

شناسایی راهکارهای توسعه مشارکت فرابخشی در ورزش دانش آموزی

جواد قاسمی روشنوند^۱، حسن بحر العلوم^۲، رضا اندام^۳، هادی باقری^۴

۱. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه صنعتی شاهرود

۲. دانشیار مدیریت ورزشی، دانشگاه صنعتی شاهرود (نویسنده مسئول)

۳. دانشیار مدیریت ورزشی، دانشگاه صنعتی شاهرود

۴. استادیار مدیریت ورزشی، دانشگاه صنعتی شاهرود

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۸/۰۷/۲۳

تاریخ دریافت: ۱۳۹۸/۰۵/۰۵

چکیده

پژوهش حاضر با هدف شناسایی راهکارهای توسعه مشارکت فرابخشی در ورزش دانش آموزی انجام شد. روش پژوهش، از نوع تحلیل محتوای کیفی بود. جامعه آماری شامل تمام مسئولین ورزش دانش-آموزی، دبیران تربیت بدنی باتجربه، قانونگذاران و شخصیت‌های حقیقی و حقوقی مرتبط با آموزش و پرورش ایران بودند. نمونه‌گیری به صورت هدفمند تا اشباع داده‌ها ادامه یافت. فرایند گردآوری داده‌ها مشتمل بر ۱۴ مصاحبه نیمه ساختاریافته و بررسی اسناد و مدارک مرتبط با ورزش دانش آموزی بود. تحلیل داده‌ها هم‌زمان با جمع‌آوری داده‌ها و به روش تحلیل محتوای کیفی با استفاده از نرم‌افزار مکس کیودا انجام شد. در مرحله کدگذاری باز تعداد ۶۲ مفهوم، ۹ مقوله فرعی و در نهایت ۳ مقوله اصلی استخراج شد. نتایج این پژوهش نشان داد سه راهکار عمده توسعه مشارکت فرابخشی در ورزش دانش آموزی عبارتند از ایجاد پیش‌زمینه‌های رسمی توسعه مشارکت، فرهنگ‌سازی مشارکت و تدوین نظام مشارکت. بنابراین، توسعه مطلوب مشارکت فرابخشی در ورزش دانش آموزی مستلزم کاربرست این سه دسته فعالیت‌های اجرایی است و نیازمند درگیر شدن همه گروه‌های ذینفع است.

واژگان کلیدی: تحلیل محتوا، روش کیفی، مشارکت، ورزش تربیتی، همکاری.

1. Email: Javadghasemi3371@gmail.com

2. Email: bahrololoum@shahroodut.ac.ir

3. Email: reza.andam@gmail.com

4. Email: bagherihadi25@yahoo.com

مقدمه

مشارکت یکی از نیازهای ذاتی انسان‌ها است و خداوند آن را در وجود اشرف مخلوقات خود به ودیعه نهاده و اسلام نیز به عنوان کامل‌ترین دین توجه زیادی به آن داشته و به مشارکت، همیاری و همکاری با یکدیگر توصیه فراوان نموده است (قاسمی، ۲۰۱۲، ۳۳). مشارکت فرایند تصمیم‌گیری و حل مشکل است و درباره افراد و گروه‌هایی به کار می‌رود که منافع، علایق، تخصص و دیدگاه‌های مختلف دارند و برای نفع رساندن به افراد جامعه کار می‌کنند (سیریساک، ۲۰۰۹، ۴۰۶). مشارکت در بیشتر کشورهای پیشرفته جهان مورد پذیرش قرار گرفته است (هاپ، کوستر؛ اسمیتز؛ ۲۰۱۱، ۱۵۱)، بدون شک چنین مقبولیتی در سایه اثربخشی مشارکت در بالا بردن بهره‌وری سازمان‌ها، توسعه دموکراسی و بهبود روابط کار به دست آمده است (ون و کتور؛ ۲۰۱۲، ۵۵۸). امروزه این مفهوم اهمیت دوچندان پیدا کرده و مشارکت در عرصه‌های گوناگون یکی از دغدغه‌های اساسی دولتمردان و سیاست‌گذاران است (استین و همکاران؛ ۲۰۱۰، ۳۰۷) چنانچه محور اصلی توسعه هر کشوری بر پایه مشارکت در آموزش و پرورش استوار است (هوشمند؛ فولادی، ۲۰۱۵، ۷۵۶).

هدف آموزش و پرورش، رشد شخصیت کودکان و نوجوانان در همه جنبه‌های جسمانی، ذهنی، روانی، اجتماعی و معنوی است (صاحبکاران و همکاران، ۲۰۱۶، ۲۲). در این مجموعه ضرورت رشد جسمانی به عنوان بخشی از فرایند آموزش و پرورش مورد تأکید است و از دروس مهم و پایه در سیستم آموزش و پرورش است که در کلیه نظام‌های آموزش و پرورش جهان از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است (رمضانی نژاد، ۲۰۰۹، ۲۹) زیرا علاوه بر این‌که به پرورش تمام ابعاد وجودی انسان توجه دارد، تأثیر چشمگیری نیز در پرورش استعدادهای جسمی و روحی دانش‌آموزان داشته است و به رشد و تقویت قوای جسمانی، آماده شدن برای فعالیت‌های دفاعی، حفظ سلامتی و تعمیم بهداشت و نیل به موفقیت در وظایف شغلی و حرفه‌ای کمک می‌کند و تأثیرات مفیدی در فرد و جامعه دارد (عابدینی و طالبی، ۲۰۱۷، ۱۳۳).

با وجود اهمیت تربیت‌بدنی، نتایج تحقیقات نشان می‌دهد ورزش مدارس، با مشکلات زیادی از جمله نبود برنامه‌ریزی صحیح و یکسان در مدارس، نبود امکانات لازم اعم از فضا، وسایل و تأسیسات

-
1. Sirisirisak
 2. Hoppe
 3. Kusterer
 4. Schmitz
 5. VanVactor
 6. Stein, de Reuver, Hampe & Bouwman

ورزشی، کمبود نیروی کارآمد و متخصص و... مواجه است (رضوی و همکاران، ۲۰۱۴، ۱۱۷) که نه تنها اقدامات کافی در جهت رفع آن و توسعه فضاها و امکانات ورزشی مدارس نشده، بلکه عدم برنامه‌ریزی مطلوب و عدم استفاده بهینه از امکانات و تجهیزات موجود، دستیابی به اهداف تربیت‌بدنی را مشکل‌تر کرده است. به دنبال آن مشکلات اقتصادی و نبود فرهنگ و شناخت کافی از تربیت‌بدنی و ورزش نیز مزید بر علت شده است (جعفری؛ علیمردان، ۲۰۱۶، ۳۹). بدون شک اجرای هر برنامه نیاز به وسایل، ابزار و نیروی متخصص دارد و برنامه‌های تربیت‌بدنی از این قاعده مستثنا نیست. با توجه به این اصل انتظار پیشرفت برنامه‌های تربیت‌بدنی با حداقل امکانات و نیروی متخصص، انتظار بیهوده و غیرمنطقی است (حبیبی، ۲۰۰۹).

