

*Bi-quarterly scientific journal of Religion & Communication, Vol.28, No.1, (Serial 59),  
Spring & Summer 2021*

## **Phenomenology of Islamic Propagation in Latin America with an Intercultural Communication Approach**

Mohsen alviri \*

Received: 2020/12/18

Seyyed mohammadali Ghamami \*\*

Accepted: 2021/02/05

Hossein Rezaei sharif abadi \*\*\*

### **Abstract**

The propagation of Islam in any region must be considered on the basis of a cultural process and on the basis of effective communication. The Latin American region is one of the most prone to accepting and propagating Islam. Due to the differences in the language, religion and culture, and customs of the natives of the region with religious missionaries the importance of advertising is based on intercultural communication. This study seeks to discover the effective cases of intercultural communication based on the Quranic model of compliments (cultural homogeneity) to achieve a common meaning of Islam and Muslims in the eyes of the natives to provide a suitable and effective propaganda field on the axis of monotheism and human nature. In order to enrich the content and sufficient knowledge of the region, sections to study the history of the presence of Muslims and how the influence and spread of major religions in the region, especially a report on the biological experience of Christian missionaries accepted as a religion. By using an effective advertising method. Based on intercultural communication, they were able to spread Christianity throughout Latin America over 500 years; it has been reviewed. Research findings using phenomenological methods based on biological experience and in-depth interviews with the author, it is also collected from the participatory observations of missionaries active in Latin America as an auxiliary technique. That this result can be achieved; Among the cases of intercultural communication, the three axes of spirituality, anti-colonialism and the role of family and mother are as effective cases, that lead to a kind of empathetic and shared relationship between Native Americans and missionaries to propagate Islam in the present age.

**Keywords:** Propaganda of Islam, Latin America, Indigenous people, Quranic pattern of compliments, Intercultural communication

---

Professor and faculty member of the Department of Islamic History and Civilization, Baqir al-Uloom University  
alvirim@gamil.com

\*\*Assistant Professor, Department of Cultural Studies and Communication, Baqer al-Uloom University  
s.ghamami@gmail.com

\*\*\*PhD student in the field of Islamic culture and civilization  
hrezaie@gamil.com

## پدیدارشناسی تبلیغ اسلام در آمریکای لاتین با رویکرد ارتباطات میان فرهنگی

محسن الویری<sup>۱</sup>

سیدمحمدعلی غمامی<sup>۲</sup>

حسین رضایی شریف آبادی<sup>۳</sup>

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۱۲/۰۵

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۲/۱۰

### چکیده

تبلیغ اسلام در هر منطقه‌ای باید بر اساس فرآیند فرهنگی و بر محور ارتباطات مؤثر در نظر گرفته شود. منطقه آمریکای لاتین از مناطق مستعد در پذیرش و تبلیغ اسلام است. با توجه به تفاوت‌هایی که در زبان، دین و فرهنگ و آداب و رسوم بومیان منطقه با مبلغان دینی وجود دارد، اهمیت تبلیغ بر اساس ارتباطات میان فرهنگی مطرح است. این پژوهش درصدد کشف موارد مؤثر از نوع ارتباطات میان فرهنگی بر محور الگوی قرآنی تعارف (هم‌شناسی فرهنگی) برای رسیدن به معنای مشترک از اسلام و مسلمانان در نگاه بومیان است تا زمینه تبلیغی مناسب و مؤثر بر محور توحید و فطرت انسانی فراهم آید. به منظور غنای محتوا و شناخت کافی از منطقه، بخش‌هایی را به بررسی تاریخ حضور مسلمانان و چگونگی نفوذ و گسترش ادیان بزرگ در منطقه، به‌ویژه ارائه گزارشی از تجربه زیستی مبلغین مسیحی به‌عنوان دین پذیرفته‌شده که با بهره‌بردن از شیوه تبلیغی مؤثر بر اساس ارتباطات میان فرهنگی توانستند در طول ۵۰۰ سال مسیحیت را در تمام آمریکای لاتین گسترش بدهند؛ پرداخته شده است. یافته‌های پژوهش با استفاده از روش پدیدارشناسانه به‌طور مستقیم از تجربه زیسته و به‌عنوان تکنیک کمکی از مصاحبه‌های عمیق و مشاهدات مشارکتی مبلغین فعال در آمریکای لاتین جمع‌آوری شده است. بر اساس نتایج به‌دست آمده از میان موارد ارتباطات میان فرهنگی، سه محور معنویت، استعمارستیزی و نقش خانواده و مادر به‌عنوان موارد مؤثری هستند که موجب نوعی ارتباط همدلانه و مشترک بین بومیان آمریکای لاتین با مبلغان برای تبلیغ اسلام در عصر حاضر می‌باشند.

**واژگان کلیدی:** تبلیغ اسلام، آمریکای لاتین، بومیان، الگوی قرآنی تعارف، ارتباطات میان فرهنگی.

<sup>۱</sup> - استاد تمام و عضو هیئت علمی گروه تاریخ و تمدن اسلامی دانشگاه باقرالعلوم علیه‌السلام

alvirim@gamil.com

<sup>۲</sup> - استادیار گروه مطالعات فرهنگی و ارتباطات دانشگاه باقرالعلوم علیه‌السلام

s.ghamami@gmail.com

<sup>۳</sup> - دانشجوی دکتری مدرسی معارف گرایش تاریخ فرهنگ و تمدن (نویسنده مسئول) hrezaie@gamil.com



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی  
پرتال جامع علوم انسانی



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی  
پرتال جامع علوم انسانی



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی  
پرتال جامع علوم انسانی





پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
پرتال جامع علوم انسانی



پروپوزیشن گاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی  
پرتال جامع علوم انسانی



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
پرتال جامع علوم انسانی



پرویشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
پرتال جامع علوم انسانی



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی  
پرتال جامع علوم انسانی



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
پرتال جامع علوم انسانی



پرویشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
پرتال جامع علوم انسانی







پرویشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
پرتال جامع علوم انسانی





پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی  
پرتال جامع علوم انسانی



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
پرتال جامع علوم انسانی



پرویشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
پرتال جامع علوم انسانی





پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی  
پرتال جامع علوم انسانی





پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی  
پرتال جامع علوم انسانی



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
پرتال جامع علوم انسانی



پروپوزیشن گاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی  
پرتال جامع علوم انسانی





پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی  
پرتال جامع علوم انسانی





پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی  
پرتال جامع علوم انسانی



