



طراحی الگوی خودسانسوری در سازمان‌های دولتی براساس نظریه داده بنیاد

میرعلی سیدنقوی^۱ - طیبه دین‌محمدی^۲ - عین‌الله خاقانی‌زاده^{۳*}

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۲/۱۱ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۳/۳۰

چکیده

کارکنان در سازمان‌ها ممکن است با توجه به دلایل مختلفی تصمیم به خودسانسوری بگیرند. هدف این پژوهش طراحی الگوی خودسانسوری در سازمان‌های دولتی بر اساس نظریه داده بنیاد بوده است. پس از گردآوری داده‌ها از طریق روش نمونه‌گیری نظری در میان ۱۳ نفر از مدیران سازمان‌های دولتی، اقدام به شناسایی مولفه‌های خودسانسوری از طریق طرح نظام‌مند استراس و کوربین گردید. پس از اعتبارسنجی مدل با معیارهای مقبولیت، نتایج نشان داد که شرایط علی شامل شرایط فردی، شغلی و سازمانی منجر به شکل‌گیری پدیده خودسانسوری در سازمان می‌شوند. ویژگی‌های اطلاعات و ویژگی‌های خودسانسورها به‌عنوان شرایط زمینه‌ای و عوامل فردی و مدیریتی به‌عنوان شرایط مداخله‌ای مورد شناسایی قرار گرفتند. حذف بوروکراسی، استفاده از سبک مدیریتی موثر و فعال‌سازی تیم‌ها به‌عنوان راهبردهای سازمان در کنترل پدیده مذکور و عوامل توسعه پویایی و توانمندسازی کارکنان به‌عنوان پیامدهای حاصل از بکارگیری راهبردها مورد شناسایی قرار گرفت و نهایتاً مدل خودسانسوری در سازمان طراحی گردید. در این پژوهش یک الگوی جامع و بومی در حوزه مدیریت ارائه شد که براساس آن محققان را قادر می‌سازد تا پژوهش‌های خود در این خصوص را تکمیل نمایند.

کلید واژه‌ها: خودسانسوری، خودسانسوری اطلاعات، خودسانسوری عقاید، خودسانسوری اقدامات

^۱ دانشیار گروه مدیریت دولتی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، دانشکده مدیریت و حسابداری، تهران، ایران. (نویسنده مسئول)

asnagavi@yahoo.com

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، دانشکده مدیریت و حسابداری، تهران، ایران.

t110.mohammadi@gmail.com

^۳ دانش‌آموخته کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، دانشکده مدیریت و حسابداری، تهران، ایران.

inallah.khaghani@gmail.com

مقدمه

امروزه سازمان‌ها برای توسعه بایستی بتوانند در برابر نوسانات و چالش‌ها پیشرو، سازگار و مقاوم باشند و در این راستا یکی ابزارهای استراتژیک استفاده از خلاقیت و ایده‌های بدیع کارکنان است (لین و همکاران^۱، ۲۰۱۶). بهره‌مندی از نظرات، پیشنهادها و ایده‌های بدیع کارکنان یکی از پیش‌شرط‌های توسعه و از جمله عوامل مؤثر در پیشی‌گرفتن سازمان‌ها از رقباست (پیران نژاد و همکاران، ۱۳۹۶). این مهم را نباید از نظر گذراند که در صورت عدم وجود نظرات بدیع نیروی انسانی، امروز شاهد پیشرفت روزافزون تکنولوژی و دانش نبودیم. خلاقیت منوط به ارائه نظرات، عقاید و دنبال آن آزادی بیان کارکنان می‌باشد. آزادی بیان یکی از ارزش‌های مهم در هر جامعه دموکراتیک است (دانا و همکاران^۲، ۲۰۱۹) و در اعلامیه جهانی حقوق بشر به‌عنوان یکی از مهم‌ترین حق‌های بشر شناخته شده است. این حق نه تنها آزادی بیان را تضمین می‌کند؛ بلکه آزادی ارتباط میان مردم و دسترسی کامل به اطلاعات را نشان می‌دهد. همچنین از آنجاکه قطع ارتباط افراد با یکدیگر در جامعه منجر به صدمات زیادی می‌شود، قطع ارتباط بین عقاید علاوه بر جامعه، به سازمان‌ها نیز خسارت‌هایی وارد می‌نماید (بارنت^۳، ۲۰۱۹).

در بسیاری از سازمان‌ها نیروهای صاحب‌نظر و خلاق مشغول به کار می‌باشند که خود را از عرصه ابراز عقیده و بیان ایده‌ها حذف می‌کنند (بارتال و همکاران^۴، ۲۰۱۲). در چنین شرایطی کارکنان درگیر پدیده خودسانسوری^۵ می‌شوند. خودسانسوری در هر فضای اجتماعی اتفاق می‌افتد و افراد به دلایل مختلفی تصمیم می‌گیرند که اطلاعات خود را از دوستان، اعضای خانواده، گروه، سازمان، رسانه‌ها و رهبران دریغ کنند. در همه این موارد، آن‌ها معتقدند که هزینه‌ای در افشای اطلاعات وجود دارد و بنابراین تصمیم به پنهان نمودن اطلاعات می‌کنند (الباز و

بارتال^۶، ۲۰۱۹). این پدیده در سازمان‌ها با عنوان هم‌رنگ شدن، از فردی به فرد دیگر منتقل می‌شود و پویایی را تحت تاثیر قرار می‌دهد (کوک و هیلمن^۷، ۲۰۱۳).

از سوی دیگر با شروع تحقیقات در زمینه عملکرد فردی، خودسانسوری به‌عنوان محدودیتی جدی در ایده‌های خلاقانه فرد، به‌صورت سدی برای سازمان‌هایی که از عملکرد خلاقانه نفع می‌برند، عمل می‌نماید. همچنین محققان خودسانسوری را نتیجه یک فرایند شناختی از قضاوت خود می‌دانند. زمانی که افراد نقطه نظرات خود را امکان‌ناپذیر، ناکارآمد و عجیب قضاوت می‌کنند، ممکن است قوهی خلاقانه‌شان، آگاهانه تصمیم به خودسانسوری نماید. بنابراین از آنجایی که رفتار سازمانی نوین با پیچیدگی‌هایی روزافزون مواجه است آشنایی بیشتر مدیران و کارکنان سازمان با این پیچیدگی و شناختن راه‌های مناسب برای مقابله با آن‌ها ضروری است.

حال از جمله سازمان‌هایی که این پدیده به‌خوبی قابل‌رؤیت است، سازمان‌های دولتی است. این سازمان‌ها برای دستیابی به افزایش بهره‌وری، نیازمند سرمایه خلاق و صاحب‌اندیشه نو می‌باشد (الباز و بارتال، ۲۰۱۹)، اما محدودیت‌های ناشی از قانون و مقررات در کنار دیگر چالش‌ها، باعث شده است تا مدیران از مشارکت افراد و آزادی بیان کارکنان جلوگیری کنند. از سوی دیگر با تبدیل شدن سازمان‌های دولتی به سازمان‌های بوروکرات همراه با قوانین دست‌وپا گیر اداری، احتمال خودسانسوری کارکنان افزایش می‌یابد. زیرا در چنین سیستمی آزادی و امنیت که از اساسی‌ترین نیازهای روان‌شناختی به شمار می‌آیند مختل گردیده و به دنبال آن خلاقیت متوقف و رکودی بر سازمان حاکم می‌شود که زمینه رشد انواع انحرافات و ناهنجاری‌ها را مهیا می‌نماید.

با توجه به این موضوع که مطالعاتی در مورد تعدادی از حوزه‌های مختلف شامل بررسی عواملی که

به اقلیت اجازه می‌دهد تا نظر اکثریت را تحت تأثیر قرار دهند (دانا و همکاران، ۲۰۱۹؛ دی درو و همکاران^۸، ۲۰۱۹) و بررسی میزان آزادی بیان نظرات منتقدین در گروه خود (مارشلوسکا و همکاران^۹، ۲۰۲۰؛ پاکر و مینرز^{۱۰}، ۲۰۱۴).

مورد توجه و تأکید قرار گرفته است؛ اما این دستورالعمل‌ها بر ماهیت خودسانسوری تأثیر نمی‌گذارند و زمانی که با شکل گسترده‌ای از عقاید برخورد می‌کنند، رویکرد متفاوتی دارند. همچنین، تحقیقات روان‌شناختی اجتماعی از مطالعه خودسانسوری که در سطح فردی در یک بستر اجتماعی صورت می‌گیرد و پیامدهای مهمی برای گروه‌ها از جمله جوامع دارد، نسبتاً غفلت کرده است (شارویت و همکاران^{۱۱}، ۲۰۱۸). بنابراین با توجه به اهمیت خودسانسوری در سازمان‌ها، شاهد آن هستیم که مطالعات کمی در این زمینه به انجام رسیده است و می‌توان گفت که تمامی این مطالعات در خصوص این پدیده توانسته است تقریباً نیمی از مفهوم خودسانسوری را تبیین نماید. نیمی دیگر از این رفتارها که همچنان ناشناخته است باید دربرگیرنده مدلی جامع و دربردارنده شرایط علی، زمینه، شرایط مداخله‌گر، راهبردها و پیامدهای خودسانسوری باشد که به صورت نظری و تجربی در ادامه این پژوهش به آن توجه می‌شود. این پژوهش می‌تواند نیمه دیگر مفهوم خودسانسوری سازمانی را به تصویر کشانده و خلاء موجود در ادبیات این حوزه را پر کند. سوال کلی که این پژوهش به دنبال پاسخگویی به آن‌ها است: مدل خودسانسوری در سازمان چگونه بود و شامل چه مقولات و خرده مقولاتی در بخش‌های مختلف است؟

مبانی نظری

ماهیت خودسانسوری. واژه سانسور از ریشه لاتین Censere به معنای ارزیابی یا Censur به معنای سرکوب اخذ شده است. فرایند عملی شدن سانسور،

بیشتر با کنش جدی و سخت و کمتر با کنش نرم همراه است؛ اما خودسانسوری عملی است که از جانب خود فرد، گروه و سازمان تحت عنوان رعایت اصل تعامل با دیگران و به‌منظور ملاحظه کاری شکل می‌گیرد (نتز-زنگات و همکاران^{۱۲}، ۲۰۱۵). این پدیده، فعالیتی عمدی است که اطلاعات را در صورت عدم وجود موانع رسمی از دیگران دریغ می‌کند و به‌عنوان یکی از مکانیسم‌های اجتماعی روان‌شناختی شناخته می‌شود؛ که غالباً مانع از یک جامعه دموکراتیک کارآمد می‌شود. این رفتار به معنای این است که افراد به‌طور غیررسمی جریان اطلاعات را کنترل و تنظیم می‌کنند (هالپرین و بارتال^{۱۳}، ۲۰۱۱).

