

تدوین چارچوب ارزیابی عملکرد سازمان لیگ حرفه‌ای فوتبال ایران و رتبه‌بندی آن به روش AHP

علی اصغر خلیلی^۱، علی محمد صفانیا^{۲*}، علی زارعی^۳، حسن معصومی^۴

۱. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، واحد علوم و تحقیقات تهران، دانشگاه آزاد اسلامی.

۲. استاد مدیریت ورزشی، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد علوم و تحقیقات تهران، دانشگاه آزاد اسلامی.

۳. دانشیار دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی.

۴. استادیار گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد چالوس، دانشگاه آزاد اسلامی.

تاریخ دریافت: (۹۸/۰۶/۰۵) تاریخ پذیرش: (۹۸/۱۱/۱۶)

The compiling of Performance evaluation framework of professional league organization of Iranian Football and Ranking by method of AHP

A. A. Khalili¹, A. M. Safania^{2*}, A. Zarei³, H. Masoumi⁴

1. Ph.D. Student in Sport Management, Sciences and Researches Branch tehran, Islamic Azad University.

2. Ph.D., Full Professor in Sport Management, Physical Education and Sport Science Department, Sciences and Researches Branch tehran, Islamic Azad University.

3. Ph.D., Associate Professor, Faculty of Physical Education and Sport Sciences, Central Tehran Branch, Islamic Azad University.

4. Ph.D., Assistant Professor, Physical Education and Sport Science Department, Chaloos Branch, Islamic Azad University.

Received: (2019 August 27)

Accepted: (2020 February 05)

Abstract

The purpose of this study was to The compiling of Performance evaluation framework of professional league organization of Iranian Football and Ranking by method of AHP. This research was qualitative in terms of methodology and Grounded theory was used. The statistical population of this study was experts (18 samples) and the statistical sample was selected using theoretical and objective sampling method. Semi-structured interview method was used to collect data. The data were analyzed in three stages of open, axial and selective coding and analyzed through MAXQDA 12 software. Analysis of data showed that causative conditions include (planning, organizing, Refereeing and coaching, and clubs), the underlying conditions (Information Technology, Transfers, Security and protection and the health of the league, Influential factors (Public and cultural relations), Strategies (technical and development, sport Commerce and marketing, financial and support strategies and finally outcomes (customer satisfaction, improvement of the economic situation and the prosperity of the football industry, the implementation of professional competitions, increased productivity of human resources, Fill out leisure time and improvement of the performance of clubs) identified and linked to each other. Finally, the paradigm and theoretical model of the quality of the professional league organization of Football were formed. As a result, in prioritize the clubs have the first priority and Subsequently, information technology, public and culture relations, Referee and coaching, organization, security and protection, technical and development, planning, finance and support, league health, transfers, and trade and marketing are the next priorities. As a result, and can somewhat bring about favorable outcomes for the Iranian professional football league organization.

Keywords

evaluation, quality of performance, professional league organization, football, AHP.