حضور مداوم چند میلیون دانش‌آموز در پهنه آموزشگاه‌ها سرمایه بسیار ارزنده و گران‌بهایی است که در اختیار وزارت آموزش و پرورش است (یزدان پناه، ۲۰۰۷، ۱۰۸)؛ ولی به‌رغم اهمیت مشارکت همه‌جانبه جامعه در آموزش و پرورش و به ویژه در ورزش دانش‌آموزی، مشارکت مردم محدود به امور مذهبی، مراسم ازدواج و ساخت مساجد و مدارس شده است و از حوزه تأثیرگذار ورزش دانش‌آموزی غفلت شده است (پیراهی، ۲۰۱۶، ۱۵۲). یکی از مسائل اساسی آموزش و پرورش در بسیاری از کشورهای جهان عدم مشارکت فراگیر جامعه در امور مدرسه است. تحقیقات انجام‌شده در ایران نیز مؤید وجود مشکل در این زمینه است (سیحانی نژاد، ۲۰۰۳، ۷۷). یکی از حوزه‌های تأثیرگذار در آموزش و پرورش حوزه تربیت‌بدنی است که اهمیت بسزایی در تأمین سلامت فرد و جامعه دارد و سرمایه‌گذاری در آن موجب کاهش هزینه‌ها در بخش‌های بهداشت، درمان، مبارزه با مفساد اجتماعی و کاهش سطح ناهنجاری‌های فردی و اجتماعی می‌شود (پازاج، ۲۰۱۳، ۱). از طرفی ورزش و فعالیت‌های مرتبط با آن برای مشارکت جامعه در امور خیریه چه به صورت کمک‌های مالی و چه به عنوان نیروهای داوطلب بسیار جذاب هستند. زیرا از طریق آن، هم مشارکت در ورزش و هم مشارکت در امور خیریه به صورت همزمان اتفاق می‌افتد (وودا، اسنلگروپ و دنی لکوکا، ۲۰۱۰، ۳۸). همچنین لذت بردن از تجربه‌های ورزشی می‌تواند ارزش و کرامت انسانی را ارتقا بخشد، به بدن و ذهن انسان شکل دهد و پیشرفت فرد را در پی داشته باشد (دی کوربی^۲ و همکاران، ۲۰۰۵، ۲۱۰). چنانچه این مهم در سنین مدرسه اتفاق بیافتد علاوه بر تأمین سلامت دانش‌آموزان، می‌تواند در یادگیری آنان تأثیر قابل‌توجهی داشته باشد. بنابراین برنامه‌ریزی در زمینه تربیت‌بدنی و ورزش به منظور ایجاد انگیزه، علاقه، شادابی و طراوت در دانش‌آموزان ضرورتی خاص دارد (حفظ اللسان، ۲۰۱۶، ۵). با این وجود، ورزش دانش‌آموزی با کمبود امکانات، تجهیزات و سرانه اماکن ورزشی روبرو

1. Wooda, Snelgroveb. & Danylchuka

2. De Corby

است (گوهری، جمشیدی، امین بیدختی، ۲۰۱۵، ۱۳۵). با وجود این که جامعه ما از انواع بیماری‌هایی که مستقیم با نبود تحرک و فعالیت بدنی در ارتباطند، رنج می‌برد، هنوز تربیت بدنی و ورزش در ذهن و روان جامعه امری زائد و جانبی است و این آفت نگرشی در مورد تحرک و فعالیت بدنی بر تمام لایه‌ها و اقشار جامعه مستولی است. به نظر می‌رسد علی‌رغم بهبودهای چشمگیر تا سرمنزل مقصود راه بسی دشوار در پیش است. درس تربیت بدنی مظلوم‌ترین درس آموزش و پرورش است. چرا که مکان مخصوص اجرای این درس اساساً وجود ندارد و جایگاه انجام این درس محل رفت‌وآمد و عبور و مرور اولیاً، معلمان، دانش‌آموزان و... است. در واقع معلمان تربیت بدنی این درس را در مکانی اجرا می‌کنند که در همان زمان هر شخص دیگری به اندازه آنان به آن محیط دسترسی دارد که نشان‌دهنده ضرورت مشارکت فراگیر در ورزش دانش‌آموزی است (بحرالعلوم، قاسمی، امامی، ۲۰۱۹، ۱۵). در این راستا تحقیقاتی در زمینه مشارکت در آموزش و پرورش صورت گرفته است که می‌تواند راهنمای تقویت و توسعه مشارکت در ورزش دانش‌آموزی باشد.

قاسمی پویا (۲۰۰۲) در پژوهش خود راه‌های تقویت فرهنگ مشارکت مردم در آموزش و پرورش را از طریق آگاه‌سازی توسط عوامل و عناصر آموزش و پرورش (مدیران، معلمان، شاگردان، کتاب‌های درسی)، عوامل خارج از آموزش و پرورش (صدا و سیما و رسانه‌های گروهی، دولتمردان و نمایندگان مجلس) و انجام پژوهش امکان‌پذیر می‌داند.

سپهری (۲۰۰۵) در پژوهشی با عنوان «بررسی راه‌های جلب مشارکت مردمی در آموزش و پرورش» نشان داد اساسی‌ترین راه در جهت مشارکت دادن فعال مردم در امور آموزش و پرورش آگاه نمودن آنان با چگونگی مشارکت و انواع مشارکت مورد نظر است. عباسی (۲۰۰۶) در پژوهشی مهم‌ترین راه‌های افزایش مشارکت مردمی در آموزش و پرورش را تغییر نگرش مردم نسبت به مشارکت، تمرکززدایی در آموزش و پرورش، استفاده از قابلیت‌های اولیاً در مدارس، تقویت تشکلهای مردمی، خصوصی‌سازی، گسترش تبلیغات صدا و سیما در مورد مشارکت در آموزش و پرورش، مدرسه محوری، استمداد از شوراهای شهر و روستا و تأسیس مدارس فنی و حرفه‌ای می‌داند. جهانیان (۲۰۱۵) در پژوهشی مهم‌ترین راه‌های ایجاد و تقویت مشارکت مردم در آموزش و پرورش را در شش قلمرو شامل آموزش و تدریس، امور مربوط به دانش‌آموزان، امور مربوط به کارکنان، رابطه مدرسه با جامعه، تجهیزات و امکانات مورد نیاز و امور مالی و اداری واحدهای آموزشی دسته‌بندی می‌کند.

