



انجمن علمی گردشگری ایران

مرور نظام‌مند مطالعات حوزه گردشگری ورزشی در ایران

جواد مصطفایی^۱، فرزاد فرزاد^۲، افشار هنرور^۳

تاریخ دریافت: ۱۳۹۸/۰۱/۰۸

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۹/۰۵/۲۲

چکیده

پژوهش‌های بسیاری در حوزه گردشگری ورزشی در کشور انجام شده است. اکنون زمان آن است که نگاهی کلی به وضعیت این پژوهش‌ها و یافته‌ها و رویکردهای کلی آن‌ها بشود. این مطالعه با هدف مرور نظام‌مند مقاله‌های مرتبط با گردشگری ورزشی انجام شده است. روش تحقیق به لحاظ ماهیت کیفی، از نظر هدف کاربردی و از جنس مطالعات ثانویه با رویکرد مرور نظام‌مند بوده است. نمونه پژوهش شامل مقاله‌های چاپ‌شده در نشریه‌های علمی-پژوهشی داخل کشور در بازه زمانی ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۸ به تعداد ۱۰۴ مورد بود که از بانک‌های اطلاعات Sid، Magiran، Noormags و Ensani استخراج شده است. مقاله‌ها بر اساس ابعاد کلی وضعیت شناختاری، ساختاری، عملکردی، و استنادی مرور شدند. ابزار جمع‌آوری داده‌ها فهرست محقق ساخته بود که روایی آن به دست خبرگان و پایایی آن از طریق پایایی مصححان تأیید شد و برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از بسته‌های نرم‌افزاری آی مایند مپ ۹ و اس پی اس اس ۲۱ استفاده شد.

نتایج تحقیق نشان داد که روند چاپ مقاله‌های بررسی شده سیر صعودی داشته است و موضوع گردشگری ورزشی بیشتر مدنظر پژوهشگران مرد با تحصیلات مدیریت ورزشی بوده است. غالب پژوهش‌های انجام‌شده در کشور در ارتباط با گردشگری ورزشی فاقد بخش مجزای مبانی نظری بوده و عمدتاً با بهره‌گیری از روش‌های کمی و با نظرسنجی از مدیران ارشد و کارشناسان انجام شده است. عمده مقاله‌ها به بررسی موضوع مدیریت و برنامه‌ریزی گردشگری ورزشی پرداخته‌اند و لازم است به سایر حوزه‌ها بیشتر پرداخته شود. همچنین لازم است بیشتر به منشأ پژوهشی مقالات نگارش شده، وجود مبانی نظری مشخص و مستدل، و انجام پژوهش‌های آمیخته، توجه شود.

واژه‌های کلیدی:

مرور نظام‌مند، گردشگری ورزشی، شناختاری، ساختاری، عملکردی، استنادی

مقدمه

محل زندگی باشد اطلاق می‌شود (Higham & Hinch, 2006). امروزه صنعت گردشگری ورزشی به‌منزله متنوع‌ترین صنعت جهان در حوزه خدمات شناخته می‌شود و همچنین یکی از منابع بااهمیت در جوامع گوناگون برای دستیابی به اهداف اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و زیست‌محیطی برشمرده می‌شود (Emery, 2010).

در راستای رشد چشمگیر صنعت گردشگری در ۴۰ سال اخیر، تعداد مقالات، تحقیقات علمی و همکاری‌های پژوهشی نیز در این حوزه افزایش یافته است. به دنبال آن، تعداد نشریه‌ها هم برای انتشار این مطالعات بیشتر شده است؛ به طوری که تعداد نشریه‌ها با محورهای موضوعی

گردشگری^۴ در چند سال اخیر یکی از صنایع بزرگ در جهان به‌شمار می‌آید و نقش برجسته‌ای در بخش اقتصادی و همچنین تبادل فرهنگی بین کشورها ایفا می‌کند (کل زاده و میرآبادی، ۱۳۹۸). در میان اقسام گوناگون گردشگری، گردشگری ورزشی^۵ از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است که از تلفیق ورزش و گردشگری به‌وجود آمده (هنرور، ۱۳۸۸) و با سرعت بالایی در حال رشد و تبدیل شدن به صنعتی بزرگ و مستقل است (Zhang & Qin, 2016).

گردشگری ورزشی به مسافرت با دلایل تجاری و غیرتجاری برای مشاهده یا شرکت در فعالیت‌های ورزشی که دور از

۱. دانشجوی دکترای مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران

۲. دانشیار گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران

۳. استادیار گروه تربیت بدنی، دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی، تهران، ایران (نویسنده مسئول)؛ afshar.honarvar@kntu.ac.ir

4. Tourism

5. Sport Tourism



گردشگری و اقسام متعدد آن برای قبل از سال ۱۹۸۰، کمتر از ۱۰ جلد گزارش شده و این تعداد نشریه برای سال ۲۰۱۵، تا ۲۹۰ جلد افزایش یافته است (McKercher & Tung, 2015). نظام پژوهشی کشور نیز به‌مثابه یک سازمان نیازمند ارزشیابی عملکرد است. یکی از زیرمجموعه‌های نظام پژوهشی کشور، مقاله‌های علمی - پژوهشی است که انبوهی از موضوع‌های متنوع را شامل می‌شود و اینجاست که ضرورت بررسی پژوهش‌های انجام‌شده احساس می‌شود (زاهدی و محمدی، ۱۳۸۴)؛ بدیهی است که توسعه همه‌ابعاد صنعت گردشگری ورزشی به‌میزان زیادی به مطالعات علمی بستگی دارد و از آنجاکه پژوهش‌هایی که در زمینه موضوعی خاص انجام می‌شوند لزوماً ارزش یکسانی ندارند، نتایج آن‌ها باید به‌طور کامل ارزیابی شوند، سپس مورد استناد و کاربرد قرار گیرند (عباسی و سراج‌زاده، ۱۳۹۴).

در داخل و خارج از کشور پژوهش‌های متنوعی با هدف تجزیه و تحلیل و ارزیابی نتایج مطالعات انجام‌شده در حوزه گسترده گردشگری و ابعاد گوناگون آن انجام شده که نتایج درخور توجهی نیز داشته‌اند. برای مثال مشخص شده است که موضوع گردشگری چندان مورد اقبال جامعه‌شناسان در ایران نبوده است و جغرافی دانان تفوق بیشتری در تولید و انتشار مسائل اجتماعی گردشگری داشته‌اند و همچنین در ایران مطالعات بین رشته‌ای مرتبط با موضوع گردشگری رشد چندان نداشته و بیشتر مؤید پژوهش‌های چندرشته‌ای است که به‌صورت کمی و با رویکرد نظرسنجی از کارشناسان و ذی‌نفعان انجام شده است (عظیمی هاشمی و همکاران، ۱۳۹۶). همچنین در بررسی‌هایی که در ارتباط با مقالات منتشرشده در نشریه‌ای مشخص انجام شد، مشخص شد که نرخ چاپ مقالات مرتبط با موضوع گردشگری، پنج مقاله در سال و بیشترین موضوع مدنظر نویسندگان این مقاله‌ها، در زمینه توسعه پایدار است (میرتقیان رودسری و خراسانی، ۱۳۹۸). طی یک جمع‌بندی در زمینه عوامل بازدارنده و پیش‌برنده توسعه گردشگری ورزشی در حوزه کارکردی دولت مشخص شد که مقالات منتشرشده در این حوزه، به چهار عامل مدیریتی، زیرساختی، فرهنگی - سیاسی، ارتباطی - تبلیغاتی در حکم بازدارنده‌ها و سه عامل ساختاری، محیطی، و مدیریتی در حکم پیش‌برنده‌های توسعه گردشگری ورزشی اشاره داشته‌اند (امینی و همکاران، ۱۳۹۸).

رایینا و همکاران (۲۰۱۶) در پژوهشی با رویکرد تحلیل محتوا، انگیزه‌های گردشگران ورزشی را، که در مقاله‌های چاپ‌شده در نشریه ورزش و توریسم به آن‌ها اشاره شده است، در پنج بخش ورزش، تغییر فضا و محیط، زمان اختصاص داده‌شده، کسب تجربه شرکت در مسابقات و انگیزه اقتصادی طبقه‌بندی کرده‌اند و این دسته‌بندی مهم‌ترین

عوامل تأثیرگذار در انگیزه گردشگران ورزشی را نشان داد. نتایج پژوهش گابور^۲ (۲۰۱۷) در تحلیل محتوای ۲۱۵ مقاله چاپ‌شده با موضوع گردشگری روستایی در ۱۲ نشریه معتبر، نشان داد که بیشترین مقالات از نظر منطقه جغرافیایی در کشورهای قاره اروپا (۹۲ مقاله) و ۴۷ مقاله در آمریکا و ۲۷ مقاله هم در قاره آسیا انجام شده است و بیشترین فراوانی مقالات چاپ‌شده در سال‌های ۲۰۰۷ و ۲۰۱۰، هرکدام ۲۳ مقاله است. کیم^۳ و همکاران (۲۰۱۸) پژوهشی را با رویکرد مرور نظام‌مند ۱۷۱ مقاله در حوزه گردشگری پزشکی در بازه زمانی ۱۹۸۷ تا ۲۰۱۶ انجام دادند و بیان کردند، ۹۶ مقاله به روش کیفی و ۷۵ مقاله به روش کمی بررسی شده است. گفتنی است بیشترین مقالات در این زمینه در نشریه مدیریت جدید بیمارستانی چاپ شده است. همچنین بیشترین تعداد مقالات (۳۱ مورد) در سال ۲۰۱۵ در نشریه‌های گوناگون منتشر شده است. به‌علاوه، در این پژوهش‌ها موضوع اقتصادی و مالی بیشترین سهم موضوع عملکردی مطالعه‌شده را به خود اختصاص داده است.

آنچه مسلم است وجود ظرفیت‌های بسیار در زمینه گردشگری و به‌ویژه گردشگری ورزشی در ایران است. متأسفانه این صنعت هنوز نتوانسته به جایگاه و اعتبار واقعی خود دست یابد و یکی از راهکارهای اساسی برای دستیابی به این مهم پژوهش‌های علمی است؛ چراکه پژوهش یکی از اساسی‌ترین نیازها برای نیل به پیشرفت و توسعه همه‌جانبه کشورها به‌شمار می‌آید. همچنین مطالعات متعددی پیرامون موضوع گردشگری ورزشی در ایران به‌عمل آمده است. اما با توجه به بررسی‌های به‌عمل آمده، پژوهش جامعی که جمع‌بندی کلی از نتایج این تحقیقات را ارائه دهد یافت نشد؛ بنابراین داشتن تصویر کلی از پژوهش‌ها و مطالعات انجام‌شده در این حوزه را ضروری می‌نماید. این پژوهش درصدد است بر مقاله‌های علمی - پژوهشی چاپ‌شده در حوزه گردشگری ورزشی مروری نظام‌مند داشته باشد، تا با ارائه شمای کلی از این مقاله‌ها شناخت بهتری درباره این پژوهش‌ها ایجاد شود و به دنبال آن، در تبیین نتایج کلی و یکپارچه و تعیین نیازهای پژوهشی در حوزه گردشگری ورزشی در کشور اقدام شود.

هدف از این پژوهش پاسخ به سؤال‌های زیر است:

- ۱) وضعیت شناختاری مقاله‌های مدنظر در زمینه گردشگری ورزشی چگونه است؟
- ۲) وضعیت ساختاری مقاله‌های مدنظر در زمینه گردشگری ورزشی چگونه است؟
- ۳) وضعیت عملکردی مقاله‌های مدنظر در زمینه گردشگری ورزشی چگونه است؟

2. Gabor

3. Kim

1. Rheenen

۴) وضعیت استنادی مقاله‌های مدنظر در زمینه گردشگری ورزشی چگونه است؟

با توجه به هدف و پرسش‌های تحقیق، ابعاد بررسی شده در این پژوهش به صورت چارچوب‌مند (شکل ۱) ارائه شد.



شکل ۱: چارچوب ابعاد مرور نظام‌مند

روش‌شناسی

هدف از این مطالعه، مرور نظام‌مند ۱ مقالات چاپ‌شده در حوزه گردشگری ورزشی است. روش تحقیق به لحاظ ماهیت کیفی، از نظر هدف کاربردی از جنس مطالعات ثانویه بارویکرد مرور نظام‌مند است. مرور نظام‌مند نوعی بررسی و تحلیل ثانویه مطالعات پیشین و منابع ساختاردار است که با تمرکز بر یک یا چند پرسش خاص از طریق فرایندهای سازمان‌یافته، شفاف، رسمی و بازیافت‌پذیر در ارائه پاسخ با استفاده از تجزیه و تحلیل همه شواهد معتبر می‌کوشد (قاضی طباطبایی و دادهیر، ۱۳۸۹: ۶۳). به بیان دیگر، از مرور نظام‌مند به منظور شناسایی، گزینش و ارزشیابی پژوهش‌ها درباره موضوعی خاص استفاده می‌شود؛ به طوری که اطلاعات یکپارچه و نتایج به‌دست‌آمده از این نوع مطالعه، مبنای مهمی برای تصمیم‌گیری‌های عقلانی به‌شمار می‌رود (Petticrew & Robert, 2008).

جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه مقالات چاپ‌شده در نشریات داخل ایران است. به‌منظور شناسایی و ایجاد بانک مقالات در حوزه گردشگری ورزشی، جست‌وجوی الکترونیکی در پایگاه‌های اطلاعاتی فارسی‌زبان انجام شد. این پایگاه‌ها عبارت‌اند از: پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی (Sid.ir)، پایگاه اطلاعات نشریات کشور (Magiran.com)، پایگاه مجلات تخصصی نور (Noormags.ir)، پرتال جامع علوم انسانی (Ensani.ir)، و همچنین مقاله‌هایی که دربرگیرنده واژه‌های «گردشگری ورزشی»، «توریسم ورزشی»، «گردشگر ورزشی» بودند به‌منظور تعیین مرزی برای جست‌وجو، به‌نکات زیر توجه شده است:

۱) از میان انواع نوشته‌های علمی شامل مقاله‌های کنفرانسی ملی و بین‌المللی، مقاله‌های همایشی، مقاله‌های علمی-ترویجی و مقاله‌های علمی-پژوهشی، فقط مقاله‌های علمی-پژوهشی چاپ‌شده در نشریات داخلی جست‌وجو شدند؛

۲) بازه زمانی مقاله‌ها از ابتدای سال ۱۳۸۸ تا پایان آذر ۱۳۹۸ در نظر گرفته شد؛

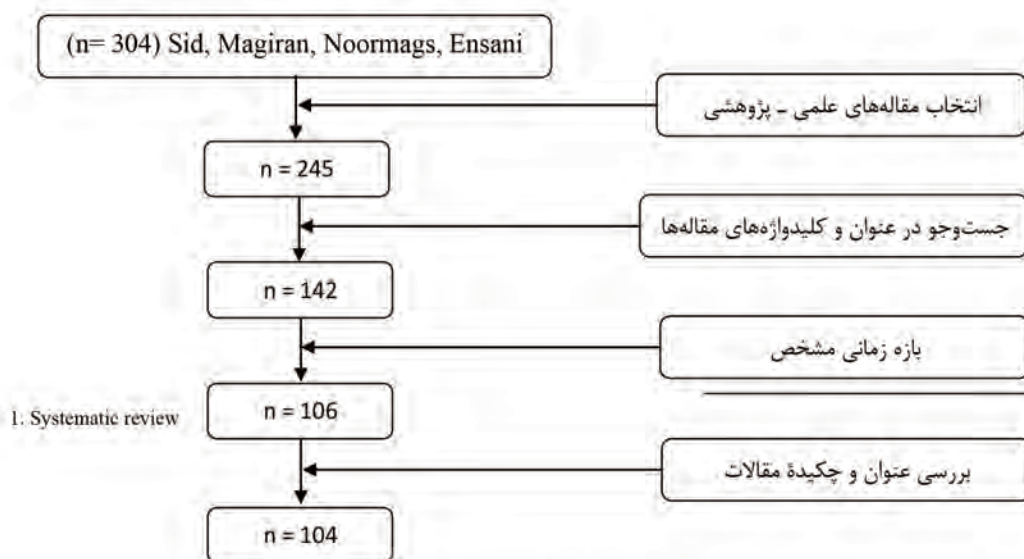
۳) واژه‌های «گردشگری ورزشی»، «توریسم ورزشی»، «گردشگر ورزشی» در عنوان و کلیدواژه‌های مقاله‌ها برای جست‌وجو مدنظر قرار گرفت.

۴) مقاله‌هایی که متن کامل آن‌ها در دسترس بود انتخاب شدند.

پس از اعمال موارد فوق، در پایان مطالعه مرور ۱۰۴ مقاله آغاز شد.

۵) به‌منظور اطمینان از صحت و اعتبار نتایج، فرآیند مرور نظام‌مند به‌صورت شفاف و شفافانه انجام شد.

1. Systematic review



شکل ۲: فلوجارت جست‌وجوی مقالات

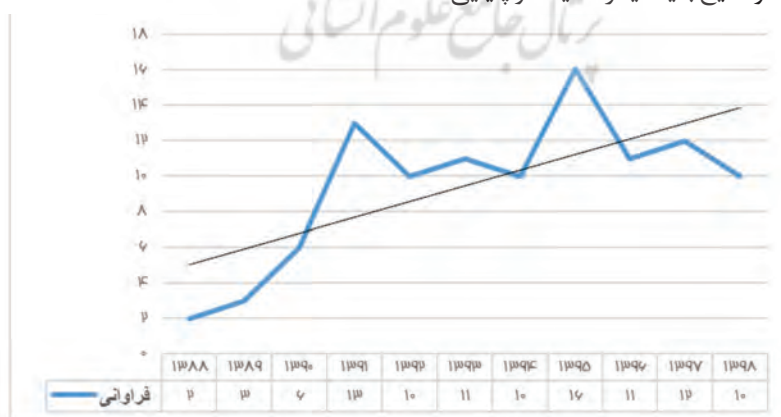
درصد گزارش شد.

یافته‌های تحقیق

وضعیت شناختاری مقاله‌ها در حوزه گردشگری ورزشی

بررسی روند مقاله‌های چاپ‌شده با موضوع گردشگری ورزشی براساس سال چاپ از سال ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۸ نشان داد در این مدت ۱۰۴ مقاله علمی - پژوهشی در نشریه‌های داخلی به چاپ رسیده است (نمودار ۱). کمترین تعداد آن، مربوط به سال ۱۳۸۸ (۲ مقاله) و بیشترین آن در سال ۱۳۹۵ (۱۶ مقاله) است. روند چاپ مقالات در حوزه گردشگری ورزشی در نشریات علمی - پژوهشی داخلی تقریباً روند صعودی داشته است.

در مطالعه دقیق هر مقاله، با توجه به سؤالات و مدل ابعاد مرور نظام‌مند تحقیق ویژگی‌ها و اطلاعات مرتبط با چهار بعد کلی شناختاری، ساختاری، عملکردی و استنادی مقاله‌ها با استفاده از فهرست طراحی شده به دست محققان استخراج شد، سپس اطلاعات به دست آمده وارد نرم‌افزارها شد. از بسته نرم‌افزاری آی مایند مپ ۹ برای ترسیم مدل ابعاد مرور نظام‌مند و از بسته نرم‌افزاری اسپاس ۲۱ برای طبقه‌بندی، ارائه درصد فراوانی، میانگین و رسم نمودارها استفاده شد. روایی^۱ فهرست با استفاده از نظر متخصصان این حوزه تأیید شد و همچنین به منظور تأیید پایایی از پایایی مصححان^۲ استفاده شد؛ به طوری که تمامی مراحل تحلیل را محققان انجام دادند و نتایج با یکدیگر مقایسه و پایایی ۹۶



نمودار ۱: روند زمانی مقالات چاپ‌شده مربوط به گردشگری ورزشی

1. Validity
2. Examiners Reliability



ویژگی‌های نویسندگان با توجه به الگوی ابعاد مرور نظام‌مند مقاله‌های حوزه گردشگری ورزشی در چهار معیار بررسی شده است. همان‌طور که اطلاعات (جدول ۲) نشان داد، بالغ بر ۹۵ درصد از مقاله‌های چاپ‌شده بیش از یک نویسنده دارد و این یافته‌ها بیانگر این است که نگرش پژوهشگران مقاله‌ها بیشتر به‌منظور انجام پژوهش‌های گروهی بوده است که به افزایش کیفیت و صلابت علمی تحقیقات منجر می‌شود. با بررسی توزیع جنسیت پژوهشگران مقاله‌های چاپ‌شده، یافته‌ها نشان داد ۳۰۷ پژوهشگر در نوشتن این مقاله‌ها مشارکت داشته‌اند که حدود ۷۹ درصد از آن‌ها مرد و ۲۱ درصد از پژوهشگران زن بوده‌اند و همچنین در بررسی‌های دقیق‌تر معلوم شد که هیچ مقاله‌ای با حضور محض زنان پژوهشگر وجود نداشته است.

به‌علاوه نتایج نشان داد که رشته تخصصی بیشتر نویسندگان مقاله‌ها، تربیت‌بدنی (گرایش مدیریت ورزشی) بود. مشارکت ۷۵ درصدی پژوهشگران با تحصیلات مدیریت ورزشی بیانگر هم‌پوشانی شدید بین این رشته دانشگاهی و گردشگری ورزشی است و همچنین شناخت ابعاد گوناگون گردشگری و به‌ویژه گردشگری ورزشی و تأثیرات آن، یکی از موضوع‌های بااهمیت مدنظر این محققان است.

در حوزه مشارکت دانشگاه‌ها و نهادهای علمی، یافته‌های پژوهش نشان داد که اعضای هیئت‌علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی ۲۳ دانشگاه در چاپ مقاله‌ها در حوزه گردشگری ورزشی مشارکت داشته‌اند که در این میان، اعضای هیئت‌علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی واحدهای مختلف دانشگاه آزاد اسلامی بیشترین مشارکت (۳۲ مورد) را در چاپ مقاله‌های علمی - پژوهشی داشتند و همچنین دانشگاه تهران با چاپ ۲۰ مقاله، دانشگاه پیام‌نور با چاپ ۱۳ مقاله و دانشگاه مازندران با چاپ ۱۲ مقاله در رتبه‌های بعدی قرار دارند. در ادامه، یافته‌های تحقیق نشان داد که ۲۵ درصد از مقاله‌های بررسی‌شده از منابع قبلی استخراج و در قالب مقاله ارائه شده است که به تفکیک ۵ درصد مستخرج از رساله دکتری، ۱۶ درصد از پایان‌نامه کارشناسی ارشد و ۳ درصد از طرح پژوهشی است. همچنین ۷۵ درصد از مقاله‌های چاپ‌شده از زمینه علمی - پژوهشی استخراج نشده است. با بررسی دقیق‌تر مشخص شد که مقاله‌های چاپ‌شده در حوزه گردشگری ورزشی، مستخرج از پایان‌نامه و رساله دکتری بوده است، اما در مقاله درج نشده است.

به‌علاوه، شاخص مدت‌زمان، تاریخ ارسال - تاریخ پذیرش مقاله‌های چاپ‌شده اندازه‌گیری شد و نتایج نشان داد بیشترین مدت‌زمان این فرایند حدود ۶۳۰ روز (۲۱ ماه) و کمترین آن حدود ۳۰ روز (۱ ماه) است و همچنین بررسی‌های جزئی‌تر نشان داد مقاله‌ها به‌طور متوسط در مدت‌زمان ۵ ماه تعیین تکلیف شده‌اند.

اطلاعات جدول ۱ نشان داد که ۲۶ فصل‌نامه علمی - پژوهشی در داخل ایران، مقاله‌هایی در زمینه گردشگری ورزشی در بازه زمانی مدنظر چاپ کرده‌اند، که در بین آن‌ها فصل‌نامه مدیریت ورزشی دانشگاه تهران با چاپ بیشترین مقاله (۱۱ مورد) و نشریه‌های مدیریت و توسعه ورزش دانشگاه گیلان و نشریه مطالعات مدیریت ورزشی پژوهشگاه تربیت‌بدنی (۱۰ مقاله) در رتبه‌های بعدی قرار دارند و گفتنی است که این نشریه‌ها بیشترین سهم را در چاپ مقاله‌های مربوط به گردشگری ورزشی داشته‌اند.

جدول ۱: توزیع فراوانی مقاله‌های چاپ‌شده در نشریات علمی - پژوهشی

نشریه	تعداد مقالات
مدیریت ورزشی دانشگاه تهران	۱۱
مدیریت و توسعه ورزش دانشگاه گیلان مطالعات مدیریت ورزشی پژوهشگاه تربیت‌بدنی	۱۰
نگرش‌های نو در جغرافیای انسانی مدیریت ورزش و رفتار حرکتی دانشگاه مازندران	۷
برنامه‌ریزی منطقه‌ای دانشگاه آزاد پژوهش‌های فیزیولوژی و مدیریت ورزش جهاد دانشگاهی مطالعات راهبردی ورزش و جوانان وزارت ورزش و جوانان پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزش دانشگاه پیام‌نور	۶
تحقیقات کاربردی علوم جغرافیایی جغرافیا و برنامه‌ریزی دانشگاه تبریز	۴
مدیریت گردشگری دانشگاه علامه طباطبایی گردشگری و توسعه انجمن علمی گردشگری ایران جغرافیای طبیعی دانشگاه آزاد پژوهش‌های معاصر در مدیریت ورزشی دانشگاه بوعلی سنا	۳
مطالعات مدیریت رفتار سازمانی در ورزش مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی دانشگاه خوارزمی گردشگری علم و فرهنگ دانشگاه علم و فرهنگ محیط زیست طبیعی ایران دانشگاه تهران	۲
رویکردهایی نوین در مدیریت ورزشی انجمن تربیت‌بدنی نشریه المپیک آموزش علوم دریایی برنامه‌ریزی و توسعه گردشگری دانشگاه مازندران میراث و گردشگری جهاد دانشگاهی برنامه‌ریزی و آمایش فضا دانشگاه تربیت‌مدرس گردشگری شهری دانشگاه تهران	۱
جمع کل	۱۰۴

جدول ۲: ویژگی‌های پژوهشگران مربوط به مقالات گردشگری ورزشی

تعداد نویسندگان	یک نفر	دو نفر	سه نفر	چهار نفر	پنج نفر								
فراوانی	۳	۲۴	۵۳	۲۲	۲								
جنسیت	مرد			زن									
فراوانی	۲۴۱			۶۶									
رشته تخصصی	مدیریت ورزشی	جغرافیا	اقتصاد	محیط زیست	سایر								
فراوانی	۷۸	۱۷	۳	۲	۴								
وابستگی دانشگاهی	آزاد اسلامی	تهران	پیام‌نور	مازندران	ترتیب مدرس	علامه طباطبائی	تبریز	خواججه نصیر - گیلان	زاهدان - حکیم سبزواری - ارومیه - فردوسی	رازی	الزهرا - کرمان	شهید بهشتی - محقق اردبیل	کاشان - غیرانتفاعی شمال - شیراز - خوارزمی - پردیس فارابی
فراوانی	۳۲	۲۰	۱۳	۱۲	۱۱	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
منبع استخراجی	مستقل			رساله	پایان نامه	طرح پژوهشی							
فراوانی	۷۸			۵	۱۸	۳							



وضعیت ساختاری مقاله‌ها در حوزه گردشگری ورزشی

در جدول ۳، اطلاعات مربوط به ساخت‌مندی چکیده مقاله‌های بررسی شده ارائه شده است، آنچه تأمل‌پذیر است این است که حدود ۴۳ درصد از مقاله‌های بررسی شده فاقد نتیجه‌گیری در متن چکیده‌ها هستند. همچنین یافته‌ها نشان داد که تقریباً ۷۰ درصد از مقاله‌های علمی - پژوهشی

چاپ‌شده مرتبط با گردشگری ورزشی فاقد چکیده انگلیسی هستند؛ با توجه به گسترش و کارکرد زبان انگلیسی در عصر حاضر و تأثیرگذاری آن در نظام آموزشی و پژوهشی، برنامه‌ریزی مدون و ارائه اصول استفاده از این زبان در مقاله‌های چاپ‌شده در نشریه‌ها لازم به نظر می‌رسد.



