

Research paper

Effect of Dimensions of the Scale of Occupational and Familial Values on the Self-Efficacy of Physical Education Students considering the Role of Mediator of Creativity and Leisure-1472

S. Rafiee¹, S. S. Naghshbandi², M. Pourkiani³

1. Department of Sport Management, Science and Research branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran.

2. Assistant Professor, Department of Sport Management, Science and Research branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran (Corresponding Author)

3. Assistant Professor, Department of Sport management, Shahid Beheshti University, Tehran, Iran.

Received: 2018/06/04

Accepted: 2018/10/07

Abstract

The purpose of this study was to investigate the effect of dimensions of the scale of occupational and familial values (OFVs) on the self-efficacy of the students in the field of education considering the role of mediator of creativity and leisure. In this descriptive and correlational study, the population was physical education students (1800). The sample size was estimated 360 based on Morgan sampling table (randomly). Data were collected using four questionnaires: Farmruben's OFVs (1970), Nazarian, and Ramezani's leisure time (2012), Moghimi's creativity (2009) and Darabi's self-efficacy (2016). The validity of the questionnaires was approved by 15 professors and its reliability was confirmed using Cronbach's alpha coefficient. The results indicated that the effect of OFVs on self-efficacy through creativity and leisure was positive and significant in postgraduate students. Part of the variable effect of the OFVs scale was transmitted through the variables of leisure and creativity on the self-efficacy of physical education students. It can be concluded that the family and occupation are the most important issues of human life so that if these two are adapted to the conditions and interest of the students in the field of education, they will have a favorable effect on society. Creativity leads to a balance between work and family and increases the self-efficacy of physical education students, indicating that those who have higher self-efficacy are more active in leisure times despite of possible obstacles.

Keywords: Occupational and Familial Values, Self-Efficacy, Creativity, Leisure Time

1. Email: smyrafiee10359@gmail.com

2. Email: salah.naghshbandi@yahoo.com

3. Email: m.pourkiani46@gmail.com

Extended Abstract

Background and purpose

In past decades, many studies have been conducted on the effects of occupational and familial values on the self-efficacy of human beings. The results have shown that the occupational and familial values have been one of the most important effective factors on self-efficacy and success in different areas of life. The purpose of this study was to examine the effectiveness of the dimensions of the occupational and familial values scale on the self-efficacy of physical education students with considering the mediator role of the creativity and leisure time. The present study was descriptive and of structural equation type. The statistical population consisted of physical education students of Islamic Azad universities of Tehran (N=1800). The sample size was 360 students using Morgan sampling table. Sampling was done through random clustering. According to the geographical distribution, the North, South, East and West regions were chosen as the main clusters. Finally, 90 students of each university who met the inclusion criteria were randomly selected as the statistical sample of the current study. Data were collected using four questionnaires: 1) Occupational and Familial values of Farmruben (1970) consisting of 40 questions and 2 items, 2) Leisure Time of Nazarian Madavani and Ramazani (2012) including 6 questions, 3) Creativity of Moghimi (2009) comprising 50 questions, and 4) Self efficacy of Darabi (2016) composed of 17 questions and three educational, occupational and social dimensions. The researcher distributed 380 questionnaires in order to increase the percentage of response rate and eventually 360 completed questionnaires were delivered. Formal and content validity of questionnaires was confirmed by 15 experts. The reliability of these four questionnaires was $\alpha = 0.88$, $\alpha = 0.84$, $\alpha = 0.89$ and $\alpha = 0.80$ based on Cronbach's Alpha test, respectively. Then, the descriptive statistic tests and structural equation model were used. Data were analyzed using SPSS 23 and smart PLS 3.0. The results of the descriptive statistics showed that out of 360 students, the majority (76.1%) of participants were male and the rest (23.9%) were female. Furthermore, the age of most students was at the range of 26-30 years with the frequency of 30.6% and the rest were at the age of >40 years with the frequency of 50%. Education degree of most of the participants (55.3%) was bachelor degree and the least (2.8%) had PhD degree. The mean of the occupational and familial values as well as leisure time was a little above the average, and the mean of the creativity and self-efficacy was a little below the average. The results of the present study suggested that the leisure time variable had a positive and significant impact on the self-efficacy. Moreover, the creativity affected self-efficacy. The occupation and familial values had a positive and significant effect on the leisure time. The occupation and familial values had a positive and significant effect on creativity. In addition to this effect, the effectiveness of occupation and familial values on the self-efficacy was approved.

$p < 0.05$). The results demonstrated that the effectiveness of occupational and familial values on the self-efficacy was positive and significant considering the creativity and leisure time of physical education students) $p < 0.05$). In other words, some part of the effects of the occupation and familial values on the self-efficacy through the leisure time and creativity variables will be passed on to physical education students. This hypothetical model developed by the research data was supported via evaluating the indicators of the overall structural equation model considering the ideal range of these indicators. After all, the data fit to the model and all indicators indicated the ideality of structural equation model. If the creativity of the students is high, it will increase their self-efficacy. The individuals' belief in their ability of doing an action in a determined situation represents their self-efficacy. In fact, people who have strong sense of self-efficacy will look at the challenging issues as a problem which has to be overcome. Besides, they feel more commitment to their interests and activities. Nevertheless, persons with a low level of self-efficacy avoid challenging tasks. Family and occupation as one of the important issues of life, if these two factors have correspondence with situations and interests of physical education students, will have a favorable effect on society. In other words, the creativity can lead to a balance between occupation and family and can increase the self-efficacy of students. Individuals with higher self-efficacy have more participation in active leisure time in spite of the possible obstacles.

Key words: Occupational and Familial Values, Self-Efficacy, Creativity, Leisure Time

تأثیر ابعاد مقیاس ارزش‌های شغلی و خانوادگی بر خودکارآمدی دانشجویان رشته تربیت‌بدنی با در نظر گرفتن نقش میانجی خلاقیت و اوقات فراغت

سمیه رفیعی^۱، سید صلاح الدین نقشبندی^۲، محمد پورکیانی^۳

۱. کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران، گروه تربیت‌بدنی، تهران، ایران.

۲. استادیار مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، گروه تربیت‌بدنی، تهران، ایران (نویسنده مسئول)

۳. استادیار مدیریت ورزشی، دانشگاه شهید بهشتی، گروه تربیت‌بدنی، تهران، ایران.

