

نقش هویت ملی و سرمایه فرهنگی در ارتقای آموزش شهروند جهانی

بهمن خانی

گروه مدیریت آموزشی، واحد بین‌المللی کیش، دانشگاه آزاد اسلامی، جزیره کیش، ایران

امینه احمدی^۱

دانشیار گروه روانشناسی و علوم تربیتی، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

مهدی باقری

دانشیار گروه مدیریت دولتی، واحد بندرعباس، دانشگاه آزاد اسلامی، بندرعباس، ایران

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۹/۵ تاریخ پذیرش: ۱۳۹۹/۱۲/۱۰

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی تأثیر سرمایه فرهنگی در ارتقای آموزش شهروند جهانی است. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و برحسب نوع داده‌ها آمیخته (کیفی - کمی) و رویکرد کیفی از طریق تحلیل محتوا و کدگذاری (بازمحموری - انتخابی) و رویکرد کمی، روش پیمایشی بود. جامعه آماری در بخش کیفی خبرگان (اعضای هیأت علمی استان هرمزگان)، با استفاده از روش نمونه‌گیری غیراحتمالی هدفمند و اصل اشباع، ۱۴ نفر انتخاب شدند و در بخش کمی جامعه آماری از اعضای هیأت علمی دانشگاه‌های دولتی و غیردولتی استان هرمزگان با استفاده از جدول مورگان انتخاب و نمونه آماری ۱۸۵ نفر به روش نمونه‌گیری چندمرحله‌ای انتخاب شدند. جهت جمع‌آوری داده‌ها در بخش کیفی از فیش‌برداری و مصاحبه حضوری نیمه‌ساختاریافته و در بخش کمی از پرسشنامه‌های محقق‌ساخته استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از تحلیل عامل اکتشافی و تحلیل عامل تأییدی استفاده شد. نتایج پژوهش حاکی از آن است که مؤلفه‌های هویت ملی (تعلق خاطر به نمادها، اسطوره‌های ملی و مذهبی، فرهنگ و روش اسلامی، نقش تاریخ، احساس تعلق به فرهنگ، روش زندگی ایرانی، آشنایی با میراث جهانی) و سرمایه فرهنگی (حالت تجسم‌یافته ذهنی، حالت تجسم‌یافته عینی، حالت نهادی شده) بر روی آموزش شهروند جهانی دارای بار عاملی بالای ۰/۵ هستند و از لحاظ آماری در سطح معنی‌دار قرار دارند و مدل ارائه شده با توجه به شاخص‌های RASEA، GFI، AGFI دارای برازش مناسب است و به مسئولان نظام‌های آموزشی پیشنهاد می‌شود جهت افزایش و ارتقای سطح آموزش شهروند جهانی به مؤلفه‌های سرمایه فرهنگی تأکید و توجه خاص داشته باشند.

واژگان کلیدی: سرمایه فرهنگی، شهروند جهانی، هویت ملی.

مقدمه

تفکر در مورد پیوند جهانی تغییرات زیادی کرده است. این روند تغییر با جهانی شدن، تشدید فعالیت‌های متقابل بشر به عنوان نتیجه‌ای از مهاجرت‌ها، مسافرت‌های بین‌المللی و پیشرفت‌های فن‌آوری‌های ارتباطی، استفاده از تلفن‌های هوشمند گرفته تا بسیاری از بسترهای رسانه‌های اجتماعی افزایش یافته است. جهانی‌سازی چیزی جز مجموعه‌ای از فرایندهای انسانی محور با نتایج عالی برای درک زندگی نیست. از پیامدهای جهانی شدن عبارت است از عقاید پیچیده شهروندی، هویت و احساس تعلق (Her, 2018). از سال ۲۰۱۱، شهروند جهانی به یکی از پنج صفت فارغ‌التحصیل تبدیل شده است. این پنج مورد عبارتند از: سواد دانشگاهی (دانش و مهارت‌های انضباطی و حرفه‌ای)، سواد تحقیق، خودآگاهی انتقادی و سواد شخصی (بازتاب فراشناختی و هوش هیجانی)، سواد دیجیتال و اطلاعاتی و شهروندی فعال جهانی (Haigh, 2016). در سال‌های اخیر مفهوم شهروند جهانی به‌طور گسترده‌ای مورد استفاده قرار گرفته است. در محیط آموزشی، تنظیمات آموزشی غیررسمی، اسناد و بیانیه‌ها، گفتمان‌های عمومی و... در حالی که مفهوم شهروندی به عنوان یک مسئولیت حقوقی شهروندان در قبال کشور تنظیم شده است، شهروند جهانی به عنوان یک تعهد اخلاقی و اخلاقی نسبت به جهان و بشریت درک شده است (Oxley, 2013). عبارت «شهروندی جهانی» از یک صفت و یک اسم تشکیل شده است: «جهانی» و «شهروندی»، برای نشان دادن عضویت در جامعه‌ای که از همه مردم جهان تشکیل شده است (Ruland, 2019). بطور واضح، مسئولیت اجتماعی بر شهروندان جهانی تأکید می‌کند که به عدالت اجتماعی، هنجارها و قوانین اجتماعی و زندگی وجدانی برای منافع عمومی احترام می‌گذارند. منافع عمومی یک ارزش اساسی است که ممکن است شهروندان برای ارتقاء مسئولیت اجتماعی از طریق صلاحیت مدنی دنبال کنند. هویت ملی شامل احساس ملی‌گرایی است که مبتنی بر درک و تعهد به یک ملت و ارزش‌های فرهنگی، تاریخی و ملی آن در روابط بین‌الملل است (Skaled et al., 2016). ادبیات شهروندی جهانی نشان می‌دهد که چگونه سرمایه فرهنگی می‌تواند بر ذهنیت اجتماعی حاکمیت‌ها در شکل‌گیری هویت ملی غلبه کند. ظهور مفهوم شهروند جهانی بحث در مورد هویت ملی را در متن جهانی موجب می‌شود، زیرا روش درک نقش دولت-ملت، روشی است که ما هویت ملی را تصور می‌کنیم و آنها را در مفهوم شهروند تعریف می‌کنیم (Porteous & et al. 2019). در مورد نحوه درک هویت ملی و میزان اهمیتی که به هویت‌های ملی در محیط‌های مختلف داده می‌شود، همه کشورها با چالش‌های جدیدی روبرو هستند. روند ادغام منطقه‌ای و جهانی ما را به سمت تجدید نظر در مورد موقعیت هویت‌های فردی و جمعی سوق می‌دهد (Chang & Tang, 2019).

