



Identifying the Components of Organizational value Management in the Educational System: Application of a Qualitative Approach

Maryam Armandei¹, Ramazan Jahanian^{1*}, Mahtab Salimi¹

¹Department of Educational Management, Karaj Branch, Islamic Azad University, Karaj, Iran

*Corresponding author: Ramazan Jahanian, Department of Educational Management, Karaj Branch, Islamic Azad University, Karaj, Iran

Article Info

Keywords: Management, Organizational values, Education.

Abstract

Introduction: The role of organizational values as a strategic element in evaluating the performance of successful organizations has long been considered by researchers. The aim of this study was to identify the components of organizational value management in the educational system using qualitative approaches.

Methods: In the present study, organizational value management has been considered from a multidimensional and comprehensive perspective and through semi-structured interviews with managers of education and training staff of Alborz province. The dimensions, components and indicators of organizational value management have been identified. Participants in this study were 12 staff managers of the general directorate of education in Alborz province who had at least 5 years of managerial experience. To collect data in this study, judgmental and snowball sampling methods were used and the interview process with experts continued to the point of theoretical saturation. To analyze the data obtained from the interview, the content analysis method and Maxqda software were used and the agreement coefficient of the interviews was reported 0.88..

Results: The results showed that six ethical, economic, social, religious, aesthetic and political dimensions are the central dimensions of organizational value management, each of which includes components and indicators that are discussed in detail in the study.

Conclusion: Belief in the importance of values and their role in organizational success is one of the main infrastructures for the implementation of values. So, the necessity and importance of values and their role in individual and organizational success must be expressed in a way that becomes a belief in the minds of employees.

شناسایی مؤلفه‌های مدیریت ارزش‌های سازمانی در نظام آموزشی: کاربرد رویکرد کیفی

مریم ارمندی^۱، رمضان جهانیان^{۱*}، مهتاب سلیمی^۱

^۱گروه مدیریت آموزشی، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران

*نویسنده مسوول: رمضان جهانیان، گروه مدیریت آموزشی، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران

چکیده

مقدمه: نقش ارزش‌های سازمانی به‌عنوان عنصری استراتژیک در بررسی عملکرد سازمان‌های موفق، دیرزمانی است که مورد توجه جدی پژوهشگران قرار گرفته است. پژوهش حاضر با هدف شناسایی مؤلفه‌های مدیریت ارزش‌های سازمانی در نظام آموزشی به کمک رویکردهای کیفی انجام شد.

روش‌ها: در پژوهش حاضر مدیریت ارزش‌های سازمانی از دیدگاه چندبعدی و کل‌نگر مورد توجه قرار گرفته و از طریق مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته با مدیران ستادی آموزش و پرورش استان البرز، به شناسایی ابعاد، مؤلفه‌ها و شاخص‌های مدیریت ارزش‌های سازمانی پرداخته شد. مشارکت‌کنندگان در این مطالعه ۱۲ نفر از مدیران ستادی اداره کل آموزش و پرورش استان البرز بودند که حداقل دارای ۵ سال تجربه مدیریتی بودند. برای جمع‌آوری داده‌ها در این پژوهش، از روش نمونه‌گیری قضاوتی و گلوله برفی استفاده شد و فرایند مصاحبه با خبرگان تا حد اشباع نظری ادامه یافت. برای تحلیل داده‌های حاصل از مصاحبه از روش تحلیل مضمون و نرم‌افزار Maxqda استفاده شد و ضریب توافق مصاحبه‌ها ۸۸٪ گزارش شد.

یافته‌ها: نتایج پژوهش بیانگر این بود که شش بعد اخلاقی، اقتصادی، اجتماعی، دینی، زیباشناسی و سیاسی ابعاد محوری مدیریت ارزش‌های سازمانی محسوب می‌شوند که هر یک از این ابعاد دربردارنده مؤلفه‌ها و نشانگرهایی است که در پژوهش به‌تفصیل به آن‌ها پرداخته شده است.

نتیجه‌گیری: اعتقاد و باور به اهمیت ارزش‌ها و نقش آن‌ها در موفقیت سازمانی یکی از اصلی‌ترین زیرساخت‌های جاری‌سازی ارزش‌هاست. لذا؛ می‌بایست ضرورت و اهمیت ارزش‌ها و نقش آن در موفقیت فردی و سازمانی باید به‌گونه‌ای بیان شود که تبدیل به یک باور در ذهن کارکنان گردد.

