

بررسی جایگاه هوش اخلاقی در سبک زندگی اسلامی کارکنان دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردبیل

ایوب سرافراز^۱

چکیده: تاریخ دریافت: ۳۰ مهرماه ۱۳۹۹

تاریخ پذیرش: ۳۰ آذرماه ۱۳۹۹

چکیده:

این تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر روش کار، توصیفی-پیمایشی می باشد. جامعه آماری این تحقیق کارکنان بالای ۱۵ سال سابقه دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردبیل تشکیل می دهند. که به تعداد ۱۳۶ نفر است می باشد و حجم نمونه با استفاده از روش نمونه گیری کوکران به تعداد ۱۰۰ نفر تعیین شد. همچنین روش نمونه گیری تصادفی مورد استفاده قرار گرفت. به منظور اندازه گیری و بررسی موضوع از دو پرسشنامه استاندارد استفاده شده است. برای تعیین روایی پرسشنامه پژوهش از روایی صوری استفاده شده است و برای برآورد پایایی پژوهش از روش آلفای کرانباخ استفاده شده که برابر با ۰/۹۳۲. برآورد گردیده است. روش های آماری به کار رفته در تحلیل داده های تحقیق برای تجزیه و تحلیل داده های این تحقیق از روش آزمون رگرسیون چندگانه (برای آزمون فرضیه های آماری) و آزمون تحلیل واریانس فریدمن برای رتبه بندی هر یک از متغیرها استفاده شده است. یافته های تحقیق نشان میدهد که هوش اخلاقی در سبک زندگی اسلامی کارکنان دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردبیل تاثیر دارد.

واژگان کلیدی: اخلاق، هوش اخلاقی، سبک زندگی

^۱ . استادیار گروه مدیریت، واحد بیله سوار، دانشگاه آزاد اسلامی بیله سوار، ایران.

۱- مقدمه

اخیرا اصطلاح جدیدی به عنوان " هوش اخلاقی"^۱ توسط بوربا^۲ (۲۰۰۵) در روان شناسی وارد شده است. وی هوش اخلاقی را توانایی درک درست از خلاف، داشتن اعتقادات اخلاقی قوی و عمل به آنها برشمرده است. هوش اخلاقی به معنی توجه به زندگی در جهت صحیح و درست. اگر می خواهیم معیارهای اخلاقی به عنوان یک فرهنگ در سازمان نهادینه شوند باید به راهکارهای مناسب آن عمل کنیم. یکی از مهمترین این راهکارها پروراندن مدیرانی با هوش اخلاقی بالاست. از طرفی اخلاق به عنوان تنظیم کننده روابط میان انسانها همواره از اهمیت بالایی برخوردار بوده است. چرا که مدیریت با هوش اخلاقی، ساز و کار گروهی بدون آنکه نیاز به اهرم های بیرونی داشته باشد قادر است تا عملکردهای اخلاقی را در کارکنان تنظیم نموده و سازمانی اخلاقی به وجود بیاورد. وقتی ارزش های اسلامی در ارتباط با مدیریت مطرح می شود منظور این است که اسلام ارزش هایی را ارائه کرده که باید آنها را پذیرفت و به کار بست. این ارزشها چه ما آنها را بخواهیم و چه نخواهیم معتبر است و چنین ارزشهایی، چه بدانیم و چه ندانیم، وجود دارند. ارزشهایی که اسلام ارائه می دهد یا مربوط به فرد و زندگی فردی است یا مربوط به جمع و زندگی اجتماعی. در زندگی اجتماعی، ارزشهایی وجود دارد که همه باید آنها را نسبت به یکدیگر رعایت کنند. این ارزشها یا در اجتماعات وسیع مطرح می شود و یا در اجتماعات محدود و گزینشی. منظور از مدیریت اسلامی این است که در عمل و اجرا و هدف، عدالت اجتماعی را مد نظر قرار دهد و مقصود نهایی آن کسب رضایت خداوند باشد و خدمت به خلق را نوعی عبادت بداند و زندگی و معیشت فرد هم در همین راستا تامین شود. اگر هوش را ظرفیت سازگاری با موقعیت جدید قلمداد کنیم آنگاه اخلاق، ظرفیت سازماندهی ارزشی به این موقعیت را پوشش خواهد داد، از اینرو هوش اخلاقی می تواند گستره و ژرفای توانمندیهای فکری و عاطفی را در همه مراحل و ابعاد زندگی نمایان ساخته و نیکی و نیک خلقی را پدید آورد

