



عوامل رفتاری موثر بر احیاء فرهنگ توسعه ورزش چوگان در یگان ویژه سوار تهران

مجتبی رحمانی^۱

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۲/۳ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۲/۱۵

چکیده

این تحقیق در راستای بررسی عوامل رفتاری موثر بر احیاء فرهنگ توسعه ورزش چوگان در یگان ویژه سوار تهران، انجام شده است. روش تحقیق به کار گرفته شده در این پژوهش از نظر هدف کاربردی، از نظر نوع داده‌ها کمی و از نظر نحوه گردآوری داده‌ها، توصیفی است. جامعه آماری این پژوهش کلیه کارکنان شاغل در یگان ویژه سوار تهران می‌باشند. از آنجا که تعداد اعضای جامعه آماری این پژوهش ۷۰ نفر می‌باشند. به علت حجم کم جامعه، نمونه‌گیری به صورت تمام شماری صورت گرفته است. در مرحله بعد بر اساس مدل مفهومی پژوهش، سوالات و فرضیه‌های پژوهش، با استفاده از پرسشنامه محقق ساخته، گویه‌های مستخرجه در نمونه آماری تحقیق مورد پرسش قرار گرفته است. در بخش آمار توصیفی، توصیف داده‌ها در دو بخش متغیرهای زمینه‌ای و متغیرهای اصلی ارائه گردیده و در بخش آمار استنباطی، جهت بررسی فرضیه‌ها از آزمون‌های کولموگروف - اسمیرنوف جهت تعیین نرمال بودن داده‌ها و آزمون آزمون t یک نمونه و آزمون فریدمن استفاده شده است. با توجه به مثبت بودن علامت ضریب رگرسیون می‌توان گفت عامل رفتارهای محیطی، رفتارهای فرهنگی، رفتارهای بین فردی، رفتارهای مدیریتی و رفتارهای سازمانی اثر مثبت بر احیاء فرهنگ توسعه ورزش چوگان دارد. با توجه به مقدار قدر مطلق ضریب استاندارد شده بتا می‌توان گفت عامل رفتارهای بین فردی با ضریب ۰/۷۴۳ بیشترین تاثیر را بر احیاء فرهنگ توسعه ورزش چوگان و عامل رفتارهای مدیریتی با ضریب بتا ۰/۳۵۹ کمترین تاثیر را بر فرهنگ توسعه ورزش چوگان دارد.

کلید واژه‌ها: عوامل رفتاری، فرهنگ توسعه ورزش چوگان، یگان ویژه سوار تهران

^۱ کارشناس ارشد مدیریت و برنامه ریزی امور فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال، تهران، ایران

مقدمه

تاریخ بیانگر تمایلات درونی انسان به انجام فعالیت‌های جسمانی است. این واقعیت کاملاً پذیرفته شده است که فعالیت‌های ورزشی برای عموم مردم لازم، مفید و ارزشمند است. به بیان دیگر، همه افراد در هر مقطع سنی که باشند، باید به فعالیت‌های ورزشی عمومی یا به اصطلاح همگانی بپردازند تا دارای جسم سالم و روحیه‌ای شاد و با نشاط باشند. در جوامع بدوی یا در فرهنگ باستانی ملل مشرق زمین، برنامه‌های تربیت بدنی سازمان‌یافته ای وجود نداشته است، لیکن فعالیت‌های بدنی بخش لاینفک زندگی روزمره انسان را تشکیل می‌داده است (مظفری و همکاران، ۱۳۸۴). در اغلب کشورهای توسعه‌یافته، ورزش و فعالیت بدنی یک مسأله مهم است و نقش اساسی و حیاتی برای کشور دارد. ورزش می‌تواند راهی برای حفظ سلامت و تندرستی باشد (استاورپلو^۱، ۲۰۰۸). فعالیت‌های بدنی و جسمانی از جمله فعالیت‌هایی است که برای اوقات فراغت نیز مناسب است و با کاهش خستگی‌های جسمی و روانی، روح همکاری و تعاون و همبستگی را در افراد تقویت می‌کند و اثرات بسیار مناسب و مفید آموزشی و تربیتی دارد (کاشف و همکاران، ۱۳۷۸).

با توجه به ویژگی‌های ذکر شده از ورزش و فعالیت بدنی، مسلماً بازی نیز که از زمان‌های دور اجرا می‌شده است، نوعی ورزش مناسب محسوب می‌شود. بازی فعالیت‌های سازمان‌یافته، جدی و منظم نیست، بلکه یک فعالیت انتخابی آزادانه، داوطلبانه و لذت‌بخش است. (دورکزی^۲، ۲۰۱۰)

از طریق بازی افراد مهارت‌های جدید را آزمایش کرده، تخیل و خلاقیت خود را کشف می‌کنند و روابط با دیگران را در زندگی بهبود می‌بخشند. بازی‌ها برای مردم فرصتی فراهم می‌کند تا بعد از یک روز سخت کاری، احساس آرامش کنند. بسیاری از بازی‌ها و فعالیت‌ها برای پاسخگویی به خواسته‌ها، نیازها، منافع و رضایت‌مندی انسان‌ها از زمان‌های دور و قدیم ساخته

شده است. برخی بر این باورند بازی‌ها، سازگار با فعالیت‌های فرهنگی و آداب و سنن هر جامعه است. نوعی از این بازی‌ها که از اهمیت خاصی برخوردار است، بازی‌های بومی و محلی است که در کشورهای مختلف جهان برگزار شود (شریعت‌زاده و همکاران، ۱۳۷۱).

توسعه ورزش، از موضوعات مهم در توسعه ملی است. بررسی‌ها نشان می‌دهد ورزش و بازی، جزء تفکیک‌ناپذیر زندگی اجتماعی انسان است و با توجه به شرایط اقلیمی و جغرافیایی هر منطقه بازی‌ها و ورزش‌هایی رواج دارد که در بسیاری موارد نفوذ و نمود بیشتری در سرزمین‌های پیرامونی پیدا کرده است. تمامی بازی‌ها و ورزش‌هایی که در کشور ما وجود دارد و عضو فدراسیون جهانی نیست، ورزش‌های «سنتی»، «بومی» یا «محلی» نامیده می‌شود، که برنامه‌ریزی آنها از سوی فدراسیون ورزش‌های همگانی و فدراسیون ورزش‌های روستایی انجام می‌گیرد. ورزش‌های بومی برگرفته از فرهنگ قومی مردم است و رابطه تنگاتنگ و نزدیکی به شیوه زندگی، رفتار، کردار و مناسبت‌های آنها دارد.

ارزش‌هایی که ورزش‌ها و بازی‌های بومی و محلی دارند و شگردها و مهارت‌هایی که می‌طلبند، اغلب با ارزش‌ها و شگردها و مهارت‌های ورزش‌های نوین، اگر نگوییم در تضادند، به کلی تفاوت دارند. این ورزش‌ها و بازی‌های سنتی که اکثر قریب به اتفاق آنها در چارچوبی غیررسمی و غیرنهادی صورت می‌گیرد، بازتاب هویت‌های فرهنگی فردی و جمعی و نیز عواملی پراهمیت در توسعه فرهنگی‌اند. این بازی‌ها به طور عام بار فرهنگی دارند و با هدف پر کردن اوقات فراغت انجام می‌گیرند. با شناخت بازی‌های بومی، قبیله‌ای، محلی و سنتی می‌توان شرایط را به منظور رشد و ارتقای همه جانبه افراد جامعه به ویژه قشر کودک و نوجوان و جوان مهیا کرد. البته امروزه برخی از این بازی‌های بومی از محدوده اولیه قومی خود خارج شده

و در مناطق دیگری هم رواج پیدا کرده است. اما در کشور ما این بازی‌ها و ورزش‌ها از عدم توجه، فراموش‌شدگی و توسعه‌نیافتگی رنج می‌برد (هنرور و همکاران، ۱۳۹۳). یکی از این ورزش‌ها و بازی‌ها، ورزش چوگان است. ورزش‌های بومی و محلی، هویت فرهنگی هر کشوری در حوزه ورزش نیز می‌باشد و به عنوان بخشی از میراث فرهنگی ما در پهنه ورزش، از مهمترین اجزای فرهنگ مردم هر ناحیه به شمار می‌آمده است. از طریق بررسی این بازی‌ها، می‌توان ویژگی‌های فرهنگی هر منطقه را مورد شناسایی قرار داد. مثلاً مشخص شده است که بازی‌های بومی و محلی، با خصایل نیک انسانی ارتباط دارد. به عبارت ساده تر بازی‌های بومی و محلی با فرهنگ و سنت خاص ایرانی گره خورده اند (مولادوست، ۱۳۹۲).

