

تأثیر ارتباطات بین سازمانی فرماندهان و مدیران در نظارت بر صنوف و اماکن عمومی استان گلستان^۱

داود دعاگویان^۲ و مجید زائری^۳

تاریخ دریافت: ۱۳۹۴/۰۸/۲۵
تاریخ اصلاح: ۱۳۹۴/۱۰/۱۲
تاریخ پذیرش: ۱۳۹۴/۱۲/۲۰

چکیده

زمینه و هدف: پژوهش حاضر به منظور بررسی نقش ارتباطات بین سازمانی فرماندهان و مدیران انتظامی استان گلستان باهدف تأثیر ارتباطات در افزایش اثربخشی نظارت بر صنوف و اماکن عمومی استان انجام شد.

روش: روش پژوهش توصیفی-تحلیلی است. جامعه آماری دو گروه فرماندهان و مدیران (۴۰ نفر) و اصناف (۴۵ نفر) هستند که از طریق نمونه‌گیری احتمالی نظام‌مند انتخاب شدند. ابزار گردآوری اطلاعات، پرسش‌نامه محقق‌ساخته است که قبل از اجرا اعتبار و پایایی آن مورد تأیید قرار گرفته است. همچنین جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از شاخص‌های توصیفی (فراوانی، درصد فراوانی، میانگین و انحراف)، آزمون تی و آزمون فریدمن با نرم‌افزار اس.پی.اس.اس استفاده شد.

یافته‌ها: یافته‌ها بیانگر آن است که فرماندهان و مدیران استان گلستان برای نظارت بیشتر بر اماکن عمومی در ارتباطات رسمی خود باید با اصناف و شهرداری؛ در ارتباطات غیررسمی خود باید بیشتر با نهادهای فرهنگی؛ در نوع تعاملات با سایر سازمان‌های استانی بیشتر از شیوه تعامل دوسویه در نظارت بر اماکن عمومی بر مبنای ایجاد شیوه‌های ارتباطی (مانند اینترنت، تلفن، بی‌سیم و تبادل نماینده) استفاده کنند.

نتیجه‌گیری: به‌طور کلی ارتباطات بین سازمانی فرماندهان و مدیران بر اثربخشی نظارت بر صنوف استان گلستان تأثیر می‌گذارد. زیرا این‌گونه ارتباطات با فراهم کردن منابع و امکانات، موفقیت در اجرای برنامه‌ها، تصمیم‌گیری‌های مشترک، کاهش هزینه‌های اقتصادی، پاسخ‌دهی سریع، افزایش توان خدمات، فراهم کردن فرصت یادگیری، نوآوری و تبادل اندیشه، موجب افزایش ظرفیت‌های برون‌سازمانی فرماندهان و مدیران در نظارت بر صنوف می‌شود. پیشنهادها: در حوزه ارتباطات رسمی پیشنهاد می‌شود فرماندهان و مدیران با برگزاری نشست‌های رسمی، تنظیم تفاهم‌نامه با سازمان‌های رسمی و غیررسمی (با اولویت نهادهای فرهنگی) و استفاده از منابع و اطلاعات خبری و فناوری‌های روز مانند اینترنت، از بانک‌های اطلاعاتی این سازمان‌ها بهره‌برداری و بدین‌نحو دایره نظارت خود را در سطح حوزه بازار گسترش دهند. همچنین پیشنهاد می‌شود که مدیران و فرماندهان انتظامی استان در راهکارهای مدیریتی خود تعامل دوسویه با سایر سازمان‌ها (با حفظ استقلال دو طرف) را مدنظر قرار دهند.

کلیدواژه‌ها: ارتباطات بین سازمانی، فرماندهان و مدیران، نظارت، صنوف

□ استناد: دعاگویان، داود؛ زائری، مجید (بهار، ۱۳۹۵). تأثیر ارتباطات بین سازمانی فرماندهان و مدیران در نظارت بر صنوف و اماکن عمومی

استان گلستان. فصلنامه مطالعات مدیریت انتظامی، ۱۱(۱)، ۲۵-۴۴.

۱. این مقاله برگرفته از پایان‌نامه کارشناسی ارشد فرماندهی و مدیریت انتظامی دانشکده فرماندهی و ستاد می‌باشد.

۲. دانشیار دانشگاه علوم انتظامی امین و نویسنده مسئول، da.doagooyan@yahoo.com

۳. کارشناسی ارشد فرماندهی و مدیریت انتظامی دانشگاه علوم انتظامی امین.

مقدمه

اماکن عمومی به آن دسته از اماکنی گفته می‌شود که عموم مردم یا قشر خاصی از جامعه به منظور انجام فعالیت‌های تولیدی، تجاری، خدماتی، فرهنگی و یا سرگرمی (انتفاعی یا غیرانتفاعی) در آن اماکن به‌طور آشکار تردد کرده و محور فعالیت آنها قبلاً از طرف مراجع صلاحیت‌دار صادر شده باشد (نوده‌فراهانی، ۱۳۸۴: ۷). بر این اساس به استناد بند ۱۴ ماده ۴ قانون تشکیل نیروی انتظامی، پلیس نظارت بر اماکن عمومی ناجا، وظیفه بررسی صلاحیت فردی، صلاحیت انتظامی، صلاحیت ترافیکی و سپس کنترل و نظارت بر اماکن عمومی را به‌عهده دارد. به‌طورکلی، اماکن عمومی به دو دسته تقسیم می‌شوند که عبارت‌اند از اماکن عمومی فنی که تابع قوانین نظام فنی است و اماکن عمومی خاص که تابع قوانین و مقررات خاص مربوط به سازمان‌های دولتی است و مجوز فعالیت آنها را صادر می‌کند؛ مانند آموزش و پرورش، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی که در حدود ۲۲ وزارتخانه، ۸ سازمان و ۱۱ نهاد در این امر دخیل هستند (نجفی، ۱۳۸۱: ۶۰). در حال حاضر ۵۸۰۰۰ واحد صنفی تحت پوشش ۲۷۶ اتحادیه و ۱۲ اتاق اصناف در قالب ۷۰۰ رشته و رشته صنفی در استان گلستان فعالیت دارند. از این تعداد، ۷۵۰۰ واحد (۱۲/۹ درصد) پروانه کسب ندارند. البته حجم قابل توجهی از صنوف شناسایی نشده نیز به این تعداد اضافه می‌شود (حدود ۱۰ درصد). در مجموع تاکنون ۱۵۰۰۰۰ پرونده صلاحیت فردی ازسوی پلیس اماکن استان تشکیل شده است. با تأمل در آمار و ارقام چنین برداشت می‌شود که هرچند گسترش صنوف از جنبه اشتغال‌زایی مفید است ولی در صورت نبود نظارت و کنترل مطلوب، زمینه برای جرایم صنفی (جرایمی مانند احتکار، گران‌فروشی، فروش اجناس قاچاق و دزدی، فروش اقلام ضدفرهنگی، فروش اقلام ممنوعه مانند مشروبات الکلی و مواد مخدر) در وضعیتی که بیش از ۲۰ درصد از صنوف استان گلستان بدون پروانه و مجوزهای رسمی کسب‌وکار هستند را فراهم می‌کند. بسیاری از کارشناسان حوزه صنفی بر این اعتقاد هستند که نبود نظارت، تهدیدکننده امنیت عمومی است. با این وجود اگرچه پلیس نقش مهمی در نظارت و کنترل بر فعالیت‌های صنوف دارد ولی وظایف متعدد و پیچیدگی‌های نظارت بر اماکن عمومی از یک‌سو و فراوانی صنوف ازسوی دیگر با توان سازمانی پلیس برای کنترل و نظارت مطابقت نداشته و در نتیجه تعداد زیادی از صنوف به‌صورت آشکار و پنهانی

مرتکب جرائم و تخلف می‌شوند و در بسیاری از مواقع موجب بروز تهدید، مخاطره و آسیب در تمام ابعاد امنیتی و انتظامی در استان و شهرهای مهم استان گلستان می‌شوند.