هویت ملی ممکن است به عنوان مجموعه‌ای از شناخت‌ها و عواطف تعریف شود که بیانگر رابطه فرد با یک ملت است. «هویت ملی» ساختاری ذهنی است، متفاوت از مفهوم «ملیت»، که نشانگر عینی متعلق به یک ملت است. هویت ملی یک مفهوم پیچیده است که شامل: یک اعتقاد ذهنی، یک احساس قوی وابستگی ملی به عنوان بخشی از هویت فرد، احساسات (مثبت یا منفی) نسبت به ملت، کلیشه‌ها در مورد خصوصیات معمولی افراد متعلق به خودشان در گروه‌های ملی، یک تجربه ذهنی از درک خود مانند سایر اعضای گروه در کنار ویژگی‌های مهم تعیین

کننده گروه، عقاید ذهنی در مورد اهداف و مشکلات فعلی ملت، آگاهی و تمایل به درونی کردن فرهنگ و ارزش‌های ملی و پیروی از هنجارهای رفتاری ملی است (Liu & Turner, 2018). هویت ملی یک «ایدئولوژی فراگیر» است. یک مفهوم سازی ایدئولوژی آن این است که تضاد یا تعارض بین مجموعه‌های مختلف اعتقادی را در برمی‌گیرد. هویت ملی یکی از اشکال مختلف هویت گروهی است. به طور کلی هویت ملی باید «هویت دولت ملت»، با معنای دوگانه «حس هویت» و «رفتار شناسایی» باشد. هویت ملی به عنوان منبع اصلی مشروعیت آن کشور خدمت می‌کند (Brioni & Comberiat, 2019).

بدون شک برای درک مفهوم شهروند جهانی، لازم است زمینه اجتماعی جامعه امروز را به درستی درک کرد تا جایگاه و معنای شهروندی پنهان در آن مشخص شود. شهروند جهانی پدیده‌ای است که با سرمایه فرهنگی همراه است که و به عنوان یکی از شاخص‌های مهم که می‌تواند به بهبود عملکرد بسیاری برای جوامعی که با مشکلات اجتماعی، سیاسی، فرهنگی و اقتصادی روبرو هستند کمک کند. امروزه استفاده از سرمایه‌های فرهنگی به عنوان دارایی‌های با ارزش در سراسر جهان شناخته شده است، سرمایه فرهنگی با تمرکز بر ترویج فرهنگ شهروندان، قادر به حل بسیاری از مشکلات اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی است تا جامعه را برای ورود به توسعه بیشتر و شهروندان فعال و کارآمد آماده کند. رشد سرمایه فرهنگی، مبتنی بر مدارا، عدالت و تعادل بین حقوق و تعهدات، در ارتقاء نظم و تعهدات اجتماعی شهروندان مؤثر خواهد بود (Karvelyte, 2019). سرمایه فرهنگی شامل دانش‌ها، مهارت‌ها، سلیقه‌ها، شیوه‌های تعاملی و سبک‌های تعامل است که می‌تواند منجر به مزیت یا قدرت اجتماعی و شکل‌گیری ساختار طبقات اجتماعی شود (Yung & Billingsz, 2020). امروزه استفاده از سرمایه‌های فرهنگی به عنوان دارایی‌های با ارزش در سراسر جهان مورد تأیید قرار گرفته است و استراتژی‌های استفاده شده توسط سرمایه فرهنگی با تمرکز بر ترویج فرهنگ شهروندان مطرح می‌شود که می‌توان بسیاری از مشکلات اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی را مرتفع کرد. همچنین بدیهی است که رشد و تحکیم سرمایه فرهنگی ناشی از تمایلات، رفتارها و تمهیدات مهم و لازم برای ایجاد نهاد‌های جامعه مدنی و جهت‌گیری‌های اخلاقی است (Echa, 2018). رشد سرمایه فرهنگی و فرهنگ مدنی، مبتنی بر مدارا، عدالت و تعادل بین حقوق و تعهدات، در ارتقاء نظم و تعهدات اجتماعی شهروندان مؤثر خواهد بود. مهمتر از همه، انباشت سرمایه فرهنگی و به تبع آن، ترویج مصرف کالاهای فرهنگی، رشد سایر رفتارهای نوع دوستانه و داوطلبانه شهروندی در جامعه مدنی و گسترش قلمرو عمومی را موجب می‌شود. جامعه و فرهنگ با یکدیگر در هم تنیده شده‌اند. تحولات در فرهنگ باعث شده است که جامعه بازنمودهای مختلفی را پیدا کند و تغییر در جامعه نیز باعث تحولات فرهنگی خاصی می‌شود (Murkowska, 2018). سرمایه فرهنگی به معنای مجموعه‌ای از قابلیت‌ها، عادات و صفات فرهنگی از جمله دانش، زبان، سلیقه یا سبک زندگی و انتقال سرمایه اقتصادی از نسلی به نسل دیگر از طریق وراثت است در حالی که انتقال سرمایه فرهنگی پیچیده‌تر است. سرمایه فرهنگی به معنای ثروت ارزشهای فرهنگی ذاتی در یک دارایی است که به نوبه خود می‌تواند به مرور زمان به کالاها و خدمات منجر شود (White & et al., 2019). سرمایه فرهنگی ساختاری از

دانش و توانایی‌های شناختی را در نظر می‌گیرد که در قالب کالاها و ابزارهای فرهنگی تجلی می‌یابد. سرمایه فرهنگی آن چیزی است که ما اکنون به عنوان کالاهای فرهنگی می‌شناسیم و نوعی سرمایه فرهنگی است که بر روابط اجتماعی تأثیر می‌گذارد و یک شبکه اجتماعی پویا و کارآمد را ایجاد می‌کند. سرمایه فرهنگی عادات و نگرش‌های افراد جامعه را منتقل می‌کند. به این معنا، سرمایه فرهنگی شامل گرایش‌ها، عادات و نگرش‌هایی است که به افراد توانایی استفاده از شرایط و توانایی‌های بالقوه را برای افزودن به جنبه‌های شناختی خود می‌دهد. همه مهارت‌ها و پیش‌بینی‌هایی که می‌توان در محیط خانه و مدرسه از آن یاد گرفت، مانند احساس کمک کردن، توانایی ابراز خود و اظهار نظر و مهارت‌های دیگر، در این دسته قرار می‌گیرند (Anderson and Jaeger, 2015). با توجه به پژوهش‌های صورت گرفته پژوهشگر به دنبال پاسخ به این مسأله است که چه عواملی را می‌توانیم برای آموزش شهروند جهانی پیشنهاد نماییم؟

از آنجا که هدف تحقیق، بررسی نقش هویت ملی و سرمایه فرهنگی در ارتقای آموزش شهروندی جهانی بود، از روش تحقیق آمیخته استفاده شد. بدین صورت که ابتدا داده‌های کیفی با روش تحلیل محتوا و در مرحله بعد براساس کشفیات برگرفته از داده‌های کیفی، اطلاعات کمی جمع‌آوری شده است. اطلاعات کیفی که در آغاز این نوع از تحقیق جمع‌آوری شد، کمک کرد تا پدیده مورد مطالعه را کشف و شناسایی و سپس با گردآوری اطلاعات کمی رابطه بین اجزای این پدیده تبیین شود. با این روش می‌توان ابتدا یک پدیده را شناسایی سپس موضوع‌های (تم‌ها یا درونمایه‌ها) آن را معین نموده و آنگاه با تهیه ابزاری مناسب این پدیده را آزمون و اندازه‌گیری کرد.