چوگان از بازی-ورزش‌های کهن ایرانی است که امروزه به ورزشی جهانی تبدیل شده است. این رشته به دلیل رواج در میان پادشاهان و بزرگان به بازی شاهان معروف است. نام چوگان از نام چوبی که در آن استفاده می‌شود، برگرفته شده است. این بازی در ابتدا عنوانی نظامی و جنگی داشت و سوارکاران ایرانی در آن استعداد اسب‌های جنگی خود را به نمایش می‌گذاشتند. ورزش چوگان امروزی از بازی چوگان ایرانی منشأ گرفته است. این ورزش اصیل تا همین اواخر در هر کجای این پهنه خاکی که بازی می‌شده است، حتی بدون حضور ایران، در آن مسابقات نصب پرچم ایران به صورت نمادین مرسوم و متداول بوده است. اما عدم توجه کافی سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان به این ورزش تا حدی است که شواهد تایید می‌کند که فرصت‌طلبان را بر آن داشته تا درصدد تصاحب پیشنه تاریخی این ورزش برآیند. بنابراین چنانچه نگاه استراتژیک و برنامه‌ریزی توسعه‌ای نسبت به چوگان وجود نداشته باشد و توجه و پاسداشت این هویت منجر به پویایی و کارکردهای مثبت اجتماعی نشود،

استمرار و دوام آن تضمین نمی‌یابد (محمودی-شهربابکی و همکاران، ۱۳۹۱). مهمترین و کهنترین سند تاریخی درباره چوگان، کارنامه اردشیر بابکان است که اگرچه ممکن است در آغاز اسلام تدوین شده باشد، بی تردید براساس متون و روایات ساسانی فراهم آمده است. در این کتاب چهار بار واژه چوگان تکرار شده است: در موارد اول و دوم اردوان اشکانی چون اردشیر جوان را دید از او خواست که با فرزندان وی به نخچیر و چوپینگان رود و اردشیر در کار چوگان و سواری و شطرنج و نرد آزموده بود. در روایت دیگر اردوان از اردشیر می‌خواهد که نزدیک ستوران بماند و به نخچیر و چوگان نرود. این ماجرا باید حدود سال های ۲۲۰ میلادی رخ داده باشد. (ابراهیم نژاد، ۱۳۹۲)

بررسی‌ها نشان می‌دهد چوگان که بازی شاهان و بزرگان بوده، از زمان هخامنشیان بازی می‌شده است. این بازی پرجنبش که نیمی اسب و نیمی سوار به جایش می‌آورند در نوشته‌های ایرانی از «کارنامه اردشیر بابکان» گرفته تا ترانه‌های مردمی و اشعار شعرای بزرگ وجود دارد. (عاطف، ۱۳۹۱).

امروزه بیش از ۷۷ کشور مسابقات و برنامه‌های ویژه چوگان برگزار می‌کنند. چوگان همچنین از جمله ورزش‌هایی است که از سال ۱۹۰۰ میلادی تا سال ۱۹۳۹ میلادی به عنوان یک ورزش در مسابقات جهانی المپیک بازی شده و هم اکنون نیز از سوی کمیته بین‌المللی المپیک به عنوان یکی از ورزش‌های جهانی شناخته شده است و از دیر باز در خود ایران بازی می‌شده و قدمتی چند صد ساله دارد، اما این ورزش در زادگاه خود ایران چندان مورد اقبال عمومی نیست (URL1).

ورزش چوگان ورزشی شادی‌بخش و شورانگیز، آموزنده و تنظیم‌کننده تمرکز قوای فکری است. دقت و چالاکی از بهترین ورزش‌های سواری است که جسارت سواران را در پی داشته و آن را تقویت می‌کند. ورزش چوگان می‌تواند به عنوان وسیله‌ای در

اثرات مستقیم و غیرمستقیم نقش مهمی در اقتصاد کشورها بازی می‌کند (FIFA, 2003).

فدراسیون چوگان به همت جمعی از پیشکسوتان چوگان و در پی فرمایشات مقام معظم رهبری در زمستان سال ۱۳۸۱ تاسیس و به عنوان یک فدراسیون مستقل آغاز به کار کرد. گرچه دستاورد فدراسیون در سالهای ذکر شده به صورت مدال نبوده لکن با توجه به جدید التاسیس بودن فدراسیون، امکانات موجود و همچنین ماهیت بازی چوگان، تلاش‌های بی‌وقفه‌ای انجام شده که از آن جمله می‌توان به دعوت از تیم‌هایی از کشورهای پاکستان، انگلیس، استرالیا (بانوان و آقایان) و فرانسه دعوت از مربیان بین‌المللی، برگزاری کلاس‌های آموزشی اشاره نمود.

ورزش چوگان به دلیل نداشتن زیرساخت‌های مناسب نیاز شدید به سرمایه‌گذاری دارد. سرمایه اولیه بدلیل عدم برگشت آن، از سوی بخش خصوصی مورد حمایت واقع نمی‌شود. لذا در شرایط کنونی نقش دولت در سرمایه‌گذاری اولیه برای توسعه این ورزش با رغبت حوزه‌های فرهنگی شهرداری‌های کلان شهرها، سازمان‌های اقتصادی، ارگان‌های نظامی و . . . ضروری به نظر می‌رسد. البته سرمایه‌گذاری در ورزش چوگان مزایایی همانند؛ حفظ فرهنگ و هویت ایرانی، ایجاد اشتغال مستقیم و غیرمستقیم، جذب گردشگر ورزشی و کسب درآمد، صادرات کالاها و خدمات ورزشی در صورت ایجاد شرکت‌های تولیدی لوازم ورزش چوگان به صورت یک برند ایرانی بدون در نظر گرفتن بازار داخلی و با هدف بازارهای خارجی، بالابردن سطح تندرستی و سلامت در جامعه، کاهش میزان جرم و جنایت، توجه مردم به امور غیرشهرنشینی و توجه به روستائیان و ایجاد جذابیت برای تولیدات دامی در روستاها از جمله اسب‌های نژادهای ایرانی و به نژادی آنها را بیان نمود.

ایجاد انگیزه حرکت، تلاش برای آمادگی جسمانی و لذت بردن از تفریحات به کار برده شود و زمینه مناسبی را جهت گسترش سلامتی افراد و مشارکت اجتماعی در بین اقشار مختلف جامعه فراهم آورد. برای همین به نظر می‌رسد چنانچه این ورزش در نیروی انتظامی که لازمه آن خصوصیات ذکر شده درباره ورزش چوگان است، کمک شایان توجهی به بخش نظامی کشور خواهد شد.

یکی از مهمترین بخش‌های نیروی انتظامی، یگان ویژه سوار تهران یا «اسواران» است که از اردیبهشت سال ۱۳۹۲ فعالیت خود را در پلیس آغاز کرد. پلیس اسب سوار ایران یا «اسواران» که برای استفاده در ضد شورش ایجاد شده است، کلاس‌های آموزش اسب سواری برای عموم راه اندازی کرده و تیم این یگان از نیمه دوم سال ۱۳۹۳ حضور در مسابقات چوگان و پرش با اسب را آغاز کرده است. این تحقیق در صدد پاسخگویی به این سوال می‌باشد که عوامل موثر بر احیا فرهنگ توسعه ورزش چوگان در یگان ویژه سوار تهران کدامند؟

لذا با توجه به اهمیت توسعه ورزش چوگان در کشور، مسئله اصلی در این تحقیق بررسی عوامل موثر بر احیاء فرهنگ توسعه ورزش چوگان در یگان ویژه سوار تهران می‌باشد.