در تعریفی دیگر بودرونوا و همکاران^{۱۴} (۲۰۲۰) خودسانسوری را به‌عنوان "عدم ابراز عقیده‌ی واقعی فرد در برابر مخاطبانی که تصور می‌شود با آن عقیده مخالف هستند" بیان کردند. خودسانسوری در محیط‌های خرد اجتماعی، به‌ویژه در خانواده‌ها به‌عنوان راز به‌کاربرده می‌شود و کارشناسان خانواده به‌طور گسترده به آن پرداخته‌اند (پترونو^{۱۵}، ۲۰۲۰). همچنین در سازمان‌ها، به‌خصوص سازمان‌های ناسازگار و افشاگر که این پدیده را نقض می‌کنند و اطلاعات را فاش می‌سازند، دارای اهمیت به‌سزایی می‌باشد (ستین^{۱۶}، ۲۰۲۰).

اطلاعات و عقیده. مفهوم حاضر، ماهیت خودسانسوری را به اطلاعات محدود می‌کند و بیشتر بر حفظ اطلاعات می‌پردازد تا حفظ عقاید. محققان بین اطلاعات و عقاید تفکیک قائل می‌شوند (بارنت، ۲۰۱۹). آن‌ها اطلاعات را مترادف واقعیت‌ها می‌دانند؛ درحالی‌که افکار، ایده‌ها و قضاوت‌های ارزشی به‌عنوان مترادف عقاید تلقی می‌شوند. بدین ترتیب عقاید عبارت از دیدگاه ذهنی که امکان دارد باهدف توضیح و تفسیر آن بر اساس درک شخصی، به اطلاعات وابسته باشد. در این مفهوم، هر کس حق دارد دارای

در صورت افشای اطلاعات ممکن است به افراد یا گروه آسیب برساند (شاملی-رایت^۷، ۲۰۱۹).

انواع خودسانسور. این امکان وجود دارد که بین انواع مختلف سانسور خود تفاوت قائل شویم. یک تمایز بین دروازه‌بان‌ها یا افراد عادی انجام می‌شود. مفهوم دروازه‌بانی برای نخستین بار توسط کورت لوبن به کار رفت و شامل افرادی همچون سیاستمداران، روزنامه‌نگاران، معلمان، صاحب‌نظران است که در موقعیت و سمت‌هایی قرار دارند و همچون در ورودی عمل می‌کنند و فقط برای برخی اخبار و اطلاعات گشوده می‌شود و برخی را طرد و غیرقابل پخش تلقی می‌کند (اکتاس و همکاران^۸، ۲۰۱۹). افراد معمولی با اطلاعاتی روبرو می‌شوند که به عقیده آن‌ها از اهمیت برخوردار است، اما نقش آن‌ها به گونه‌ای نمی‌باشد که به آن‌ها امکان انتشار اطلاعات را دهد. تمایز دیگر بین افراد دارای اطلاعات دست‌اول در مقابل اطلاعات دست‌دوم است. اطلاعات دست‌اول توسط شخص یا از طریق تجربه شخصی بدست می‌آید (شرکت در یک رویداد) یا مستقیماً در معرض آن قرار می‌گیرد (مثلاً خواندن یک سند اصلی). اطلاعات دست‌دوم از طریق قرار گرفتن در معرض غیرمستقیم از طریق دریافت منبع دیگر مانند شنیدن یا خواندن بدست می‌آید. بنابراین، اولین نوع خودسانسوری مبتنی بر خودداری از اطلاعات صادقانه غیرقابل اعتماد است، درحالی‌که در مورد دیگر، اعتبار آن ممکن است مورد سؤال باشد (الباز و بارتال، ۲۰۱۹).

پیشینه پژوهش

در جدیدترین مطالعه، هان^۹ (۲۰۱۷) به بررسی خودسانسوری گفتمان‌های سیاسی در سایت‌های شبکه‌های اجتماعی پرداخت. اگرچه سایت‌های شبکه‌های اجتماعی محلی برای مشارکت سیاسی در هنگ‌کنگ تبدیل شده‌اند، اما این پژوهشگر به دنبال بررسی این موضوع می‌باشد که آیا کاربران شبکه‌های

عقایدی باشد، از این رو این حالت از عقیده، قدرت اطلاعات درست را ندارد (لین و همکاران، ۲۰۱۶).

انگیزه‌های خودسانسور. تعدادی از انگیزه‌های متفاوت، اما نه منحصر به فرد، ممکن است افراد را به سمت خودسانسوری سوق دهد (ننتز-زنگوت و همکاران، ۲۰۱۵). پنج مورد از برجسته‌ترین این انگیزه‌ها عبارتند از: انگیزه برای محافظت از گروه، انگیزه شخصی برای جلوگیری از تحریم‌های منفی خارجی و پاداش مثبت، انگیزه برای محافظت از خودانگاره، انگیزه برای محافظت از یک عقیده و انگیزه برای محافظت از شخص ثالث.

اولین انگیزه بر این فرض استوار است که اطلاعات موجود ممکن است به گروه آسیب برساند و بنابراین نباید آشکار شوند (هالپرین و بارتال، ۲۰۱۱). دومین مورد از انگیزه خودسانسوری صدمه زدن به تصویر مثبت گروه با افشای اطلاعاتی که باعث ایجاد دیدگاه منفی در گروه می‌شود و یا باعث مختل کردن هماهنگی اعضای گروه برای یک هدف یا اهداف خاص می‌باشد. انگیزه سوم، ذاتی است. افراد برای حفظ دیدگاه مثبت خود، خودسانسوری را اتخاذ می‌کنند. داشتن یک هویت شخصی مثبت یک انگیزه اساسی است و بنابراین اعضای جامعه نمی‌خواهند خود را دروغگو و یا خبرچین بدانند (زوسر، ۲۰۱۶). خودسانسوری ممکن است در اثر تمایل به دفاع و حمایت از یک ایده خاصی مانند تقلید، هدف، سیاست، ایدئولوژی یا عقیده ایجاد شود. خودسانسوری از تمایل به جلوگیری از قرار گرفتن در معرض «داستان‌هایی که خلاف ارزش‌های غالب هستند» یا «دارای اتهام سیاسی» هستند، ایجاد می‌شود. سرانجام، ممکن است از خودسانسوری برای محافظت از شخص ثالث به دلیل مراقبت، علائق، نوع‌دوستی یا سایر ملاحظات استفاده شود. از بعضی جهات، این انگیزه را می‌توان محافظت از خود یا گروه شخصی خود در نظر گرفت زیرا شخص ثالث

عمومی قابل استناد است. در سانسور خصوصی، افراد این کار را در صورت عدم سانسور عمومی انجام می‌دهند و روند سانسور شامل سرکوب نگرش‌ها در یک فرد است. سانسور خصوصی از طریق پروکسی و با محدودیت، می‌تواند برای عامل خارجی باشد. پژوهشگران استدلال کردند که اصول آزادی بیان در موارد خودسانسوری خصوصی کاربرد ندارد.

درنهایت ویلیامز (۲۰۱۲) در پژوهشی به دنبال بررسی این موضوع بود که چگونه عزت نفس و خودپنداره باعث خودسانسوری می‌شود. این محقق عنوان می‌کند سازمان‌های آینده برای ایجاد خلاقیت، ابتکار و سازگاری با وجود تغییرات محیطی، با فشارهای زیادی روبرو می‌شوند. از این رو خلاقیت و نوآوری مهم‌ترین نگرانی برای مدیریت می‌باشد. یافته‌ها نشان داد خودسانسوری می‌تواند مانع مهمی برای عملکرد خلاق باشد. همچنین افراد با خودپنداره‌های شفاف از انتقاد نسبت به عقایدشان ترس کمتری دارند، بنابراین آن‌ها باید کمتر به سانسور عقاید خود بپردازند. علاوه بر این، اگر خودپنداره بودن دلیل اصلی خودسانسوری باشد، در این صورت مداخلات طراحی شده برای تقویت خلاقیت از طریق افزایش اعتماد به نفس، تأثیراتی دارند که با گذشت زمان قابل تحمل نیستند، زیرا اعتماد به نفس افراد با خودپنداره‌های مزمن ناپایدار به مرور زمان محو می‌شوند.

روش‌شناسی پژوهش

این پژوهش به صورت کیفی انجام شده است و راهبرد پژوهشی مورد استفاده در آن، نظریه داده بنیاد^{۲۰} است. خردمایه استفاده از این راهبرد به کاربری آن باز می‌گردد؛ راهبرد پژوهشی نظریه داده بنیاد، روشی نظام‌مند و کیفی برای خلق نظریه‌ای است که در سطحی گسترده به تبیین فرآیند، کنش یا واکنش موضوعی با هویت مشخص می‌پردازد (کرسول^{۲۱}، ۲۰۲۰). از آنجاکه

اجتماعی در اظهارات اجتماعی و سیاسی دچار خودسانسوری می‌گردند یا خیر. بدین ترتیب براساس ۶ مصاحبه عمیق، این تحقیق نشان داد که برخی از کاربران بر اساس محتوای پیام و مخاطبان خود تصمیم بر عدم ابراز عقاید خود می‌نمایند. نتایج نشان داد که کاربران به دلایلی همچون تأثیرپذیری در روابط اجتماعی، ترس از انتقاد، ترس از انزوای اجتماعی، تصویر منفی و عدم موفقیت در شغل خود، درگیر رفتار خودسانسوری می‌شوند. درجایی دیگر زوسنر (۲۰۱۶) مطالعه‌ای باهدف بررسی نحوه تأثیر خودسانسوری در فیس‌بوک بر هویت افراد به انجام رسانید. به منظور تحقق هدف این مطالعه، ۲۰ مصاحبه نیمه ساختاریافته از کاربران فیس‌بوک انجام شد. نتایج اصلی نشان داد که کاربران فیس‌بوک از طریق فیلترهای مختلف، پست‌های آنلاین خود را کنترل می‌کنند تا از سوء تفسیر پیام، بازخورد منفی و موقعیت‌های ناخوشایند جلوگیری کنند. علاوه بر این، یافته‌ها نشان داد که کاربران با توجه به این واقعیت که افراد، این سیستم عامل را سطحی می‌دانند، با ایجاد یک توهم که در آن جنبه‌های منفی زندگی روزمره پنهان و با نشان دادن دید مثبت از خود و جلب توجه، واقعیت آفلاین را تحریف می‌کنند. در نتیجه، تصویر ایجاد شده از هویت افراد در فیس‌بوک مبتنی بر یک فرآیند پیچیده فیلتر محتوا از طریق سناریوهای مختلف ممکن است.