جامعه آماری در بخش کیفی شامل اعضای هیأت علمی دانشگاه‌های استان هرمزگان که در خصوص موضوع پژوهش آگاهی داشته بود، برای طراحی و تدوین در مرحله کیفی براساس راهبرد نمونه‌گیری هدفمند ۳۰ نفر از اعضای هیئت علمی شناسایی شدند و با توجه به معیار اشباع داده‌ها و تکرار اطلاعات، ۱۴ نفر مصاحبه نیمه ساختاریافته به عمل آمد. با استفاده از این شیوه مصاحبه، پژوهشگر سؤال‌های یکسانی را که توالی و جمله‌بندی آن براساس مبانی نظری از قبل تعیین شده بود از تمام پاسخ‌دهندگان پرسید. با این وجود هنگام انجام مصاحبه‌ها متناسب با شرایط وجود مصاحبه، سؤال‌های بیشتری مطرح شد تا مصاحبه‌شوندگان اطلاعات گسترده‌تر و عمیق‌تری را در اختیار پژوهشگر قرار دهند.

در این مطالعه از پرسش از همکار و بررسی اعضاء برای اعتبار مطالعه استفاده گردید. به این ترتیب که نتایج تحلیل و طبقه‌بندی‌ها به تأیید صاحب‌نظران رسید و علاوه بر آن، از یک محقق با تجربه در پژوهش کیفی نیز نظرخواهی صورت گرفت که مورد تأیید بود. متن مصاحبه‌ها، به‌طور کامل ضبط، پیاده‌سازی و تایپ گردید و در نرم‌افزار MAXPDA نسخه ۲۰۰۷ وارد شد تا با استفاده از آن کدگذاری داده‌ها راحت‌تر صورت گیرد. تحلیل کیفی داده‌ها منجر به استخراج هفت سؤال اصلی و تعدادی سؤال فرعی (زیر مؤلفه‌ها) انجام شد. و در بخش کمی، نتایج تحلیل عاملی برای شناسایی مؤلفه‌های آموزش شهروند جهانی براساس هویت ملی و سرمایه فرهنگی در جدول شماره (۲) گزارش شد.

بعد از مشخص کردن مؤلفه‌های تأثیرگذار و عواملی که از نظر تجربی به یکدیگر تعلق دارند باید کوشید از اشتراک تجربی متغیرهایی که بر عامل معینی بار می‌شوند به استخراج اشتراک مفهومی نائل آمد.

جدول ۴: عوامل، ماده‌ها و بار عاملی ماده‌های مربوط به متغیرها

عامل	گونه‌ها	بار عاملی
تعلق خاطر به نمادها و اسطوره‌های ملی و مذهبی	از نمادهای ملی ایرانی احساس افتخار می‌نمایم.	۰/۴۸۹
	بزرگان دین مبین اسلام برای من دارای ارزش می‌باشند.	۰/۵۹۵
	به اسطوره‌های ملی احترام می‌گذارم.	۰/۶۶۷
	سالروز ولادت و وفات بزرگان و مفاخر دینی برای من دارای تقدس ویژه‌ای می‌باشد.	۰/۸۰۲
	ماهیت پرچم با سه رنگ ایران را مایه سرافزای خود می‌دانم.	۰/۷۸۱
	در مراسم‌ها و مناسبت‌های مختلف، به آذین‌بندی کوچه‌ها و شهرها اقدام می‌کنم.	۰/۵۶۶
	تندیس‌های ملی و ایرانی را در شهرها نصب می‌نمایند.	۰/۸۰۶
	عملاً از معارف دینی در کلیه امور استفاده می‌نمایم.	۰/۵۱۷
	سیره عملی معصومین، سرلوحه تمامی کارهایم قرار دارد.	۰/۷۷۵
	به تطبیق و بررسی علوم دینی با سایر علوم دیگر می‌پردازم.	۰/۵۳۶
فرهنگ و روش اسلامی	شعائر دینی و مذهبی را در شئون زندگی رعایت می‌نمایم.	۰/۶۷۱
	سعی و تلاش می‌کنم تا با فرهنگ ایرانی آشنا باشم.	۰/۸۲۴
	ایرانیان نقش مهمی در فرهنگ آفرینی در جهان دارند.	۰/۷۴۸
	ایرانیان نقش مهمی در تمدن‌سازی ایرانیان داشته‌اند.	۰/۶۵۰
	فرهنگ ایران، جایگاه مهمی در جهان داشته است.	۰/۷۲۷
	ایرانیان باستان نقش ویژه‌ای در تاریخ جهان دارد.	۰/۶۸۱
	نخبگان ایرانی نقش مهمی در پیشرفت علم و فرهنگ در جهان دارند.	۰/۷۶۷
	از زادگاه تولد احساس غرور می‌نمایم.	۰/۶۳۳
	به آداب و رسوم محلی خود پایبند می‌باشم.	۰/۴۵۹
	به زبان فارسی عشق می‌ورزم.	۰/۴۸۵
نقش تاریخی و رسالت جهانی ایرانی	از فرهنگ ایرانی احساس غرور می‌نمایم.	۰/۵۸۴
	از نام‌های ایرانی استفاده می‌نمایم.	۰/۸۱۱
	مراسم‌های ملی و مذهبی را اجرا می‌کنم.	۰/۷۵۸
	به حفظ و تداوم رسوم ایرانی التزام دارم.	۰/۷۵۵
	از افتخار آفرینی نخبگان ایرانی احساس غرور می‌کنم.	۰/۶۸۷
	جهت معرفی فرهنگ ایران در بین سایرین تلاش می‌کنم.	۰/۷۵۳
	علاقه زیادی به آشنایی با رسوم و آداب ایرانی دارم.	۰/۵۷۷
	به تنوع آیین‌های محلی در شهرهای مختلف احترام می‌گذارم.	۰/۵۶۸
	در معرفی آثار ملی به هموطنان و سایر مردم جهان تلاش می‌کنم.	۰/۴۹۱
	به حفظ میراث فرهنگی کمک می‌نمایم.	۰/۷۰۳
احساس تعلق به فرهنگ و روش زندگی ایرانی	در جهت حفاظت از آثار فرهنگی تلاش می‌کنم.	۰/۸۶۳
	در تهیه سندی از آثار فرهنگی شهرها کوشش می‌کنم.	۰/۸۳۹
	علاقه زیادی به شناخت ابنیه تاریخی دارم.	۰/۷۴۸
	از تاراج میراث فرهنگی کشور جلوگیری می‌کنم.	۰/۶۲۴
	در انتقال مفاهیم فرهنگی دارای مهارت می‌باشم.	۰/۷۹۶
	در پاسخگویی به سؤالات فرهنگی توانایی زیادی دارم.	۰/۸۰۳
	در طراحی طرح‌های مختلف فرهنگی و ارائه آن‌ها تبحر خاصی دارم.	۰/۷۹۲
	علاقه زیادی به مطالعه کتب و نشریات فرهنگی دارم.	۰/۴۵۶
	به آسانی طرح‌های مناسب فرهنگی را ارائه می‌نمایم.	۰/۵۶۱
	به حفظ میراث فرهنگی کمک می‌نمایم.	۰/۷۰۳