چهارچوب نظری تحقیق

احیاء فرهنگ توسعه ورزش چوگان

امروزه ورزش از مقوله فعالیت‌های تفریحی فراتر رفته و مفهوم و حوزه وسیع و پیچیده‌ای به خود گرفته است، نگاه به ورزش نگاهی علمی شده به یکی از اثرگذارترین پدیده‌ها در اوضاع اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگ جوامع تبدیل شده است (سلطان حسینی و همکاران، ۱۳۸۹). ورزش به عنوان یک قدرت مؤثر در امر توسعه اقتصادی و اجتماعی با

از آنجایی که بخش دولتی باید با واگذاری امکانات ورزشی موجب کارایی بیشتر و بهره‌وری بیشتر می‌شود. در طراحی الگوی خصوصی سازی، مالکیت، بهبود و ارتقای نظام مدیریت، کنترل، هدایت، مهارت و نظارت مستمر بایستی موردنظر باشد. انتقال سازمانی در فرایند خصوصی سازی باید بر اساس اهداف مشخص شود و از الگوی معینی پیروی کند. ورزش چوگان به دلیل نداشتن زیرساخت‌های مناسب نیاز شدید به سرمایه‌گذاری دارد. سرمایه اولیه بدلیل عدم برگشت آن، از سوی بخش خصوصی مورد حمایت واقع نمی‌شود. لذا در شرایط کنونی نقش دولت در سرمایه‌گذاری اولیه برای توسعه این ورزش با ترغیب حوزه‌های فرهنگی شهرداری‌های کلان شهرها، سازمان‌های اقتصادی، ارگان‌های نظامی و... ضروری به نظر می‌رسد. البته سرمایه‌گذاری در ورزش چوگان مزایایی همانند؛ حفظ فرهنگ و هویت ایرانی، ایجاد اشتغال مستقیم و غیرمستقیم، جذب گردشگر ورزشی و کسب درآمد، صادرات کالاها و خدمات ورزشی در صورت ایجاد شرکت‌های تولیدی لوازم ورزش چوگان به صورت یک برند ایرانی بدون در نظر گرفتن بازار داخلی و با هدف بازارهای خارجی، بالابردن سطح تندرستی و سلامت در جامعه، کاهش میزان جرم و جنایت، توجه مردم به امور غیرشهرنشینی و توجه به روستائیان و ایجاد جذابیت برای تولیدات دامی در روستاها از جمله نژادهای ایرانی اسب و به نژادی آنها را بیان نمود.

امروزه گسترش مراکز ورزشی برای گذران اوقات فراغت شهروندان مانند گذشته نه بعنوان یک تفریح بلکه در کنار مشکلات زندگی در عصر اطلاعات به مثابه یک نیاز مهم برای سالم و با نشاط زیستن افراد لازم و ضروری می‌باشد. برنامه ریزی برای گذران فراغت، ارتباط نزدیکی با برنامه ریزی شهری بویژه برنامه ریزی کاربری زمین دارد. ساماندهی فضایی و

تأمین امکانات فراغتی تا حدود زیادی به کمیت و کیفیت فضاهای شهری و تجهیزات آنها وابسته است. ورزش چوگان خود با داشتن پیشینه تاریخی و آثار دیدنی نظیر میدان نقش جهان اصفهان، خود از جذابیت ویژه‌ای علاوه بر جذابیت ورزشی برخوردار است. با احیاء و استفاده از زمین‌های میدان نقش جهان در زمینه اصلی و تاریخی خود می‌تواند اقدام بسیار موثری در توسعه ورزش باشد. این میدان یکی از زیباترین میدانی جهان به طول تقریبی ۵۰۷ و عرض ۱۵۸ متر است که همانند زنجیری چهار اثر تاریخی بی نظیر دنیا به هم پیوند داده است: مسجد شیخ لطف الله، مسجد امام، سر درب بازار قیصریه و کاخ عالی قاپو در دوره صفویه، اسب‌ها در میدان نقش جهان می‌تاختند و سوارکاران با چوب‌های چوگان، بازی زیبایی را پدید می‌آوردند. می‌گویند شاه عباس بر ایوان عالی قاپو می‌نشسته و این بازی را تماشا می‌کرده است. از آن تاریخ تا امروز میدان نقش جهان، نقش‌های متعددی را ایفا کرده و امروز به بوستانی در فضای شهری بدل شده است.

توجه به ساختار مدیریتی کنونی و اتخاذ تدابیر مناسب برای حضور همه اقشار جامعه و مشارکت سازمان‌های دولتی برای ایجاد زیرساخت و فراهم نمودن بستری مناسب برای حضور سرمایه‌گذاران بخش خصوصی و همچنین مشارکت سازمان‌های مردم نهاد و گروه‌های داوطلب برای توسعه این رشته ورزشی بسیار ضروری است (ابراهیم نژاد، ۱۳۹۲).

نقش مدیریتی ارگان‌ها و سازمان‌های مختلف شهری نظیر شهرداری جهت تأمین فضاهای تفریحی - ورزشی مورد نیاز اقشار مختلف جامعه برای بهتر سپری کردن اوقات فراغت افراد پراهمیت می‌باشد. تغییر و تبدیل نظام مدیریتی شهرداری در سال‌های اخیر باعث اتخاذ تصمیمات نوین برای ارائه ضوابط و الگوهای برای فراهم نمودن فضاهای گذران اوقات فراغت از جمله پارک، زمین‌های بازی و مراکز ورزشی شده است. ارگان‌های مرتبط با ورزش و اوقات فراغت

فرهنگ ایرانیان می‌تواند در همه رشته‌های علوم انسانی، اجتماعی، و بخصوص به منظور تولید نیازهای نرم افزاری و سخت افزاری آن توسط علوم فنی و مهندسی برای اқشار مختلف جامعه دانشگاهی جذابیت زیادی داشته باشد. این جذابیت می‌تواند انگیزه لازم را برای ترغیب آنان به شناخت ارزش‌های این رشته ورزشی کمک نماید. دانشجویان تربیت بدنی بخش مهمی از این جامعه را تشکیل می‌دهند و توجه با افزایش آگاهی آنان نسبت به این ورزش می‌تواند بسیار سازنده بوده و نتایج مثبتی در پی داشته باشد. علاوه بر دانشجویان تربیت بدنی، اعضای هیئت علمی و کارکنان این بخش نیز بخش مهمی از جامعه دانشگاهی را تشکیل می‌دهند، که به دلیل داشتن دانش فنی لازم در این خصوص، اثربخشی لازم را در آموزش دانشجویان و هدایت آنان به پژوهش در زمینه‌های مختلف ورزش چوگان را دارند. رسانه در میان طیف وسیعی از افراد جامعه نفوذ دارد. برنامه رسانه‌ها برای اشاعه و نهادینه سازی یک امر فرهنگی نیاز به توجه مستمر، مستقیم و غیرمستقیم مخاطبان دارد. این بدین معناست که در نهادینه ساختن یک امر فرهنگی مانند ورزش باید برنامه‌های مختلف مانند اطلاع رسانی، آموزش خانواده‌ها و... به طور مستقیم و از سریال‌ها و برنامه‌های تفریحی و مسابقات به طور غیرمستقیم و مطالب متنوع در مطبوعات و اینترنت تولید شود (ابراهیم نژاد، ۱۳۹۲).