۲- ادبیات نظری و پیشینه تحقیق

۲-۱ هوش اخلاقی

رفتار آدمی به گونه ای نامشهود تاثیر شگرفی بر معادلات گوناگون سازمانی و ملی و در گستره ای وسیع تر جهانی گذاشته و بشر امروزی معیارهای اخلاقی متفاوتتری نسبت به گذشته برگزیده و رفتارهای ویژه ای به حسب آن از خود بروز میدهد. به بیانی میتوان ادعان نمود که رفتار آدمی از متغیرهای اساسی دنیایی کنونی است که قادر است بنوبه خود جوامع را با مخاطرات و چالشها و یا فرصتها روبرو نماید (Lennick & Kiel, 2005). سازمان ها، یکی از مهمترین نهادهای اجتماعی دوران کنونی هستند که دامنه تأثیر آنها بر شئون مختلف زندگی انسان ها، بسیار گسترده است این نهادها، در متن محیط

¹ Moral intelligence

² Borba

اجتماعی می رویند و می بالند و به همین دلیل، به عنوان سیستمی پیچیده، همواره در تعامل مستقیم با محیط درونی و بیرونی خود هستند. آنها از یک سو خواهان موفقیت، بقا و حرکت از وضع موجود به وضع مطلوب هستند و از سوی دیگر موفقیتشان مرهون نحوه برقراری ارتباط و تعامل درست با محیط است. موضوع اخلاق حرفه ای از همین تعامل سرچشمه می گیرد و ماهیت آن به چگونگی سامان دهی رفتار ارتباطی سازمان به عنوان شخصیتی حقوقی با محیط، بر می گردد. به تازگی پژوهشگران سازمانی، علاقه مند به هوش اخلاقی رهبری شده اند، زیرا می توانند مرز بین نودوستی و خود پرستی را خوب توصیف کنند (Borba, 2005). پژوهشها نشان می دهند که رشد اخلاقی رهبران با رفتارهایی که از خود نشان می دهند، رابطه مستقیم دارد. به این معنی که رفتار رهبری چند بعدی است و رفتارهای مختلف رهبری، با سطوح مختلف رشد اخلاقی ارتباط دارد. در دنیای امروزی، تنها رهبران با هوش اخلاقی بالا می توانند در سازمان، اعتماد و تعهد ایجاد کنند که مبنایی برای تجارت گسترده و درست است. تجارب مدیران تجاری در آمریکا، ژاپن و بسیاری از موسسات خصوصی و شرکتهای کارآفرینی، نشان داده است که رفتار اخلاقی تنها انجام درست کار نیست، بلکه انجام کار درست است. هم چنین پژوهشهای انجام شده در بیش از ۱۰۰ شرکت نشان داد که هوش اخلاقی تاثیر بسیار قوی بر عملکرد مالی سازمان دارد (Turner & Barling, 2005). هوش اخلاقی قدرت یادگیری و کسب مهارتهای فکری، جسمی و سازگاری با محیط است. در عصر حاضر دغدغه ی مدیران امروزی بروز مشکلات و مسایل پیچیده ای است که از طریق رعایت نشدن اصول اخلاقی توسط زیر دستانشان می باشد. در این راستا موثر ترین پدیده ای که می توان یاور مدیران و راه گشای مسایل و مشکلات باشد هوش اخلاقی (Vincent di Norcia, 2005).