همچنین کوک و هیلمن (۲۰۱۳) در پژوهشی به دنبال شناسایی سانسور و دو نوع از خودسانسوری بودند. این پژوهشگران دو نوع از خودسانسوری عمومی و خصوصی را شناسایی، تعریف و تمایز بین آن‌ها را مشخص نمودند. در سانسور عمومی، افراد پاسخ نگرش صریح خود را به سانسورهای عمومی محدود می‌کنند. در این سانسور، سانسور دهنده یک نماینده عمومی مانند دولت یا مرجع عمومی است و سانسور کننده اشخاص یا شرکت‌های خصوصی هستند. اصول آزادی بیان فقط در موارد خودسانسوری

و مقایسه‌هایی هستند که در خلال تجزیه و تحلیل مفاد مصاحبه‌ها با افراد بروز می‌یابند و موجب کشف مقوله‌های مناسب، خصوصیات و ابعاد آن‌ها می‌شوند. در این نوع نمونه‌گیری، محقق اقدام به انتخاب افرادی کرده است که می‌توانستند در فهم مسئله پژوهش و پدیده محوری مطالعه موثر باشند. در واقع افرادی برای مصاحبه انتخاب شده‌اند که با پدیده خودسانسوری سازمان در ارتباط بوده و یا اطلاعات مکفی در این زمینه داشته‌اند. با مراجعه به اولین نمونه در این حوزه، نمونه‌های دیگر در بخش‌های مختلف معرفی شدند. نمونه‌گیری تا رسیدن مقوله‌ها به اشباع نظری ادامه یافت؛ اشباع نظری مرحله‌ای است که در آن داده‌های جدیدی در ارتباط با مقوله پدید نمی‌آیند، مقوله گستره مناسبی می‌یابد و روابط بین مقوله‌ها برقرار و تأیید می‌شوند (گلیسر و استراس^{۲۹}، ۲۰۱۷). از این رو در پژوهش کیفی، حجم نمونه را مترادف با کامل شدن داده‌ها یا اشباع داده‌ها می‌دانند. همزمان با گردآوری داده‌ها کدگذاری آن‌ها نیز انجام گرفت. مشارکت‌کنندگان در این پژوهش شامل ۱۳ نفر از مدیران و متخصصان سازمان‌های دولتی در حوزه مورد مطالعه بوده که می‌توانستند اطلاعات ارزشمندی در خصوص خودسانسوری سازمان در اختیار پژوهشگر قرار دهند و داده‌ها بعد از آن به اشباع نظری می‌رسد. ابزار گردآوری داده‌ها در این پژوهش نیز مصاحبه‌هایی رودررو و نیمه ساختاریافته بود که با طرح پرسش‌هایی باز، بین ۴۰ تا ۱۲۰ دقیقه انجام شد. مصاحبه‌ها ضبط می‌شد تا با مرور گفت‌وگوها، تحلیل و بررسی دقیق‌تری نسبت به دیدگاه‌های طرح‌شده مشارکت‌کنندگان انجام شود. همزمان با گردآوری داده‌ها کدگذاری آن‌ها نیز انجام گرفت. همچنین به منظور اعتبار سنجی مدل پژوهش مطابق با نظر استراس و کوربین (۲۰۱۴) از معیار مقبولیت بهره گرفته شده است. مقبولیت یعنی اینکه یافته‌های پژوهش تا چه حد در انعکاس تجارب مشارکت‌کنندگان، پژوهشگر و

کاوش پدیده خودسانسوری سازمان و فرایند آن مطلوب این پژوهش بوده است، لذا راهبرد نظریه داده-بنیاد انتخاب شد تا با این مطلوب سازگاری داشته و پاسخگوی این سوال باشد که مدل خودسانسوری در سازمان‌های دولتی چگونه است و دارای چه مقولات و روابطی است؟ به دنبال پاسخگویی به این سوال، سوالات فرعی زیر در دستیابی به اهداف پژوهش نیز مطرح می‌شوند: ۱) مقوله اصلی^{۲۲} خودسانسوری در سازمان‌های دولتی چیست؟ ۲) شرایط علی^{۲۳} خودسانسوری در سازمان‌های دولتی چیست؟ ۳) زمینه (بستر)^{۲۴} خودسانسوری در سازمان‌های دولتی چیست؟ ۴) شرایط مداخله‌گر^{۲۵} خودسانسوری در سازمان‌های دولتی چیست؟ ۵) راهبردهای پاسخگویی^{۲۶} به خودسانسوری در سازمان‌های دولتی چیست؟ و ۶) پیامدهای^{۲۷} خودسانسوری در سازمان‌های دولتی چیست؟ طرح اصلی برای نظریه داده بنیاد و پاسخگویی به سوالات مذکور، طرح نظام‌مند استراس و کوربین^{۲۸} (۲۰۱۴) است که بر اساس این طرح، برای تحلیل داده‌های کیفی گردآوری شده لازم است تا سه مرحله کدگذاری باز، محوری و انتخابی سپری شوند تا در نهایت، پارادایمی منطقی از نظریه خلق‌شده ارائه گردد. بنابراین ابتدا با کدگذاری باز، مفاهیم شناسایی شده و مطابق با کدگذاری محوری پژوهشگر یکی از مقوله‌ها را محور فرآیند در حال بررسی و اکتشاف قرار داده و مقوله‌های دیگر را (شرایط علی، راهبردها، زمینه، شرایط مداخله‌گر، پیامدها) به آن ارتباط می‌دهد. سپس در کدگذاری انتخابی، سیر داستان پژوهش نگارش شده است. این پژوهش، طرح نظام‌مند را با ارائه مجموعه‌ای از گزاره‌های حکمی، به پایان می‌برد. نمونه‌گیری در این پژوهش از نوع نظری بوده و یاری‌رسان پژوهشگر در خلق یا کشف نظریه است، تبعیت می‌کند. همان‌طور که استراس و کوربین (۲۰۱۴) نیز بیان داشتند، راهنمای نمونه‌گیری نظری، پرسش‌ها

وقت میبینی علی‌رغم همه فعالیت‌ها و کارهایی که میکنی و انتظار پیشرفت هم داری از اونور این اتفاق نمیوفته و کم کم وقتی ببینی تاثیری نداره خودشو میکشه کنار. این معقوله و وقتی میبینی فایده‌ای نداره و اهمیتی داده نمیشه چرا طرف خودش را درگیر کند. چندساله طرف توی یک موقعیت شغلی فیکسه. اصلاً امیدی به جابجایی نداره و خسته شده از اون شغل تکراری خندش. یکسری از اینها از طرف سیستم تحمیل میشه....

یا درجای دیگر، به گفته یکی از مشارکت‌کنندگان (P5) درخصوص همین سوال:

«سازمان‌های ما هرکدام به طریق خودشون آدم‌ها را ترسو بار می‌آورند. وقتی شما هرچیزی بگویی و فردا بر ضد خودت استفاده شود یا فقط این‌طور باشد که با هر حرفی و نظری برای شما مسئولیت‌های اضافی بر تراشند و شما را پاسخگو کنند یا حتی از بعضی از امتیازها محروم‌تان کنند، این‌ها به مرور شما را می‌تواند از عواقب اون حرف‌ها بترساند. ... وقتی حرف زدن کمتر مسئولیت کمتری دارد خب کمتر حرف می‌زنیم یا به قول شما سانسور می‌کنیم. ... شما باید اینطرف قضیه را هم در نظر بگیرید. ساختاری که وجود داره یک ساختار خیلی خشکه که شما فرضاً اطلاعاتی می‌خواهی بدست بیاری باید یا رابطه داشته باشی یا با قوانینی که وجود داره روبرو یسی. ما تا دلت بنحواد در سازمان‌های خودمون قوانینی داریم که دست‌وپای ادم رو می‌بنده و کار را سخت می‌کند....»

خواننده در مورد پدیده مورد مطالعه، موثق و قابل‌باور است. ده شاخص برای معیار مقبولیت معرفی شده که پنج مورد از معروف‌ترین آن‌ها در این پژوهش برای ارتقای دقت علمی و روایی و پایایی، مورد استفاده قرار گرفته است: حساسیت پژوهشگر، انسجام روش‌شناسی، تناسب، عمق و استفاده از بازخورد مطلعین. در ادامه پژوهش به این موارد اشاره می‌گردد.

یافته‌های پژوهش

آماده‌سازی داده‌ها و برجسب‌های مفهومی

مفاهیم و مضمون‌های بسیاری در فرایند کدگذاری باز حاصل شده که طی فرایند رفت و برگشتی تحلیل داده‌ها، مجموعه این داده‌های کیفی اولیه به مفاهیم کمتری تقلیل یافت. در این راستا به یک نمونه از کدهای اولیه و برجسب‌های مفهومی که در مصاحبه با مشارکت‌کننده سوم (P3) در خصوص شرایط علی خودسانسوری سازمانی (سوال اول) اشاره می‌گردد.