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۷/۰۷/۱۵

تاریخ دریافت: ۱۳۹۷/۰۳/۱۴

چکیده

هدف این پژوهش تأثیر ابعاد مقیاس ارزش‌های شغلی و خانوادگی بر خودکارآمدی دانشجویان رشته تربیت‌بدنی با در نظر گرفتن نقش میانجی خلاقیت و اوقات فراغت بود. پژوهش توصیفی و از نوع مدل معادلات ساختاری بود. جامعه آماری را دانشجویان رشته تربیت‌بدنی دانشگاه‌های آزاد شهر تهران تشکیل دادند ($N=1800$). حجم نمونه با استفاده از جدول نمونه‌گیری مورگان ۳۶۰ نفر برآورد گردید. نمونه‌گیری به صورت خوشه‌ای تصادفی انجام شد. ابزار پژوهش چهار پرسش‌نامه مقیاس ارزش‌های شغلی و خانوادگی (فارمروبن، ۱۹۷۰)، اوقات فراغت نظریان مادوانی و رضانی (۲۰۱۳)، خلاقیت مقیمی (۱۳۸۸) و خودکارآمدی موریس (۲۰۰۱) بود. روایی پرسش‌نامه‌ها به تأیید ۱۵ نفر از اساتید رسید. همچنین برای پایایی ابزار از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شد. نتایج بیانگر آن بود که اثر مقیاس ارزش‌های شغلی و خانوادگی بر خودکارآمدی از طریق خلاقیت و اوقات فراغت دانشجویان رشته تربیت‌بدنی مثبت و معناداری است ($P \leq 0.05$). به عبارتی دیگر، بخشی از اثر متغیر مقیاس ارزش‌های خانواده و شغل به واسطه متغیرهای اوقات فراغت و خلاقیت بر خودکارآمدی دانشجویان رشته تربیت‌بدنی انتقال داده می‌شود. با توجه به یافته‌های پژوهش می‌توان این‌گونه نتیجه گرفت که خانواده و اشتغال از جمله موارد مهم زندگی انسان محسوب می‌شوند که در صورت انطباق آن با شرایط و علاقه دانشجویان رشته تربیت‌بدنی آثار مطلوبی برای جامعه به دنبال خواهد داشت. به عبارت دیگر خلاقیت باعث توازن بین شغل و خانواده می‌شود. این امر موجب خودکارآمدی بالاتر در بین دانشجویان رشته تربیت‌بدنی می‌شود. افرادی که احساس خودکارآمدی بالاتری دارند با وجود موانع احتمالی مشارکت بیشتری در اوقات فراغت فعال دارند.

کلیدواژگان: ارزش‌های شغلی و خانوادگی، خودکارآمدی، خلاقیت، اوقات فراغت.

1. Email: smyrafiee10359@gmail.com

2. Email: salah.naghshbandi@yahoo.com

3. Email: m.pourkiani46@gmail.com

مقدمه

گستره مضامین خودکارآمدی و فعالیت جسمانی فرصت‌هایی را برای روان‌شناسی ورزش و تمرین فراهم می‌آورد که ما اکنون در آغاز آن قرار داریم (میرز و همکاران^۱، ۲۰۱۱، ۸۶). در پیش‌بینی عملکرد، اغلب خودکارآمدی از توانایی جسمانی قوی‌تر است. خودکارآمدی به عنوان ساختار ویژه، باور و اعتقاد درباره سطح شایستگی در وضعیت‌های ویژه عنوان شده است (گل محمدی، یوسفی، صادقی بروجردی، ۲۰۱۶، ۴۳۳). خودکارآمدی یعنی باور و ایمان شخص به این که او شایسته انجام فعالیت است و در تکلیف ویژه توانایی موفق شدن را دارد. بندورا^۲ (۱۹۹۷) اظهار می‌دارد خودکارآمدی یک متغیر اثبات شده برای اثر گذاشتن بر اجرا است. همچنین بارنت و اسپینکس^۳ (۲۰۰۴، ۵) گمان‌شان بر این است که خودکارآمدی در ارتباط با مکانیسم‌های دیگر رفتار عمل می‌کند. به عبارت دیگر رفتار، عوامل شناختی و فیزیولوژیکی و اثرات محیطی به عنوان عوامل محدود کننده برای هر شخص عمل می‌کند متقابلاً نیز بر هم اثر دارند. مطابق با تئوری شناختی اجتماعی، خودکارآمدی مباحثی بیش از دانش و مهارت را در بر می‌گیرد و شامل ادراک نیز می‌شود که شخص را قادر می‌سازد تا به طور کارآمد عمل کند (حسین نژاد و میرانی، ۲۰۱۷، ۲۲). خودکارآمدی از طریق کنترل میزان تلاش و مدت زمان مقاومت در برابر موانع، سطح انگیزش افراد را تعیین می‌کند (موئن و فدریچی^۴، ۲۰۱۲، ۱۱۶). خودکارآمدی پیش‌بینی کننده اجراست، افراد با احساس خودکارآمدی قوی‌تر، در کسب تکالیف جدید تلاش گسترده‌تر، جدیت بیشتر و استقامت طولانی‌تری نسبت به کسانی که خودکارآمدی کمتری دارند نشان می‌دهند (بنت و اسپینکس، ۲۰۰۸، ۵). در برخی اوقات دانش و مهارت برای بروز رفتارهای موفقیت آمیز کافی نیستند. در اغلب موارد مردم شاید بدانند کار درست چیست، اما قادر به درست عمل کردن نیستند. خودکارآمدی به عنوان پلی مهم بین دانش و رفتار عمل می‌کند. میزان خودکارآمدی شخصی دورنمای ذهنی و رفتارهای منتهی به عمل هر فرد را تحت تأثیر قرار می‌دهد. بازخوردهای مثبت و منفی درک شده توسط هر شخص به توانایی‌ها و شایستگی‌های منتهی به تقویت یا تضعیف باور خود فرد به خودکارآمدی می‌شود (موئن و فدریچی، ۲۰۱۲، ۱۱۶). در چهار دهه گذشته، مطالعات زیادی در ارتباط با اثرات عوامل روان‌شناختی بر کارآمدی انسان صورت گرفته است. نتایج حاکی از آن بود که خودکارآمدی یکی از مهم‌ترین عوامل سهیم در موفقیت در حوزه‌های مختلف زندگی است.