۲-۲ اخلاقیات در دیدگاه اسلام

اخلاقیات و اصول اخلاقی از جمله مباحثی است که به کارگیری آن در جامعه مورد تاکید اسلام است به طوری که پیامبر اسلام (ص) هدف از رسالت خویش را به کمال رساندن مکارم اخلاقی معرفی کرده اند. از این رو اخلاقیات به عنوان مجموعه ای از ارزش ها، باید ها و نبایدها می تواند نقش مهمی را در مدیریت اثر بخش سازمان ها ایفا کند. انضباط کاری، مهرورزی، داوروزی، معاشرت سازنده، مشاورت، تواضع، وفای به عهد، خدمتگزاری، مدارا از جمله شیوه های مطلوب اخلاقی مورد تاکید اسلام در مدیریت سازمان ها محسوب می شود که در این راستا با ایجاد ضمانت های اجرایی و نهادینه کردن رفتار اخلاقی در سازمان می توان اخلاقیات و اصول اخلاقی را در سازمان تقویت کرد که در صورت تحقق این امر کاهش تبعیض، بی عدالتی، نارضایتی، افزایش روحیه سازمانی و تعهد کارکنان از یکسو و رشد و تعالی انسان ها، بالندگی سازمان ها و پیشرفت جامعه را از سوی دیگر موجب خواهد شد (Faramarz Gharamaleki, 2007).

۲-۳ کاربردهای اخلاق

صفات راسخ انسان: رایج ترین و شایع ترین کاربرد اصطلاحی اخلاق در بین اندیشمندان و فیلسوفان اسلامی، عبارت است از صفات و هیأت های پایدار نفس که موجب صدور افعالی متناسب با آنها به طور خود جوش و بدون نیاز به تفکر و تأمل از انسان می شوند

صفات نفسانی: گاهی منظور از اخلاق در اصطلاح اندیشمندان، هرگونه صفت نفسانی است که موجب پیدایش کارهای خوب یا بد می شود، چه آن صفت نفسانی به صورت پایدار و راسخ باشد و چه به صورت ناپایدار و غیرراسخ .

فضایل اخلاقی :گاهی نیز واژه اخلاق صرفاً درمورد اخلاق نیک و فضایل اخلاقی به کار می رود. مثلاً وقتی گفته می شود«فلان کار اخلاقی است» یا «دروغ گویی کار غیراخلاقی است».

نهاد اخلاقی زندگی: اخلاق در این اصطلاح، در عرض مسایلی چون هنر، علم، حقوق و دین،... قرار دارد و در عین حال متفاوت با آنها به کار برده می شود(Delshad Tehrani, 2000).

۲-۴ سبک زندگی

به طور کلی می توان سبک زندگی را مسیری دانست که در نهایت منجر به رسیدن ما به اهدافمان در طول زندگی می شود . سبک زندگی کمک می کند که زندگی را بفهمیم . این سبک زندگی ماست که نحوه ارتباط برقرار کردن ما با دیگران ، خودمان، طبیعت و همه هستی را تعیین و معنی دار می کند. بدون سبک زندگی ، ما مجبوریم لحظه به لحظه مطالب را بازآموزی کنیم، شکستها و خطاهای گذشته را دوباره تجربه کنیم. اما با داشتن یک نقشه و طرح می توانیم آن را برای آینده بازسازی و آماده نماییم .

سبک زندگی به ما امکان کنترل می دهد. با دانستن سبک زندگی خود می توانیم به آنچه می خواهیم ، برسیم و از آنچه که ممکن است برای ما اتفاق بیفتد، جلوگیری کنیم. هر قدر ما خودمان ، اطرافمان و دیگران را بیشتر بشناسیم، و بیشتر بتوانیم آنها را پیش بینی کنیم ، امکان کنترلمان در مورد آینده بیشتر خواهد شد.

مولفه های سبک زندگی : منظور، اموری است که مصداق عینی سبک زندگی محسوب می شوند .

۱-وظایف فردی:

وظیفه تفکر و علم آموزی

وظیفه عبادت و معنویت

وظیفه ایجاد ویژگی های درونی مناسب (اخلاق، نگرش، خطوط اصلی و کلی برای یک مومن مثلا : مومن آرام است، همواره به یاد خداست ، توکل به خدا دارد، به هموعان خود عشق می ورزد ، گرفتار غم و شادی افراطی نمی شود و...)

وظیفه تدبیر وقت و زمان

وظیفه شغلی (شامل نوع کار ، آداب انجام کار و امثال اینها)

وظیفه تغذیه و بهداشت (شامل حفظ سلامت بهداشت، آراستگی و شکل ظاهر ، نوع خوراک و ...)

۲-وظایف خانوادگی:

وظایف جنسی (بایدها و نبایدها ، پرهیز از برهنگی ، بد حجابی ، روابط با نامحرم ، کانون های فساد و ... که مقدمات رفتارهای نامشروع جنسی می شوند)

وظایف والدینی (تولید نسل ، فرزند پروری ، حقوق فرزند و...)