چکیده

هدف این پژوهش تدوین چارچوب ارزیابی عملکرد سازمان لیگ حرفه‌ای فوتبال ایران و رتبه بندی آن به روش AHP بود. این تحقیق به لحاظ روش‌شناسی از نوع کیفی و از نظریه زمینه ای استفاده شد. جامعه آماری این تحقیق را صاحب‌نظران (۱۸ نفر) و نمونه آماری با روش نمونه‌گیری نظری و به صورت هدفمند انتخاب شد. برای گردآوری داده‌ها از روش مصاحبه نیمه ساختار یافته استفاده شد. داده های حاصل طی سه مرحله کدگذاری باز، محوری و گزینشی و از طریق نرم افزار MAXQDA ۱۲ تحلیل شد. تحلیل داده‌ها نشان داد که شرایط علی شامل (برنامه‌ریزی، سازماندهی، داوری و مربیگری و باشگاه‌ها)، شرایط زمینه‌ای (فناوری اطلاعات، نقل و انتقالات، امنیت و حراست و سلامت لیگ)، عوامل مداخله‌ای (روابط عمومی و فرهنگی)، راهبردها (فنی و توسعه، تجارت و بازاریابی ورزشی، مالی و پشتیبانی) و سرانجام پیامدها (رضایت مشتریان، بهبود وضعیت اقتصادی و رونق صنعت فوتبال، اجرای مسابقات حرفه‌ای، افزایش بهره‌وری منابع انسانی، پر کردن اوقات فراغت و بهبود عملکرد باشگاه‌ها) شناسایی و با یکدیگر مرتبط شده‌اند. در پایان نیز پارادایم و الگوی نظری کیفیت عملکرد سازمان لیگ حرفه ای فوتبال شکل گرفت. در اولویت بندی، باشگاه‌ها اولویت اول و فناوری اطلاعات، روابط عمومی و فرهنگی، داوری و مربیگری، سازماندهی، امنیت و حراست، فنی و توسعه، برنامه‌ریزی، مالی و پشتیبانی، سلامت لیگ، نقل و انتقالات و تجارت و بازاریابی اولویت‌های بعدی هستند. بنابراین بکارگیری برخی راهبردها می تواند تا حدودی پیامدهای مطلوبی را برای سازمان لیگ حرفه ای فوتبال ایران به ارمغان آورد.

کلید واژه‌ها

ارزیابی، کیفیت عملکرد، سازمان لیگ حرفه‌ای، فوتبال، AHP.

*Corresponding Author: Ali Mohammad Safania

E-mail: a.m.safania@gmail.com

* نویسنده مسئول: محمدعلی صفانیا

مقدمه

در عصر حاضر تقریباً ورزش در زندگی افراد رسوخ کرده و در بین ورزش‌ها، فوتبال به دلیل جذابیت خاص، یکی از بیشترین جمعیت‌های ورزشی دنیا را تشکیل می‌دهد و جایگاه منحصر به فردی دارد، به گونه‌ای که به پدیده فراگیر و جهانی بدل شده و برای آن حد و مرزی نمی‌توان قائل شد (نادری نسب و همکاران، ۱۳۹۰). مدیریت راهبردی تنها تعریف مسائل مهم در یک سازمان نیست، بلکه کسب اطمینان از اجرای آن نیز است (هاپاسالو و همکاران^۱، ۲۰۰۶). از طرفی، سنجش موفق سازمانی و اجرای مؤثر راهبردها برای موفقیت آینده به چالشی برای مدیران، پژوهشگران و مشاوران تبدیل شده است (ایوانس^۲، ۲۰۰۵). ورزش نیز مانند دیگر عرصه‌های اجتماعی برای ماندگاری باید همواره در رشد و توسعه خویش بکوشد و ابعاد و زوایای خویش را بررسی، بسط و گسترش داده و نیز تثبیت و تقویت کند (صوفی و همکاران، ۱۳۹۶). بدین منظور نظام ارزیابی عملکرد، فرایند نظام‌مند سنجش و اندازه‌گیری و مقایسه میزان و نحوه دستیابی به وضعیت مطلوب، با معیارها، نگرش، حوزه تحت پوشش، شاخص و دوره زمانی معین، با هدف بازنگری، اصلاح و بهبود مستمر آن را در اختیار سازمان‌ها قرار می‌دهد (شریعتی، ۱۳۹۵). شاخص‌ها نمایانگر واقعیت‌های موجود در عرصه فعالیت‌های یک سازمان هستند و در نظام مدیریت ابزاری کارآمد برای ارزیابی کارایی برنامه‌ها و فعالیت‌ها می‌باشند زیرا هدایت بخش سازمان در جهت اهداف استراتژیک می‌باشند و از طریق آن‌ها می‌توان از حصول به اهداف از پیش تعیین شده آگاهی یافت (کاپلان و نورتون^۳، ۲۰۰۴). توجه عمیق به شاخص‌های عملکردی در شناسایی و درک بهتر خلاءها، نارسایی‌ها، کمبودها و در بهبود برنامه از جهت کمی و کیفی کمک شایانی می‌کند. ارزیابی عملکرد از راه تعیین معیارها و جمع آوری و تجزیه و تحلیل داده‌ها به تصمیمات مدیر در خصوص عملکرد سازمان، مقایسه اطلاعات با معیارهای عملکرد، گزارش‌دهی، اطلاع رسانی و بررسی و توسعه مداوم این فرایندها کمک می‌کند. در واقع، مقایسه‌ای است بین آنچه وجود دارد و آنچه مطلوب است برای نیل به این اهداف، تعیین شاخص‌های ارزیابی و اینکه کدام یک بیشترین تأثیر را در روند رو به رشد سازمان دارند، در اولویت قرار دارند (اسکندری دستگیری و همکاران، ۱۳۹۷). در واقع شناسایی معیارها و شاخص‌های ارزیابی عملکرد از