محققان به دنبال یافتن راه‌حلی مناسب برای مشکلات مهم در جامعه و همچنین افزودن به مجموعه دانش درباره موضوعی خاص‌اند. به‌علاوه، یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد که ۹۶ درصد از مقاله‌ها، ماهیت کمی دارند. از مهم‌ترین بخش‌های مقاله، تعیین حجم و نوع جامعه آماری آن است. یافته‌های تحقیق نشان داد که با در نظر گرفتن ذی‌نفعان گردشگری ورزشی، در انتخاب جامعه آماری مطالعه‌شده در مقاله‌های بررسی‌شده، تعادل رعایت نشده است؛ به‌طوری که ۴۶ درصد جامعه آماری در مقالات مدنظر را خبرگان و مدیران ارشد در حوزه گردشگری ورزشی تشکیل داده‌اند و در بررسی دقیق‌تر معلوم شد که به ساکنان محلی و خصوصاً گردشگران، به‌منزله جامعه آماری در این پژوهش‌ها، توجه خاصی نشده است؛ در صورتی که این دو گروه از بخش‌های مهم و اثرگذار در گردشگری ورزشی به‌شمار می‌روند. در ادامه، همان‌گونه که در جدول ۵ گزارش شده است، پرسش‌نامه بیشترین کاربرد را در زمینه ابزار جمع‌آوری اطلاعات در مقاله‌های بررسی‌شده داشته که استفاده از تحلیل‌های کمی می‌تواند دلیل آن باشد و همچنین نرم‌افزار اسپس پی‌اس در بیش از نیمی از مقاله‌ها (۵۰ درصد) برای تجزیه و تحلیل داده‌ها استفاده شده است.

جدول ۳: ویژگی‌های ساخت‌مندی چکیده مقالات مربوط به گردشگری ورزشی

ویژگی	زمینه و هدف	روش	یافته‌ها	نتیجه‌گیری	چکیده انگلیسی
دارد	۱۰۴	۱۰۳	۱۰۴	۶۱	۳۲
ندارد	۰	۱	۰	۴۳	۷۲

اطلاعات جدول ۴ بیانگر این است که نزدیک به ۷۰ درصد از مقاله‌های علمی-پژوهشی مرتبط با حوزه گردشگری ورزشی در بازه زمانی بررسی‌شده، فاقد بخش مبانی نظری یا تئوری نظری غالب بوده‌اند.

جدول ۴: مبانی نظری مقالات مربوط به گردشگری ورزشی

ویژگی	مبانی نظری
دارد	۳۲
ندارد	۷۲

مطابق اطلاعات جدول ۵، ۹۳ درصد از پژوهش‌های بررسی‌شده از نوع کاربردی بودند. کاربرد بودن نوع پژوهش، با توجه به ماهیت آن، نشان‌دهنده این است که

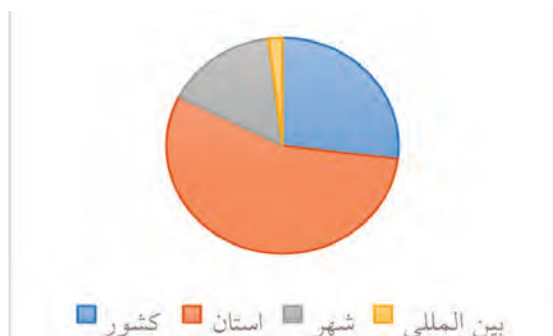
جدول ۵: ویژگی‌های روش‌شناسی مقالات مربوط به گردشگری ورزشی

نوع مقاله	کاربردی		توسعه‌ای				بنیادی		
	کاربردی	توسعه‌ای	توسعه‌ای	توسعه‌ای	توسعه‌ای	توسعه‌ای	توسعه‌ای		
فراوانی	۹۶	۸	۰	۰	۰	۰	۰		
ماهیت	کمی	کیفی	آمیخته	آمیخته	آمیخته	آمیخته	آمیخته		
فراوانی	۹۶	۴	۴	۴	۴	۴	۴		
جامعه آماری	ساکنان محلی	گردشگران	خبرگان و مدیران	اسناد و مدارک	اسناد و مدارک	اسناد و مدارک	اسناد و مدارک		
فراوانی	۴	۲۹	۴۷	۸	۸	۸	۱۶		
ابزار جمع‌آوری	پرسش‌نامه	مصاحبه	مشاهده	اسناد و مدارک	اسناد و مدارک	اسناد و مدارک	اسناد و مدارک		
فراوانی	۸۷	۵	۴	۵	۵	۵	۳		
نرم‌افزار	Spss	Amos	Lisrel	GIS	PLS	Expert choice	Nvivo	Maxqda	بدن نرم‌افزار
فراوانی	۵۶	۱۲	۷	۵	۳	۲	۱	۱	۱۷



معلوم شد که استان های تهران، اصفهان، مازندران، اردبیل، ارومیه، تبریز، مشهد و گیلان در حوزه گردشگری ورزشی بیشتر مورد توجه نویسندگان قرار گرفته است.

نمودار ۲، محدوده جغرافیایی مطالعه شده در مقاله های بررسی شده در حوزه گردشگری ورزشی را نشان می دهد. براین اساس، ۵۶ درصد از این مطالعات در محدوده جغرافیایی استان ها انجام شده است و در بررسی دقیق تر



محدوده جغرافیایی	فراوانی
کشور	۲۴
استان	۵۸
شهر	۱۶
بین المللی	۲

نمودار ۲: محدوده جغرافیایی مطالعه شده در مقالات مربوط به گردشگری ورزشی

موضوع کلی	زیرگرایش	فراوانی
بازاریابی گردشگری ورزشی	بخش بندی بازار	۳
	بررسی آمیخته های بازاریابی گردشگری ورزشی	۵
	بررسی کیفیت خدمات	۶
	تحلیل رضایت گردشگران	۲
	برندسازی	۲
	توسعه بازاریابی گردشگری ورزشی	۳
	تبلیغات	۳
	بررسی نقش رسانه ها	۳
	تأثیرات اقتصادی گردشگری ورزشی	۶
	تأثیرات اقتصادی گردشگری ورزشی	کار آفرینی
تجارت الکترونیک		۱
اشتغال زایی		۴
تأثیرات فرهنگی و اجتماعی گردشگری ورزشی	مشارکت اجتماعی و فرهنگی	۲
	تأثیرات فرهنگی و اجتماعی گردشگری ورزشی	۲
	رفتار گردشگران ورزشی	۲

با تحلیل جزئی تر، مؤلفه های اثرگذار و تأثیرپذیر در گردشگری ورزشی در مقاله های بررسی شده شناسایی شد. مؤلفه های اثرگذار شناسایی شده در مقاله های بررسی شده، در شش مفهوم کلی دسته بندی شدند. یافته های پژوهش نشان داد که مفهوم کیفیت زیرساخت ها و شرایط محیط جامعه میزبان (۲۵ مورد) بیشترین کاربرد و در رتبه اول و مفهوم مدیریت و برنامه ریزی در جامعه میزبان (۱۸ مورد)،

وضعیت عملکردی مقاله ها در حوزه گردشگری ورزشی
در بررسی موضوع عملکردی ۱۰۴ مقاله علمی پژوهشی چاپ شده در حوزه گردشگری ورزشی در بازه زمانی مدنظر، ۲۶ زیرگرایش مشخص شد و در ادامه، این زیرگرایش ها در چهار موضوع کلان (مدیریت و برنامه ریزی گردشگری ورزشی، تأثیرات اقتصادی گردشگری ورزشی، بازاریابی گردشگری ورزشی، تأثیرات فرهنگی و اجتماعی گردشگری ورزشی) دسته بندی شد. در تحلیل دقیق تر، نتایج تحقیق نشان داد که موضوع های مرتبط با مدیریت و برنامه ریزی گردشگری ورزشی بیشتر مورد توجه پژوهشگران قرار گرفته است. به علاوه یافته ها نشان داد که، ابعاد فرهنگی و اجتماعی گردشگری ورزشی کمتر مورد توجه نویسندگان مقاله ها بوده است.

جدول ۶: موضوع عملکردی مقالات مرتبط با گردشگری ورزشی

موضوع کلی	زیرگرایش	فراوانی
مدیریت و برنامه ریزی گردشگری ورزشی	ساخت برنامه ریزی راهبردی، برنامه ریزی استراتژیک	۱۳
	بررسی زیرساخت های گردشگری ورزشی	۱۲
	مکان یابی	۳
	بررسی موانع گردشگری ورزشی	۵
	عوامل اثرگذار در گردشگری ورزشی	۸
	عوامل سوق دهنده و بازدارنده	۵
	تحلیل تأثیر گردشگری ورزشی	۴
	سیستم اطلاعات گردشگری ورزشی	۲
	توسعه گردشگری ورزشی	۳
	توسعه پایدار	۳
ایمنی و امنیت	۱	



مفهوم آمیخته‌های بازاریابی (۱۶ مورد)، مفهوم حمایت جامعه میزبان (۸ مورد)، مفهوم رفتاری (۵ مورد) و مفهوم رسانه (۳ مورد) به ترتیب در رتبه‌های بعدی قرار دارند. همچنین عوامل تأثیرپذیر از گردشگری ورزشی در مقاله‌های بررسی شده شناسایی و در پنج مفهوم کلان دسته‌بندی شدند. یافته‌های پژوهش نشان داد که در بین مقوله‌های تأثیرپذیر از

گردشگری ورزشی، توسعه صنعت گردشگری (۳۴ مورد) بیشترین سهم را به خود اختصاص داده است و مقوله‌های توسعه اقتصادی (۲۴ مورد)، توسعه اجتماعی (۱۵ مورد)، توسعه محیط‌زیست (۹ مورد) و توسعه دیپلماسی (۳ مورد) به ترتیب در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

جدول ۷: مؤلفه‌های اثرگذار در گردشگری ورزشی

مؤلفه	مفهوم	منابع
تأثیرگذار	کیفیت زیرساخت و شرایط محیط جامعه میزبان	آدمی و همکاران (۱۳۹۵)، محمودی یکتا و همکاران (۱۳۹۱)، رضوی و همکاران (۱۳۹۲)، چقاچردی و همکاران (۱۳۹۶)، حسین پور و همکاران (۱۳۹۳)، پروینی و همکاران (۱۳۹۶)، گل‌زاده و همکاران (۱۳۹۷)، مهدی‌زاده و همکاران (۱۳۹۳)، بلالی و همکاران (۱۳۹۱ الف)، خواجه‌پور و همکاران (۱۳۹۵)، خطیب‌زاده و همکاران (۱۳۹۳)، فتح‌الهی و قهرمان‌پور (۱۳۹۲)، ذوالفقاری و همکاران (۱۳۹۸)، زیتونلی و همکاران (۱۳۹۰)، خطیب‌زاده و همکاران (۱۳۹۲)، فلاحی‌آقای احسان‌حسنی و کروبسی (۱۳۹۲)، جابری و همکاران (۱۳۹۷)، ادبی‌فیروز‌جاه و همکاران (۱۳۸۸)، دیواندری و همکاران (۱۳۹۱)، حمیدی و همکاران (۱۳۸۹)، صافدل و کشاورز (۱۳۹۸)، سجادی و افروزه (۱۳۹۱)، امین‌رستمکلاهی و پورسلطانی‌زرنندی (۱۳۹۸)
	مدیریت و برنامه‌ریزی در جامعه میزبان	خسروی مهر و همکاران (۱۳۹۵)، فرازبانی و همکاران (۱۳۹۷)، چقاچردی و کریمی (۱۳۹۵)، ناطقی و همکاران (۱۳۹۶)، امینی و همکاران (۱۳۹۸)، محرم‌زاده و همکاران (۱۳۹۴)، ضیائی و همکاران (۱۳۹۵)، خواجه‌پور و دوستی (۱۳۹۶)، مرسل و همکاران (۱۳۹۸)، خواجه‌پور و دوستی (۱۳۹۵)، گل‌زاده و همکاران (۱۳۹۳)، رسولی و نارنجچی‌شتربانی (۱۳۹۴)، موسوی و بردیا (۱۳۹۴)، اندام و همکاران (۱۳۹۳ الف)، همتی‌نژاد و همکاران (۱۳۹۲)، عباسی و همکاران (۱۳۹۷)، ابراهیم‌زاده و همکاران (۱۳۹۰)، امینی و همکاران (۱۳۹۶)
	آمیخته‌های بازاریابی	حسینی و اصفهانی (۱۳۹۴)، احسانی و همکاران (۱۳۸۹)، هنرور و خطیب‌زاده (۱۳۹۳)، موسوی‌گیلانی و همکاران (۱۳۹۱)، خاک‌پور و همکاران (۱۳۹۸)، تجاری و فراهانی (۱۳۹۱)، شجاعی و همکاران (۱۳۹۱)، کوزه‌چیان و همکاران (۱۳۹۱)، جاوید و همکاران (۱۳۹۱)، قیامی‌راد و همکاران (۱۳۸۸)، قزلسفلو و همکاران (۱۳۹۷)، رضوی و همکاران (۱۳۹۵)، صافدل و کشاورز (۱۳۹۸)، امین‌رستمکلاهی و پورسلطانی‌زرنندی (۱۳۹۸)، سنایی و شیخوند (۱۳۹۷)
	حمایت جامعه میزبان	معصومی‌چناکرد و همکاران (۱۳۹۷)، رهبری و گودرزی (۱۳۹۶)، زهره‌وندیان و همکاران (۱۳۹۷)، مهدوی و همکاران (۱۳۹۴)، کیانی‌سلمی و یگانه‌دستجردی (۱۳۹۵)، اسدی و همکاران (۱۳۹۴)، اسلامی و همکاران (۱۳۹۵)، میرزائی و محمدی‌مقدم (۱۳۹۷)
	رفتاری	جعفری و همکاران (۱۳۹۷)، اسماعیلی و همکاران (۱۳۹۶)، لطفی‌یامچی و همکاران (۱۳۹۷)، اسماعیلی و همکاران (۱۳۹۳)
	رسانه	جاوید و اسدی (۱۳۹۶)، میرآبادی و همکاران (۱۳۹۸)، اسدی و همکاران (۱۳۹۲)