واژگان کلیدی: مدیریت، ارزش‌های سازمانی، آموزش و پرورش

امروزه موفقیت سازمان‌ها به عملکرد کارکنانی بستگی دارد که فراتر از نقش و وظایف خود عمل کنند و خود را با شرایط متغیر محیطی که آن‌ها را احاطه نموده است وفق دهند (۱). از این‌رو؛ سیر تحولی سازمان‌ها امروزه از سازمان‌های بر اساس تحلیل شغل، به سازمان‌های بر اساس شایستگی تغییر پیدا کرده که ارزش و پایبندی به ارزش‌های سازمانی جزء شایستگی‌های برتر سازمانی محسوب می‌شود که در پیش‌بینی عملکرد شغلی کارکنان از اهمیت بسزایی برخوردار است (۲) و موجبات سودمندی و تلاش بیشتر را فراهم می‌سازد (۳). در این زمینه بررسی مبانی نظری موضوع، بیانگر این است که موضوع ارزش‌ها از روزگاران قدیم از جمله مسائل و بحث‌های مهم فلسفی بوده و همواره انتقال ارزش‌ها یکی از کارکردهای اصلی آموزش و پرورش محسوب می‌شود. از این‌رو؛ تربیت بیش از هر نهاد دیگر، با ارزش‌ها سروکار دارد و هیچ نهاد دیگری به اندازه این نهاد به دنبال تحقق ارزش‌ها نیست (۴). بررسی مبانی نظری موضوع بیانگر این است که مفهوم ارزش در آموزش و پرورش یک مفهوم فراگیر بوده (۵) ولی با توجه به شرایط حاکم بر قرن بیست و یکم و تغییر و تحولات فرهنگی - اجتماعی در عرصه‌های مختلف، امروزه توجه به ارزش‌ها به‌ویژه ارزش‌های اخلاقی بیش از هر زمان دیگر احساس می‌شود. بررسی‌ها نشان می‌دهد که مفهوم ارزش برای اولین بار در دهه ۱۹۴۰ و در ایالات متحده آمریکا مطرح شد و تعریف واحدی از ارزش که مورد توافق همه متخصصان موضوع باشد، ارائه نشده و همچنان در مورد چستی ارزش‌ها بین صاحب‌نظران اختلاف نظر وجود دارد (۷). سؤالی که در اینجا مطرح می‌شود این است که این ارزش‌ها چگونه شکل می‌گیرند؟ بررسی‌ها در این زمینه نشان می‌دهد که سازمان‌ها مانند همه سیستم‌های باز با دو چالش عمومی مهم سروکار دارند: تطابق یافتن با محیط خارجی و یکپارچه‌سازی سیستم داخلی سازمان‌ها با شرایط محیط بیرونی (۸). به عبارتی دیگر؛ سازمان‌ها برای به دست آوردن منابع انسانی و مادی مورد نیاز برای فعالیت‌هایشان، تصمیم‌گیری درباره اینکه چه چیزی تولید کنند و چگونه این کار را انجام دهند و یافتن بازار مناسب برای محصولاتشان و همچنین یکپارچگی داخلی سازمان باید حساس باشند. بدین منظور؛ سازمان‌ها در پاسخ به این چالش‌ها، اغلب به صورت ناخواسته ارجحیت‌هایی برای خود در نظر می‌گیرند که ارزش‌های آن‌ها را شکل می‌دهد (۷) که در ادبیات مدیریت از این ارزش‌ها تحت عنوان ارزش‌های سازمانی یاد می‌شود. بنابراین، مدیریت ارزش بصورت فرایند کنترل، نظارت و مدیریت اعضای تیم، طراحی مجدد فضاها و عناصر سازنده، انتخاب مناسب مواد و همچنین بهینه‌سازی فرایندهای تولید یک محصول به منظور دستیابی به اهداف تعیین شده می‌باشد (۹).

بررسی مبانی نظری موضوع بیانگر این است که رویکرد مدیریت بر اساس ارزش‌ها، یکی از تحولات اصلی و اساسی که در حوزه مدیریت شکل گرفته و روشی نو برای بهبود امور می‌باشد. از این‌رو؛ امروزه یکی از مهارت‌های اصلی مدیریت توجه به فرهنگ، ارزش‌ها و طریقه اداره شدن سازمان توسط ارزش‌ها است (۱۰) و همه سازمان‌ها در تلاش برای حفظ و به‌کارگیری ارزش‌ها در عمل و آشکار شدن آن‌ها در درون و بیرون سازمان می‌باشند (۱۱). از این‌رو؛ ارزش‌های سازمانی، مفروضات و باورهای ناخود آگاهانه‌ای هستند که در قلب فرهنگ سازمان قرار دارند و به تمام تصمیماتی که در تمام سطوح سازمان اتخاذ می‌شوند جهت می‌دهند (۱۲). بنابراین سازمان‌های مختلف ارزش‌های متفاوتی دارند (۱۳) و فرهنگ سازمانی روی انتقال اعتقادات و ارزش‌ها به‌عنوان بخشی از فرضیات پایه‌ای سازمان نقش اساسی دارد. همچنین؛ ارزش‌های شخصی رهبران سازمانی، نقش غالب را در ایجاد و حفظ جو سازمان ایفا می‌کند (۱۴) که این موضوع در قالب چارچوب ارتباطی جامعی تحت عنوان «تئوری زبان انگیزش» تبیین می‌شود (۱۵).