اساسی‌ترین گام‌هایی است که باید در ارزیابی عملکرد طی شود؛ ارزیابی عملکرد در سازمان‌های ورزشی یکی از مقوله‌های مهم مورد توجه بسیاری از کارشناسان و مدیران این سازمان‌ها بوده است (چادویک^۴، ۲۰۰۹). از آنجایی که سازمان‌ها (از جمله فدراسیون‌های ورزشی) وظایف مهم و حساسی را به عهده دارند، بنابراین تعیین معیارها و شاخص‌های ارزیابی به روز برای این سازمان‌ها ضروری به نظر می‌رسد؛ زیرا کیفیت و اثربخشی مدیریت و عملکرد سازمان‌ها، عامل تعیین‌کننده و حیاتی برای تحقق برنامه‌های توسعه در جامعه است و در صورتی که ارزیابی عملکرد با نگرش فرایندی، صحیح و مستمر انجام شود موجب اعتماد عمومی به عملکرد سازمان، کارایی و اثر بخشی بیشتر، کمک به توسعه ملی و توسعه منابع انسانی می‌شود (رحیمی، ۱۳۸۵).

امروزه ورزش از انجام فعالیت بدنی صرف فراتر رفته و در کشورهای مختلف، بسیار توسعه یافته است تا جایی که ورزش در بیشتر کشورها به عنوان ابزاری برای تجارت و تولید سرمایه به حساب می‌آید. در عصر حاضر تقریباً ورزش در زندگی افراد رسوخ کرده و در بین ورزش‌ها، فوتبال به دلیل جذابیت خاص، یکی از بیشترین جمعیت‌های ورزشی دنیا را تشکیل می‌دهد و جایگاه منحصر به فردی دارد، به گونه‌ای که به پدیده فراگیر و جهانی بدل شده و برای آن حد و مرزی نمی‌توان قائل شد. این رشته به دلیل برخورداری از ابعاد اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی، به طور کامل از حالت بازی ساده خارج شده است که این نکته دلیل توجه به ارتقای این رشته ورزشی در سطح جهان را آشکار می‌سازد. امروزه فوتبال با داشتن بیش از ۲۰۹ عضو در فدراسیون بین المللی فوتبال، ۲۰۷ هزار فوتبالیست حرفه‌ای، ۲۴۵ میلیون بازیکن آماتور و ۳/۴ میلیارد طرفدار، یکی از رایج‌ترین و محبوب‌ترین ورزش‌ها در جهان محسوب می‌شود (نادری نسب و همکاران، ۱۳۹۰، الف). ایران از جمله کشورهایی است که فوتبال دل مشغولی بسیاری از مردم است و پیشرفت یا عدم پیشرفت در عرصه فوتبال با غرور ملی، احساس رضایت، خشنودی و امیدواری آحاد مردم ارتباط نزدیکی دارد و رشد و توسعه‌ی این رشته نیازمند حرکتی منسجم، همراه با برنامه ریزی دقیق و متناسب بر اساس نگرش‌ها و رویکردهای رایج در فوتبال جهان است (نادری نسب و همکاران، ۱۳۹۰، ب).

صنعت فوتبال نیز همانند دیگر صنایع دارای تولیداتی است اما تولید اصلی صنعت فوتبال همان ارائه بازی یا مسابقه است.