جدول ۸: مؤلفه‌های تأثیرپذیر از گردشگری ورزشی

مؤلفه	مفهوم	منابع
توسعه صنعت گردشگری		آدمی و پناهی (۱۳۹۵)، خسروی مهر و همکاران (۱۳۹۵)، جعفری و همکاران (۱۳۹۷)، چقاچردی و کریمی (۱۳۹۵)، چقاچردی و همکاران (۱۳۹۶)، گل‌زاده و همکاران (۱۳۹۷)، ناطقی و همکاران (۱۳۹۶)، امینی و همکاران (۱۳۹۸)، دستوم و سوادى (۱۳۹۶)، شهریارى سجهرود و همکاران (۱۳۹۴)، خواجه‌پور و دوستى (۱۳۹۶)، محمودى یکتا و همکاران (۱۳۹۱)، زهره‌وندیان و همکاران (۱۳۹۷)، موسوی و بردیا (۱۳۹۴)، فتح‌الهی و قهرمان‌پور (۱۳۹۲)، بلالی و همکاران (۱۳۹۱ الف)، زیتونلی و همکاران (۱۳۹۰)، موسوی‌گیلانی و همکاران (۱۳۹۱)، پروینی و همکاران (۱۳۹۶)، سجادی و افروزه (۱۳۹۱)، خطیب‌زاده و همکاران (۱۳۹۲)، جاوید و همکاران (۱۳۹۱)، خاک‌پور و همکاران (۱۳۹۸)، جابری و همکاران (۱۳۹۷)، ادبی‌فیروز‌جاه و همکاران (۱۳۸۸)، رضوی و همکاران (۱۳۹۵)، جعفری و همکاران (۱۳۹۷)، هنری (۱۳۹۰)، قزلسفلو و همکاران (۱۳۹۷)، حمیدی و همکاران (۱۳۸۹)، شجاعی و همکاران (۱۳۹۱)، امین رستمکلاهی و پورسلطانی‌زرنندی (۱۳۹۸)، اندام و همکاران (۱۳۹۳ الف)، سنایی و شیخوند (۱۳۹۷)
تأثیرپذیر	توسعه اقتصادی	محمودى یکتا و همکاران (۱۳۹۱)، حسین‌پور و همکاران (۱۳۹۳)، احسانی و همکاران (۱۳۸۹)، گل‌زاده و میرآبادی (۱۳۹۸)، بلالی و همکاران (۱۳۹۶ ب)، مرسل و همکاران (۱۳۹۸)، قیامی‌راد و همکاران (۱۳۸۸)، کریمی و همکاران (۱۳۹۴)، رمضان‌گورابی و همکاران (۱۳۹۱)، اسدی و همکاران (۱۳۹۲)، اسلامی و همکاران (۱۳۹۳)، خواجه‌پور و همکاران (۱۳۹۵)، جاوید و همکاران (۱۳۹۴)، ذوالفقاری و همکاران (۱۳۹۸)، خاک‌پور و همکاران (۱۳۹۸)، تجاری و فراهانی (۱۳۹۱)، شجاعی و همکاران (۱۳۹۱)، کوزه‌چیان و همکاران (۱۳۹۱)، موسوی‌گیلانی و همکاران (۱۳۹۱)، همتی‌نژاد و همکاران (۱۳۹۲)، عباسی و همکاران (۱۳۹۷)، عسگریان و صالح‌نیا (۱۳۹۱)، دیواندری و همکاران (۱۳۹۱)، هنری (۱۳۹۰)
توسعه اجتماعی		فرازانی و همکاران (۱۳۹۷)، عبداله‌زاده و همکاران (۱۳۹۴)، یاوری و همکاران (۱۳۹۵)، میرآبادی و همکاران (۱۳۹۸)، بلالی و همکاران (۱۳۹۱ ب)، اسماعیلی و همکاران (۱۳۹۶)، عسگریان و صالح‌نیا (۱۳۹۱)، اسلامی و همکاران (۱۳۹۵)، میرزائی و محمدی‌مقدم (۱۳۹۷)، دیواندری و همکاران (۱۳۹۱)، رضوی و همکاران (۱۳۹۵)، امینی و همکاران (۱۳۹۶)، حمیدی و همکاران (۱۳۸۹)، شجاعی و همکاران (۱۳۹۱)، اندام و همکاران (۱۳۹۳ ب)
توسعه محیط‌زیست		رضوی و همکاران (۱۳۹۲)، کیانی‌سلمی (۱۳۹۷)، فرازانی و همکاران (۱۳۹۷)، رضازاده و مرادیان‌حقی‌گروسی (۱۳۹۵)، الفت‌ه و سوادى (۱۳۹۵)، رسولی و نارنجیچی‌شتربانی (۱۳۹۴)، فلاحی‌آقای احسان حسنی و کروبی (۱۳۹۲)، قزلسفلو و همکاران (۱۳۹۷)، ابراهیم‌زاده و همکاران (۱۳۹۰)
توسعه دیپلماسی		(حسینی و اصفهانی (۱۳۹۴)، پروینی و همکاران (۱۳۹۶)، دستوم و سوادى (۱۳۹۶)



وضعیت استنادی مقاله‌ها در حوزه گردشگری ورزشی

در زمینه استنادی مقاله‌های بررسی شده، یافته‌های تحقیق نشان داد که در مجموع از ۲۹۸۷ منبع در انجام پژوهش‌ها استفاده شده است که از این تعداد، ۴۵ درصد از منابع فارسی و ۵۵ درصد از منابع به زبان انگلیسی استفاده شده است؛ همچنین یافته‌ها نشان داد که میانگین تعداد منابع

استفاده شده برای ۱۰۴ مقاله چاپ شده، ۲۹ منبع برای هر مقاله است که عدد قابل قبولی است؛ به علاوه در بررسی جزئی‌تر در زمینه استناد مقاله‌ها، نتایج نشان داد که نویسندگان در منابع پژوهش‌های خود بیشتر (۶۰ درصد) به مقاله استناد کرده‌اند.

جدول ۷: وضعیت استنادی مقالات مربوط به گردشگری ورزشی

نوع منبع		فارسی	انگلیسی
فراوانی		۱۳۲۵	۱۶۶۳
حداقل تعداد منابع		۰	۴
حداکثر تعداد منابع		۳۰	۳۸
نوع منبع		کتاب	مقاله
فراوانی		۵۱۰	۱۷۷۴
نوع منبع		رساله/ پایان‌نامه	اسناد
فراوانی		۴۰۹	۷۴
نوع منبع		سایت‌های اینترنت	سایت‌های اینترنت
فراوانی		۲۲۰	۲۲۰

بحث و نتیجه گیری

هدف از این تحقیق، بررسی مقاله‌های چاپ شده در نشریه‌های علمی-پژوهشی داخلی کشور با موضوع گردشگری ورزشی در بازه زمانی ۱۳۸۸-۱۳۹۸ بوده است. محققان به دنبال این بودند که وضعیت چهار بعد کلی (شناختاری، ساختاری، عملکردی، استنادی) مقاله‌ها را در حوزه پژوهشی بررسی کنند. گردشگری و به ویژه گردشگری ورزشی نقش مهمی در تحولات اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، آموزشی، سیاسی و زیست‌محیطی جوامع گوناگون بشری ایفا می‌کند (رهبری و گودرزی، ۱۳۹۶). براساس جدیدترین گزارش سازمان گردشگری جهانی^۱، این صنعت در سال ۲۰۱۸، بیش از ۱/۴ میلیارد گردشگر و بالغ بر ۱/۴۴۸ میلیارد دلار درآمد در سطح جهان داشته است (WTO, 2019). در همین راستا، براساس گزارش مرکز آمار ایران در خصوص صنعت گردشگری کشور، در سال‌های اخیر، تعداد گردشگران داخلی به بیش از ۷۶ میلیون نفر رسیده و تعداد گردشگران خارجی بالغ بر ۶ میلیون نفر بوده است (مرکز آمار ایران، ۱۳۹۵). با بررسی این گزارش، شاهد جهشی در تعداد گردشگران و توسعه صنعت گردشگری در این سال‌ها بوده‌ایم و از آنجاکه یکی از عوامل پیشرفت در کشورها و جوامع گوناگون، توجه خاص به امر پژوهش است و اصولاً هر نوع پیشرفت و توسعه ارتباط مستقیمی با تحقیقات علمی دارد؛ از این رو یافته‌های پژوهش در تأیید این موضوع نشان

داد که با پیشرفت روزافزون صنعت گردشگری و به خصوص گردشگری ورزشی، نگرش مسئولان نشریه‌های علمی متعدد در کشور به پژوهش‌های حوزه گردشگری ورزشی مثبت بوده و به این موضوع به منزله حوزه اولویت‌دار و بااهمیت می‌نگرند و به دنبال آن، علاقه پژوهشگران نیز برای تحقیق در این حوزه افزایش یافته و همچنین تعداد پژوهش‌های علمی منتشر شده در داخل کشور هم تحت تأثیر توسعه این صنعت قرار گرفته است؛ به گونه‌ای که در چند سال اخیر، رشد چشمگیری در تعداد مقالات در حوزه گردشگری ورزشی مشاهده می‌شود. نتایج نشان داد که میانگین زمان فرایند پذیرش مقاله‌های چاپ شده در نشریه‌های علمی-پژوهشی، پنج ماه بوده است که به نظر زمان معقول و منطقی می‌رسد. پیشنهاد می‌شود برای افزایش کارایی و کاهش زمان داوری و کاهش اتلاف وقت محققان، زمان میانگین تا حد امکان کاهش یابد. دلایل روند افزایش زمان فرایند بررسی مقاله‌ها می‌تواند تعداد زیاد مقاله‌های ارسال شده در موضوع‌هایی غیر از گردشگری ورزشی باشد که این امر به علت عام بودن حیطه عملکرد نشریه‌ها و فقدان انگیزه رد داوران و طولانی بودن فرایند ارسال، داوری و بازنگری است. برای جلوگیری از افزایش این مدت، پیشنهاد می‌شود که نشریه‌ای تخصصی به مقاله‌های مرتبط با موضوع گردشگری ورزشی اختصاص یابد. علاوه بر آن، در سایر نشریه‌های تخصصی، درصد مشخصی برای چاپ مقاله‌هایی با محوریت گردشگری ورزشی در نظر گرفته شود.

1. World Tourism Organization (WTO)



مجله علمی گردشگری ایران

یافته‌های تحقیق حاکی از آن است که از بین نشریه‌های علمی - پژوهشی داخل کشور، به ترتیب فصل‌نامه‌های مدیریت ورزشی دانشگاه تهران، مدیریت و توسعه ورزش دانشگاه گیلان و مطالعات مدیریت ورزشی پژوهشگاه تربیت بدنی بیشترین مقاله‌ها را در این حوزه منتشر کرده‌اند. از دلایل توجه بیشتر این نشریه‌ها به این حوزه می‌توان اهمیت زیاد گردشگری ورزشی و تأثیر آن در ساختار اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و محیط‌زیست جامعه میزبان دانست و همچنین می‌توان اظهار کرد که گردشگری ورزشی و ابعاد متعدد آن، یکی از موضوعات بااهمیت و مهم برای پژوهشگران و مسئولان این نشریه‌ها به‌شمار می‌رود. همچنین نتایج تحقیق ارتباط ویژه بین مدیریت ورزشی و گردشگری ورزشی را نشان می‌دهد. گفتنی است این نشریه‌ها از فصل‌نامه‌های معتبر در حوزه مدیریت ورزشی در ایران‌اند که توانسته‌اند در حوزه مدیریت ورزشی به‌صورت متمرکز فعالیت کنند و در پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC) نیز نمایه شوند.

امروزه گروه‌های کاری بخش مهمی از جامعه و سازمان به‌شمار می‌روند (Lubbers, 2011) و تأثیرات کار گروهی هم در سطح سازمان و هم در سطح گروهی و هم در سطح فردی مشهود است. از جمله این تأثیرات، نوآوری و تسریع امور و تضمین کیفیت است (ملک‌پور و همکاران، ۱۳۹۷). در تأیید این موضوع، یافته‌های تحقیق نشان داد که روند کار گروهی در انجام پژوهش‌ها در حوزه گردشگری ورزشی رو به افزایش است؛ به طوری که ۹۵ درصد از مقاله‌های بررسی شده به‌صورت گروهی نوشته شده است، پیشنهاد می‌شود در ابتدای مقاله‌ها سهم و چگونگی مشارکت اعضای گروه پژوهش گزارش شود.

در عصر حاضر، تحول عظیمی در ارزش‌ها و نگرش‌های مردم و مسئولان درباره نقش و جایگاه زنان در عرصه‌های گوناگون ایجاد شده که موجبات خودباوری و خودشکوفایی زنان در عرصه‌های علمی را همچون سایر عرصه‌ها فراهم کرده است (احمدزاده، ۱۳۸۲). در آمارهای موجود، اگرچه سهم زنان در عرصه آموزش عالی در نقش دانشجو امروز بالاتر از ۵۰ درصد است، اما در عرصه هیئت علمی، متوسط حضور زنان در دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی دولتی و آزاد کمتر از ۳۰ درصد است که این سهم با ظرفیت‌های بالقوه زنان کشورمان فاصله دارد (خبرگزاری صدا و سیما، ۱۳۹۷). با این حال، یافته‌های تحقیق نشان داد که پژوهشگران زن سهم اندکی در مقاله‌های بررسی شده دارند. اگر سطح کلان جامعه ایران را بررسی کنیم، حضور کم‌رنگ زنان در پست‌های مدیریتی، تصمیم‌گیری، اجرایی و قانون‌گذاری - به‌ویژه در حوزه گردشگری به‌طور عام و گردشگری ورزشی به‌طور خاص،

در نگارش مقاله‌ها هم تأثیرگذار بوده است و علاوه بر این، تعداد اندک بانوان هیئت علمی در دانشگاه‌ها (سایت وزارت علوم، ۱۳۹۸)، پایین بودن تعداد بانوان در حال تحصیل در رشته‌های مربوط به گردشگری ورزشی و فقدان خودباوری و اعتماد به نفس آن‌ها در پژوهش (ملایی و همکاران، ۱۳۹۹) را می‌توان از دلایل این مورد اشاره کرد.