«ما داشتیم که کارکنان در جلسات حضور داشته و یکسری نظرات و ایده‌هایی هم برای کار ارائه داده؛ یک تعدادی از این‌ها اوایل این‌طور بود... در مقام کارشناس نمی‌خواهم نظر بدم و کاری ندارم که نظراتش درست بوده یا خیر یا مثلاً چرا این‌طور بوده... ولی همون کارمند بوده الان دیگه خیلی براش مهم نیست که چیزی بگه. ... با همان شدت شرکت نمی‌کنه. اینکده حالا چرا این‌طور شده یکیش برمی‌گرده به شرایطی که برای پیشرفت و ارتقای اون فرد وجود دارد. یک

جدول ۱: برجسب‌های مفهومی در داده‌های مصاحبه‌کننده‌ها سوم و پنجم در خصوص سوال اول

کد مصاحبه‌شونده	شماره سوال	برجسب‌های مفهومی
P5 و P3	۱	احتمال پیشرفت شغلی بسیار کم
		بیش‌ازحد در یک موقعیت شغلی ماندن
		ترس از محرومیت‌های بیشتر به خاطر اظهار عقاید
		ترس از تنبیه و مجازات‌ها بیان نظرات مخالف
		ممانعت از دسترسی آزادانه به اطلاعات
		روابط بسیار قانونی و غیرمنعطف با کارکنان

منبع: یافته‌های پژوهشگر

برای همه مصاحبه‌ها به‌طور جداگانه کدهای اولیه و برجسب‌های مفهومی استخراج شد. سپس با خواندن و تامل در همه مفاهیم، مفاهیمی که از نظر معنایی باهم ارتباط نزدیک داشتند، باهم ترکیب شدند و مقوله‌ها را به وجود آوردند. بنابراین پژوهش حاضر با کدگذاری-های باز کار خود را آغاز کرده و در گام بعدی کدگذاری محوری ضمن پیش‌رفتن مصاحبه، ارتباطات مقولات از کدهای مصاحبه تا حدودی مشخص شد. در آخرین گام کدگذاری انتخابی انجام‌شده و مرحله تکمیلی با توجه به ادبیات علم مدیریت تکمیل شد.

طبقه‌بندی مفاهیم و مقوله‌سازی

در این مرحله مفاهیم بدست آمده در بخش قبلی را موردبررسی قرار داده و در نهایت به دسته‌بندی

مقوله‌های اصلی و فرعی پرداخته‌ایم. این کار تعداد واحدهایی را که باید با آنها کار کنیم، کاهش می‌دهد. گفتنی است که مقولات منتخب به سه طریق «اختراع خود محقق، نام‌های بکار رفته در ادبیات و نهایتاً نام-های بکار گرفته‌شده در مصاحبه‌ها» (استراوس و کورین، ۲۰۱۴) نام‌گذاری شده‌اند. در این مرحله ابتدا به دسته‌بندی مفاهیم و شکل‌دهی مقوله‌ها پرداخته‌ایم (مشخص نمودن مقوله‌های مختلف) و در ادامه با رویکرد کدگذاری محوری و انتخابی، روابط بین هر مقوله با مقوله‌های دیگر مشخص و شرح گردیده است. نتایج این مرحله در جدول ۲ ارائه گردیده است (در این جداول، P به مصاحبه‌شونده اشاره دارد. به‌عنوان مثال، P1 به مصاحبه‌شونده اول اشاره دارد).

جدول ۲: مفاهیم و مقوله‌های فرعی و اصلی مربوط به عوامل علی

سوال	کد مصاحبه‌شونده	مفاهیم	خرده مقولات	مقولات اصلی
	P5, P6, p8	تصور مخالفت با ایده‌های خود	چارچوب اعتقادات فردی	عوامل انگیزشی
	P8	حفظ و تقویت موقعیت فعلی	چارچوب اعتقادات فردی	
	P2, P3, P5, p11	تصور به نادیده گرفتن مدیر ارشد	چارچوب اعتقادات فردی	
۱	P5, P8, P11	اعتقاد به هم‌رنگی با سایر کارکنان	چارچوب اعتقادات فردی	
	P5, P11	تصور به سو استفاده دیگران از ارتباط با فرد	چارچوب اعتقادات فردی	
	P6, P7, P9	تصور انجام بیهوده وظایف	چارچوب اعتقادات فردی	
	P5, P9	اعتقاد بر تحمل وضع کنونی	چارچوب اعتقادات فردی	
	P8, P11	تصور عدم درک اطلاعات تخصصی از سوی مدیر	چارچوب اعتقادات فردی	
	P1, P4	منافع بیشتر خودسانسوری بیش از منافع اظهارنظر	عوامل انگیزشی	
	P5, P8, P11	تلاش در جهت حفظ عقاید	عوامل انگیزشی	
۱	P9, P10, P11	حفظ خودانگاره	عوامل انگیزشی	عوامل انگیزشی
	P9, P11	کسب منافع بیشتر حاصل از سانسور	عوامل انگیزشی	
	P2, P5, P10	وجود مجازات‌های واقعی و غیررسمی	عوامل انگیزشی	
	P8, P10, P11	خودسانسوری برای جلوگیری از بروز مشکلات	عوامل انگیزشی	
	P5, P8, P10	ترس از محرومیت‌های بیشتر به خاطر اظهارعقاید	فشار روانی	
	P3, P5, P6	ترس از افشای اطلاعات	فشار روانی	
	P3, P5, P9	ترس از انزوا در بین همکاران	فشار روانی	
	P1, P8, P9, P11	ترس از ارائه تصویر منفی از خود	فشار روانی	
۱	P1, P3, P7, P8, P10	ترس از دست دادن شغل	فشار روانی	
	P8, P11	ترس از تنبیه و مجازات‌ها بیان نظرات مخالف	فشار روانی	
	P1, P5, P6, P8	ترس از عدم تایید توسط همکاران	فشار روانی	
	P1, P2, P5, P10	عدم حمایت از ایده‌ها تشویق نوآوری‌ها	فشار روانی	
	P1, P3, P5, P7, P8	ترس از بازخور منفی مدیر	فشار روانی	
	P10	عدم برخورداری از استقلال در شغل	فلات زدگی شغلی	فلات زدگی شغلی
۱	P8, P10	تعریف مرزهای غیرمنعطف شغلی	فلات زدگی شغلی	
	P2, P3	جذاب نبودن شغل	فلات زدگی شغلی	
	P4, P5, P11	مسیر شغلی و ارتقای شغلی نامشخص	فلات زدگی شغلی	

سوال	کد مصاحبه‌شونده	مفاهیم	خرده مقولات	مقولات اصلی		
	P8, P9, P11	عدم چالشی بودن شغل	فلات زدگی شغلی	فلات زدگی شغلی		
	P2, P8, P10	بیش‌ازحد در یک موقعیت شغلی ماندن	فلات زدگی شغلی			
	P8, P9, P10	تعریف مبهم و غیرقابل درک معیارهای شغلی	ابهام شغلی			
۱	P1, P5	درک نادرست اهداف شغلی	ابهام شغلی			
	P6, P10	ناآگاهی از انجام درست وظایف شغلی	ابهام شغلی			
	P1, P2, P3, P9,	عدم آشنایی با محیط شغلی و چالشی دانستن آن	ابهام شغلی			
	P4, P10	ممانعت از دسترسی آزادانه به اطلاعات	ساختار بوروکراتیک سازمان		ساختار بوروکراتیک سازمان	
	P4, P5, P9	موانع متعدد و رسمی در کسب اطلاعات	ساختار بوروکراتیک سازمان			
	P4, P11	فشار به کارکنان به اطاعت و همشکلی	ساختار بوروکراتیک سازمان			
۱	P8, P11	وجود مجازات متعدد برای عدم پیروی از قوانین	ساختار بوروکراتیک سازمان			
	P3, P10,	گرایش بیش‌ازحد سازمان به بوروکراسی	ساختار بوروکراتیک سازمان			
	P1, P2, P4, P5, P6, P8	سرکوب ایده‌ها و اظهار نظرات	ساختار بوروکراتیک سازمان			
	p7, P10, P11	وضع استانداردها و ضوابط گوناگون	ساختار بوروکراتیک سازمان			
	P2, P3, P10, P11	وجود خطوط قرمز متوالی	ساختار بوروکراتیک سازمان			
	P5, P11	غالب بودن جو خودسانسوری	فرهنگ ناکارآمد	فرهنگ ناکارآمد		
	P5, P8	عدم ایجاد فضای مطمئن برای ارائه نظرات	فرهنگ ناکارآمد			
	P1, P5	ترویج زورگویی و فرمانبرداری	فرهنگ ناکارآمد			
۱	P5, P8	وجود جو خودسانسوری و عدم اظهار نظر	فرهنگ ناکارآمد			
	P5, P8, P9	فشار به تطبیق و سازگاری با شرایط سازمان	فرهنگ ناکارآمد			
	P5, P7	وجود جو بی اعتمادی	فرهنگ ناکارآمد			
	P5, P9	اضطراب و استرس نهان شده در فضای سازمان	فرهنگ ناکارآمد			
	P9, P10, P11	کم کاری نهادینه شده در فرهنگ سازمان	فرهنگ ناکارآمد			
	P5, P6	نفوذ شدید افراد متخلف در سازمان	سیاست سازمانی		سیاست سازمانی	
	P1, P4	رفتارهای قدرت طلبانه کارکنان	سیاست سازمانی			
	P4, P8, P9, P11	تشکیل شبکه‌های خانوادگی	سیاست سازمانی			
۱	P2, P4, P7	ارتقا ناعادلانه افراد بدون توجه به تخصص آن‌ها	سیاست سازمانی			
	P3, P5, P6	محیط پرتنش سیاسی در محیط کار	سیاست سازمانی			
	P5	اولویت بخشی به اهداف سودجویانه	سیاست سازمانی			
	P5, P7, P8	استفاده از موقعیت برای برقراری ارتباط با عوامل قدرت	سیاست سازمانی			
	P2, P3, P5, P11	عدم ارائه اطلاعات خود	خودسانسوری اطلاعات	خودسانسوری اطلاعات		
	P2, P3, P5, P6, P8, P9, P10	ارائه اطلاعات به ظاهر درست	خودسانسوری اطلاعات			
	P5, P8	دریغ کردن اطلاعات از همکاران	خودسانسوری اطلاعات			
	P3, P8,	عدم مخالفت با اطلاعات اشتباه	خودسانسوری اطلاعات			
	P2, P8	صحبت نکردن در گفت‌وگوها	خودسانسوری اطلاعات			
	P8, P11	عدم بیان عقاید و نظرها	خودسانسوری عقاید		خودسانسوری عقاید	
	P2, P5, P8, P11	اظهار نظر عقاید غیرواقعی	خودسانسوری عقاید			
۲	P1, P2, P3, P4, P6, P9, P10, P11	دریغ کردن عقاید اصلی	خودسانسوری عقاید			
	P3, P9	مخفی نگه داشتن نظرات	خودسانسوری عقاید			
	P5, P9,	مشارکت نداشتن در کارهای تیمی	خودسانسوری اقدامات			خودسانسوری اقدامات
۲	P5, P8, P9, P11	به عمد خود را درگیر کارها نکردن	خودسانسوری اقدامات			
	P5, P10	تلاش نکردن جهت کسب اهداف	خودسانسوری اقدامات			
	P3, P5, P10, P11	عدم مشارکت در تصمیم‌گیری‌ها	خودسانسوری اقدامات			
	P2, P3, P5, P8, P9, P11	محرمانه و سری بودن اطلاعات	محرمانگی اطلاعات	محرمانگی اطلاعات		
	P1, P5, P8, P10	اطلاعات مهم در ارتباط با شکست/موفقیت سازمان	محرمانگی اطلاعات			
۳	P1, P10	اطلاعات حیاتی برای کسب اهداف و بقای سازمان	محرمانگی اطلاعات			
	P5, P10	اطلاعاتی با عواقب مالی و پیگردهای قانونی	محرمانگی اطلاعات			
	P5, P11	نقش اطلاعات در بازی‌های سازمانی	محرمانگی اطلاعات			
	P1, P10	اسرار سازمان	محرمانگی اطلاعات			
	P4, P5, P8, P9,	اطلاعات شخصی موثر بر آینده شغلی	اطلاعات تخصصی و خصوصی		اطلاعات تخصصی و خصوصی	
۳	P5, P9	اطلاعات تخصصی مرتبط با شغل	اطلاعات تخصصی و خصوصی			
	P1, P10	اطلاعاتی که برای شغل رقیب ایجاد می‌کند	اطلاعات تخصصی و خصوصی			