-
1. Myers et al.
 2. Bandura
 3. Barnett & Spinks
 4. Moen & Federici

عواملی که در خودکارآمدی تأثیرگذارند بسیار گوناگون هستند. این عوامل شرایط اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، اقلیمی، کار، خانواده، جامعه‌شناختی، مدیریتی و عوامل روان‌شناختی و جسمانی و غیره هستند. این عوامل در کیفیت خودکارآمدی بسیار مؤثر است، اما عوامل روان‌شناختی، کار و خانواده در میزان بهبود خودکارآمدی بسیار مؤثرتر از دیگر عوامل هستند (بنار و لقمانی، ۲۰۱۲). در این زمینه می‌توان گفت که در جوامع امروزی افراد بهزیستی خود را از طریق درگیری همزمان در ترکیبی از نقش‌های چندگانه مانند (همسر و فرزندان) جستجو می‌کنند. هر چند استخدام شدن، ازدواج کردن و تربیت فرزند از لحاظ روان‌شناختی اهمیت زیادی دارند. اما گاهی با یکدیگر همپوشی و تداخل پیدا می‌کنند (نعیمی و همکاران، ۱۳۹۱، ۶۶). به عبارت دیگر تجربیات فرد در یکی از این نقش‌ها، رفتار و رضایت او را در نقش دیگر تحت تأثیر قرار می‌دهد. از طرف دیگر تغییر در ساختار خانواده‌ها و کم‌رنگ شدن نقش‌های سنتی جنسیتی و رشد روز افزون رقابت‌های تجاری بین‌المللی و جهانی شدن موجب محو شدن مرزهای بین دو حوزه کار و خانواده شده است. شغل و خانواده به عنوان ابعاد اولیه و اصلی زندگی هر فردی در نظر گرفته می‌شوند. تقابل بین ابعاد گوناگون شغل و خانواده سبب گردیده است تا این زمینه در بین گرایش‌های روان‌شناسی بالینی، رشد اجتماعی و همچنین در بین دیگر رشته‌ها مانند مردم‌شناسی، جامعه‌شناسی، مطالعات خانواده، اقتصاد و مطالعات دیگر مورد توجه قرار گیرد (عریضی سامانی و دیباجی و صادقی، ۱۳۹۰، ۱۶۲). با این‌که بیشتر صاحب‌نظران به رابطه شغل و خانواده به صورت منفی نگاه می‌کنند، اما اخیراً نقطه نظرات مثبتی بین شغل و خانواده در محافل دانشگاهی مطرح شده است (پارسامهر، ۲۰۰۸، ۶۵). به گونه‌ای بر که مبنای تحقیقات انجام شده به نظر می‌رسد که همانند کار و خانواده، مفهوم حمایت نیز می‌بایست به صورت دو طرف درک گردد (فرونی^۱، ۲۰۰۳، ۱۴۹؛ واینی و موسیسکا و فلیسون^۲، ۲۰۰۴، ۱۲۱). در گذشته این باور وجود داشت که هر کدام از حیطه‌های کار خانواده بر اساس قوانین مخصوص به خود عمل می‌کنند و باید به طور جداگانه مطالعه گردند. این استدلال امروزه با دیدگاهی که رابطه بین شغل و خانواده را پویا و متقابل می‌داند جایگزین شده است؛ بدین معنا نه که تنها عوامل محیط کاری بر زندگی خانوادگی تأثیر دارند بلکه مسائل خانوادگی هم تأثیری قوی بر زندگی کاری می‌گذارند و تضاد بین این دو حیطه، اغلب پیامدهای ناگواری را نصیب فرد، خانواده و جامعه می‌نماید (عریضی سامانی و دیباجی و صادقی، ۱۳۹۰). شاید بتوان این ادعا را کرد که یکی از عواملی که می‌تواند بین شغل و خانواده تأثیرگذار باشد خلاقیت است. نقش خانواده در رشد و توسعه خلاقیت و کارایی و تربیت نسل جدید بر کسی پوشیده نیست. با توجه به اهمیت و نقش خلاقیت در شکل‌گیری تحولات اقتصادی و اجتماعی در جوامع،

1. Frone
2. Wayne, Musisca & Fleeson

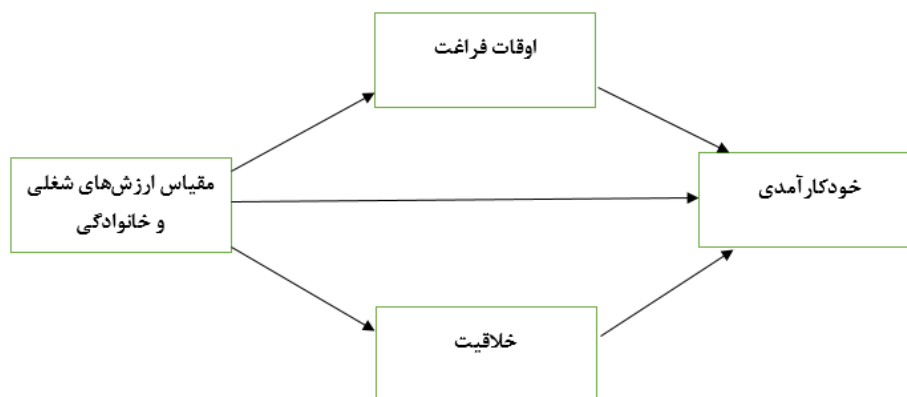
دانشمندان علوم اجتماعی و مهندسی نیز به بررسی ویژگی‌های فردی و اجتماعی پرداخته‌اند (عمل‌نیک، ۲۰۰۷). خانواده کانونی است که در شکل‌گیری این ویژگی‌ها، می‌تواند نقش حیاتی ایفا کند. در جوامع گذشته و سنتی که مردان نقش "نان‌آوری" و زنان نقش "خانه‌داری و تربیت فرزندان" را بر عهده داشتند، انتقال ایده کسب و کار بیشتر از طرف مرد صورت می‌گرفت؛ اما ساختار جدید خانواده در جامعه امروز با خروج زن از خانه، ظهور جلوه‌های تازه‌ای از بروز خلاقیت و نوآوری را در هر دو جنس زن و مرد باعث شد. به دنبال این تغییر نگرش؛ شیوه تولید، سبک زندگی و نقش والدین در درون خانواده نیز دچار دگرگونی شد. به شکلی که هر کدام از والدین با رفتار خود می‌توانند در رشد اعتماد به نفس، خلق ایده‌های جدید در خانواده و تعیین مسیر شغلی فرزندان، نقش‌های اساسی را ایفاء کنند (رحمان زاده، ۱۳۹۵، ۲۶). عمل‌نیک (۲۰۰۷) معتقد بود از آنجا که پرورش خلاقیت باید از کودکی انجام گیرد تا در آینده افراد خلاق برای جامعه باشند، باید عواملی که در افزایش قدرت خلاقیت مؤثر است را بررسی کرد و در جهت تحقق آن گام برداشت. خلاقیت یک نیروی ذاتی است که در همه افراد وجود دارد و راه‌های بی‌شماری برای پرورش آن می‌تواند تأثیرگذار باشد. یکی از این راه‌ها که می‌تواند خلاقیت را پرورش داد استفاده درست از زمان اوقات فراغت در نهادهای اجتماعی است. می‌توان گفت که نقش نهادهای اجتماعی در زمینه اوقات فراغت پررنگ است. نهادهای اجتماعی مجموعه‌ای از ارزش‌ها، عقاید و هنجارهای اجتماعی هستند که هر کدام از آنها شیوه زندگی جمعیت‌های مختلف یک یا چند جامعه را تحت تأثیر قرار می‌دهند (کالور، ۲۰۱۷). ورزش نیز مانند خانواده، تعلیم و تربیت و اقتصاد، از نهادهای عمده و مؤثر اجتماعی است. در دنیای امروز کمتر کسی است که مستقیم یا غیرمستقیم به نحوی با ورزش مرتبط و یا از آن متأثر نباشد (عبدلی، ۱۳۹۱). با توجه به نقش فعالیت‌های ورزشی فوق برنامه و اوقات فراغتی مطلوب و فعال امری مهم و ضروری است که از طریق آن نیازهای حرکتی کارکنان بر آورده شود. با مطرح شدن موضوعی به نام اوقات فراغت طیف گسترده و ابعاد گوناگونی از زمینه‌های فعالیت متفرقه به جز کار و مشغله‌های روزانه پیش روی افراد گذاشته شد (چالپ و گرین، فامس و میسنر، ۲۰۱۷، ۲۷۰). دولت‌شاهی و شفیع‌زاده (۱۳۹۶) در پژوهشی مدیریتی گذران اوقات فراغت با ورزش را بررسی کردند. نتایج آنها گویای این امر بود که تغییرات محیطی و بخش‌های عمومی و خصوصی عامل تعیین‌کننده مدیریت ورزش در اوقات فراغت هستند. بنابراین همه مدیران بخش دولتی و بخش خصوصی با اهداف مشخص برای تقویت ورزش در اوقات فراغت فعالیت کنند. هر قدر میزان پوشش مدیریت‌ها، برنامه‌ها و زیرساخت‌ها بیشتر باشد آنگاه سرعت و کیفیت توسعه افزایش می‌یابد. این توسعه باید حاوی مشخصات زیر باشد الف) مرتبط با