آشنایی با میراث فرهنگی

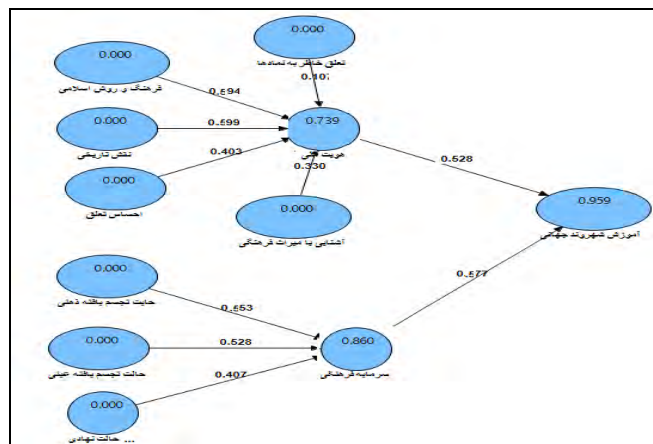
حالت تجسم یافته ذهنی

حالت تجسم یافته عینی

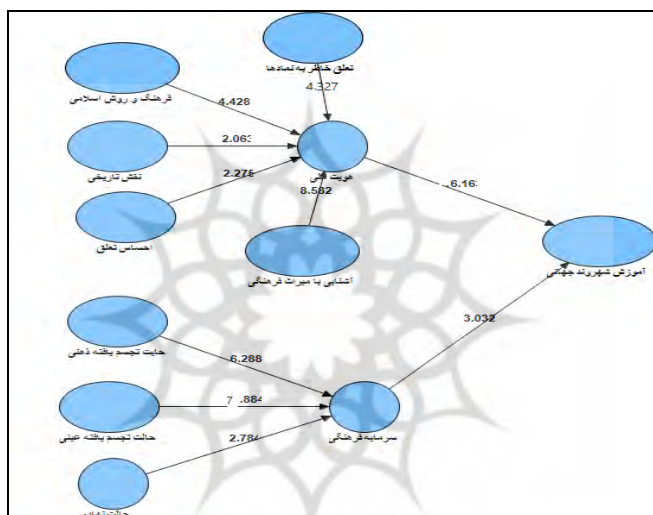
۰/۵۶۶	علاقه زیادی به تماشای فیلم‌های هنری و فرهنگی دارم.	
۰/۸۰۶	از موزه‌ها و نمایشگاه‌های هنری بازدید می‌کنم.	
۰/۵۱۷	از آثار فرهنگی نگهداری می‌کنم.	
۰/۷۷۵	بالا بودن مدرک تحصیلی فرد تأثیر زیادی در فرهنگ‌آفرینی دارد.	حالت نهادی شده
۰/۵۳۶	بالا بودن مدرک تحصیلی والدین تأثیر زیادی در فرهنگ‌آفرینی دارد.	
۰/۶۷۱	داشتن مدرک زبان‌های خارجی تأثیر بسیاری در فرهنگ‌آفرینی دارد.	
۰/۸۲۴	نوع مدرک کسب شده تأثیر بسیاری در فرهنگ‌آفرینی دارد.	
۰/۷۴۸	به افراد مختلف احترام می‌گذارم.	
۰/۶۵۰	به حقوق افراد مختلف بشر احترام می‌گذارم.	
۰/۷۲۷	از اعمالی که به منافع افراد جامعه آسیب می‌زند اجتناب می‌نمایم.	ارزش و فرهنگ
۰/۶۸۱	جهت اجرای عدالت باید تضمین‌های کافی در نظر گرفته شود.	
۰/۷۶۷	پیوستگی‌های فرهنگ جهانی بر روی نظام‌های سیاسی تأثیر می‌گذارد.	
۰/۶۳۳	مردم جهان نسبت به یکدیگر احساس تعلق دارند.	
۰/۴۵۹	مرزهای جغرافیایی و فرهنگی بسیار نفوذپذیر می‌باشند.	
۰/۴۸۵	مردم جهان با یکدیگر تعامل و همکاری دارند.	
۰/۵۸۴	تفاوت‌های فرهنگی میان مردم مختلف جهان را درک می‌کنم.	مهارت محوری
۰/۸۱۱	در مدیریت رفتاری جهانی شیوه خاصی دارم.	
۰/۷۵۸	در شناخت فرهنگ‌های مختلف جهان مهارت زیادی دارم.	
۰/۷۵۵	در برخورد‌های فرهنگی دارای مهارت می‌باشم.	
۰/۶۸۷	در موقعیت‌های مختلف شیوه رفتاری مناسبی اتخاذ می‌کنم.	
۰/۷۵۳	مفهوم شهروند جهانی را درک می‌کنم.	
۰/۵۷۷	تمایل زیادی برای حذف قیدوبندهای جغرافیایی دارم.	فهم و دانش
۰/۵۶۸	وابستگی متقابل افراد به یکدیگر را درک می‌کنم.	
۰/۴۹۱	وابستگی زیادی بیم محیط و افراد وجود دارد.	
۰/۵۵۲	اقدامات محلی تأثیر زیادی بر اقدامات جهانی دارد.	