فلات زدگی شغلی

مفوله اصلی: خودسانسوری در سازمان

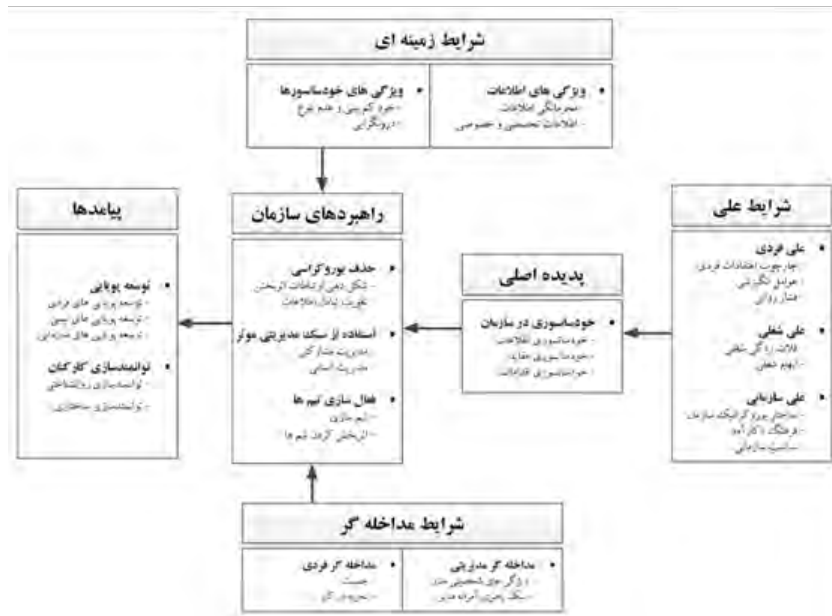
شرایط زمینه‌ای: ویژگی‌های اطلاعات

سوال	کد مصاحبه شونده	مفاهیم	خرده مقولات	مقولات اصلی
	P4, P11	اطلاعات مرتبط با برتری فرد در گروه یا سازمان	اطلاعات تخصصی و خصوصی	شرایط زمینه‌ای: ویژگی‌های خودسانسورها
	P2, P4, P6, P8, P9, P11	اطلاعات خصوصی زندگی فرد	اطلاعات تخصصی و خصوصی	
۳	P4, P6, P9	احساس حقارت داشتن	خودکم‌بینی	
	P6, P11	عدم برخورداری از روحیه خلاق و نوآور	خودکم‌بینی	
	P2, P3, P10	ناچیز شمردن خود	خودکم‌بینی	
	P6, P10, P11	کمبود اعتمادبه‌نفس	خودکم‌بینی	
	P1, P4, P11	عدم تعهد به کار	خودکم‌بینی	
	P1, P3, P8, P5	عدم ریسک‌پذیری	خودکم‌بینی	
	P1, P2, P5, P10	برخورداری از تعاملات ضعیف و ناسازگار با همکاران	درون‌گرایی	
۳	P8, P9, P10	ناتوان در برقراری ارتباط با مخالفان	درون‌گرایی	
	P2, P3, P4	تمایل به تنها بودن	درون‌گرایی	
	P2, P4, P5	ارتباطات ضعیف در محیط کار	درون‌گرایی	
	P5, P11	تمایل نداشتن به ایجاد گفت‌وگوهای جدید	درون‌گرایی	
۴	P5, P9, P11	عادت به نادیده گرفتن کارکنان	ویژگی‌های شخصیتی مدیر	مداخله‌گر مدیریتی
	P1, P4	عدم توجه عمدی به انتقادهای کارکنان	ویژگی‌های شخصیتی مدیر	
	P8, P11	رفتارهای ناشایست با کارکنان بدون هیچ دلیل محکمی	ویژگی‌های شخصیتی مدیر	
	P1, P4, P5, P8	عدم حمایت از اظهار نظر کارکنان	ویژگی‌های شخصیتی مدیر	
	P3, P5, P10	ناتوان بودن در ایجاد محیط مشارکتی و پویا	ویژگی‌های شخصیتی مدیر	
	P5, P10	حق‌کشی‌های بی‌در پی به‌صورت پنهانی	ویژگی‌های شخصیتی مدیر	
	P8, P11	بکارگیری سازوکارهای کنترلی شدید	سبک رهبری آمرانه مدیر	
	P2, P3, P9	بی‌توجهی و کم‌بینی کارکنان به‌ویژه با عقاید مخالف	سبک رهبری آمرانه مدیر	
	P2, P7, P8, P10	وضع تئیهات بیشتر از تشویقات	سبک رهبری آمرانه مدیر	
	P5, P9, P10	نگاه مادی و سودبخشی مدیر به سازمان	سبک رهبری آمرانه مدیر	
۴	P1, P2, P5	اخذ تصمیمات به‌صورت متمرکز	سبک رهبری آمرانه مدیر	
	P1, P2, P7	عدم اعتماد به کارکنان و توانایی آن‌ها	سبک رهبری آمرانه مدیر	
	P1, P7	متمرد خواندن افراد مخالف	سبک رهبری آمرانه مدیر	
	P8, P11	توجه به عواقب منفی قصور در کار	سبک رهبری آمرانه مدیر	
	P5, P6, P11	درگیری بیشتر کارکنان مرد با خودسانسوری	جنسیت	
	P5	خودسانسوری کمتر کارکنان زن	جنسیت	
	P5, P11	تمایل به عدم ابراز نظر توسط مردها	جنسیت	
۴	P1, P5, P10, P11	برخورداری از ویژگی کمتر حرف زدن مردها	جنسیت	مداخله‌گر فردی
	P1, P3, P5, P9	افزایش خودسانسوری با افزایش سابقه کار	تجربه در کار	
	P3, P5	تجربه گذشته افراد در پذیرش عواقب	تجربه در کار	
	P3, P5, P9	یادگیری از محیط و آگاهی از پیامدها به‌مرورزمان	تجربه در کار	
۵	P1, P4	ارتباطات پایین به بالا	شکل‌دهی ارتباطات اثربخش	راهبر: حذف بوروکراسی
	P1, P8, P10	تقویت روابط چهره به چهره	شکل‌دهی ارتباطات اثربخش	
	P1, P5, P10, P11	بهره‌گیری توانان روابط رسمی و غیررسمی	شکل‌دهی ارتباطات اثربخش	
	P1, P2, P4, P8, P10, P11	تاکید بر ایجاد روابط دوطرفه در سازمان	شکل‌دهی ارتباطات اثربخش	
۵	P1, P2, P4, P5, P6, P8	بررسی نظرات و عقاید به‌ویژه مخالف در گروه‌ها	تقویت تبادل اطلاعات	راهبر: استفاده از سبک مدیریتی موثر
	P3, P5, P6	استفاده از پانل‌های مختلف برای ارائه اطلاعات	تقویت تبادل اطلاعات	
	P1, P3, P4	ایجاد شرایط ایمن برای اظهارنظرها	تقویت تبادل اطلاعات	
	P4, P11	ایجاد دسترسی غیررسمی به اطلاعات	تقویت تبادل اطلاعات	
۵	P11,	توجه به نظرات و پیشنهادهای کارکنان	مدیریت مشارکتی	راهبر: استفاده از سبک مدیریتی موثر
	P1, P6, P9	مشارکت اعضا در تصمیم‌گیری‌ها	مدیریت مشارکتی	
	P1, P4, P11	مبنا قراردادن تصمیمات بر روی ایده‌های خلاقانه	مدیریت مشارکتی	
	P5, P9, P10	تاکید بر تصمیمات پایین به بالا	مدیریت مشارکتی	
	P1, P2, P5, P10	تشویق‌های غیررسمی از ایده‌ها	مدیریت مشارکتی	
	P3, P5, P6	سازوکارهای ترغیب‌کننده کارکنان به مشارکت	مدیریت مشارکتی	
	P3, P5	اطمینان و دوستی با کارکنان	مدیریت مشارکتی	
	P8, P9	توجه و درخواست‌های کارکنان با نظرات مختلف	مدیریت انسانی	
	P8	ایجاد فرهنگ امنیت روانی	مدیریت انسانی	

