

## اولویت بندی مولفه های اقتصاد مقاومتی در شهرداری شیراز با استفاده از روش TOPSIS

محمود راهیما سروستانی<sup>۱</sup>، فاطمه مهتری<sup>۲</sup>

<sup>۱</sup> کارشناسی ارشد، ریاضی کاربردی، دانشگاه یزد، یزد، ایران (نویسنده مسئول)

<sup>۲</sup> کارشناسی ارشد، علوم اقتصادی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز، شیراز، ایران

### چکیده

یکی از مشکلات اساسی در اقتصاد ایران، نداشتن الگویی مناسب برای رشد و توسعه اقتصادی است. سیاست‌های اقتصاد مقاومتی می‌تواند یکی از بهترین الگوها در شرایط فعلی باشد. بر این اساس، هر سازمان باید برنامه‌ها و ماموریت‌های خود را در راستای این الگو پیش ببرد. یکی از سازمان‌های مهم و برجسته در پیشبرد اقتصاد ایران، شهرداری‌ها می‌باشند. از این رو، در پژوهش حاضر، ضمن تشریح مفهوم اقتصاد مقاومتی، به دو مساله پرداخته شد. مساله اول، منطبق کردن برنامه‌های شهرداری-ها مطابق با سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و مساله دوم، اولویت‌بندی مولفه‌های اقتصاد مقاومتی در شهرداری‌ها. این امر از طریق مطالعات کتابخانه‌ای (بررسی فعالیت‌های شهرداری‌ها و سیاست‌های ۲۴ گانه اقتصاد مقاومتی) و با استفاده از نظر خبرگان و ابزار پرسشنامه صورت گرفت. بدین منظور، ابتدا مولفه‌های اقتصاد مقاومتی در شهرداری شیراز (به عنوان نمونه پژوهش) استخراج شد و جهت اولویت‌بندی آن‌ها از تکنیک تاپسیس استفاده شد. نتایج نشان داد که فعالیت‌های شهرداری شیراز با مقایسه سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، در قالب ۷ مولفه اصلی تبیین می‌شود. این مولفه‌ها عبارتند از بهبود و توسعه اقتصاد شهری، توسعه منابع درآمدهای پایدار، مدیریت منابع و صرفه‌جویی در هزینه‌ها، رعایت عدالت اقتصادی در اجرای پروژه‌ها در مناطق شهری، توسعه اقتصادی از طریق توسعه کاربرد فناوری‌های نوین، توسعه مشارکت‌های شهروندان در طرح‌های اقتصادی و استفاده از ظرفیت اقتصاد دانش‌بنیان. در این میان، از نظر پاسخ‌دهندگان مولفه بهبود و توسعه اقتصاد شهری به عنوان اولین و مهم‌ترین اولویت اقتصاد مقاومتی در شهرداری شیراز انتخاب شد.

**واژه‌های کلیدی:** اقتصاد مقاومتی، شهرداری شیراز، تاپسیس، اولویت‌بندی مولفه‌ها

## ۱. مقدمه

در حال حاضر، وضعیت اقتصادی کشور بیانگر وضعیت دردناک رکود تورمی است. این وضعیت به همراه تحریم‌های تحمیل شده به شدت مسیر رشد و توسعه اقتصادی را تحت تاثیر قرار داده است. روند رو به رشد نرخ بیکاری، کاهش قدرت خرید و کاهش نرخ تولید ناخالص داخلی باعث شده تا سازمان‌ها با موجی از بی انضباطی مالی مواجه شوند و از قدرت عمومی خود برای مقاصد خصوصی سوء استفاده کنند. به عبارتی دیگر، فساد سیاسی ناشی از عدم شفافیت اطلاعاتی، ناکارایی اقتصادی را به وجود آورده است. به گونه‌ای که حتی شوک‌های اقتصادی نیز چاره‌ساز نمی‌باشد. در نتیجه چاره‌ای جز تجدید نظر در انتخاب راهبرد توسعه‌ای مناسب برای اقتصاد درمانده وجود ندارد. بنابراین، سوالی که در اینجا مطرح می‌شود این است که راهبرد مناسب توسعه اقتصادی ایران چه راهبردی است؟ به عبارتی دیگر، راهبرد (الگوی) مناسب ایرانی-اسلامی توسعه و پیشرفت چه راهبرد (الگویی) است؟ برای پاسخ به این سوال و حل مساله نیاز است تا به تشریح راهبردهای مختلف توسعه و پیشرفت اقتصادی با توجه به محیط سیاسی و اجتماعی هر کشور پرداخته شود.

اما یکی از الگوهای موثر برای پیشرفت کشور ایران، راهبرد اقتصاد مقاومتی است. این راهبرد برای نخستین بار توسط مقام معظم رهبری در سال ۱۳۸۹ مطرح گردید. اقتصاد مقاومتی اصطلاح جدیدی است که در چند سال اخیر مطرح شده است. بر این اساس مولفه‌های کلی اقتصاد مقاومتی نیز مطرح شده است. به عنوان مثال می‌توان به سیاست‌های ۲۴ گانه اقتصاد مقاومتی اشاره کرد. یکی از روش‌های عملیاتی نمودن این سیاست‌ها، شناسایی مولفه‌های اقتصاد مقاومتی در هر نهاد یا ارگان با توجه به وظایف و ماموریت‌های آنها می‌باشد.

از شاخص‌های بارز اقتصاد مقاومتی ایجاد امنیت و ثبات در اقتصاد و عدم تزلزل در برابر فشارهای خارجی اقتصادی می‌باشد.

بی‌شک مهمترین روش برای پیاده‌سازی و معرفی این سبک به جامعه، برنامه‌ریزی و عمل به آن است. این در حالی است که شهرداری‌ها ماموریت‌ها و وظایف گسترده و متنوعی را بر عهده دارند. این ماموریت‌ها و وظایف در قالب پروژه‌های بودجه عمرانی و جاری در شهر انجام می‌شوند که اجرای آن‌ها به طور مستقیم و غیر مستقیم در تحقق اقتصاد مقاومتی نقش قابل توجهی دارد. از این رو، می‌توان مساله اصلی که در بالا ذکر شد را با برنامه‌ریزی و تطابق وظایف و ماموریت‌های شهرداری با سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی تا حدودی حل نمود. بنابراین مساله دوم را می‌توان این‌گونه مطرح نمود که کدامیک از ماموریت‌ها و برنامه‌های شهرداری‌ها، مطابق با سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی است. به عبارتی دیگر، مولفه‌های اقتصاد مقاومتی در حوزه شهرداری‌ها کدامند؟ در این راستا باید تطابق ماموریت‌ها و وظایف شهرداری‌ها با سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، بررسی، مقایسه و تحلیل شود و در نتیجه مولفه‌های اقتصاد مقاومتی در حوزه شهرداری‌ها استخراج شود. اما آنچه در حال حاضر مساله اصلی است، نحوه اولویت‌بندی مولفه‌های استخراجی است. به عبارتی دیگر، رفع ابهام در انجام این مولفه‌ها و هم‌چنین اولویت‌بندی آنها مهم‌ترین مساله‌ای است که در این پژوهش دنبال می‌شود.

با توجه به اینکه شهرداری‌ها ارتباط مستقیم با معیشت مردم یک جامعه دارند و از این لحاظ نقش حیاتی در اقتصاد دارند. از این رو، در شرایط حاکم بر جامعه ایران و موقعیت حساس شهرداری‌ها، ضروری است تا مولفه‌های اقتصاد مقاومتی در شهرداری‌ها تعیین و جهت اجرایی کردن و برنامه ریزی در خصوص فعالیت‌های آتی شهرداری‌ها، این مولفه‌ها به شیوه مناسب اولویت‌بندی شوند.

از سوی دیگر، از مشکلات اساسی در اقتصاد ایران، نداشتن الگویی مناسب برای رشد و توسعه اقتصادی است. سیاست‌های اقتصاد مقاومتی می‌تواند یکی از بهترین الگوها در شرایط فعلی باشد. بر این اساس، هر سازمان باید برنامه‌ها و ماموریت‌های خود را در راستای این الگو پیش ببرد. یکی از سازمان‌های مهم و برجسته در پیشبرد اقتصاد ایران، شهرداری‌ها می‌باشند. بنابراین مساله اول، منطبق کردن برنامه‌های شهرداری‌ها مطابق با سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است و مساله دوم، اولویت‌بندی مولفه‌های اقتصاد مقاومتی در شهرداری‌ها می‌باشد.

## ۲- ادبیات موضوع

### ۱- ۲- مبانی نظری پژوهش

در این پژوهش، ابتدا مفهوم اقتصاد مقاومتی مورد بررسی قرار می‌گیرد و پس از آن به بررسی مولفه‌های اقتصاد مقاومتی در شهرداری شیراز مطابق با سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی پرداخته می‌شود.