یکی از راهکارهای توانمندسازی پلیس اماکن عمومی به‌منظور کنترل هرچه بیشتر واحدهای صنفی، ارتقاء تعاملات و ارتباطات بین سازمانی پلیس اماکن با سازمان‌ها و نهادهای دولتی و غیردولتی است که در عرصه صنوف و اماکن عمومی فعالیت کرده و به‌نوعی نقش نظارتی در این عرصه را برعهده دارند. سازمان‌هایی مانند صنعت، معدن و تجارت، آموزش و پرورش، بهداشت و درمان و علوم پزشکی، اطلاعات، مسکن و شهرسازی، علوم، تحقیقات و فناوری، فرهنگ و ارشاد اسلامی، جهاد کشاورزی، نفت، ورزش و جوانان، مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای، سازمان حمل‌ونقل و پایانه‌ها، سازمان ثبت شرکت‌ها، سازمان تاکسیرانی، شهرداری، اتاق اصناف و اتحادیه‌های صنفی، شورای اصناف و سمن‌ها. بدیهی است پلیس اماکن به‌تنهایی نمی‌تواند نظارت مؤثر بر صنوف و بهره‌برداران واحدهای صنفی داشته باشد، ارتباط مطلوب پلیس با سازمان‌ها و ادارات یادشده، این امکان را فراهم می‌سازد تا با استفاده از ظرفیت برون‌سازمانی، کیفیت نظارت را ارتقا بخشیده و در اجرای مأموریت‌های خود موفق‌تر عمل کرد. در اهمیت این موضوع این‌که ارتباطات بین سازمانی به‌عنوان یکی از باارزش‌ترین منابع سازمان‌ها، موفقیت‌های زیادی را در پی خواهد داشت و موجب ارتقا کارآمدی سازمان می‌شود (آذر و دیگران، ۱۳۸۶: ۳۶).

ازسوی دیگر، سازمان‌های برخوردار از ارتباطات بین سازمانی، دارای بیشترین رشد و موفقیت در انجام مأموریت‌های خود بوده‌اند (زارعی، ۱۳۸۵: ۱۵). ارتباطات بین سازمانی، همواره یکی از عوامل مؤثر گسترش دانش و خدمات بوده و زمینه‌ساز انسجام و هماهنگی در جامعه، تعامل دیدگاه‌ها و ترکیب ایده‌هاست (هال، ۱۳۷۶: ۳۷۲). همچنین ارتباطات بین سازمانی تا اندازه زیادی می‌تواند در جریان ارائه اطلاعات از طریق فناوری‌های اطلاعاتی برای سازمان‌هایی که در این فرآیندها شرکت دارند را تسهیل کند. ارتباطات بین سازمانی اگرچه مسئولیت‌های خطیری برای سازمان‌های دخیل در آن به‌وجود می‌آورد، ولی بسیاری از هزینه‌های جاری و سالانه ارتباطی را کاهش داده، قابلیت‌های سازمان را افزایش می‌دهد (آقاجانی، ۱۳۸۸؛ ابراهیم، ۲۰۰۳؛ دلیل و

روچه فورت^۱، ۱۹۸۹). به طور کلی باید روحیه و درک همکاری متقابل میان سازمان پلیس با سازمان‌های امنیتی و غیرامنیتی برای حل مشکلات امنیتی منطقه وجود داشته باشد، زیرا ممکن است برای نمونه برخی سازمان‌های امنیتی و غیرامنیتی به سبب این که تصور می‌کنند هنگام ارتباط و همکاری با سازمان‌های امنیتی نظیر پلیس، آزادی و استقلال آنها محدود خواهد شد یا منابع و منافع آنها به هدر خواهد رفت، فهم مشترکی در خصوص موضوع به وجود نخواهد آمد و با سازمان‌های امنیتی همکاری نکنند (عبدالرحمانی، ۱۳۹۰: ۱۵۳؛ ماتوسیچ و مونسی^۲، ۱۳۸۱: ۷). وجود تاریخچه‌ای از همکاری و همیاری میان سازمان‌های مرتبط، به درک بیشتر آنها از یکدیگر و البته موجب اعتماد آنها به فرآیند ارتباط و همکاری را فراهم می‌سازد (ویندال^۳، ۱۳۷۶: ۱۱۴). هرچه سازمان پلیس تاریخچه‌ای موفق و مثبت در اجرای طرح‌ها از طریق ارتباط با دیگر سازمان‌ها داشته باشند، اعتماد سازمان‌ها برای ایجاد ارتباط با وی بیشتر جلب خواهد شد (دافت^۴، ۱۳۷۷: ۵۵۵؛ عبدالرحمانی، ۱۳۸۸: ۱۰۹). ممکن است نداشتن همکاری و مشارکت، به خصوص از سوی برخی گروه‌های اجتماعی، به سبب نداشتن اعتماد و اطمینان آنان به پلیس در خصوص پیگیری یا جدی گرفتن موضوع و یا به دلیل ترس از عواقب همکاری و مشارکت با پلیس باشد. باین وجود، هدف اصلی این مقاله، شناسایی تأثیر ارتباطات بین سازمانی پلیس اماکن استان گلستان در نظارت هرچه بیشتر و عمیق‌تر بر صنوف و اماکن استان گلستان است و در این عرصه اهداف ویژه دیگری را نیز دنبال می‌کند که عبارت‌اند از شناسایی نوع ارتباطات بین سازمانی پلیس اماکن با سایر سازمان‌های ناظر بر صنوف و اماکن؛ شناسایی شیوه‌های ارتباطی پلیس اماکن با سایر سازمان‌های ناظر بر صنوف و اماکن و در نهایت شناسایی اولویت‌های ارتباطات بین سازمانی پلیس اماکن با هریک از سازمان‌های ناظر بر صنوف و اماکن استان. کنترل و نظارت بر صنوف از عمده‌ترین وظایف ادارات نظارت بر اماکن عمومی بوده و روشی برای حصول اطمینان و تطبیق فعالیت افراد صنفی و اماکن آنها با مجموع قوانین و ضوابط ابلاغی و پیشگیری از وقوع تخلفات و جرائم است. شناسایی

1. Dill, A.E.P. and Rochefort

2. matusich & monsy

3. Sven Windahl

4. Daft, Richard L.

تهدیدات، مخاطرات و آسیب‌ها در تمام ابعاد امنیتی و انتظامی در حوزه صنوف به‌عهده پلیس اماکن است. توجه به مطالب یادشده، محقق را بر آن داشت به‌دنبال پاسخ این پرسش باشد که ارتباطات بین سازمانی فرماندهان و مدیران ناجا چه نقشی در اثربخشی نظارت بر صنوف و اماکن استان گلستان (شناسایی واحدهای صنفی بدون مجوز و شناسایی تخلفات صنفی در سطح بازار) دارد؟ به‌عبارت دیگر آیا تعامل بین سازمانی پلیس با سایر سازمان‌ها و نهادهای دارای نفوذ در عرصه اصناف تأثیری در افزایش توان نظارتی بر اصناف دارد؟ با توجه به این‌که هر رسته صنفی براساس بسترهای موجود می‌تواند در پیدایش و یا گسترش جرائم و تخلفات و ناهنجاری‌ها در جامعه نقش داشته باشد و پلیس اماکن به‌تنهایی نمی‌تواند نظارت مؤثر بر صنوف و بهره‌برداران واحدهای صنفی داشته باشد ارتباط مطلوب پلیس با سازمان‌ها و ادارات یادشده این امکان را فراهم می‌سازد تا با استفاده از ظرفیت موجود برون‌سازمانی، کیفیت نظارت را ارتقا بخشیده و در اجرای مأموریت‌های خود موفق‌تر عمل کند. درخصوص ابعاد و اثربخشی ارتباطات بین سازمانی پلیس در نظارت بر اماکن عمومی، می‌توان به این پژوهش‌ها اشاره کرد.