سوال	کد مصاحبه‌شونده	مفاهیم	خرده مقولات	مقولات اصلی
	P1, P6, P10, P11	ایجاد پویایی در گروه‌ها و سازمان	مدیریت انسانی	مدیریت انسانی
	P1, P2, P7, P9	انگیزه بخشی به افراد	مدیریت انسانی	
	P8, P11	شنونده‌ای خوب در حل مشکلات	مدیریت انسانی	
	P7, P8	حفظ خشنودی کارکنان و ایجاد هماهنگی میان آن‌ها	مدیریت انسانی	
۵	P5, P9, P10	تشویق افراد به همکاری	تیم سازی	تیم‌ها
	P5	واگذاری کارها به تیم‌ها	تیم سازی	
	P2, P5, P10	تقویت کار گروهی	تیم سازی	
	P2, P4, P5, P10	پرورش تیم‌های کاری	تیم سازی	
	P2, P3, P9, P10, P11	وابستگی متقابل و ایجاد اعتماد مابین افراد	تیم سازی	
	P9, P10	ایجاد محیطی بسیار جذاب برای آن‌ها	تیم سازی	
۵	P2, P6, P9	توانمندسازی کارمندان	اثربخش کردن تیم‌ها	تیم‌ها
	P1, P2, P3	آموزش تکنیک‌های ارتباطی در کارهای گروهی	اثربخش کردن تیم‌ها	
	P1	تقویت ارتباط محترمانه در گروه‌ها	اثربخش کردن تیم‌ها	
	P2, P3, P9, P11	تقویت ارتباطات بین فردی در تیم‌ها	اثربخش کردن تیم‌ها	
	P8, P11	تزریق احساس قوی بودن و بهتر بودن در تیم‌ها	اثربخش کردن تیم‌ها	
	P9, P10	افزایش ابراز نظر و عقاید و تبادل اطلاعات	توسعه پویایی‌های فردی	
P5	تطبیق بهتر با شرایط کاری	توسعه پویایی‌های فردی		
P8, P11	انجام اثربخش تر وظایف	توسعه پویایی‌های فردی		
P1, P5	برقراری روابط خودجوش با همکاران	توسعه پویایی‌های فردی		
P1, P3, P9, P11	بهبود تصمیم‌گیری‌ها در اثر تعاملات	توسعه پویایی‌های فردی		
P5, P9	افزایش تعاملات بین فردی	توسعه پویایی‌های فردی		
۶	P3, P5, P9	افزایش گردش اطلاعات در تیم‌ها	توسعه پویایی‌های تیمی	توسعه پویایی تیمی
	P2, P9, P10	افزایش کار تیمی در سازمان	توسعه پویایی‌های تیمی	
	P1, P9	بهبود یادگیری گروهی از طریق بحث و مجادله	توسعه پویایی‌های تیمی	
	P5, P9, P10	بهبود ارتباطات متقابل و نزدیک اعضا با یکدیگر	توسعه پویایی‌های تیمی	
	P1, P2, P4, P8	گردش اطلاعات بهتر در سرتاسر سازمان	توسعه پویایی‌های سازمانی	
	P1, P2, P6, P8	بهبود گردش کار در کل سازمان	توسعه پویایی‌های سازمانی	
۶	P3, P5, P6	بهبود تعهد و اعتماد به نفس	توانمندسازی روان‌شناختی	توانمندسازی کارکنان
	P5	افزایش خلاقیت و نوآوری	توانمندسازی روان‌شناختی	
	P8, P10	توانمند شدن در حل مشکلات فردی	توانمندسازی روان‌شناختی	
	P3, P5, P6	بهبود انگیزش شغلی	توانمندسازی روان‌شناختی	
	P8, P9, P11	دسترسی بهتر کارکنان به اطلاعات	توانمندسازی ساختاری	
	P1, P2, P5, P10	فراهم شدن فرصت‌های یادگیری فردی	توانمندسازی ساختاری	
	P1, P5	دریافت بازخورد کمک کننده از سوی همکاران	توانمندسازی ساختاری	

منبع: یافته‌های پژوهشگر

در فرایند کدگذاری باز، مفاهیم و مقوله‌های بسیاری حاصل شده که طی فرایند رفت و برگشتی تحلیل داده‌ها، مجموعه این داده‌های کیفی اولیه به مقوله‌های کمتری تقلیل یافت و نام‌گذاری مقولات با مقایسات متعدد مورد اصلاح قرار گرفت در ادامه به تشریح هریک از مقوله‌های بدست آمده می‌پردازیم. قابل ذکر است که پس از تحلیل داده‌های کیفی و دسته‌بندی و کدگذاری داده‌ها در جدول فوق، چارچوب مفهومی پژوهش به صورت شکل ۱ استخراج گردیده است. شایان ذکر است که جهت قابلیت اعتبار مقولات شناسایی شده، سعی شد تا پژوهشگر نسبت به موضوع خودسانسوری، مشارکت‌کنندگان و یافته‌ها حساس بوده و آن‌ها را جدی بگیرند (حساسیت پژوهشگر). همچنین از یک روش نظام‌مند نظریه‌پردازی با مقایسات متعدد و روند مناسب برای کسب نتایج استفاده گردیده است (انسجام روش‌شناسی).



شکل ۱: پارادایم کدگذاری محوری خودسازوری در سازمان

که خودسازوری جدای از جنسیت افراد یا کارکنان در محیط سازمان شکل گرفته و بدون در نظر گرفتن تفاوت‌های جنسیتی ایفای نقش می‌کند. همچنین یکی از ویژگی‌های افراد خودسازور تحت عنوان «عدم ریسک‌پذیری» بوده که طبق نظر خبرگان به «کم بینی و عدم بلوغ» تغییر نام یافت. بنابراین با اصلاح و حذف مجموعاً دو خرده مقوله از مجموع ۳۰ خرده مقوله، ۲۹ خرده مقوله مورد تایید قرار گرفت و کاملاً مرتبط با ۱۳ مقوله اصلی خودسازوری در سازمان قرار گرفت. در بخش مربوط به مفاهیم و شاخص‌های کسب‌شده، نظرات خبرگان نیز مورد تحلیل قرار گرفت تا بدین طریق از مرتبط بودن شاخص‌ها با مقولات اطمینان حاصل گردد. نتایج این بخش نیز حاکی از آن بوده است که مفاهیم «وضع استانداردها و ضوابط گوناگون» در بخش ساختار بوروکراتیک سازمان، «غالب بودن جو خودسازوری» در بخش فرهنگ ناکارآمد، «نگاه مادی و سودبخشی مدیر به سازمان» در بخش سبک رهبری آمرانه مدیر و «ایجاد فرهنگ امنیت روانی» و «ایجاد پویایی در گروه‌ها و سازمان» در بخش مدیریت انسانی از ارتباط چندانی با مقولات تعریف‌شده برخوردار نبوده و از لیست مذکور خارج گردید. در

شایان ذکر است که حتی‌الامکان سعی شد تا یافته‌های پژوهش با تجارب متخصصان حوزه مورد مطالعه و مشارکت‌کنندگان سازگاری و هم‌خوانی داشته باشد که بدین منظور از مشارکت مدیران متخصص در حوزه مورد مطالعه بهره گرفته شده است (تناسب). در پژوهش حاضر همچنین به تشریح جزئیات پرداخته شد و تلاش شد تا تمامی مفاهیم شناسایی‌شده به همراه مقولات فرعی و اصلی در قالب یک مدل جامع ارائه شوند و بدین طریق به یافته‌های پژوهش غنا بخشیده شود (عمق). علاوه بر این، از بازخورد مطلعین به صورت مداوم استفاده گردیده و سعی شد تا نظرات آن‌ها در خصوص نظریه گزارش‌شده اعمال گردد (استفاده از بازخورد مطلعین). در این راستا از پنج‌تن از مشارکت‌کنندگان و خبرگان در حوزه مدیریت (اساتید دانشگاه) که به موضوع اشراف مناسب داشتند، پارادایم کدگذاری ارائه شد و با روش کای دو مورد تحلیل قرار گرفت.

نتایج این بخش نشان داد که از نگاه خبرگان زیرمقوله جنسیت به‌عنوان یکی از عوامل مداخله‌گر فردی از اهمیت چندانی برخوردار نبوده و از لیست مقولات خارج می‌گردد. مشارکت‌کنندگان معتقد بودند

کل از مجموع ۱۶۳ مفهوم استخراج شده، ۱۵۸ شاخص از تمامی شاخص‌های خودسانسوری در سازمان مورد تأیید قرار گرفت و از نظر خبرگان، کاملاً مرتبط با مؤلفه‌های مربوطه بوده‌اند. حال به تفسیر و نتایج یافته‌های پژوهش در ادامه پرداخته می‌شود.

نتیجه‌گیری و پیشنهادها

در این پژوهش به بررسی پدیده خودسانسوری پرداخته شد و تلاش شد تا یک چارچوب مفهومی برای درک آن ارائه گردد که در ادامه تلاش می‌شود تا به تشریح آن پرداخته شود. از جمله عواملی که جز عوامل علی خودسانسوری در سازمان محسوب می‌شوند، شرایط علی فردی است که دربرگیرنده چارچوب اعتقادات فردی، عوامل انگیزشی و فشار روانی مربوط به فرد است. شاید بتوان گفت که احساس ترس و ناامنی از جمله مهم‌ترین علت‌هایی است که می‌توان برای خودسانسوری کارکنان در سازمان برشمرد. ترس کارکنان می‌تواند از محرومیت‌ها، مجازات‌ها و یا تنبیهاتی باشد که تصور می‌کنند بعد از اظهار نظر نصیب آن‌ها خواهد شد. از سوی دیگر ممکن است که کارمند در ظاهر به مشارکت در بحث‌ها و تعاملات پردازد ولی اطلاعات و عقاید اصلی و واقعی خود را سانسور کند. در این راستا، اعتقاد دترت و ادموندسون^{۳۰} (۲۰۱۱) بر آن است که شکل بسیار بدتر خودسانسوری وقتی است که کارکنان سازمان به‌ظاهر فعال و پر سروصدا هستند ولی آن‌ها از اظهارنظرهای واقعی و اقدامات مناسب و کارشناسی شده خودداری می‌کنند و در برخوردها چیزی را می‌گویند یا کاری را انجام می‌دهند که مدیر ارشد سازمان می‌خواهد.