وظیفه آسایش و فراغت (ویژگی های اوغات فراغت ، اقدامات شایسته در اوقات فراغت " مثلا صله ارحام ، حسابرسی نفس، حل مشکلات آینده ، مطالعه و غیره " ، جلوگیری از هدر رفتن فرصت ها و ...)

۳-وظایف اجتماعی:

وظایف اقتصادی (برطرف کردن نیاز خود و خانواده ، مشارکت در امور اجتماعی ، حفظ عزت اجتماعی فرد، اقتدار اقتصادی حومت اسلامی ، بایدها و نبایدها "کسب درآمد ، توزیع، مصرف ")

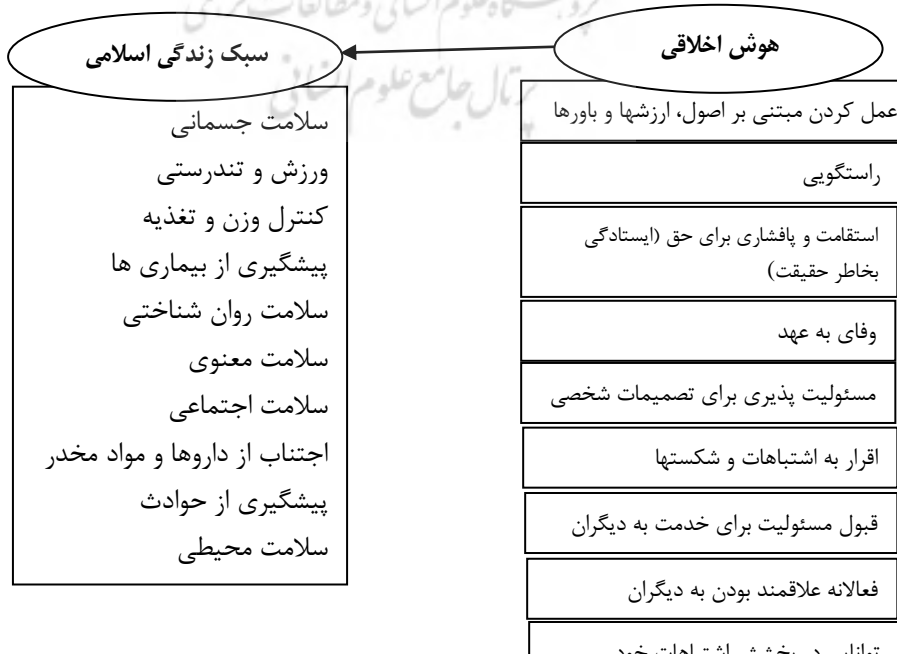
وظیفه سیاسی

وظیفه فرهنگی (ایجاد ، تبلیغ و ترویج دین و فرهنگ)

وظیفه دفاعی و امنیتی (حفظ امنیت داخلی و مرزها ، مجازات مجرمان) (Kaviani, 2012).

۲-۵ مدل مفهومی تحقیق

مدل مفهومی تحقیق حاضر در هوش اخلاقی برگرفته از لنینک و کیل (۲۰۰۵) است که در ایران توسط آراسته، عزیزی، شمامی، جعفری راد و محمدی جوزانی در سال ۱۳۹۰ کار هنجاریابی آن انجام شده است. و همچنین در سبک زندگی (LSQ) بر اساس لعلی و همکاران (۱۳۹۱) می باشد.



شکل ۱: مدل تحلیلی تحقیق

۲-۶ فرضیه های تحقیق

۱. عمل کردن مبتنی بر اصول، ارزشها و باورها بر سبک زندگی تاثیر دارد.
۲. راستگویی بر سبک زندگی تاثیر دارد.
۳. استقامت و پافشاری برای حق (ایستادگی بخاطر حقیقت) بر سبک زندگی تاثیر دارد.
۴. وفای به عهد بر سبک زندگی تاثیر دارد.
۵. مسئولیت پذیری برای تصمیمات شخصی بر سبک زندگی تاثیر دارد.
۶. اقرار به اشتباهات و شکستها بر سبک زندگی تاثیر دارد.
۷. قبول مسئولیت برای خدمت به دیگران بر سبک زندگی تاثیر دارد.
۸. فعالانه علاقمند بودن به دیگران (اهمیت دادن خود جوش به دیگران) بر سبک زندگی تاثیر دارد.
۹. توانایی در بخشش اشتباهات خود بر سبک زندگی تاثیر دارد.
۱۰. توانایی در بخشش اشتباهات دیگران بر سبک زندگی تاثیر دارد.