1. Haapasalo et al
2. Evans
3. Kaplan & Norton

4. Chadwick

به بازیکن، مربی و کارمندان، کمیت و کیفیت کادر تخصصی باشگاه و تعیین استانداردهای ارزیابی عملکرد بودند. مادلا و بایل^۵ (۲۰۰۵) در تحقیقی با عنوان ارزیابی عملکرد کلی مجموعه ها و سازمان های ورزشی، ارتباطات و تصور ذهنی، امور سازمانی، توسعه اعضا، و مدیریت منابع مالی را ابعاد مدل ارزیابی عملکرد سازمانی موسسات ورزشی معرفی نموده اند.

لعل بیداری و همکاران (۱۳۹۸) در تحقیق خود با عنوان بازشناسی حوزه‌های امنیت در مسابقات لیگ برتر فوتبال ایران پرداخته اند که نتایج نشان داد، مناسب است مسئولان برگزاری رویدادهای ورزشی در جهت برگزاری هر چه امن تر مسابقات ورزشی به اقدامات پیشگیرانه، در کنار توجه به عامل‌های آشکار شده فوق و بارهای عاملی متغیرهای هر یک، به آموزش و نیز مدیریت و برنامه‌ریزی، توجه ویژه‌ای داشته باشند.

فیضی و همکاران (۱۳۹۸) در تحقیقی با عنوان مدیریت بلیت فروشی: تحلیل عوامل مؤثر بلیت فروشی لیگ برتر فوتبال ایران پرداخته اند که نتایج نشان داد باشگاه‌ها و سازمان لیگ، برای فروش بهتر بلیت و افزایش درآمد خود باید به عوامل مؤثر بر بلیت فروشی، شامل، تسهیلات، فرهنگی - اجتماعی، جذابیت مسابقه، اقتصادی، مدیریتی، بازاریابی، فناوری و برنامه‌ریزی توجه بیشتری مبذول نمایند.

محمودی و همکاران (۱۳۹۸) در تحقیق با عنوان شناسایی راهبردها و پیامدهای سلامت اداری در صنعت فوتبال ایران پرداخته اند که نتایج نشان داد راهبردها و پیامدهای ارائه شده می‌تواند به مسئولین حاکمیتی در راستای بهبود سلامت اداری و مقابله با بروز فساد و در نتیجه توسعه و بالندگی صنعت فوتبال کمک شایانی نماید.

سلطانی و همکاران (۱۳۹۸) در تحقیق با عنوان طراحی الگوی درآمدزایی باشگاه‌های حرفه‌ای فوتبال ایران پرداخته اند که نتایج نشان داد باشگاه‌ها می‌توانند با بهره‌گیری از شیوه‌های نوین بازاریابی و منابع مختلف درآمدزایی نظیر: فعالیت‌های تجاری، هواداران، حق پخش رسانه‌ای، تبلیغات، درآمد روز مسابقه، حامیان مالی و سایر منابع، به منظور تامین نیازهای مالی، توسعه باشگاه و جهت حضور قدرتمند در عرصه‌های داخلی و بین‌المللی، استفاده کنند.

باروز و لیچ^۶ (۲۰۰۶) در تحقیقی با عنوان ارزیابی باشگاه‌های فوتبال لیگ انگلیس را با استفاده از مدل-DEA

لیگ های حرفه ای معتبر در سرتاسر جهان فقط وظیفه برگزاری مسابقات فوتبال را بر عهده ندارند بلکه هر کدام از آنها دارای سرمایه‌های هنگفتی هستند که میلیون‌ها و بعضا میلیاردها دلار در بین تشکیلات مرتبط با خود اعم از باشگاه ها، سازمان های لیگ و فدراسیون‌ها رد و بدل می‌کنند (اکبریزدی و همکاران، ۱۳۹۳) که این موارد لزوم نظارت و ارزیابی را بر لیگ های داخلی فدراسیون فوتبال روشن می‌سازد.