-
1. Calver
 2. Chalip, Green, Taks & Misener

تحقیقات علمی و الگوهای مناسب و موفق باش. ب) در بر گیرنده سازمان‌های ورزشی و غیر ورزشی باشد. ج). دارای سامانه آموزشی و خلق دانش برای مهارت‌های جدید ورزشی و یا تولیدات ورزشی باشد. در پژوهشی باندورا^۱ (۲۰۰۰) اوقات فراغت ۳۰ هزار فرد بالغ را بر اساس الگوی فعالیت افراد شاد و کسانی که کمتر شاد بودند را مورد بررسی قرار داد. نتایج نشان داد افراد شاد به لحاظ اجتماعی فعال‌تر هستند و بیشتر در برنامه‌های مذهبی شرکت می‌کنند و بیشتر روزنامه می‌خوانند. همچنین نتایج گویای این بود که تماشای تلویزیون در مقایسه با سایر فعالیت‌های تفریحی نیاز به فعالیت و تحرک کمتری دارد، بینندگان تلویزیون نیازی ندارند که به جایی روند، لباس مناسب بپوشند، در اجتماعات شرکت کنند، برنامه‌ریزی کنند، انرژی مصرف کنند یا هر نوع کار دیگری انجام دهند. و در آخر نتایج نشان داد ۵۱ درصد از مردم غمگین مایل هستند که زمان اضافی بیشتری داشته باشند، تا صرف کارهای بیهوده کنند. موسوی‌راد و کشاورز (۱۳۹۴، ۷۹) منظور از اوقات فراغت، فرصت و زمانی است که در آن انسان مسئولیت‌پذیر هیچ گونه تکلیف یا کار موظفی را عهده دار نیست، زمان در اختیار اوست تا با میل و انگیزه شخصی به امر خاصی بپردازد. موضوع اوقات فراغت از دیر باز مورد توجه بشر بوده است و در حال حاضر نیز این توجه و حساسیت نه تنها کاهش نیافته بلکه اهمیت آن بنا به دلایل متعددی افزایش نیز یافته است. بخشی از این دلایل عبارتند از رشد و توسعه زندگی ماشینی، کاهش ساعات کار و فعالیت، ارتقای سطح آگاهی و دانش بشری و از همه مهم‌تر دگرگونی‌های فرهنگی و شکل‌گیری خاص تمایلات و علایق انسان‌هاست. از سوی دیگر تربیت بدنی و ورزش نیز می‌تواند به عنوان یک وسیله تفریح برای گذران اوقات فراغت و ابزار مؤثری برای جلوگیری از انواع انحرافات اجتماعی به ویژه، اعتیاد باشد (آیدین و ارسلان، ۲۰۱۶، ۸۳).

در ارتباط با اوقات فراغت دانشجویان در سال‌های اخیر تدابیری در سطح ملی و بین‌المللی با عنوان "حفاظت از کار" برای جلوگیری از بیماری‌ها و آسیب دیدگی‌های مختلف که سبب غیبت و افزایش هزینه شده، به کار گرفته شده است که مهم‌ترین آنها توجه به سلامت در محیط کار و خارج از آن (اوقات فراغت) است. ورزش و تفریحات سالم در اوقات فراغت علاوه بر سلامت جسمی و روانی شخص، موجب افزایش کارایی و جلوگیری از بسیاری از بیماری‌ها و معضلات فردی و اجتماعی و در پی آن صرفه‌جویی در هزینه‌های درمان می‌شود. با توجه به مطالب ارائه شده محقق به دنبال پاسخ دادن به این سؤال است که ابعاد ارزش‌های شغلی و خانوادگی بر خود کارآمدی دانشجویان رشته تربیت‌بدنی با نقش میانجی خلاقیت و اوقات فراغت چه تأثیر دارد؟

-
1. Bandora
 2. Aydin & Arsalan



شکل ۱- مدل مفهومی پژوهش

روش پژوهش

روش تحقیق در این پژوهش توصیفی تحلیلی از نوع همبستگی است. جامعه آماری را دانشجویان رشته تربیت‌بدنی دانشگاه‌های آزاد شهر تهران تشکیل دادند ($N=1800$). حجم نمونه با استفاده از جدول نمونه‌گیری مورگان ۳۶۰ نفر برآورد گردید. نمونه‌گیری به صورت خوشه‌ای تصادفی انجام شد. با توجه به توزیع جغرافیایی شمال، جنوب، شرق و غرب به عنوان خوشه‌های اصلی انتخاب شدند و در نهایت به طور تقریبی ۹۰ نفر از دانشجویان هر دانشگاه که حائز شرایط مورد نظر بودند به صورت تصادفی به عنوان نمونه آماری پژوهش حاضر انتخاب شدند. ابزار پژوهش چهار پرسشنامه ۱- مقیاس ارزش‌های شغلی و خانوادگی (فارموبن، ۱۹۷۰) که شامل ۴۰ سؤال و ۲ مؤلفه است؛ ۲- اوقات فراغت نظریان و رمضانی (۲۰۱۳) که دارای ۶ سؤال است؛ ۳- خلاقیت مقیمی (۱۳۸۸) که شامل ۵۰ سؤال است؛ ۴- خودکارآمدی موریس (۲۰۰۱) که شامل ۱۷ سؤال و سه بعد آموزشی، شغلی و اجتماعی است استفاده شد. پژوهشگر به منظور جلوگیری از هر گونه ریزش احتمالی، تعداد ۳۸۰ پرسشنامه را توزیع نمود. در نهایت ۳۶۰ پرسشنامه سالم تحویل گرفته شد. روایی صوری و محتوایی پرسش‌نامه‌ها به تأیید ۱۵ نفر از استادان صاحب نظر و اهل فن تأیید صاحب نظران رسید. پایایی ابزار نیز از طریق آزمون آلفای کرونباخ به ترتیب برابر با $\alpha=0/88$ ، $\alpha=0/89$ ، $\alpha=0/84$ و $\alpha=0/80$ گزارش شد. در ادامه جهت تحلیل اطلاعات به دست آمده از آزمونهای آمار توصیفی و مدل معادلات ساختاری استفاده گردید. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم‌افزار SPSS نسخه ۲۳ و Smart PLS نسخه ۳٫۰ استفاده شد.