مطالعات بیانگر این است ارزش‌های سازمانی بر تفسیر موضوع‌ها، انتخاب‌ها و تغییر راهبردی و تصمیم‌گیری مدیران تأثیرگذار می‌باشد (۱۶) و برای این‌که ارزش‌ها در سازمان حاکم گردد، ابتدا باید آن‌ها را شناخت و همچنین باید یاد گرفت که چگونه باید این ارزش‌ها را در وجود افراد و کارکنان ایجاد کرد تا کارکنان به این ارزش‌ها متعهد شوند و آن‌ها را به‌کارگیرند. بدیهی است که باید در این راستا چگونه مدیریت کردن و اداره کردن سازمان‌ها را بر اساس ارزش‌ها فراگرفت که این مهم هم تحت تأثیر فرهنگ و جو سازمان است. نتایج بررسی‌ها در این زمینه نشان می‌دهد که در نظام آموزشی کشورهای مختلف، نظام‌های ارزشی گوناگونی وجود دارند که می‌توان این تنوع ارزشی را به مدارس یک کشور و همچنین مدیران و معلمان آن کشور نیز تعمیم داد (۱۷). از این‌رو؛ ضرورت این امر ایجاد می‌کند که متصدیان نظام آموزشی کشور همواره به بررسی‌های نظری در زمینه ارزش‌های مدیران و معلمان خود در حوزه تعلیم و تربیت بپردازند. نگاهی گذرا در این زمینه بیانگر این است که دو خلأ پژوهشی مهم در زمینه مدیریت ارزش‌ها وجود دارد. اول؛ فقدان پژوهش داخلی و دیگری کمبود چارچوب‌ها و مدل‌هایی که به شناسایی ابعاد چندگانه مدیریت ارزش‌ها در آموزش و پرورش بپردازند. حجم وسیع منابع موجود در ادبیات پژوهش که به تشریح ارزش پرداخته‌اند، در قیاس با محدود بودن منابعی که به موضوع مدیریت ارزش‌ها به شکلی سامان‌مند و چندبعدی نگریسته‌اند، حکایت از نبود دیدگاهی کل نگر در این حوزه مطالعاتی دارد. در عمل نیز، از آنجا که بسیاری از سازمان‌ها تعریف متفاوتی از مدیریت ارزش‌ها دارند، این امکان وجود دارد که

رهبران سازمان نه تنها در شناسایی مدیریت ارزش‌ها و بنیادی مربوط شکست بخورند، بلکه در درک فرصت‌های بهبود برای کمک به ارتقای عملکرد سازمان در مقایسه با رقبا نیز ناموفق عمل نمایند. دوم؛ هر سازمان پیشینه ارزشی متفاوتی دارد. مسئله کلیدی برای هر سازمان، شناسایی مدیریت ارزش‌ها مختص آن سازمان است. در پژوهش حاضر، مدیریت ارزش‌ها در آموزش و پرورش مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. مأموریت خاص این سازمان آموزشی و پرورشی، آن را به شدت نیازمند شناسایی مدیریت ارزش‌ها و فردی در راستای نیل به اهداف راهبردی می‌نماید. از این رو؛ هدف این پژوهش، پرداختن به موضوع مدیریت ارزش‌ها با در نظر گرفتن ابعاد مختلف مسئله است که از طریق مطالعه گسترده ادبیات پژوهش و مصاحبه با خبرگان صورت می‌گیرد. به عبارت دیگر، سؤال اصلی پژوهش این است که ابعاد مدیریت ارزش‌ها، مؤلفه‌های این ابعاد و نیز شاخص‌های معرف هر بعد در آموزش و پرورش استان البرز کدامند؟

روش‌ها

پژوهش حاضر؛ به روش تحلیل محتوای کیفی انجام شده است و از آنجایی که پس از گردآوری داده‌ها اقدام به مؤلفه‌های اصلی مدیریت ارزش در نظام آموزش و پرورش شده است، رویکرد پژوهش از نوع استقرایی می‌باشد. همچنین؛ با توجه به هدف کلی پژوهش، روش تحقیق از نوع کیفی انتخاب شد تا از مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته با تأکید بر رویکرد اکتشافی استفاده شد تا بتوان ایده‌های شناسایی شده را در پژوهش‌های کمی با نمونه‌های آماری بزرگ مورد آزمون قرار داد.

جامعه آماری پژوهش حاضر شامل ۱۲ نفر از مدیران ستادی اداره کل آموزش و پرورش استان البرز بودند که حداقل دارای ۵ سال تجربه مدیریتی بودند که برای انتخاب افراد خبره جهت مصاحبه، از ترکیب روش‌های غیراحتمالی هدفمند قضاوتی و گلوله برفی استفاده شد. از این رو؛ به منظور جمع‌آوری داده‌ها در یافته برای گردآوری داده، چارچوب کلی سؤالات مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته با توجه به مرور گسترده ادبیات پژوهش تعیین شده و مصاحبه با یکی از خبرگان سازمان که به جهت تجارب کاری مربوط به حوزه مدیریتی و ارزشی، از معیارهای لازم برخوردار بود، بنا به قضاوت پژوهشگر شروع شد. بعد انجام مصاحبه از نفر اول و هریک از افراد بعدی، خواسته شد تا سایر افراد صاحب نظر در این زمینه معرفی نمایند. بنابراین، به جز انتخاب نفر اول (نمونه گیری قضاوتی) سایر خبرگان بر اساس معرفی مصاحبه شونده‌گان پیشین انتخاب شدند (نمونه گیری گلوله برفی).