محمدی (۱۳۹۱) در تحقیقی با عنوان طراحی و تدوین مدل ارزیابی عملکرد فدراسیون قایقرانی ایران بر اساس مدل تعالی بنیاد اروپایی مدیریت کیفیت (EFQM) نه معیار رهبری، خط مشی و استراتژی، کارکنان، منابع و مشارکت ها، فرایندها، نتایج مشتریان، نتایج کارکنان، نتایج جامعه و نتایج کلیدی عملکرد را عوامل مدل ارزیابی می‌داند. معصومی و همکاران (۱۳۹۱) در تحقیقی با عنوان ارایه الگوی تصمیم گیری آنتروپی برای طراحی مدل جامع ارزیابی بیرونی عملکرد فدراسیونهای ورزشی در ایران با رویکرد فازی منابع مالی، وظایف مدیریتی، تجاری سازی، فناوری اطلاعات و ارتباطات و تسهیلات فرهنگی ورزشی را جزو مولفه های مدل جامع ارزیابی بیرونی عملکرد فدراسیون های ورزشی معرفی نموده اند. در تحقیق نژاد سجادی و همکاران (۱۳۹۳) با عنوان شناسایی و اولویت بندی شاخص های ارزیابی عملکرد فدراسیون های ورزشی ایران با استفاده از مدل AHP نتایج نشان داد امور پشتیبانی و برنامه ریزی، توسعه زیرساخت های ورزش، امور فنی و ورزشی و توسعه منابع کالبدی و تجهیزاتی به ترتیب در اولویت های اول تا چهارم قرار گرفتند.

حسینی کشتان (۱۳۹۳) در تحقیق خود با عنوان طراحی مدل ارزیابی عملکرد باشگاه‌های فوتبال لیگ برتر ایران پرداخت که نتایج نشان داد شاخص های مالی و اقتصادی بیشترین تأثیر را بر عملکرد باشگاه‌ها داشتند و باشگاه‌ها برای بهبود عملکرد، نیاز به مدیریت هزینه و ایجاد راه‌های درآمد بیشتر هستند، ضمن اینکه ثبات در بازیکنان، مدیریت و مربیان باشگاه اهمیت ویژه‌ای را در این پژوهش داشتند. شفیی و همکاران (۱۳۹۳) در تحقیقی با عنوان شناسایی، وزن دهی و اولویت بندی شاخص های ارزیابی عملکرد باشگاه‌های ورزشی به این نتایج دست یافتند که مهمترین شاخص‌های ارزیابی عملکرد باشگاه‌های شهر تهران به ترتیب منابع انسانی، منابع مالی، منابع کالبدی و تجهیزاتی، محیط برنامه‌ریزی، سازماندهی و ارزیابی، امور فنی و ورزشی، و محیط حقوقی می‌باشند. همچنین مهمترین زیرشاخص‌های کلی نیز به ترتیب شامل ثبات مدیریتی، ثبات مربیگری، میزان دستمزد پرداختی

1. Madella & bayle

2. Barros & Leach

بگیرد، مشاهده نمی‌شود، لذا نتایج این ارزیابی می‌تواند بعنوان یک راهبرد و در قالب مدل، مدیران سازمان های ورزشی به ویژه فدراسیون های ورزشی را در برنامه ریزی قبل، حین و بعد از برگزاری رویدادهای ورزشی بزرگ کمک شایانی نماید. بر این اساس این تحقیق در صدد است تا به تدوین چارچوب ارزیابی کیفیت عملکرد سازمان لیگ حرفه ای فوتبال ایران بپردازد.