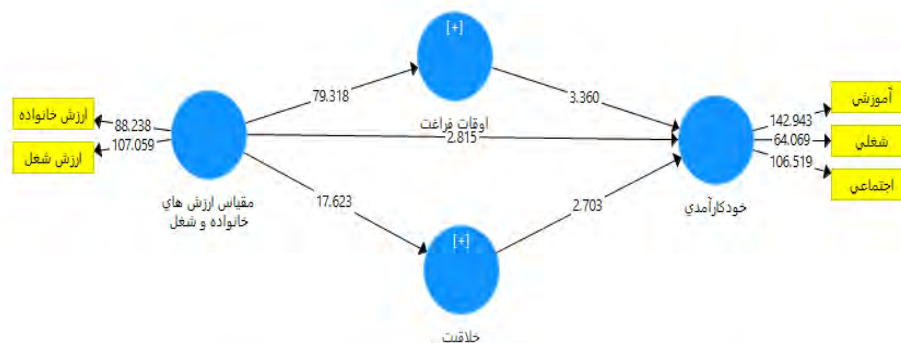
یافته‌ها

نتایج حاصل از یافته‌های توصیفی نشان داد از ۳۶۰ نفر نمونه آماری، اکثریت شرکت‌کنندگان مورد مطالعه (۷۶/۱ درصد) نفر مرد و بقیه (۲۳/۹ درصد) زن بودند. همچنین بیشتر نمونه‌های پژوهش در محدوده سنی ۲۶ تا ۳۰ سال با فراوانی (۳۰/۶ درصد) و کمترین در رده سنی ۴۰ سال به بالا با فراوانی (۵/۰ درصد) قرار داشتند. مدرک تحصیلی بیشتر شرکت‌کنندگان (۵۵/۳ درصد) کارشناسی و کمترین مدرک تحصیلی شرکت‌کنندگان (۲/۸ درصد) دکتری بود.

جدول ۱- توصیف متغیرهای پژوهش با استفاده از شاخص‌های توصیفی

متغیر	شاخص		
	میانگین	انحراف معیار	کجی
مقیاس ارزش‌های شغلی و خانوادگی	۴/۱۵	۰/۷۰	-۰/۵۴۸
اوقات فراغت	۳/۱۰	۰/۷۹	-۰/۰۷
خلاقیت	۲/۴۴	۰/۷۷	۰/۱۳
خودکارآمدی	۲/۶۳	۰/۷۴	۰/۲۴

بر حسب مقادیر جدول (۱): (۱) میانگین متغیرهای مقیاس ارزش‌های شغلی و خانوادگی و اوقات فراغت در نمونه آماری پژوهش مقداری بالاتر از حد متوسط (۳) و میانگین متغیرهای خلاقیت و خودکارآمدی پایین‌تر از حد متوسط برآورد شده است. به عبارتی متغیرهای مقیاس ارزش‌های شغلی و خانوادگی و اوقات فراغت در بین نمونه آماری پژوهش بالاتر از متوسط و متغیرهای خلاقیت و خودکارآمدی پایین‌تر از حد متوسط ارزیابی می‌شود. (۲) با توجه به مقدار شاخص انحراف معیار پراکندگی داده‌ها از شاخص میانگین در حد معمول یا به عبارتی متوسط برآورد می‌شود. (۳) مقدار منفی شاخص کجی متغیرهای مقیاس ارزش‌های شغلی و خانوادگی و اوقات فراغت بیانگر تمایل داده‌های این متغیرها به سمت مقادیر بالاتر از میانگین و مقدار مثبت متغیرهای خلاقیت و خودکارآمدی گویای تمایل داده‌های این متغیر به سمت مقادیر پایین‌تر از میانگین است. مقدار مثبت شاخص کشیدگی مقیاس ارزش‌های شغلی و خانوادگی و خلاقیت بیانگر توزیع نسبتاً برآمده داده‌های این متغیرها و مقدار منفی این شاخص در ارتباط با اوقات فراغت و خودکارآمدی نشان دهنده توزیع نسبتاً مسطح داده‌های این بعد در نمونه آماری پژوهش است. در نهایت این‌که با توجه به مقادیر مربوط به شاخص‌های شکل توزیع داده‌ها متغیر همه متغیرهای پژوهش تمایل به سمت شکل توزیع نرمال در نمونه آماری پژوهش دارند.



شکل ۲- تأثیر ابعاد مقیاس ارزش‌های شغلی و خانوادگی بر خودکارآمدی دانشجویان رشته تربیت‌بدنی، از طریق خلاقیت و اوقات فراغت

با استناد به شکل ۲، که خروجی نهایی نرم‌افزار Smart PLS است، مدل ارائه شده اعتبار لازم را دارد. به این دلیل که مقادیر معناداری که بعضاً به آن آماره t یا مقدار Z نیز گفته می‌شود، از عدد مبنای ۱٫۹۶ بالاتر است. مادامی که مقدار برآورد شده از مقدار مبنای تعیین شده بالاتر باشد مدل در هر دو سطح اعتبار لازم را دارد و ادامه تفسیر نتایج آن نیاز به هیچ‌گونه تغییری در ساختاری مدل ندارد.

جدول ۲- شاخص‌های ارزیابی کلیت مدل

شاخص متغیر	میانگین واریانس استخراج شده ^۱	پایایی ترکیبی ^۲	اشتراک ^۳	شاخص افزونگی ^۴
مقیاس ارزش‌های خانواده و شغل	۰/۰۸۴۹	۰/۹۱۸	۰/۴۳۳	-
خلاقیت	۰/۸۶۴	۰/۹۵۰	۰/۶۳۲	۰/۴۳۲
اوقات فراغت	۰/۰۷۸۹	۰/۹۵۷	۰/۶۶۵	۰/۵۷۹
خودکارآمدی	۰/۸۷۳	۰/۹۵۴	۰/۶۴۵	۰/۲۴۰

شاخص‌های ارزیابی کلیت مدل معادله ساختاری با توجه به دامنه مطلوب این شاخص‌ها در مجموع بیانگر این است که مدل مفروض تدوین شده توسط داده‌های پژوهش حمایت می‌شوند. به عبارت

1. Average Variance Extracted (AVE)
2. Composite Reliability
3. Cross Validated Communality
4. Cross Validated Redundancy

دیگر برازش داده‌ها به مدل برقرار است و همگی شاخص‌ها دلالت بر مطلوبیت مدل معادله ساختاری دارند.

جدول ۳- برآورد مسیر متغیرهای پژوهش

سطح معناداری	برآورد		متغیر وابسته	مسیر	متغیر مستقل
	معناداری	استاندارد			
۰/۰۰۱	۳/۳۶۰	۰/۱۵۰	خودکارآمدی	<---	اوقات فراغت
۰/۰۰۳	۲/۷۰۳	۰/۱۱۲	خودکارآمدی	<---	خلاقیت
۰/۰۰۱	۷۹/۳۱۸	۰/۰۱۱	اوقات فراغت	<---	مقیاس ارزش‌های خانواده و شغل
۰/۰۰۱	۱۷/۶۲۳	۰/۰۴۱	خلاقیت	<---	مقیاس ارزش‌های خانواده و شغل
۰/۰۰۲	۲/۸۱۵	۰/۱۰۵	خودکارآمدی	<---	مقیاس ارزش‌های خانواده و شغل

مقادیر برآورد شده در جدول شماره سه بیانگر این است که متغیر اوقات فراغت بر خودکارآمدی تأثیر مثبت و معناداری دارد. همچنین خلاقیت بر خودکارآمدی تأثیر دارد. متغیر مقیاس ارزش‌های خانواده و شغل بر اوقات فراغت تأثیر مثبت و معناداری دارد. مقیاس ارزش‌های خانواده و شغل بر خلاقیت تأثیر مثبت و معناداری دارد و افزون بر این تأثیر مقیاس ارزش‌های خانواده و شغل بر خودکارآمدی تأیید شد ($P \leq 0/05$).

