

مقاله پژوهشی

مقایسه وضعیت پوشش ورزش در وبسایت‌های آموزش و پرورش استان‌ها با تأکید بر رشته‌های

ورزشی و ارتباط خبر با مقطع تحصیلی

حمید قاسمی^۱، معصومه حسینی^۲، حسن عامری اصل^۳

۱. دانشیار مدیریت ورزشی، دانشگاه پیام نور

۲. استادیار مدیریت ورزشی، دانشگاه پیام نور

۳. کارشناس ارشد مدیریت رسانه ورزشی، دانشگاه پیام نور کرج

تاریخ پذیرش: (۱۳۹۸/۰۹/۰۷)

تاریخ ارسال: (۱۳۹۸/۰۲/۳۱)

Comparison of Sports Coverage on the Websites of Education Ministry in Provinces with Emphasis on Sports Fields and the Relationship between News and Educational Grade

Hamid Ghasemi¹, Masoumeh Hosseini², Hassan Ameri Asl³

1. Associate Professor in Sports Manajmt, Payam Noor University

2. Assistant Professor in Sports Manajmt, Payam Noor University

3. M.A. in Sports Media Management, Karaj Payam Noor University

Received: (2019/05/21)

Accepted: (2019/11/28)

Abstract

With the advent of Internet and joined computer networks in the world today, the first point of contact between users is the organization and services. The aim of this study was to compare the sports coverage on the websites of the education Ministry in different provinces with an emphasis on sports related news and how much the news is informative in 2014. The research method was descriptive in terms of strategy and applied in terms of purpose. The population was all the websites of education ministry administrations in all provinces equal to 31 websites due to 31 provinces and total population sampling was used. The measurement tool was coding sheets that its face validity was confirmed by 5 sports and communication management specialists and its reliability coefficient was obtained 0.8 based on Scott's formula. Pearson Chi-square test was used for research hypotheses. Results showed that the content of the websites of the provinces have significant differences in terms of sports fields (Futsal 7.4%, Volleyball 7.2%, Track and Field 5.3%) educational grades (Primary Schools 16.6%, Secondary schools 7.4% and high schools 10.5%) level of events (regional 44.7%, Provincial 31.3%,...). Therefore, according to the research findings, it is suggested to sports officials in education ministry that in addition to popular sports fields (Football, Futsal, and Volleyball), pay attention to other sports fields as well.

Keywords: Website, Sport, Education Ministry, Sports Fields, Educational Grade

چکیده

با ظهور اینترنت و شبکه‌های پیوسته کامپیوتری در دنیای امروز، وب سایت سازمان اولین نقطه برخورد میان کاربران با سازمان و خدمات است. هدف پژوهش حاضر، مقایسه وضعیت پوشش ورزش در وب سایت‌های آموزش و پرورش استان‌ها با تأکید بر رشته‌های ورزشی و بعد آموزشی خبر در سال ۱۳۹۳ بود. روش تحقیق از نظر استراتژی، توصیفی که به صورت تحلیل محتوا و با هدف کاربردی انجام شد. جامعه آماری پژوهش، وبسایت‌های ادارات کل آموزش و پرورش استان‌های کشور به تعداد ۳۱ وبسایت، که برای نمونه‌گیری از روش کل شمار استفاده شد. ابزار اندازه‌گیری برگه‌های کدگذاری بود که روایی صوری آن پنج نفر از متخصصان مدیریت ورزش و ارتباطات تأیید کردند و ضریب پایایی آن بر اساس فرمول اسکات ۰/۸ به دست آمد. برای فرضیه‌های تحقیق از آزمون خی دو پیرسون استفاده شد. یافته‌ها نشان داد که بین محتوای وبسایت‌های و پرورش استان‌ها از نظر رشته‌های ورزشی (فوتسال ۷/۴٪، والیبال ۷/۲٪، دو و میدانی ۵/۳٪) مقطع تحصیلی خاص (ابتدایی ۱۶/۶٪، متوسطه اول ۷/۴٪، متوسطه دوم ۱۰/۵٪) سطح رویداد (منطقه‌ای ۴۴/۷٪، استانی ۳۱/۳٪ و.....) تفاوت معناداری مشاهده گردید. لذا با توجه به یافته‌های تحقیق به متولیان ورزش در آموزش و پرورش پیشنهاد می‌شود علاوه بر رشته‌های پرطرفدار (فوتبال، فوتسال و والیبال) به دیگر رشته‌ها نیز همانند رشته‌های پرطرفدار پرداخته شود.

واژه‌های کلیدی: وبسایت، ورزش، آموزش و پرورش، رشته‌های ورزشی، مقطع تحصیلی

مقدمه

سایت و حضور در دنیای وب برای بسیاری از سازمان‌ها از ضروریات به شمار می‌آیند (نیاتعلی، ۲۰۱۰).

ظهور اینترنت و شبکه جهانی وب کلیه ابعاد زندگی بشر امروزی را تحت تأثیر خود قرار داده است. سازمان‌های ورزشی به عنوان جزئی از پیکر نظام اجتماعی از این تغییر و تحول دور نبوده و نیستند (شریفی مقدم و همکاران، ۲۰۱۱). بدیهی است در چنین شرایطی تمامی سازمان‌های پویا، از میان مجموعه تدابیری که به منظور حفظ استحکام روابط خود با مخاطبان خویش اندیشیده‌اند، استفاده از اینترنت و امکانات آن را به عنوان یکی از مناسب‌ترین، سریع‌ترین و درعین حال ساده‌ترین راه‌ها جهت ایجاد ارتباط دو سویه میان سازمان و کلیه افراد و نهادهای ذینفع برگزینند (الکساندر، ۲۰۰۴). آموزش و پرورش نیز که با همه اقشار مردم در ارتباط است، تأثیر زیادی از پیشرفت‌های تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات و ظهور اینترنت را داشته است.

با توجه به اینکه آموزش و پرورش نقش بسیار مهمی در ترویج فرهنگ و دانش دارد، و ترویج ورزش از فرهنگ‌های ضروری و حیاتی جامعه امروز است، به جرأت می‌توان گفت امروزه تمامی سازمان‌های آموزش و پرورش دارای وب سایت هستند و این فرصت مناسبی است تا از طریق وب سایت فرهنگ ورزش و ورزش کردن را با جامعه آشنا کنند و به ارائه خدمات در این زمینه از طریق اینترنت بپردازند. وب سایت‌ها ابزارهای مناسبی جهت ارائه اطلاعات و اخبار همچنین خدمات ورزشی می‌باشند. امروزه وب سایت‌ها به آموزش و پرورش این توانایی را داده که بیشتر در جامعه عمومی (عامه) مردم حاضر باشند تا با ارائه خدمات به طیف وسیعی از جامعه بپردازند و این فقط و فقط از طریق اتصال به اینترنت مقدور می‌باشد، ولی این نکته را نباید فراموش کرد حضور در بین عامه مردم به میزان اثربخشی خدمات از طریق وب سایت بستگی دارد.