۳- روش تحقیق

این تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر روش کار، توصیفی-پیمایشی می باشد برای جمع آوری داده های این تحقیق، از روش های اکتشافی گوناگونی نظیر روش های کتابخانه ای (کتاب ها ، و متون دیجیتال) و غیر کتابخانه ای (توزیع و تحلیل پرسشنامه) استفاده شده است. جامعه آماری این تحقیق کارکنان با سابقه بالای ۱۵ سال دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردبیل تشکیل می دهند. که به تعداد ۱۳۶ نفر است می باشد و حجم نمونه با استفاده از روش نمونه گیری کوکران به تعداد ۱۰۰ نفر تعیین شد. همچنین روش نمونه گیری تصادفی مورد استفاده قرار گرفت و برای جلوگیری از کوچک شدن نمونه آماری و پیش بینی پرسشنامه های غیر قابل بازگشت تعداد ۱۱۰ پرسشنامه توزیع شد که در پایان ۱۰۰ پرسشنامه از بین آنها جمع آوری و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. به منظور اندازه گیری و بررسی موضوع از دو پرسشنامه استاندارد استفاده شده است.

- پرسشنامه استاندارد هوش اخلاقی لنینک و کیل (۲۰۰۵)
- پرسشنامه استاندارد سبک زندگی لعلی و همکاران (۱۳۹۱)

برای تعیین روایی پرسشنامه پژوهش از روایی صوری استفاده شده است و برای برآورد پایایی پژوهش از روش آلفای کرونباخ برای برآورد استفاده شده در این تحقیق با استفاده از نرم افزار SPSS آلفای کرونباخ پرسشنامه ۰/۹۳۲. برآورد گردیده است که مطلوب تلقی می شود.

روش های آماری به کار رفته در تحلیل داده های تحقیق برای تجزیه و تحلیل داده های این تحقیق از روش آزمون رگرسیون چندگانه (برای آزمون فرضیه های آماری) و آزمون تحلیل واریانس فریدمن برای رتبه بندی هر یک از متغیرها استفاده شده است. برای تجزیه و تحلیل آماری از نرم افزار SPSS بهره گرفته شده است.

۴- یافته ها و نتیجه گیری

الف) رگرسیون چندگانه

برای تجزیه تحلیل فرضیه های تحقیق از رگرسیون چندگانه و همچنین برای رتبه بندی از آزمون فریدمن بهره گرفته ایم.

جدول ۱: خلاصه مدل رگرسیون

ضریب همبستگی	ضریب تعیین	ضریب تعیین تعدیل	دوربین واتسون
۰,۷۳۶	۰,۵۴۵	۰,۵۳۶	۲,۱۷۱

طبق نتایج جدول (۱) ضریب همبستگی بین مولفه های هوش اخلاقی با سبک زندگی برابر ۰/۷۳ و ضریب تعیین نیز برابر ۰/۵۴ می باشد. چنانچه آماره دوربین - واتسن در بازه ۱/۵ یا ۲/۵ قرار گیرد عدم همبستگی بین خطاها پذیرفته می شود. با توجه به اینکه آماره دوربین واتسون برابر ۲/۱۷ است، بنابراین می توان گفت که عدم همبستگی بین خطاها پذیرفته می شود.

جدول ۲: نتایج تحلیل واریانس یکطرفه

مجموع	درجه آزادی	میانگین	F	سطح معنی
مجذورات		مجذورات		داری
۷۹۸۹,۶۷۹	۴	۱۹۹۷,۴۲۰	۶۲,۲۱۷	۰,۰۰۱
۶۶۷۸,۲۶۸	۹۶	۳۲,۱۰۶		
۱۴۶۶۷,۲۵	۱۰۰			

طبق نتایج جدول (۲) و با توجه به اینکه سطح معنی داری خطای آزمون f برای سطح اطمینان ۰/۹۹ کمتر از ۰/۰۱ است بنابراین می توان گفت که استفاده از مدل خطی رگرسیون مجاز است و یا به عبارتی می توان گفت که حداقل یکی از متغیرهای تحقیق قدرت پیش بینی متغیر سبک زندگی را دارد.