Source: Research Findings, 2020

در جدول فوق، در عامل تعلق خاطر به نمادها و اسطوره‌های ملی و مذهبی بیشترین وزن مربوط به بار عاملی مدل تحلیل عاملی تأییدی مربوط به توجه بزرگان و مفاخر دینی و ملی گزارش شده است. همچنین در عامل فرهنگ و روش اسلامی بیشترین وزن مربوط به بار عاملی سؤال توجه عملی به سیره ائمه معصومین و اندیشمندان دینی می‌باشد. در عامل نقش تاریخی و رسالت جهانی ایرانی، آگاهی و شناخت با فرهنگ و تاریخ این مرز و بوم و در عامل احساس تعلق به فرهنگ و روش زندگی ایرانی، استفاده از نام‌ها و القاب ایرانی - اسلامی به عنوان بیشترین وزن بار عاملی سؤالات استخراج شده گزارش شده است. همچنین در عامل تجسم یافته ذهنی، بیشترین وزن مربوط به توانایی پاسخگویی سؤالات فرهنگی و در عامل تجسم یافته عینی، بیشترین وزن مربوط به بازدید از نمایشگاه‌ها و موزه‌های ملی و مذهبی و توجه به دستاوردهای تاریخ و فرهنگ ایرانی و اسلامی به دست آمده است. همچنین در عامل حالت نهادی شده، ایجاد فرهنگ‌آفرینی بر پایه مدارک و مستندات تاریخی این کشور بیشترین وزن بار عاملی دارا بوده است. در عامل ارزش‌گذاری و فرهنگ‌محوری جهانی بیشترین وزن مربوط به پیوستگی فرهنگ و بینش جهانی‌شناسی و توجه به نظام سیاسی و در عامل مهارت‌محوری فرهنگ‌آفرین بیشترین وزن مربوط به شیوه زندگی با توجه به مدیریت رفتار جهانی بوده است. مدل تجربی برپایه روش تحلیل عاملی تأییدی و با دو روش مقادیر استاندارد شده و آماره آزمون تأییدی عامل‌ها در نمودارهای زیر آمده است:



شکل ۳: ضرایب وزن استاندارد شده بار عاملی رابطه سرمایه فرهنگی و هویت ملی با آموزش شهروند جهانی



شکل ۴: ضرایب تی مدل آزمون شده رابطه سرمایه فرهنگی و هویت ملی با آموزش شهروند جهانی

برآورد ضریب مسیر (مستقیم و غیرمستقیم) و اثر کل مدل پژوهش گزارش شده است.

جدول ۵: ضرایب مسیر

متغیرها	اثر مستقیم (ضرایب مسیر)	اثر غیرمستقیم	اثر کل
تعلق خاطر به نمادها ← آموزش شهروند جهانی	-	۰/۱۲	۰/۱۲
تعلق خاطر به نمادها ← هویت ملی	۰/۱۰	-	۰/۱۰
فرهنگ و روش اسلامی ← آموزش شهروند جهانی	-	۰/۱۱	۰/۱۱
فرهنگ و روش اسلامی ← هویت ملی	۰/۱۹	-	۰/۱۹
نقش تاریخی و رسالت ایرانی ← آموزش شهروند جهانی	-	۰/۳۳	۰/۳۳
نقش تاریخی و رسالت ایرانی ← هویت ملی	۰/۲۹	-	۰/۲۹
احساس تعلق به فرهنگ ایرانی ← آموزش شهروند جهانی	-	۰/۴۵	۰/۴۵
احساس تعلق به فرهنگ ایرانی ← هویت ملی	۰/۴۰	-	۰/۴۰
آشنایی با میراث فرهنگی ← آموزش شهروند جهانی	-	۰/۳۶	۰/۳۶
آشنایی با میراث فرهنگی ← آموزش شهروند جهانی	۰/۳۲	-	۰/۳۲
هویت ملی ← آموزش شهروند جهانی	۰/۴۷	-	۰/۴۷
حالت تجسم یافته ذهنی ← آموزش شهروند جهانی	-	۰/۱۷	۰/۱۷
حالت تجسم یافته ذهنی ← سرمایه فرهنگی	۰/۲۵	-	۰/۲۵
حالت تجسم یافته عینی ← آموزش شهروند جهانی	-	۰/۱۴	۰/۱۴
حالت تجسم یافته عینی ← سرمایه فرهنگی	۰/۵۲	-	۰/۵۲
حالت نهادی ← آموزش شهروند جهانی	-	۰/۱۳	۰/۱۳
حالت نهادی ← سرمایه فرهنگی	۰/۴۰	-	۰/۴۰
سرمایه فرهنگی ← آموزش شهروند جهانی	۰/۲۷	-	۰/۲۷

Source: Research Findings, 2020

همان‌طور که در جدول فوق مشاهده می‌شود مؤلفه‌های هویت ملی (تعلق خاطر به نمادها، فرهنگ و روش اسلامی، نقش تاریخی و رسالت جهانی ایرانی، احساس تعلق به فرهنگ ایرانی و آشنایی با میراث فرهنگی) و سرمایه فرهنگی (حالت تجسم یافته ذهنی، حالت تجسم یافته عینی و حالت نهادی شده) به طور مستقیم بر هویت ملی و سرمایه فرهنگی و به طور غیر مستقیم بر آموزش شهروند جهانی اثر می‌گذارند. بیشترین اثر مربوط به تأثیر حالت تجسم یافته عینی بر سرمایه فرهنگی و کمترین تأثیر مربوط به اثر احساس تعلق به نمادها بر هویت ملی است.

آزمون (برازش) الگوی اندازه‌گیری (روایی و پایایی) بررسی اعتبار مدل مفهومی پژوهش

مدل‌سازی مسیری PLS شاخصی برای نیکویی برازش ارائه نکرده است. به همین دلیل چن فهرستی از معیارها را برای ارزیابی مدل‌های بخشی مطرح کرده است. (Chen, 1998) در ارزیابی مدل‌های اندازه‌گیری برآوردهای PLS روایی و پایایی مدل‌های اندازه‌گیری را برحسب معیارهای مطرح در مدل‌های بیرونی ارزیابی می‌کند و سپس هنگامی که شواهد کافی مبنی بر روایی و پایایی مدل‌های اندازه‌گیری به دست آمد می‌توان به ارزیابی مدل ساختاری (درونی) پرداخت. جدول زیر اعتبار اشتراک و حشو متغیرهای پژوهش را نشان می‌دهد. همان‌طور که در جدول مشاهده می‌شود تمام مقادیر اعتبار اشتراک و حشو مثبت هستند که نشان‌دهنده کیفیت مناسب و قابل قبول مدل پژوهش حاضر می‌باشند.

جدول ۶: اعتبار اشتراک و حشو متغیرها

متغیرهای پژوهش	Q ² (CV-Redundancy)	CV- Commuality
هویت ملی	۰/۵۳۴	۰/۵۳۴
سرمایه فرهنگی	۰/۶۴۹	۰/۶۹۲
آموزش شهروند جهانی	۰/۶۶۲	۰/۶۶۲

Source: Research Findings, 2020

برازش مدل کلی

در مدل‌سازی مسیری PLS معیاری برای سنجش تمام مدل وجود ندارد. با این وجود یک معیار کلی برای نیکویی برازش به وسیله تنهاوس و همکاران (۲۰۰۵) به نام GOF پیشنهاد شده است. این شاخص هر دو مدل اندازه‌گیری و ساختاری را مدنظر قرار می‌دهد و به عنوان معیاری برای پیش‌بینی عملکرد کلی مدل به کار می‌رود. این معیار زمانی به کار می‌رود که مدل‌های اندازه‌گیری از نوع انعکاسی باشد و به صورت میانگین هندسی R^2 و متوسط اشتراک به صورت زیر محاسبه می‌گردد: (Azar et al., 2012: 180-175)

$$GOF = \sqrt{\text{communality} * R^2}$$

$$GOF = \sqrt{0.27 * 0.73}$$

هویت ملی

$$GOF = \sqrt{0.44 * 0.86}$$

سرمایه فرهنگی

$$GOF = \sqrt{0.30 * 0.95}$$

آموزش شهروند جهانی

$$GOF = 0.44$$

هویت ملی

$$GOF = 0.61$$

سرمایه فرهنگی

$$GOF = 0.53$$

آموزش شهروند جهانی

این شاخص توانایی پیش‌بینی کلی مدل را مورد بررسی قرار می‌دهد و اینکه آیا مدل آزمون شده در پیش‌بینی متغیرهای مکنون درون‌زا موفق بوده است یا نه. (Seyyed Abaszadeh, & et al. 2012) در پژوهش حاضر برای