۱- زارعی (۱۳۸۵) در رساله دکتری خود باعنوان «طراحی الگوی شناسایی و تحلیل ارتباطات بین سازمانی در بخش دولتی» این پرسش اصلی را طرح می‌کند که ابزار مناسب جهت تحصیل ابعاد ارتباطات بین سازمانی چیست؟ در این پژوهش، ضمن استفاده از روش پیمایشی که از الگوی تحلیلی شبیه‌سازی به کمک نرم‌افزار «سیم پروسس» استفاده شده است نتیجه می‌گیرد که در تحلیل ارتباطات بین سازمانی باید تحلیل حجم ارتباطات بین سازمانی، تحلیل زمان ارتباطات بین سازمانی، تحلیل نیروی انسانی درگیر ارتباطات بین سازمانی و تحلیل تصمیم در ارتباطات بین سازمانی مدنظر قرار گیرد.

۲- هامیلتون (۱۳۷۵) در پایان‌نامه خود باعنوان «طراحی و تبیین الگوی تحلیل ارتباطات سازمانی (در سازمان تربیت بدنی)» با جامعه آماری ۲۵۶ نفر و با استفاده از روش پیمایشی، نتیجه می‌گیرد که رفتارهای ارتباطی، متأثر از سن، تحصیل و میزان اطلاعات و تجربه آنان است.

۳- ظهیری (۱۳۸۰) نیز در پایان‌نامه خود باعنوان «تأثیرات ارتباطات رسمی و غیررسمی بر اثربخشی واحدهای اداری شهرستان آستارا» نتیجه می‌گیرد که شیوه‌های ارتباطات رسمی و

غیررسمی از دید مدیران و زیردستان تأثیر قابل ملاحظه‌ای بر اثربخشی واحدها ندارد.

۴- بادلی (۱۳۹۳) در پایان‌نامه خود با عنوان «بررسی عوامل مؤثر بر رضایت‌مندی اصناف از عملکرد پلیس نظارت بر اماکن عمومی»، فرآیند بررسی صلاحیت ترافیکی و نحوه پاسخگویی و برخورد کارشناسان با متصدیان اصناف، بیشترین تأثیر را به‌طور مستقیم بر رضایت‌مندی اماکن عمومی و متصدیان اصناف داشته است.

۵- محمودی (۱۳۸۷) نیز در پایان‌نامه خود با عنوان «بررسی شیوه‌های مؤثر بر کنترل بر اماکن عمومی» نتیجه گرفته است که شیوه‌های فعلی سیستم کنترل بر نظارت بر اماکن عمومی از شیوه‌های جدید مؤثرتر است. با این وجود، رویکرد چندنهادی در امنیت عمومی، مستلزم نوعی هم‌سویی، یکپارچگی و تعامل مداوم و متقابل میان تمامی نهادها و سازمان‌های دخیل و غیردخیل در امر امنیت است. زیرا بدون حمایت و مشارکت سازمان‌ها و نهادها، برقراری و ارتقاء امنیت سخت خواهد بود و سازمان‌ها برای کارآمدی بیشتر، اغلب روابط مداومی را با سایر سازمان‌ها برقرار می‌کنند. در این‌جا منظور از ارتباطات بین‌سازمانی، ارتباطی است که معطوف به امور عملیاتی و وظایف به اصطلاح صنفی است. ارتباط بین‌سازمانی به این امر توجه دارد که چه سازمانی با سازمان دیگر ارتباط دارد؟، در چه مورد ارتباط دارد (محتوی پیام)؟، از چه طریق (یا از چه شیوه یا مجرای) و به چه میزان و در چه سطحی با یکدیگر ارتباط دارند (دعایی، ۱۳۷۲: ۲۹). ارتباطات بین‌سازمانی، فرآیندی عمودی، افقی، مورب، بالا و پایین، رسمی یا غیررسمی است که طی آن سازمان برای دریافت اطلاعات (شریف‌زاده و سهیلی‌راد، ۱۳۸۲: ۴۵) انتقال پیام به دیگر سازمان‌ها و نیز هماهنگی و یکپارچه‌سازی و ایجاد زمینه مشترک برای فعالیت و درنهایت افزایش بهره‌وری به کار می‌گیرد (رابینز، ۱۳۸۵: ۱۵۲). جرالدام گلودهابر^۱ ارتباطات بین‌سازمانی را فرایند ایجاد و مبادله پیام در درون شبکه‌ای از روابط به هم پیوسته^۲ برای مقابله با ناامنی محیطی^۳ تعریف کرده است (ویندال^۴،

1. Jraldam Glvdhabr

2. Inter dependent relationships

3. Environmental uncertainty

4. Sven Windahl

اولسون^۱ و سیگناتیزر^۲، (۱۳۷۶: ۱۴۶). ارتباطات بین سازمانی فرایندی است که به وسیله آن نظامی را برای گرفتن اطلاعات و تبادل معانی به افراد و سازمان‌های مختلف داخل و خارج سازمان راه‌اندازی می‌کنند. از سوی دیگر ارتباطات بین سازمانی، نظامی برای هماهنگی و یکپارچه‌سازی و ایجاد زمینه مشترک برای فعالیت سازمان و در نهایت افزایش بهره‌وری سازمان است (بلیک، رید^۳ و دیگران، ۱۳۷۶: ۴۲).

تعریف‌های یادشده از ارتباطات بین سازمانی، بیانگر آن است که کلیه سازمان‌های اجتماعی باید ایده ارتباطات بین سازمانی را برای تحقق هدف‌های سازمانی مدنظر قرار دهند و این مهم از یک مبانی نظری و نظام فکری منسجم تبعیت می‌کند (نیلد، ۱۳۸۷: ۱۶۷-۲۲۹؛ گنزاله و شوفیلد و هرایز^۴، ۱۳۸۷: ۳۰). از این رو ایزن برگ و همکارانش سه سطح اتصال سازمانی را در تقسیم‌بندی انواع ارتباط بین سازمانی بیان کرده‌اند که عبارت‌اند از: الف) ارتباط نهادی یعنی زمانی که تبادل مواد و اطلاعات بین سازمان‌ها بدون استفاده از نقش‌های خاص سازمانی یا شخصیت‌های خاص؛ ب) ارتباط نمایندگی یعنی وقتی که ایفاکننده نقش خاصی که به‌طور رسمی نماینده سازمان است، با نماینده سازمان دیگر ارتباط برقرار کند؛ ج) ارتباط فردی یعنی موقعی که فردی از یک سازمان با فردی از سازمان دیگر، تبادل مواد یا اطلاعات می‌کند؛ بدون این که این افراد، نماینده سازمان بوده و یا شرایط خاصی برای این کار داشته باشند (میلر^۵، ۱۳۷۷: ۲۶۸-۲۷۰).