به منظور ثبت داده‌ها، در مواردی که مصاحبه شونده‌گان اجازه دادند، داده‌ها به صورت صوتی و در برخی از موارد هم

داده‌ها از طریق یادداشت برداری ثبت و ضبط گردید. پس از انجام هر مصاحبه، داده‌های گردآوری شده مرتب شده، در قالب فایل word وارد نرم افزار Maxqda گردید و برای انجام تحلیل کدگذاری شد. عمل کدگذاری برای ۱۲ مصاحبه انجام شده، صورت گرفت و در صورت وجود بخش‌هایی با مضامین مشابه در متن مصاحبه‌های قبلی، از همان کدهای قبلی استفاده شد. پس از انجام ۱۲ مصاحبه، داده‌ها و کدها به حد اشباع نظری رسیده و مصاحبه‌ها متوقف شدند. در متن برآمده از ۱۲ مصاحبه انجام شده، تعداد ۱۸۰ کدگذاری صورت گرفت (مجموع تعداد گره‌ها در نرم افزار Maxqda). فرایند شناسایی کدها به صورت رفت و برگشتی بود. به این معنا که ابتدا با بررسی ادبیات موضوع، مفاهیم اولیه و کلی پیرامون ارزش‌های سازمانی استخراج شد. سپس با انجام مصاحبه‌ها و مطرح شدن مفاهیم جدید و جزئی تر، مجدداً به ادبیات مراجعه شد تا معادل بحث‌های مطرح شده در مصاحبه‌ها، در ادبیات تحقیق مورد بررسی قرار گیرد. با این فرایند رفت و برگشت از ادبیات به مصاحبه و از مصاحبه به ادبیات، در نهایت ۱۸۰ کد شناسایی شد. در گام بعد و پس از کدگذاری متون، تحلیل، ترکیب و تلفیق کدها در قالب مفاهیم است. در این گام، کدهای شناسایی شده براساس میزان تشابه مفهومی، دسته بندی و ترکیب شده و سه مفهوم استخراج گردید که در نرم افزار در قالب گره آزاد مشخص می‌شوند. پس از تخصیص کلیه مفاهیم به مضمون‌های فرعی و سپس دسته بندی مضمون‌های فرعی در قالب مضمون‌های اصلی، فرایند یادشده چندین بار مورد بازنگری قرار گرفت. در واقع، مضمون‌های فرعی و مضمون‌های اصلی بارها پالایش شده و در مواردی جداسازی، ترکیب، حذف یا اضافه شدند. فرایند یادشده ادامه یافت تا در نهایت یک نقشه مضمونی راضی کننده از داده‌ها به دست آمد

برای تعیین پایایی کدگذاری مصاحبه‌ها از ضریب توافق دو کدگذار استفاده شد. از طریق این ضریب، می‌توان میزان توافق دو اندازه گیری (توسط دو نفر یا دواچار یا در دو مقطع زمانی) را ارزیابی نمود. برای محاسبه پایایی کدگذاری‌ها، بعد از گذشت یک هفته به بازکدگذاری دو مورد از مصاحبه‌ها پرداختیم تا پایایی درونی مصاحبه‌ها به وسیله شاخص کاپا مورد بررسی قرار گیرد. بدین منظور، از یک دانشجوی دکتری، که بر موضوع این تحقیق اشراف داشت درخواست شد تا به‌عنوان همکار پژوهش (کدگذار) در این پژوهش مشارکت کند؛ سپس محقق به همراه این همکار پژوهش، تعداد ۳ مصاحبه را کدگذاری کرده و درصد توافق درون موضوعی که به‌عنوان شاخص پایایی تحقیق به کار می‌رود با استفاده از فرمول زیر محاسبه شد:

درصد توافق درون موضوعی = تعداد توافقات $\times 2$ ÷ تعداد کل

کدها $\times 100$

و بر اساس نتایج به دست آمده ضریب پایایی بین دو کدگذار ۸۸ درصد گزارش شد که این مقدار از ۶۰ درصد (کولا، ۱۹۹۶) بیشتر می‌باشد و بر این اساس؛ می‌توان گفت که ابزار اندازه‌گیری این پژوهش، از قابلیت اعتماد خوبی برخوردار می‌باشد.

نتایج

نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل داده‌ها بیانگر این بود که نقشه مضمونی پژوهش، شامل ۵۱ مضمون پایه و ۶ مضمون فراگیر است. جدول ۱ حاوی مثال‌هایی از مفاهیم شناسایی شده در متن پیاده شده یک نمونه مصاحبه است که در قالب مضمون‌های فرعی و اصلی دسته بندی شده است. بر این اساس؛ بررسی تمام مضامین پایه و سازمان دهنده پژوهش بیانگر این بود که مؤلفه‌های مدیریت ارزش‌ها در آموزش و پرورش استان البرز را در قالب شش مؤلفه کلی به شرح جدول

(۲) تقسیم‌بندی کرد. جدول (۲) بیانگر مؤلفه‌ها و شاخص‌های ارزش‌های سازمانی مدیران و معلمان آموزش و پرورش استان البرز می‌باشد. نتایج بیانگر این است که ارزش‌های سازمانی دارای ۶ مؤلفه و ۵۱ شاخص می‌باشد که شاخص‌های هر مؤلفه بطور تفکیک شده ارائه شده است. به عنوان مثال در ارتباط با اقتصادی ارزش‌های سازمانی مدیران و معلمان آموزش و پرورش استان البرز نتایج نشان داد که مدیریت زمان، استفاده بهینه از هوش و استعداد معلمان، پرهیز از تحمیل هزینه‌های اضافی به آموزش و پرورش، صرفه جویی و استفاده بهینه از تجهیزات و ملزومات اداری، کاهش هزینه‌های زائد، سودآوری، رضایت مالی معلمان و انجام وظایف بصورت دقیق، کامل و بی‌نقص بدون نظارت مافوق به‌عنوان مهم‌ترین شاخص‌های مؤثر بر ارزش‌های اقتصادی مدیران و معلمان آموزش و پرورش استان البرز محسوب می‌شود.