جدای از تصورات و انگیزه‌های فردی کارکنان، ممکن است فشارهایی از سوی شغل فرد، ساختار و یا فرهنگ سازمان در جهت شکل‌گیری پدیده خودسانسوری وارد شده و زمینه‌درگیری آن‌ها با این

پدیده را مهیا نماید. در صورتی که شغل‌ها چالش، جذاب و با مشارکت خود افراد طراحی نگردند و یا اهداف به صورتی مشخص برای آن‌ها تبیین نشوند، در این صورت با روبرو شدن با فلات زدگی و ابهام شغلی، رفتار کارمند دچار خودسانسوری می‌گردد. ابهام شغلی و فلات در مسیر شغلی بیانگر رکود، نبود پیشرفت و کاهش یادگیری فردی بوده و القا کننده نوعی احساس افسردگی و شکست است که می‌تواند خودسانسوری و عدم مشارکت کارکنان را در پی داشته باشد. علاوه بر این، در صورت سرکوب ایده‌ها توسط ساختار بوروکراسی سازمان و یا بکارگیری راه‌حل‌های از پیش تعیین‌شده در مواجهه با مسائل و کنترل دسترسی به اطلاعات می‌توان احتمال فشار به کارکنان جهت هم‌نوایی و سازگاری با سایر کارکنان و شکل‌گیری جو خودسانسوری را انتظار داشت. در این خصوص، هالپرین و بارتال (۲۰۱۱) نیز بیان داشته‌اند که با ایجاد مانع در دسترسی آزادانه کارکنان به جریان اطلاعات امکان وقوع حرکت جمعی کارکنان به خودسانسوری افزایش می‌یابد. همچنین فرهنگی و ساختاری که مشوق هم‌شکلی باشد، کارکنان را مجبور به عدم مخالفت با اطلاعات اشتباه کرده (خودسانسوری اطلاعات)، آن‌ها از ارائه نظرات و عقاید واقعی دور نگه داشته (خودسانسوری عقاید) و نهایتاً از تلاش کردن جهت کسب اهداف و مشارکت در کارهای تیمی باز می‌دارد (خودسانسوری اقدامات). این نتیجه را می‌توان هم‌راستا با نتایج پژوهش یسیل^{۳۱} (۲۰۱۴) مبنی بر تأثیر ساختارها و فرهنگ‌سازمانی بر فشار بر تطابق و هم‌شکلی با سایرین دانست. حال براساس آنچه بیان شد، اولین قضیه (گزاره حکمی) پژوهش به شرح زیر شکل می‌گیرد:

قضیه ۱: مقوله‌های چارچوب اعتقادات فردی، عوامل انگیزشی، فشار روانی (علی فردی)، فلات زدگی شغلی، ابهام شغلی (علی شغلی)، ساختار بوروکراتیک سازمان، فرهنگ ناکارآمد و سیاست

سازمانی (علی سازمانی) شرایط علی برای خودسانسوری اطلاعات، عقاید و اقدامات کارکنان در سازمان محسوب می‌شوند.

حال سازمان‌ها در مواجهه با پدیده خودسانسوری اقدام به اتخاذ راهبردهایی جهت پاسخگویی به آن می‌کنند. در این راستا می‌توان اقداماتی همچون کاهش و یا حذف بوروکراسی از طریق شکل‌دهی ارتباطات اثربخش و تقویت تبادل اطلاعات را در پیش گرفت. طبق گفته مشارکت‌کنندگان با اجرای ارتباطات پایین به بالا و تقویت روابط چهره به چهره و یا ایجاد شرایط ایمن برای اظهارنظرها و ایجاد دسترسی غیررسمی به اطلاعات می‌توان در جهت کاهش بوروکراسی و کنترل خودسانسوری در سازمان گام برداشت. شارویت و همکاران (۲۰۱۸) نیز از آزادی بیان و آزاد بودن اطلاعات به عنوان عناصر مهم در توسعه دموکراسی و ایجاد یک سازمان کارآمد نام برده است. همچنین سازمان‌هایی که خود را مجهز به سبک‌های مدیریتی موثر و بکارگیری تیم‌ها در انجام وظایف می‌کنند، پیش‌بینی می‌شود که میزان درگیری کارکنان با پدیده خودسانسوری کمتر باشد. سبک مدیریت مشارکتی از جمله سبک‌های موثری بوده که در نظر مشارکت‌کنندگان برای پاسخگویی به پدیده خودسانسوری مهم انگاشته شده است. در این راستا، پاکر و مینرز (۲۰۱۴) معتقد است در صورتی که مدیران نظرات مخالف کارکنان به‌ویژه در تیم‌ها و گروه‌هایی که در آن به فعالیت می‌پردازند، توجه داشته باشند در این صورت ارتباط بهتری در گروه شکل گرفته که خود عاملی برای تعالی گروه و سازمان است. به این ترتیب، دومین قضیه به شرح زیر صورت‌بندی می‌شود:

قضیه ۲: شکل‌دهی ارتباطات اثربخش، تقویت تبادل اطلاعات (حذف بوروکراسی)، بکارگیری سبک مدیریت مشارکتی و انسانی (استفاده از سبک مدیریتی موثر)، تیم‌سازی و اثربخش کردن تیم‌ها (فعال‌سازی تیم‌ها) از جمله راهبردهای پاسخگویی به

خودسانسوری اطلاعات، عقاید و اقدامات ایجاد شده در سازمان است.

باید توجه داشت که با رخداد شرایط علی، لاجرم پدیده خودسانسوری در سازمان به‌ویژه درخصوص همه کارکنان شکل نمی‌گیرد. به عبارت دیگر، تنها یکسری از افراد درگیر این پدیده می‌شوند که از اطلاعات خاصی برخوردار بوده (شامل اطلاعات محرمانه و اطلاعات تخصصی و خصوصی) و یا شامل ویژگی‌های شخصیتی خاصی باشند (شامل خودکم‌بینی و درون‌گرایی). در واقع ویژگی‌های اطلاعات و شخصیتی افرادی که در این‌گونه رفتارها درگیر می‌شوند (که در این بخش آن‌ها را خودسانسورها می‌نامیم)، زمینه مناسب برای سانسور آن‌ها را مهیا می‌کند. چنانچه اطلاعاتی که فرد در سازمان دارد، اطلاعاتی باشد که در صورت فاش شدن با پیگردهای قانونی و عواقب مالی برای سازمان مواجه می‌گردد و یا حتی اطلاعات شخصی و خصوصی زندگی فرد باشد که می‌تواند در محیط کار او مساله ساز گردد، تماما می‌تواند زمینه‌ای برای سانسور این اطلاعات و عدم ارائه آن‌ها فراهم کند. علاوه بر این، می‌توان گفت افرادی که بیشتر درون‌گرا بوده (برعکس افراد برون‌گرا) و یا از ویژگی‌هایی همچون خودکم‌بینی، احساس حقارت، ناچیز بودن خود و یا عدم ریسک‌پذیری برخوردارند، شرایط مساعدتری برای خودسانسوری عقاید و اقدامات خود دارند. نتایج پژوهش هان (۲۰۱۷) حاکی از آن است که افراد علاوه بر تصمیم به نگه‌داشتن اطلاعات با توجه به نوع اطلاعاتی (زمان، فعالیت و موضوع اطلاعات) می‌گیرند، خودسانسوری هنگامی تشدید می‌گردد که این کارکنان از ویژگی‌هایی همچون دیدگاه‌های محافظه‌کارانه و ایدئولوژی‌های خاص برخوردار باشند. به این ترتیب، سومین قضیه به شرح زیر رقم می‌خورد:

قضیه ۳: ویژگی‌های اطلاعات (شامل محرمانگی اطلاعات و اطلاعات تخصصی و خصوصی) و

همچنین ویژگی‌های خودسانسورها (شامل خودکم‌بینی و درون‌گرایی) زمینه و بستر خاص را برای خودسانسوری اطلاعات، عقاید و اقدامات کارکنان در سازمان فراهم می‌آورند.

درخصوص شرایط مداخله‌گر باید گفت چنانکه مدیر شرایطی را برای تملق و چاپلوسی فراهم نماید و بدون داشتن هیچ‌گونه دلیل محکمی با تعدادی از کارکنان رفتارهای ناشایستی داشته باشد، قطعاً می‌تواند افراد بیشتری را درگیر خودسانسوری در سازمان مذکور نماید (ویژگی‌های شخصیتی مدیر). این مهم باعث می‌شود تا گردش اطلاعات محدود گشته و خودسانسوری افزایش یابد. مساله خودسانسوری کارکنان در سازمان با سابقه و تجربه کاری آن‌ها نیز در ارتباط است. کارکنانی که از سابقه کاری بیشتری در سازمان برخوردار بوده، می‌دانند که حرف زدن عواقب داشته و ممکن است پیامدهای ناخوشایندی را برای آن‌ها به همراه داشته باشد. تفاوت در جنسیت کارکنان که گویای خودسانسوری بیشتر مردان نسبت به زنان در محیط کار بود، در بخش اعتبارسنجی مورد تایید قرار نگرفت. لذا قضیه زیر در رابطه با شرایط مداخله‌ای طرح می‌گردد:

قضیه ۴: شرایط مداخله‌گر مدیریتی (ویژگی‌های شخصیتی مدیر و سبک رهبری آمرانه مدیر) و شرایط مداخله‌گر فردی (تجربه در کار) بستری عام را برای بروز خودسانسوری در سازمان پدید می‌آورند. حال پیامدهایی حاصل از اتخاذ راهبردها بر خودسانسوری در سازمان مترتب خواهد شد. ازجمله این پیامدها، پویایی‌های حاصل از بکارگیری راهبردها در سطوح مختلف فردی، گروهی و سازمانی بوده است. درواقع می‌توان افزایش ابراز نظر و عقاید و تبادل اطلاعات کارکنان، انجام اثربخش‌تر وظایف، افزایش تعاملات بین فردی به صورت خودجوش و حل بهتر مسائل را در سطح فردی جهت تحرکات و پویایی‌های بیشتر انتظار داشت. در صورت تعامل

درست و بیشتر کارکنان، اطلاعات و ارتباطات در تیم‌ها و سازمان با کیفیت بیشتری به گردش در آمده و علاوه بر امکان یادگیری فردی و گروهی، کسب سریع‌تر اهداف و چابکی بیشتری را برای سازمان ارمغان خواهد آورد. در کل نتایج این بخش را می‌توان هم‌راستا با نتایج پژوهش دانا و همکاران (۲۰۱۹) دانست. وی نشان داد که خلاقیت و نوآوری کارکنان که منوط به آزادی بیان در سازمان‌های مشارکتی است، امکان کسب چابکی و مزیت رقابتی را برای سازمان‌ها به دنبال خواهد داشت. به‌این‌ترتیب آخرین قضیه نیز به شرح زیر صورت‌بندی می‌شود:

قضیه ۵. نتیجه کاربست راهبردهای خودسانسوری در سازمان، پیامدهایی از قبیل توسعه پویایی (پویایی‌های فردی، پویایی‌های تیمی و پویایی‌های سازمانی) و توانمندسازی کارکنان (توانمندسازی روان‌شناختی و توانمندسازی ساختاری) را به دنبال خواهد آورد.