الگوی آزمون شده شاخص برازش مطلق GOF، برای هویت ملی، سرمایه فرهنگی و آموزش شهروند جهانی ۰/۴۴، ۰/۶۱ و ۰/۵۳ به دست آمد که مقدار به دست آمده برای این شاخص برازش نشانگر برازش مناسب الگوی آزمون شده است. مقادیر بالاتر از ۰/۳۶ نشان دهنده کیفیت مناسب و مطلوب مدل است.

نتیجه گیری و دستاورد علمی پژوهشی

بر اساس نظر جان دیویی، تعلیم و تربیت برای شهروندی جهانی باید زمینه و ریشه در تجارب شخصی دانش آموزان و جامعه اش داشته باشد و هرچه جامعه ای فرهیخته تر شود، به این حقیقت می رسد که نه تنها مسئول حفاظت از محدوده زیستی خود است، بلکه در قبال یک جامعه بهتر آینده نقش دارد و نظام های آموزشی مهم ترین مکان برای انجام این عمل است. (Dewey, 1916; quoted by Farmahini) آموزش شهروند جهانی فرصتی است برای تحلیل موقعیت و توسعه سازمانی و جهانی شدن فرایند افزایش ارتباطات و پیوستگی ها در بین جوامع است به نحوی که رویدادهای یک بخش از جهان بیشتر از گذشته بر مردمان و جوامع دوردست تأثیر می گذارد. (Kelereo Kelaian, 2016) از منظر آکسفام (۲۰۱۵) تربیت شهروند جهانی، فراگیران را در توسعه دانش، مهارت و ارزش های مورد نیاز برای تأمین امنیت عادلانه و سازگار با محیط زیست جهان توانا می کند. همچنین تربیت شهروند جهانی، کودکان و نوجوانان را به مراقبت از سیاره زمین و توسعه همدلی و نگرانی های فعال در این زمینه تشویق می کند. (Oxfam, 2015; به نقل از Poorsalim & et al, 2017) و بر اساس نظر کارولیت (۲۰۱۹) شهروند جهانی پدیده ای است که به سرمایه فرهنگی همراه است و به عنوان یکی از شاخص های مهم که می تواند به بهبود عملکرد بسیاری از جوامعی که با مشکلات اجتماعی - سیاسی - فرهنگی و اقتصادی روبرو هستند کمک کند و رشد سرمایه فرهنگی، مبتنی بر مدارا، عدالت و تعادل بین حقوق و تعهدات در ارتقاء نظم و تعهدات اجتماعی شهروندان مؤثر خواهد بود. سرمایه فرهنگی شامل دانش ها - مهارت ها و سلیقه های تعاملی و سبک های تعاملی است که می تواند منجر به مزیت یا قدرت اجتماعی و شکل گیری طبقات اجتماعی شود. (Yung & Billingsz, 2020) و ظهور مفهوم شهروند جهانی بحث در مورد هویت ملی را در من جهانی موجب می شود، زیرا روش درک نقش دولت - ملت روشی است که ما هویت ملی را تصور می کنیم و میزان اهمیتی که به هویت های ملی در محیط های مختلف داده می شود. (Porteous & et al, 2019) در مورد نحوه درک هویت ملی و میزان اهمیتی که به هویت ملی در محیط های مختلف داده می شود، همه کشورها با چالش های جدیدی روبرو هستند و روند ادغام منطقه ای و جهانی ما را به سمت تجدید نظر در مورد موقعیت هویت های فردی و جمعی سوق می دهد. (Chang & Tang, 2019)

نتایج نشان داد که برای آموزش شهروند جهانی مؤلفه های هویت ملی و سرمایه فرهنگی از جامعیت خوبی برخوردار بوده و بر اساس الگوهای شهروند جهانی که در ادبیات پژوهش به آن هم پرداخته شد، همخوانی دارد. برای مثال آلکام (۲۰۱۵) در الگوی خود به ابعاد آموزش شهروند جهانی تأکید دارد.

نتایج پژوهش یونگ بلینگز (۲۰۲۰) به تأثیر سرمایه فرهنگی، پورترس و همکاران (۲۰۱۹) به نحوه درک هویت ملی، بریونی و کومبریاتی (۲۰۱۹) به نقش هویت ملی، چورچی (۲۰۱۸) در خصوص نقش هویت ملی در آموزش

شهروند جهانی، هارتمن (۲۰۱۸) درخصوص فهم شهروند جهانی و ضرورت آموزش آن، آنتونی و همکاران (۲۰۱۷) درخصوص تجزیه و تحلیل مفهوم شهروند جهانی و مؤلفه‌های آموزش تربیت شهروندی و کرانفلی (۲۰۱۷) در مورد ویژگی‌های آموزش شهروندی، ریوللی (۲۰۱۶) در مورد ضرورت آموزش شهروند جهانی در مدارس، مکنزی (۲۰۱۶) درخصوص نقش معلمان در تربیت شهروند جهانی و با پژوهش پورسلیم و همکاران (۱۳۹۸) توجه به تربیت شهروند جهانی و ارائه عناصر برنامه درسی آن و میرزاپور و همکاران (۱۳۹۸) و سیفی و آتشگاه (۱۳۸۸) و قاعدی (۱۳۹۷) همخوانی و همسویی دارد.