بلیک هورانی، استرینگر و باکر (۲۰۱۲) در پژوهشی عدم شناخت اولیاً از اهداف و کارکردهای مدرسه را یکی از موانع مهم بر سر راه مشارکت والدین عنوان کرده است. وی بیان کرده است فهم

متفاوت از نقش‌های مناسب برای معلمان و والدین و باورهای مختلف والدین و مسئولین مدارس از اهداف و برون‌دادهای مدارس مانعی برای گفتگوها و همکاری بین والدین و مسئولین مدارس است. همچنین وی تغییرات سریع برنامه‌های درسی و آموزشی و عدم شناخت والدین و ناتوانی آنها در تطبیق با برنامه‌ها را نیز از موانع مشارکت عنوان کرده است. زنجانی زاده، دانائی سیج و سلیمی نژاد (۲۰۱۲) در پژوهشی عنوان کردند مشارکت فعال خانواده‌ها در مدارس با مشکلات متعددی روبروست که برخی از این مشکلات به ساختارهای نظام آموزشی کشور برمی‌گردد به طوری که اگر ساختار مدارس به ساختار مدرسه محور یا هیئت‌امنایی تغییر یابد احتمال مشارکت نیز بالا می‌رود. معاونت تربیت‌بدنی وزارت آموزش و پرورش به عنوان متولی ورزش دانش‌آموزی جهت سازگاری با تغییرات روزافزون، سریع و نامطمئن محیطی، نیازمند منابع و سرمایه‌های کافی اعم از انسانی و غیرانسانی است که زمینه ارتقا عملکرد سازمان را فراهم نمایند. با توجه و حساسیت زیاد عموم مردم به عملکرد آن در حوزه‌های تحت پوشش نیازمند مشارکت همه مردم و سازمان‌ها در اداره امور آن است. یکی از شیوه‌های مؤثر جهت حفظ کیفیت ورزش دانش‌آموزی، اتخاذ سیاست‌های شایسته جهت توسعه مشارکت‌های فرابخشی است. به نظر می‌رسد هنوز شناختی کافی از روش‌های توسعه مشارکت و سیاست‌های مربوط به آن در سازمان‌های ورزشی از جمله وزارت آموزش و پرورش، وجود ندارد. بررسی‌های انجام شده در زمینه پیشینه ورزشی پژوهش، در تحقیقات داخلی و خارجی، نشان می‌دهد تحقیق جامعی در این زمینه صورت نگرفته است و پژوهش‌های صورت گرفته نیز بیشتر محدود به مشارکت مالی و در راستای جذب خیرین بوده و سایر جنبه‌های مشارکت اعم از انسانی و فکری و مهارتی و همچنین مشارکت بین سازمانی و بین بخشی نادیده گرفته شده است. بنابراین انجام پژوهش اخیر ضروری به نظر می‌رسد. بر این اساس، نظر به اهمیت ورزش در دوران کودکی و نوجوانی و همچنین نیاز به امکانات مالی، فیزیکی و انسانی جهت گسترش و توسعه ورزش دانش‌آموزی از یک طرف و کمبود منابع از طرف دیگر و نیاز به مشارکت سازمان‌های ذینفع در توسعه ورزش دانش‌آموزی؛ در این پژوهش به بررسی و تحلیل راهکارهای توسعه مشارکت فرابخشی پرداخته می‌شود تا رهنمودهایی کاربردی برای تأمین منابع لازم جهت توسعه ورزش دانش‌آموزی ارائه گردد. بنابراین، هدف از این پژوهش بررسی راهکارهای گسترش مشارکت‌های فرابخشی در توسعه ورزش دانش‌آموزی با روش تحلیل محتوا است.

روش پژوهش

این پژوهش به لحاظ هدف کاربردی و به لحاظ روش گردآوری در زمره پژوهش‌های کیفی است و با استفاده از روش تحلیل محتوا انجام شد. تحلیل محتوای کیفی شامل مجموعه روش‌هایی است که

برای تحلیل متون نوشتاری حاصل از مصاحبه به کار می‌رود. جامعه آماری این پژوهش شامل دو بخش افراد و منابع است. بخش اول جامعه شامل همه مدیران، مشاوران و کارشناسان خبره حوزه وزارت (معاونت تربیت بدنی آموزش و پرورش) و کارشناسان تربیت بدنی ادارات آموزش و پرورش و دبیران تربیت بدنی باتجربه بود. برای جمع‌آوری اطلاعات، از مصاحبه نیمه ساختاریافته با استفاده از روش نمونه‌گیری هدفمند مبتنی بر رویکرد نظری استفاده شد. جمع‌آوری اطلاعات تا اشباع نظری داده‌ها ادامه یافت. هر مصاحبه بین ۳۵ تا ۵۰ دقیقه طول کشید. پس از هر مصاحبه، مطالب تایپ شدند. بلافاصله پس از مصاحبه، تحلیل و کدگذاری اولیه به شیوه مقایسه مداوم، انجام شد. با این‌که از مصاحبه دهم به بعد تقریباً داده‌ها تکراری بودند و اشباع نظری حاصل شده بود، برای اطمینان و اعتبار بیشتر، این فرایند تا مصاحبه ۱۴ ادامه یافت. شایان‌ذکر است شرکت‌کنندگان از نظر سابقه کار، سن، جنس، قومیت، وضعیت استخدامی و وضعیت تأهل تنوع لازم را برای به دست آوردن تجارب مختلف داشتند. بخش دوم جامعه شامل اسناد و مدارک بود. برای جمع‌آوری اطلاعات در این بخش علاوه بر اسناد بالادستی، به منظور شناخت مبانی نظری، ادبیات و پیشینه تحقیق مرتبط با موضوع پژوهش، به اطلاعات موجود در پایگاه‌های اینترنتی، کتاب‌ها، مجلات و نشریات مختلف رجوع شد. به‌منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش تحلیل محتوای کیفی با استفاده از نرم‌افزار مکس کیودا^۱ استفاده شد.

در پژوهش‌های کیفی نیز همانند پژوهش‌های کمی، کیفیت و اعتباربخشی به نتایج پژوهش، اهمیت زیادی دارد و پژوهشگران معیارهایی برای ارزشیابی یافته‌های خود دارند. در این راستا، به منظور اعتباربخشی به نتایج پژوهش حاضر، معیارهای ارزشیابی لینکلن و گابا^۲ (۱۹۸۵) شامل معیارهای اعتبار، انتقال، قابلیت اعتماد و تأیید پذیری مدنظر قرار گرفتند (قلی پور و همکاران ۲۰۱۷، ۲۰۰). در ادامه، ضمن بررسی مورد به مورد هر یک از این معیارها، به برخی راهبردهای مناسب برای برآورده ساختن این معیارها در پژوهش حاضر نیز اشاره شده است.

اعتبار: اعتبار یا باورپذیری به واقعی بودن توصیف‌ها و یافته‌های پژوهش اشاره دارد و عبارت است از درجه اعتماد شرکت‌کنندگان در پژوهش، به واقعی بودن یافته‌ها و زمینه‌ای که این پژوهش در آن انجام شده است. برای دستیابی به این معیار، در پژوهش حاضر از روش‌های زیر استفاده شد: الف- ارزیابی چندجانبه: در فرایند جمع‌آوری داده‌ها و اطلاعات و انتخاب نمونه پژوهش برای مصاحبه و طراحی سؤالات مصاحبه از منابع و جنبه‌های گوناگونی استفاده شده است. ب- ارزیابی شرکت-کنندگان از پژوهش: متن مصاحبه و کدهای استخراج‌شده برای مشارکت‌کنندگان در مصاحبه ارسال

1. MAXQDA 10
2. Lincoln & Guba

و نقطه نظرات آنها اعمال شد.