جدول ۴- برآورد نقش میانجی اوقات فراغت و خلاقیت

سطح معناداری	برآورد		متغیر وابسته	نقش میانجی	متغیر مستقل
	معناداری	استاندارد			
۰/۰۰۱	۰/۱۰۰	۶/۶۷۰	خودکارآمدی	اوقات فراغت و خلاقیت	مقیاس ارزش‌های خانواده و شغل

مقادیر برآورد شده در جدول شماره چهار بیانگر این است که اثر مقیاس ارزش‌های شغلی و خانوادگی بر خودکارآمدی از طریق خلاقیت و اوقات فراغت در دانشجویان رشته تربیت‌بدنی مثبت و معنادار است ($P \leq 0/05$). به عبارتی دیگر، بخشی از اثر متغیر مقیاس ارزش‌های خانواده و شغل به واسطه متغیرهای اوقات فراغت و خلاقیت بر خودکارآمدی دانشجویان رشته تربیت‌بدنی انتقال داده می‌شود.

نتیجه گیری

این پژوهش با تأثیر ابعاد مقیاس ارزش‌های شغلی و خانوادگی بر خودکارآمدی دانشجویان رشته تربیت‌بدنی با نقش میانجی خلاقیت و اوقات فراغت انجام شد. نتایج نشان داد مقیاس ارزش‌های خانواده و شغلی بر خودکارآمدی تأثیر مثبت و معناداری دارد ($P \leq 0/05$). با توجه به این که تا به حال پژوهشی در زمینه متغیرهای پژوهش انجام نشده است بنابراین به صورت کلی نتایج مورد بحث قرار خواهد گرفت. فابر، ادواردز، باور و واچلر^۱ (۲۰۰۳، ۲۵۱) معتقد بودند عوامل متعددی در انتخاب شغل مؤثر هستند که یکی از آنها ارزش‌های شغلی است و اعتقاد داشتند افراد با ارزش‌ها به دنیا نمی‌آیند، یعنی ارزش‌ها ذاتی نیستند، بلکه فرایندی هستند که در طی زمان، با فرآیند رشد جسمانی و روانی آموخته می‌شود و درونی می‌گردد. این امر ممکن است با الگوسازی و یا مشاهده رفتار دیگران، اعم از افراد خانواده، دوستان یا چهره‌های مشهور باشد. در واقع ارزش‌های شغلی ذهنیتی است که شخص برای ارضای نیازهایش در جستجوی آن است تا به رضایت شغلی برسد. می‌توان این گونه از نتایج نتیجه گرفت که تغییر و تحول در وضعیت و نقش دانشجویان ابعاد نهفته و آشکار بسیاری دارد. نگرش‌ها، آرزوها و سوگیری ارزش‌های دانشجویان رشته تربیت‌بدنی، الگوی روابط موجود در خانواده را تعیین می‌کند. این جهت‌گیری‌ها، بر نوع کیفیت روابطی که بین نسل‌ها، بین جنسیت‌ها و نقش‌هایی که آنها به عنوان قشر تحصیل کرده ایفاء می‌کنند، تأثیر عمیقی می‌گذارد. در واقع اهداف ارزش‌های شغلی و خانوادگی در ارزش‌های شغل نهادینه شده است، دانشجویانی که خودکارآمدتر باشند می‌توانند بین ارزش‌های شغلی و خانوادگی توازن برقرار کنند و در زندگی خود موفق‌تر باشند. دیگر نتایج بیانگر آن بود که متغیر مقیاس ارزش‌های خانواده و شغل بر اوقات فراغت تأثیر مثبت و معناداری دارد. مقیاس ارزش‌های خانواده و شغل می‌تواند بر نحوه گذران اوقات ایفای نقش نماید. این نتایج تا حدودی با نتایج مطالعات سو، تان، لیو و کاواچی^۲ (۲۰۱۴) همخوان است. آنها اعتقاد داشتند کار به عنوان یکی از راه‌های اساسی مشارکت اجتماعی و بیان شخصیت و عظمت انسان بوده و انسان خود را با کار معنا کرده است. با وجود این، کار تنها راه مشارکت اجتماعی نیست و تمامی وجود انسان در کار خلاصه نمی‌شود. نیاز انسان به آرامش و استراحت، بر عهده گرفتن مسئولیت‌های اجتماعی، صرف وقت برای خانواده و اوقات فراغت، ابعاد دیگری از فلسفه وجودی انسان را تشکیل می‌دهند. گودرزی (۱۳۹۶، ۱۸۷) در پژوهش خود عنوان کرد شغل و خانواده می‌توانند اثر متقابل و نقش مکمل برای یکدیگر داشته باشند، با کار کردن نیازهای خانواده برآورده می‌شود و حمایت خانواده موجبات تقویت روحی و جسمی کارکنان برای انجام موفقیت‌آمیز امورات را فراهم می‌آورد و تعادل بین این دو

1. Faber, Edwards, A. E., Baure, K. S., & Wetchler

2. Su, Tan, Liu & Kawachi

باعث می‌شود کارکنان بیشتر به اوقات فراغت بپردازند. می‌توان نتایج را این‌گونه ارزیابی کرد که ارزش‌های شغلی و خانوادگی بیشترین و قوی‌ترین پیوند را با فرد و جامعه دارند و ایجاد تعادل بین آنها از ارزش و اهمیت بالایی برخوردار است. تعادل مورد نظر، تعادلی پویاست که هر عنصر آن ضمن ارتباط و کنش متقابل با عنصر دیگر، نقش مکمل و حمایت‌کننده دارد و برای رسیدن به چنین تعادلی لازم نیست یکی به نفع دیگری تضعیف یا کنار گذاشته شود. اما این تعادل خود به خود ایجاد نمی‌شود و اگر رابطه بین ارزش‌های شغلی و خانوادگی مدیریت نشود، تعارض بین آنها زیان‌های جبران‌ناپذیری برای فرد، سازمان و جامعه در پی دارد. مقدمه رسیدن به تعادل بین ارزش‌های شغلی و خانوادگی این است که دانشجویان رشته تربیت‌بدنی به این نگرش برسند که می‌توان اولویت‌های فرد و جامعه را همسو و هماهنگ کنند. این همسویی و هماهنگی نتایجی به همراه دارد که ضمن ایجاد رضایت و خشنودی فردی، دانشجویان رشته تربیت‌بدنی را آماده می‌کند تا در فعالیتهای فراغتی فعال مشارکت جویند و وظایف خانوادگی و شغلی خود را به خوبی انجام دهند.