#### ۱-۱-۲- تعاریف اقتصاد مقاومتی

برای تعریف اقتصاد مقاومتی ابتدا باید تعریفی از مقاومت مورد بررسی قرار گیرد. برخی در معنای واژه مقاومت در عرصه‌های کلان آن را داشتن قدرت بازدارندگی در مورد حمله‌ها تعبیر کرده‌اند. اما آنچه پیش از هر چیز از این تعبیر به ذهن متبادر می‌شود این است که مقاومت به معنای ایستادگی در زمان حمله‌ها است که شرایط، فرد و یا ترفندی خاص به ظرفی تحمیل می‌کند. با توجه به این تعبیر به راحتی می‌شود پی برد که کشور ما با معنای مقاومت از هر نوع آن بیگانه نیست. در اسلام معنای مقاومت همواره با استشهاد و جهاد آمیخته و قرار گرفتن این فرهنگ‌ها بر ظرف هویت ایرانی در زمان جنگ تحمیلی نسخه‌ای کامل و انسانی را از یک اقتصاد مردمی و دینی اگر چه مهجور اما زنده و مقاومتی را به نمایش گذاشت. لذا این امر برای نظام و مردم ما امری بیگانه نیست و نیازی به خلق آنچه که در گذشته نبوده است برای تحققش نداریم. اما مهم‌ترین وجوه اثباتی و ایجابی گفتمان مقاومت که در مرکز این گفتمان قرار دارد، عبارت است از عدالت‌خواهی و حق‌طلبی، اسلام‌خواهی، صلح‌طلبی، عزت‌طلبی و اقتدار، استقلال‌طلبی، آزادی‌خواهی، معنویت‌گرایی، حکمت و عقلانیت‌گرایی، مصلحت‌گرایی و آرمان‌گرایی و واقع‌بینی (شکل شماره ۱). به هر جهت، مؤلفه‌های مذکور گفتمان مقاومت را به عنوان یک نوع گفتمان آرمان‌گرایی و واقع‌بینانه مطرح می‌کند، زیرا آرمان‌هایی در این گفتمان هست و همزمان به یک واقعیت‌هایی هم توجه می‌شود [۱].



شکل ۱- عناصر اصلی گفتمان مقاومتی

#### ۱-۱-۲- تبیین و تعریف علمی از اقتصاد مقاومتی

اقتصاد مقاومتی را می‌توان چهارگونه تعریف کرد و چهار الگو از آن یا ترکیبی از همه آن‌ها را در کشور به عنوان پروژه‌هایی ملی پیگیری کرد [۲].

- ✓ **اقتصاد موازی**<sup>۱</sup>: تعریف اول از اقتصاد مقاومتی به مثابه «اقتصاد موازی» است؛ یعنی همان طور که انقلاب اسلامی با توجه به نیاز خود به نهادهایی با روحیه و عملکرد انقلابی، اقدام به تاسیس نهادهایی مانند کمیته امداد، جهاد سازندگی، سپاه پاسداران و بنیاد مسکن کرد، امروز نیز بایستی برای تامین اهداف انقلاب، این پروژه را ادامه داده و تکمیل کند؛ چرا که انقلاب اسلامی به اقتصاد مقاومتی و به نهادهایی مقاومتی در اقتصاد نیاز دارد که چه بسا ماهیتا از عهده نهادهای رسمی اقتصادی بر نمی آید. پس باید نهادهایی موازی برای این کار ویژه ایجاد کند؛ یعنی ما در کشورمان به «اقتصاد پریم» نیاز داریم.
- ✓ **اقتصاد ترمیمی**<sup>۲</sup>: تعریف دوم از اقتصاد مقاومتی عبارت از اقتصادی است که در پی «مقاوم سازی»، «آسیب زدایی»، «خلل گیری» و «ترمیم» ساختارها و نهادهای فرسوده و ناکارآمد موجود اقتصادی است. یعنی اگر در رویکرد قبلی می گفتیم که فلان نهاد نمی تواند انتظارات ما را برآورده کند، در رویکرد جدید به دنبال آن هستیم که با بازتعریف سیاست های نهادهای موجود، کاری کنیم که انتظارات ما را برآورند.
- ✓ **اقتصاد دفاعی**<sup>۳</sup>: تعریف سوم از اقتصاد مقاومتی، متوجه «هجمه شناسی»، «آفندشناسی» و «پدافندشناسی» ما در برابر آن هجمه است. یعنی ما باید ابتدا بررسی کنیم که مخالفان ما حمله به اقتصاد ایران و اختلال در آن را چگونه و با چه ابزارهایی صورت می دهند. بنابراین وقتی به اقتصاد مقاومتی دست یافته ایم که ابزارها و شیوه های هجمه دشمن را پیشاپیش شناخته باشیم و بر اساس آنها استراتژی مقاومت خود را علیه آنان تدوین و اجرا کنیم. بدیهی است تا آفند دشمن شناخته نشود، مقاومت متناسب با آن نیز طراحی و اجرا نخواهد شد.
- ✓ **اقتصاد الگو**<sup>۴</sup>: چهارمین تعریف نیز این است که اساسا اقتصاد مقاومتی یک رویکرد کوتاه مدت سلبی و اقدامی صرفا پدافندی نیست؛ بر خلاف سه تعریف قبلی که اقتصاد مقاومتی را یا پدافندی یا کوتاه مدت می دانستند، این رویکرد چشم اندازی کلان به اقتصاد جمهوری اسلامی ایران دارد و یک اقدام بلندمدت را شامل می شود. این تعریف هم که به نظر می رسد دور از دیدگاه های رهبر معظم انقلاب نیست، رویکردی ایجابی و دوراندیشانه دارد. در این رویکرد، ما در پی «اقتصاد ایده آلی» هستیم که هم اسلامی باشد و هم ما را به جایگاه اقتصاد اول منطقه برساند؛ اقتصادی که برای جهان اسلام الهام بخش و کارآمد بوده و زمینه ساز تشکیل «تمدن بزرگ اسلامی» باشد. بدین معنا اساساً در الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت، یکی از مولفه های مهم الگو می باید متضمن مقاومت و تحقق آن باشد. در این مقوله است که اقتصاد مقاومتی مشتمل بر اقتصاد کارآفرینی و ریسک پذیری و نوآوری می شود.

### ۱-۱-۲- مفهوم اقتصاد مقاومتی از دیدگاه مقام معظم رهبری

همواره در چنین شرایط سختی رهبر فرزانه انقلاب اسلامی با اشراف کامل به امور داخلی و فضای بین المللی تبیین گر بهترین راه و مسیر نجات بخش بوده اند. رهبر معظم انقلاب بر لزوم ایجاد یک «اقتصاد مقاومتی» برای تبدیل تهدید تحریم ها به یک فرصت تاریخی تاکید کردند. در واقع می توان طرح کلید واژه اقتصاد مقاومتی در چنین شرایطی از سوی رهبری انقلاب اسلامی را یک رهنمود تاریخی و بی نظیر دانست. گذر از واژگانی همچون مقاومت اقتصادی و اقتصاد حمایتی در این شرایط مهلک و حرکت به سوی اقتصادی مقاومتی با توجه به دانش های نو بنیاد می تواند ملت ایران را در قبال هرگونه ضربه ای بیمه نماید. اقتصاد مقاومتی مطرح شده از سوی رهبر فرزانه انقلاب، به معنی شناسایی حوزه های فشار دشمن و افزایش تلاش برای کنترل و خنثی سازی این فشارها در کنار مدیریت و برنامه ریزی برای تبدیل تهدید ها به فرصت در صورت تحقق، سرعت

<sup>۱</sup>Parallel economy

<sup>۲</sup>Restorative economy

<sup>۳</sup>Defense economics

□□□□□ □□□□□□

واکنش کشور را در برابر هرگونه حمله اقتصادی فزونی می بخشد و حتی می تواند ضربات مهلکی را به تروریسم مالی دنیا به رهبری آمریکا وارد نماید. اقتصاد مقاومتی به معنای اقتصادی مردمی و ایستادگی مردم در قبال فشارها ملزوم تبدیل این بحث به گفتمان رایج در دانشگاه‌ها، مراکز علمی و مجامع مذهبی است. با این حال، مقام معظم رهبری در بیانات خود در دیدار رئیس‌جمهوری و اعضای هیئت دولت، مفهوم اقتصاد مقاومتی را چنین تعریف فرمودند که:

اقتصاد مقاومتی معنایش این است که ما یک اقتصادی داشته باشیم که هم روند رو به رشد اقتصادی در کشور محفوظ بماند، هم آسیب‌پذیری‌اش کاهش پیدا کند. یعنی وضع اقتصادی کشور و نظام اقتصادی جوری باشد که در مقابل ترندهای دشمنان که همیشگی و به شکل‌های مختلف خواهد بود، کمتر آسیب ببیند و اختلال پیدا کند. یکی از شرایطش، استفاده از همه‌ی ظرفیت‌های دولتی و مردمی است؛ هم از فکرها و اندیشه‌ها و راهکارهایی که صاحب نظران می دهند، استفاده کنید، هم از سرمایه‌ها استفاده شود" [۳].

برای توضیح بیشتر می توان گفت اقتصاد مقاومتی واژه ای ترکیبی از دو کلمه اقتصاد و مقاومت است. کلمه اقتصاد در لغت به معنای میانه روی است ولی در اینجا معنای اصطلاحی آن مورد نظر است که یک نوع دانش و یا نظامی است که به رفتارهای انسان و وضعیت‌های بهینه زندگی او در زمینه‌های تولید، توزیع و مصرف کالاها و خدمات و امکانات رفاهی می پردازد. مقاومت از ریشه «قوم» و از باب مفاعله است و مفاهیمی مانند قوام، قیام، استقامت، مستقیم و قیمت، هم از این ماده اشتقاق یافته اند. باب مفاعله وقتی استعمال می شود که بری فعل طرف دیگری هم وجود داشته باشد، مانند مکاتبه که در معنای عمل نوشتن میان دو نفر به کار می رود. بر این اساس اقتصاد مقاومتی، به معنای یک نوع اقتصادی است که اولاً در ساخت درونی خودش برخوردار از قوام باشد و ثانیاً در مقابل تهدیدات بیرونی نیز قدرت ایستادگی و پایداری داشته باشد [۴].