انتقال پذیری: انتقال پذیری به این مطلب اشاره دارد که یافته‌های مطالعه تا چه حد در دیگر گروه‌ها یا مکان‌ها قابل انتقال یا استفاده است. دیدگاه‌ها و تجارب گوناگون مشارکت‌کنندگان مختلف در مورد یک پدیده یا همان اصل حداکثری تنوع، باعث افزایش قابلیت انتقال پذیری می‌شود. در پژوهش حاضر، به منظور دستیابی به این معیار، از روش‌های زیر استفاده شد: الف- مستندسازی: تمام مراحل پژوهش برای استفاده احتمالی محققان دیگر، به صورت مکتوب، مستندسازی شد. ب- گزارش شرایط زمینه‌ای: شرایط جمعیت شناختی مصاحبه‌شوندگان و محیط پژوهش در گزارش نهایی پژوهش به صورت تفصیلی ارائه شد.

قابلیت اعتماد: معیار قابلیت اعتماد یا ثبات به پایداری داده‌ها در طول زمان و شرایط متفاوت و مختلف اشاره دارد. به عبارت دیگر، خواننده پژوهش باید قادر به ارزیابی کیفیت تحلیل انجام شده از طریق پیگیری فرایندهای تصمیم‌گیری محقق باشد. در پژوهش حاضر دستیابی به این معیار از طریق روش زیر انجام گرفت:

- استفاده از دو کدگذار: بدین منظور از یکی از متخصصان حوزه مدیریت در فرایند کدگذاری در پژوهش کمک گرفته شد. به صورت تصادفی سه مصاحبه انتخاب شد و پس از آموزش‌های لازم، کدگذاری توسط ایشان انجام گرفت. در هر یک از مصاحبه‌ها کدهایی که از نظر دو نفر مشابه بودند، با عنوان توافق و کدهای غیرمشابه با عنوان عدم توافق مشخص شدند و درصد توافق بین دو کدگذار با استفاده از فرمول زیر (خواستار، ۲۰۰۹: ۸۲) محاسبه شد و نتایج آن در قالب جدول شماره یک ارائه شد.

$$\text{تعداد کل کدها} \times 100 = \frac{\text{توفقات تعداد}}{\text{درصد پایایی}}$$

جدول ۱- نتایج بررسی پایایی بین دو کدگذار

شماره مصاحبه	کل کدها	توفقات	عدم توفقات	درصد پایایی
۱	۴۲	۱۸	۶	۸۵
۳	۲۸	۱۰	۸	۷۱
۷	۱۶	۶	۴	۷۵
کل	۸۶	۳۴	۱۸	۷۹

همان‌طور که داده‌های جدول نشان می‌دهند، پایایی کل بین دو کدگذار برابر با ۷۹ درصد است. با توجه به این‌که پایایی بیش از ۶۰ درصد است، قابلیت اعتماد کدگذاری‌ها تأیید شد. **تأیید پذیری:** تأیید پذیری نشان‌دهنده ارتباط داده‌ها با منابع و ظهور نتایج و تفاسیر از این منابع است. بدین منظور در پژوهش حاضر از روش‌های زیر استفاده شد:

-ارزیابی متخصصان خارج از فرایند پژوهش: نتایج این پژوهش در اختیار چند تن از دبیران تربیت-بدنی خارج از فرایند پژوهش قرار گرفت. پس از مطالعه و بازبینی ایشان، نظرات آنها اخذ شد.

-تشریح فرایند پژوهش: در متن حاضر مراحل پژوهش، اعم از جمع‌آوری داده‌ها، تحلیل و شکل-گیری درون‌مایه‌ها، به‌منظور فراهم آوردن امکان ممیزی پژوهش، برای مخاطبان و خوانندگان تشریح شده است.

نتایج

در این پژوهش به منظور رسیدن به هدف اصلی پژوهش پس از مطالعه کتاب‌ها، مقالات و اسناد و مدارک، با ۱۴ نفر از کارشناسان تربیت‌بدنی، معاونین تربیت‌بدنی اداره کل، کارکنان ستادی حوزه معاونت تربیت‌بدنی وزارت آموزش و پرورش و دبیران باتجربه تربیت‌بدنی مصاحبه شد. اطلاعات جمعیت‌شناختی آن در جدول شماره ۲ قابل مشاهده است.

جدول ۲- اطلاعات جمعیت‌شناختی مشارکت‌کنندگان

جنسیت	مدرک تحصیلی		سن			شاخص فراوانی درصد	
	زن	مرد	دکتری	فوق‌لیسانس	۶۰-۵۱		۵۰-۴۱
	۲	۱۲	۸	۶	۳	۶	۵
	۱۴/۲۸	۸۵/۷۲	۵۷/۱۴	۴۲/۸۶	۲۱/۴۲	۴۲/۸۶	۳۵/۷۲

با کمک نرم‌افزار، در مجموع همه مصاحبه‌ها تعداد ۲۵۰ کد اولیه ایجاد شد. تعدادی از این کدها تکراری یا هم‌معنا بودند. در مرحله کدگذاری باز، با ادغام آنها تعداد ۶۲ مفهوم یا کد مستقل باز اولیه ایجاد شد. سپس مفاهیم به دلیل کثرت، به ۹ مقوله فرعی تبدیل شدند. اساس این کار، بر پایه قرابت مفهومی و معنایی بود. نهایتاً بر اساس مقوله‌های فرعی، ۳ مقوله اصلی شامل فرهنگ‌سازی مشارکت، تدوین نظام مشارکت، ایجاد پیش‌زمینه‌های رسمی توسعه مشارکت ایجاد شد. در شکل ۱، مقوله‌های اصلی به همراه مقوله‌های فرعی ارائه شده است. همچنین در جداول شماره ۳، ۴ و ۵ نحوه کدگذاری و تشکیل مقوله‌های اصلی پژوهش نشان داده شده است.