جدول ۱. مفاهیم، مضمون‌های اصلی و فرعی شناسایی شده در متن یک نمونه مصاحبه

| مضمون اصلی | مضمون فرعی | مفهوم | نقل قول مربوط |
|------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|--|
| ارزش‌های اجتماعی | عدالت، صداقت، مسئولیت پذیری، احترام | پایبندی مدیران به ارزش‌های اخلاقی | درواقع جهان‌بینی اسلامی و الهی که رب و پروردگار عالم را خداوند می‌داند انتظار می‌رود که مدیران در اتخاذ تصمیمات مدیریتی علاوه بر داشتن مبانی واقعیت، از قضاوت ارزشی و اخلاقی نیز برخوردار باشد. لذا انتظار می‌رود که مدیران مدارس به ارزش‌ها و کدهای اخلاقی حرفه‌ای پایبند باشند، بر مبنای مفاهیم قانونی و اخلاقی و اسلامی تصمیم‌گیری کنند و قواعد اخلاقی هدفمند، شفاف، حمایتی را در مجموعه تحت مدیریت خویش ایجاد کنند |
| | | احساس تعهد و مسئولیت | ارزش‌های والای اسلامی را در محیط مدرسه ترویج دهند و مبنای تمامی تصمیمات خود را ارزش‌های متعالی اسلام و اعتقادات دینی قرار دهند. همچنین انتظار می‌رود مدیران نسبت به حفاظت از حریم خصوصی دانش آموزان و خانواده‌ها و کارکنان احساس مسئولیت کنند و رفتاری منصفانه، عادلانه، صادقانه و محترمانه با همه افراد داشته باشند. |
| | | تعیین و تبیین ارزش‌ها | برای درک بهتر موضوع ابتدا حوزه‌های کاری مدیران آموزشگاهی را باید مشخص کنیم و سپس انتظاراتی که در هر یک از این حوزه‌ها از مدیران آموزشگاهی می‌رود، روشن گردد تا به فهم بهتری نائل گردیم. |

جدول ۲. مضامین فراگیر بر اساس مخاطب مضامین

| مضامین سازمان دهنده | مضامین پایه |
|-----------------------|-------------------------------------|
| ارزش‌های اخلاقی | شایستگی در انتصاب و ارتقاء |
| | حفظ حریم شخصی |
| | انجام امور بصورت منطقی و عقلایی |
| | سلامت اداری |
| | پاسخگویی |
| | تقدم منافع فردی بر منافع جمعی |
| | احساس تعهد |
| | عدالت رفتاری |
| | اعتماد متقابل |
| | آینده نگری |
| | تعامل بر استانداردهای اخلاقی |
| | توجه به حقوق شهروندی |
| | خیرخواهی |
| | پایبندی به ارزش‌های انسانی و اخلاقی |
| رقابت سالم | |
| استفاده درست از منابع | |

| مضامین سازمان دهنده | مضامین پایه |
|--|--|
| ارزش‌های اقتصادی | مدیریت زمان |
| | استفاده بهینه از هوش و استعداد معلمان |
| | پرهیز از تحمیل هزینه‌های اضافی به آموزش و پرورش |
| | صرفه جویی و استفاده بهینه از تجهیزات و ملزومات اداری |
| | کاهش هزینه‌های خدماتی |
| | سودآوری |
| | خودکنترلی |
| | رضایت مالی معلمان |
| | انجام وظایف بصورت دقیق، کامل و بی‌نقص بدون نظارت مافوق |
| | ارزش‌های اجتماعی |
| عشق و علاقه به کار | |
| مثبت اندیشی | |
| ایثار و از خودگذشتگی | |
| صداقت | |
| ارتباط راحت و آزادانه | |
| احترام متقابل | |
| ارتباط دوستانه و صمیمی | |
| جو دوستی و همکاری | |
| ارتباط راحت در بین بخش‌های مختلف آموزش و پرورش | |
| ارزش‌های دینی | اعتقاد به گذرا بودن پست و مقام‌های دنیوی |
| | خدا را حاضر و ناظر بر کار خود دانستن |
| | مقاومت در برابر خواسته‌های نفسانی |
| | دین محوری |
| | توجه به ارزش‌های اسلامی |
| | حضور به‌موقع معلمان در محیط کار |
| | تناسب اداری |
| | توجه به ظرافت در انجام کارها |
| | چیدمان درست معلمان |
| | هماهنگی منطقی بین شرح وظایف و توانایی معلمان |
| ارزش‌های سیاسی | حضور به‌موقع معلمان در محیط کار |
| | مهم تلقی کردن شغل معلمی |
| | حساسیت به سرنوشت آموزش و پرورش |
| | پیشرفت شغلی در آموزش و پرورش |
| | جستجوی شهرت در آموزش و پرورش |
| | نفوذ بر دیگران |

بحث

استفاده بهینه از تجهیزات و ملزومات اداری، کاهش هزینه‌های زائد، سودآوری، رضایت مالی معلمان و انجام وظایف بصورت دقیق، کامل و بی‌نقص بدون نظارت مافوق به‌عنوان مهم‌ترین عوامل اقتصادی مؤثر بر مدیریت ارزش‌ها محسوب می‌شود. نتایج حاصل از این یافته پژوهش، با نتایج پژوهش‌های موسوی (۱۸)؛ علیزاده و همکاران (۱۹)؛ بیگی نیا و همکاران (۲۰)؛ مهدی نژاد (۲۱)؛ دهکردی و همکاران (۲۲)؛ نیری و همکاران (۲۳)؛ بهاری فر و همکاران (۲۴)؛ واینهارت (۲۵) همسو بوده و نتایج این پژوهش‌ها را مورد تأیید و تصدیق قرار داده است.