گردشگری ورزشی و توسعه چوگان گردشگری اقسام گوناگونی دارد که گردشگری ورزشی یکی از آنهاست و در میان بخش‌های مختلف گردشگری، بیشترین رشد را داشته است (احسانی و همکاران، ۱۳۸۹). توریسم ورزشی صنعتی نسبتاً جدید و یکی از سریع‌ترین بخش‌های رشد در صنعت توریسم است که بر روی برنامه ریزی مقصد در کشورهای در حال توسعه تمرکز دارد و به عنوان یک عامل در بازسازی اقتصادی

در شهرداری‌ها شامل؛ مدیریت امور اجتماعی و فرهنگی، مدیریت امور تربیت بدنی همگانی، اداره تربیت بدنی شهرداری، مدیریت امور گردشگری، مدیریت امور هنری می‌باشند که با در نظر گرفتن میزان توانمندی این ارگان‌ها جهت بسط و توسعه و میزان اثربخشی آنان در حوزه معرفی و تبلیغ می‌توانند بسیار اثرات مطلوب و خوبی در سطح شهرها و بسیج همگانی مردم داشته باشند (جورکش، ۱۳۹۵).

سازمان‌های غیردولتی، سازمان‌هایی با شخصیت حقوقی مستقل، غیردولتی و غیرانتفاعی هستند که برای انجام فعالیت‌های داوطلبانه با گرایش‌های فرهنگی، اجتماعی، صنفی و بر اساس قانون مندی، اساسنامه مدون و در چارچوب قوانین موضوع هر کشور فعالیت می‌نمایند. از آنجائی که یک سازمان و یا فدراسیون به تنهایی نمی‌تواند از عهده احیاء و توسعه یک پدیده و یا رشته ورزشی بر آید و نیاز به همکاری و کمک همه جانبه همه نهادهای دولتی و غیر دولتی دارد. چوگان امروزه صرفاً یک رشته ورزش نیست، بلکه با داشتن قابلیت‌های فرهنگی، تاریخی، کشاورزی، و حتی هویتی باید حضور و مشارکت مردم و بخصوص سازمان‌های مردم نهاد و گروه‌های داوطلب به این عرصه هدایت شوند. تلاش مسئولین بخصوص رسانه‌ها باید در جهت معرفی این توانمندی بالقوه این رشته از ورزش به اқشار مختلف جامعه و گروه‌های داوطلب باشد. (جورکش، ۱۳۹۵)

افزایش آگاهی عمومی مردم درباره بازی چوگان و ارزش‌های فرهنگی و ورزشی آن نیز به توسعه ورزش چوگان کمک می‌کند. بر اساس تحقیقات میدانی محقق، فقط درصد کمی از دانشجویان رشته تربیت بدنی با ورزش چوگان آشنا هستند. جامعه دانشگاهی متشکل از: اساتید، کارمندان و دانشجویانی طیف وسیعی از جامعه را دربرمی‌گیرد و اطلاعات عمومی این قشر به خانواده آنان نیز منتقل می‌شود. ورزش چوگان به علت ریشه دار بودن در تاریخ، هویت و

و اجتماعی جوامع شهری و روستایی شناسایی شده است. به نظر می‌رسد توریسم ورزشی به عنوان محملی برای بهبود کیفیت زندگی ساکنین با جذب توریست‌ها و مشارکت در بهبود اقتصاد جوامع محلی باشد. امروزه ورزش و توریسم به فعالیت‌های اقتصادی مهمی در دنیای پیشرفته و در حال توسعه تبدیل و توجه فزاینده‌ای در سال‌های اخیر به آن به عنوان بازار رشد داخلی شده است (Kamilla, Urmilla, 2007). گردشگری ورزشی، زمینه ساز دوستی و تفاهم بین ملت‌هاست و صلح و ثروت برای مردمان جامعه به ارمغان می‌آورد. تماشاگران ورزشی، افرادی اند که به تماشای رویدادهای ورزشی همچون مسابقات المپیک، جام جهانی و مسابقات بین‌المللی که گردشگری ورزشی رویداد نامیده می‌شود (Gibson, 1998). گردشگری ورزشی همانند گردشگری عام دارای تعاریف مختلفی از دیدگاه صاحب نظران مختلف است. این تعاریف وجوه مشابه و مخالف زیادی دارند و در رسیدن به یک مفهوم خاص ایجاد مشکل می‌کنند. پیتز معتقد است از چشم انداز بازاریابی و مدیریتی، گردشگری ورزشی شامل دو طبقه محصول کلی سفر مشارکت ورزشی و سفر تماشای ورزشی است که به موجب آن گردشگران در فعالیت‌های ورزشی، تفریحی، اوقات فراغت، آمادگی جسمانی و تناسب اندام شرکت و یا آنها را تماشا می‌کنند (Pitts, 1999). گردشگری ورزشی عبارت است از، سفری نشاط آور که افراد را با انگیزه شرکت در فعالیت‌های فیزیکی و یا لذت از جاذبه‌های ورزشی، تشویق به سفر و دوری موقت از محل سکونت خود می‌کند. هینچ و هایام (۲۰۰۳) گردشگری را مسافرت به دلایل غیرتجاری برای مشاهده یا شرکت در فعالیت‌های ورزشی که دور از محل زندگی می‌باشد، عنوان کردند. نظریه‌های جدید در زمینه گردشگری نشان می‌دهد که جذابیت‌های گردشگری اگر بر پایه ورزش باشند؛ در

مقایسه با دیگر جذابیت‌های فرهنگی، با مزیت‌های اقتصادی، اجتماعی و سیاسی بیشتری همراه هستند (Hing, Hgham, 2005). با توجه به محدودیت‌هایی که در کشور ما در مورد گردشگری وجود دارد، موضوع گردشگری ورزشی می‌تواند شرایط مطلوب‌تر و مناسب‌تری را به لحاظ فرهنگی و ارزشی ایجاد کند (خلیل زاده، ۱۳۸۹: ۱۳۵) گردشگری شامل فعالیت‌های افراد از جمله مسافرت به مکان‌هایی خارج از محیط معمول زندگی شان و ماندن در آن جا برای کمتر از یک سال به منظور تفریح، تجارت و هدف‌های دیگر می‌شود (Pitts, 1999). گردشگری ورزشی سه رفتار عمده را در بر می‌گیرد: شرکت کردن (گردشگری ورزشی فعال)، تماشا کردن (گردشگری ورزشی رویداد یا غیرفعال) و بازدید کردن از جذابیت‌های مشهور مربوط به ورزش مثل بازدید از شخصیت‌های ورزشی، موزه‌های ورزشی، ورزشگاه‌های مهم و غیره (گردشگری خاطرات ورزشی) (گیسون، ۲۰۰۵). دو نوع توریسم وابسته به ورزش وجود دارد: اولی ورزش را به منظور توسعه فواید توریستی آنها استفاده می‌کنند و دومی که خود به خود در نتیجه فعالیت ورزشی پدیدار می‌شود (Dimitri, Norbert, 2007). گردشگری ورزشی یک صنعت خدماتی است و عمدتاً به واسطه کیفیت خدماتی که ارائه می‌شود، تحت تأثیر قرار می‌گیرد و کیفیت خدمات رسانی نیز به عنوان یک مفهوم کلیدی در سازمان‌های مربوط به گردشگری قلمداد می‌شود (Kouthoris, Konstantinos, 2005). گردشگر ورزشی به عنوان مشارکت‌کننده، در فعالیت‌هایی مانند تنیس، گلف، اسکی، موج سواری بر امواج کم عمق، کوهنوردی، قاطر سواری، شکار، ماهیگیری، قایقرانی، شنا، غواصی زیر آب با وسایل ساده یا پیچیده و کپسول هوا، پارو زنی و بسیاری از فعالیت‌های دیگر شرکت می‌کند (پارکز و همکاران، ۱۳۸۲).