نتایج پژوهش حاکی از آن است که پژوهشگران رشته‌های گوناگون، مانند مدیریت ورزشی، جغرافیا، اقتصاد، و محیط‌زیست به موضوع گردشگری ورزشی پرداخته‌اند و هر یک به‌نوعی در پی یافتن پاسخ به ابهامات گردشگری ورزشی در حوزه رشته خود شده‌اند. با توجه به این پراکندگی، به راحتی می‌توان به ماهیت چندوجهی گردشگری ورزشی پی برد. با توجه به این که هر نویسنده و پژوهشگری علاقه‌مند است حاصل کار خود را در مجله یا نشریه‌ای منتشر کند و این شیوه متعارفی در محیط‌های دانشگاهی است (حافظ‌نیا، ۱۳۸۶: ۳۰۲) و از آنجاکه نتایج تحقیق نشان داد، اعضای هیئت علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی وابسته به واحدهای مختلف دانشگاه آزاد، دانشگاه تهران و واحدهای دانشگاه پیام‌نور، به ترتیب بیشترین پژوهش‌ها را در حوزه گردشگری ورزشی انجام داده‌اند. همچنین وجود فصل‌نامه‌های علمی - پژوهشی با حوزه عملکردی مرتبط با گردشگری وابسته به این دانشگاه‌ها، می‌تواند دلیلی برای این روند باشد.

در بررسی پارامترهای بُعد کلی وضعیت ساختاری مقاله‌های بررسی شده، یافته‌ها نشان داد که ۴۳ درصد (۶۱ مورد) از مقاله‌های حوزه پژوهش فاقد بخش نتیجه‌گیری در چکیده فارسی خود هستند. از آنجاکه بخش نتیجه‌گیری یکی از اجزای اصلی در چکیده مقاله‌های علمی به‌شمار می‌رود، باید با استفاده از کلمات ساده و قابل فهم، پیام و نتیجه کلی تحقیق را به خواننده منتقل کند. از دلایل این مورد می‌توان به اجباری نکردن یا ارائه نکردن قالبی ساخت‌مند توسط مسئولان نشریه‌ها به نویسندگان اشاره کرد که باعث شده نویسندگان نتیجه‌گیری و پیشنهادهای ملموسی برای حل مسئله خود ارائه ندهند. به علاوه، ۷۰ درصد از مقاله‌های چاپ شده فاقد چکیده انگلیسی بودند. با توجه به این که در دهه‌های اخیر زبان انگلیسی متعاقب پدیده جهانی شدن، به‌طور بی‌سابقه‌ای گسترش یافته و چالشی جدید برای کشورهای غیرانگلیسی‌زبان ایجاد کرده است، همچنین ارتباطات جهانی ایجاب می‌کند که این زبان مورد توجه جوامع غیرانگلیسی‌زبان قرار گیرد تا در عرصه مناسبات سیاسی، اقتصادی، آموزشی و پژوهشی از دیگر جوامع عقب نمانند (احمدی‌پور، ۱۳۸۷)؛ با توجه به این موضوع و روند بین‌المللی شدن فصل‌نامه‌های علمی - پژوهشی در داخل کشور، شایسته است که چکیده انگلیسی مقاله‌ها به همراه



و این نوع تحقیق بر معنایی تأکید دارد که افراد ذریبط از پدیده مطالعه شده در ذهن دارند و بارویکرد تفسیری و طبیعت‌گرایانه انجام می‌شود (امیری و نوروزی، ۱۳۹۴: ۷۳).

مهم‌ترین ابزار جمع‌آوری داده‌ها در پژوهش‌های مرور شده به ترتیب پرسش‌نامه، مصاحبه، مشاهده و اسناد و مدارک است. ترکیب ابزارهای استفاده شده برای گردآوری داده‌ها به گونه‌ای است که در مجموع، ۹۶ پژوهش از منابع داده اولیه استفاده کرده‌اند؛ این یکی از نقاط قوت پژوهش‌های مرور شده است و علت این روند هم می‌تواند سهولت در طراحی، توزیع و جمع‌آوری پرسش‌نامه‌ها باشد. همچنین بررسی سطح تحلیل یافته‌ها نشان داد که بررسی نظریات و عقاید مدیران ارشد و خبرگان در حوزه گردشگری ورزشی بیشتر مورد توجه پژوهشگران قرار گرفته است و این موضوع بیانگر این واقعیت است که موضوع‌های مرتبط با گردشگری ورزشی در سطح تحلیل مدیران ارشد است. در بررسی منطقه جغرافیایی مطالعه شده، یافته‌های نشان داد که بعضی از استان‌ها بیشتر مورد توجه پژوهشگران قرار گرفته است. علت‌های این امر عبارت‌اند از: جمعیت زیاد، وجود اماکن ورزشی استاندارد، فعالیت تیم‌ها و باشگاه‌های حرفه‌ای در این استان‌ها و برگزاری مسابقات گوناگون (گراوند و همکاران، ۱۳۹۲؛ نوبخت و همکاران، ۱۳۹۳؛ معصومی جناقرد، ۱۳۹۷).

در بررسی وضعیت عملکردی مقاله‌های بررسی شده، یافته‌ها مؤید آن بود که پژوهشگران در مقاله‌های خود به ترتیب به موضوع‌های مرتبط با مدیریت و برنامه‌ریزی گردشگری ورزشی، بازاریابی، اقتصاد و مسائل فرهنگی و اجتماعی گردشگری ورزشی تأکید داشته‌اند؛ از علل این روند می‌توان به وجود مشکلات زیاد در حوزه مدیریت و برنامه‌ریزی گردشگری ورزشی اشاره کرد؛ زیرا گردشگری ورزشی در کشور هنوز فاقد ساختار و مدیریت مشخص است. وزارت ورزش و جوانان و وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با وجودی که تفاهم‌نامه‌ای در تاریخ ۱۳۹۴/۰۶/۱۶ برای همکاری در حوزه گردشگری ورزشی منعقد کردند (سایت وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، ۱۳۹۴)، هیچ‌یک از اقدامات توافق شده در متن تفاهم‌نامه، مانند توسعه و ارتقای گردشگری ورزشی، معرفی ظرفیت‌ها، همکاری‌های علمی - پژوهشی، و توسعه سرمایه‌گذاری به نتیجه خاصی نرسیده است. تنها اقدامی که طی این مدت انجام شده، تأسیس موزه ورزش است. همچنین با افزایش تعداد گردشگران، به ویژه گردشگران ورزشی در سراسر دنیا، مدیریت و برنامه‌ریزی در این حوزه هم به یکی از چالش‌های بااهمیت تبدیل شده است. در همین راستا، بررسی و تحلیل مفاهیم مرتبط با این موضوع مورد توجه پژوهشگران قرار گرفته است. شایسته است مسئولان نشریه‌ها به منظور حفظ تنوع موضوعی مرتبط

متن اصلی چاپ شود و همچنین قالب ساخت‌مند چکیده - که شامل بخش‌های مجزای هدف و زمینه، روش‌شناسی، یافته‌ها و نتیجه‌گیری است - به نویسندگان ارائه شود.

با توجه به این موضوع که مبانی نظری چارچوبی پایه‌ای است که تمامی طرح پژوهش براساس آن چیده می‌شود، محقق با توجه به اهداف، سؤالات و فرضیه‌های پژوهش به مطالعه سوابق می‌پردازد و براساس نظمی منطقی در چارچوب مناسب، میان موضوع خود و مطالعات قبلی ارتباط برقرار می‌کند. همچنین رسیدن به آغاز شکل‌گیری هر پدیده به محقق در شناخت بهتر موضوع کمک می‌کند و این کار باعث سرعت عمل تحقیق می‌شود (رحیمی و زمانی، ۱۳۸۸: ۷۸). یافته‌های پژوهش‌گویی این بود که ۷۰ درصد از مقاله‌های علمی - پژوهشی بررسی شده در حوزه گردشگری ورزشی فاقد بخش مجزای مبانی نظری بودند و از نظریه خاص یا مشخصی به‌منزله پشتوانه نظری استفاده نکرده بودند. استفاده نکردن از مبانی نظری یا فقدان قسمت مجزای مبانی نظری در قالب مقاله‌های چاپ شده باعث انحراف نتایج و کاهش کارایی و اثربخشی پیشنهادها بر خواسته از مقاله‌ها می‌شود. دلایل این امر را می‌توان سطح پایین شناخت نویسندگان مقاله‌ها از مبانی نظری کلاسیک یا جدید مرتبط با گردشگری ورزشی و ابعاد گوناگون آن و ناتوانی در بسط نظریه یا الگو در بستر گردشگری دانست.

در بررسی پارامتر روش‌ها و تکنیک‌های استفاده شده در مقاله‌های حوزه پژوهشی نتایج مؤید این بود که ۹۳ درصد از مقاله‌ها از نوع کاربردی و ۷ درصد از نوع توسعه‌ای بودند و همچنین ماهیت ۹۶ درصد از مقاله‌های بررسی شده کمی، ۲ درصد کیفی و ۲ درصد از نوع آمیخته بودند. بر این اساس رویکرد کمی محبوب‌ترین رویکرد اجرای پژوهش‌ها در حوزه گردشگری ورزشی است. از علل علاقه‌مندی نویسندگان به تحلیل‌های کمی در اکثر پژوهش‌های بررسی شده، می‌توان به سهولت روش‌های آن، کاربرد آسان نرم‌افزارها و فراگیر شدن این تحلیل در انجام تحقیقات اشاره کرد. از آنجاکه انواع گردشگری به‌ویژه گردشگری ورزشی با ابعاد گوناگون اخلاقی، رفتاری و افکار انسان ارتباط تنگاتنگ دارد، برای حل مسائل مربوط به این حوزه، استفاده از رویکرد کیفی و همچنین رویکرد آمیخته در پژوهش‌ها به علت تداخل و حضور مستقیم محقق می‌تواند تأثیر بسزایی در دستیابی پژوهشگران به اطلاعات عمیق‌تر مربوط به موضوع بررسی شده داشته باشد. در مجموع، مطالعات مربوط به گردشگری ورزشی نیازمند تقویت جنبه‌های کیفی و آمیخته و همچنین کاربردی این نوع رویکردهای پژوهشی است؛ به طوری که تحقیق‌های کیفی با داده‌هایی سروکار دارند که واقعیت‌های مطالعه شده را به صورت کلامی، تصویری یا امثال آن نمایان و تحلیل می‌کنند



مجله علمی - پژوهشی گردشگری و توسعه

با گردشگری ورزشی سیاست‌ها و تمهیدات لازم اتخاذ کنند که همواره بتوانند مؤلفه‌های تأثیرگذار در گردشگری ورزشی را در سطوح گوناگون رصد کنند.

گردشگری و اقسام آن نقش مهمی در احیا و متنوع‌سازی اقتصادی جوامع ایفا می‌کند، اما در عین حال می‌تواند باعث ایجاد تغییراتی در محیط اجتماعی، اقتصادی و فضای زیستی جوامع گوناگون شود. همچنین تأثیراتی که این صنعت در جامعه می‌گذارد می‌تواند به صورت اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی باشد. معمولاً راه‌آورد‌های صنعت گردشگری بسیار پیچیده و در مناطق گوناگون متفاوت است (چاک. وای. گی، ۱۳۹۰: ۳۲۳)؛ در بررسی مؤلفه‌های تأثیرگذار و تأثیرپذیر گردشگری ورزشی در مقاله‌های بررسی شده، مؤلفه‌های تأثیرگذار در گردشگری ورزشی در شش دسته کلی دسته‌بندی شد که در این بین، کیفیت زیرساخت‌ها و شرایط محیط جامعه میزبان بیشتر مورد توجه پژوهشگران قرار گرفته است. با توجه به این که در عصر جدید یکی از مهم‌ترین کاربری شهرها ارائه خدمات گردشگری به شکل‌های گوناگون است، برای رسیدن به این هدف زیرساخت‌ها و شرایط محیط مرتبط با این حوزه، نقش بسزایی ایفا می‌کند. در همین راستا، پژوهشگران در مقاله‌های علمی - پژوهشی خود تأثیر مفهوم کیفیت زیرساخت و شرایط محیط را بیشتر از سایر عوامل مطالعه کرده‌اند و همچنین مؤلفه‌های تأثیرپذیر از گردشگری ورزشی مطالعه شده در این مقاله‌ها، در پنج دسته کلی شناسایی شدند که توسعه صنعت گردشگری در بخش اعظمی از این مطالعات مدنظر نویسندگان بوده است؛ چراکه صنعت گردشگری به طور عام و گردشگری ورزشی به طور خاص در حکم بزرگ‌ترین و متنوع‌ترین صنعت در دنیا به‌شمار می‌آیند. توجه به مؤلفه‌های تأثیرپذیر از این صنعت عظیم برای کشورها با هدف پیشبرد آن، بسیار حیاتی و مهم است. در تأیید این مطلب، پژوهشگران در مطالعات علمی خود سهم عمده‌ای را به تحلیل مؤلفه‌های مؤثر به منظور توسعه گردشگری ورزشی اختصاص داده‌اند. از این رو پیشنهاد می‌شود که شناسایی پیامدها و تأثیرات به‌جامانده از گردشگری ورزشی در حکم متغیر مستقل در مطالعات علمی به منظور برنامه‌ریزی و مدیریت توسعه گردشگری ورزشی و افزایش فواید حاصل از آن و کاهش زیان‌های احتمالی یا تأثیرات منفی در جوامع میزبان و در نهایت دستیابی به توازن و توسعه پایدار جوامع میزبان، بیشتر به دست پژوهشگران تحلیل و بررسی شود.

با توجه به این که مجموعه منابع علمی، که محقق در پژوهش خود به آن‌ها استناد می‌کند، از مهم‌ترین معیارهای سنجش کیفیت علمی تحقیق به‌شمار می‌آیند، اگر منابع از آن دسته منابع معتبر و صادق باشد، تحقیق از ارزش علمی بالایی

برخوردار خواهد بود و در نهایت اطمینان و رضایت‌مندی بیشتری را به دنبال خواهد داشت (عسکری، ۱۳۹۱)؛ در تأیید این موضوع، بررسی یافته‌های تحقیق در خصوص وضعیت بعد استنادی مقاله‌های بررسی شده گویای این بود که منابع و مأخذ استفاده شده در مقاله‌ها از منابع فارسی و لاتین بوده و در مجموع، ۲۹۸۷ منبع استفاده شده است و همچنین میانگین تعداد منابع استناد شده در مقاله‌ها، ۲۹ منبع است؛ به نظر می‌رسد تعداد منابع مقاله‌های علمی - پژوهشی چاپ شده در حوزه گردشگری ورزشی مناسب است.