جدول ۳- نتایج مقوله‌بندی ایجاد پیش‌زمینه‌های رسمی توسعه مشارکت

مفاهیم	مقولات فرعی
<p>قانون‌گذاری (جهت همکاری‌های بین‌سازمانی، تأمین مشارکتی منابع، حذف محدودیت‌های مشارکت بخش خصوصی، اولویت‌دهی به ورزش مدارس در طرح‌های اوقاف، طراحی فضای ورزشی در نقشه مدارس، همیاری دولتی، صدور مجوزهای باشگاهی با الزام به فعالیت در سطوح پایه، تعیین متولی واحد برای ورزش در سنین دانش‌آموزی)</p> <p>تعریف و تفهیم مشارکت در سطح کلان به منظور ایجاد شرایط تسهیل‌کننده، تشویقی و حمایتی</p> <p>تجمیع فضاهای ورزشی دولتی با اولویت دادن به ورزش دانش‌آموزی و همگانی مکان‌یابی فضاهای ورزشی با توجه به هم‌جواری با مدارس به عنوان بخشی از طرح‌های شهرسازی</p> <p>ورود مباحث مشارکت در دوره‌های آموزش مدیریت (در نهادهای وابسته به آموزش و پرورش)</p> <p>تجمیع طرح‌های موزی نهادهای مسئول در سلامت جسمی، معنوی و روانی جامعه</p> <p>پیگیری و نظارت برای اجرای نظام جامع ورزش کشور</p> <p>تنظیم طرح جامع مشارکت در ورزش دانش‌آموزی با تقسیم‌کار ملی</p>	<p>استراتژی‌های سطح کلان</p>
<p>ایجاد معاونت تربیت‌بدنی در ساختار ادارات آموزش و پرورش</p> <p>اعتمادسازی از طریق جلوگیری از فساد و ارائه گزارش مالی هزینه‌ها و درآمدهای ناشی از مشارکت تلاش برای ایجاد تداعی مثبت از ورزش دانش‌آموزی به عنوان اولین پله موفقیت ورزشی استحکام بخشیدن به پیوند بین ورزش دانش‌آموزی و ورزش قهرمانی از طریق هماهنگ‌سازی تقویم‌های ورزشی فدراسیون دانش‌آموزی با فدراسیون‌های ملی</p> <p>هویت دادن به ورزش دانش‌آموزی با برگزاری لیگ‌های منظم، نام‌گذاری‌های گسترده و تبلیغات بیرونی</p> <p>میزبانی دائمی رویدادهای ملی یا بین‌المللی خاص در سطح دانش‌آموزی</p> <p>رایزنی برای پخش تلویزیونی رقابت‌ها و برنامه‌های ورزش دانش‌آموزی از شبکه‌های پویا یا امید</p> <p>استفاده از ظرفیت ۴۰ میلیونی درگیر در ورزش دانش‌آموزی برای برند سازی</p> <p>قرار دادن واحد درسی فوق‌برنامه در برنامه آموزشی مدارس</p> <p>برنامه‌ریزی برای جذب کمک‌های کوچک اما فراگیر</p>	<p>عملیات سطح سازمانی</p>
<p>تشکیل سازمان‌های مردم‌نهاد و کارگروه‌های تخصصی محلی جهت پیگیری مشارکت‌ها</p> <p>استفاده مقطعی از اماکن مذهبی (حسینیه، تکاپا، مهدیه، مساجد) یا سوله‌های ذخیره غلات دولتی</p> <p>انتخاب مسئولین واحد برای هیئت‌های ورزشی شهرستان و انجمن‌های ورزشی دانش‌آموزی</p> <p>انتصاب مدیران چندبعدی و علاقه‌مند به ورزش</p> <p>فراهم‌سازی امکان هزینه کرد کمک‌های مردمی در محلات خود</p> <p>توسعه همکاری‌های بین‌سازمانی و مردمی در سطح محلی</p>	<p>برنامه‌های سطح محلی</p>

جدول ۴- نتایج مقوله‌بندی تدوین نظام مشارکت

مفاهیم	مقولات فرعی
شناسایی جامعه هدف داوطلبی (گروه‌های مختلف مورد نیاز) تنظیم و تصویب آیین‌نامه جامع‌گزینش و به‌کارگیری داوطلبین پیش‌بینی ساختار و تدوین شرح وظایف و نوع فعالیت‌های داوطلبی تعیین شایستگی‌ها و نحوه ارتقاء داوطلبین تأمین منابع جذب داوطلبین نگهداری و ارتباطات پیوسته (بانک اطلاعاتی) توسعه فرهنگ داوطلبی از طریق آموزش رفع مسائل حقوقی برای فعالیت داوطلبین	تدوین نظام داوطلبی
شناسایی و جذب از طریق شبکه‌سازی و زنجیره‌های هرمی ایجاد شخصیت و هویت مستقل اجتماعی تدوین اساس‌نامه جهت سازمان‌دهی فعالیت‌های خیرین ورزش یار ایجاد بانک اطلاعاتی خیرین به صورت محلی و ملی پیش‌بینی شیوه‌های مشارکت خیرخواهانه (مالی، تخصصی و ...) در اساس‌نامه حفظ خیرین از طریق ارتباطات پیوسته و برگزاری همایش‌های قدردانی	تدوین نظام خیرین ورزش یار
تشکیل کمیته جذب حامیان مالی در وزارتخانه تشکیل بانک اطلاعاتی از گروه‌های هدف بالقوه طراحی مدل جذب اسپانسر در ورزش دانش‌آموزی ایران و تنظیم طرح‌های حمایت مالی تنظیم برنامه استراتژیک، چارچوب و دستورالعمل به‌کارگیری حامیان مالی اصلی و خرد رفع محدودیت‌های قانونی و حراستی برای ورود حامیان مالی جذب و نگهداری حامیان مالی از طریق روابط عمومی و ارتباطات رسانه‌ای حمایت مالی از حامی مالی (خرید تجهیزات موردنیاز از حامی مالی)	تدوین نظام مدیریت حامیان مالی
فراهم‌سازی زیرساخت‌های الکترونیکی تعیین اولویت‌ها و نوع فعالیت‌های مشارکتی در ورزش دانش‌آموزی پیش‌بینی مسیرهای دسترسی بر اساس نوع کاربران امکان رهگیری وضعیت و پیشرفت فعالیت مشارکتی	طراحی سامانه مشارکت مردمی

جدول ۵- نتایج مقوله‌بندی فرهنگ‌سازی مشارکت

مقولات فرعی	مفاهیم
آگاه‌سازی همگانی	طراحی شعار ملی مشارکت در ورزش دانش‌آموزی تبیین اهمیت و ضرورت ورزش برای جامعه، نخستین گام توسعه مشارکت ساماندهی دانش‌آموزان در قالب همیاران ورزش (مشابه همیار پلیس) تولید محتوای رسانه‌ای مجازی و غیرمجازی برای افزایش آگاهی عمومی برگزاری گفتمان‌ها و نشست‌های بین‌سازمانی با هدف تبیین نیازهای مشارکت استفاده از ظرفیت مذهبی مراجع تقلید و تبلیغات شفاهی جامعه روحانیت و معتمدین محلی استفاده از روش‌های تبلیغاتی اثربخش به منظور ایجاد نیاز و ترغیب به مشارکت (چهره‌های سرشناس، اجرای طرح‌های میدانی ورزش با خانواده در مدارس)
اقتناع و متقاعدسازی جمعی	نشر اخبار و پوشش فعالیت‌های ورزش دانش‌آموزی در بستر اینترنت و فضای مجازی تغییر و جهت‌دهی مشارکت‌های مذهبی به سمت ورزش دانش‌آموزی درگیر کردن تمامی گروه‌های ذینفع از طریق اجرای برنامه‌های جمعی مشترک استفاده از تجربیات استان‌های پیشرو در مشارکت مردمی و بخش خصوصی ایجاد کمپین‌ها و استفاده از هشتک‌های مجازی اثرگذار به منظور تغییر نگرش مردم اصلاح نگرش مدیران و اهالی آموزش و پرورش مبنی بر لزوم پیشگام شدن دیگران برای مشارکت توجه والدین برای اولویت دادن به سلامتی و نشاط فرزندان همتراز با دروس نظری و کنکور