روش پژوهش

رویکرد پژوهش کیفی و از روش نظریه زمینه‌ای استفاده شده است. جامعه پژوهش صاحب‌نظران (اساتید مدیریت ورزشی و متخصصین رشته ورزشی فوتبال) می‌باشند که به صورت هدفمند تعداد ۱۸ نفر از آن‌ها به عنوان نمونه انتخاب شدند. در این پژوهش ابزار گردآوری داده‌ها مصاحبه و از نوع نیمه ساختاریافته بود چرا که سؤالات مصاحبه از قبل مشخص شده بود و از تمام پاسخ دهندگان، پرسش‌های مشابه‌ای پرسیده شد؛ مصاحبه‌شوندگان آزاد بودند که پاسخ خود را به هر طریقی که می‌خواهند ارائه دهند. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از تکنیک مقوله‌بندی باز، محوری و گزینشی استفاده شد و با جمع‌آوری تمامی واحدهای متن و واحدهای ضبط، مفاهیم و زیرمقوله‌ها مشخص شدند و در انتها، تمامی زیرمقوله‌ها در پنج مقوله اصلی طرح نظام‌مند اشتراوس و کوربین^۱ (۱۹۹۴) دسته‌بندی گردیدند. سرانجام در این مطالعه برای تأمین روایی و پایایی از روش ارزیابی لینکولن و گوبا^۲ (۱۹۹۰) استفاده گردید که معادل روایی و پایایی در تحقیقات کمی است. ضمن اینکه در این مطالعه تحلیل و طبقه‌بندی داده‌ها با کمک نرم‌افزار MAXQDA نسخه ۱۲ انجام شد و برای رتبه بندی مولفه ها از روش تحلیل سلسله مراتبی (AHP) به کمک نرم افزار Expert-Choice استفاده شد.

در این پژوهش برای تجزیه و تحلیل داده‌های بدست آمده از مصاحبه، از روش کدگذاری باز، محوری و گزینشی استفاده گردید. در این روش پس از گردآوری داده‌ها و تنظیم آن‌ها به صورت نوشتاری، بخش‌هایی از متن‌های نوشتاری مثل عبارت و یا جمله انتخاب و به صورت اطلاعات کدگذاری شده، شماره‌گذاری شدند. در کدگذاری باز، داده‌ها به بخش‌های مجزا خرد شدند و برای به دست آوردن مشابهت‌ها و تفاوت‌ها، با دقت بررسی شدند و پرسش‌هایی درباره پدیده‌ها که داده‌ها

CCR و فنون BCC ورودی مدل را بازیکنان، دستمزد، سرمایه اصلی، استادیوم ها و تسهیلات و خروجی را امتیازات و نگهداری در نظر گرفته است. اسپیتیا اسکور و گارسیا سبرین^۳ (۲۰۰۶) نیز عملکرد و کارایی تیم‌های شرکت کننده در لیگ قهرمانان اروپا را مورد بررسی قرار داده اند که علاوه بر عملکرد ورزشی، عملکرد مالی را نیز به عنوان بخشی از سیستم ارزیابی کارایی باشگاه‌ها در نظر گرفته است. جاردین^۴ (۲۰۱۰) در تحقیق خود با استفاده از تکنیک DEA-BCC و DEA-CCR به ارزیابی عملکرد باشگاه های فوتبال فرانسه پرداخته است که در این تحقیق ورودی‌های ارزیابی عملکرد شامل دستمزدهای پرداختی و جمعیت شهر میزبان و دو خروجی امتیازات کسب شده و گردش مالی فصل بود. روبرت (۲۰۱۶) به ارزیابی عملکرد سازمان های فوتبال حرفه ای در هلند، پرداخت که نتایج نشان داد، سازمان فوتبال هلند باید سرمایه گذاری در آکادمی جوانان را کاهش و در مقابل حجم آن را هم کاهش دهد. از سوی دیگر باید دستمزدها را برای دستیابی به سطح کارایی مطلوب افزایش دهد (تا جائیکه بودجه اجازه دهد) تا بطور بالقوه بر عملکرد مالی و ورزشی بیشتر دست یابد. یوری و همکاران (۲۰۱۷) در تحقیقی به اندازه گیری کارایی لیگ برتر باشگاه‌های روسیه (۲۰۱۶-۲۰۱۲) پرداختند که نتایج نشان داد، نگرش کاربردی می‌تواند به شناسایی نقاط ضعف و تمرکز بر راهبردهای افزایش کارایی باشگاه‌های فوتبال کمک کند.