در این تحقیق با مرور نظام‌مند چهار بُعد کلی (شناختاری، ساختاری، عملکردی، استنادی)، مقاله‌های منتشر شده در حوزه گردشگری ورزشی بررسی شد. به منظور بهتر شدن وضعیت مقاله‌ها پیشنهاد‌های زیر می‌تواند مؤثر باشد:

(۱) تشویق زنان پژوهشگر با هدف انجام تحقیق‌هایی با موضوع مرتبط با گردشگری ورزشی؛

(۲) مشخص شدن مقاله‌های مستخرج از رساله، پایان‌نامه و طرح‌های پژوهشی؛

(۳) التزام به چارچوب نظری خاص در نگارش مقاله‌ها؛

(۴) کاربرد بیشتر روش تحقیق کیفی در انجام پژوهش‌ها؛

(۵) ادغام روش‌شناسی‌ها (کمی و کیفی) برای دستیابی به نتایج غنی‌تر.

منابع

ابراهیم‌زاده، عیسی، رحیمی، دانا و زهرایی، اکبر (۱۳۹۰). «گردشگری ورزشی و مکان‌گزینی بهینه فضایی - مکانی آن با تأکید بر استفاده از تابش خورشید، مطالعه موردی: کوه‌های پرآو بیستون کرمانشاه». فصل‌نامه علمی پژوهشی پژوهش و برنامه‌ریزی شهری، دوره ۲، شماره ۷، ص ۱۱۱-۱۲۶.

احسانی، محمد، هنرور، افشار، رکن‌الدین افتخاری، عبدالرضا، هنری، حبیب و جردن، فیونا (۱۳۸۹). «تعیین عوامل مهم در کیفیت بسته‌های گردشگری ورزشی در کشور».

نشریه مدیریت ورزشی، دوره ۲، شماره ۴، ص ۵-۲۵.

احمدزاده، سعادت (۱۳۸۲). «نقش زنان در انجام پژوهش‌های هنری». فصل‌نامه ملی کتابداری و سازماندهی اطلاعات، دوره ۲، شماره ۱۴، ص ۱۰۷-۱۱۹.

احمدی‌پور، طاهره (۱۳۸۷). «لزوم اتخاذ سیاست زبانی مناسب در برابر گسترش زبان انگلیسی». نشریه مطالعات ملی، دوره ۹، شماره ۳، ص ۱۱۹-۱۳۴.

ادبی فیروزجاه، جواد، کوزه‌چیان، هاشم و احسانی، محمد (۱۳۸۸). «بررسی مهم‌ترین جاذبه‌های طبیعی ورزشی مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی کشور از دیدگاه کارشناسان ورزشی و گردشگری». نشریه مدیریت ورزشی، دوره ۱، شماره ۱، ص ۸۱.



- اسدی، حسن، پورنقی، امین، افتخاری، ابراهیم و فلاحی، احمد (۱۳۹۴). «مطالعه ابعاد عینی امنیت در گردشگری ورزشی ایران و عملکرد سازمان های ورزشی در تأمین و توسعه آن». نشریه مدیریت ورزشی، دوره ۷، شماره ۱، ص ۱-۱۵.
- اسدی، حسن، گودرزی، محمود و جاوید، مجید (۱۳۹۲). «نقش رسانه های جمعی در توسعه بازاریابی گردشگری ورزشی». نشریه مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، دوره ۱۲، شماره ۲۱، ص ۸۳-۱۰۲.
- اسلامی، صدیقه، فراهانی، ابوالفضل و اسدی، حسن (۱۳۹۳). «طراحی مدل اشتغال حاصل از توسعه گردشگری ورزشی». فصل نامه مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، دوره ۱۳، شماره ۲۵، ص ۱۸۱-۱۹۴.
- اسلامی، صدیقه، همتی، جمشید و زرینی، ابراهیم (۱۳۹۵). «شناسایی و رتبه بندی موانع ورود گردشگر ورزشی به کشور ایران». فصل نامه مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، دوره ۱۵، شماره ۳۳، ص ۱۸۹-۲۰۰.
- اسماعیلی، محمد هادی، معین فرد، محمدرضا، شوشی نسب، پروین و بنسپردی، علی (۱۳۹۶). «ارتباط بین ابعاد کیفیت خدمات با رضایت مندی گردشگران ورزشی پارک های آبی مشهد». پژوهش نامه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی، دوره ۱۳، شماره ۲۶، ص ۲۲۳-۲۳۶.
- اسماعیلی، محمد هادی، معین فرد، محمدرضا، شوشی نسب، پروین و بنسپردی، علی (۱۳۹۳). «ارتباط بین ابعاد کیفیت خدمات با وفاداری گردشگران ورزشی پارک های آبی ورزشی مشهد». فصل نامه علمی پژوهشی مطالعات مدیریت رفتار سازمانی در ورزش، دوره ۱، شماره ۳، ص ۱۰۱-۱۱۲.
- امیری، مجتبی و نوروزی سید حسینی، رسول (۱۳۹۴). درآمدی بر روش تحقیق کیفی در ورزش، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
- امین رستم کلایی، نگار و پورسلطانی زرنندی، حسین (۱۳۹۸). «عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی با تأکید بر جاذبه های طبیعی ورزشی استان البرز». فصل نامه علمی - پژوهشی پژوهش های کاربردی در مدیریت ورزشی، دوره ۸، شماره ۲، ص ۱۰۹-۱۱۶.
- امینی، علی رضا، خوش سپهر، زهرا و یوسفی، زیبا (۱۳۹۸). «شناسایی عوامل پیش برنده و بازدارنده توسعه گردشگری ورزشی در حوزه کارکردی دولت (مورد مطالعه: وزارت ورزش و جوانان)». فصل نامه مطالعات مدیریت دولتی ایران، دوره ۲، شماره ۲، ص ۶۹-۹۰.
- امینی، علی رضا، خوش سپهر، زهرا و یوسفی، زیبا (۱۳۹۸). «شناسایی عوامل پیش برنده و بازدارنده توسعه گردشگری ورزشی در حوزه کارکردی دولت (مورد مطالعه: وزارت ورزش و جوانان)». فصل نامه مطالعات مدیریت دولتی ایران، دوره ۲، شماره ۲، ص ۶۹-۹۰.
- امینی، مرجان، امینی، مزگان، مهدی پور، عبدالرحمن و قاسمی، حمید (۱۳۹۶). «تیین شاخص های تأثیرگذاری موانع گردشگری ورزشی ایران با استفاده از روش AHP گروهی با تأکید بر نقش اطلاعاتی و ارتباطی». مجله مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی، دوره ۴، شماره ۱۵، ص ۲۶-۳۵.
- اندام، رضا، آقایی، علی اکبر، عنبریان، مهرداد و پارساجو، علی (۱۳۹۳ الف). «راهکارهای توسعه توریسم ورزشی در استان همدان». نشریه پژوهش های معاصر در مدیریت ورزشی، دوره ۴، شماره ۷، ص ۳۱-۴۴.
- اندام، رضا، منتظری، امیر و فیضی، سمیرا (۱۳۹۳ ب). «بررسی ابعاد کیفیت خدمات در گردشگری ورزشی». مطالعات مدیریت ورزشی، دوره ۶، شماره ۲۶، ص ۱۵-۳۶.
- آدمی، معصومه و پناهی، حسین (۱۳۹۵). «قابلیت سنجی توسعه گردشگری ورزشی در استان آذربایجان شرقی». فصل نامه علمی پژوهشی پژوهش های کاربردی در مدیریت ورزشی، دوره ۴، شماره ۴، ص ۵۵-۶۴.
- بلالی، مریم، معین فرد، محمدرضا، حامدی نیا، محمدرضا و امیراحمدی، ابوالقاسم (۱۳۹۱ الف). «بررسی ظرفیت های گردشگری ورزشی در استان خراسان رضوی». فصل نامه مطالعات جغرافیایی مناطق خشک، دوره ۳، شماره ۹، دوره ۳، شماره ۹، ص ۸۷-۱۰۰.
- بلالی، مریم، معین فرد، محمدرضا، حامدی نیا، محمدرضا و امیراحمدی، ابوالقاسم (۱۳۹۱ ب). «بررسی دیدگاه مدیران و کارشناسان در مورد توسعه صنعت گردشگری ورزشی در استان خراسان رضوی». نشریه مدیریت ورزشی، دوره ۴، شماره ۱۳، ص ۱۸۵-۲۰۲.
- پروینی، نسرين، شعبانی مقدم، کیوان و خزایی، علی اشرف (۱۳۹۶). «نقش سومین جشنواره جهانی سنگ نوردی بیستون در توسعه گردشگری ورزشی استان کرمانشاه». نشریه مدیریت ورزشی، دوره ۹، شماره ۲، ص ۳۰۱-۳۱۳.
- تجاری، فرشاد و فراهانی، ابوالفضل (۱۳۹۱). «آزمون مدل مفهومی وفاداری گردشگران ورزشی در رویدادهای ورزشی استان آذربایجان شرقی: مورد کاربرد برای تدوین استراتژی های بازاریابی ورزشی». مجله مطالعات مدیریت ورزشی، دوره ۴، شماره ۱۳، ص ۱۳۷-۱۵۶.
- جابری، اکبر، خزائی پول، جواد و اسدی، حسن (۱۳۹۷). «تأثیر کیفیت ادراک شده از مقاصد گردشگری ورزشی بر رضایت و تمایل به بازدید مجدد». نشریه مدیریت ورزشی، دوره ۱۰، شماره ۱، ص ۱۷-۳۲.
- جاوید، مجید و اسدی، حسن (۱۳۹۶). «نقش رسانه های جمعی در توسعه گردشگری ورزشی». پژوهش های فیزیولوژی و مدیریت در ورزش، دوره ۹، شماره ۴، ص ۲۹-۴۳.



- جاوید، مجید، اسدی، حسن، گودرزی، محمود و محمدی ترکمانی، احسان (۱۳۹۱). «نقش اینترنت و رسانه‌های نوین در بازاریابی گردشگری ورزشی». مجله پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی، دوره ۱، شماره ۳، ص ۴۳-۴۹.
- جاوید، مجید، الماسی، حسن و تقی‌پور، بهنام (۱۳۹۴). «گردشگری ورزشی و اثرات اقتصادی آن بر جوامع میزبان». مجله مطالعات مدیریت ورزشی، دوره ۷، شماره ۳۲، ص ۱۳-۳۱.
- جعفری، سلمان، محمدی، علی و خدیاری، عباس (۱۳۹۷). «بررسی رضایتمندی گردشگران ورزشی استان آذربایجان شرقی و ارتباط آن با مشکلات گردشگری ورزشی (مطالعه موردی: تماشاگران بازی فوتبال دو تیم تراکتورسازی و سایپا)». پژوهش‌نامه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی، دوره ۱۴، شماره ۲۷، ص ۱۴۱-۱۵۴.
- چاک. وای. گی و فایوسولا، ادواردو (۱۳۹۰). جهانگردی در چشم‌اندازی جامع. ترجمه علی پارسائیان و محمد اعرابی، تهران: انتشارات دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
- چقاجردی، ایمان و کریمی، آرام (۱۳۹۵). «بررسی گردشگری ورزشی استان اصفهان با استفاده از مدل ترکیبی SWOT-ANP». نشریه میراث و گردشگری، دوره ۱، شماره ۳، ص ۵۳.
- چقاجردی، ایمان و مختاری ملک‌آبادی، رضا (۱۳۹۷). «سطح‌بندی مناطق ۱۵ گانه شهر اصفهان از لحاظ زیر ساخت‌های گردشگری ورزشی با استفاده از مدل HDI». فصل‌نامه پژوهش‌های فیزیولوژی و مدیریت در ورزش، دوره ۱۰، شماره ۴، ص ۲۱-۳۰.
- چقاجردی، ایمان، مختاری ملک‌آبادی، رضا و جلیلیان، لعلیا (۱۳۹۶). «تحلیل نقش توانمندی‌های شهرستان‌های استان اصفهان در توسعه گردشگری ورزشی». نشریه علوم جغرافیایی، دوره ۱۳، شماره ۲۷، ص ۳۵-۶۰.
- حافظ‌نیا، محمدرضا (۱۳۸۶). مقدمه‌ای بر روش تحقیق در علوم انسانی، تهران: انتشارات سمت.
- حسین‌پور، حامد، فهیم‌دوین، حسن و ادیال‌باف‌مقدم، ریحانه (۱۳۹۳). «بررسی موانع گرایش گردشگران ورزشی کشتی باجوخه به جاذبه‌های طبیعی ورزشی و گردشگری شهرستان اسفراین». مطالعات مدیریت ورزشی، دوره ۶، شماره ۲۳، ص ۶۷-۷۸.
- حسینی، سیده مرجان و اصفهانی، نوشین (۱۳۹۴). «بخش‌بندی بازار گردشگری ورزشی شهر کلن آلمان برای گردشگران خارجی براساس ملیت و جاذبه‌های طبیعی - ورزشی». فصل‌نامه پژوهش‌های فیزیولوژی و مدیریت در ورزش، دوره ۷، شماره ۲، ص ۳۳-۴۵.
- حمیدی، مهرزاد، رضوی، سید محمدحسین، امیرنژاد، سعید، شفیع‌زاده، شهرام و فضلی‌درزی، اعظم (۱۳۸۹). «تبیین استراتژی گردشگری ورزشی کشور (ایران)». پژوهش‌نامه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی، دوره ۶، شماره ۱۲، ص ۵۱.
- خاکپور، براتعلی، امینی، مرضیه، عباسی، الهه و خداداد، مهدی (۱۳۹۸). «امکان‌سنجی توسعه گردشگری ورزشی قایقرانی کانوپولو در رودخانه صوفی چای مراغه». مجله جغرافیا و روابط انسانی، دوره ۱، شماره ۴، ص ۱۸۳-۱۹۹.
- خسروی مهر، حمیده، قدیری معصوم، مجتبی و رضوانی، محمدرضا (۱۳۹۵). «ارائه راهبردهای توسعه گردشگری ورزشی (مطالعه موردی: شهرستان مینودشت)». مجله پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی، دوره ۵، شماره ۱۹، ص ۱۰۵-۱۱۵.
- خطیب‌زاده، مهدی، کوزه‌چیان، هاشم و هنرور، افشار (۱۳۹۲). «نقش کیفیت خدمات گردشگری ورزشی در تمایل به بازگشت گردشگران ورزشی». مجله مطالعات مدیریت ورزشی، دوره ۵، شماره ۱۷، ص ۱۹۱.
- خطیب‌زاده، مهدی، کوزه‌چیان، هاشم و هنرور، افشار (۱۳۹۳). «عوامل مؤثر بر کیفیت خدمات گردشگری ورزشی از دیدگاه گردشگران حاضر در شهر آورد استقلال و پرسپولیس». نشریه مدیریت ورزشی، دوره ۱، شماره ۱، ص ۳۹-۵۵.
- خواجه‌پور، اکرم و دوستی، مرتضی (۱۳۹۵). «بررسی نقش مدیریت ارتباط با مشتری در توسعه صنعت گردشگری ورزشی از دیدگاه ورزشکاران و کارکنان المپیاد کارگری بانوان کشور». نشریه برنامه‌ریزی و توسعه گردشگری، دوره پنجم، شماره ۱۷، ص ۱۱۵-۱۲۷.
- خواجه‌پور، اکرم و دوستی، مرتضی (۱۳۹۶). «بررسی راهکارهای توسعه گردشگری ورزشی با به‌کارگیری مدل لیندگرین (مطالعه موردی: بام سبز رامسر)». برنامه‌ریزی و توسعه گردشگری، دوره ۶، شماره ۲۰، ص ۱۱۵-۱۳۰.
- خواجه‌پور، اکرم، دوستی، مرتضی و درویشی، ابوالفضل (۱۳۹۶). «تحلیل جاذبه‌های گردشگری ورزشی استان خراسان رضوی با استفاده از مدل ترکیبی SWOT و AHP». نشریه گردشگری علم و فرهنگ، دوره ۴، شماره ۷، ص ۵۳.
- خواجه‌پور، اکرم، رضوی، سید محمدحسین، دوستی‌پاشا، مرتضی و فرزانه، قرزام (۱۳۹۵). «شناسایی و اولویت‌بندی زیرساخت‌های امکان ورزشی در راستای توسعه گردشگری ورزشی، مطالعه موردی: امکان ورزشی شهر جویبار». نشریه گردشگری علم و فرهنگ، دوره ۴، شماره ۵، ص ۶۱-۶۵.
- دستوم، صلاح و سوادی، مهدی (۱۳۹۶). «طراحی چارچوب