شکل ۱- راهکارهای توسعه مشارکت فرابخشی در ورزش دانش‌آموزی

بحث و نتیجه‌گیری

بر اساس نتایج تحقیق یکی از راهکارهای توسعه مشارکت‌های فرابخشی ایجاد پیش‌زمینه‌های رسمی است که به مواردی از قبیل استراتژی‌های سطح کلان، عملیات سطح سازمانی و برنامه‌های سطح محلی اشاره دارد. اولین گام در تحقق مشارکت فرابخشی ایجاد زیرساخت‌ها و پیش‌زمینه‌های رسمی در سه سطح کلان، سازمانی و محلی است. با توجه به پیچیده بودن جامعه امروزی، دیگر نمی‌توان به مشارکت خودجوش و لحظه‌ای دل بست. برای تحقق مشارکت‌ها ضرورت دارد، سازمان و تشکیلات و آیین‌نامه و مقررات ویژه پیش‌بینی شود و همه مشارکت‌ها بر مبنای اصول و قوانین صورت پذیرد. برای تحقق مشارکت عوامل ساختاری از جمله اراده سیاسی دولت، وجود قوانین و نهادهای اجتماعی مناسب، اطلاعات مناسب و عدم تردید در مورد مؤثر بودن مشارکت نقش تعیین‌کننده‌ای دارند (گائوتری، ۱۹۸۶ به نقل گوهری و همکاران). برای ایجاد زیرساخت‌ها و پیش‌زمینه‌های مشارکت نیاز به پیوند منطقی بین سه سطح محلی، سازمانی و کلان است تا قوانین و استراتژی‌هایی که در سطح کلان تدوین می‌شود در سطح سازمانی و محلی پیگیری شود و با هم‌افزایی این سه سطح شاهد توسعه مشارکت در ورزش دانش‌آموزی باشیم. بنابراین برای توسعه مشارکت باید علاوه بر رفع محدودیت‌های قانونی مشارکت، ضمن وضع قوانین تسهیل‌کننده، سازوکار مشارکت در سطح کلان به صورت دقیق مشخص شود و نیروهای سازمانی و محلی با پیگیری‌های خود و ایجاد گروه‌های داوطلبی و مردم‌نهاد برای جذب کمک‌های سطحی و فراگیر جامعه تلاش کنند.

همچنین نتایج تحقیق نشان داد یکی دیگر از راهکارهای توسعه مشارکت‌های فرابخشی فرهنگ‌سازی مشارکت است که به دو مورد آگاه‌سازی همگانی و اقناع و متقاعدسازی جمعی اشاره دارد. در بسیاری از اوقات ناآگاهی یا کم‌اطلاعی افراد جامعه از فواید ورزش و اهمیت آن و همچنین عدم آگاهی خانواده‌ها از فواید مشارکت در آموزش و پرورش در کاهش مشارکت مؤثر است (زنجانی زاده و همکاران، ۲۰۱۲؛ گوهری و همکاران، ۲۰۱۵). نتایج پژوهش حاضر با نتایج تحقیقات قاسمی پویا (۲۰۰۲) و سپهری (۲۰۰۵) همخوانی دارد. قاسمی پویا (۲۰۰۲) در پژوهش خود راه‌های تقویت فرهنگ مشارکت مردم در آموزش و پرورش را از طریق آگاه‌سازی توسط عوامل و عناصر آموزش و پرورش (مدیران، معلمان، شاگردان، کتاب‌های درسی)، عوامل خارج از آموزش و پرورش (صدا و سیما و رسانه‌های گروهی، ائمه جمعه و جماعت، دولتمردان و نمایندگان مجلس) و انجام پژوهش امکان‌پذیر می‌داند. همچنین سپهری (۲۰۰۵) اساسی‌ترین راه در جهت مشارکت دادن فعال مردم در امور آموزش و پرورش را آگاه نمودن آنان با چگونگی مشارکت و انواع مشارکت عنوان می‌کند.

مشارکت امری فرهنگی و عاطفی است. بنابراین برای جلب مردم به مشارکت شایسته است به زمینه‌های فرهنگی و خرده‌فرهنگ‌ها و روان‌شناسی اجتماعی مردم در مناطق گوناگون توجهی ویژه شود. مشارکت امری تحکمی نیست که دستور آن از بالا صادر شود. مشارکت در درجه نخست امری درونی است که از درون و وجدان آگاه افراد نشأت می‌گیرد. پس ضرورت دارد زمینه‌های اجتماعی و فرهنگی این انگیزه‌های درونی باشد. فرهنگ‌سازی و آگاه کردن مردم از طریق عوامل درون و بیرون نظام آموزشی در جلب مشارکت مردم اهمیت ویژه‌ای دارد. برای فراهم کردن شرایط مناسب برای توسعه فرهنگ مشارکت و آگاه‌سازی مردم باید علاوه بر استفاده از ظرفیت رسانه‌ها و فضای مجازی از آموزش عمومی نیز استفاده کرد (متین، ۲۰۱۳).

بر اساس نتایج تحقیق یکی دیگر از راهکارهای توسعه مشارکت‌های فرابخشی در ورزش دانش‌آموزی تدوین نظام مشارکت است که به مواردی از قبیل تدوین نظام مدیریت حامیان مالی، تدوین نظام خیرین ورزش یار، تدوین نظام داوطلبی و طراحی سامانه مشارکت مردمی اشاره دارد. در مورد حامیان مالی علاوه بر این که باید کمیته جذب حامیان مالی در ساختار وزارت دیده شود باید فرصت تبلیغات برای آنها فراهم شود. نتایج فوق با نتایج هودا (۲۰۰۱)، میشی و آفتون (۲۰۰۵)، باروس (۲۰۰۶)، الهی (۲۰۰۸) و آزادان و همکاران (۲۰۱۲) مبنی بر اصلاح ساختار وزارت همسو است. دومین عامل مهم برای جذب اسپانسرها به فراهم آوردن شرایط تبلیغی مناسب برای آنها مربوط است. جذابیت ورزش و رویدادهای ورزشی برای عموم مردم در اقصی نقاط جهان به عنوان هدفی تبلیغاتی مورد توجه اسپانسرهای ورزشی قرار گرفته است تا از آن برای شناساندن محصولات منحصر به فرد و نشان تجاری شرکت خود بهره ببرند (آزادان و همکاران، ۲۰۱۲). در واقع یکی از مهم‌ترین و مؤثرترین عناصری که موجب پیوند رویدادهای ورزشی و اقتصاد شده است، تبلیغ به مفهوم روش القای فکر یا ایده‌ای است که به منظور توسعه و گسترش آن در فرد یا عموم مردم صورت می‌گیرد و اسپانسرها سعی دارند از تمامی پتانسیل‌های موجود در ورزش برای برقراری ارتباط با مخاطبان ورزش استفاده کنند. ایجاد امکان استفاده اسپانسرها از بلیت‌های مسابقات، ورزشگاه‌ها، زمین‌های تمرین و مسابقه برای تبلیغ، ایجاد وبسایت‌های فعال و قوی برای ورزش دانش‌آموزی، گرفتن پخش تلویزیونی، میزبانی مسابقات آسیایی و جهانی، ایجاد کمیته‌های بازاریابی و استفاده از متخصصان بازاریابی عواملی هستند که اسپانسرها را به سرمایه‌گذاری ترغیب می‌کند. الهی (۲۰۰۸) و آزادان و همکاران (۲۰۱۲) نیز به نتایج مشابهی در این زمینه دست یافته‌اند. تدوین