در نقاطی که ورزش و فعالیت‌های تفریحی بخشی از

رفتارهای فرهنگی، رفتارهای بین فردی و رفتارهای مدیریتی) استفاده شده است و دارای ۳۰ گویه می‌باشد. برای اندازه‌گیری متغیر احیاء فرهنگ توسعه ورزش چوگان از شاخص‌های (سطح آگاهی و اطلاعات اعضای جامعه، تبلیغات و اطلاع‌رسانی، باورهای اعتقادی، ارزش‌های فرهنگی حاکم در جامعه و نوع نگرش اعضای جامعه احیاء فرهنگ توسعه ورزش چوگان) استفاده شده است و دارای ۱۹ گویه می‌باشد در تجزیه و تحلیل اطلاعات جمع‌آوری شده آنالیز این پژوهش در دو سطح آمار توصیفی و استنباطی صورت گرفته شده است. در سطح توصیفی از توزیع فراوانی متغیرها، درصد، جداول، و شاخص‌های مرکزی و پراکندگی و در سطح آمار استنباطی از روش‌های آزمون‌های مقتضی استفاده می‌گردد. در تحقیق حاضر با توجه به سطح سنجش متغیرها و نوع فرضیات از هر دو دسته آزمون‌های تفاوت و رابطه استفاده گردیده است. در این تحقیق از آزمون‌های آزمون کولموگروف - اسمیرنوف جهت تعیین نرمال بودن داده‌ها و آزمون بارتلت جهت تعیین کفایت نمونه و آزمون رگرسیون خطی، آزمون دوربین - واتسون ((DW, ضریب تعیین، آزمون معنی‌دار بودن در الگوی رگرسیون، آزمون معنی‌دار برای معادله رگرسیون و آزمون معنی‌دار بودن ضرایب استفاده شده است.

فرضیه‌های تحقیق:

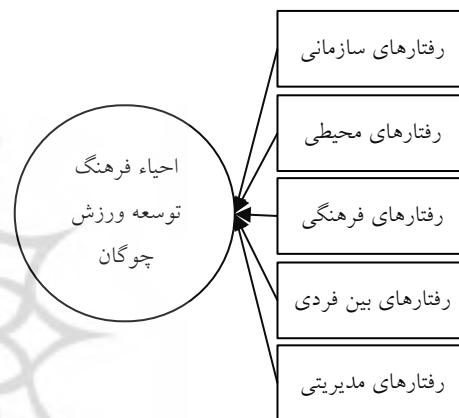
فرضیه اصلی: رفتارهای سازمانی، رفتارهای محیطی، رفتارهای فرهنگی، رفتارهای بین فردی و رفتارهای مدیریتی بر احیاء فرهنگ توسعه ورزش چوگان در یگان ویژه سوار تهران موثر می‌باشند.

فرضیه‌های فرعی:

- رفتارهای مدیریتی بر احیاء فرهنگ توسعه ورزش چوگان در یگان ویژه سوار تهران موثر می‌باشد.
- رفتارهای سازمانی بر احیاء فرهنگ توسعه ورزش چوگان در یگان ویژه سوار تهران موثر می‌باشد.

فرهنگ و منبع جذب توریست در منطقه شود، می‌توان از توریست‌های بین‌المللی و داخلی جهت بهره‌بردن از مزایای آن سود برد (افشار، غفوری، ۱۳۸۲). و باعث افزایش درآمد و کاهش تورم در منطقه و افزایش اشتغال و مبارزه با بیکاری شد. خصوصاً در جوامعی که استراتژی تامین امرار معاش آنها از طریق فعالیت‌های متنوع حمایت می‌شود، مفید است (Teresa, Tao and Geoffrey, 2008).

مدل مفهومی پژوهش



نمودار ۱: مدل اولیه پیشنهادی پژوهش برگرفته از تحقیق اندام، عسگری و سلیمی (۱۳۹۴)

روش تحقیق

روش تحقیق به کار گرفته شده در این پژوهش از نظر هدف ارزیابی و کاربردی، از نظر نوع داده‌ها کمی و از نظر نحوه گردآوری داده‌ها، توصیفی و همبستگی است جامعه آماری این پژوهش کلیه کارکنان شاغل در یگان ویژه سوار تهران می‌باشند. از آنجا که تعداد اعضای جامعه آماری این پژوهش ۷۰ نفر می‌باشند. به علت حجم کم جامعه، نمونه‌گیری به صورت سرشماری و تمام شماری صورت گرفته است. برای اندازه‌گیری متغیر رفتارهای مؤثر بر احیاء فرهنگ توسعه ورزش چوگان در یگان ویژه سوار تهران از شاخص‌های (رفتارهای سازمانی، رفتارهای محیطی،

- رفتارهای محیطی بر احیاء فرهنگ توسعه ورزش چوگان در یگان ویژه سوار تهران موثر می‌باشد.
- رفتارهای فرهنگی بر احیاء فرهنگ توسعه ورزش چوگان در یگان ویژه سوار تهران موثر می‌باشد.
- رفتارهای بین فردی بر احیاء فرهنگ توسعه ورزش چوگان در یگان ویژه سوار تهران موثر می‌باشد.

یافته‌های تحقیق

در این بخش یافته‌های استنباطی تحقیق بر اساس فرضیات تحقیق تنظیم و به آن پرداخته شده است. فرضیه فرعی اول: رفتارهای مدیریتی بر احیاء فرهنگ توسعه ورزش چوگان در یگان ویژه سوار تهران موثر می‌باشد. با توجه به نتایج به دست آمده از جدول شماره (۱) و مقدار معنی داری پی-ویلو که ۰/۰۰۰ به دست

آمده است معادله رگرسیون معتبر بوده و نتایج آن قابل تحلیل است. نتایج به دست آمده از جدول شماره (۲) نشان می‌دهد که عامل مدیریتی تبیین ۲۷/۶٪ احیاء فرهنگ توسعه ورزش چوگان را دارد. و همانطور که در جدول شماره (۳) مشاهده می‌گردد، متغیر رفتارهای مدیریتی با مقدار تی ویلو ۵/۰۸۸ و سطح معنی داری ۰/۰۰۰ در سطح اطمینان ۹۵٪ به طرز معناداری بر احیاء فرهنگ توسعه ورزش چوگان در یگان ویژه سوار تهران موثر می‌باشد. بنابراین فرضیه فوق تایید می‌گردد. با توجه به مثبت بودن علامت ضریب رگرسیون می‌توان گفت رفتارهای مدیریتی اثر مثبت بر احیاء فرهنگ توسعه ورزش چوگان دارد.

جدول ۱: معناداری مدل رگرسیون در فرضیه اول

سطح معنی داری	آماره F	میانگین مربعات	درجه آزادی	مجموع مربعات	رگرسیون
۰/۰۰۰	۲۵/۸۹	۹۷۳۶/۴۵	۱	۹۷۳۶/۲۴	
		۳۷۶/۰۵۶	۶۸	۲۵۵۷/۱۸	باقیمانده
			۶۹	۳۵۳۰۸/۰۷	کل

جدول ۲: خلاصه مدل رگرسیون فرضیه اول

ضریب همبستگی	ضریب تعیین	ضریب تعیین تعدیل شده	آماره دوربین واتسون
۰/۵۲۵	۰/۲۷۶	۰/۲۶۵	۱/۷۹۴

جدول ۳: ضرایب رگرسیون فرضیه اول

متغیر پیش بین	ضرایب غیراستاندارد	ضرایب بتای استاندارد	آماره t	سطح معنی داری
ضریب ثابت	۱۱۲/۲۵۹	۱۷/۷۱۹	۶/۳۳۶	۰/۰۰۰
عامل مدیریتی	۴/۱۰۸	۰/۸۰۷	۵/۰۸۸	۰/۰۰۰

جدول ۴: معناداری مدل رگرسیون در فرضیه دوم

سطح معنی داری	آماره F	میانگین مربعات	درجه آزادی	مجموع مربعات	رگرسیون
۰/۰۰۰	۳۱/۵۷۷	۱۱۱۹۶/۶	۱	۱۱۱۹۶/۶	
		۳۵۴/۵۸	۶۸	۲۴۱۱۱/۴۶	باقیمانده
			۶۹	۳۵۳۰۸/۰۷	کل

جدول ۵: خلاصه مدل رگرسیون فرضیه دوم

ضریب همبستگی	ضریب تعیین	ضریب تعیین تعدیل شده	آماره دوربین واتسون
۰/۵۶۳	۰/۳۱۷	۰/۳۰۷	۲/۰۲۶

جدول ۶: ضرائب رگرسیون فرضیه دوم

متغیر پیش بین	ضرایب غیراستاندارد		ضرایب بتای استاندارد	آماره t	سطح معنی داری
	بتا	خطای معیار			
ضریب ثابت	۸۴/۳۷۸	۲۰/۹۸۹	-	۴/۰۲	۰/۰۰۰
عامل سازمانی	۵/۶۴۲	۱/۰۰۴	۰/۵۶۳	۵/۶۱۹	۰/۰۰۰

فرضیه فرعی دوم: رفتارهای سازمانی بر احیاء فرهنگ توسعه ورزش چوگان در یگان ویژه سوار تهران موثر می باشد.