- توسعه کارآفرینی در صنعت گردشگری ورزشی». فصل‌نامه جغرافیا (برنامه‌ریزی منطقه‌ای)، دوره ۷، شماره ۲، ص ۲۴۹-۲۶۵.
- دیواندری، علی، کرمانشاه، علی و اخلاصی، امیر (۱۳۹۱). «رانه مدل برندسازی برای کلان‌پروژه‌های تفریحی، اقامتی، گردشگری ورزشی کشور با رویکرد بومی براساس تئوری مبتنی بر داده‌ها». پژوهش‌نامه بازرگانی، دوره ۱۷، شماره ۶۵، ص ۲۷-۶۴.
- ذوالفقاری، حسن، بساطی، میترا و مظلوم، کتابون (۱۳۹۸). «بررسی ظرفیت‌های اقلیمی سواحل شمالی و جنوبی ایران برای گسترش فعالیت‌های گردشگری ورزشی و ساحلی». فصل‌نامه آمایش جغرافیایی فضا، دوره ۹، شماره ۳۱، ص ۱۱-۱.
- رحیمی، قاسم و زمانی، علیرضا (۱۳۸۸). مقدمه‌ای بر روش تحقیق در تربیت بدنی، انتشارات فرزندان آینده‌رود.
- رسولی، سوسن و نازنجچی شتربانی، فهیمه (۱۳۹۴). «بررسی پتانسیل جغرافیایی استان آذربایجان شرقی در جذب گردشگرورزشی». فصل‌نامه فضای جغرافیایی، دوره ۱۵، شماره ۵۱، ص ۶۳-۷۳.
- رضازاده، سیاوش و مرادیان حقی‌گروسی، روشنگ (۱۳۹۵). «ارزیابی توانمندی‌های اقلیم برای گردشگری ورزشی (مطالعه موردی: بخش سنگر شهرستان رشت)». نشریه جستارهای اجتماعی، دوره ۱، شماره ۲، ص ۱۰۱.
- رضوی، سیدمحمدحسین، حسینی، سیدعماد و خواجه‌پور، اکرم (۱۳۹۲). «بررسی جاذبه‌های طبیعی اثرگذار بر توسعه گردشگری ورزشی استان مازندران». پژوهش‌نامه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی، دوره ۹، شماره ۱۷، ص ۱۵-۳۰.
- رضوی، سید محمدحسین، دوستی، مرتضی و ذبیحی، اسماعیل (۱۳۹۵). «بررسی و تحلیل عوامل اثرگذار بر جذب گردشگران ورزشی به استان مازندران با تأکید بر بازاریابی گردشگری ورزشی». فصل‌نامه نگرش‌های نو در جغرافیای انسانی، دوره ۹، شماره ۱، ص ۱۲۱-۱۳۸.
- رمضانی‌گورابی، بهمن، فرج‌زاده، حسن و مرادیان حقی‌گروسی، روشنگ (۱۳۹۱). «ارزیابی شرایط اقلیم برای گردشگری ورزشی در شهرستان رودسر». فصل‌نامه نگرش‌های نو در جغرافیای انسانی، دوره ۵، شماره ۱، ص ۲۲۷-۲۳۹.
- رهبری، سمیه و گودرزی، ابوالفضل (۱۳۹۶). «بررسی و اولویت‌بندی جاذبه‌های گردشگری ورزشی استان اصفهان». نشریه گردشگری شهری، دوره ۴، شماره ۲، ص ۸۱-۹۸.
- رهبری، سمیه و گودرزی، ابوالفضل (۱۳۹۶). «بررسی و اولویت‌بندی جاذبه‌های گردشگری ورزشی استان اصفهان». نشریه گردشگری شهری، دوره ۴، شماره ۲، ص ۸۱-۹۸.
- زاهدی، شمس‌السادات و محمدی، ابوالفضل (۱۳۸۴). «فرا تحلیل راهی به سوی شناسایی ارزشیابی ترکیب و تلخیص پژوهش‌های گذشته». مطالعات مدیریت (بهبود و تحول)، دوره ۱۲، شماره ۴۷، ص ۵۱-۷۹.
- زهره‌وندیان، کریم؛ احسانی، محمد و خسرویزاده، اسفندیار (۱۳۹۷). رتبه‌بندی مولفه‌های تاثیرگذار بر توسعه صنعت گردشگری ورزشی در ایران بوسیله روش تحلیل سلسله مراتبی (AHP)، پژوهش‌نامه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی، ۱۴ (۲۷)، ص ۲۹-۴۲.
- زیتونلی، عبدالحمید، هنری، حبیب و فراهانی، ابوالفضل (۱۳۹۰). «شناسایی توانمندی‌های گردشگری ورزشی استان گلستان». نشریه پژوهش‌های معاصر در مدیریت ورزشی، دوره ۱، شماره ۱، ص ۷۱.
- سایت خبرگزاری صدا و سیما (۱۳۹۷). گزارشی از نقش زنان در عرصه‌های علمی کشور، کد خبر: ۲۳۰۷۱۶۵، <https://www.tribnews.ir/2307165>
- سایت وزارت علوم (۱۳۹۸). «دومین نشست مشاوران امور زنان و خانواده دانشگاه‌ها»، کد خبر: ۴۸۷۶۲، <https://www.msrt.ir/fa/news/48758>
- سایت وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی (۱۳۹۴). «تفاهم‌نامه همکاری سازمان میراث‌فرهنگی و وزارت ورزش و جوانان»، کد خبر: ۵۵۲۶، <https://www.mcth.ir/news/5526>
- سجادی، سید نصرالله و افروزه، محمدصادق (۱۳۹۱). «طراحی مفهومی سیستم‌اطلاعات گردشگری ورزشی». مجله مطالعات مدیریت ورزشی، دوره ۴، شماره ۱۵، ص ۱۱۱-۱۲۸.
- سنایی، محمد و شیخوند، شیما (۱۳۹۷). «بررسی وضعیت گردشگری ورزشی شمال شهر تهران بر اساس تحلیل SWOT از دیدگاه کارشناسان». فصل‌نامه مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، دوره ۱۶، شماره ۳۸، ص ۱۰۱-۱۱۲.
- شجاعی، وحید، تجاری، فرشاد، سلیمانی‌تپه‌سری، بهاره و دوستی پاشاکلاهی، مرتضی (۱۳۹۱). «تحلیل نقاط قوت و ضعف گردشگری ورزشی استان مازندران». پژوهش‌نامه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی، دوره ۸، شماره ۱۵، ص ۱۵.
- شهریاری سجه‌رودی، بهمن، همتی نژاد، مهرعلی و ملک‌اخلاق، اسماعیل (۱۳۹۴). «شناسایی اتحادهای استراتژیک در توسعه گردشگری ورزشی استان‌های شمالی ایران». مجله مطالعات مدیریت ورزشی، دوره ۷، شماره ۳۰، ص ۵۵-۷۰.
- شهریاری سجه‌رودی، بهمن، همتی نژاد، مهرعلی و ملک‌اخلاق، اسماعیل (۱۳۹۴). «اولویت‌بندی جاذبه‌های گردشگری ورزشی در توسعه توریسم ورزشی استان‌های شمالی ایران». مجله مدیریت و توسعه ورزش، دوره ۴، شماره ۱، ص ۱۹-۳۳.



مجله علمی پژوهشی گردشگری و توسعه

فرازیانی، فاتح، رضایی صوفی، مرتضی و معتمدیان، آزاد (۱۳۹۷). «امکان‌سنجی توسعه گردشگری ورزشی (قایقرانی رفتینگ) در رودخانه سیروان». مجله مدیریت و توسعه ورزش، دوره ۷، شماره ۱، ۱۷۰-۱۷۵، ص ۱۷۵-۱۸۹.

فلاحی آقای احسان حسنی، احمد و کروب، مهدی (۱۳۹۲). «بررسی جاذبه‌های طبیعی مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی استان کردستان». مجله مطالعات مدیریت ورزشی، دوره ۵، شماره ۱۷، ص ۱۵۹-۱۷۳.

قاضی طباطبایی، محمود و داداهیر، ابوعلی (۱۳۸۹). «فرا تحلیل در پژوهش‌های اجتماعی و رفتاری». تهران: انتشارات جامعه‌شناسان.

قزل‌سفلو، حمیدرضا، رضوی، محمدحسین، کلاته‌سفیری، معصومه و اصفهانی، نوشین (۱۳۹۷). «طراحی مدل تمایل بازگشت رفتاری گردشگران ورزشی‌های بومی و سنتی بر اساس قابلیت‌های اکوتوریسمی». مجله مدیریت و توسعه ورزش، دوره ۷، شماره ۱، ص ۸۷-۱۰۸.

قیامی‌راد، امیر، محرم‌زاده، مهرداد و حسین‌پور، باقر (۱۳۸۸). «رابطه دیدگاه مدیران ورزشی و مدیران گردشگری کشور و عوامل گردشگری ورزشی در ایران»، فصل‌نامه المپیک، دوره ۱۶، شماره ۲، ص ۵۱.

کریمی، ترانه، هنرور، افشار و اشرف‌گنجوی، فریده (۱۳۹۴). «رابطه گردشگری ورزشی با توسعه ابعاد منتخب شهری در شهر تهران». مجله مدیریت و توسعه ورزش، دوره ۴، شماره ۲، ص ۹۶-۱۱۰.

کوزه‌چیان، هاشم، خطیب‌زاده، مهدی و هنرور، افشار (۱۳۹۱). «نقش ابعاد کیفیت خدمات گردشگری در رضایتمندی گردشگران ورزشی». نشریه پژوهش‌های معاصر در مدیریت ورزشی، دوره ۱، شماره ۲، ص ۱۹.

کیانی سلمی، صدیقه، موسوی، سیدحجت و یگانه دستگردی، پریسا (۱۳۹۷). «پهنه‌بندی مناطق مناسب برای احداث پیست اسکی با رویکرد گردشگری ورزشی (مطالعه موردی: استان چهارمحال و بختیاری)». پژوهش‌های جغرافیای طبیعی، دوره ۵۰، شماره ۴، ص ۷۹۱-۸۱۱.

کیانی سلمی، صدیقه و یگانه دستگردی، پریسا (۱۳۹۵). «شناسایی عوامل مؤثر و اولویت‌بندی فعالیت‌های گردشگری ورزشی با استفاده از فنون تصمیم‌گیری چند معیاره (مطالعه موردی: استان چهارمحال و بختیاری)»، نشریه گردشگری و توسعه، دوره ۵، شماره ۲، ص ۹۵.

گراوند علی بهمنی، فاطمه بخشای، حمیدموفشاری مصطفی (۱۳۹۲). «تبیین و شناسایی عوامل جذب‌کننده و بازدارنده گردشگران ورزشی غیرفعال سفرکننده به استان‌های غرب کشور (ایلام، کرمانشاه، لرستان و همدان)». نشریه رویکردهای نوین در مدیریت ورزش، دوره ۱، شماره ۱، ص ۴۳-۴۹.

صافدل، حسن و کشاورز، لقمان (۱۳۹۸). «تدوین الگوی عوامل مؤثر بر گردشگری ورزشی». مجله پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی، دوره ۸، شماره ۳۰، ص ۶۳-۷۶.

ضیائی، فاطمه، موسوی گیلانی، سیدرضا و نژاد سجادی، سیداحمد (۱۳۹۵). «تحلیل وضعیت گردشگری ورزشی استان سیستان و بلوچستان براساس مدل SWOT». نشریه پژوهش‌های معاصر در مدیریت ورزشی، شماره ۱۳، ۷۳-۸۵.

عباسی، سلیم، باقری، قدرت‌الله و عسگری، روح‌الله (۱۳۹۷). «تدوین راهبرد توسعه گردشگری ورزش زمستانی در استان چهارمحال و بختیاری». مجله مطالعات مدیریت ورزشی، دوره ۹، شماره ۴۹، ص ۱۱۵-۱۳۸.

عباسی، مهدی و سراج‌زاده، سیدحسین (۱۳۹۴). «مسائل روش‌شناختی در مرور نظام‌مند همراه با ارزیابی مقالات ایرانی مبتنی بر این روش». مجله مطالعات اجتماعی ایران، دوره ۹، شماره ۳، ص ۱۳۲-۱۶۰.