پژوهش حاضر با هدف شناسایی مؤلفه‌های مدیریت ارزش‌های سازمانی در نظام آموزشی به کمک رویکردهای کیفی انجام شد. بررسی مؤلفه‌های مدیریت ارزش‌های سازمانی آموزش و پرورش استان البرز بیانگر این بود که در مجموع مدیریت ارزش‌های سازمانی دارای شش مؤلفه اخلاقی، اقتصادی، اجتماعی، دینی، زیباشناسی و سیاسی بود. در ارتباط با مهم‌ترین عوامل اقتصادی مؤثر بر مدیریت ارزش‌ها نتایج بیانگر این بود که مدیریت زمان، استفاده بهینه از هوش و استعداد معلمان، پرهیز از تحمیل هزینه‌های اضافی به آموزش و پرورش، صرفه جویی و

حساسیت به سرنوشت آموزش و پرورش، پیشرفت شغلی در آموزش و پرورش، جستجوی شهرت در آموزش و پرورش و نفوذ بر دیگران به عنوان مهم ترین عوامل سیاسی مؤثر بر مدیریت ارزش ها محسوب می شود. نتایج حاصل از این یافته پژوهش، با نتایج پژوهش های موسوی (۱۸)؛ علیزاده و همکاران (۱۹)؛ بیگی نیا و همکاران (۲۰)؛ مهدی نژاد (۲۱)؛ دهکردی و همکاران (۲۲)؛ نیری و همکاران (۲۳)؛ بهاری فر و همکاران (۲۴)؛ و اینهارت (۲۵) و آریلی و همکاران (۲۶) همسو بوده و نتایج این پژوهش ها را مورد تأیید و تصدیق قرار داده است.

برخی از محدودیت های مطالعه حاضر، تعمیم پذیری نتایج آن را با محدودیت مواجهه می کند. اول، مطالعه حاضر دارای ماهیتی مقطعی است. بنابراین، طرح استنتاج های علی و معلولی بر اساس یافته ها باید با احتیاط انجام شود. بر این اساس، به محققان گرانقدر به این قلمرو تحقیق پیشنهاد می شود با استفاده از یک طرح تحقیقاتی آینده نگر که در آن تمامی اندازه گیری های انجام شده از مفاهیم متفاوت در فاصله های زمانی مختلف انجام می شوند، روابط علی بین سازه های روانشناختی چندگانه را در الگوی ساختاری مفروض بیازمایند. همچنین با آگاهی از تغییر یا عدم تغییر خصایص کارکردی مفاهیم انتخاب شده در مدل پیشنهادی جمع آوری داده ها به کمک یک طرح پژوهشی طولی پیشنهاد می شود. دوم، نتیجه های بررسی حاضر مانند پژوهش های دیگر به دلیل استفاده از ابزارهای خود گزارشی به جای مطالعه رفتار اصیل ممکن است مدیران ستادی را به استفاده از روش های مبتنی بر کسب تأیید اجتماعی و جلوگیری از بدنامی مربوط به عدم کفایت فردی و خانوادگی ترغیب کند. سوم، با توجه به اینکه نمونه پژوهشی حاضر فقط از بین مدیران ستادی استان البرز انتخاب شدند، جهت تعمیم ویژگی های کارکردی مفاهیم منتخب شده در موضوع پیشنهادی نیازمند انتخاب گروه های نمونه دیگر و بزرگتر است.

نتیجه گیری

نتایج پژوهش بیانگر این است در حالی که مفهوم ارزش ها و باورهای شخصی مهر و موم های زیادی است که توسط پژوهشگران مطالعه می شود، از مطالعه مدیریت ارزش ها زمان چندانی نمی گذرد و معمولاً مدیران و معلمان از مدیریت ارزش ها نظام آموزشی به طور دقیق مطلع نیستند و اغلب نمی توانند همه مدیریت ارزش ها نظام آموزش و پرورش را بیان کنند. مدیران و معلمان ارزش ها را در قالب عبارات مختلفی بیان می کنند، ولی اغلب قادر نیستند به مدیریت ارزش ها نظام آموزش و پرورش به طور دقیق اشاره کنند. از این رو؛ اهمیت بررسی و شناسایی مدیریت ارزش ها از آنجا نشأت می گیرد که این ارزش ها می تواند مبنایی برای سیاست گذاری باشد، شیوه رفتار کارکنان را تبیین نماید و مبنای تصمیم گیری ها باشد. همچنین؛ مدیریت ارزش ها بر تفسیر

در ارتباط با عوامل اجتماعی نتایج پژوهش بیانگر این بود که صمیمیت، عشق و علاقه به کار، مثبت اندیشی، ایثار و از خودگذشتگی، صداقت، ارتباط راحت و آزادانه، احترام متقابل، ارتباط دوستانه و صمیمی، جو دوستی و همکاری و ارتباط راحت در بین بخش های مختلف آموزش و پرورش، پاسخگویی، تقدم منافع جمعی بر منافع فردی، احساس تعهد، عدالت رفتاری، اعتماد متقابل، آینده نگر، توجه به حقوق شهروندی، خیرخواهی و رقابت سالم به عنوان مهم ترین عوامل اجتماعی مؤثر بر مدیریت ارزش ها محسوب می شود. نتایج حاصل از این یافته پژوهش، با نتایج پژوهش های علیزاده و همکاران (۱۹)؛ بیگی نیا و همکاران (۲۰)؛ مهدی نژاد (۲۱)؛ دهکردی و همکاران (۲۲)؛ نیری و همکاران (۲۳)؛ و اینهارت (۲۵) همسو بوده و نتایج این پژوهش ها را مورد تأیید و تصدیق قرار داده است.