-
1. Huda
 2. Michie & Oughton
 3. Barros

قوانین حمایتی، تسهیل کننده و تشویق کننده برای خیرین، داوطلبین و حامیان مالی بدون تردید علاقه مندی آنها را برای مشارکت در ورزش دانش آموزی افزایش می دهد، به آنها اطمینان بیشتری برای دستیابی به اهداف خود خواهد داد (آزادان و همکاران، ۲۰۱۲). بر اساس نتایج تحقیق، می توان با ایجاد بستر مناسب برای حضور داوطلبان در ورزش دانش آموزی از طریق ایجاد کمیته داوطلبان و برگزاری دوره های مدیریت داوطلبان و هماهنگی با دیگر ارگان ها از جمله آموزش عالی به شناسایی منابع بالقوه داوطلب بپردازند و با اطلاع رسانی، ایجاد فرهنگ داوطلبی در جامعه، با تبلیغات گوناگون و مناسب به جذب نیروی انسانی متعهد و کارآمد داوطلب بپردازند. این نتایج با نتایج کاسکلی و همکاران (۲۰۰۷)، کاستا^۱ (۲۰۰۶)، ماچین و الیس^۲ (۲۰۰۸) و حمیدی و همکاران (۲۰۱۶) که بیان می کنند؛ با بستر سازی و تبلیغات می توان از ظرفیت داوطلبین در ورزش استفاده کرد؛ همسو است.

آموزش و پرورش، نیازمند یک عزم ملی برای تحول است. این عزم، بدون مشارکت فراگیر مردم و سازمان ها تحقق نمی یابد. چرا که فقر مدارس ما از نظر مالی با توجه به همه اعتباراتی که دولت به آن اختصاص داده است، بدون همکاری و همیاری مردم به تعالی نمی رسد. امید است نتایج و یافته های تحقیق حاضر بتواند راهگشا باشد و شاهد مشارکت فراگیر جامعه در ورزش دانش آموزی باشیم. بررسی پیشینه پژوهش و اطلاعات قبلی که در زمینه مشارکت وجود داشت محدود به مشارکت والدین در انجمن اولیا و مربیان و مشارکت مالی افراد بود در حالی که پژوهش حاضر نشان داد مشارکت انسانی، فکری، تجهیزاتی و ... نیز وجود دارد که شاید اهمیت آن به مراتب بالاتر از مشارکت مالی باشد. ضمناً روش های جذب منابع، محدود به والدین نمی شود؛ بلکه می توان از ظرفیت سازمان های دولتی، خصوصی به عنوان نیروهای داوطلب و یا حامیان مالی نیز استفاده کرد.

منابع

1. Abbasi. A. (2006). The ways of increasing popular participation in education and training of Isfahan from the viewpoint of managers and members of the Association of Parents and Coaches. Master's thesis. Faculty of Education and Psychology, University of Isfahan. (Persian).
2. Abedini. S, Talebi. S. (2017). The Socio-economic factors related to the Degree of Tendency of Citizens toward Public Sports in Khalkal. *Journal of Applied Sociology*, 28(1): 131-44. (Persian).

1. Cuskelly
2. Costa
3. Machin & Ellis

3. Azadan. M, Askarian. F, Ramazaninejad. R. (2012). Investigation of sponsorship strategies in Iranian professional football. *Sport Management Studies*, 13: 123 - 136. (Persian).
4. Bahrololom. H, Ghasemi Rooshnavand. J, Emami Rooshnavand. M. (2019). Thematic Analysis of Physical Education and Improvement Physical Strength Based on Quran Verses. *Research on Educational Sport*, 6(15): 73-94. (Persian).
5. Barros C (2006). Portuguese Football, *Journal of Sports Economics*, 7: 96 – 104.
6. Costa. CA. (2006). Reconsidering the role of training in event volunteer's satisfaction, 9: 165-182.
7. Cuskelly. G, Hoye. R, Auld. C. (2006). *Working with volunteers in sport*. London: Routledge.
8. DeCorby. K, Halas. J, Dixon. S, Wintrup. L, Janzen. H. (2005). Classroom teachers and the challenges of delivering quality physical education. *The Journal of Educational Research*, 98(4): 208-221.
9. Elahi, a. (2008). *Investigating Barriers and Strategies for Economic Development of the Football Industry in Iran*. PhD thesis, Faculty of Physical Education and Sport Sciences. University of Tehran. (Persian).
10. Ghasemi Pouya. E. (2002). *Popular Participation in Education*. Tehran: Institute of Education. (Persian).
11. Ghasemi Rooshnavand. J. (2012). The Relationship of employees' participation, resistance to change and staff burnout in youth and sport administration of great khorasan. Master's thesis, Birjand University. (Persian).
12. Gholipour. R, Esmaeili. M.R, Honari. H, Ghorbani. M.H. (2017). Codification the Development Model of Knowledge Management in Ministry of Youth and Sports by Using Grounded Theory. *Research on Educational Sport*, 5(13): 193-214. (Persian).
13. Gohari. Z, Jamshidi. L, Amin Bidokhty. A. (2015). Identifying Barriers to Parents' Participation in Primary Schools in Semnan. *Journal of Educational Planning*, 4, 7: 133-162. (Persian).
14. Habibi. E. (2009). A Study on the Implementation and Problems of Primary and Secondary Schools in Varzeghan from Managers. Educational Teachers and Students, Master's Degree, Payame Noor University, Tehran. (Persian).
15. Hamidi. M, Taslimi. Z, Andam. R. (2016). Identifying and Prioritizing Effective Factors on Recruiting Volunteers in Sport for All. *JRSM*, 5 (10): 47-55. (Persian).
16. Hefz al-Lassan. M. (2016). Designing and explaining the model of sport development in public universities of Iran. PhD thesis, Urmia University. (Persian).
17. Huda. H (2001). Investors' opinions about sports marketing in Bahrain. *The Sport Journal*, 4(4).
18. Hoppe. E. I, Kusterer. D. J, Schmitz. P. W. (2011). Public-private partnerships versus traditional procurement: an experimental investigation. *Journal of Economic Behavior & Organization*; 89. 145-166.
19. Hoshmand. S, Fouladi. A. (2015). *Role of Popular Participation in the Quality of Education*. Third Scientific Conference on Educational Sciences and Psychology of Social and Cultural Dangers in Iran, Qom, Islamic Studies and Research Center, Soroush Hekmat Mortazavi: 755-760. (Persian).