با توجه به نتایج به دست آمده از جدول شماره (۷) و مقدار معنی داری پی-ولیو که ۰/۰۰۰ به دست آمده است معادله رگرسیون معتبر بوده و نتایج آن قابل تحلیل است.

نتایج به دست آمده از جدول شماره (۸) نشان می دهد که عامل محیطی تبیین ۳۶/۵٪ احیاء فرهنگ توسعه ورزش چوگان را دارد.

همانطور که در جدول شماره (۹) مشاهده می گردد، متغیر رفتارهای سازمانی با مقدار تی ولیو ۶/۲۴۹ و سطح معنی داری ۰/۰۰۰ در سطح اطمینان ۹۵٪ به طرز معناداری بر احیاء فرهنگ توسعه ورزش چوگان در یگان ویژه سوار تهران موثر می باشد. بنابراین فرضیه فوق تایید می گردد. با توجه به مثبت بودن علامت ضریب رگرسیون می توان گفت رفتارهای محیطی اثر مثبت بر احیاء فرهنگ توسعه ورزش چوگان دارد.

فرضیه فرعی سوم: رفتارهای سازمانی بر احیاء فرهنگ توسعه ورزش چوگان در یگان ویژه سوار تهران موثر می باشد.

با توجه به نتایج به دست آمده از جدول شماره (۴) و مقدار معنی داری پی-ولیو که ۰/۰۰۰ به دست آمده است معادله رگرسیون معتبر بوده و نتایج آن قابل تحلیل است.

نتایج به دست آمده از جدول شماره (۵) نشان می دهد که رفتارهای سازمانی تبیین ۳۱/۷٪ احیاء فرهنگ توسعه ورزش چوگان را دارد.

همانطور که در جدول شماره (۶) مشاهده می گردد، متغیر رفتارهای سازمانی با مقدار تی ولیو ۵/۶۱۹ و سطح معنی داری ۰/۰۰۰ در سطح اطمینان ۹۵٪ به طرز معناداری بر احیاء فرهنگ توسعه ورزش چوگان در یگان ویژه سوار تهران موثر می باشد. بنابراین فرضیه فوق تایید می گردد. با توجه به مثبت بودن علامت ضریب رگرسیون می توان گفت رفتارهای سازمانی اثر مثبت بر احیاء فرهنگ توسعه ورزش چوگان دارد.

جدول ۷: معناداری مدل رگرسیون در فرضیه سوم

مجموع مربعات	درجه آزادی	میانگین مربعات	آماره F	سطح معنی داری
۱۲۸۷۹/۰۰	۱	۱۲۸۷۹/۰۰	۳۹/۰۴۶	۰/۰۰۰
۲۲۴۲۹/۰۶	۶۸	۳۲۹/۸۳		
۳۵۳۰۸/۰۷	۶۹			

جدول ۸: خلاصه مدل رگرسیون فرضیه سوم

ضریب همبستگی	ضریب تعیین	ضریب تعیین تعدیل شده	آماره دوربین واتسون
۰/۶۰۴	۰/۳۶۵	۰/۳۵۵	۲/۰۵۴

جدول ۹: ضرائب رگرسیون فرضیه سوم

متغیر پیش بین	ضرایب غیراستاندارد		ضرایب بتای استاندارد	آماره t	سطح معنی داری
	بتا	خطای معیار			
ضریب ثابت	۹۸/۹۳	۱۶/۵۷۹	-	۵/۹۶۷	۰/۰۰۰
عامل محیطی	۶/۴۳۷	۱/۰۳	۰/۶۰۴	۶/۲۴۹	۰/۰۰۰

فرضیه فرعی چهارم: رفتارهای فرهنگی بر احیاء فرهنگ توسعه ورزش چوگان در یگان ویژه سوار تهران موثر می‌باشد.

با توجه به نتایج به دست آمده از جدول شماره (۱۰) و مقدار معنی داری پی-ولیو که ۰/۰۰۰ به دست آمده است معادله رگرسیون معتبر بوده و نتایج آن قابل تحلیل است.

نتایج به دست آمده از جدول شماره (۱۱) نشان می‌دهد که رفتارهای فرهنگی تبیین ۳۵/۴٪ احیاء فرهنگ توسعه ورزش چوگان را دارد.

جدول ۱۰: معناداری مدل رگرسیون در فرضیه چهارم

مجموع مربعات	درجه آزادی	میانگین مربعات	آماره F	سطح معنی داری
۱۲۴۹۷/۹۱	۱	۱۲۴۹۷/۹۱	۳۷/۲۵۸	۰/۰۰۰
۲۲۸۱۰/۱۵	۶۸	۳۳۵/۴۴		
۳۵۳۰۸/۰۷	۶۹			

جدول ۱۱: خلاصه مدل رگرسیون فرضیه چهارم

ضریب همبستگی	ضریب تعیین	ضریب تعیین تعدیل شده	آماره دوربین واتسون
۰/۵۹۵	۰/۳۵۴	۰/۳۴۴	۲/۰۰۴

جدول ۱۲: ضرائب رگرسیون فرضیه چهارم

متغیر پیش بین	ضرایب غیراستاندارد		ضرایب بتای استاندارد	آماره t	سطح معنی داری
	بتا	خطای معیار			
ضریب ثابت	۶۰/۸۲۱	۲۳/۱۷۴	-	۲/۶۲۴	۰/۰۱۱
عامل فرهنگی	۱/۶۴۲	۰/۲۶۹	۰/۵۹۵	۶/۱۰۴	۰/۰۰۰

جدول ۱۳: معناداری مدل رگرسیون در فرضیه پنجم

سطح معنی داری	آماره F	میانگین مربعات	درجه آزادی	مجموع مربعات	
۰/۰۰۰	۱۷۱/۹۳۵	۲۵۳۰۱/۳۹	۱	۲۵۳۰۱/۳۹	رگرسیون
		۱۴۷/۱۵۷	۶۸	۱۰۰۰۶/۶۷	باقیمانده
			۶۹	۳۵۳۰۸/۰۷	کل

جدول ۱۴: خلاصه مدل رگرسیون فرضیه پنجم

ضریب همبستگی	ضریب تعیین	ضریب تعیین تعدیل شده	آماره دوربین واتسون
۰/۶۴۷	۰/۴۱۷	۰/۴۱۲	۱/۹۰۱

جدول ۱۵: ضرائب رگرسیون فرضیه پنجم

سطح معنی داری	آماره t	ضرایب بتای استاندارد		متغیر پیش بین
		ضرایب غیراستاندارد	خطای معیار	
۰/۰۰۰	۷/۴۷۳	-	۹/۸۶۳	ضریب ثابت
۰/۰۰۰	۱۳/۱۱۲	۰/۸۴۷	۰/۴۲۵	عامل درون فردی

فرضیه اصلی: رفتارهای سازمانی، محیطی، فرهنگی، درون فردی و مدیریتی بر احیاء فرهنگ توسعه ورزش چوگان در یگان ویژه سوار تهران موثر می‌باشند.

با توجه به نتایج به دست آمده از جدول شماره (۱۶) و مقدار معنی داری پی-ولیو که ۰/۰۰۰ به دست آمده است معادله رگرسیون معتبر بوده و نتایج آن قابل تحلیل است.