هدف غایی از انجام این پژوهش، خلق نظریه‌ای داده‌بنیاد درخصوص خودسانسوری در سازمان، برای کاوش فرایند آن بود. تاکنون پژوهش‌های مربوط به خودسانسوری بیشتر در رشته‌های غیرمدیریتی و در سایر کشورها بوده و به صورت مدلی جامع که نشان‌دهنده فرایندهای موثر بر آن باشد وجود نداشته است. از سوی دیگر این پدیده در سطح فردی رخ می‌دهد و با پیامدهایی در سطوح گروه و سازمان همراه بوده که ماهیت چندسطحی آن در سازمان‌ها مورد غفلت واقع شده است. مطابق با نتایج، شرایط علی خودسانسوری در بخش‌های مدیریتی و سازمانی نشان از سطح کلان این پدیده دارد که با مکانیسم‌های سازمانی درگیر است، اما چنانچه در بخش زمینه و شرایط مداخله‌گر انحراف خلاق مشاهده شد، این پدیده علی‌رغم تأثیرپذیری از سطح کلان سازمان ولی در سطح فردی رخ می‌دهد و باعث سانسور عقاید، اطلاعات و اقدامات می‌گردد. همچنین باید توجه

منابع و ماخذ

- پیران نژاد، علی، داوری، الهه. و افخمی، مهدی. (۱۳۹۶). سکوت سازمانی چالش معاصر مدیریت منابع انسانی: شناسایی عوامل و پیامدهای آن. *مطالعات رفتار سازمانی*، ۶(۱)، ۱۴۷-۱۷۶.
- Aktas, V., Nilsson, M., & Borell, K. (2019). Social scientists under threat: Resistance and self-censorship in Turkish academia. *British Journal of Educational Studies*, 67(2), 169-186.
- Barendt, E. (2019). Freedom of Expression in Nineteenth Century England: Weak in Principle, Robust in Practice. *Scandinavica*, 58(2), 29-38.
- Bar-Tal, D., Sharvit, K., Halperin, E., & Zafran, A. (2012). Ethos of conflict: The concept and its measurement. *Journal of Peace Psychology*, 18, 40-61.
- Bodrunova, S. S., Litvinenko, A., & Nigmatullina, K. (2020). Who is the censor? Self-censorship of Russian journalists in professional routines and social networking. *Journalism*.
- Cetin, A. (2020). Organizational silence and organizational commitment: a study of Turkish sport managers. *Annals of Applied Sport Science*, 8(2).
- Chamlee-Wright, E. (2019). Self-Censorship and Associational Life in the Liberal Academy. *Society*, 56(6), 538-549.
- Cook, P., & Heilmann, C. (2013). Two types of self-censorship: Public and private. *Political Studies*, 61, 178-196.
- Creswell, J. W. (2020). *30 essential skills for the qualitative researcher*. Sage Publications.
- Dana, L. P., Gurău, C., Hoy, F., Ramadani, V., & Alexander, T. (2019). Success factors and challenges of grassroots innovations: learning from failure. *Technological Forecasting and Social Change*, 119600.
- De Dreu, C. K. Halevy, N., & Kreps, T. A. (2019). Psychological situations illuminate the meaning of human behavior: Recent advances and application to social influence processes. *Social and Personality Psychology Compass*, 13(3).
- Detert, J. R., & Edmondson, A. C. (2011). Implicit voice theories: Taken-for-granted rules of self-censorship at work. *Academy of management journal*, 54(3), 461-488.
- Elbaz, S., & Bar-Tal, D. (2019). Voluntary silence: Israeli media self-censorship during the Second Lebanon War. *Conflict & communication*, 18(2).

داشت که فارغ از هرگونه عوامل تاثیر گذار، در هر محیط و سازمانی که کارکنان در آن به فعالیت می‌پردازند می‌توان پدیده خودسانسوری را یافت که اهمیت آن را برای سازمان‌ها به‌ویژه سازمان‌هایی که به دنبال تشویق افشاگری و شفافیت هستند دوچندان است.

با توجه به نتایج کسب‌شده به پژوهشگران آتی پیشنهاد می‌شود تا از یک رویکرد دیالکتیکی برای فهم بهتر پدیده خودسانسوری بهره گرفته و موارد مخرب و سازنده آن را موردبررسی قرار دهند. چراکه این رخداد باعث می‌شود تا گاهی تصمیمات مختل و تغییر و تحول محدود گردد و همچنین اطلاعات مهم و موردنیاز سازمان به گردش در نیامده و آینده آن در خطر قرار گیرد و از سوی دیگر خودسانسوری در سازمان ممکن است با تقویت هویت اجتماعی کارکنان، انسجام گروه و حفظ امنیت خود و سازمان همراه باشد که نیاز است تا هر دو طیف آن بیشتر مورد بررسی قرار گیرد. همچنین پیشنهاد می‌شود تا با استفاده از راهبرد روش‌های آمیخته، مدل و روابط میان اجزای آن در چارچوب فرضیات پژوهش، در جوامع آماری دیگری بازآفرینی و نتایج به‌دست‌آمده با نتایج این پژوهش مقایسه شوند؛ در صورت وجود تفاوت با نتایج این پژوهش، در مرحله کیفی وجود تمایز استخراج شوند؛ اولویت در اجرا در سازمان‌های دولتی و پسران سازمان‌های خصوص است. همچنین در میان بدیل‌های مختلف واکنش کارکنان به فشارهای وارده (شرایط علی)، یکی از آن‌ها خودسانسوری در سازمان بوده است. توصیه می‌شود تا سایر بدیل‌ها و واکنش‌ها همچون سوت زنی یا افشاگری، سکوت، بی‌حسی سازمانی و غیره از سوی کارکنان نیز موردبررسی قرار گیرد.

Competitive Media Environment. *International journal of business and social science*, 5(3).

یادداشت‌ها

¹ Lin et al

² Dana et al

³ Barendt

⁴ Bar-tal et al

⁵ Self-censorship

⁶ Elbaz & bar-tal

⁷ Cook & heilmann

⁸ De dreu et al

⁹ Marchlewska et al

¹⁰ Packer & miners

¹¹ Sharvit et al

¹² Nets-zehngut et al

¹³ Halperin & bar-tal

¹⁴ Bodrunova et al

¹⁵ Petronio

¹⁶ Cetin

¹⁷ Chamlee-wright

¹⁸ Aktas et al

¹⁹ Han

²⁰ Grounded theory

²¹ Creswell

²² Core category

²³ Causal conditions

²⁴ Context

²⁵ Intervening conditions

²⁶ Action/reaction strategies

²⁷ Consequences

²⁸ Strauss & corbin

²⁹ Glaser & strauss

³⁰ Detert & edmondson

³¹ Yesil

Glaser, B. G. & Strauss, A. L. (2017). *Discovery of grounded theory: Strategies for qualitative research*. Routledge.

Halperin, E., & Bar-Tal, D. (2011). Socio-psychological barriers to peace making: An empirical examination within the Israeli Jewish society. *Journal of Peace Research*, 48, 637–657.

Han, C. S. (2017). *Self-censorship of political expression among social networking sites in Hong Kong*. (Thesis). University of Hong Kong, Pokfulam, Hong Kong SAR.

Lin, B., Mainemelis, C. & Kark, R. (2016). Leaders' responses to creative deviance: Differential effects on subsequent creative deviance and creative performance. *The Leadership Quarterly*, 27, 537–556.

Marchlewska, M., Cichočka, A., Jaworska, M., Golec de Zavala, A., & Bilewicz, M. (2020). Superficial ingroup love? Collective narcissism predicts ingroup image defense, outgroup prejudice, and lower ingroup loyalty. *British Journal of Social Psychology*, 59(4), 857-875.

Nets-Zehngut, R., Pliskin, R., & Bar-Tal, D. (2015). Self-censorship in conflicts: Israel and the 1948 Palestinian Exodus. *Journal of Peace Psychology*, 21(3), 479–499.

Packer, D.J. & Miners, C. T. (2014). Tough love: The normative conflict model and a goal system approach to dissent decisions. *Social and Personality Psychology Compass*, 8(7), 354-373.

Petronio, S. (2020). Communication privacy management theory: What do we know about family privacy regulation?. *Journal of Family Theory & Review*, 2, 175–196.

Pettigrew, A. M. McNulty, T., Jobome, G., & Morris, C. (2011). The role, power and influence of company chairs. *Journal of Management & Governance*, 15(1), 91-121.

Sharvit, K., Bar-Tal, D., Hameiri, B., Shahar, E., Zafran, A. & Raviv, A. (2018). Self-censorship orientation: Scale development, correlates and outcomes. *Journal of Social and Political Psychology*, 6 (2), 331–363.

Strauss, A. & Corbin, J. (2014). *Basics of qualitative research: Techniques and procedures for developing grounded theory*. Sage publications.

Szucs, B. H. (2016). *Self-censorship by Facebook users—exploration of social considerations*. Master's Thesis, Department of Informatics and Media, Uppsala University.

Williams, S. D. (2012). Self-esteem and the self-censorship of creative ideas. *Personnel Review*, 31(4), 495-503.

Yesil, M. M. (2014). The Invisible Threat for the Future of Journalism: Self-Censorship and Conflicting Interests in an Increasingly