در ارتباط با عوامل دینی نتایج پژوهش بیانگر این بود که اعتقاد به گذرا بودن پست و مقام های دنیوی، خدا را حاضر و ناظر بر کار خود دانستن، مقاومت در برابر خواسته های نفسانی، دین محوری و توجه به ارزش های اسلامی به عنوان مهم ترین عوامل دینی مؤثر بر مدیریت ارزش ها محسوب می شود. نتایج حاصل از این یافته پژوهش، با نتایج پژوهش های علیزاده و همکاران (۱۹)؛ بیگی نیا و همکاران (۲۰)؛ مهدی نژاد (۲۱) و دهکردی و همکاران (۲۲) همسو بوده و نتایج این پژوهش ها را مورد تأیید و تصدیق قرار داده است.

در ارتباط با عوامل اخلاقی مؤثر بر مدیریت ارزش ها نتایج پژوهش بیانگر این بود که شایستگی در انتصاب و ارتقاء، حفظ حریم شخصی، انجام امور به صورت منطقی و عقلایی، سلامت اداری؛ تعامل بر اساس استانداردهای اخلاقی و پایبندی به ارزش های انسانی و اخلاقی به عنوان مهم ترین عوامل اخلاقی مؤثر بر مدیریت ارزش ها محسوب می شود. نتایج حاصل از این یافته پژوهش، با نتایج پژوهش های بیگی نیا و همکاران (۲۰)؛ مهدی نژاد (۲۱) و دهکردی و همکاران (۲۲) همسو بوده و نتایج این پژوهش ها را مورد تأیید و تصدیق قرار داده است.

در ارتباط با عوامل زیباشناسی مؤثر بر مدیریت ارزش ها نتایج پژوهش بیانگر این بود که حضور به موقع معلمان در محیط کار، تناسب اداری، توجه به ظرافت در انجام کارها، چیدمان درست معلمان، هماهنگی منطقی بین شرح وظایف و توانایی معلمان و حضور به موقع معلمان در محیط کار به عنوان مهم ترین عوامل زیباشناسی مؤثر بر مدیریت ارزش ها محسوب می شود. نتایج حاصل از این یافته پژوهش، با نتایج پژوهش های موسوی (۱۸)؛ علیزاده و همکاران (۱۹)؛ بیگی نیا و همکاران (۲۰)؛ مهدی نژاد (۲۱) و دهکردی و همکاران (۲۲) همسو بوده و نتایج این پژوهش ها را مورد تأیید و تصدیق قرار داده است.

در ارتباط با عوامل سیاسی مؤثر بر مدیریت ارزش ها نتایج پژوهش بیانگر این بود که مهم تلقی کردن شغل معلمی،

ارزش‌ها و نقش آن در موفقیت فردی و سازمانی باید به‌گونه‌ای بیان شود که تبدیل به یک باور در ذهن کارکنان گردد.

سپاسگزاری

بدین ترتیب از تمامی افراد شرکت کننده که با شکیبایی در این پژوهش همکاری کرده‌اند، قدردانی می‌شود.

تضادمنافع

در نوشتن و نحوه انتشار این مقاله بین نویسندگان و سازمان متبوع هیچگونه تضاد منافی وجود ندارد.

ملاحظات اخلاقی

این مقاله برگرفته شده از رساله دکترای نویسنده اول در دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج است و در کمیته اخلاق این دانشگاه به شماره ۵۸۷۴۲۱۰۳۴۰ در تاریخ ۱۳۹۸/۰۴/۲۱ مورد تایید قرار گرفته است.

منابع

1. Organ, Dennis W., Philip M. Podsakoff, and Scott B. MacKenzie. *Organizational citizenship behavior: Its nature, antecedents, and consequences*. Sage Publications, 2005.
2. Malbašić, Ivan, Carlos Rey, and Vojko Potočan. "Balanced organizational values: From theory to practice." *Journal of Business Ethics* 130, no. 2 (2015): 437-446.
3. Van den Steen, Eric. "On the origin of shared beliefs (and corporate culture)." *The RAND Journal of Economics* 41, no. 4 (2010): 617-648.
4. Alexander, Hanan, and Terence H. McLaughlin. "Education in religion and spirituality." *he Philosophy of Education* (2002): 356.
5. O'Connor, Daniel J. *An introduction to the philosophy of education*. Routledge, 2016.
6. Oke AE, Aigbavboa C O. *Sustainable value management for construction projects*: Springer. 2017.
7. Schwartz, Shalom H. "An overview of the Schwartz theory of basic values." *Online readings in Psychology and Culture* 2, no. 1 (2012): 2307-0919.
8. Shine, Richard. "Reptilian reproductive modes: the oviparity-viviparity continuum." *Herpetologica* (1983): 1-8.
9. Oke, Ayodeji E., and Clinton O. Aigbavboa. *Sustainable value management for construction projects*. Switzerland: Springer, 2017.
10. Arieli, Sharon, Lilach Sagiv, and Sonia Roccas. "Values at work: The impact of personal values in organisations." *Applied Psychology* 69, no. 2 (2020): 230-275.
11. Crossgrove, Jana, Scott D. Scheer, Nikki L. Conklin, Jo M. Jones, and R. Dale Safrin. "Organizational values perceived as evident among Ohio State University extension personnel." *Journal of Extension* 43, no. 5 (2005).