نتایج به دست آمده از جدول شماره (۱۷) نشان می‌دهد که رفتارهای سازمانی، محیطی، فرهنگی، بین فردی و مدیریتی توانایی تبیین ۷۴/۵٪ احیاء فرهنگ توسعه ورزش چوگان را دارند.

همانطور که در جدول شماره (۱۸) مشاهده می‌گردد، متغیر رفتارهای محیطی با مقدار تی ولیو ۷/۶۵۵ و سطح معنی داری ۰/۰۰۰، عامل فرهنگی با مقدار تی ولیو ۷/۴۶۶ و سطح معنی داری ۰/۰۰۰، رفتارهای بین فردی با مقدار تی ولیو ۸/۱۷۳ و سطح معنی داری ۰/۰۰۰، رفتارهای مدیریتی با مقدار تی ولیو ۶/۷۲۲ و سطح معنی داری ۰/۰۰۰ و رفتارهای سازمانی با مقدار تی ولیو ۷/۳۲۷ و سطح معنی داری

فرضیه فرعی پنجم: رفتارهای درون فردی بر احیاء فرهنگ توسعه ورزش چوگان در یگان ویژه سوار تهران موثر می‌باشد.

با توجه به نتایج به دست آمده از جدول شماره (۱۳) و مقدار معنی داری پی-ولیو که ۰/۰۰۰ به دست آمده است معادله رگرسیون معتبر بوده و نتایج آن قابل تحلیل است.

نتایج به دست آمده از جدول شماره (۱۴) نشان می‌دهد که رفتارهای بین فردی تبیین ۴۱/۷٪ احیاء فرهنگ توسعه ورزش چوگان را دارد.

همانطور که در جدول شماره (۱۵) مشاهده می‌گردد، متغیر رفتارهای بین فردی با مقدار تی ولیو ۱۳/۱۱۲ و سطح معنی داری ۰/۰۰۰ در سطح اطمینان ۹۵٪ به طرز معناداری بر احیاء فرهنگ توسعه ورزش چوگان در یگان ویژه سوار تهران موثر می‌باشد. بنابراین فرضیه فوق تایید می‌گردد. با توجه به مثبت بودن علامت ضریب رگرسیون می‌توان گفت رفتارهای بین فردی اثر مثبت بر احیاء فرهنگ توسعه ورزش چوگان دارد.

جدول ۱۶: معناداری مدل رگرسیون در فرضیه اصلی

مجموع مربعات	درجه آزادی	میانگین مربعات	آماره F	سطح معنی داری
۲۶۲۸۶/۹۹	۵	۵۲۵۷/۳۹	۳۷/۲۹۹	۰/۰۰۰
۹۰۲۱/۰۸	۶۴	۱۴۰/۹۵۴		
۳۵۳۰۸/۰۷	۶۹			

جدول ۱۷: خلاصه مدل رگرسیون فرضیه اصلی

ضریب همبستگی	ضریب تعیین	ضریب تعیین تعدیل شده	آماره دوربین واتسون
۰/۸۶۳	۰/۷۴۵	۰/۷۲۵	۱/۷۰۷

جدول ۱۸: ضرائب رگرسیون فرضیه اصلی

متغیر پیش بین	ضرائب غیر استاندارد		ضرائب بتای استاندارد	آماره t	سطح معنی داری
	بتا	خطای معیار			
ضریب ثابت	۶۷/۵۷۱	۱۶/۱۴۳	-	۴/۱۸۶	۰/۰۰۰
رفتارهای محیطی	۳/۵۸۳	۰/۴۶۸	۰/۶۲۰۰	۷/۶۵۵	۰/۰۰۰
رفتارهای فرهنگی	۳/۱۸۸	۰/۴۲۷	۰/۵۸۱	۷/۴۶۶	۰/۰۰۰
رفتارهای بین فردی	۴/۸۹۶	۰/۵۹۹	۰/۷۴۳	۸/۱۷۳	۰/۰۰۰
رفتارهای مدیریتی	۲/۴۷۴	۰/۳۶۸	۰/۳۵۹	۶/۷۲۲	۰/۰۰۰
رفتارهای سازمانی	۲/۹۳۱	۰/۴۰۰	۰/۴۶۶	۷/۳۲۷	۰/۰۰۰

۰/۰۰۰ در سطح اطمینان ۹۵٪ به طرز معناداری بر احیاء فرهنگ توسعه ورزش چوگان در یگان ویژه سوار تهران موثر می‌باشند. بنابراین فرضیه فوق تایید می‌گردد.

با توجه به مثبت بودن علامت ضریب رگرسیون می‌توان گفت رفتارهای محیطی، فرهنگی، بین فردی، مدیریتی و سازمانی اثر مثبت بر احیاء فرهنگ توسعه ورزش چوگان دارد. با توجه به مقدار قدر مطلق ضریب استاندارد شده بتا می‌توان گفت رفتارهای درون فردی با ضریب ۰/۷۴۳ بیشترین تاثیر را بر احیاء فرهنگ توسعه ورزش چوگان و رفتارهای مدیریتی با ضریب ۰/۳۵۹ کمترین تاثیر را بر فرهنگ توسعه ورزش چوگان دارد.

نتیجه‌گیری

بدون تردید امروزه ورزش به پدیده جهانی تبدیل شده است. در سال‌های آغازین قرن بیستم ورزش به

عنوان یک هنر و البته وسیله ای برای ایجاد جامعه سالم مورد توجه بوده است. افزایش روی‌آوری و حضور بیشتر مردم به سوی ورزش به دلیل آگاهی و بهره‌مندی از اثرات مفید آن همچون اثرات مثبت جسمی، روحی و روانی، اجتماعی و اقتصادی موجب گردیده تا دولت‌ها در اندیشه برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری در امر ورزش و تفریحات سالم باشند. افزایش میزان علاقه مردم به ورزش و پرداختن جدی‌تر و تخصصی‌تر به آن، به نوبه خود موجب رواج انواع مسابقات ورزشی در داخل کشورها و متعاقب آن، دیدارهای بین‌المللی شده و این امر به گسترش هر چه بشتر این گونه رقابت‌های سالم بین ملت‌ها خواهد انجامید (قالیباف و همکاران، ۱۳۸۹). امروزه ورزش از مقوله‌های تفریحی فراتر رفته و مفهوم و حوزه وسیع و پیچیده ای به خود گرفته است. نگاه به ورزش نگاهی عام شده و به یکی از اثرگذارترین پدیده‌ها در اوضاع اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگ جامع تبدیل

آوردن زمینه‌های مناسب برای افزایش انگیزه در اقبال مختلف و ارتقاء سطح آن بسیار مهم است.

این تحقیق به منظور بررسی رفتارهای موثر بر احیاء فرهنگ توسعه ورزش چوگان در یگان ویژه سوار تهران، انجام شده است. با توجه به نتایج به دست آمده، رفتارهای محیطی، فرهنگی، بین فردی، مدیریتی و سازمانی اثر مثبت بر احیاء فرهنگ توسعه ورزش چوگان دارد میانگین متغیرهای رفتارهای سازمانی (۳/۵۶)، رفتارهای محیطی (۳/۶۵)، رفتارهای فرهنگی (۴/۱)، رفتارهای بین فردی (۴/۱۷)، رفتارهای مدیریتی (۴/۱۳)، سطح آگاهی و اطلاعات اعضای جامعه (۴/۲۱)، تبلیغات و اطلاع رسانی (۲/۸۳)، باورهای اعتقادی (۴/۲۶)، ارزش‌های فرهنگی حاکم در جامعه (۴/۴۳)، نوع نگرش اعضای جامعه به احیاء فرهنگ توسعه ورزش چوگان (۴/۳۶) می‌باشد. همچنین، رفتارهای موثر بر فرهنگ توسعه ورزش چوگان به ترتیب شدت اثر گذاری عبارتند از:

- ۱) رفتارهای درون فردی
- ۲) رفتارهای محیطی
- ۳) رفتارهای فرهنگی
- ۴) رفتارهای سازمانی
- ۵) رفتارهای مدیریتی

منابع و مأخذ

ابراهیم نژاد، رضا، ۱۳۹۲، گوی و چوگان در گستره تاریخ و فرهنگ و تمدن ایران، تهران: انتشارات کتابسرا.