همچنین دیگر نتایج گویای این بود که مقیاس ارزش‌های خانواده و شغل بر خلاقیت تأثیر مثبت و معناداری دارد. نتایج این پژوهش تا حدودی با نتایج کلانتری، نرگسی و غلامی (۱۳۹۱) همخوان است. فارمبن^۱ (۲۰۰۲) معتقد بود که یکی از ویژگی‌ها و صفات شناختی که در مباحث مختلف مورد توجه محققین و پژوهشگران قرار گرفته ویژگی خلاقیت است. با توجه به مشکلات مختلفی که دنیای امروز با آن دست به گریبان است توجه به تفکر انتقادی و عامل پیش‌بینی‌کننده آن یعنی خلاقیت از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است (رحمان زاده، ۱۳۹۵). کلانتری و همکاران (۱۳۹۱) در پژوهش خود عنوان کردند عوامل خانوادگی یکی از مؤثرترین عوامل بر خلاقیت است. برخی از این عوامل خانوادگی از بدو تولد، حضور و عدم حضور والدین و شیوه‌های تربیتی به عنوان عوامل مؤثر بر تغییر و تحول خلاقیت یاد می‌شود. در خانواده‌های افراد خلاق مادران بیشتر شاغل هستند، آنها بیشتر بر روی ویژگی‌های خوب و مثبت کودکان توجه دارند و از شیوه‌های تربیتی خودشان خشنود هستند. خلاقیت بالقوه مستلزم این است که فرد در معرض تجارب متنوعی قرار گیرد که قیود تحمیلی را تضعیف می‌کنند. همچنین دچار تجارب چالش‌انگیزی شود که به پایداری وی کمک کند. می‌توان این‌گونه نتایج را ارزیابی کرد که اگر خلاقیت دانشجویان رشته تربیت‌بدنی شکوفا شوند می‌تواند فرصت‌های شغلی زیادی را برای آنها فراهم کند و نقش پر رنگی در خانواده داشته باشند.

همچنین نتایج نشان داد متغیر اوقات فراغت فعال بر خودکارآمدی تأثیر مثبت و معناداری دارد. نتایج این پژوهش با نتایج آیرم، زارعی و تجاری (۱۳۹۵) همخوان است. آنها معتقد بودند کار و اشتغال از جمله موارد مهم زندگی انسان محسوب می‌شود که در صورت انطباق آن با شرایط و علاقه وی، آثار

مطلوبی برای فرد و جامعه به دنبال خواهد داشت. به عبارت دیگر با بهبود کیفیت سبک زندگی و خودکارآمدی بالاتر، مشارکت افراد در فعالیتهای بدنی اوقات فراغت نیز بیشتر خواهد شد. بنابراین می‌توان گفت که هر اندازه دانشجویان رشته تربیت‌بدنی به اوقات فراغت فعال بپردازند خودکارآمدی آنها افزایش می‌یابد.

نتایج نشان داد خلاقیت بر خودکارآمدی تأثیر دارد. پس می‌توان گفت که اگر خلاقیت دانشجویان رشته تربیت‌بدنی بالا باشد منجر به خودکارآمدی آنها می‌شود. در واقع باور فرد از توانایی انجام یک عمل در یک موقعیت مشخص، نشان دهنده خودکارآمدی فرد است. به گفته بندورا (۲۰۰۰) افرادی که دارای حس قوی خود کارآمدی باشند به مسائل چالش برانگیز به صورت مشکلاتی که باید بر آنها غلبه کرد می‌نگرند، تعهد بیشتری نسبت به علایق و فعالیتهایشان حس می‌کنند، علاقه عمیق‌تری به فعالیتهایی که در آنها مشارکت دارند نشان می‌دهند و کسانی که حس خودکارآمدی ضعیفی داشته باشند از کارهای چالش برانگیز اجتناب می‌کنند. عقیده دارند که شرایط و وظایف مشکل، خارج از حد توانایی و قابلیت آنهاست. بر روی ناکامی‌های شخصی و نتایج منفی تمرکز می‌کنند و به سرعت اعتماد خود را نسبت به قابلیت‌ها و توانایی‌های شخصی‌شان از دست می‌دهند.

خودکارآمدی در انتخاب اهداف پر چالش و فعالیتهای دشوار به عنوان یک عامل تعیین‌کننده مهم عمل می‌کند و نقش مهمی در آینده شغلی و شخصی فرد دارد. همچنین دارای نقش مؤثری در پیامدهای بالقوه، مشوق‌ها و بازدارنده‌های مورد انتظار است. افراد دارای کارآمدی بالا، از طریق عملکرد خوب انتظار پیامدهای مطلوب دارند. کارآمدی درک شده نه تنها در انتخاب اهداف، بلکه بر اجرای آنها نیز تأثیر می‌گذارد (آقاخان‌بابایی، مظفری و پورسلطانی، ۱۳۹۴). افراد با خودکارآمدی بالا، بر فرصتهای ارتقاء شغلی و غلبه بر موانع، متمرکز می‌شوند و با خلاقیت و پشتکار کنترل بر محیط و محدودیت‌ها را به دست می‌گیرند.

همچنین نتایج بیانگر آن بود که اثر مقیاس ارزش‌های شغلی و خانوادگی بر خودکارآمدی از طریق خلاقیت و اوقات فراغت در دانشجویان رشته تربیت‌بدنی مثبت و معناداری است ($P \leq 0/05$). به عبارتی دیگر، بخشی از اثر متغیر مقیاس ارزش‌های خانواده و شغل به واسطه متغیرهای اوقات فراغت و خلاقیت بر خودکارآمدی دانشجویان رشته تربیت‌بدنی انتقال داده می‌شود. می‌توان گفت خانواده و اشتغال از جمله موارد مهم زندگی انسان محسوب می‌شوند که در صورت انطباق آن با شرایط و علاقه دانشجویان رشته تربیت‌بدنی، آثار مطلوبی برای جامعه به دنبال خواهد داشت. به عبارت دیگر خلاقیت باعث توازن بین شغل و خانواده می‌شود و این امر موجب خودکارآمدی بالاتر در بین دانشجویان رشته تربیت‌بدنی می‌شود، افرادی که احساس خودکارآمدی بالاتری دارند با وجود موانع احتمالی مشارکت بیشتری در اوقات فراغت فعال دارند.