جدول ۳: نتایج ضریب رگرسیون چند متغیره

متغیرهای پیش بین	ضرایب غیر استاندارد	ضرایب	T	P
------------------	---------------------	-------	---	---

	استاندارد	استاندارد			
		BETA	SE	B	
	۹,۰۸۳	-	۱,۸۹۳	۱۷,۱۹۷	ثابت
۰/۰۰۱	۴,۸۰۵	۰,۳۷۰	۰,۲۹۸	۱,۳۶۵	عمل کردن مبتنی بر اصول، ارزشها و باورها
۰/۰۰۱	۳,۲۳۴	۰,۲۴۸	۰,۱۶۹	۰,۴۵۷	راستگویی
۰/۰۰۱	۲,۷۷۴	۰,۲۹۱	۰,۱۶۳	۰,۶۱۳	استقامت و پافشاری برای حق (ایستادگی بخاطر حقیقت)
۰/۰۰۱	۴,۵۲۴	۰,۳۲۰	۰,۲۲۲	۰,۵۵۲	وفای به عهد
۰/۰۰۱	۵,۷۶	۰,۲۹۸	۰,۰۸۸	۰,۵۰۸	مسئولیت پذیری برای تصمیمات شخصی
۰/۰۰۱	۳/۹۹	۰/۲۰۹	۰/۰۸۲	۰/۳۲۹	اقرار به اشتباهات و شکستها
۰/۰۰۱	۶/۱۲	۰/۲۹۶	۰/۰۵۹	۰/۵۵۶	قبول مسئولیت برای خدمت به دیگران
۰/۰۰۱	۸/۱۶	۰/۴۲۶	۰/۰۸۶	۰/۷۰۴	فعالانه علاقمند بودن به دیگران
۰/۰۰۱	۲۱/۶۹	۰/۷۴۳	۰/۰۳۸	۰/۸۲۸	توانایی در بخشش اشتباهات خود
۰/۰۰۱	۸/۰۰۳	۰/۴۰۱	۰/۰۹۲	۰/۷۳۹	توانایی در بخشش اشتباهات دیگران

طبق نتایج جدول (۳) و با توجه به سطح معنی داری خطای آزمون رگرسیون برای سطح اطمینان ۰/۹۹ می توان گفت که تمامی مولفه های هوش اخلاقی، سبک زندگی را پیش بینی می کند و با توجه به ضرایب بتا می توان گفت که عمل کردن مبتنی بر اصول، ارزشها و باورها ۱,۳۶۵، راستگویی ۰,۴۵۷، استقامت و پافشاری برای حق (ایستادگی بخاطر حقیقت) ۰,۶۱۳، وفای به عهد ۰,۵۵۲، مسئولیت پذیری برای تصمیمات شخصی ۰,۵۰۸، اقرار به اشتباهات و شکستها ۰/۳۲۹، قبول مسئولیت برای خدمت به دیگران ۰/۵۵۶، فعالانه علاقمند بودن به دیگران (اهمیت دادن خود جوش به دیگران) ۰/۷۰۴، توانایی در بخشش اشتباهات خود ۰/۸۲۸ و توانایی در بخشش اشتباهات دیگران ۰/۷۳۹ تغییرات سبک زندگی را پیش بینی می کند.

ب) رتبه بندی متغیرهای تحقیق

الف) رتبه بندی متغیرهای مربوط به هوش اخلاقی در بین کارکنان و اعضای هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردبیل مورد مقایسه قرار گرفته و نسبت به یکدیگر رتبه بندی شده اند. نتایج این رتبه بندی در جدول (۴) آمده است.