اگرچه نظریه پردازان مختلفی به وجود رابطه منفی میان افزایش تعداد سازمان‌های مشارکت‌کننده و کارآمدی تأمین و ارتقاء امنیت اشاره کرده‌اند، با این وصف دعوت از برخی سازمان‌های رسمی و غیررسمی (به‌خصوص دانشگاه‌ها، مؤسسه‌های پژوهشی و نهادهای مدنی) برای مشاوره، انجام پژوهش درخصوص موضوع‌های امنیتی و نیز حمایت از طرح‌های مختلف، کمک زیادی به کارآمدی ارتباطات بین سازمانی و حل مشکلات می‌کند. تشکیل گروه‌های داوطلبانه تخصصی یا کارگروه‌های

1. Charles Olson

2. Sygnatyzr

3. Blake, Reed H.

4. Gnzalh and Sheffield and Harris

5. Miller, Katherine

مختلف، متشکل از پلیس و اعضای سازمان‌ها و نهادها که معمولاً با علاقه به کار مشغول‌اند و در آنها سلسله‌مراتب منظمی وجود ندارد، به کارآمدی طرح‌های پلیس کمک می‌کند. برخی نظریه‌پردازان ارتباطات بین سازمانی را میان تعداد زیادی از سازمان‌ها ناکارآمد می‌دانند و از این حیث برای تعداد سازمان‌های دخیل در مشارکت محدودیت قایل‌اند (عبدالرحمانی، ۱۳۹۰).

به‌طور کلی می‌توان به دو نوع شبکه ارتباطی بین سازمانی اشاره کرد که عبارت‌اند از شبکه ارتباط رسمی و غیررسمی. شبکه ارتباط رسمی به معنی ساختار آگاهانه از نقش‌ها در یک سازمان و یا در میان چندین سازمان که به‌صورت رسمی سازماندهی و تعیین شده است. شبکه روابط غیررسمی نیز در دل سازمان رسمی پایدار شده و در عین حال بر آن اثر می‌گذارد. در واقع هر نوع ساختار رسمی چهره دومی نیز دارد که به‌عنوان شبکه ارتباط غیررسمی شناخته می‌شود؛ بنابراین تنها زمانی می‌توان مسائل مدیریتی سازمان‌ها را تمام و کمال درک کرد که علاوه بر ساختار رسمی سازمان، از هنجارها، گروه‌بندی‌ها و روابط غیررسمی آنها نیز آگاهی داشت (سیدجوادی، ۱۳۸۳: ۳۸۵).

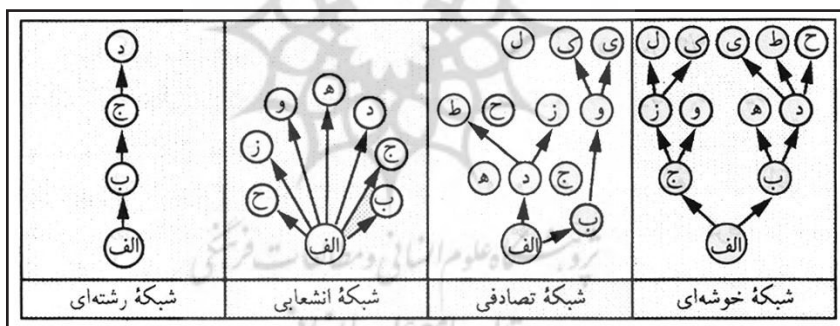
نام شبکه های ارتباطی	حلقه ای	زنجیره ای	Y	ستاره ای	متمرکز	همه جانبه
شکل شبکه ها ویژگی های آن ها						
سرعت	کند	سریع	متوسط	سریع	سریع	سریع
دقت	ضعیف	خوب	نسبتاً خوب	خوب	خوب	نسبتاً خوب
ساخت	تاپایدار	در حال شکل گیری	پایدار	متشکل و فوری	تقریباً	هیچ
ظهور رهبر	هیچ	بارز	نسبتاً بارز	بارز	بسیار بارز	هیچ
روحیه	خیلی خوب	کم	نسبتاً کم	کم	بسیار کم	عالی

شکل ۱. الگوها و شبکه‌های ارتباطی رسمی و ویژگی‌های آنها

از سوی دیگر، بسیاری از افراد سازمان، ارتباطات خود را تنها به شیوه‌های رسمی تعیین‌شده، محدود نمی‌کنند؛ بلکه بیش‌تر از آنچه که در شیوه‌های رسمی مقرر شده، تمایل به برقراری ارتباط با دیگران دارند. چنین تمایلاتی که منجر به ظهور شیوه‌های ارتباطی مختلف می‌شود، شیوه‌های

ارتباط غیررسمی نامیده می‌شود (فرهنگی، ۱۳۷۵: ۵۷). مطالعات نشان می‌دهد که ارتباطات بین سازمانی رسمی، از یک الگویی تبعیت می‌کند. این الگو دربردارنده سرعت، دقت، ساخت، قدرت رهبری و روحیه ارتباطات بین سازمانی است. چنانچه در یک سازمان به ویژگی‌های این الگو توجه شود، موفقیت سازمان را در پی خواهد داشت.

همچنین ارتباطات غیررسمی نیز از الگویی تبعیت می‌کنند. این گونه نظام‌های ارتباطی به چهار نوع کلی تقسیم می‌شوند: شبکه‌های رشته‌ای، انشعابی، تصادفی و خوشه‌ای. در شبکه‌های رشته‌ای، عوامل انتقال اطلاعات در امتداد یک خط قرار می‌گیرند و هر یک از عوامل، به ترتیب اطلاعات دریافتی از عامل قبل از خود را به عامل بعد انتقال می‌دهد. دقت انتقال اطلاعات در این نوع شبکه‌ها بسیار کم است. در شبکه‌های انشعابی، یکی از عوامل انتقال اطلاعات، اطلاعات را به دست می‌آورد و آنها را بین اعضا منتشر می‌سازد. این شبکه‌ها به‌خصوص برای انتشار «اطلاعات مفیدی که با کار افراد مرتبط نیستند» به کار می‌روند.



شکل ۲. انواع شبکه‌های ارتباطی غیررسمی

در شبکه‌های تصادفی، عوامل انتقال‌دهنده به‌طور تصادفی اطلاعات را دریافت می‌کنند و به همین ترتیب منتشر می‌سازند. این شبکه‌ها هنگامی به کار می‌روند که اطلاعات ناچیز و کم‌اهمیت باشند و مانعی در مسیر انتشار آنها موجود نباشد. در شبکه‌های خوشه‌ای، هر عامل انتقال اطلاعات، عوامل دیگری را انتخاب می‌کند و اطلاعات موردنظر را به آنها می‌دهد. عوامل انتقال‌دهنده جدید نیز به همین منوال اطلاعات خود را منتقل می‌کنند. به‌طور کلی برخی از صاحب‌نظران، شبکه خوشه‌ای را از سایر شبکه‌ها مؤثرتر می‌دانند؛ زیرا در این شبکه‌ها تعداد عوامل انتقال اطلاعات

کاهش می‌یابد؛ ضمن آنکه معمولاً افراد قابل اعتماد برای انتقال اطلاعات انتخاب و اطلاعات در زمان مناسب منتشر می‌شود (طبرستانی، ۱۳۸۶: ۲۰۸-۲۱۳). برخی از نظریه‌ها نیز به دسته‌بندی میان تعاملات بین سازمان‌ها اشاره دارند که عبارت‌اند از:

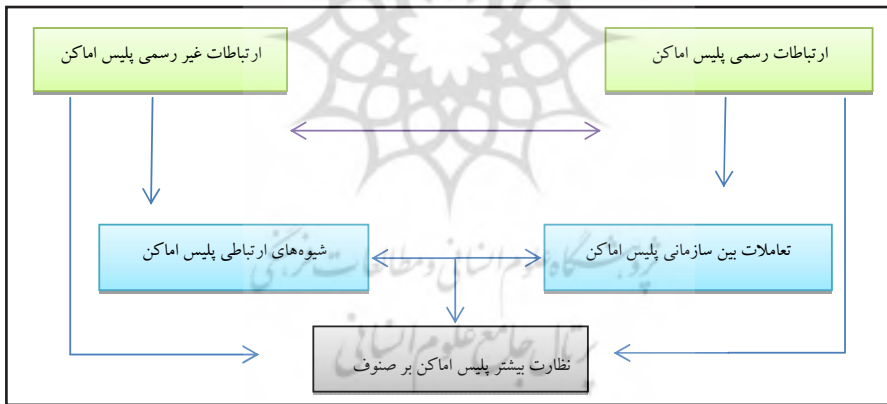
(الف) تعاملات بین سازمانی بر پایه ساختار ارتباطی (آقاجانی، ۱۳۸۸: ۴۷)؛

(ب) تعاملات بین سازمانی بر پایه شیوه‌های ارتباطی (ابراهیم، ۲۰۰۳: ۱۰۸؛ دیل و روجه فورت، ۱۹۸۹: ۵۱؛ دفت، ۱۳۷۷: ۷۲)؛

(ج) تعاملات بین سازمانی بر اساس سطح مشارکت و همکاری بین سازمان‌ها (السان، ۱۳۸۸: ۳۳)؛

(د) تعاملات بین سازمانی بر اساس ابعاد گوناگون ارتباطات بین سازمانی (قلی‌پور، ۱۳۸۰).

بنابراین با توجه به مبانی نظری پژوهش، چارچوب نظری روابط بین مؤلفه‌های اصلی و فرعی ارتباطات بین سازمانی پلیس و سازمان‌های رسمی و غیررسمی استان گلستان در نظارت بر صنوف و فرضیه‌های پژوهش عبارت‌اند از:



شکل ۳. الگوی مفهومی پژوهش

فرضیه‌ها

- بین ارتباطات رسمی مدیران و فرماندهان با سایر سازمان‌ها و نظارت بر صنوف و اماکن استان گلستان رابطه معناداری وجود دارد.

- بین ارتباطات غیررسمی مدیران و فرماندهان با سایر سازمان‌ها و نظارت بر صنوف و اماکن استان گلستان رابطه معناداری وجود دارد.

- بین تعاملات مدیران و فرماندهان با سایر سازمان‌ها و نظارت بر صنوف و اماکن استان گلستان رابطه معناداری وجود دارد.

- بین نحوه به‌کارگیری شیوه‌های ارتباطی فرماندهان و مدیران فرماندهی انتظامی استان گلستان با سایر سازمان‌های رسمی و غیررسمی استان و نظارت بر صنوف و اماکن عمومی استان گلستان رابطه وجود دارد.

روش

پژوهش حاضر از نظر نوع پژوهش کاربردی و از نظر روش اجرای پژوهش توصیفی-تحلیلی با تکنیک پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش شامل: پلیس اماکن عمومی و رؤسای اتحادیه‌های اصناف استان گلستان است. این افراد مدیران اصناف بوده و در کانون‌های تصمیم‌گیری استان قرار دارند و با نیروی انتظامی به‌منظور ساماندهی و ایجاد نظم و امنیت اماکن در تعامل مستمر هستند. به‌منظور محاسبه حجم نمونه‌ها، از جدول مورگان استفاده شد. همچنین در هر دو جامعه آماری از شیوه نمونه‌گیری احتمالی نظام‌مند استفاده شد. برای گردآوری داده‌ها از ابزار پرسش‌نامه محقق‌ساخته استفاده شد که قبل از اجرا اعتبار آن از طریق اعتبار صوری و پایایی آن (۰/۹۳۴) به‌دست آمد. پس از گردآوری داده‌ها، از آزمون تی یک‌متغیره برای پاسخ به پرسش‌ها و آزمون فرضیه‌ها با خطای کمتر از ۵ درصد و درنهایت از آزمون فریدمن برای بررسی اولویت‌بندی تعاملات بین سازمانی پلیس اماکن استفاده شد.

یافته‌ها

در این بخش تلاش شد تا برپایه مطالعات پژوهشی و داده‌هایی که از جامعه آماری به‌دست آمده است، پرسش‌ها و فرضیه‌های پژوهش مورد تجزیه و تحلیل قرار گیرند. در توصیف اطلاعات، ویژگی‌های شغل و تحصیل پاسخگویان و در تحلیل داده‌ها ابتدا با استفاده از آزمون تی یک‌متغیره، میزان تأثیرگذاری هریک از ارتباطات بین سازمانی پلیس اماکن در کنترل و نظارت بر صنوف استان مورد بررسی و آزمون و سپس با استفاده از آزمون فریدمن اولویت‌بندی تعاملات بین سازمانی پلیس اماکن مشخص شد.

یافته‌های توصیفی:

جدول ۱. شغل و میزان تحصیل دو گروه از پاسخگویان پلیس اماکن

موضوع	گزینه	فراوانی	درصد	موضوع	گزینه	فراوانی	درصد
شغل پاسخگویان	پلیس اماکن	۴۰	۰/۴۲	سطح تحصیل صنوف	تا سوم راهنمایی	۱۰	۲۳/۴
	صنوف	۴۵	۰/۵۸		سوم راهنمایی تا دیپلم	۲۲	۴۸/۶
	جمع	۹۵	۱۰۰/۰		کاردانی	۳	۷/۴
سطح تحصیل پلیس	دیپلم	۲	۵		کارشناسی	۳	۷/۹
	کاردانی	۵	۱۲		کارشناسی ارشد و بالاتر	۱	۱/۵
	کارشناسی	۲۵	۶۳		بدون پاسخ	۶	۱۱/۳
	کارشناسی ارشد و بالاتر	۸	۲۰		جمع	۴۵	۱۰۰/۰
	جمع	۴۰	۱۰۰/۰				

بر پایه یافته‌های جدول (۱)، ۴۲ درصد پاسخگویان از پلیس و ۵۸ درصد از بین صنوف استان گلستان بودند که سطح تحصیل بیشتر پاسخگویان گروه پلیس کارشناسی (۲۵ نفر و ۶۳ درصد) و سطح تحصیل بیشتر پاسخگویان گروه اصناف بین سوم راهنمایی و دیپلم (۲۲ نفر و ۴۸/۶ درصد) بود.

یافته‌های استنباطی

آزمون فرضیه اول: تأثیر ارتباطات بین سازمانی پلیس اماکن در نظارت بر صنوف

جدول ۲. آزمون فرضیه‌های پژوهش در بررسی تأثیر ارتباطات بین سازمانی پلیس اماکن در نظارت بر صنوف

انحراف معیار	میزان خطا	ارزش تی	میانگین	تأثیر ارتباطات بین سازمانی پلیس اماکن در نظارت بر صنوف
۰/۵۹۴	۰/۰۰۰	۶۴/۲۸	۴/۲۷	صنوف
۰/۷۵۴	۰/۰۰۰	۴۷/۵۵	۴/۰۱	شهرداری
۰/۸۸۵	۰/۰۰۰	۴۰/۳۸	۴/۰۰	نهادهای دولتی
۰/۷۰۹	۰/۰۰۰	۴۹/۷۷	۳/۹۵	نهادهای امنیتی
۰/۶۸۹	۰/۰۰۰	۴۹/۶۲	۳/۸۳	نهادهای سیاسی
۰/۷۰۶	۰/۰۰۰	۵۲/۳۴	۴/۱۳	نهادهای فرهنگی

نتایج آزمون تی جدول (۲) نشان می‌دهد که تفاوت معناداری بین میانگین تجربی ارتباطات بین سازمانی پلیس اماکن در نظارت بر صنوف و میانگین نظری (۳/۰) وجود دارد و با اطمینان بیش از ۹۹ درصد ($p < 0/01$) می‌توان گفت که ارتباطات بین سازمانی پلیس اماکن عمومی استان گلستان با نهادهای رسمی و غیررسمی استانی در نظارت بر اصناف تأثیرگذار است و در بیشتر موارد در حد زیاد محاسبه شده است.