### ۱-۱-۳- تعابیر مختلف از مفهوم اقتصاد مقاومتی با توجه به دیدگاه صاحب‌نظران

با توجه به اینکه مفهوم اقتصاد مقاومتی مفهومی نو و بدیع است؛ تعابیر مختلفی از آن صورت گرفته است که در ادامه به برخی از این تعاریف پرداخته شده است [۳]، [۴]، [۵]، [۶]، [۱۷].

- اقتصاد مقاومتی یعنی، شکستن مقاومت دشمن با طراحی‌ها و برنامه‌سازی‌های دقیق و کارآمد در حوزه اقتصاد و مدیریت اقتصادی.
- اقتصاد مقاومتی یعنی، تشخیص حوزه‌های فشار و متعاقباً تلاش برای کنترل و بی اثر کردن و در شرایط آرمانی
- تبدیل چنین فشارهایی به فرصت، که قطعاً باور و مشارکت همگانی و اعمال مدیریت عقلایی و مدبرانه پیش‌شرط چنین موضوعی است، اقتصاد مقاومتی کاهش وابستگی‌ها و تاکید روی مزیت‌های تولید داخلی و تلاش برای خوداتکایی است.
- واژه اقتصاد مقاومتی بر این موضوع دلالت می‌کند که فشارها و ضربه‌های اقتصادی از سوی نیروهای متخاصم سد راه پیشرفت جامعه است که باید بر آن غلبه کرد. تقسیم می‌شود که در راس فشار خارجی تحریم اقتصادی و در بخش داخلی نیز فشار همه نیروهایی که زمینه و بستر مناسب را برای تحقق اهداف سیاستهای فشار خارجی‌ها فراهم می‌کنند، وجود دارد.
- اقتصاد مقاومتی، اقتصادی است که قابلیت و ظرفیت آسیب‌ناپذیری در نظام پولی و صادرات و واردات و تولید و مصرف در برابر تحریم‌ها و فشارهای خارجی و خرابکاری داخلی داشته باشد.
- اقتصاد مقاومتی، اقتصادی است که بتواند ضمن قوامیت برای جامعه، هرگونه فشار و بحران‌های داخلی و بیرونی را به سادگی پشت سر بگذارد و با قدرت، اقتصاد پویا و شکوفایی را به نمایش بگذارد و بامقابله با هر بحرانی اجازه ندهد استقلال جامعه با خطر مواجه شود.
- واژه اقتصاد مقاومتی بر این موضوع دلالت می‌کند که فشارها و ضربه‌های اقتصادی از سوی نیروهای دشمن سد راه پیشرفت جامعه است که باید بر آن غلبه کرد. برای درک مفهوم اقتصاد مقاومتی اول باید فهم درستی از اقتصاد ملی و همچنین فضای اقتصاد جهانی و به دنبال آن شدت فشاری که نظام سلطه استکبار و غرب به جمهوری اسلامی آورده است، به دست آوریم.

- اقتصاد مقاومتی، اقتصادی است که بتواند ضمن قوامیت برای جامعه، هرگونه فشار و بحران های داخلی و بیرونی را به سادگی پشت سرگذارد و با قدرت، اقتصاد پویا و شکوفایی را به نمایش بگذارد و با مقابله با هر بحرانی اجازه ندهد استقلال جامعه با خطر مواجه شود.
- اقتصاد مقاومتی در چارچوب جنگ نرم و پدافند غیرعامل تعریف می شود؛ زیرا این امکان را جامعه اسلامی می دهد تا اقتصاد یعنی ستون اصلی جامعه را به گونه ای بازسازی کند که هیچ عامل بیرونی و فشاری نتواند آسیبی به آن وارد سازد. واژه اقتصاد مقاومتی که رهبری بر آن تاکید دارند بر این موضوع دلالت می کند که اقتصاد اسلامی در جامعه ایرانی به عنوان ام القرای اسلام می بایست به چنان جایگاهی از قدرت برسد که فشارها و ضربه های اقتصادی از سوی نیروهای متخاصم را سد کند و اجازه ندهد تا تاثیرات منفی بر جامعه بگذارد.
- اقتصاد مقاومتی، گفتمان و الگوی اقتصادی است که ضمن مقاوم سازی و تقویت اقتصاد ملی در برابر تهدیدها، توان تحریم شکنی با رویکرد عقب راندن نظام سلطه را داشته باشد و در عین حال پیشرو، فرصت ساز، مولد، درونزا و برون گرا باشد.

### ۱-۱-۲- نقش شهرداری ها در مسیر اقتصاد مقاومتی

یکی از خصوصیات اصلی اقتصاد مقاومتی این است که این الگوی اقتصادی تنها از طریق عموم تحقق می یابد و نه از طریق دولت. به همین دلیل شهرداری نقش بسیار مهمی در حداکثر رساندن مشارکت آحاد جامعه یا همان اعتماد عمومی ایفا می کند. بنابراین، یکی از مهم ترین نهادهای موثر در تحقق اقتصاد مقاومتی، شهرداری ها می باشند.

### ۱-۱-۳- مولفه های اقتصاد مقاومتی در شهرداری شیراز

به طور کلی، وظایف و ماموریت های شهرداری ها را می توان به ۸ حوزه اصلی خدمات شهری (نظافت، شادابی و امنیت و غیره)، فنی و عمرانی (تامین زیر ساخت های شهری)، برنامه ریزی، مالی و اداری، اقتصادی و سرمایه گذاری (توسعه اقتصاد شهر و شهرداری)، فرهنگی و امور اجتماعی (فرهنگ سازی و ترویج هنرهای مناسب)، حمل و نقل و ترافیک شهری (عبور و مرور روان، کاهش آلودگی و مصرف سوخت و غیره) و معماری و شهرسازی (مناسب با شرایط اجتماعی، فرهنگی و اقلیمی و غیره) تقسیم نمود [۷]. بر این اساس و با توجه به مفهوم توسعه پایدار شهری و سیاست های اقتصاد مقاومتی می توان مولفه های اصلی را تعیین نمود. به عبارت دیگر، استخراج مولفه های اقتصاد مقاومتی با توجه به وظایف و ماموریت های شهرداری شیراز و بر اساس سیاست های ۲۴ گانه و همچنین اولویت بندی آن ها، موضوعی است که در این پژوهش دنبال می شود. لازم به توضیح است که وظایف و ماموریت شهرداری شیراز با استفاده از اساسنامه، دستورالعمل ها، آیین نامه معاملات و سایر مستنداتی که در حوزه شهرداری شیراز وجود دارد، استخراج شد. [۸]، [۹]. در جدول ۱ مولفه های اقتصاد مقاومتی در شهرداری شیراز با مقایسه سیاست های ۲۴ گانه و وظایف و فعالیت های شهرداری شیراز، نشان داده شده است.

جدول ۱- مولفه های اقتصاد مقاومتی در شهرداری شیراز

ردیف	مولفه های اقتصاد مقاومتی در شهرداری شیراز	سیاست های ۲۴ گانه اقتصاد مقاومتی
۱	بهبود و توسعه اقتصاد شهری	بند ۱
۲	توسعه منابع درآمدهای پایدار	بندهای ۹ و ۱۷

بندهای ۸ و ۱۶	مدیریت منابع و صرفه‌جویی در هزینه‌ها	۳
بند ۱	توسعه مشارکت‌های شهروندان در طرح‌های اقتصادی	۴
بندهای ۲، ۳، ۸ و ۱۶	توسعه اقتصادی از طریق توسعه کاربرد فناوری‌های نوین	۵
بند ۲	استفاده از ظرفیت اقتصاد دانش بنیان	۶
بندهای ۴ و ۵	رعایت عدالت اقتصادی در اجرای پروژه‌ها در مناطق شهری	۷
بندهای ۹ و ۱۹	رعایت دستورالعمل‌های اقتصادی، مالی و معاملاتی شهرداری	۸

#### ۱-۱-۴- تکنیک تاپسیس

روش تاپسیس در سال ۱۹۸۱ توسط هوانگ<sup>۵</sup> و یون<sup>۶</sup> ارائه شد. در این روش  $m$  گزینه به وسیله  $n$  شاخص مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. هر مسئله را می‌توان به عنوان یک سیستم هندسی شامل  $m$  نقطه در یک فضای  $n$  بعدی در نظر گرفت. [۱۰]. در این تکنیک فاصله یک گزینه از نقطه ایده آل مثبت ( $A_i^+$ )، فاصله آن از نقطه ایده آل منفی ( $A_i^-$ ) در نظر گرفته می‌شود. گزینه انتخابی باید کم‌ترین فاصله را از ایده آل مثبت و بیشترین فاصله را از ایده آل منفی داشته باشد. مفروضات این روش به قرار زیر است: [۱۱].

الف) مطلوبیت هر شاخص باید به طور یکنواخت افزایش یا کاهش یابد. بدان صورت که بهترین ارزش موجود از یک شاخص، نشان دهنده حالت ایده آل مثبت و بدترین ارزش موجود، مشخص کننده ایده آل منفی است.  
ب) فاصله از یک گزینه ایده آل مثبت یا ایده آل منفی ممکن است به صورت فاصله اقلیدسی (از توان دوم) و یا به صورت مجموع قدرمطلق از فواصل خطی (فواصل بلوکی) محاسبه شود، که این امر بستگی به نرخ تبادل و جایگزینی بین شاخص‌ها دارد.

#### ۱-۲- پیشینه پژوهش

پژوهش‌های مختلفی در زمینه اقتصاد مقاومتی به صورت کلی انجام شده است؛ اما پژوهشی که به اولویت‌بندی مولفه‌های اقتصاد مقاومتی در شهرداری شیراز پرداخته شده باشد، انجام نشده است. در ادامه به تشریح برخی از پژوهش‌ها که ارتباط نزدیکی با موضوع این پژوهش دارد، پرداخته می‌شود.