با توجه به اینکه پژوهشی در خصوص وضعیت ورزش در وب سایت‌های آموزش و پرورش یافت نگردید لذا به مطالعات نزدیک پژوهش پرداخته شد، یوسفی و همکاران (۲۰۱۴) به تحلیل محتوای بخش ورزشی مطبوعات سراسری پرشمارگان و پرمخاطب آنلاین کشور با تأکید بر پوشش مؤلفه‌ها و رشته‌های ورزشی بانوان پرداخته‌اند، نتایج نشان دادند تنها ۲/۹٪ از اخبار مربوط به بانوان بوده و ۸۶٪ از اخبار مربوط به آقایان بود، در

پیدایش وب جهان‌گستر، جهان را با پدیده‌ای به نام وب سایت روبرو ساخته است. وب سایت‌ها از جمله نقاط اتصال و ارتباط کاربران با اطلاعات الکترونیکی می‌باشند (سهیلی، ۲۰۰۶). هر شرکت، سازمان یا مؤسسه سعی می‌کند تا با استفاده از این پدیده نوین در دنیای مجازی جایی را برای خود باز کند. امروزه وب جهان‌گستر با سرعت فزاینده در تولید اطلاعات و دسترس پذیر کردن آنها قسمتی از این نیاز را برآورده کرده است (مردانی نژاد و همکاران، ۲۰۱۱). ورزش به عنوان فعالیت‌ها، تجارب یا اقدامات تجاری که بر فعالیت‌های ورزشی، سلامتی و تندرستی، تفریحات و فرصت‌هایی برای اوقات فراغت تمرکز دارند، تعریف می‌شود (کشکر، قاسمی، تجاری، ۲۰۱۳). وب سایت که در برخی منابع فارسی وب‌گاه یا تارنما هم نامیده می‌شود به مجموعه‌ای از صفحات، متون، فایل‌های تصویری و چندرسانه‌ای اطلاق می‌گردد که برای برآورده کردن هدف خاصی در کنار یکدیگر قرار گرفته و به هم مرتبط شده‌اند. وب سایت‌ها از یک انبار اطلاعاتی به یک مرکز تعامل کاری تکامل یافته‌اند و به مرکزی برای ارائه خدمات به مخاطبین و مبنایی برای کارکردهای مختلف تبدیل شده‌اند همچنین وب سایت‌ها ارتباط پیوسته‌ای را با افراد ذینفع سازمانی برقرار می‌کنند و این ارتباط فرصتی را برای مبادلات و تعامل برقرار می‌کند (قاسمی و همکاران، ۲۰۱۱). سازمان آموزش و پرورش به حق، از پیچیده‌ترین و بزرگترین ابداعات و صناعات بشری به حساب می‌آید که مسئولیت انتخاب و انتقال عناصر فرهنگی را به نسل نوحاسته به عهده دارد. براین اساس، آموزش و پرورش به عنوان سازمانی مطرح است که از نظر اجتماعی وسیله کنترل جامعه و عامل بقاء و دوام تمدن و فرهنگ بشری محسوب می‌شود و از نظر اقتصادی نوعی سرمایه‌گذاری پر حجم و پر ثمر تلقی می‌گردد که اثربخشی و بازدهی کیفی در درازمدت به بار می‌آورد (وکیلی قاهانی، ۲۰۱۱).

کاربران بنا به دلایل و مقاصد مختلف به اینترنت مراجعه می‌کنند و به همین جهت میزان استفاده از اینترنت در تمام جوانب زندگی انسان‌ها در حال افزایش است. از همین رو اغلب سازمان‌ها، شرکت‌ها و حتی افراد اقدام به ایجاد وب سایت با اهداف مختلف نموده‌اند و بسیاری از فعالیت‌ها و خدماتشان را از طریق وب سایت ارائه می‌نمایند. به عبارت دیگر داشتن وب

وبسایت‌ها در سال ۹۳ بررسی شدند. جامعه آماری این پژوهش کلیه وبسایت‌های ادارات کل آموزش و پرورش استان‌های کشور و صفحات اصلی و خبری آن که نمونه آماری به روش تعداد کل شمار ۳۱ وبسایت اداره کل آموزش و پرورش استان‌ها در نظر گرفته شد. ابزار اندازه‌گیری در این پژوهش برگه کدگذاری بر اساس دستورالعمل کدگذاری است که پایایی آن براساس فرمول اسکات $0/8$ محاسبه شد و روایی صوری این ابزار به وسیله پنج نفر از متخصصان مدیریت ورزش و ارتباطات مورد تأیید قرار گرفت. برای تجزیه و تحلیل داده‌های گردآوری شده از روش‌های آماری توصیفی و استنباطی استفاده گردید. از آمار توصیفی برای رسم جداول توزیع فراوانی‌ها و نمودارها استفاده شد، و در آمار استنباطی از آزمون خی دو پیرسون و با سطح معناداری $0/001$ جهت تجزیه و تحلیل استنباطی داده‌ها استفاده گردید.

با توجه به جدول یک، وبسایت استان‌های آذربایجان شرقی و همدان به ترتیب با $9/90$ و $9/24$ درصد بیشترین اخبار ورزشی و وبسایت استان‌های خراسان جنوبی و بوشهر به ترتیب با $1/12$ و $1/21$ درصد کمترین اخبار ورزشی را به خود اختصاص داده بودند.