آزمون فرضیه دوم: اولویت‌بندی ارتباطات بین سازمانی پلیس اماکن در نظارت بر صنوف

جدول ۳. نتایج آزمون فریدمن ارتباطات بین سازمانی پلیس اماکن در نظارت بر صنوف

طبقه‌بندی	
اولویت‌بندی	نهادهای
۳/۰۸	سیاسی
۳/۲۸	امنیتی
۳/۹۳	اصناف
۳/۴۵	شهرداری
۳/۵۴	نهادهای دولتی
۳/۷۳	نهادهای فرهنگی
۲۱/۰۲۳	آزمون‌های دو
۵	درجه آزادی
۰/۰۰۱	سطح معناداری

آزمون فریدمن جدول (۳) ضمن تأیید اولویت هریک از نهادها در نظارت بر اصناف نشان می‌دهد که نقش اصناف، نهادهای فرهنگی و نهادهای دولتی در تعامل با پلیس اماکن عمومی برای نظارت بر اماکن در رتبه‌های اول تا سوم قرار دارند.

آزمون فرضیه سوم: تأثیر نوع تعاملات بین سازمانی پلیس اماکن در نظارت بر صنوف.

جدول ۴. آزمون فرضیه نوع تعاملات مدیران و فرماندهان با سایر سازمان‌ها و نهادهای استان در نظارت بر صنوف

آزمون تی یک متغیره				
نوع تعامل	ارزش‌ها			
	ارزش تی	میانگین	میزان خطا $p < 0/05$	انحراف میانگین
تعامل دوسویه در نظارت، مبتنی بر حفظ استقلال دو طرف باشد	۳۷/۲۹	۳/۷۳	۰/۰۰۰	۳/۷۳
تعامل یک‌سویه مدیریت ناجا در نظارت بر اماکن عمومی	۳۶/۸۹	۳/۹۶	۰/۰۰۰	۳/۹۶
تعامل دوسویه بر مبنای ایجاد شیوه‌های ارتباطی (اینترنت، تلفن، بی‌سیم و تبادل نماینده)	۵۱/۰۶	۴/۱۳	۰/۰۰۰	۴/۱۳
تعامل دوسویه در نظارت از طریق رسانه‌های جمعی مانند روزنامه، رادیو و تلویزیون	۴۴/۶۹	۳/۷۸	۰/۰۰۰	۳/۷۸
تعامل دوسویه در نظارت مبتنی بر حفظ استقلال دو طرف و مبتنی بر تفاهم‌نامه‌های رسمی	۴۴/۱۲	۳/۸۳	۰/۰۰۰	۳/۸۳
تعامل دوسویه در نظارت با مدیریت ناجا و مبتنی بر تفاهم‌نامه‌های رسمی	۵۱/۷۰	۴/۱۱	۰/۰۰۰	۴/۱۱

نتایج آزمون تی جدول (۴) نشان می‌دهد که تفاوت معناداری بین میانگین تجربی تعاملات پلیس اماکن عمومی با سایر سازمان‌ها و نهادهای استان گلستان در نظارت بر صنوف و اماکن عمومی و میانگین نظری (۳/۰) وجود دارد و با اطمینان بیش از ۹۹ درصد ($p < 0/01$) می‌توان گفت که تعاملات پلیس اماکن عمومی با سایر سازمان‌ها و نهادهای استان گلستان در نظارت بر صنوف و اماکن عمومی در حد خیلی متوسط به بالا و زیاد تأثیر گذار بوده است.

آزمون فرضیه چهارم: تأثیر شیوه‌های ارتباطی پلیس اماکن با سایر سازمان‌های استان در نظارت بر صنوف و اماکن عمومی

جدول ۵. آزمون فریدمن فرضیه چهارم

طبقه‌بندی	
اولویت‌بندی	شیوه‌های ارتباطی
۱/۷۶	تعامل پلیس اماکن عمومی به صورت یک‌سویه با نهادهای استان در نظارت بیشتر بر صنوف و اماکن عمومی
۱/۹۶	تعامل دوسویه پلیس اماکن عمومی با نهادهای رسمی و غیررسمی استان در نظارت بیشتر بر صنوف و اماکن عمومی
۱/۲۸	تعامل پلیس اماکن عمومی به صورت نظام‌مند و چندسویه با نهادهای استان در نظارت بیشتر بر صنوف و اماکن عمومی

جدول ۶. نتایج آزمون خی دو فرضیه چهارم

آزمون	
۸۰	تعداد
۲۰/۳۵	آزمون خی دو
۲	درجه آزادی
۰/۰۰۰	سطح معناداری

نتایج جدول‌های (۵) و (۶)، ضمن تأیید تأثیر شیوه‌های ارتباطی در تعامل بیشتر پلیس اماکن عمومی با نهادها در نظارت بر صنوف نشان می‌دهد که رتبه اول اولویت شیوه ارتباطی به شیوه ارتباطی تعامل ناجا به صورت نظام‌مند چندسویه با نهادهای استان در نظارت بیشتر بر صنوف و اماکن عمومی اختصاص دارد و رتبه دوم و سوم به ترتیب به شیوه‌های تعامل دوسویه پلیس اماکن عمومی با نهادهای استان در نظارت بیشتر بر صنوف و اماکن عمومی و تعامل پلیس اماکن عمومی به صورت یک‌سویه با نهادهای استان در نظارت بیشتر بر صنوف و اماکن عمومی اختصاص دارد.

بحث و نتیجه‌گیری

یافته‌های این پژوهش تأییدی است بر نتایج نظری استوارت هال (هال، ۱۳۷۶) به این صورت که ارتباطات بین سازمانی پلیس اماکن زمینه‌ساز انسجام و هماهنگی با سایر سازمان‌ها در نظارت بر صنوف است. همچنین نتایج این پژوهش هم‌سو با یافته‌های ابراهیم (۲۰۰۳) و دیل و فورت (۱۹۸۹) است. ارتباطات بین سازمانی تا اندازه‌ی زیادی می‌تواند در جریان ارائه اطلاعات از طریق فناوری‌های اطلاعاتی برای سازمان‌هایی که در این فرایندها شرکت دارند، را تسهیل کند. ارتباطات بین سازمانی اگرچه مسئولیت‌های خطیری برای سازمان‌های دخیل در آن به وجود می‌آورد، ولی بسیاری از هزینه‌های جاری و سالانه ارتباطی را کاهش داده، قابلیت‌های نظارتی سازمان را افزایش می‌دهد.

از سوی دیگر یافته‌های این پژوهش همگام با نتایج زارعی (۱۳۸۵) و جعفری (۱۳۸۵) و بسیاری از دیگران است که در ارتباطات بین سازمانی باید به زمان ارتباطات بین سازمانی، تحلیل نیروی انسانی درگیر ارتباطات بین سازمانی و تحلیل تصمیم در ارتباطات بین سازمانی توجه کرد

و نیز از نگرش سنتی به ارتباطات بین سازمانی اجتناب شود. همچنین ارتباطات بین سازمانی در ارتقاء عملکرد اداره نظارت بر اماکن عمومی ناجا در پشتیبانی اطلاعاتی از یگان‌های مأموریتی و نظارت و کنترل بر واحدهای صنفی مؤثر است.