<sup>۵</sup>Hwang

<sup>۶</sup>Yoon

## ۱-۲-۱- پیشینه داخلی

اکثر پژوهش‌های داخلی در خصوص موضوع مفهوم‌سازی اقتصاد مقاومتی و سیاست‌های ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری است و تعداد اندکی از پژوهش‌ها در حوزه‌های دیگر به اولویت‌بندی مولفه‌های اقتصاد مقاومتی پرداختند. از این رو، در ادامه برخی از مهم‌ترین پژوهش‌های صورت گرفته در ایران که ارتباط بیشتری با پژوهش حاضر دارند، تشریح می‌شوند. میر معزی در پژوهشی با عنوان اقتصاد مقاومتی و ملزومات آن، با استناد به بیانات مقام معظم رهبری، درصدد ارائه تفسیری روشن از اقتصاد مقاومتی برآمده است. فرضیه پژوهش این است که از دیدگاه مقام معظم رهبری، اقتصاد مقاومتی شکل خاصی از نظام اقتصادی اسلام است که در وضعیت حمله همه‌جانبه اقتصادی دشمن که کیان نظام اسلامی را به خطر می‌اندازد، پدید می‌آید. [۳].

محمدی‌مقدم و علی‌پور، در پژوهشی با عنوان مفهوم‌شناسی اقتصاد مقاومتی در بیانات مقام معظم رهبری، با استفاده از روش تحلیل محتوا به مفهوم‌شناسی و بررسی ابعاد اقتصاد مقاومتی پرداخته‌اند. [۴].

عباس آباد عربی و همکاران، در پژوهشی با عنوان مدل مفهومی اقتصاد مقاومتی با تأکید بر الگوی چابکی سازمان‌ها، پس از بررسی ضرورت، چابک‌سازی سازمان‌ها برای دستیابی به سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و با توجه به ادبیات اقتصاد مقاومتی و چابکی، ابعاد اقتصاد مقاومتی چابک را پیشنهاد کرده‌اند. [۱۲].

فشاری و پور غفار، در پژوهشی با عنوان بررسی و تبیین الگوی اقتصاد مقاومتی در اقتصاد ایران، به تعریف و بیان مفهومی اقتصاد مقاومتی و همچنین تبیین شاخص‌ها و مولفه‌های آن، راه‌کارهایی برای ترویج فرهنگ اقتصاد مقاومتی و مقابله با تحریم‌ها و همچنین تقویت توان و ظرفیت تولید داخلی پرداخته‌اند. [۱۳].

علی‌نیا، در پژوهشی به توصیف مولفه‌های اقتصاد مقاومتی در شهر اسلامی پرداخته است. در این پژوهش، مفهوم اقتصاد مقاومتی و رابطه آن با اقتصاد شهری و مدیریت شهر اسلامی مورد بررسی قرار گرفته است و در نهایت مولفه‌های اقتصاد مقاومتی یک شهر اسلامی معرفی شده است. مشارکت آحاد جامعه در فعالیتهای اقتصادی، مدیریت مصرف، فسادزدایی، برقراری عدالت اجتماعی و تعاون، مولفه‌های مورد نظر این پژوهش برای اقتصاد مقاومتی در یک شهر اسلامی است. [۱۴].

خوانساری و قلیچ، به اولویت بندی عوامل موثر بر تحقق سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی در نظام بانکی پرداخته‌اند. آنها ابتدا عوامل موثر را از طریق ادبیات پژوهش و مصاحبه با نخبگان شناسایی کردند و سپس با استفاده از روش تاپسیس عوامل مزبور را اولویت‌بندی کردند. نتایج پژوهش نشان داد که شفافیت و سلامت نظام بانکی و پایین بودن فساد مالی، استقرار نظام اعتبارسنجی مشتریان و پایین بودن سطح مطالبات معوق در نظام بانکی از مهمترین عوامل موثر بر تحقق سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی در نظام بانکی کشور به حساب می‌آید. [۱۵].

یارمحمدی و همکاران، در پژوهشی به شناسایی و اولویت‌بندی معیارهای تامین مالی مطلوب در بازار سرمایه اسلامی از منظر اقتصاد مقاومتی پرداختند. در این پژوهش بر اساس ادبیات موضوع، معیارهای تامین مالی مطلوب در بازار سرمایه اسلامی از منظر اقتصاد مقاومتی در ۳۱ معیار خلاصه شد و از طریق نظر خبرگان دسته‌بندی شدند و با تهیه پرسشنامه در اختیار جامعه آماری قرار گرفت. پس از آن با روش تاپسیس مولفه‌ها اولویت‌بندی شدند. نتایج نشان داد که ریسک و بازدهی برای سرمایه‌گذاران از اهمیت بالاتری نسبت به سایر مولفه‌ها برخوردار است. [۱۶].

## ۱-۲-۲- پیشینه خارجی

با توجه به اینکه موضوع اقتصاد مقاومتی اولین بار توسط مقام معظم رهبری مطرح شد، موضوعی ملی است و این موضوع در پژوهش‌های خارجی دیده نمی‌شود. با این حال در ادامه به پژوهش‌هایی که ارتباط نزدیکی با پژوهش حاضر دارند اشاره می‌شود:



افشار<sup>۷</sup> در پژوهشی به بررسی خطر تحریم‌ها و مدیریت اقتصاد مقاومتی در ایران پرداخته است. هدف این پژوهش بررسی مولفه‌های اصلی اقتصاد مقاومتی جهت خنثی کردن خطر تحریم‌ها است. بدین منظور اقتصاد مقاومتی به لحاظ مفهومی واکاوی شده و سه مولفه اصلی برای مقابله با تحریم‌ها که مطابق با اقتصاد مقاومتی است، پیشنهاد شده است: سیاست‌گذاری صحیح، اصلاح بودجه (بودجه‌ای که متکی بر درآمدهای نفتی نباشد) و سرمایه‌گذاری بر روی دانش و دانشمندان. [۱۷].

دولت‌آبادی<sup>۸</sup> در پژوهشی به بررسی تأثیر دولت و اقتصاد مقاومتی بر خرید کالاهای ایرانی پرداخته است. این مطالعه کاربردی مبتنی بر مدل سازی معادلات ساختاری بوده است. با استفاده از ادبیات، یک پرسشنامه تهیه شد که اعتبار آن توسط کارشناسان دانشگاه تایید شد. جمعیت این مطالعه شامل تولید کنندگان لوازم خانگی بوده است. بدین منظور ۱۱۰ پرسشنامه به طور تصادفی توزیع شده که ۹۳ مورد آن بازگشت گردید. داده‌های جمع آوری شده با استفاده از نرم افزار پی ال اس تجزیه و تحلیل شدند. یافته‌های این پژوهش نشان می‌دهد که دولت و اقتصاد مقاومتی تأثیر قابل توجهی در خرید کالاهای ایرانی دارند. [۱۸].

قلایی<sup>۹</sup> در پژوهشی به بررسی و تعیین شاخص‌هایی جهت ارزیابی میزان مقاومت اقتصاد ایران در سطح بین‌الملل پرداخته است. به عبارت دیگر، وضعیت اقتصادی ایران با توجه به شاخص‌های بین‌المللی که با سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی مرتبط هستند، مورد بررسی قرار گرفته است. بدین منظور، با استفاده از روش تحلیل منطقی، ارزیابی اطلاعات آماری و سری زمانی و نیز معرفی شاخص "اقتصاد مقاومتی" و با ترکیب این شاخص‌ها، نرخ مقاومت اقتصاد ایران مشخص شده است. در این مطالعه ۵ شاخص بین‌المللی کارآفرینی، اقتصاد مبتنی بر دانش، نوآوری، رقابت پذیری و شفافیت اقتصادی استفاده شده است. نتایج نشان داد که به طور کلی مقاومت اقتصاد در ایران مطلوب نیست و لازم است که سبک مدیریتی اقتصاد کشور مورد بازنگری قرار گیرد. [۲۰].

ال زاین<sup>۱۰</sup> در پژوهشی به بررسی تأثیر به کارگیری اقتصاد مقاومتی در بخش کشاورزی در فلسطین پرداخته است. در این پژوهش ضمن الگو قرار دادن اقتصاد مقاومتی در شرایط تحریم، مولفه‌های موثر بر رشد و توسعه بخش کشاورزی مورد توجه قرار گرفته است. نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که برای رهایی از وضعیت موجود در بخش کشاورزی، چاره‌ای جز به‌کارگیری مولفه‌های یک اقتصاد مقاوم نیست و تنها از این طریق می‌توان بخش کشاورزی را در مقابل تحریم‌ها مقاوم کرد. بدین منظور رابطه بین سرمایه در این بخش و توجه همه‌جانبه به کارگران به عنوان یک رابطه دوسویه، مهمترین مولفه اقتصاد مقاومتی در بخش کشاورزی است. [۲۱].

پوروالجال<sup>۱۱</sup> در پژوهشی به بررسی موضوع سیاست جمعیت و ارتباط آن با اقتصاد مقاومتی پرداخته است. در این پژوهش وضعیت موجود جمعیت ایران مورد بررسی قرار گرفته است و سیاست رشد جمعیت نسبت به سال‌های قبل مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. در نهایت نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که یکی از مولفه‌های اصلی اقتصاد مقاومتی توجه به سیاست جدید در افزایش و رشد نرخ جمعیت است. به گونه‌ای که این دو لازم و ملزوم یکدیگر می‌باشند. [۲۲].

