری ارتباط مثبت و سازنده محسوب می‌شوند.

اگر والدین در برقراری ارتباط با کودکانشان صرفأ به یکی از این شیوه‌ها یا عادلانه با مسائل کودک.

از درک و معنی درست پیام خود اطمینان حاصل کرد.

۶- می‌توان پیامها را بر اساس معیارها، نیازها، شرایط ... گیرنده ارسال نمود.

۷- احساسات خود را با اسم، عمل یا شکل و ظاهر گفتار می‌توان بیان کرد. بهتر است پیام توصیفی باشد. ممکن است احساسات خود را به اسم (احساس دلتنگی

می‌کنم)، عمل (گریه‌ام گرفته)، یا به شکل و ظاهر گفتار (در مخصوصه افتادهام) انتقال داد.

۸- می‌توان رفتارهای دیگران را بدون تعبیر و تفسیر بیان نمود. در واکنش به رفتارهای دیگران، باید رفتارهای آنها را

۱- پذیرش کودک و ابراز محبت و بذل توجه بی‌قید و شرط نسبت به وی.

۲- داشتن نگرش مثبت و خوش بینانه نسبت به کودک.

۳- احترام قائل شدن به کودک و نیازها باورها و شناختهای وی.

۴- پذیرش اصل تفاوت‌های فردی و عدم مقایسه کودک با دیگران و جایز دانستن مقایسه عملکرد وی با تواناییهای وی.

۵- داشتن انتظارات واقع بینانه از کودک.

۶- داشتن برخوردهای واقع بینانه و عادلانه با مسائل کودک.

مادرانه سرد و غیر صمیمی که واکنشهای محبت آمیز و گرمی نسبت به کودک ندارند، از همان روزهای نخست زندگی وی طعم تلخ طرد شدگی و بی ارزشی را به کودک می‌چشانند که همین امر زمینه ساز بسیاری از نابهنجاریهای روانی، رفتاری و اجتماعی وی می‌شود.

۷- داشتن ثبات در معیارها، ارزشها و اعتقادات والدین.

۸- هماهنگی بین حرف و عمل والدین.

۹- تقویت و توجه به جنبه‌های مثبت شخصیت کودک.

۱۰- ایجاد احساس خود ارزشمندی و خودکار آمدی در کودک با تکیه بر قابلیتها و موقفيتهای وی.

۱۱- آشنا کردن کودک با قوانین و مقررات اجتماع.

۱۲- توجه به استقلال و نیازهای کودک.

با توجه به فهرست بالا می‌توان به طور خلاصه در برقراری ارتباط موثر با کودک اظهار داشت که: می‌بایست به نیازهای، انگیزه‌ها و نگرشاهای آنان توجه داشت، پیامهای خود را متناسب با سن، طراز تحول، رغبتهای تمایلات و نیازهای مادی و معنوی بیان نمود تا برای آنان قابل درک باشد، نحوه بیان و شرایطی که در آن پیام ابلاغ می‌گردد، باید مقتضی و مناسب باشد، به گفتار کودک به دقت گوش داد و بسایزگویی آن، از صحت پیام دریافتی اطمینان یافتد، علاوه بر این از کودک درخواست پسخوراند مداوم داشت و به وی نیز پسخوراند داد، همه اینها با هم توأم با حسن اعتماد و احترام متقابل می‌توانند سازنده یک رابطه پویا و متحول باشد.

برقراری رابطه سازنده و پویا نه تنها در دستیابی به تفاهم و همکاری نقش مهمی را ایفا می‌کند بلکه در بالا بردن حرمت نفس، درونی کردن مرجع کنترل، باور به خود و حس خودکار آمدی، کسب مهارت‌های

خود در حل آنها تکیه می‌کنند تا عوامل بیرونی، علاوه بر این میزان ابتلاء اختلالات روانی و ناسازگاریهای بین فردی در این افراد به طور قابل ملاحظه‌ای کمتر از افراد بیرونی می‌باشد (لفکوریت، ۱۹۷۶، ابراهیمی قوام - ۱۳۷۰).

کسب مهارت‌های اجتماعی نیز در گرو داشتن روابط باشیات و مستمر و مثبت با افراد است با کسب این مهارت‌های است که کودک قادر به برقراری ارتباط با دیگران شده و می‌تواند به تبادل احساسات و نیازهای خود با دیگران بپردازد. توانایی حل مساله، رفع تعارضها، ارزیابی عملکرد خود، ابراز احساسات، خویشتن داری، ابراز وجود و همکاری از جمله مهارت‌هایی هستند که در گرو روابط نزدیک با دیگران فرا گرفته می‌شوند. افرادی که فاقد این مهارت‌ها باشند، دچار مسایل و مشکلات بین فردی متنوعی می‌شوند که می‌تواند در ایجاد و استمرار پاره‌ای از اختلالات روانی و عاطفی نقش داشته باشد. (ابراهیمی قوام ۱۳۷۴)

نتیجه گیری:

برقراری ارتباط سازنده گام موثری جهت شکوفایی استعدادها و قابلیتهای کودک است، هر چه روابط، مادر و فرزند یا ارتباط کودک با سایر اعضا خانواده صمیمانه‌تر باشد و آنها از شیوه‌های موثر در برقراری ارتباط بهره جویند کفايتها و قابلیتهای کودک بیشتر شده و برای زندگی آتی مهیاتر می‌شود.

منابع

- ابراهیمی قوام، صفری (۱۳۷۰)، "تعیین ضرایب پایایی و همبستگی سه معهوم حیات اجتماعی، حرمت نفس و مرجع کنترل بر روی دانشجویان و داشن آموزان تهران، رساله کارشناسی ارشد روان شناسی تربیتی دانشگاه آزاد اسلامی".
- ابراهیمی قوام، صفری (۱۳۷۴)، "آموزش مهارت‌های اجتماعی"، مجله پژوهنده و پژوهه نامه تابستان.
- جانسون، (۱۹۹۴)، ناچلی، محمد علی، ابراهیمی قوام - صفری (زیر چاپ) "Reaching out" دانشگاه هنبد چمران اهواز.
- لیکونا، فراچه داغی، مهدی (۱۳۷۱)، روان شناسی رشد از تولد تا بیست و بک سالگی، چاپ سوم، انتشارات چکانه.