در تبیین یافته‌های پژوهش می‌توان گفت که شهروند جهانی بنا به نظر های (۲۰۱۶) به عنوان یکی از صفات فارغ‌التحصیلی و یک مهارت برای شهروندی فعال و جهانی به عنوان یک ضرورت مطرح بوده و جهانی و شهروندی برای نشان دادن عضویت در جامعه‌ای که از همه مردم جهان تشکیل شده است (Ruland, 2019) و صرف نظر از تابعیت ملی، شهروندان جهانی زندگی بدون مرز دارند و اهداف و موضوعات یک جامعه جهانی را با هم در میان می‌گذارند. در دنیایی که به طور فزاینده‌ای به هم پیوسته است و در آن مسائل مربوط به زندگی مردم محلی، ملی و جهانی و بین فرهنگی است مفهوم شهروندی پیچیده‌تر می‌شود و این بدان معناست که گرچه احساس هویت افراد از نظر ملت و فرهنگشان ریشه در محلی و شخصی دارد، اما شهروندان برای به دست آوردن مهارت‌های لازم برای عبور از مرزهای جغرافیایی و فرهنگی خود باید نقش‌های مختلفی را ایفا کنند. این پیچیدگی مستلزم آن است که شهروندان در قرن بیست‌ویکم دارای چندین ویژگی خاص برای گسترش مفهوم خود در مورد هویت شهروندی باشند یا یک هویت جهانی و همچنین در بعد محلی، ایالتی و ملی را دربرگیرد و در این زمینه، شهروندان باید بدانند که چالش‌های جهانی بر همه ما شخصاً تأثیر می‌گذارد و بخشی از مسئولیت‌های فردی و اجتماعی ما است که باید به آن‌ها بپردازیم. (Chou & Chen, 2015) همچنین نتایج پژوهش حاضر نشان داد که مؤلفه‌های زیادی در آموزش شهروند جهانی مؤثر است که باید به نقش مؤلفه سرمایه فرهنگی در مباحث مربوط به اصلاحات آموزشی که تأثیر عمده‌ای بر گفتمان آکادمیک و تعلیم و تربیت دارد و نظریه‌های تنوع فرهنگی و چند فرهنگی که در اواخر قرن بیستم و اوایل قرن بیست و یکم به عنوان واکنشی به تحولات تعلیماتی و پیوند میان موضوعات درسی مختلف در مدارس ظهور کرد. این مفاهیم در کنار نظریه‌های آموزش شهروندی تلاش می‌کنند تا منابع و مفاهیم هویت ملی و اشکال گوناگون هویت‌های ملی - قومی و منطقه‌ای را روشن کنند. (Estariac, 2015) با توجه به یافته‌ها به برنامه‌ریزان و مسئولان نظام آموزشی پیشنهاد می‌شود که برنامه‌های آموزشی و درسی مناسب برای آموزش شهروند جهانی طراحی و به کمک متخصصان کارآموده اقدام به آموزش شهروند جهانی با تأکید بر سرمایه فرهنگی و هویت ملی ارائه نمایند و برای آگاهی و افزایش سطح دانش - نگرش و مهارت معلمان نسبت به برگزاری دوره‌های آموزشی - کارگاهی معلمان درخصوص آموزش شهروند جهانی که دارای تأثیر زیادی هستند اقدام نمایند.

References

Alahyari, Z. (2015). A Survey of Students' Information and Literacy Status of Professional Citizen at Hamadan Islamic Azad University. Master of Science Degree in Management, Islamic Azad

- University, Tehran Branch [in Persian]
- Banks, J. A. (2004). Teaching for Social Justice, Diversity, and Citizenship in a Global World. The Educational Forum, 68: 289-298. Available online at: <http://depts.washington.edu/centerme/Fs04banks.pdf>
- Bee, C. (2017). Active citizenship and its components. In active citizenship in Europe (pp: 57-79) London: Palgrave Macmillan.
- Brigham, M. (2011). Creating a Global Citizen and Assessing Outcomes. Jgcee: Journal of Global Citizenship & equity Education, 1 (1): 15-43. Available online at: <http://journals.sfe.ca/jgcee/index.php/jgcee/article/viewFile/27/10>.
- Brioni, S. & Comberiat, D. (2019), Explorations and the creation of a national identity, 10.1007/978-3-030-19326-3_2.
- Bugs, R. (1998). Child labor component in the twelve-week Spanish introductory class American education research association proposal component.
- Chan, C. & Tang, G. (2019). Contested citizenship in global city: Global citizenship, national identities and local identity in post-handover Hong Kong. Social transformations in chinese societies. Ahead-of-print. 10.1108/STICS-01-2019-0001.
- Davies, L., (2008). Global Citizenship Education, Encyclopedia of Peace Education, Teachers College, Columbia University.
- Dewey, J. (1914). Led democracy and education “Newark” the free press.
- Documents on the components of Iranian national identity. (2007). Available at <http://pcci.ir> [in Persian]
- Echa, P. I. (2018). Capital is key: a case for migrants' cultural capital. International Journal of Migration and Border Studies. 4. 125. 10.1504/IJMBS.2018.10012207.
- Fathi Wajjarah, C. and Aalai, Gh. (2010). World citizen training. Journal of Effective Schools Information Education Research, 8: 31-27 [in Persian]
- Fermahini, M; (). Globalization and Global Citizenship Education. Conference on Globalization and Education [in Persian]
- Fielden, J. (2006). Internationalization and leadership: what are the issues? Paper presented at the Leadership and Development Challenges of Globalization and Internationalization Summit, London, UK. Available online at: <http://www/lfhe.ac.uk/international/internationalconferences/summit2006/index/html>
- Fozouni Sherry Jaini, R; Piri & Assadian, S. (2016). Challenges of Elementary Social Studies Curriculum in Social Citizenship Based on the Tyler Model. Journal of Theory and Practice in Curriculum, 4 (7), 55-80 [in Persian]
- Ghaedi, J. (2006). Educate the future citizen. Journal of Educational Innovation (17), 183-210 [in Persian]
- Ghourchian, N. and Eftekhazadeh, F. (2006). Presenting a Model for Professional Citizen Education in the Third Millennium Higher Education System, Future Journal of Management Research 8 (18), 80-67 [in Persian]
- Haigh, M. (2016), Fostering Global Citizenship – tree planting as a connective practice. Journal of geography in higher education. 1-22. 10.1080/03098265.2016.1150438.
- Her, V. (2018). Who is a Global Citizen?. Global Journal of Archaeology & Anthropology. 3. 10.19080/GJAA.2018.03.555616.
- Hollandsworth, R., Donovan, J., & Welch, M. (2017). Digital citizenship: you can't go home again. Tech Trends, 61(1), 1-7.
- Karvelyte, K. (2019). The global cultural capital – Addressing the citizen and producing the city in Barcelona. International journal of cultural policy. 25. 1-3. 10.1080/10286632.2019.1601718.
- Kishani Farahani, E; Fermahini, M. and Rahnama, A. (2013). Essential Components of Islamic-Iranian Citizenship Education. National Studies Quarterly, 4 (4), 51-74 [in Persian]
- Kotlyarova, V. (2019), Culture and national in the context of globalization. 1760 1766. 10.15405/epsbs.2019.12.04.238.