بطور کلی هدف اصلی نظارت و ارزیابی، شناسایی نقاط قوت و ضعف، فراهم آوردن اطلاعات و بازخوردهای مورد نیاز سیاستگذاران، برنامه ریزان و دست اندرکاران سازمان لیگ‌های حرفه ای فدراسیون فوتبال ایران است. بدون چنین اطلاعاتی مشکل است که بدانیم چه وقت، کجا و چگونه باید اصلاح و تغییر در آن ایجاد کرد. علاوه بر این با نظارت و ارزیابی می‌توان میزان دستیابی جهت وصول به اهداف، مقایسه برنامه با استانداردها، ارزش و رتبه را از برنامه و میزان اثربخشی آن شناخت. با توجه به موارد مطروحه فوق، اگر چه پژوهش‌های فراوانی در زمینه ارزیابی کمی و کیفیت عملکرد سازمان های ورزشی در سطح جهان انجام شده است اما تا کنون تحقیقی در مورد ارزیابی کیفیت عملکرد سازمان لیگ حرفه‌ای فدراسیون ورزشی فوتبال ایران، در قالب یک مدل جامع انجام نشده است و از سوی دیگر در نظام ارزیابی عملکرد فدراسیون، معیارها و شاخص های جامع و به روز که همه ابعاد سازمان را در نظر

1. Strauss and Corbin (1994)

2. Lincoln and Guba

3. Espitia-Escuer & García-Cebrián

4. Jardin

بخش به دلیل حجم مقاله، تنها به نمونه‌ای از فرایند کدگذاری باز، در جدول (۱) اشاره می‌شود.

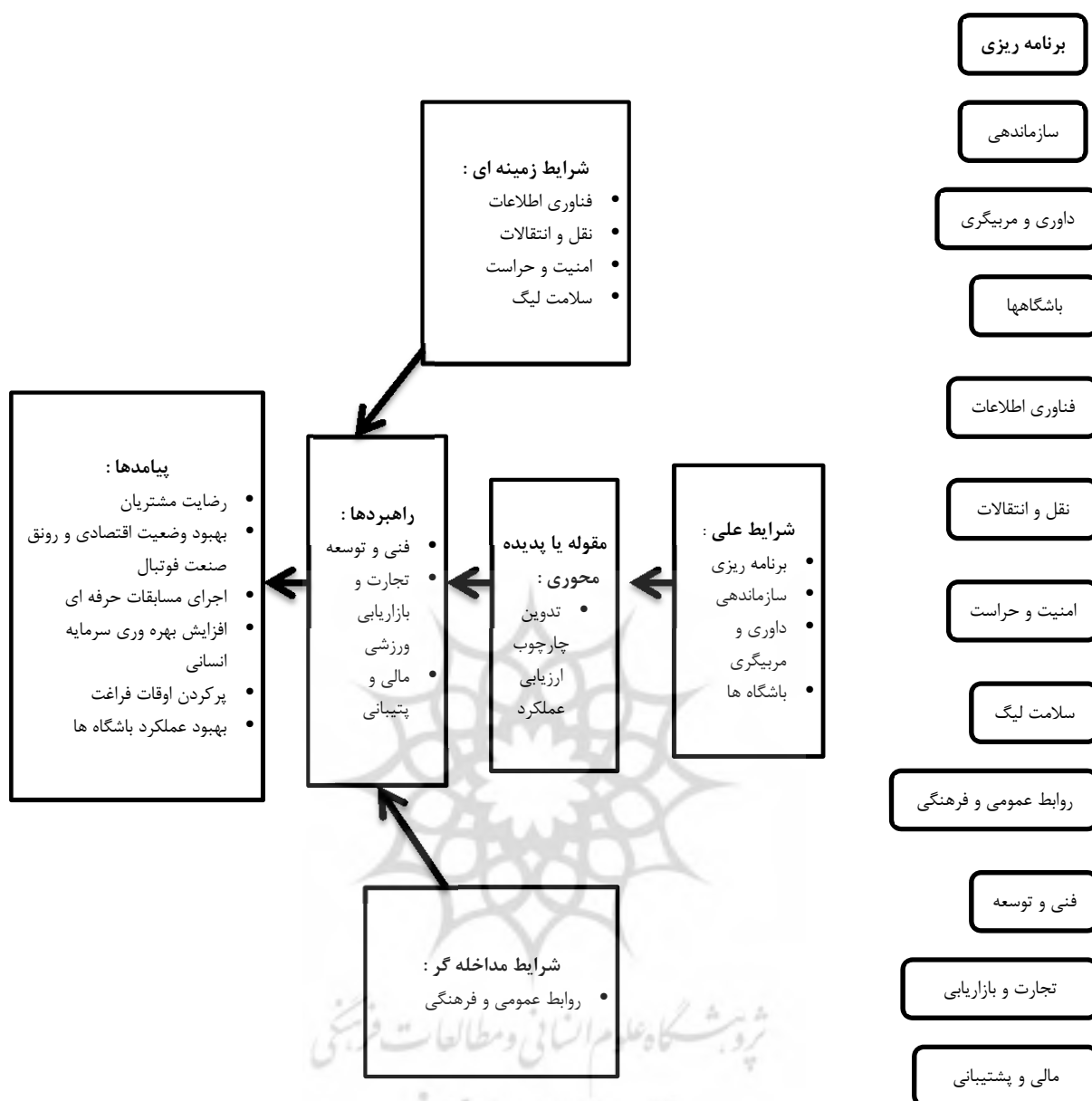
حاکمی از آند، مطرح شدند. پس از تلخیص اولیه داده‌ها و حذف جملات زائد و تکراری از جملات مصاحبه، مفاهیم اولیه مصاحبه‌ها (مرحله کدگذاری باز) شامل ۹۳ کد باز بود. در این