به‌طور کلی یافته‌های پژوهش حاضر نشان داد که ارتباطات بین سازمانی پلیس اماکن بر اثربخشی نظارت بر صنوف و اماکن عمومی استان گلستان تأثیر دارد. این یافته‌ها نشان می‌دهند که ارتباطات بین سازمانی منجر به دستیابی به داده‌های آماری و اطلاعاتی سایر سازمان‌ها (که در نتیجه بازدید و سرکشی سایر سازمان‌ها از صنوف به دست می‌آید)، تصمیم‌گیری‌های مشترک، پاسخ‌دهی سریع، نوآوری، تبادل اندیشه و استفاده بهینه از توان سازمانی موجود می‌شود و این امکان را به پلیس اماکن می‌دهد که از ظرفیت‌های برون‌سازمانی برای شناسایی واحدهای صنفی بدون مجوز و شناسایی و برخورد با واحدهای صنفی متخلف استفاده کند. علاوه بر این، ارتباطات رسمی و غیررسمی و تعاملات و شناخت شیوه‌های ارتباطی به‌نوبه خود نقش بسزایی در اثربخشی نظارت بر صنوف و اماکن عمومی استان گلستان دارد. همچنین بر پایه داده‌های آماری در خصوص نقش هریک از سازمان‌ها در نظارت بر اماکن عمومی می‌توان گفت که از زاویه نگاه مدیران استانی ناجا و مدیران صنوف، نقش فرماندهان و مدیران و اتاق اصناف و سازمان‌های دولتی بیشتر از بقیه بوده و در رتبه‌های اول تا سوم قرار دارند. در ارتباط رسمی نیز نقش اصناف، نهادهای فرهنگی و نهادهای دولتی در تعامل با ناجا برای نظارت بر اماکن در رتبه‌های اول تا سوم قرار داشته و رتبه اول اولویت ارتباطات غیررسمی ناجا با نهادهای فرهنگی و رتبه دوم و سوم به اصناف و شهرداری اختصاص دارد. در حوزه تعاملات نیز از بین روش‌های تعاملی، تعامل دوسویه ناجا با اصناف و دیگر سازمان‌های دخیل در حوزه اصناف به‌نحوی که استقلال هرکدام از دو طرف حفظ شود به‌عنوان بهترین روش تعاملی تأیید شد. بنابراین نیاز است فرماندهان و مدیران اماکن با بهره‌گیری از نظر مشورتی مدیران سازمان‌های فعال در حوزه اصناف، استفاده از داده‌های آماری و گزارش‌های اطلاعاتی و به‌طور کلی تبادل اطلاعات، ایجاد ارتباطات اینترنتی و برگزاری همایش‌های کاربردی، تعاملات خود را با سازمان‌های موضوع پژوهش گسترش دهند. تأثیر شناخت شیوه‌های ارتباطی در نظارت مطلوب بر صنوف نشان می‌دهد که اولویت شیوه

ارتباطی به شیوه ارتباطی تعاملی ناجا به صورت نظام مند و چندسویه با سایر سازمان ها و نهادها و رتبه دوم و سوم به ترتیب به شیوه های تعاملی دوسویه و یکسویه با سایر سازمان ها و نهادهای استان برای نظارت بیشتر بر صنوف و اماکن عمومی اختصاص دارد. آنچه بدیهی است از لحاظ عقلایی، پلیس نظارت بر اماکن عمومی به تنهایی قادر به شناسایی تخلفات و جرائم در حوزه اصناف نبوده و از طریق ارتباطات مؤثر بین سازمانی با بهره گیری از امکانات و ظرفیت های مکمل در سایر سازمان ها، ضمن ارتقاء اشراف اطلاعاتی بر اماکن عمومی نظارت خود را بر این اماکن افزایش می دهد. به عبارت دیگر اشراف اطلاعاتی موجب بهره گیری پلیس اماکن عمومی از نیروی انسانی متخصص و کارآموده سایر نهادها و بهره گیری از تجهیزات، امکانات و فناوری های نوین اطلاعاتی و ارتباطی آنها در نظارت بر اماکن عمومی خواهد شد. برای اشراف اطلاعاتی، تأمین نیازمندی های خبری و اطلاعاتی پلیس اماکن عمومی از مهم ترین اقدامات است. گام های مؤثر جمع آوری اخبار و اطلاعات و دستیابی به مهم ترین، جامع ترین و کامل ترین اخبار و اطلاعات اماکن عمومی از سریع ترین، بهترین و مطمئن ترین روش جمع آوری از سایر نهادها، به وسیله تعاملات و شیوه های ارتباطی دوسویه، از اقدامات مؤثر تحقق اشراف اطلاعاتی است. بنابراین توجه به دو عنصر اصلی اشراف اطلاعاتی نیروی انسانی متعهد، متخصص، آموزش دیده، باهوش و تجهیزات و فناوری های نوین اطلاعاتی و ارتباطی از اهمیت خاصی برخوردار است که می تواند نظارت و کنترل فرماندهان و مدیران را از اماکن عمومی استان افزایش دهد.

پیشنهادها

بر اساس نتایج پژوهش حاضر در حوزه ارتباطات رسمی پیشنهاد می شود فرماندهان و مدیران با برگزاری نشست های رسمی، تنظیم تفاهم نامه با سایر سازمان ها و استفاده از فناوری های روز مانند اینترنت، از بانک های اطلاعاتی این سازمان ها بهره برداری و ضمن افزایش اشراف اطلاعاتی بر فعالیت های صنوف، دایره نظارت خود را در سطح حوزه بازار گسترش دهند. بر اساس یافته های پژوهش، ارتباطات رسمی فرماندهان و مدیران با مدیران اصناف، نهادهای فرهنگی، سازمان های دولتی، در اولویت قرار داشته و بنابراین پیشنهاد می شود که زمینه ارتباط سالم و سازنده با سازمان های یادشده را فراهم سازند.

از آنجائی که ارتباطات غیررسمی ضعف‌های مدیریتی فرماندهان را در حوزه ارتباطات رسمی جبران و محیط را برای کارکنان ناجا و سایر سازمان‌ها نسبت به ارتباطات رسمی مطلوب‌تر ساخته و ازسویی دسترسی به منابع و اطلاعات خبری را به‌علت حذف بروکراسی اداری سریع‌تر فراهم می‌سازد، بنابراین به مدیران و فرماندهان نیروی انتظامی استان پیشنهاد می‌شود سیستم‌های ارتباطی غیررسمی را با سازمان‌های مورد بحث پژوهش گسترش دهند. لازم به ذکر است که براساس یافته‌های پژوهش، اولویت ارتباطات غیررسمی ناجا با نهادهای فرهنگی و سپس اصناف و شهرداری است.

از آنجائی که تعاملات ناجا با سایر سازمان‌ها با هدف پیشگیری از جرم (شناسایی واحدهای صنفی فاقد مجوز) یا کشف جرم (برخورد با واحدهای صنفی متخلف) است، بنابراین برای دستیابی به هدف‌های یادشده، به مدیران و فرماندهان انتظامی استان پیشنهاد می‌شود در راهکارهای مدیریتی خود تعامل دوسویه با سایر سازمان‌ها (با حفظ استقلال طرفین) را مدنظر قرار دهند.