موضوع‌ها، انتخاب‌ها و تغییر راهبردی و تصمیم‌گیری مدیریت تأثیر دارند. همچنین ارزش‌ها نفوذ گسترده‌ای بر فرآیندها و ویژگی‌های کلیدی سازمان دارند. برخی ارزش‌ها با تعهد سازمانی، رفتار شهروندی، رضایت شغلی، عجزین شدن باکار، اعتماد، آمادگی برای تغییر و عملکرد، خستگی کمتر، عملکرد تیمی، تناسب فرد - سازمان، یادگیری سازمانی، یکپارچگی سازمانی ارتباط مثبت دارند. از این رو؛ سازمان‌های آموزشی من جمله آموزش و پرورش البرز می‌بایست برنامه‌ریزی‌های بلندمدت خود را بر اساس ارزش‌های محوری انجام داده و این ارزش‌ها به‌عنوان پایه‌ای برای ارزیابی عملکرد محسوب گردد. بنابراین برای بهبود مدیریت ارزش‌ها مدیران در نگاه اول می‌بایست نگرش آنان را نسبت به بسیاری از موضوعات از قبیل ارزش‌های دینی، صداقت و راست‌گوئی، مسئولیت‌پذیری، ارزش‌های فردی، رضایت شغلی و تعلق کاری تغییر داد؛ زیرا اعتقاد و باور به اهمیت ارزش‌ها و نقش آن‌ها در موفقیت سازمانی یکی از صلی‌ترین زیرساخت‌های جاری‌سازی ارزش‌هاست. به‌بیان‌دیگر تا نتوان باور به ارزش‌ها را در افراد ایجاد کرد نمی‌توان انتظار تبلور آن‌ها در رفتار را داشت. لذا می‌بایست ضرورت و اهمیت

12. James, Paula S. "Aligning and propagating organizational values." *Procedia economics and finance* 11 (2014): 95-109.
13. Scott, Judy E., and Iris Vessey. "Managing risks in enterprise systems implementations." *Communications of the ACM* 45, no. 4 (2002): 74-81.
14. Koslowsky, Meni, and Shmuel Stashevsky. "Organizational values and social power." *International Journal of Manpower* (2005).
15. Hassan, Arif. "Human resource development and organizational values." *Journal of European Industrial Training* (2007).
16. Mayfield, Jacqueline, Milton Mayfield, and William C. Sharbrough III. "Strategic vision and values in top leaders' communications: Motivating language at a higher level." *International Journal of Business Communication* 52, no. 1 (2015): 97-121.
17. Bourne, Humphrey, and Mark Jenkins. "Organizational values: A dynamic perspective." *Organization Studies* 34, no. 4 (2013): 495-514.
18. Mousavi Davoodi, Seyed Mehdi. Hazuri, Mohammad Javad Najari, Reza Rastegar, Abbas Ali. Designing and Explaining the Model of Organizational Values Based on the Teachings of Nahj al-Balaghah, *Quarterly Journal of Management of Government Organizations*, 5, no.2(2016).
19. Alizadeh, Mehdi. Introduction of Criteria and Core Values of Excellence in Governmental Organizations (Case Study of Iranian Governmental Organizations) . *Quarterly Journal of Disciplinary Management Studies*, 10 , no.1(2015).
20. Beigi, Abdul Reza; Sardari, Ahmad; Ashuri, Alireza (1392). The Relationship between Individual and Organizational Values and the Organizational Commitment of the Employees of Al-Mahdi Aluminum Company in Hormozgan Province. *Management Research in Iran*, 7,no.2 (2013).

21. Mobini Dehkordi, Ali, Rabbani, Arezoo. Value-based strategic management at the organizational level. *Parliament and Strategy*. 19, no. 70 (2012).
22. Mehdi Nejad, Vali. The position of individual and organizational values from the perspective of high school teachers and principals. *A New Approach in Educational Management*, 3, no. 11 (2013).
23. Nairi, Shirin; Golparvar, Mohsen; Mehrdad, Ali (1398). The role of ethical values and ethical leadership on reducing employee job stress. *Ethics in Science and Technology*. 5 (2019).
24. Baharifar, Ali, Javaheri Kamel, Mehdi. (1389). Investigating the consequences of organizational ethical values by studying organizational justice, organizational commitment and organizational citizenship behavior. *Police Human Development*, 28, no. 7 (2010).
25. Vveinhardt, Jolita, Evelina Gulbovaitė, and Dalia Streimikiene. "Different values forms in organization: Is the congruence possible." *Montenegrin Journal of Economics* 12, no. 2 (2016): 117-129.
26. Arieli, Sharon, Lilach Sagiv, and Sonia Roccas. "Values at work: The impact of personal values in organisations." *Applied Psychology* 69, no. 2 (2020): 230-275.