<sup>۷</sup>Afshar

<sup>۸</sup>Dolatabadi

<sup>۹</sup>Ghalaei

<sup>۱۰</sup>el Zein

<sup>۱۱</sup>Poorolajal

منتظر و حسین<sup>۱۲</sup> به بررسی اقتصاد مقاومتی در حقوق بین الملل پرداختند. در این پژوهش، ابتدا بررسی مختصری از تعاریف اقتصاد مقاومتی و پیامدهای آن ارائه شده است. سپس نقش اقتصاد مقاومتی در شرایط داخلی و در حقوق بین الملل مورد بررسی قرار گرفته و چالش‌هایی را که در پذیرش اقتصاد مقاومتی از منظر حقوق بین الملل وجود دارد مورد بحث قرار گرفته است. نتایج این مطالعه نشان داد که استراتژی‌های مناسب برای مقابله با تحریم‌ها و اثرات آن‌ها، ایجاد یک اقتصاد مقاومتی، ایجاد موافقت‌نامه‌های تجاری با سازمان‌ها و موسسات و افزایش ظرفیت داخلی می‌تواند تهدیدها را به فرصت‌ها تبدیل کند. [۲۳].

## ۱- روش تحقیق

### ۱-۲- پرسش‌های پژوهش

پرسش اساسی که در این پژوهش دنبال می‌شود مربوط به تعیین مهم‌ترین مولفه‌های اقتصاد مقاومتی در شهرداری شیراز و به دنبال آن تعیین اولویت‌ها به عنوان پرسش پژوهش مطرح می‌شود. بنابراین دو پرسش اصلی در این پژوهش به شرح زیر است:

**پرسش اول)** مهم‌ترین مولفه‌های اقتصاد مقاومتی در شهرداری شیراز کدامند؟  
**پرسش دوم)** اولویت‌بندی مولفه‌های اقتصاد مقاومتی در شهرداری شیراز چگونه است؟

### ۲-۲- نوع و روش پژوهش

این پژوهش از نظر هدف کاربردی، از نظر مکان تحقیق، کتابخانه‌ای و از نظر نحوه گردآوری اطلاعات، توصیفی و پیمایشی است و طی چهار گام انجام می‌شود: استخراج مولفه‌های اقتصاد مقاومتی از طریق منابع کتابخانه‌ای، پالایش مولفه‌ها توسط خبرگان، جمع‌آوری نظر صاحب‌نظران از طریق پرسشنامه و در نهایت، اولویت‌بندی مولفه‌ها.

### ۲-۳- جامعه آماری، قلمرو زمانی و روش نمونه‌گیری

از آنجایی که انتظار می‌رود، موضوع مولفه‌های اقتصاد مقاومتی بر طیف وسیعی از جامعه اثرگذار باشد، با کسب مشورت از افراد ذیصلاح، جامعه آماری مناسب برای انجام پیمایش را استادان متخصص در امور مالی و اقتصادی (که از سوابق تحقیقاتی و علمی در امور اقتصاد مقاومتی برخوردار باشند) و هم‌چنین مدیران و کارشناسان متخصص در حوزه اقتصادی و شهرداری تشکیل می‌دهد. از آنجا که دسترسی به تمامی شهرداری‌ها و استفاده از نظرات آن‌ها وجود ندارد و یا بسیار مشکل است، شهرداری شیراز به عنوان جامعه آماری در نظر گرفته می‌شود. جهت تعیین تعداد نمونه از فرمول کوکران استفاده خواهد شد و

برای ارسال پرسشنامه از روش نمونه در دسترس بهره گرفته می‌شود. از آنجایی که روش پیمایشی (توزیع پرسشنامه) در این پژوهش مورد استفاده قرار می‌گیرد، دوره خاصی در بر نمی‌گیرد و قلمرو زمانی این پژوهش محدود به مقطع زمانی خاصی نیست.

## ۲-۴- روش گردآوری و ابزار تجزیه و تحلیل داده‌ها

در این پژوهش برای جمع‌آوری داده‌ها و اطلاعات، از روش کتابخانه‌ای و پرسشنامه استفاده شد. بدین منظور برای نگارش و جمع‌آوری اطلاعات مورد نیاز بخش مبانی نظری به گونه عمده از مجلات تخصصی داخلی و خارجی استفاده شد. در خصوص مولفه‌های اقتصاد مقاومتی در شهرداری شیراز ابتدا از منابع کتابخانه‌ای، سپس از نظر خبرگان و در نهایت از ابزار پرسشنامه (دستی و تحت وب) استفاده شد. هم‌چنین، در این پژوهش از نرم افزار Excel، SPSS، TOPSIS SOLVER برای تجزیه و تحلیل داده‌های خام و داده‌های جمع‌آوری شده از طریق پرسشنامه، استفاده شد.

## ۲-۵- طراحی پرسشنامه و روایی و پایایی آن

در این پژوهش، ابتدا مولفه‌های اقتصاد مقاومتی در حوزه شهرداری با استفاده از مطالعات کتابخانه‌ای و تطبیق آن با سیاست‌های ۲۴ گانه اقتصاد مقاومتی ابلاغ شده از سوی مقام معظم رهبری، استخراج شد و سپس با توجه به نظر خبرگان و هم‌چنین شرایط و محیط شهرداری شیراز از طریق پرسشنامه، در معرض نظرسنجی قرار گرفت. از این رو، سنجش‌های پرسشنامه در قالب ۸ مولفه اقتصادی طبقه‌بندی شدند. در واقع، همانطور که در فصل دوم در قسمت مبانی نظری توضیح داده شد، وظایف و ماموریت‌های شهرداری‌ها را می‌توان به ۸ حوزه اصلی خدمات شهری (نظافت، شادابی و امنیت و غیره)، فنی و عمرانی (تامین زیر ساخت‌های شهری)، برنامه‌ریزی، مالی و اداری، اقتصادی و سرمایه‌گذاری (توسعه اقتصاد شهر و شهرداری)، فرهنگی و امور اجتماعی (فرهنگ‌سازی و ترویج هنج‌راه‌های مناسب)، حمل و نقل و ترافیک شهری (عبور و مرور روان، کاهش آلودگی و مصرف سوخت و غیره) و معماری و شهرسازی (مناسب با شرایط اجتماعی، فرهنگی و اقلیمی و غیره) تقسیم نمود. در نتیجه، استخراج مولفه‌های اقتصاد مقاومتی با توجه به وظایف و ماموریت‌های شهرداری و بر اساس سیاست‌های ۲۴ گانه و هم‌چنین اولویت‌بندی آنها موضوعی است که در این پژوهش دنبال می‌شود. بخش اول مربوط به شناسایی مولفه‌های اقتصاد مقاومتی در شهرداری شیراز است که با مقایسه سیاست‌های ۲۴ گانه و وظایف و فعالیت‌های شهرداری شیراز، این مولفه‌ها به شرح جدول ۲ انتخاب شده‌اند:

جدول ۲: مولفه‌های اقتصاد مقاومتی در شهرداری شیراز

ردیف	مولفه‌های اقتصاد مقاومتی در شهرداری شیراز	سیاست‌های ۲۴ گانه اقتصاد مقاومتی
۱	بهبود و توسعه اقتصاد شهری	بند ۱
۲	توسعه منابع درآمدهای پایدار	بندهای ۹ و ۱۷
۳	مدیریت منابع و صرفه‌جویی در هزینه‌ها	بندهای ۸ و ۱۶
۴	توسعه مشارکت‌های شهروندان در طرح‌های اقتصادی	بند ۱
۵	توسعه اقتصادی از طریق توسعه کاربرد فناوری‌های نوین	بندهای ۲، ۳، ۸ و ۱۶
۶	استفاده از ظرفیت اقتصاد دانش بنیان	بند ۲

۷	رعایت عدالت اقتصادی در اجرای پروژه‌ها در مناطق شهری	بندهای ۴ و ۵
۸	رعایت دستورالعمل‌های اقتصادی، مالی و معاملاتی شهرداری	بندهای ۹ و ۱۹

پس از تعیین مولفه‌های اقتصاد مقاومتی در شهرداری شیراز که از طریق مبانی نظری و مطالعات کتابخانه‌ای استخراج شدند، به منظور ارزیابی روایی محتوا، از شاخص لاوشه<sup>۳</sup> و از منظر خبرگان (استادان متخصص در امور مالی و اقتصادی و هم-چنین مدیران شهرداری با مدرک کارشناسی ارشد به بالا در رشته‌های اقتصاد، مدیریت و حسابداری) مورد ارزیابی قرار گرفت. در این پژوهش، برای تعیین پایایی و ارزیابی هم‌سانی درونی پرسشنامه، از روش ضریب آلفای کرونباخ<sup>۴</sup> بهره گرفته شده است. در این پژوهش، مقدار آلفای کرونباخ برای ۷ مولفه مورد بررسی در پرسشنامه، به شرح جدول ۳ بدست آمد که با توجه به بالا بودن ضریب آلفای کرونباخ برای هر مولفه، پرسشنامه از قابلیت اعتماد لازم برخوردار است و مبین پایایی پرسشنامه است.

مولفه‌ها	آلفای کرونباخ
بهبود و توسعه اقتصاد شهری	۰/۸۹
توسعه منابع درآمدهای پایدار	۰/۹۳
مدیریت منابع و صرفه‌جویی در هزینه‌ها	۰/۷۸
توسعه مشارکت‌های شهروندان در طرح‌های اقتصادی	۰/۷۷
توسعه اقتصادی از طریق توسعه کاربرد فناوری‌های نوین	۰/۸۵
استفاده از ظرفیت اقتصاد دانش بنیان	۰/۹۶
رعایت عدالت اقتصادی در اجرای پروژه‌ها در مناطق شهری	۰/۷۶

### ۳- نتایج پژوهش

در این بخش ابتدا آمار توصیفی و فراوانی مربوط به اطلاعات عمومی پرسشنامه مورد بررسی قرار می‌گیرد. پس از آن داده‌ها از طریق آزمون‌های آماری استنباطی تجزیه و تحلیل می‌شوند و مولفه‌های اقتصاد مقاومتی از طریق تکنیک تاپسیس، اولویت‌بندی می‌شوند.