بین مؤلفه‌های ورزشی به ترتیب قهرمانی، حرفه‌ای، همگانی و تربیتی مورد توجه مطبوعات بوده است. شریفی مقدم و همکاران در سال (۲۰۱۲) به بررسی ویژگی‌های ساختاری و محتوایی وبسایت سازمان‌های ورزشی ایران پرداختند که ۱۰ عامل را مورد بررسی قرار دادند و نتایج نشان داد که وبسایت سازمان‌های ورزشی ایران هنوز به ارزش ویژگی‌های ساختاری و محتوایی وبسایت‌ها پی نبرده‌اند، قاسمی و همکاران در سال (۲۰۱۲) به تحلیل محتوای دیدگاه‌های رؤسای سازمان تربیت بدنی درباره مؤلفه‌های ورزش از سال ۱۳۵۷ تا ۱۳۸۸ پرداخته‌اند که یافته‌های آن‌ها نشان داد بین دیدگاه‌های رؤسای سازمان تربیت بدنی در زمینه ورزش با رویکرد قهرمانی، حرفه‌ای تفاوت معناداری وجود ندارد اما بین دیدگاه‌های آن‌ها در زمینه ورزش با رویکرد تربیتی و همگانی_تفریحی تفاوت معناداری دیده می‌شد، حیدریان میرزایی و همکاران (۲۰۱۴) به تحلیل محتوای برنامه‌های ورزشی صدا و سیما با تأکید بر مؤلفه‌های ورزشی مطالعه موردی: (استان‌های لرستان، مرکزی، اصفهان) پرداخته‌اند، نتایج نشان داد مؤلفه ورزشی قهرمانی با $50/2$ ٪ در رتبه اول و مؤلفه ترکیبی و همگانی با تفاوت زیادی در رتبه‌های بعدی قرار دارند و به مؤلفه تربیتی و حرفه‌ای در برنامه هیچگونه اشاره نداشته‌اند، حیدری نژاد و همکاران (۲۰۱۳) به تحلیل محتوای بخش ورزشی مطبوعات استان خوزستان با رویکرد ورزش بانوان پرداختند که نتایج نشان دادند، محتوای بخش ورزشی مطبوعات ۸۱٪ مردان و تنها $5/4$ ٪ زنان را پوشش داده بود که ۳۰ رشته ورزشی آقایان و ۲۰ رشته ورزشی زنان را در برداشت. تحقیقات زیادی در زمینه نقش فناوری اطلاعات در ورزش و اهمیت تربیت بدنی در آموزش و پرورش صورت گرفته است ولی کمتر پژوهشی به مقایسه میزان پوشش ورزش در وبسایت‌های ادارات کل استان‌های کشور از مؤلفه‌های ورزش، جنسیت خبر، موضوع مطلب و.... بررسی نموده است لذا محقق در پی پاسخگویی به این حلقه مفقوده است که ورزش چه جایگاهی در وبسایت‌های آموزش و پرورش استان‌ها دارد؟

روش‌شناسی پژوهش

روش تحقیق حاضر از نظر استراتژی توصیفی، از نظر شیوه اجرا تحلیل محتوا و از نظر هدف کاربردی است. براین اساس دستورالعمل کدگذاری بر مبنای موضوع و هدف تحقیق تهیه شد و بر مبنای آن اخبار و مطالب مورد نظر توسط یک نفر استخراج و کدگذاری شدند. از نظر مقطع زمانی آرشیو اخبار

جدول ۱. توزیع فراوانی و درصد فراوانی اخبار ورزشی بر اساس استان
Table 1. Frequency Distribution And Percentage Of Sports News By Province

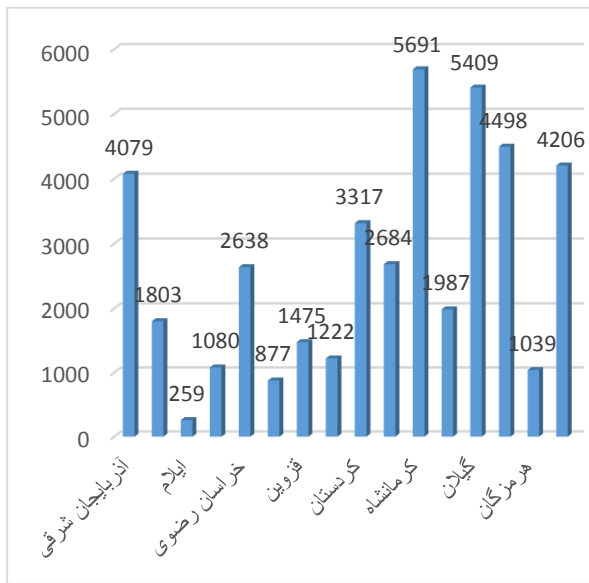
درصد فراوانی	فراوانی	شاخص آماری استان	درصد فراوانی	فراوانی	شاخص آماری استان
۱/۶۵	۴۱	فارس	۳/۲۱	۸۰	اردبیل
۱/۳۳	۳۳	قزوین	۱/۸۸	۴۷	اصفهان
۱/۸۵	۴۶	قم	۱/۶۰	۴۰	البرز
۱/۸۹					
۴/۷۴	۱۱۸	کرمانشاه	۹/۶۰	۲۳۹	آذربایجان شرقی
۳/۹۰	۹۷	کرمان	۵/۸۶	۱۴۶	آذربایجان غربی
		کهگیلویه			
۱/۵۷	۳۹	و بویر احمد	۱/۲۱	۳۰	بوشهر
۵/۷۵	۱۱۶	گلستان	۱/۲۵	۳۱	تهران
۲/۴۹	۱۴۳	گیلان	۱/۳۷	۳۴	چهارمحال و بختیاری
۲/۴۹	۶۲	لرستان	۱/۱۲	۲۸	خراسان جنوبی
۵/۹۴	۱۴۸	مازندران	۱/۸۸	۴۷	خراسان رضوی
۱/۷۷	۴۴	مرکزی	۶/۹۹	۱۷۴	خراسان شمالی
۳/۰۹	۷۷	هرمزگان	۲/۲۵	۵۶	خوزستان
۹/۲۴	۲۳۰	همدان	۱/۸۸	۴۷	زنجان
۱/۵۳	۳۸	یزد	۵/۷۹	۱۴۴	سمنان
۱۰۰	۲۴۹۹	مجموع	۱/۶۹	۴۲	سیستان و بلوچستان

جدول ۲. وضعیت محتوای ورزشی وب سایت‌های آموزش و پرورش استانی از نظر رشته‌های ورزشی

Table 2. Sports Content Status Of Provincial Education Websites In Terms Of Sports

سطح معنا داری	خی دو پیرسون	درصد فراوانی	فراوانی	آماره رشته ورزشی
		۲۳/۵	۵۸۷	بدون اشاره به رشته
		۱۷/۸	۴۴۴	مجموعه چند رشته
		۱۷/۷	۴۴۱	سایر رشته‌های ورزشی
		۷/۴	۱۸۴	فوتسال
		۷/۲	۱۸۰	والیبال
		۵/۳	۱۳۳	دو و میدانی
		۵/۱	۱۲۸	ورزش‌های راکتی
۰/۰۰۱	۹۱۱/۳	۲/۸	۷۱	فوتبال
		۲/۸	۷۱	بسکتبال
		۲/۸	۷۰	ورزش‌های آبی
		۲/۸	۷۰	کشتی
		۱/۹	۴۸	هندبال
		۱/۹	۴۷	ژیمناستیک
		۱/۰	۲۵	شطرنج
		۱۰۰	۲۴۹۹	مجموع