20. Hourani. R. B, Stringer. P, Baker. F. (2012). Constraints and Subsequent Limitations to Parental Involvement in Primary Schools in Abu Dhabi: Stakeholders' Perspectives. *School Community Journal*, 22(2): 131-160.
21. Jafari. a, alimardani. m. (2016). Regression analysis of job satisfaction and organizational commitment effectiveness of physical education teachers of Tehran's Counties. *Journal of Organizational Behavioral Management in Sport Studies*; 3(11): 37-44. (Persian).
22. Jahaneian. R. (2010). Strategies to Initiate and Improve Public Participation in Education. *modern thoughts in education*; 5(3): 45 - 88. (Persian).
23. Khastar. H. (2009). A Method for Calculating Coding Reliability in Qualitative Research Interviews. *Methodology of Social Sciences and Humanities*, 15(58): 161-74. (Persian)
24. Lincoln. Y, Guba. E. (1985). *Nathuralistic Inquiry*. Newbury Park: sage publication.
25. Machin. j, Ellis. a. (2008). Management matters: a national survey of volunteer management capacity. *Institute for Volunteering Research*.
26. Matin. N. (2013). The Importance of Involvement in Education and the Ways to Alleviate the Shortcomings. *Sociology of education journal*, 3 (3):143-176. (Persian).
27. Michie. J, Oughton. C. (2005). The Corporate Governance of Professional Football Clubs in England. *Corporate Governance: An International Journal*, 13:4:517-532.
28. <http://www.ard-sport.ir/> 24 September 2013, 9: 15 am.
29. Pirahari. N. (2016). Studying Formal and Informal Participation of Women in Tehran. *Journal of Women and Society*, 7, spatial: 156-137. (Persian).
30. Ramazani Nejad. (2009). Necessity of physical education lesson in elementary schools. *Research on Sport Sciences*, 22: 27-38. (Persian).
31. Razavi. S.M.H, Loghmani. M, Razaghi. M.I, Manouchehri Nejad. M. (2014). Factor analyzing the barriers to use of information technology in physical education course of elementary schools. *Applied Research in Sport Management*, 2 (10): 115 - 126. (Persian).
32. Sahebkar. M.A, Talebpour. M, Entezari Zarch. M, Ardameh. M. (2016). Implementation problems of Sabah swimming plan from the perspective of schools' administrators in Neyshabur city. *Applied research in sports management*, 2 (18): 21 - 33. (Persian).
33. Sepehri. h. (2005). Study of ways to attract popular participation in education. Master's Degree in Management of Allameh Tabatabaei University, Tehran. (Persian).
34. Sirisrisak. Tiamsoon. (2009). *Conservation of Bangkok old town*. The University of Tokyo: 113-8656.
35. Sobhani Nejad. M. (2003). Studying Barriers to Parent Student Participation. *Amozeh Quarterly*, 25: 77-84. (Persian).
36. Stein. S, De Reuver. M, Hampe. F, Bouwman. H. (2010). Towards a service platform and business model for mobile participation. Paper presented at the Mobile Business, VOL 1, pp 305-311.
37. VanVactor. Jerry D. (2012). Collaborative leadership model in the management of health care. *Journal of Business Research*, 65: 555-561.

38. Wooda. L, Snelgroveb. R, Danylchuka. K. (2010). Segmenting volunteer fundraisers at a charity sport event. *Journal of Nonprofit & Public-Sector Marketing*, 22(1): 38-54.
39. Yazdanpanah. L. (2007). Obstacles to the Social Participation of Citizens of Tehran. *Social Welfare Quarterly*, 7(26): 105- 130. (Persian).
40. Zanzanizadeh. H, Danaee. M, Saliminejad. M. (2012). A Survey of the Rate of Family Participation in Schools and its affecting Factors in Khorasan Razavi. *Sociology of education journal*, 3. 1 (1): 71-101. (Persian).

ارجاع دهی

قاسمی روشناوند، جواد؛ بحرالعلوم، حسن؛ اندام، رضا؛ باقری، هادی. (۱۳۹۹). شناسایی راهکارهای توسعه مشارکت فرابخشی در ورزش دانش‌آموزی. پژوهش در ورزش تربیتی، ۸(۲۱): ۱۷-۳۴. شناسه دیجیتال: 10.22089/res.2019.7718.1715

Ghasemi Rooshnavand, J; Bahrololom, H; Andam, R; Bagheri, H. (2021). Identifying the Ways of Development of Trans-Sectional Cooperation in Student Sports. *Research on Educational Sport*, 8(21): 17-34. (Persian). DOI: 10.22089/res.2019.7718.1715

Identifying the Ways of Development of Trans-Sectional Cooperation in Student Sports

J. Ghasemi Rooshnavand¹, H. Bahrololom², R. Andam³,
H. Bagheri⁴

1. PhD student in sport management of Shahrood University of Technology
2. Associate Professor of sport management Shahrood University of Technology (Corresponding Author)
3. Associate Professor of sport management, Shahrood University of Technology
4. Assistant Professor of sport management, Shahrood University of Technology

Received: 2019/07/27

Accepted: 2019/10/15

Abstract

The purpose of this study was to identify the Ways of development of trans-sectional cooperation in student sport. The research method was qualitative content analysis. The statistical population of the study was all the students of sport education, educators, legislators, real and legal persons related to education. Sampling was continued purposefully until data saturation. The data gathering process consisted of 14 semi-structured interviews and a review of the documents related to the exercise of student education. Data analysis was performed simultaneously with data gathering and qualitative content analysis using MAXQDA software. In the open coding process, 69 concepts, 9 sub categories and finally, 3 main categories were created. The results of this study showed that the three main strategies for the development of trans-sectional participation in the student's sport are the creation of formal developmental partnerships, the development of participatory culture and the development of a participatory system; therefore, the desirable development of trans-sectional participation in sports requires knowledge The implementation of these three categories of executive activities requires the engagement of all stakeholder groups.

Keywords: Content Analysis, Qualitative Method, Participation, Educational Sport, Cooperation.

1. Email: Javadghasemi3371@gmail.com

2. Email: bahrololoum@shahroodut.ac.ir

3. Email: reza.andam@gmail.com

4. Email: bagherihadi25@yahoo.com