#### ۳-۱- آمار توصیفی

از ۴۹۴ پرسش‌نامه ارسالی تعداد ۳۱۰ پاسخ قابل تحلیل دریافت شد. آمار توصیفی مربوط به خصوصیات فردی پاسخ‌دهندگان در جدول ۴ نشان داده شده است. نتایج به‌دست آمده از تحلیل توصیفی سؤال‌های عمومی پرسش‌نامه نشان می‌دهد از بین ۳۱۰ نفر پاسخ‌دهندگان به پرسش‌نامه، ۲۰۷ نفر معادل ۶۶/۸ درصد را مردان و مابقی را زنان تشکیل می‌دهند. بیش‌ترین و کم‌ترین فراوانی سطح تحصیلات پاسخ‌دهندگان به ترتیب عبارت است از کارشناسی (۱۳۵ نفر) و دکتری (۷ نفر).

<sup>۳</sup>Lawshe

<sup>۴</sup>Cronbach Alpha

در این میان، رشته تحصیلی ۴۶ درصد از پاسخ‌دهندگان رشته‌ای به جز حسابداری، مدیریت و اقتصاد است. رشته تحصیلی اکثر این افراد مهندسی می‌باشد. سن ۴۴/۸ درصد از پاسخ‌دهندگان بین ۳۱ الی ۴۰ سال می‌باشد. همچنین، معادل ۲۹ درصد از پاسخ‌دهندگان، تجربه کاری کمتر از ۱۰ سال دارند.

جدول ۴- اطلاعات عمومی پرسش‌نامه

ردیف	شرح سؤال	فراوانی	درصد
	پرسش‌نامه‌های قابل تحلیل		
۱	جنسیت	مرد	۳۱۰
		زن	۶۶/۸
۲	سطح تحصیلات	کارדانی	۲۰۷
		کارشناسی	۱۰۳
		کارشناسی ارشد	۲۳
		دکتری	۷۱
۳	رشته تحصیلی	اقتصاد	۱۳۵
		حسابداری	۹۷
		مدیریت	۷
		سایر	۴۶
۴	سن	۲۰-۳۰ سال	۶۸
		۳۱-۴۰ سال	۱۳۹
		۴۱-۵۰ سال	۵۷
		۵۱ سال به بالا	۳۶
۵	میزان تجربه مفید حرفه‌ای	کمتر از ۱۰ سال	۹۰
		۱۱-۱۵ سال	۷۴
		۱۶-۲۰ سال	۶۲
		بیش‌تر از ۲۱ سال	۸۴

۳-۲- آمار استنباطی

در این بخش، مولفه‌های اقتصاد مقاومتی که از طریق مطالعات کتابخانه‌ای و نظر خبرگان به دست آمده است و در قالب پرسشنامه به صورت مقایسه زوجی در اختیار جامعه و نمونه آماری قرار گرفته است با استفاده از تکنیک تاپسیس، در قالب جداول ۵ تا ۹ تجزیه و تحلیل و اولویت بندی می‌شوند.

۳-۲-۱- تشکیل ماتریس تصمیم (جدول D)

ماتریس تصمیم حاصل از تحلیل پرسش‌نامه‌های دریافتی از پاسخ‌دهندگان در جدول ۵ نشان داده شده است.

جدول ۵- ماتریس تصمیم

میانگین هندسی بر اساس ماتریس	رعایت عدالت اقتصادی در اجرای پروژه‌ها در مناطق شهری	استفاده از ظرفیت اقتصاد دانش بنیان	توسعه مشارکت‌های شهروندان در طرح‌های اقتصادی	توسعه اقتصادی از طریق توسعه کاربرد فناوری‌های نوین	توسعه منابع درآمدی پایدار	مدیریت منابع و صرفه‌جویی در هزینه‌ها	بهبود و توسعه اقتصاد شهری
رعایت عدالت اقتصادی در اجرای پروژه‌ها در مناطق شهری	۱	۱/۲۳۶	۱/۰۵۶	۱/۱۱۷	۰/۶۷۲	۰/۹۴۹	۰/۶۶۱
استفاده از ظرفیت اقتصاد دانش بنیان	۰/۸۰۹	۱	۰/۷۹۳	۰/۸۸۳	۰/۵۵۴	۰/۷۰۲	۰/۵۱۴
توسعه مشارکت‌های شهروندان در طرح‌های اقتصادی	۰/۹۴۳	۱/۲۶۱	۱	۰/۸۱۹	۰/۴۳۵	۰/۶۰۲	۰/۴۹۸
توسعه اقتصادی از طریق توسعه کاربرد فناوری‌های نوین	۰/۸۹۵	۱/۱۳۳	۱/۲۲۱	۱	۰/۴۴۱	۰/۷۹۱	۰/۶۱۰
توسعه منابع درآمدی پایدار	۱/۴۸۸	۱/۸۰۴	۱/۲۹۶	۱/۲۶۶	۱	۱/۳۸۴	۱/۴۱۰
مدیریت منابع و صرفه‌جویی در هزینه‌ها	۱/۰۵۴	۱/۴۲۴	۱/۶۶۱	۱/۲۶۵	۰/۷۲۳	۱	۰/۶۵۱
بهبود و توسعه اقتصاد شهری	۱/۵۱۴	۱/۹۴۶	۲/۰۰۷	۱/۶۴۰	۰/۷۱۴	۱/۵۳۷	۱
$(\epsilon r^T)$	۸/۹۶۱	۱۴/۴۶۵	۱۶/۲۹۸	۱۳/۱۲۴	۳/۱۷۵	۷/۶۵۹	۴/۷۳۱
$(\epsilon r^T)^{۰.۵}$	۲/۹۹۴	۳/۸۰۳	۴/۰۳۷	۳/۶۲۳	۱/۷۸۲	۲/۷۶۸	۲/۱۷۵
$\epsilon r$	۷/۷۰۳	۹/۸۰۲	۱۰/۰۳۵	۸/۹۹۰	۴/۵۳۹	۶/۹۶۵	۵/۳۴۳

#### ۴-۲-۲-۲-۴- نرمال کردن ماتریس تصمیم (جدول N)

بعد از محاسبه میانگین هندسی مولفه‌های اقتصاد مقاومتی در شهرداری شیراز و تشکیل ماتریس تصمیم، ماتریس نرمال شده (ماتریس N) محاسبه شد. نتایج ماتریس نرمال شده در جدول ۶ نشان داده شده است.

جدول ۶- ماتریس نرمال شده

ماتریس نرمال شده N	رعایت عدالت اقتصادی در اجرای پروژه‌ها در مناطق شهری	استفاده از ظرفیت اقتصاد دانش بنیان	توسعه مشارکت‌های شهروندان در طرح‌های اقتصادی	توسعه اقتصادی از طریق توسعه کاربرد فناوری‌های نوین	توسعه منابع درآمدی پایدار	مدیریت منابع و صرفه‌جویی در هزینه‌ها	بهبود و توسعه اقتصاد شهری
رعایت عدالت اقتصادی در اجرای پروژه‌ها	۰/۳۳۴	۰/۳۲۵	۰/۲۶۲	۰/۴۰۸	۰/۳۷۷	۰/۳۴۳	۰/۴۰۴

در مناطق شهری							
استفاده از ظرفیت اقتصاد دانش بنیان	۰/۲۷۰	۰/۲۶۳	۰/۱۹۶	۰/۲۴۴	۰/۳۱۱	۰/۲۵۴	۰/۲۳۶
توسعه مشارکت‌های شهروندان در طرح-های اقتصادی	۰/۳۱۵	۰/۳۳۱	۰/۲۴۸	۰/۲۲۶	۰/۲۴۴	۰/۲۱۸	۰/۲۲۹
توسعه اقتصادی از طریق توسعه کاربرد فناوری‌های نوین	۰/۲۹۹	۰/۲۹۸	۰/۳۰۳	۰/۲۷۶	۰/۲۴۸	۰/۲۸۶	۰/۲۸۰
توسعه منابع درآمدهای پایدار	۰/۴۹۷	۰/۴۷۴	۰/۵۶۹	۰/۶۲۶	۰/۵۶۱	۰/۵۰۰	۰/۶۴۸
مدیریت منابع و صرفه‌جویی در هزینه‌ها	۰/۳۵۲	۰/۳۷۴	۰/۴۱۱	۰/۳۴۹	۰/۴۰۶	۰/۳۶۱	۰/۲۹۹
بهبود و توسعه اقتصاد شهری	۰/۵۰۶	۰/۵۱۲	۰/۴۹۷	۰/۴۵۳	۰/۴۰۱	۰/۵۵۵	۰/۴۶۰

### ۳-۲-۳- تشکیل ماتریس نرمال موزون (جدول P)

بعد از محاسبه ماتریس نرمال شده، ماتریس P محاسبه شد. نتایج این ماتریس در جدول ۷ نشان داده شده است.

