

*Bi-quarterly scientific journal of Religion & Communication, Vol.28, No.1, (Serial 59),
Spring & Summer 2021*

**Normative criteria of mass media; A Comparative Study of
Neoliberalism and Imam Khomeini's Approach**

Received: 2020/11/15

Mohammad Reza Rouhani *

Accepted: 2021/02/22

Abstract

Among mass communication theories, there is a set of normative theories, which describes the do's and don'ts of mass media in different societies; the division of Sibert et al. Is the first of its kind. Meanwhile, the liberal approach has been accompanied by significant ups and downs to date, the result of which can be followed in the formation of the neoliberal theory or the theory of social responsibility of the mass media; undoubtedly, social responsibility in its improvisation is a general and valuable concept. But this meaning in the theoretical literature of mass media is not in conflict with the traditional liberalist approach in terms of principles and follows the mentioned path in a different formulation; therefore, despite the value of this concept, this theoretical literature cannot be used in the context of religious approach to the media. This article, along with documentary studies, in reviewing and comparing with the basics and principles of neoliberal media, while purposeful sampling based on directional deductive qualitative content analysis, will explain the view of Imam Khomeini, may God have mercy on him; Accordingly, the media of the level of the Islamic Revolution in the thought of Imam (may God have mercy on him), while overcoming the shortcomings of the neoliberal media, showed the structural and content possibilities of the religious media for the excellence and growth of man and society. Defines the do's and don'ts of mass media in the light of Islamic culture and in order to achieve divine responsibility.

Keywords: Imam Khomeini, Mass Media, Media and Neoliberalism, Social Responsibility, Normative Theories.

* Assistant Professor and Faculty Member, Faculty of Islamic Education, Culture and Communication, Imam Sadeq University. mrezarohani@gmail.com

معیارهای هنجاری رسانه‌های جمعی؛ مطالعه تطبیقی نئولیبرالیسم و رویکرد امام خمینی (ره)

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۲/۳۱

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۶/۰۱

محمد رضا روحانی⁻

چکیده

در میان نظریه‌های ارتباطات جمعی، مجموعه‌ای از نظریه‌های هنجاری وجود دارد که به تشریح بایدها و نبایدهای حاکم بر وسایل ارتباط جمعی در جوامع مختلف می‌پردازد. تقسیم‌بندی سبیرت و همکارانش اولین مجموعه از این دست به‌شمار می‌رود. در این میان، رویکرد لیبرالیستی با افت‌وخیزی قابل توجه تا به امروز همراه بوده که حاصل آن را می‌توان در شکل‌گیری نظریه نئولیبرالیستی یا همان نظریه مسئولیت اجتماعی رسانه‌های جمعی دنبال نمود. بی‌شک مسئولیت اجتماعی در بداهت امر مفهومی کلی و ارزشی است؛ اما این معنا در ادبیات نظری رسانه‌های جمعی از حیث مبانی و اصول با رویکرد سنتی لیبرالیستی تعارضی نداشته و مسیر مذکور را در صورت‌بندی متفاوتی دنبال می‌کند. لذا به‌رغم ارزشی بودن این مفهوم، نمی‌توان بالجمله از این ادبیات نظری در چارچوب رویکرد دینی به رسانه استفاده نمود. این مقاله با مطالعه‌ای اسنادی، در بررسی و مقایسه با مبانی و اصول رسانه‌های نئولیبرال ضمن نمونه‌گیری هدفمند مبتنی بر تحلیل محتوای کیفی قیاسی جهت‌دار، به تشریح دیدگاه امام خمینی رحمه الله علیه خواهد پرداخت. بر این اساس، رسانه تراز انقلاب اسلامی در اندیشه امام (رحمه الله علیه) با عبور از کاستی‌های رسانه نئولیبرالیستی، امکانات ساختاری و محتوایی رسانه دینی را برای تعالی و رشد انسان و جامعه نمایان ساخته و بایدها و نبایدهای مربوط به رسانه‌های جمعی را در پرتو فرهنگ اسلامی و در راستای نیل به مسئولیت الهی تعریف می‌نماید.

واژگان کلیدی: امام خمینی رحمه الله علیه، رسانه‌های جمعی، رسانه و نئولیبرالیسم، مسئولیت اجتماعی، نظریه‌های هنجاری.





پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی





پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی





پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی





پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی





پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی





پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی





پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی





پرویشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی





پرویشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی





پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی





پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی





پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی





پروپوزیشن گاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی





پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی





پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی





پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی