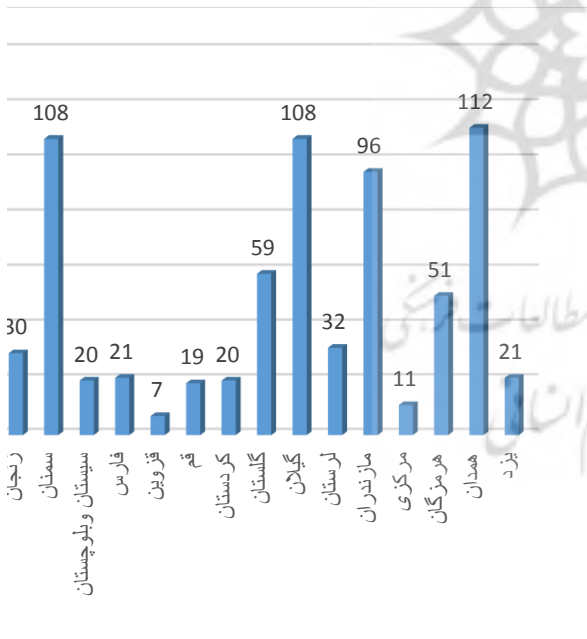
با توجه به نتایج جدول دو بین محتوای ورزشی وبسایت‌های آموزش و پرورش استانی از نظر رشته‌های ورزشی تفاوت معناداری مشاهده شد. در حالی رشته‌های ورزشی فوتسال، والیبال و دو و میدانی به ترتیب با ۷/۲، ۷/۴ و ۵/۳ درصد بیشترین فراوانی اخبار را به خود اختصاص داده بودند با این حال رشته‌های ژیمناستیک و شطرنج با ۱/۹ و ۱/۰ درصد از جمله رشته‌هایی که کمترین اخبار را به خود اختصاص می‌دادند.



نمودار ۱. فراوانی اخبار با توجه به تعداد بازدید

Chart 1. Frequency Of News According To The Number Of Hits

با توجه به نمودار یک، از بین استان‌هایی که دارای تعداد بازدید کننده بودند، استان کرمانشاه بیشترین و ایلام کمترین فراوانی را داشتند.



نمودار ۲. فراوانی اخبار با توجه به تعداد تصاویر

Graph 2. Shows The Frequency Of News According To The Number Of Images

با توجه به نمودار دو، استان آذربایجان شرقی بیشترین و استان قزوین کمترین تصاویر ورزشی داشتند.

با توجه به نتایج جدول سه، وضعیت بین محتوای ورزشی وب-سایت‌های آموزش و پرورش استانی از نظر ارتباط با مقطع تحصیلی خاص تفاوت معناداری مشاهده شد. در بین مقاطع تحصیلی، اخبار مربوط به دوره ابتدایی و دوره متوسطه دوم با فراوانی نسبی ۱۶/۶ و ۱۰/۵ درصد بیشترین فراوانی را داشتند. در حالی تنها یک خبر مخصوص به دوره پیش دبستانی می‌شد. **جدول ۳. وضعیت محتوای ورزشی وبسایت‌های آموزش و پرورش استانی از نظر ارتباط با مقطع تحصیلی خاص**

Table 3. Sport Content Status of Provincial Education Websites in Relation to Specific Degree

سطح مقطع تحصیلی	فراوانی	درصد فراوانی	خی دو پیرسون	سطح معناداری
پیش دبستانی	۱	۰/۰		
دوره اول ابتدایی	۸	۰/۳		
دوره دوم ابتدایی	۵	۰/۲		
ابتدایی	۴۱۵	۱۶/۶		
دوره متوسطه اول	۱۸۵	۷/۴		
دوره متوسطه دوم	۲۶۳	۱۰/۵		
دوره پیش دانشگاهی	۲	۰/۱	۱۶۹۱/۱	۰/۰۰۱
بیش از یک دوره تحصیلی ندارد (منظور خبر درج شده کلی است و به هیچ مقطعی اشاره نشده)	۱۹۵	۷/۸		
کلیه مقاطع تحصیلی	۱۷۵	۷/۰		
مجموع	۲۴۹۹	۱۰۰		

همانگونه که در جدول چهار مشاهده می‌شود، بین محتوای ورزشی وب سایت‌های آموزش و پرورش استانی از نظر سطح رویداد تفاوت معناداری مشاهده شد ($p < ۰/۰۰۱$) اخبار مربوط به رویدادهای منطقه‌ای با ۴۴/۷ درصد بیشترین فراوانی اخبار را به خود اختصاص داده بود؛ و اخبار مربوط به رویدادهای محلی با ۸/۴ درصد کمترین اخبار را به خود اختصاص می‌دادند. **جدول ۴. وضعیت محتوای ورزشی وب سایت‌های آموزش و پرورش استانی از نظر سطح رویداد**

Table 4. Sport Content Status of Provincial Education Websites by Event Level

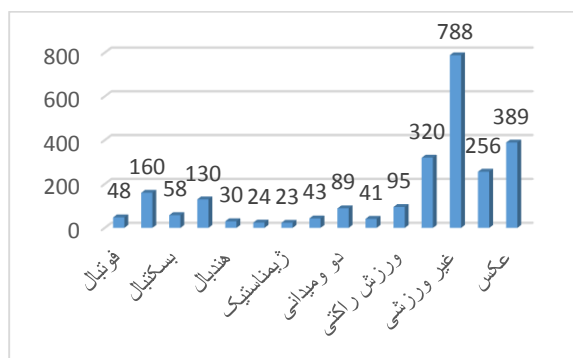
سطح رویداد	فراوانی	درصد فراوانی	خی دو پیرسون	سطح معناداری
محلی	۲۱	۸/۴		
منطقه‌ای	۱۱۱۸	۴۴/۷		
استانی	۷۸۱	۳۱/۳	۷۲۴/۶	۰/۰۰۱
کشوری	۵۷۹	۲۳/۲		
مجموع	۲۴۹۹	۱۰۰		

رشته فوتسال همخوانی دارد زیرا که بیشترین اخبار وب سایت آموزش و پرورش استان‌ها در رشته ورزشی فوتسال بوده است. قاسمی و عسگری (۲۰۱۳) در تحقیقی به پوشش رسانه‌ای مدال آوری رشته کشتی و والیبال در مقایسه با رشته فوتبال در نیم صفحه اول روزنامه‌های ورزشی پرداختند. یافته‌ها نشان دادند که در پوشش اخبار (کشتی) ۴۰ خبر، والیبال ۱۷ خبر و فوتبال ۵۰۱ خبر (و از لحاظ تصاویر (کشتی) ۱۹ تصویر، والیبال ۱۶۶ تصویر و فوتبال ۱۴ تصویر) را به خود اختصاص دادند. این تحقیق با پژوهش حاضر همخوانی دارد زیرا در پژوهش حاضر رشته‌های ورزشی فوتسال و والیبال هم در تعداد اخبار و هم در تعداد تصاویر رتبه‌های اول و دوم را به خود اختصاص دادند.

قاسمی و همکاران (۲۰۱۳) تحقیقی تحت عنوان وضعیت پوشش خبری ورزش کشتی در مطبوعات ورزشی منتخب در سه ماهه منتهی به المپیک ۲۰۰۸ پکن انجام دادند و نتایج نشان دادند که کمتر از ۵ درصد مطالب و عکس‌ها مربوط به کشتی است و بیشتر از ۹۰ درصد به فوتبال اختصاص دارد همچنین رشته کشتی به عنوان امید مدال آوری در المپیک هیچ تیتراژ اولی و دومی در روزنامه‌های مورد مطالعه نداشت و این در حالی که حدود ۹۰ درصد تیتراژها به رشته فوتبال اختصاص داشتند که به المپیک هم را نیافته بود. این تحقیق با پژوهش حاضر در خصوص پوشش کم اخبار مربوط به رشته کشتی همخوانی دارد.

مسنر و کوکلی (۲۰۰۳) در تحقیقی به بررسی پوشش برنامه‌های ورزشی در تلویزیون پرداخته اند و به این نتیجه رسیدند که ۷۲ درصد از زمان پخش برنامه‌های ورزشی تلویزیون بر روی فوتبال، بسکتبال و والیبال متمرکز شده و دیگر رشته‌های انفرادی در حاشیه قرار داشتند و تعدادی از رشته‌های ورزشی، هیچ‌گونه پوششی دریافت نمی‌کردند (مسنر و کوکلی، ۲۰۰۳). این یافته‌ها با پژوهش حاضر در خصوص پوشش اخبار رشته ورزشی والیبال همخوانی دارد.

حیدریان میرزایی و همکاران (۲۰۱۴) در تحقیقی که به تحلیل برنامه‌های ورزشی صدا و سیما با تأکید بر مؤلفه‌های ورزشی (استان‌های لرستان، مرکزی، اصفهان) پرداخته بودند، به پوشش برنامه‌ها در ارتباط با رشته‌های ورزشی اشاره‌ای داشته‌اند. نتایج نشان داد که از مجموع ۸۰ برنامه پخش شده سه شبکه استانی رشته ورزشی فوتبال با ۲۱/۴ درصد بیشترین



نمودار ۳. فراوانی اخبار با توجه به تعداد تصاویر به تفکیک رشته ورزشی
Chart 3. Frequency of News by Number of Images by Field of Sports

با توجه به نمودار سه، به ترتیب رشته‌های فوتسال و والیبال بیشترین و رشته ژیمناستیک کمترین تصاویر را به خود اختصاص دادند.

بحث و نتیجه‌گیری

اینترنت به ویژه آخرین دستاورد آن، یعنی شبکه جهان‌گستر وب تحول بزرگی در فناوری اطلاعات به وجود آورده و تمام فعالیت‌های امروز بشر را به نوعی تحت تأثیر خود قرار داده است. در واقع اینترنت با قابلیت‌ها و امکاناتی که در اختیار ما قرار می‌دهند فصل نوینی در دسترس پذیری اطلاعات و ارتباطات انسانی محسوب می‌شود.

در تحقیق حاضر بین محتوای ورزشی وبسایت‌های آموزش و پرورش استانی از نظر رشته‌های ورزشی تفاوت معناداری مشاهده گردید. رشته‌های ورزشی فوتسال، والیبال و دو و میدانی به ترتیب با ۷/۴ درصد، ۷/۲ درصد و ۵/۳ درصد بیشترین فراوانی اخبار را به خود اختصاص داده بودند با این حال رشته‌های ورزشی ژیمناستیک و شطرنج با ۱/۹ درصد و ۱/۰ درصد از جمله رشته‌هایی که کمترین اخبار را به خود اختصاص می‌دادند. همچنین با توجه به نتایج این پژوهش رشته‌های ورزشی فوتسال و والیبال به ترتیب با ۱۶۰ و ۱۳۰ تصویر بیشترین فراوانی و رشته‌های ژیمناستیک و شطرنج با ۲۳ و ۲۴ تصویر کمترین فراوانی را به خود اختصاص دادند.

یوسفی و همکاران (۲۰۱۴) تحقیقی تحت عنوان تحلیل محتوای بخش ورزشی مطبوعات سراسری پرشمارگان و پرمخاطب آنلاین کشور با تأکید بر پوشش مؤلفه‌ها و رشته‌های ورزشی بانوان انجام دادند که رشته‌های ورزشی فوتبال و فوتسال در اولویت پوشش نسبت به رشته‌های دیگر قرار داشتند. نتایج این تحقیق با پژوهش حاضر در خصوص پوشش

فاکتورهای مهم رسانه‌ها مخصوصاً مطبوعات ورزشی سایه افکنده و همیشه به عنوان یک عامل تبعیض هویدا می‌شود. به علت مطرح شدن موضوعات لیگ فوتبال حرفه‌ای سهم این رشته ورزشی نسبت به سایر رشته‌ها بیشتر است (امامی و ملائی، ۲۰۱۳). روابط عمومی وزارت ورزش و جوانان (۲۰۱۰)، قاسمی (۲۰۱۰)، بارفروش (۲۰۰۹) و کبیری مقدم (۲۰۰۵) در تحقیقات خود دریافته‌اند که اکثر موضوعات تیترهای اول و دوم روزنامه‌ها مربوط به رشته فوتبال و بیشتر عکس‌ها نیز با موضوع فوتبال بوده‌اند. یکی از مباحث مطرح در مورد رسانه از جمله مطبوعات ورزشی، عدم رعایت عدالت در پوشش رسانه‌ای مربوط به رشته‌های ورزشی است (عسگری و همکاران، ۲۰۱۱؛ قاسمی و همکاران، ۲۰۱۳). یکی از اهم وظایف معاونت تربیت بدنی و تندرستی همکاری با سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس کشور به منظور تجهیز مدارس به امکانات ورزشی و توسعه ورزشگاه‌های دانش‌آموزی است (سجادی؛ ۲۰۰۹). اخیراً رشته فوتسال یا همان فوتبال سالنی مورد اهتمام آموزش و پرورش قرار گرفته و جای رشته پرطرفدار فوتبال را پر کرده است، ساخت سالن‌های فوتسال در داخل مدارس و دسترسی تمام وقت مربیان ورزش به این سالن‌ها که معمولاً چند منظوره ساخته شده‌اند، می‌تواند از عواملی باشند که به آن‌ها اشاره کرد. همچنین عامل مهم دیگر، مخارج بالای اعزام مسابقات فوتبال آموزشگاهی است که باعث شد آموزش و پرورش و متولیان امر مسابقات آموزشگاهی به فوتسال روی بیاورند رتبه بعدی، رشته والیبال بود که اخیراً با توجه به نتایج خوب تیم‌های ملی در رده‌های مختلف سنی طرفداران زیادی را به خود جلب کرد، و مهم‌تر از آن وجود طرح استعدادیابی در مدارس در زمینه این رشته (وبسایت وزارت آموزش و پرورش) باعث شد که رویدادها و مسابقات زیادی در مدارس برگزار شود و اکثر وبسایت‌ها به اخبار این رشته بپردازند. آموزش و پرورش گام‌های مؤثری جهت پیشبرد اهداف تربیت بدنی برداشت، تأکید طرح سند تحول بنیادین به امر ورزش و تربیت بدنی منجر به استخدام نیروی متخصص (مربی ورزش) و راه‌اندازی طرح‌هایی از قبیل المپیاد ورزشی درون مدرسه‌ای، طرح حیاط پویا، طرح افتتاح مدارس تخصص ورزش، طرح استعدادیابی رشته والیبال در مدارس، طرح مدرسه قهرمان، طرح آهن یاری ویژه دختران ششم ابتدایی و دوره متوسطه اول شد، همچنین آموزش و پرورش با راه‌اندازی طرح آموزش ویژه برای پایه‌های مختلف تحصیلی و تخصیص هر پایه تحصیلی به رشته ورزشی خاص با توجه ضرورت شرایط سنی گام مثبت دیگری برداشت. این طرح‌ها که شامل؛ طرح ژیمناستیک ویژه

پوشش برنامه‌ها را از لحاظ رشته ورزشی به خود اختصاص داده است. و در اولویت‌های بعدی رشته‌های ورزشی تیراندازی با کمان با ۱۱/۲ درصد، کشتی با ۵/۳ درصد و اسکی با ۵/۳ درصد در رتبه‌های بعدی قرار دارند و دیگر رشته‌های ورزشی هیچ گونه پوششی دریافت نکرده‌اند. یافته‌های این تحقیق با پژوهش حاضر همخوانی ندارد.

کرمی (۲۰۱۱) در تحقیق خود نشان داد که رشته ورزشی فوتبال با ۴۹/۵ درصد بیشترین زمان نمایش برنامه‌های ورزشی تلویزیون را به خود اختصاص داده و رتبه اول پوشش رشته‌های ورزشی را دریافت کرده است. همچنین بارفروش (۲۰۰۷) و فروزان (۲۰۰۷) در تحلیل محتوای نشریات ورزشی به این نتیجه رسیدند که بیش از ۸۲ درصد موضوعات تیترهای اول و دوم روزنامه‌های کشور مربوط به ورزش فوتبال بوده‌اند (حیدریان میرزایی و همکاران، ۲۰۱۴). تحقیق کرمی (۲۰۱۱)، بارفروش (۲۰۰۷) و فروزان (۲۰۰۷) با پژوهش حاضر همخوانی ندارند.

امامی و ملائی (۲۰۱۳) در تحلیل محتوای اخبار ورزشی شبکه سوم سیما به پوشش رشته ورزشی نیز پرداخته‌اند و نتایج نشان داد که رشته ورزشی فوتبال در تمام موضوعات مطرح و فاکتورهای مهم رسانه‌ها مخصوصاً مطبوعات ورزشی سایه افکنده و همیشه به عنوان یک عامل تبعیض هویدا می‌شود. به علت مطرح شدن موضوعات لیگ فوتبال حرفه‌ای سهم این رشته ورزشی نسبت به سایر رشته‌ها بیشتر است (امامی و ملائی، ۲۰۱۳). نتایج این تحقیق با پژوهش حاضر همخوانی ندارد.

حیدری‌نژاد و همکاران (۲۰۱۳) تحقیقی تحت عنوان تحلیل محتوای بخش ورزشی مطبوعات استان خوزستان با رویکرد ورزش بانوان انجام دادند، و به پوشش رشته‌های ورزشی پرداختند، که سه رشته فوتبال با میانگین ۴۷/۵ درصد، کوهنوردی و بیلبارد با میانگین ۶/۶ درصد بیشترین فراوانی را دارا بودند. این تحقیق با پژوهش حاضر همخوانی ندارد. ضمناً پژوهشی در زمینه پوشش ورزش در وبسایت‌های آموزش و پرورش یافت نگردید.

در یک جمع‌بندی کلی نتایج این پژوهش با پژوهش‌های قاسمی و عسگری (۲۰۱۳)، مسنر و کوکلی (۲۰۰۳)، حیدریان میرزایی و همکاران (۲۰۱۴)، کرمی (۲۰۱۱)، قاسمی و همکاران (۲۰۱۳)، امامی و ملائی (۲۰۱۴) و حیدریان نژاد و همکاران (۲۰۱۳) همخوانی ندارد زیرا که در این پژوهش‌ها رشته ورزشی فوتبال بیشترین سهم از اخبار را به خود اختصاص داده است. آگاهی دادن، ضرورت فوتبال در تمام موضوعات مطرح و

خصوص دانش‌آموزان کاملاً واضح و روشن می‌باشد و اگر برنامه‌های آن‌ها بدرستی تنظیم و تدوین و اجرا شوند، فرصت‌های مناسب برای نوجوانان و جوانان و جامعه فراهم می‌سازد تا ضمن خودسازی به عنوان نیروهای فعال و کارآمد تربیت و آماده شوند (مظفری و همکاران، ۱۳۸۸). اهمیت برنامه‌های درسی تربیت بدنی و ورزش در تمام دوره‌های تحصیلی به ویژه در مقطع ابتدایی بر هیچ کس پوشیده نیست. مکزی و همکاران^۱ (۲۰۰۴) درس تربیت بدنی را امری مهم برای سلامتی حال و آینده کودکان در دوره ابتدایی می‌دانند. امروزه برهنگان و به ویژه مسئولین و معلمان و دبیران آموزش و پرورش روشن و واضح است که استمرار یادگیری و اجرای حرکات اصلی و بنیادی و مهارت‌های حرکتی در دوره نوجوانی و به خصوص در دوره ابتدایی انجام گرفته و توسعه و گسترش می‌یابد. بدیهی است هر مقدار به کیفیت و کمیت برنامه درسی تربیت بدنی در مدارس ابتدایی توجه و روی آن سرمایه‌گذاری شود، اثر مثبتی در بهبود الگوهای بعدی زندگی دانش‌آموزان دارد. علاوه بر آن در ارتقای سلامتی، کمک به رشد جسمانی و روانی واجتماعی دانش‌آموزان نقش سازنده و اساسی دارد (آزمن، آجودانی؛ ۲۰۰۳). اکثر متخصصین ورود به مدرسه ابتدایی را بهترین فرصت برای کسب آمادگی و تجربیات اولیه مهارت‌های ورزشی، فراگیری دانش مربوط به تربیت بدنی و عادت به انجام فعالیت‌های جسمانی و حرکتی منظم در دانش‌آموزان می‌دانند و اعتقاد دارند برای این که این گونه انتظارات برآورده شوند، باید عمده سرمایه‌های آموزشی هر کشور اعم از بودجه، امکانات، نیروی انسانی به مدارس ابتدایی اختصاص یابد. پژوهش‌های صورت گرفته با پژوهش حاضر در خصوص اهمیت دادن به ورزش مقطع ابتدایی همخوانی دارد، زیرا که در پژوهش حاضر دوره ابتدایی بیشترین سهم اخبار را به خود اختصاص داده است و این نتایج حاکی از آن است که بیشتر رویدادها و مسابقات ورزشی در سال ۹۳ در دوره ابتدایی صورت گرفته در حالی که دوره پیش دبستانی و پیش دانشگاهی کمترین پوشش خبری را به خود اختصاص دادند.

همچنین بین محتوای ورزشی وبسایت‌های آموزش و پرورش استانی از نظر محل رویداد تفاوت معناداری مشاهده گردید. اخبار مربوط به رویدادهای منطقه‌ای با ۴۴/۷ درصد بیشترین فراوانی اخبار را به خود اختصاص داده بود و اخبار مربوط به

پایه دوم ابتدایی، طرح سیاح (شنا) ویژه پایه سوم ابتدایی، طرح طناب‌بازی) ویژه پایه چهارم ابتدایی، طرح تنیس روی میز ویژه پایه پنجم ابتدایی، طرح دو میدانی ویژه پایه ششم ابتدایی، طرح بسکتبال ویژه پایه هفتم و طرح والیبال ویژه پایه هشتم و طرح هندبال ویژه پایه نهم که آموزش و پرورش با راه-اندازی این طرح‌های آموزشی باعث تنوع اخبار در رشته‌های مختلف ورزشی شد.

همچنین بین محتوای ورزشی وبسایت‌های آموزش و پرورش استانی از نظر ارتباط با مقطع تحصیلی خاص تفاوت معناداری مشاهده گردید. در بین مقاطع تحصیلی، اخبار مربوط به دوره ابتدایی و دوره متوسطه دوم با فراوانی ۱۶/۶ درصد و ۱۰/۵ درصد بیشترین فراوانی را داشتند در حالی که تنها یک خبر مخصوص به دوره پیش دبستانی می‌باشد.

امامی و ملائی (۲۰۱۳) در تحقیقی ناهمخوان با تحقیق حاضر، به تحلیل محتوای اخبار ورزشی مطالعه موردی: شبکه سوم سیما که در آن به رده سنی اخبار ورزشی تلویزیون پرداخته‌اند. بر اساس یافته‌های تحقیق نشان دادند که اخبار مربوط به ورزش نونهالان، امید و پیشکسوتان با کمتر از یک درصد سهم بسیار کمی در خبرهای ورزشی داشته‌اند و حجم بالای خبرها مربوط به بزرگسالان با میزان ۹۲ درصد می‌باشد. از علل ناهمخوانی این تحقیق با پژوهش حاضر می‌توان به تفاوت در رده‌های سنی دو تحقیق که ناشی از اختلاف بین دو جامعه آماری می‌باشد اشاره کرد.

کشکر و همکاران (۲۰۱۴) در تحقیقی ناهمخوان به مقایسه محتوای اخبار ورزشی خبرگزاری‌های ایرنا و بی بی سی در نیمه دوم سال ۲۰۱۳ پرداختند و به پوشش خبری حوزه‌های سنی مختلف در دو خبرگزاری اشاره‌ای کرده‌اند. نتایج نشان داد که هر دو خبرگزاری در مقطع سنی بزرگسالان بیشترین پوشش خبری را دارا بودند. از علل ناهمخوانی این دو تحقیق می‌توان به تفاوت رده‌های سنی در نظر گرفته بین دو جامعه آماری اشاره کرد.

در یک جمع‌بندی کلی این پژوهش با پژوهش‌های کشکر و همکاران (۲۰۱۴)، امامی و ملائی (۲۰۱۳) همخوانی ندارد، از دلایل ناهمخوانی می‌توان به تفاوت رده‌های سنی در نظر گرفته شده در تحقیق اشاره کرد. آموزش و پرورش و ارتقاء سطح سواد و تربیت مردم هر جامعه از جمله عوامل مهم در پیشرفت و توسعه هر کشور در ابعاد مختلف فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و... می‌باشد و همچنین نقش تعلیم و تربیت در رشد و شکوفایی استعدادهای بالقوه افراد هر جامعه و به

در پایان با استفاده از نتایج، خلاءها و محدودیت‌های موجود، پیشنهادهای ذیل ارائه می‌گردد:

۱. با توجه به اینکه آموزش و پرورش بستر مناسبی برای کشف استعدادها است، بایستی اهتمام ویژه‌ای به ورزش مدارس داده شود.
۲. آموزش و پرورش گسترش اماکن و فضاهای ورزشی در مدارس را در دستور کار خود قرار دهد.
۳. اهتمام ویژه به مسابقات ورزشی آموزشی و تفریحی در نگاه یا جنبه تفریحی این مسابقات

رویدادهای محلی با ۸/۴ درصد کمترین اخبار را به خود اختصاص می‌دادند.

امامی و ملائی (۲۰۱۳) در تحقیقی ناهمخوان با پژوهش حاضر، به تحلیل محتوای اخبار ورزشی شبکه سوم سیما که به محل رویداد نیز اشاره‌ای داشته پرداخته‌اند. نتایج تحقیق نشان دادند که رویدادهای کشوری با ۵۳ درصد بیشترین رویدادهای منطقه‌ای با ۱ درصد کمترین سهم اخبار را به خود اختصاص دادند در حالی که پژوهش حاضر با ۴۴/۷ درصد رویداد منطقه‌ای بیشترین و ۸/۴ درصد مربوط به رویداد محلی کمترین فراوانی را داشتند. از علل ناهمخوانی می‌توان به دو جامعه آماری متفاوت در این تحقیق اشاره کرد.

کشکر و همکاران (۲۰۱۴) در تحقیقی ناهمخوان به مقایسه محتوای اخبار ورزشی خبرگزاری‌های ایرنا و بی بی سی در نیمه دوم سال ۲۰۱۳ پرداختند و به سطح ورزشی دو خبرگزاری پرداخته شد. تفاوت این تحقیق با پژوهش حاضر این بود که خبرگزاری‌ها میزان پرداختن به رویدادهای ملی و بین‌المللی را پوشش می‌دادند در حالی که پژوهش حاضر میزان پرداختن به رویدادهای محلی، منطقه‌ای، استانی و کشوری را می‌سنجید. علل ناهمخوانی می‌تواند از اختلاف بین دو جامعه آماری باشد. ضمناً پژوهشی در این زمینه در آموزش و پرورش یافت نگردید. در یک جمع‌بندی کلی، اخبار منطقه‌ای در سال ۹۳ بیش از استانی و کشوری بود که این پژوهش با پژوهش‌های کشکر و همکاران (۲۰۱۴)، امامی و ملائی (۲۰۱۳) همخوانی ندارد زیرا که خبرگزاری‌ها و صدا و سیما بیشتر به اخبار ملی و بین‌المللی می‌پردازند. خبرگزاری یک کارخانه خبری است که از سراسر جهان خبر دریافت می‌کند و به سراسر گیتی خبر می‌فرستد، این خبرگزاری‌ها هستند که وظایف جمع‌آوری اخبار در محل وقوع رویدادها و همچنین عرضه آن‌ها به مشتریان خود را برعهده دارند (معمدئزاد، ۲۰۱۰). رادیو و تلویزیون و مطبوعات ناچارند از خبرگزاری‌های بزرگ به علت توانایی‌های مالی و ساختارهای فرارسانه‌ای خود عملیات جمع‌آوری و توزیع اخبار بین‌المللی را انجام دهند و از راه فروش اخبار به رسانه‌ها، نهادهای دولتی، سفارتخانه‌ها و غیره در دخل و خرج خود موازنه برقرار می‌کنند. در حالی که محدوده اخبار وبسایت‌های آموزش و پرورش استان‌ها بیشتر به پوشش اخبار مناطق و شهرستان‌های تابعه می‌پردازد، به این خاطر بیشترین اخباری که در وبسایت‌های آموزش و پرورش منعکس شد، اخبار منطقه‌ای بود. با توجه به جامعه آماری پژوهش حاضر بیشتر به اخبار ورزشی مدارس شهرستان‌های تابعه آن استان پرداخته شد.

References

1. Azmon, J., & Gorgani, M. (2004) physical education in schools in the world. Vtndrsty Physical Education Department of the Ministry of Education, Publications Office of Research and Development, First Edition.(persian)
2. Alexander, J., & Tate, M (2004). Understanding Web. Translate Sadeghe Mohammad Ismail, Tehran Dbyzsh.
3. Arabnarm, B. (2017) Sport Development in TV; a Study by Discourse Theory Approach. Communication Management in Sports Media 5 (4), Summer 1977. (persian)
4. Emami, M., & Mollaei, M., (2013) Sporting News Content Analysis Case Study: Three TV networks. Communication Management in sports media, First Year, Issue 3.(persian)
5. Heydariyan Mirzaee, A. (2014), atsh bar, sh, azm, F; Naderian Jahromy, M, Hosseini, Mohammad Sultan (2014) analyze the content of sports programs IRIB sports with emphasis to the case study: (Lorestan, Markazi, Isfahan) manage communications media Vrzshy.sal in the second, consecutive, 6, 40-30.(persian)
6. Heidarinejad, S., Alishahi, M., & shtb Bushehr, N (2013) Sport Press province of content analysis approach to women's sports. First Vrzshy.sal manage communications media, 1, Fall 2013.(persian)
7. Sajadi, N. (2008) The management of sports organizations, Tehran, publisher side. Ninth edition.(persian)
8. Soheil, F. (2006). Link analysis of nanotechnology websites using effective methods of web, categorized Welcome to chart the two-dimensional map. Master's thesis Librarian, University of martyr Chamran.(persian)
9. Sharif Moghaddam, M., Sharifian, I., & seadi, I. (2011) investigated the structural properties Vmhtvayy websites of sports organizations, the Sixth National Conference of Sports Science and Physical Education students of Iran, Tehran, Institute of Sport Science and Physical Education.(persian)
10. Shhprtvfyq, A., Kshkr, S., Bahmt, M., & sweetheart, E. (2012) The Spectator magazine content analysis of the components of the sport with an emphasis on theories of gender inequality. Journal of Sport Management, the third number, the first year, autumn 2012.(persian)
11. Ghasemi, H. (2011) sports newspaper content analysis components with an emphasis on sports coverage in the last half year in 2009. Second National Conference on Sport Management, University of Shahrood.(persian)
12. Ghasemi, H, tjari, F., Boroujerdi Alavi, M, Imam, H., & Amir, M. (2012) content analysis of the views of the heads of physical education about the components of the exercise From 1978 to 2009, Journal of Sport Management, 13, 152-137 -Tabstan 2012.(persian)
13. Ghasemi, H., & Asgari, B. (2013) Media coverage wrestling medals Vvalybal compared with the first half-page newspaper sports football field. Communication Management in sports media, first year, 2, Winter 2013.(persian)
14. Kshkr, S., Ghasemi, H., & Tjari , F. (2011) sports marketing management in Tehran. Tehran: Nshrlm movement, second edition 2013.(persian)
15. Mrdani Njad, A., Soheili, F., & danesh, F., (2011) The level of visibility, influencing both websites link Vahdmkhtlf Islamic Azad University (2011). Journal of Knowledge (Library and Information Science and Technology Information). Fifth year, 19.(persian)
16. Motamednejad, K., (2010). International Community. Tehran: Office of Media Development, 1.(persian)
17. Mozaffari, A. A., Moinfar, MR., Poursoltani, H., Moshrf Javadi, B., & Ismail, MR. (2009) describes the implementation of sports and physical education lessons in the first grade of primary orbital countries in terms of teachers and managers. Journal of sports and movement sciences. Seventh year, Volume II, Issue 14, 2009, Ss139-119.(persian)

18. Nbatly, G. (2010) The Office of the Public Library's website: Webometrics study. Library and Information Master's thesis, Allameh Tabatabaei University, Tehran.
19. Nazdar P., Abolfazl Farahan, N. P., & Ebrahim Hesari, S., (2016). Quality Assessment Website of the Ministry of Sport and Youth using Analytical Hierarchy Process. Communication Management in Sports Media, 4 (4) - Issue 16, Summer 2016, 63-71
20. Vakeli Qahan, Z. (2011) Evaluation of occupational stress Vghytrbyt physical education physical education staff in Tehran. Sport Management master's thesis Azad University Central Tehran Branch, Summer 2011.(persian)
21. Josephi, S, Zrgri, p, Sharifian, I., & Ghreman Tabrizi, K. (2014) content analysis of global media and sports sectors Prshmargan online Vprmkhatb country with an emphasis on coverage of women's sport & the components. Contemporary Research in Sport Management, 4 (7), 54-45.(persian)
22. Messner, T.M.A: Duncan, M.C. & Cook Y,C. (2003). Silence, sport bras, and wresting porn: women in televised sport news and highlights shows, Journal of sport and social.
23. Mckenzie, et al., (2004). Evaluation of a Two-Year Middle-School Physical Education Intervention: M-SPAN. Official Journal of the American College of Sports Medicine.
- from:
[http://www.medu.ir/Portal/Home/ShowPage.aspx? time 9:22:52.....date 2015/8/21](http://www.medu.ir/Portal/Home/ShowPage.aspx?time%209:22:52.....date%202015/8/21)