محتوای اطلاعاتی موجود از ماتریس پایین، ابتدا به صورت  $(p_{ij})$  طبق فرمول زیر محاسبه می شود:

$$p_{ij} = \frac{r_{ij}}{\sum_i^m r_{ij}}$$

برای  $E_j$  از مجموعه  $p_{ij}$  ها به ازای هر مشخصه خواهیم داشت:

$$E_j = -k \sum_{i=1}^n [P_{ij} * \ln P_{ij}] ; \forall j$$

به طوری که  $k$  یک ثابت مثبت است و از رابطه زیر به دست می آید:

$$0 \leq E_j \leq 1$$

$$k = \frac{1}{\ln(m)}$$

عدم اطمینان و یا درجه انحراف ( $d_j$ ) از اطلاعات ایجاد شده به ازای شاخص  $\lambda$  م به قرار زیر خواهد بود:

$$d_j = 1 - E_j ; \forall j$$

در نهایت وزن هر عامل ( $W_j$ ) از فرمول زیر به دست خواهد آمد:

$$W_j = \frac{d_j}{\sum_{j=1}^n d_j}$$

جدول ۷- ماتریس نرمال موزون

ماتریس p	رعایت عدالت اقتصادی در اجرای پروژه‌ها در مناطق شهری	استفاده از ظرفیت اقتصاد دانش بنیان	توسعه مشارکت‌های شهروندان در طرح‌های اقتصادی	توسعه اقتصادی از طریق توسعه کاربرد فناوری‌های نوین	توسعه منابع درآمدهای پایدار	مدیریت منابع و صرفه‌جویی در هزینه‌ها	بهبود و توسعه اقتصاد شهری
رعایت عدالت اقتصادی در اجرای پروژه‌ها در مناطق شهری	۰/۱۳۰	۰/۱۲۶	۰/۱۰۵	۰/۱۲۴	۰/۱۴۸	۰/۱۳۶	۰/۱۲۴
استفاده از ظرفیت اقتصاد دانش بنیان	۰/۱۰۵	۰/۱۰۲	۰/۰۷۹	۰/۰۹۸	۰/۱۲۲	۰/۱۰۱	۰/۰۹۶
توسعه مشارکت‌های شهروندان در طرح‌های اقتصادی	۰/۱۲۲	۰/۱۲۹	۰/۱۰۰	۰/۰۹۱	۰/۰۹۶	۰/۰۸۶	۰/۰۹۳
توسعه اقتصادی از طریق توسعه کاربرد فناوری‌های نوین	۰/۱۱۶	۰/۱۱۶	۰/۱۲۲	۰/۱۱۱	۰/۰۹۷	۰/۱۱۴	۰/۱۱۴
توسعه منابع درآمدهای پایدار	۰/۱۹۳	۰/۱۸۴	۰/۲۲۹	۰/۲۵۲	۰/۲۲۰	۰/۱۹۹	۰/۲۶۴
مدیریت منابع و صرفه‌جویی در هزینه‌ها	۰/۱۳۷	۰/۱۴۵	۰/۱۶۶	۰/۱۴۱	۰/۱۵۹	۰/۱۴۴	۰/۱۲۲
بهبود و توسعه اقتصاد شهری	۰/۱۹۷	۰/۱۹۸	۰/۲۰۰	۰/۱۸۲	۰/۱۵۷	۰/۲۲۱	۰/۱۸۷
$p_{ij} * \ln(p_{ij})$	-۱/۲۰۵	-۱/۲۱۴	-۱/۱۲۹	-۱/۱۲۹	۱/۲۱۰ -	-۱/۱۵۲	-۱/۱۰۴
$E_j$	۰/۶۱۹	۰/۶۲۴	۰/۵۸۰	۰/۵۸۰	۰/۶۲۲	۰/۵۹۲	۰/۵۶۸
$d_j = 1 - E_j$	۰/۳۸۱	۰/۳۷۶	۰/۴۲۰	۰/۴۲۰	۰/۳۷۸	۰/۴۰۸	۰/۴۳۲
$W_j$	۰/۱۳۵	۰/۱۳۴	۰/۱۴۹	۰/۱۴۹	۰/۱۳۴	۰/۱۴۵	۰/۱۵۴

۳-۲-۴- حاصلضرب عوامل در وزن مربوط به هر عامل (جدول ۷)

بعد از محاسبه وزن هر یک از مولفه‌ها، ماتریس V که حاصلضرب مولفه‌ها در وزن مربوط به هر مولفه است، محاسبه شد. نتایج این ماتریس در جدول ۸ نشان داده شده است.



جدول ۸- ماتریس V

ماتریس V	رعایت عدالت اقتصادی در اجرای پروژه‌ها در مناطق شهری	استفاده از ظرفیت اقتصاد دانش بنیان	توسعه مشارکت‌های شهروندان در طرح‌های اقتصادی	توسعه اقتصادی از طریق توسعه کاربرد فناوری‌های نوین	توسعه منابع درآمدهای پایدار	مدیریت منابع و صرفه‌جویی در هزینه‌ها	بهبود و توسعه اقتصاد شهری
رعایت عدالت اقتصادی در اجرای پروژه‌ها در مناطق شهری	۰/۰۴۵	۰/۰۴۳	۰/۰۳۹	۰/۰۴۶	۰/۰۵۱	۰/۰۵۰	۰/۰۴۷
استفاده از ظرفیت اقتصاد دانش بنیان	۰/۰۳۷	۰/۰۳۵	۰/۰۲۹	۰/۰۳۶	۰/۰۴۲	۰/۰۳۷	۰/۰۳۶
توسعه مشارکت‌های شهروندان در طرح‌های اقتصادی	۰/۰۴۳	۰/۰۴۴	۰/۰۳۷	۰/۰۳۴	۰/۰۳۳	۰/۰۳۲	۰/۰۳۵
توسعه اقتصادی از طریق توسعه کاربرد فناوری‌های نوین	۰/۰۴۰	۰/۰۴۰	۰/۰۴۵	۰/۰۴۱	۰/۰۳۳	۰/۰۴۱	۰/۰۴۳
توسعه منابع درآمدهای پایدار	۰/۰۶۷	۰/۰۶۳	۰/۰۸۵	۰/۰۹۳	۰/۰۷۵	۰/۰۷۲	۰/۱۰۰
مدیریت منابع و صرفه‌جویی در هزینه‌ها	۰/۰۴۸	۰/۰۵۰	۰/۰۶۱	۰/۰۵۲	۰/۰۵۴	۰/۰۵۲	۰/۰۴۶
بهبود و توسعه اقتصاد شهری	۰/۰۶۸	۰/۰۶۸	۰/۰۷۴	۰/۰۶۸	۰/۰۵۴	۰/۰۸۰	۰/۰۷۱

۳-۲-۵- محاسبه ایده‌آل‌های مثبت و منفی (جدول رتبه‌بندی)

بعد از محاسبه ماتریس V باید ایده‌آل مثبت، ایده‌آل منفی، فواصل بلوکی مثبت، فواصل بلوکی منفی و شاخص نزدیکی به گزینه ایده‌آل، محاسبه شود. نتایج محاسبه این موارد در جدول ۹ نشان داده شده است.

جدول ۹- جدول رتبه بندی

رتبه	مولفه های اقتصاد مقاومتی در شهرداری شیراز	A <sup>+</sup>	A <sup>-</sup>	D <sup>+</sup>	D <sup>-</sup>	C
۱	بهبود و توسعه اقتصاد شهری	۰/۱۰۰	۰/۰۳۵	۰/۰۵۱	۰/۰۹۴	۰/۶۵۱
۲	توسعه منابع درآمدهای پایدار	۰/۰۷۵	۰/۰۳۳	۰/۰۶۰	۰/۱۱۲	۰/۶۴۹
۳	مدیریت منابع و صرفه جویی در هزینه ها	۰/۰۸۰	۰/۰۳۲	۰/۰۷۶	۰/۰۶۴	۰/۴۵۷
۴	رعایت عدالت اقتصادی در اجرای پروژه ها در مناطق شهری	۰/۰۶۸	۰/۰۳۷	۰/۰۸۸	۰/۰۵۷	۰/۳۹۳
۵	توسعه اقتصادی از طریق توسعه کاربرد فناوری های نوین	۰/۰۹۳	۰/۰۳۴	۰/۰۹۹	۰/۰۵۶	۰/۳۶۳
۶	توسعه مشارکت های شهروندان در طرح های اقتصادی	۰/۰۸۵	۰/۰۲۹	۰/۱۰۹	۰/۰۶۱	۰/۳۵۹
۷	استفاده از ظرفیت اقتصاد دانش بنیان	۰/۰۶۸	۰/۰۳۵	۰/۱۱۱	۰/۰۵۸	۰/۳۴۴

## ۴- بررسی نتایج پژوهش

این پژوهش به بررسی یکی از مسائل مهم اقتصادی کشور، یعنی اقتصاد مقاومتی پرداخته است و به طور اختصاصی مولفه های اقتصاد مقاومتی در شهرداری شیراز را مورد بررسی قرار داده و اولویت بندی کرده است. به گونه ای که دو پرسش اصلی در این پژوهش به شرح زیر مطرح شد:

سوال اول) مهم ترین مولفه های اقتصاد مقاومتی در شهرداری شیراز کدامند؟

سوال دوم) اولویت بندی مولفه های اقتصاد مقاومتی در شهرداری شیراز چگونه است؟

جهت پاسخ به سوال اول، ابتدا مطالعات گسترده ای در خصوص مفهوم اقتصاد مقاومتی از لحاظ مبانی نظری و سیاست های ۲۴ گانه ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری صورت گرفت و با رجوع به کتب، مجله ها و پایگاه های اینترنتی، اطلاعات مورد نیاز برای شناسایی مولفه های اقتصاد مقاومتی در شهرداری ها و به طور خاص شهرداری شیراز، جمع آوری شد. پس از آن مولفه ها در اختیار خبرگان قرار گرفت و بر این اساس هفت مولفه اصلی و مهم که ارتباط بیش تری با فعالیت شهرداری ها و به خصوص شهرداری شیراز دارد انتخاب گردید.