عبدالله زاده، غلام‌حسین، گل‌زاده، ملیحه، قیامی‌راد، امیر، محمدی، قادر و محمدیان، حسین (۱۳۹۴). «بررسی رضایتمندی گردشگران ورزشی از زیرساخت‌های اقامتی (هتل‌ها) در شهر تبریز». فصل‌نامه فضای جغرافیایی، دوره ۱۵، شماره ۵۲، ص ۲۶۷-۲۸۳.

عسگری، صادق (۱۳۹۱). «نقد و بررسی منابع استنادی در مقالات علمی پژوهشی زبان و ادبیات عربی». فصل‌نامه ادب عربی، دوره ۴، شماره ۱، ص ۱۵۳-۱۷۴.

عسکریان، فریبا و صالح‌نیا، داوود (۱۳۹۱). «بررسی آثار اقتصادی ورود تیم تراکتورسازی تبریز به لیگ برتر فوتبال بر صنعت گردشگری ورزشی استان آذربایجان شرقی». مجله مدیریت و توسعه ورزش، دوره ۱، شماره ۱، ص ۴۱-۵۴.

عظیمی هاشمی، مژگان و بستان، زهرا (۱۳۹۶). «مرور نظام‌مند مقالات پژوهشی در حوزه مطالعات اجتماعی گردشگری شواهدی از تحلیل محتوای نشریات علمی پژوهشی کشور». نشریه مطالعات اجتماعی گردشگری، دوره ۵، شماره ۱، ص ۵۷.

فتح‌اللهی پروانه، امید و قهرمان‌پور، فاطمه (۱۳۹۲). «عوامل مهم در توسعه گردشگری ورزشی استان آذربایجان غربی با تأکید بر جاذبه‌های طبیعی - ورزشی». فصل‌نامه مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، دوره ۱۲، شماره ۲۰، ص ۴۷-۵۸.

الغته، مرصیه و سواد، مهدی (۱۳۹۵). «شناسایی اولویت‌بندی موانع گردشگری ورزشی در فضاهای عمومی شهری». فصل‌نامه جغرافیا (برنامه‌ریزی منطقه‌ای)، دوره ۶، شماره ۴، ص ۸۳-۹۷.

فرازیانی، فاتح، رضایی صوفی، مرتضی و اله‌حسینی، احسان (۱۳۹۷). «بررسی موانع بازدارنده توسعه گردشگری ورزشی استان کردستان». نشریه مدیریت و توسعه ورزش، دوره ۷، شماره ۳، ص ۴۶-۵۶.



- گل‌زاده، ملیحه و میرآبادی، مصطفی (۱۳۹۸). «تحلیلی بر وضعیت گردشگری ورزشی و عوامل مؤثر بر توسعه آن با تأکید بر بازی‌های بومی و محلی (نمونه موردی: شهرستان تبریز)». نشریه جغرافیا و برنامه‌ریزی، دوره ۲۳، شماره ۶۷، ص ۲۸۷-۳۰۷.
- گل‌زاده، ملیحه و میرآبادی، مصطفی (۱۳۹۸). «تحلیلی بر وضعیت گردشگری ورزشی و عوامل مؤثر بر توسعه آن با تأکید بر بازی‌های بومی و محلی (نمونه موردی: شهرستان تبریز)». نشریه جغرافیا و برنامه‌ریزی، دوره ۲۳، شماره ۶۷، ص ۲۸۷-۳۰۷.
- گل‌زاده، ملیحه، عبدالله‌زاده، غلام‌حسین، محمدیان، حسین و مدادی‌هریس، صمد (۱۳۹۷). «بررسی نقش زیرساخت‌های منطقه‌ارسطباران در توسعه گردشگری ورزشی». نشریه جغرافیا و برنامه‌ریزی، دوره ۲۲، شماره ۶۳، ص ۲۴۱-۲۶۳.
- گل‌زاده، ملیحه، قیامی‌راد، امیر، بدری‌آذرین، یعقوب، دلال‌اوغلی، علی و داداش‌زاده، یوسف (۱۳۹۳). «توانمندی‌های گردشگری ورزشی منطقه آزاد ارس و ارائه راهکارهای مؤثر بر رشد و توسعه آن براساس مدل SWOT». فصل‌نامه فضای جغرافیایی، دوره ۱۴، شماره ۴۸، ص ۲۲۳-۲۳۶.
- لطفی‌یامچی، خدیجه، فرزانه، فرزام‌وحدادادی، محمدرسول (۱۳۹۷). «تحلیل عوامل محرک و بازدارنده گردشگری ورزشی، مورد مطالعه: پیست اسکی سهند تبریز و پیام‌رند». نشریه گردشگری و توسعه دوره ۶، شماره ۴، ص ۱-۱۸.
- محرّم‌زاده، مهرداد، نوری، احمد و سعیدی، شیدا (۱۳۹۴). «امکان‌سنجی پیاده‌سازی نظام مدیریت مقصد گردشگری ورزشی ایران». فصل‌نامه پژوهش‌های فیزیولوژی و مدیریت در ورزش، دوره ۷، شماره ۳، ص ۱۴۱.
- محمودی‌یکتا، مهدی، ذبیحی، اسماعیل و جورابلو، مسعود (۱۳۹۱). «تأثیر مؤلفه‌های گردشگری بر گرایش گردشگران ورزشی به ایران». فصل‌نامه علمی پژوهشی نگرش‌های نو در جغرافیای انسانی، دوره ۴، شماره ۲، ص ۱۳۹-۱۴۹.
- مرسل، علی، مرسل، باقر و فهیمی‌نژاد، علی (۱۳۹۸). «تأثیر شیوه‌های مدیریت مالی بر سودآوری بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط فعال در حوزه گردشگری ورزشی (برنامه‌ریزی منطقه‌ای با توجه به متغیرهای جغرافیایی منطقه)». فصل‌نامه جغرافیا (برنامه‌ریزی منطقه‌ای)، دوره ۹، شماره ۲، ص ۷۱۹-۷۲۷.
- مرکز آمار ایران (۱۳۹۵). نتایج آمارگیری از گردشگران معصومی جناقرد، عیسی، تبریزی، نازنین و رمضان‌زاده لسبویی، مهدی (۱۳۹۷). «امکان‌سنجی توسعه گردشگری ورزشی در اردبیل (مورد مطالعه: پیست اسکی آلوارس)». برنامه‌ریزی و آمایش فضا، دوره ۲۲، شماره ۴، ص ۲۸-۵۴.
- ملایی، یخشان، الوانی، سیدمهدی، زاهدی، شمس‌السادات و علی‌نژاد، علیرضا (۱۳۹۹). «فراتحلیلی بر شناسایی موانع ارتقاء زنان به سطوح مدیریت در سازمان‌های دولتی ایران». فصل‌نامه مشاوره شغلی و سازمانی، دوره ۱۲، شماره ۴۲، ص ۱۹۹-۲۲۴.
- ملک‌پور، محدثه، باران‌دوست، رامبد و اصلی‌زاده، احمد (۱۳۹۷). «نقش کار تیمی در توانمندسازی اعضای سازمان‌های مردم‌نهاد». مجله جغرافیا و روابط انسانی، دوره ۱، شماره ۲، ص ۹۶۹-۹۸۸.
- موسوی، سیدجعفر و بردیا، نفیسه (۱۳۹۴). «بررسی وضعیت تفکر استراتژیک مدیران انجمن گردشگری ورزشی کشور براساس مدل جین لیدکا». نشریه پژوهش‌های معاصر در مدیریت ورزشی، دوره ۵، شماره ۹، ص ۷۱-۸۱.
- موسوی‌گیلانی، سیدرضا، اسدی، حسن و سجادی، سید نصرالله (۱۳۹۱). «بخش‌بندی بازار گردشگری ورزشی ایران برای گردشگران خارجی و ارائه مدل بازار هدف». نشریه مدیریت ورزشی، دوره ۴، شماره ۱۲، ص ۳۷-۵۹.
- موسوی‌گیلانی، سیدرضا، اسدی، حسن و گودرزی، محمود (۱۳۹۱). «بخش‌بندی بازار گردشگری ورزشی ایران برای گردشگران خارجی براساس ملیت و جاذبه‌های طبیعی - ورزشی و ارائه مدل بازار هدف». مجله مطالعات مدیریت ورزشی، دوره ۴، شماره ۱۴، ص ۱۰۷-۱۲۴.
- مهدوی، فتاح، یوسفی، بهرام و غلامی‌ترکسلویه، سجاد (۱۳۹۴). «تعیین عوامل مؤثر بر گردشگری ورزشی استان اصفهان». مجله مطالعات مدیریت ورزشی، دوره ۷، شماره ۳۲، ص ۷۳-۹۰.
- مهدی‌زاده، اکرم، رضایی، مصطفی و قربانی، حبیب‌الله (۱۳۹۳). «بررسی مفهومی سیستم اطلاعات گردشگری ورزشی». فصل‌نامه علمی پژوهشی مطالعات مدیریت رفتار سازمانی در ورزش، دوره ۱، شماره ۲، ص ۷۵-۸۴.
- مهدی‌زاده، عباس، طالب‌پور، مهدی و فتحی، مهرداد (۱۳۹۳). «بررسی وضعیت گردشگری ورزشی در شهر مشهد براساس تحلیل SWOT». فصل‌نامه علمی-پژوهشی پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی، دوره ۲، شماره ۳، ص ۲۳-۳۶.
- میرآبادی، مصطفی، گل‌زاده، ملیحه و کریمی، احمد (۱۳۹۸). «ارزیابی نقش و عملکرد رسانه‌ها بر توسعه گردشگری ورزشی در استان آذربایجان شرقی». فصل‌نامه برنامه‌ریزی منطقه‌ای، دوره ۹، شماره ۳۴، ص ۶۵-۸۰.
- میرتقیان رودسری، سیدمحمد و خراسانی، محمدامین (۱۳۹۸). «آسیب‌شناسی مطالعات گردشگری در فصل‌نامه پژوهش‌های روستایی: کاربست تحلیل محتوا». فصل‌نامه

Emery, P. (2010). "Past, present, future major sport event management practice: The practitioner perspective". *Sport management review*, 13(2), 158-170.

Gabor, Michalko (2017). "A content analysis of rural tourism research". *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing*, 1(1), 25-29.

Higham, J., & Hinch, T. (2006). "Sport and tourism research: a geographic approach". *Journal of Sport & Tourism*, 11(1), 31-49.

Kim, C. S., Bai, B. H., Kim, P. B., & Chon, K. (2018). "Review of reviews: A systematic analysis of review papers in the hospitality and tourism literature". *International Journal of Hospitality Management*, 70, 49-58.

Lubbers, C. A. (2011). "An assessment of predictors of student peer evaluations of team work in the capstone campaigns course". *Public Relations Review*, 37(5), 492-498.

McKercher, B., & Tung, V. (2015). "Publishing in tourism and hospitality journals: Is the past a prelude to the future?". *Tourism Management*, 50, 306-315.

Petticrew, M., & Roberts, H. (2008). *Systematic reviews in the social sciences: A practical guide*. John Wiley & Sons.

Rheenen, D., Cernaianu, S., & Sobry, C. (2017). "Defining sport tourism: a content analysis of an evolving epistemology". *Journal of Sport & Tourism*, 21(2), 75-93., DOI: 10.1080/14775085.2016.1229212.

World Tourism Organization (2019). "UNWTO Tourism Highlights", 2019 Edition.

Zhang, B., & Qin, K. (2016). "The Development of Chinese Sports Tourism Group Interests and Strategy". *Review on application of phase change thermal storage in solar thermal utilization*, 4(1), 60-62.

پژوهش‌های روستایی، دوره ۱۰، شماره ۲، ص ۳۲۸-۳۵۹
میرزائی، محسن و محمدی‌مقدم، فاضل (۱۳۹۷). «معرفی رویکردی چندجانبه و نوین در ارزیابی سریع اثرات سلامت طرح‌های توسعه‌ای، مطالعه موردی: طرح گردشگری ورزشی سامان». *مجله دانشگاه علوم پزشکی مازندران*، دوره ۲۸، شماره ۱۶۰، ص ۱۰۶-۱۲۲.

ناطق، زهرا، نقشبندی، سید صلاح‌الدین و پورسلطانی، حسین (۱۳۹۶). «شناسایی و اولویت‌بندی فاکتورهای تأثیرگذار بر توسعه گردشگری ورزشی در ایران». *فصل‌نامه مطالعات راهبردی ورزش و جوانان*، دوره ۱۹، شماره ۳۷، ۱۴۷-۱۵۶.

نویخت، فرزاد، اتقیا، ناهید، امیری، مجتبی، قره‌خانی، حسن و اشرفی، نگار (۱۳۹۳). «بررسی عوامل مؤثر در توسعه گردشگری ورزشی استان اردبیل و ارائه راهکارهای اجرایی». *فصل‌نامه علوم ورزش*، دوره ۶، شماره ۱۶، ص ۱۰۳-۱۲۳.

همتی‌نژاد، مهرعلی، میرزایی‌کالار، اکبر، مدنی، سیدمهدی و رحمانی‌نیا، فرهاد (۱۳۹۲). «عوامل بازدارنده و سوق‌دهنده گردشگری ورزشی». *مدیریت و توسعه ورزش*، دوره ۲، شماره ۱، ص ۸۵-۹۵.

هنرور، افشار (۱۳۸۸). «طراحی الگوی بازاریابی گردشگری ورزشی در ایران». *رساله دکتری*، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه تربیت مدرس.

هنرور، افشار و خطیب‌زاده، مهدی (۱۳۹۳). «نقش مدیریت ورزش در طراحی آمیزه بازاریابی گردشگری ورزشی». *مدیریت و توسعه ورزش*، دوره ۳، شماره ۲، ص ۳۳-۴۷.

هنری، حبیب (۱۳۹۰). «نقش گردشگری ورزشی در اشتغال و درآمدزایی از دیدگاه گردشگری، مدیران و ذی‌نفعان». *فصل‌نامه پژوهش‌های فیزیولوژی و مدیریت در ورزش*، دوره ۳، شماره ۴، ص ۹۵.

یاوری، یوسف، عسکریان، فریبا و خیری شجاعی، محمد (۱۳۹۵). «چالش‌های توسعه گردشگری ورزشی منطقه آزاد ارس با تأکید بر نظرات مدیران و کارشناسان». *مجله مدیریت و توسعه ورزش*، دوره ۵، شماره ۱، ص ۲۳۳-۲۴۴.