منابع

1. Abdoli, Behrouz. (2012). "Psychosocial Basics of Physical Education and Exercise". *Tehran: Bamdad Book*. (Persian).
2. Amal Nick, Morteza. (2013). The role of the family in the growth and development of creativity and entrepreneurship and the preservation of the environment. *First National Conference on Environment, Energy and Bio-Defense*. (Persian).
3. Aqakhanababaei, Maryam, Mozaffari, Seyed Amir Ahmad, Pour Sultani, Hossein. (2015). Relationship between perceived environment, social support and self-efficacy by participating in physical activity of leisure students of Islamic Azad University of Science and Research Branch of Tehran; providing a template. *Doctorate dissertation, Tehran University of Science and Research*. (Persian).
4. Arizisamani, Hamid, Dibaji, Reza. Sadeghi, Seyed Meysam (2011). Investigating the relationship between work-family conflict with perceived organizational support, occupational stress and self-mastery in satellite staff. *Clinical psychology and counseling research*, 1(2):151-170. (Persian).
5. Aydın, B., & Arslan, E. (2016). The Role of Social Media on Leisure Preferences: A Research on the Participants of Outdoor Recreation Activities. *Turizm Akademik Dergisi*, 3(1): 75-91.
6. Ayrım, Mahdieh, Zarei, Ali, Tojari, Farshad. (2016). The relationship between self-efficacy and some of the components of the population with the physical activity of the leisure time of Iranian workers. *Master's Thesis*. (Persian).
7. Bakhtiari, Leila, Ghasemzadeh Farzad. (2015). Meta-analysis and investigation of effective factors in the role of self-efficacy with the motivation of academic achievement. *Third International Conference on Advanced Research in Management, Economics and Science*. (Persian).
8. Bandura, A. (1997). Self-efficacy: The exercise of control. *New York: Freeman*.
9. Bandura, A. (2000). Cultivate Self-Efficacy For Personal And Organization. *Sciencedirect publication*.
10. Barnett, F., Spinks, W.L., (2008), Exercise self-efficacy of postmenopausal women resident in the tropics. *Maturitas*, 58:1-6.
11. Calver, S. (2017). The influence of mass media on countryside leisure visit behaviour compared to the influence of childhood socialization: a structural model of relationships, *Doctoral dissertation, Bournemouth University*.
12. Chalip, L., Green, B. C., Taks, M., & Misener, L. (2017). Creating sport participation from sport events: making it happen. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 9(2):257-276.
13. Muris, Peter. (2001). A Brief Questionnaire for Measuring Self-Efficacy in Youths. *Journal of Psychological and Behavioral assessment*, 23(1), pp:145-149
14. Dowlatshahi, Aliyev Shafizadeh, Reza. (1396), leisure activities management with sports, *3rd National Congress of Sport Sciences and Physical Education of Iran*, Tehran, Foundation for the Promotion of Science and Technology, (Persian).
15. Faber, A. J., Edwards, A. E., Baure, K. S., & Wetchler, C. (2003). Family structure: Its effects on adolescent attachment and identity format. *American Journal of Family Therapy*, 31: 243-55.

16. Farmben. H. (2002). The scale of job and family values. *Senior Thesis. Canadian University*.
17. Frone, M. (2003). Work-family balances. In: Quick, J. Tetrick, L (Eds.) *Handbook of occupational Health Psychology. American Psychological Association. Washington. DC.* pp: 143- 162.
18. Golmohammadi, Peyman, Yousefi, Bahram, Sadeghi Boroujerdi, Saeed. (2016). Relationship between coaches' self-efficacy and the commitment of Iranian Premier League wrestlers. *Sports Management University of Tehran*, 7(3):421-436. (Persian).
19. Goodarzi, Hojjat. (2017). Investigating the effect of work-family conflict and work-family support on job satisfaction and job performance of National Iranian Drilling Company employees. *Human Resource Management in the Petroleum Industry*, 33: 187. (Persian).
20. Hosein Nejad, Ali Akbar, Mirani Kaveh. (2017). Investigating the relationship between emotional intelligence and automatic coaching and perfectionism of football coaches. *Journal of Psychology and Psychiatry*, 4(1): 25-13. (Persian).
21. Kalantari, Shima, Nargesi, Siamak, Gholami, Sajjad. (2012). The relationship between entrepreneurship, creativity and innovation. *National Conference on Entrepreneurship and Business Knowledge Management*. (Persian).
22. Karateoe, M. O; Yavas, U. B. (2008). Attitudinal and behavioral consequences of work- family conflict and family-work conflict: does gender matter? *International Journal of Service Industry Management*, 3(1): 7-31.
23. Nazarianmadovani, A, Ramezani, A. (2013). *Evaluate barriers and strategies to develop the share of students' leisure sports activities. Research inuniversity sports.* 3(2):13-28.
24. Moen, F., Federici, R.A., (2012), Perceived Leadership Self-Efficacy and Coach Competence: Assessing a Coaching-Based Leadership Self-Efficacy Scale. *International Journal of Evidence Based Coaching and Mentoring*, 10(2): 116.
25. Moghimi, Seyyed Mohammad. (2009). *Organization and Management: Research Approach, Second Edition, Tehran, Terme Publishing: Master's Thesis Management.* (Persian).
26. Musavi Rad, Sayyeda Taher. Keshavarz, Loghman. (2015). The relationship between leisure time and mental health of athlete and non-athlete teachers in Shahin Shahr. *Organizational Behavioral Management Studies in Sport*, 2(6):73-80. (Persian).
27. Myers, N, Feltz, D, Chase, M., (2011), Proposed modifications to the conceptual model of coaching efficacy and additional validity evidence for the coaching efficacy scale ii-High school teams". *Research quarterly for exercise and sport*, 8(2): 79-88.
28. Naeemi, Gita, MohammadNazari, Ali, Sanaeizaker, Baqir. (2012). The Relationship between Quality of Work Life and Work-Family Conflict with Job Performance of Married Men. *Quarterly Journal of Occupational and Organizational Counseling*, 4(10): 57-72. (Persian).
29. Parsamehr, M., (2011), Sport Commitment Model Test Scanlan and Simons in Taekwondo, *Journal of Research in Sport Management and motor behavior*, 4(8). 65. (Persian).

30. Rahmazadeh, Seyyed Ali (2016). Organizational factors affecting the promotion of creativity and innovation in the Voice and Television Organization. *Scientific Journal Research on Innovation and Creativity in the Humanities*, 6(3): 1-34. (Persian).
31. Su, M., Tan, Y., Liu, Q., Kawachi, I. (2014). Association between perceived urban built environment attributes and leisure-time physical activity among adults in Hangzhou, China. *Preventive Medicine*.
32. Wayne, J.H, Musisca, N and Fleeson, W. (2004). Considering the role of personality in the work-family experience: relationships of the big five to work-family conflict and facilitation. *Journal of Vocational Behavior*, 6(3): 108-130.

ارجاع دهی

رفیعی، سمیه؛ نقشبندی، سیدصلاح‌الدین؛ پورکیانی، محمد. (۱۴۰۰). تأثیر ابعاد مقیاس ارزش‌های شغلی و خانوادگی بر خودکارآمدی دانشجویان رشته تربیت‌بدنی با در نظر گرفتن نقش میانجی خلاقیت و اوقات فراغت. *پژوهش در ورزش تربیتی*، ۹(۲۲): ۳۸-۱۲۱. شناسه دیجیتال: 10.22089/res.2018.5935.1472

Rafiee, S; Naghshbandi, S. S; Pourkiani, M. (2021). The Effect of Dimensions of the Scale of Occupational and Family Values on the Self-Efficacy of Physical Education Students Considering the Role of Mediator of Creativity and Leisure. *Research on Educational Sport*, 9(22): 121-38. (Persian). DOI: 10.22089/res.2018.5935.1472