جدول ۴- رتبه بندی هوش اخلاقی

رتبه	میانگین رتبه	موانع
۱	۴,۵۲	توانایی در بخشش اشتباهات خود
۲	۴,۲۰	فعالانه علاقمند بودن به دیگران
۳	۴,۱۴	توانایی در بخشش اشتباهات دیگران
۴	۳,۹۸	قبول مسئولیت برای خدمت به دیگران
۵	۳,۹۱	مسئولیت پذیری برای تصمیمات شخصی
۶	۳,۸۷	عمل کردن مبتنی بر اصول، ارزشها و باورها
۷	۳,۶۷	وفای به عهد
۸	۲,۳۹	اقرار به اشتباهات و شکستها
۹	۲,۱۴	راستگویی
۱۰	۱,۹۶	استقامت و پافشاری برای حق (ایستادگی بخاطر حقیقت)

با توجه به نتایج جدول (۴) توانایی در بخشش اشتباهات خود با میانگین ۴,۵۲ در رتبه اول و استقامت و پافشاری برای حق با میانگین ۱,۹۶ در رتبه آخر قرار دارند.

ب) رتبه بندی متغیرهای مربوط به سبک زندگی در بین کارکنان و اعضای هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردبیل مورد مقایسه قرار گرفته و نسبت به یکدیگر رتبه بندی شده اند. نتایج این رتبه بندی در جدول (۵) آمده است.

جدول ۵- رتبه بندی ابعاد سبک زندگی

رتبه	میانگین رتبه	شاخص ها
۱	۴,۸۸	اجتناب از داروها و مواد مخدر
۲	۴,۶۲	کنترل وزن و تغذیه
۳	۴,۴۲	پیشگیری از بیماری ها
۴	۴,۳۶	سلامت روان شناختی
۵	۴,۲۱	سلامت معنوی
۶	۴,۱۶	سلامت اجتماعی
۷	۴,۱۲	سلامت محیطی

۸	۳,۹۸	ورزش و تندرستی
۹	۳,۹۷	سلامت جسمانی
۱۰	۳,۶۵	پیشگیری از حوادث

با توجه به نتایج جدول (۵) اجتناب از داروها و مواد مخدر ۴,۸۸ در رتبه اول و پیشگیری از حوادث با میانگین ۳,۶۵ در رتبه آخر قرار دارند.

References

- Borba, M. (2005). The step-by-step plan to building moral intelligence, nurturing kids' heart & souls, national educator award, national council of self-esteem, jessey-bass.
- Delshad Tehrani, M., (2000). Arbab Amanat, Ethics in Nahj al-Balagheh, Darya Publications, sixth edition [In Persian]
- Faramarz Gharamaleki, A., (2007). Professional Ethics, Tehran, Majnoon Publications, first edition [In Persian]
- Kaviani M. (2012), Islamic lifestyle and its measurement tools, Publications: Hozeh and University Research Institute, first edition [In Persian]
- Lali, M., Abedi, A., Kajbaf, M. B., (2012), Construction and Validation of Lifestyle Questionnaire (LSQ), Psychological Research, Volume 15, Number 1. [In Persian]
- Lennick, D & Kiel, F (2005), Moral intelligence: The key to enhancing business performance and leadership success, Wharton School Publishing, An imprint of Pearson Education
- Turner, N & Barling, J. (2002), "Transformational leadership and moral reasoning", - Journal of Applied Psychology, 87(2), p.31-304
- Vincent di Norcia 2003, Moral Intelligence ,available at (http://dinorcia.net/moral_intelligence.php),.

The Impact of moral intelligence in the Islamic lifestyle of the staff at the Islamic Azad University in Ardabil

Ayub Sarafraz¹

Received: October 21, 2020

Accepted: December 20, 2020

Abstract

This research in terms of purpose is applied and in terms of work method is descriptive-survey. The statistical population of this research consists of employees with more than 15 years of experience in Islamic Azad University, Ardabil Branch. Sample size was determined 100 people by using Cochran sampling method. Random sampling method was also used. In order to measure and evaluate the subject, two standard questionnaires have been used. To determine the validity of the research questionnaire, face validity was used and to estimate the reliability of the research, Cronbach's alpha method was used, which is equal to 0.932. It has been estimated. Statistical methods used in the analysis of research data. To analyze the data of this research, were used multiple regression test and Friedman test. Findings show that moral intelligence has an effect on the Islamic lifestyle of the staff at the Islamic Azad University in Ardabil.

Keywords: ethics, moral intelligence, lifestyle

¹ Department of management, Bilesavar Branch, Islamic Azad University, Bilesavar, Iran