- Lewis, F. (2014). Human Rights Education in Osler and Starkey: From Analytic Framework to Object of Analysis. *Cambridge Open-Review Educational research e-Journal*, 1 (1), 19-93, available online at: www.coreyi.edu.com.ac.uk.
- Liu, Q., & Turner, D. (2018), Identity and national identity, *Educational Philosophy and Theory*. 1-9. 10.1080/00131857.2018.1434076.
- Mackenzie, A., Enslin, P., & Hedge, N. (2016). Education for global citizenship in Scotland: Reciprocal partnership or politics of benevolence? *International Journal of Educational Research*, 77: 128-135. Available online at: <http://dx.doi.org/10.1016/k.ijer.2016.03.007>
- Mahmoud Nejad Moghaddam, A. (2012). An Investigation of World Citizenship Teaching in Elementary School Curriculum and Teachers' Viewpoints on Attention to World Citizen Textbooks. Master's Degree Thesis [in Persian]
- Markowska, B. (2018). Cultural Capital as Analytical Category: Between Economy and Culture. *Zoon Politikon. Special Issue*. 133-155. 10.4467/2543408XZOP.18.007.10063.
- Mirzaee, H. (2010). Investigation of attention to global citizenship characteristics in elementary social studies curriculum. M.Sc. Thesis, Islamic Azad University, Marvdasht Branch [in Persian]
- Mirzaiy, H. (2010). Study of characteristics of global citizenship in primary school's social studies curriculum. Master's thesis, Islamic Azad University, Marvdasht.
- Moizumi, E. M. (2010). Examining Two Elementary – Intermediate Teachers' Understandings and Pedagogical Practices about Global Citizenship Education. A dissertation for the degree in Master of Arts. University of Toronto. Available online at: <http://search.proquest.com/index>.
- Mok, M. & Lee, W. O. (2017). Paradigm shifts in assessment for learning: a secondary analysis of the International Civil and Citizenship Study (ICCS) 2009, in line in schools and classrooms Springer Singapore.
- Oxfam. (2015). Education for Global Citizenship: A guide for schools. Available online at: <http://www.oxfam.org.uk/education/global-citizenship/global-citizenship-guides>.
- Portamehsabi, S. & Tajour, A. (2011). Citizenship rights and education in Nahj al-Balagha. *Alavi Research Journal*, (2), 1-23 [in Persian]
- Porteous, D., Morgan, D., Solomon, J., Platt, A., Allan, J., Shao, C. & Conner, T. (2019). Global citizens. *British Journal of Nursing*. 28. 574-577. 10.12968/bjon.2019.28.9.574.
- Pugliese, G. D. (2015). Preparing students for citizenship in a global society: a case study. A dissertation Submitted to the School of Graduate Studies in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of Doctor of Education. Southern Connecticut State University, New Haven Connecticut.
- Purslim, A; Arefi, M. and Fathi Wajjarah, C. (2017). Designing a Global Citizenship Curriculum Model in Early Education in Iran: A Model Based on Data Theory, Modern Educational Thoughts. Faculty of Educational Sciences and Psychology, Al-Zahra University, 3 (13) [in Persian]
- Rahbari, M; Balbali, M. and Ghorbi, S. M. (2015). National Identity in the Document of Fundamental Education Transformation c. A. Iran. *National Studies Quarterly*, 61, No. 1 [in Persian]
- Robertson, R. (2001). Globalization to social theories and world culture. Translated by Kamal Poladi, Tehran, Third, and International Center for the Dialogue of Civilizations [in Persian]
- Rubenstein, R. E. (2017). Civil rights and the charter school choice: how stricter standards for charter schools can aid educational equity. Dissertation, University of Richmond in Virginia: School of Law.
- Rüland, Jürgen. (2019), Good global citizen?, ASEAN's image building in the United Nations, *Asia pacific business review*, 25, 1-21. 10.1080/13602381.2019.1652983.
- Sklad, M., Friedman, J., Park, E., & Oomen, B. (2016), Going Global: A qualitative and quantitative analysis of global citizenship education at a Dutch liberal arts and sciences college. *Higher Education*, 72, 323-340.
- Supreme Council for Cultural Revolution. (2011). Document the fundamental transformation of education. Tehran. [in Persian]
- Tan, C. M. & Hon, L. & Ng, P. (2018). National Identity and Social Welfare. *Theoretical Economics*

- Letters, 8, 1665-1673. 10.4236/te1.2018.810107.
- The Twenty-Year Vision System Document c. A. Iran. (1392). Available at www.dolat.ir [in Persian]
- Tye, K. A. (2003). Globalizing global education to nurture world citizen. *The education Digest*, 69 (4): 18-23.
- Tye, K. A. (2014). Global Citizenship Education: a worldwide movement: An update policy future in education, 12: 855-871. Available online at: <http://online.sagepub.com>.
- White, J., White, J., Aragon, S. & Pascale, A. (2019). Collegiate Cultural Capital and Integration into the College Community.
- Xing, J. (2015). Global Citizenship Education in Hong Kong. *International Journal of Information and Education Technology*, 5 (2): 136-139. Available online at: <http://www.ijiet.org/papers/490-S00006.pdf>
- Yazdani, F; Sharifi, A. & Imani, M. T. (2018). Providing a Model for Professional Citizen Education in Elementary Education in the Country. *Educational Leadership and Management Journal of Islamic Azad University of Garmsar Branch*, Twelfth year, No. 2, Summer 2018, pp. 221-255. [in Persian]



The role of national identity and cultural capital in promoting global citizenship education

Bahman Khani

Department of Educational Management, Kish International Branch,
Islamic Azad University, Kish, Iran

Amineh Ahmadi*

Associate Professor, Department of Psychology and Educational Sciences, South Tehran Branch,
Islamic Azad University, Tehran, Iran

Mehdi Bagheri

Associate Professor, Department of Public Administration, Bandar Abbas Branch,
Islamic Azad University, Bandar Abbas, Iran

Abstract

The purpose of this study is to investigate the effect of cultural capital in promoting global citizen education. This research was applied in terms of purpose and in terms of mixed data type (qualitative-quantitative) and qualitative approach through content analysis and coding (refocusing-selective) and quantitative approach was a survey method. The statistical population in the qualitative section of experts (faculty members of Hormozgan province), using purposive non-probability sampling method and saturation principle, 14 people were selected and in the quantitative statistical population of faculty members of public and private universities of Hormozgan province using Morgan table Selection and statistical sample 185 people were selected by multi-stage sampling method. In order to collect data in the qualitative part, semi-structured receipts and face-to-face interviews were used and in the quantitative part, researcher-made questionnaires were used. Exploratory factor analysis and confirmatory factor analysis were used to analyze the data. The results indicate that the components of national identity (belonging to symbols, national and religious myths, Islamic culture and method, the role of history, sense of belonging to culture, Iranian way of life, familiarity with world heritage) and cultural capital (mental embodiment) The objectively embodied state, the institutionalized state) have a factor load above 0.5 on the global citizen education and are at a statistically significant level. It is suggested that the officials of educational systems pay special attention to the components of cultural capital in order to increase and enhance the level of education of the global citizen.

Keywords: Cultural capital, global citizen, national identity

* (Corresponding author) Ahmadi_a30203@yahoo.com