احسانی، محمد؛ هنرور، افشار؛ افتخاری، رکن‌الدین؛ هنری، حبیب؛ جردن، فیونا. (۱۳۸۹). تعیین عوامل مهم در کیفیت بسته‌های گردشگری ورزش در کشور، نشریه مدیریت ورزشی (حرکت)، شماره ۴.

ابراهیمی، مرجان، ابراهیمی، عبدالحسین، ۱۳۹۵، بررسی تحلیلی چوگان در اشعار فارسی با تکیه بر هنر نمودن سیاوش پیش افراسیاب در شاهنامه.

شده است. ورزش به عنوان یک قدرت موثر در امر توسعه اقتصادی و اجتماعی با اثرات مستقیم و غیرمستقیم نقش مهمی را در اقتصاد کشورها بازی می‌کند (کارگر، ۱۳۹۰).

آریایی‌ها یکی از شعب مردمان هند و اروپایی بودند. برخی از باستان‌شناسان معتقدند که ساکنان اولیه آریان‌ها یا آریایی‌ها در قسمت شرقی و جنوب شرقی دریای خزر بوده و برخی دیگر آن‌ها را به مردمان قفقازیه که به قسمت‌های جنوبی خزر آمده‌اند، نسبت می‌دهند. اینان مردمانی بودند که به عنوان سرباز مزدور زندگی می‌کردند. ایشان سربازانی را تشکیل می‌دادند که می‌بایست یک روز جانشین امرایی بشوند که خود در خدمت ایشان بودند؛ بنابراین آریان‌ها مردمانی قوی، سلحشور و صحرانورد بوده و کار عمده‌شان پرورش حیوانات اهلی و شکار و سواری و تیراندازی بوده‌است. ورزش و تقویت قوای بدنی و مهارت در جنگ و سواری و تیراندازی و راهپیمایی از اصول متداول این مردم بوده‌است؛ قومی که دائماً در حال کوچیدن و منازعه با بومی‌های محلی بوده و به قهر و غلبه زمین‌ها و کشتزارها را تصاحب می‌کرده قطعاً باید چالاک و سلحشور و بردبار و قوی‌اندام باشند.

(ابراهیمی و ابراهیمی، ۱۳۹۵) ایرانیان در ورزش‌های انفرادی مانند کشتی، در ورزش‌های قهرمانی مانند اسب دوانی و چوگان که ابداع و اختراع ایرانی است، تیراندازی، شنا، شطرنج و تخت نرد سرآمد بوده‌اند. (کرمه جمه، ۱۳۹۳) ورزش چوگان از ابعاد فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی دارای اهمیت بسیار بالایی است. چوگان همانند سایر رشته‌های ورزشی توانمندی‌های بالقوه ایی دارد که شناخت و توجه سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان کلان کشور در این عرصه می‌تواند در جهت توسعه و احیاء این رشته ورزشی کمک شایانی بنماید. کوشش در راستای توسعه و فراگیری ورزش چوگان از طریق فراهم

فصلنامه پژوهش‌های ادبی و بلاغی، سال چهارم، شماره ۱۳.

پارکز، ژانت بی، بیورلی آر. کی زنگر و جروم کوارترمن. (۱۳۸۲). مدیریت معاصر در ورزش. ترجمه محمد احسانی، انتشارات دانشگاه تربیت مدرس، چاپ اول.

جورکش، سارا، ۱۳۹۵، تدوین برنامه ریزی راهبردی ورزش چوگان جهت جذب گردشگر ورزشی در استان اصفهان، نخستین کنفرانس بین المللی مدیریت ورزشی، شیراز، موسسه آموزشی مدیران خبره نارون.

سلطان حسینی، محمد. مجتهدی، حسین. نادریان. مسعود. حجت، عابدین (۱۳۸۹). بررسی آثار اقتصادی اماکن ورزشی بر محیط شهری. فصلنامه المپیک. سال هجدهم - شماره ۳ (پیاپی ۵۱) پاییز. ص ۶۷-۵۹.

شریعت‌زاده و همکاران. ۱۳۷۱. فرهنگ مردم شاهرود. جلد دوم. تهران: انتشارات علمی فرهنگی.

عاطف، تورج، ۱۳۹۱، بخش ورزش: نگاهی تاریخی به ورزش جهان، مجله فردوسی، شماره ۱.

قالیباف و همکاران. ۱۳۸۹. نگاه راهبردی به نظام ورزش در کشور. تهران: نگارستان حامد.

کاشف و همکاران. ۱۳۷۸. پژوهشی پیرامون بازی‌های بومی و محلی آذربایجان غربی. نشریه حرکت. شماره ۲.

کارگر غلامعلی و همکاران (۱۳۹۰). مشارکت بخش خصوصی در توسعه باشگاه‌ها و تفریحات ورزشی با تأکید بر اشتغال زایی، مجموعه مقالات همایش ملی تفریحات ورزشی (اقتصاد و تفریحات ورزشی)، سازمان ورزش و اداره کل مطالعات فرهنگی اجتماعی شهرداری تهران.

کرمی چمه، یوسف، ۱۳۹۳، بازشناسی چوگان؛ بازی بومی ایرانی، مجله فرهنگ مردم ایران، شماره ۳۶.

محمودی شهر بابکی و همکاران. ۱۳۹۱. ریشه‌های ظهور و روند تکامل ورزش چوگان در ایران. پایان-نامه کارشناسی ارشد. دانشگاه آزاد اسلام واحد تهران مرکز.

مظفری و همکاران ۱۳۸۴. وضعیت ورزش همگانی ایران و مقایسه آن با چند کشور منتخب جهان. نشریه علوم حرکتی و ورزش. شماره ۶.

مولادوست، کیومرث. ۱۳۹۲. تبیین راهکارهای عملی توسعه ورزش چوگان. اولین همایش ملی کاربرد مدیریت ورزشی. دانشگاه پیام نور گرمسار.

مولادوست، کیومرث، ۱۳۹۶، چوگان؛ ترویج، ضرورت توسعه، همایش بین المللی یافته‌های نوین پژوهشی در علوم ورزشی، تهران، موسسه آموزش عالی نیکان.

هنرور، ۱۳۹۳. شیوه‌های احیا، ترویج و ارتقای ورزش‌ها و بازی‌های بومی و محلی در کشور. مدیریت ورزشی، دوره ۶، شماره ۳.

Dimitri Tassiopoulou, and Norbert Haydamb, (2007). " Golf tourists in South Africa: A demand-side study of a niche market in sports Tourism". *Tourism Management*. Volume. 29, Issue 5, PP: 870-882.

Dworetzky, L. (2010). The influence of a pre-school programme on the acquisition of social and communicative skills (Doctoral dissertation).

Gibson, H. J. , (1998). "Sport Tourism: A critical analysis of research". *Sport Management Review*, 1, PP:45-76.

Gibson, H. J. (2005) the wide world of sport tourism. *Parks & Recreation*, Vol. 33 Issue 9, 108, 7p, 11C.

Kamilla Swart and Urmilla Bob, (2007). " The eluding link: Toward developing a national sport tourism strategy in South Africa beyond 2010". *Politikon*. 34 (3). PP:373-391.

Kouthoris, C. , Konstantinos, A. (2005). Can service quality predict customer satisfaction and behavioral intention in the sport tourism industry? , An application of the Hing, T. &J,

Hgham (2005) "Sport Tourism and authenticity", *European sport Management Quarterly*.

Pitts, B. (1999). "Sport Tourism and niche markets. " *Journal of Vacation Marketing* 5 (1). 31-50.

Teresa C. H. Tao a and Geoffrey Wall b, (2008). " Tourism as a sustainable livelihood strategy". *Tourism Management*. PP:90-98.

یادداشت‌ها

¹ Stavropoulou

² Dworetzky