جهت پاسخ به سوال دوم و به منظور انطباق مولفه های استخراج شده با شرایط موجود شهرداری شیراز و هم چنین تعیین ثبات و سازگاری مولفه ها با مولفه های ابلاغ شده برای اقتصاد مقاومتی، این مولفه ها در قالب پرسش نامه در اختیار جامعه آماری قرار گرفت و بر این اساس، نظرات پاسخ دهندگان در خصوص هر یک از مولفه ها و اولویت در نظر گرفته توسط آنها از طریق تکنیک تاپسیس، تجزیه و تحلیل شد. و بدین ترتیب مولفه های اقتصاد مقاومتی مورد کاربرد در شهرداری شیراز اولویت بندی شدند. نتایج به دست آمده از این اولویت بندی به شرح زیر می باشد:

جدول ۱۱- مولفه های اقتصاد مقاومتی در شهرداری شیراز

رتبه	مولفه
۱	بهبود و توسعه اقتصاد شهری
۲	توسعه منابع درآمدهای پایدار
۳	مدیریت منابع و صرفه جویی در هزینه ها
۴	رعایت عدالت اقتصادی در اجرای پروژه ها در مناطق شهری
۵	توسعه اقتصادی از طریق توسعه کاربرد فناوری های نوین
۶	توسعه مشارکت های شهروندان در طرح های اقتصادی
۷	استفاده از ظرفیت اقتصاد دانش بنیان

### ۵- جمع بندی و نتیجه گیری

- در این پژوهش ضمن تشریح مفهوم اقتصاد مقاومتی، مولفه های این نوع اقتصاد در شهرداری شیراز تبیین و اولویت بندی شد. بر اساس نتایج به دست آمده و یافته های پژوهش، پیشنهادهای زیر ارائه می شود:
- با توجه به نتایج به دست آمده، به سایر نهادها و سازمان ها که نقش مهمی در اقتصاد ایران دارند (از جمله بانک ها و صنایع) پیشنهاد می شود تا از الگوی اقتصاد مقاومتی پیروی کنند و جهت پیاده سازی آن به تبیین و اولویت بندی مولفه های اقتصاد مقاومتی بپردازند.
  - به تمامی شهرداری ها پیشنهاد می شود تا مولفه های تبیین شده برای اقتصاد مقاومتی در این پژوهش را به عنوان یک نقشه راه در نظر بگیرند و در برنامه ریزی مربوط به اجرای فعالیت ها، به اولویت بندی صورت گرفته، توجه داشته باشند و با تشکیل یک کارگروه اقتصاد مقاومتی برای تمامی شهرداری ها، اهتمام جدی در پیاده سازی اقتصاد مقاومتی داشته باشند و سالانه اولویت های اقتصاد مقاومتی در شهرداری ها را مشخص کرده و به تمامی شهرداری ها ابلاغ کنند.
  - با توجه به اینکه، شهرداری شیراز در بین تمامی شهرداری ها، در این پژوهش به عنوان نمونه در نظر گرفته شده است، پیشنهاد می شود تا از نتایج این پژوهش در حوزه فعالیت های خود استفاده کند و هر ساله به پایش آن بپردازد.
  - این پژوهش می تواند آغازی برای انجام پژوهش های دانشگاهی در سطح عالی برای ارتقاء اقتصاد در کشور شود، بنابراین به پژوهشگران پیشنهاد می شود تا به بررسی، تحلیل و توسعه مفهوم اقتصاد مقاومتی و مولفه های آن بپردازند.
  - در این پژوهش برای استخراج مولفه های اقتصاد مقاومتی در شهرداری شیراز از ابزار پرسش نامه استفاده شد، پیشنهاد می شود با توجه به اینکه موضوع پژوهش بدیع و تخصصی می باشد، از روش دلفی استفاده شود.
  - تکنیک این پژوهش برای رتبه بندی مولفه های اقتصاد مقاومتی، تکنیک تاپسیس بود. پیشنهاد می شود، پژوهشگران آتی مولفه های اقتصاد مقاومتی را با سایر تکنیک های تصمیم گیری، مانند ANP رتبه بندی کنند.

منابع

۱. پیغامی، عادل، (۱۳۹۱)، تعریف از اقتصاد مقاومتی، به نقل از سایت <http://www.mellatonline.net/index.php/sarmaghale/23289-4>
۲. پیغامی، عادل، (۱۳۹۱)، ۱۰ نکته درباره تحقق اقتصاد مقاومتی، به نقل از سایت <http://farsi.khamenei.ir/others-noteid=20559>
۳. میر معذی، سید حسین، (۱۳۹۱). اقتصاد مقاومتی و ملزومات آن. *اقتصاد اسلامی*، ۴۷ (۱)، ۳۸-۵۴
۴. محمدی مقدم، یوسف و میثم علی پور (۱۳۹۱). مفهوم شناسی اقتصاد مقاومتی در بیانات مقام معظم رهبری. *جستارهایی در مدیریت*، ۵ (۲)، ۱۴-۲۹
۵. سیف‌لو، سجاد (۱۳۹۳). مفهوم شناسی اقتصاد مقاومتی. *معرفت اقتصاد اسلامی*، ۵ (۱۰)
۶. امیری طهرانی زاده، سید محمد رضا. (۱۳۹۴). مبانی سیستمی اقتصاد مقاومتی. *جستارهای اقتصادی ایران*، ۱۲ (۲۳)
۷. نثاری، رضا، منتظری، رسول و نعمت حسین زاده (۱۳۹۵). راهبردهای تأمین منابع مالی پایدار شهرداری تهران در برنامه پنج ساله، با تأکید بر سیاست های ابلاغی اقتصاد مقاومتی، اقتصاد و مدیریت شهری، ۱۱ (۲)، ۹۹-۱۱۶
۸. معاونت برنامه ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری شیراز. ۱۳۹۵. طرح جامع اقتصاد مقاومتی Available from: <http://www.shiraz.ir/bundles/FileRepository/388/cat6627/576a065e89350.pdf>. [Accessed 3
۹. معاونت برنامه ریزی و توسعه شهرداری تبریز. ۱۳۹۵. نقشه عملیاتی تحقق اقتصاد مقاومتی. Available from: <http://apd.tabriz.ir/uploads/34/CMS/user/file/41/egtesad%20mogavemat/Residence%20Economy.pdf>. [Accessed 9 December 2017]
۱۰. باباجانی، جعفر و عبدالخالق خنکا، (۱۳۹۱)، ضرورت تشکیل کمیته حسابرسی و استقرار واحد حسابرسی داخلی در شهرداری های کلان شهرها برای ارتقاء سطح مسئولیت پاسخگویی. *مطالعات تجربی حسابداری مالی*، ۳۳، ۷۲-۳۳
۱۱. اصغرپور محمد جواد (۱۳۸۷)، تصمیم گیری های چند متغیره، تهران: انتشارات دانشگاه تهران
۱۲. عباس آباد عربی، احسان و همکاران (۱۳۹۳). مدل مفهومی اقتصاد مقاومتی با تأکید بر الگوی چابکی سازمان. *فصلنامه راهبرد*، ۷۱ (۴)، ۱-۲۸
۱۳. فشاری، مجید و جواد پورغفار (۱۳۹۳). بررسی و تبیین الگوی اقتصاد مقاومتی در اقتصاد ایران، *مجله اقتصادی*، ۵ (۳)، ۳۸-۲۵
۱۴. علی نیا، محمد حسن (۱۳۹۳). اقتصاد مقاومتی در شهر اسلامی. *ششمین کنفرانس ملی برنامه ریزی و مدیریت*، ۱-۱۱
۱۵. خوانساری، رسول و وهاب قلیچ، (۱۳۹۴)، اولویت بندی عوامل موثر بر تحقق سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی در نظام بانکی با استفاده از روش تاپسیس فازی، *تحقیقات مالی اسلامی*، ۹ (۱)، ۸۹-۱۱۸
۱۶. یارمحمدی، رضا، عادل، آذر و غلامرضا مصباحی مقدم (۱۳۹۶). شناسایی و اولویت بندی معیارهای تأمین مالی مطلوب در بازار سرمایه اسلامی از منظر اقتصاد مقاومتی. *مطالعات اقتصاد اسلامی*، ۲ (۲)، ۶۶۶-۷۷
77. AfaaarB B (3333)T Thrett ff aattt inna aMM M Magmmtt ff Rssistnee oooooo y in Ir... *Amrrriaan Journal of Scientific Research*, (86), 111-116.
88. Dll tt addi, H. R. (1115). Alll yii s ff tee Imccct ff Gvrrr mnttt ddd Rssittive mmmmmmmn tee Purchase of Iranian Goods. *International Journal of Resistive Economics*, 3(1), 82-89.
99. Glll ei, .. (2666). Determiii gg nn Ixxxx x vlllaate tee Rssistccee of tee Iriiii nn mmmmmmm International Journal of Resistive Economics, 4(1), 48-65.
00. Il Zii,, R. (1117). Dvlll iii gg a ll sstininn Reii stccee mmmmmmmtrr gggh Agrilll trral ooooo. *Journal of Palestine Studies*, 46(3), 7-26.
11. llllll 1jll, J. (1117)R Rssistnee cc mmmmyneee ee e aaaaaa aiPP Pl l iyy il Ir... *rrrr nll of Rsserrhh in Health Sciences*, 17((1))