نتایج نشان داد که شناخت شیوه ارتباطی در برقراری یک ارتباط مطلوب مؤثر است و از بین شیوه‌های ارتباطی، شیوه ارتباطی چندسویه با سازمان‌های دخیل در نظارت بر حوزه صنوف، از بهترین شیوه‌های ارتباطی است. ایجاد شیوه‌های ارتباطی از طریق تلفن، بی‌سیم، اینترنت و تبادل نماینده، بیشترین نقش را در ایجاد یک تعامل مؤثر دارد.

منابع فارسی

- آذر، عادل؛ زارعی، عظیم؛ الهی، شعبان؛ رعنائی، حبیب‌الله (۱۳۸۶). طراحی مدلی مبتنی بر شبیه‌سازی جهت بررسی و تحلیل ارتباطات بین سازمانی، مدرس علوم انسانی. شماره ۵۵، ۳۱-۵۸.
- آقاجانی، حسنعلی (۱۳۸۸). هماهنگی درون سازمانی و برون سازمانی. مازندران: دانشکده اقتصادی و اداری دانشگاه مازندران.
- بادلی، محمد باقر؛ بختیاری، تقی و بدرخانی، حسین (۱۳۹۳). بررسی عوامل مؤثر بر رضایت‌مندی اصناف از عملکرد پلیس نظارت بر اماکن عمومی. پژوهش‌های اطلاعاتی و جنایی. ۹(۳۶)، ۱۱۵-۱۳۴.
- بلیک، رید و همکاران (۱۳۷۸). طبقه‌بندی مفاهیم در ارتباطات. مسعود واحدی. تهران: سروش.
- دعایی، حبیب‌الله (۱۳۷۳). ارائه الگوی ارتباطات سازمانی مناسب در گروه ملی صنعتی فولاد ایران. رساله دکتری مدیریت دانشکده علوم انسانی و علوم اداری و مدیریت دانشگاه تهران.
- دعایی، حبیب‌الله (۱۳۷۳). الگوی ارتباطات سازمانی مناسب. دانش مدیریت، شماره ۲۵.

- دفت، ریچارد ال (۱۳۷۷). تئوری و طراحی سازمان. علی پارسائیان و محمد اعرابی (مترجم). تهران.
- رابینز، استیفن پی (۱۳۸۵). تئوری سازمان (ساختار، طراحی، کاربردها). سیدمهدی اعرابی (مترجم). تهران: بی نا.
- زارعی، عظیم و زارعی، بهروز (۱۳۸۶). پارادیم‌های تئوریک تبیین‌کننده شکل‌گیری ارتباطات بین سازمانی. نشریه دانش مدیریت. شماره ۷۸، ص ۴۵.
- السان، مصطفی (۱۳۸۸). رویکرد چندنهادی به پیشگیری از جرم در بلایای طبیعی. اولین همایش رویکرد چندنهادی به پیشگیری از وقوع جرم. تهران: دفتر تحقیقات کاربردی پلیس پیشگیری ناجا.
- سیدجوادین، سیدرضا (۱۳۸۳). نظریه مدیریت سازمان. تهران: نگاه دانش.
- سیدجوادین، سیدرضا (۱۳۸۷). مبانی مدیریت منابع انسانی. تهران: دانشکده مدیریت دانشگاه تهران.
- شریف‌زاده، فتاح و سهیلی‌راد، غلامرضا (۱۳۸۲). بررسی تأثیر ارتباطات سازمانی در اثربخشی نظام تصمیم‌گیری در شرکت برق منطقه‌ای فارس و شرکت‌های وابسته. مدیریت و توسعه، شماره ۱۹.
- شریف‌زاده، فتاح؛ سهیلی‌راد، غلامرضا (۱۳۸۲). بررسی تأثیر ارتباطات سازمانی در اثربخشی نظام تصمیم‌گیری در شرکت برق منطقه‌ای فارس و شرکت‌های وابسته. مدیریت و توسعه. شماره ۱۹، ۴۰-۵۴.
- طبرستانی، غلامعلی (۱۳۸۶). تئوری‌های مدیریت. تهران: مؤسسه آموزشی عالی آزاد پارسه.
- ظهیری، یوسف (۱۳۸۴). بررسی تأثیر ارتباطات رسمی و غیررسمی سازمان بر اثربخشی واحدهای اداری وزارتخانه‌ها در شهرستان مرزی آستارا. دانشگاه آزاد قزوین.
- عبدالرحمانی، رضا (۱۳۹۰). درآمدی بر درک فرهنگ ترافیک. تهران: دانشگاه علوم انتظامی امین.
- فرهنگی، علی‌اکبر (۱۳۸۶). ارتباطات سازمانی رسمی و غیررسمی. مدیریت دولتی، شماره سوم.
- فرهنگی، علی‌اکبر و همکاران (۱۳۸۶). نظریه‌های ارتباطات سازمانی. تهران: رسا.
- قلی‌پور، آری (۱۳۸۰). جامعه‌شناسی سازمان‌ها: رویکردهای جامعه‌شناختی به سازمان و مدیریت. تهران: سمت.
- گزناله، آ و شوفیلد، هرایزد (۱۳۸۷). همکاری بخش خصوصی و پلیس برای بهبود امنیت داخلی (مجموعه مقالات). چاپ در کتاب برون‌سپاری و مشارکت مردم در امور پلیسی. اساسان رستمی و الهام علی‌نسب. تهران: سازمان مطالعات و تحقیقات ناجا.
- ماتسیج، پال، دلبیو و مونسی، باربارا. آر (۱۳۸۱). عوامل موفقیت همکاری. مریم نظری و سیروس علیدوستی (مترجمان). تهران: مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران.
- محمودی، مهدی (۱۳۸۸). شیوه‌های مؤثر در سیستم بر کنترل اماکن عمومی. پژوهش‌های اطلاعاتی و جنایی. ۴(۱)، ۹۵-۱۲۸.
- میلر، کاترین (۱۳۷۷). ارتباطات سازمانی. آذر قبادی (مترجم). تهران: سازمان مدیریت صنعتی.
- نجفی، محمدعلی (۱۳۸۱). وظایف اماکن عمومی و نقش آن در ناجا. تهران: دانشکده پلیس امنیت و اطلاعات امام مهدی (عج).
- نوده‌فراهانی، قاسم (۱۳۸۴). قانون نظام صنفی و آئین‌نامه اجرایی. تهران: اوستا فراهانی.
- نیلد، راشل (۱۳۸۷). نظارت شهروندان بر امنیت. چاپ شده در کتاب برون.
- ویندال، سون و سیگنایتزر، بنو و اولسون، جین (۱۳۷۶). کاربرد نظریه‌های ارتباطات (مقدمه‌ای بر ارتباطات برنامه‌ریزی‌شده). علیرضا دهقان (مترجم). تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها.
- هال، ریچارد. اچ (۱۳۸۴). سازمان: ساختار، فرآیند و راه‌آوردها، علی پارسائیان و سیدمحمد اعرابی (مترجمان). تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
- هامیلتون، سیمور (۱۳۷۵). تجزیه و تحلیل ارتباطات سازمانی. داود محب‌علی (مترجم). تهران: دانشگاه علامه طباطبائی.

- یوسفی، بهرام (۱۳۷۶). طراحی و تبیین الگوی تحلیل ارتباطات سازمانی در سازمان تربیت بدنی، رساله دکتری تربیت بدنی و علوم ورزشی. تهران: دانشکده علوم انسانی و علوم اداری و مدیریت دانشگاه تهران.

منابع انگلیسی

Dill, A.E.P. and Rochefort, D.A., Coordination, Continuity and Centralized Control: A Policy Perspective on Service Strategies for the Chronically Mentally Ill. J. Soc. Issues, 45, 3:145-159.

Ibrahim, M.K.M (2008). Interorganizational Systems From Different perspectives. Netherlands. Tilburg University.