جدول ۱. نمونه‌ای از کدگذاری باز

ردیف	کد گذاری باز	ردیف	کد گذاری باز
۱.	توسعه و رعایت موازین فرهنگی و اخلاقی در مسابقات	۲.	برقراری تمهیدات لازم برای حضور خانواده‌ها در ورزشگاه‌ها
۳.	جلوگیری از وابستگی باشگاه‌ها به منابع دولتی	۴.	تشویق بخش خصوصی جهت باشگاه‌داری
۵.	میزان بهره‌گیری از فن آوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) پیشرفته در سازمان لیگ	۶.	تعامل با رسانه‌های جمعی (تلویزیون، رادیو، روزنامه‌ها و مجلات)
۷.	پیگیری دریافت تسهیلات و حق پخش تلویزیونی	۸.	تجاری سازی باشگاه‌ها جهت کسب درآمد
۹.	داشتن برنامه‌های آموزشی مدون برای داوران رسمی و بین‌المللی و مدیران باشگاه‌ها در لیگ برتر	۱۰.	داشتن بخش حسابرسی و بازرسی مالی در سازمان لیگ
۱۱.	آموزش مربیان پایه جهت جذب و شکوفایی استعدادها	۱۲.	راه‌اندازی و فعالیت واحد تحقیق و پژوهش در سازمان لیگ
۱۳.	تدوین بودجه سالانه و تعیین منابع مالی و پشتیبانی سازمان لیگ	۱۴.	استفاده از نرم‌افزارهای پیشرفته امنیتی در رویدادهای ورزشی
۱۵.	تشکیل کمیته بازاریابی ورزشی	۱۶.	تشکیل سامانده فرماندهی حادثه (ISC)
۱۷.	توسعه لیگ و باشگاه‌های حرفه‌ای در سطح کشور	۱۸.	وجود تدوین قوانین و مقررات آموزشی فوتبال
۱۹.	میزان تناسب هرم نیروی انسانی با فعالیت‌های فدراسیون فوتبال	۲۰.	داشتن مدیریت و اعضای هیات مدیره ورزشی در راس باشگاه
۲۱.	مدیریت ریسک و بحران در رویدادهای ورزشی	۲۲.	تهیه پرونده باشگاه‌های خصوصی و ثبت شرکت‌ها

جدول ۲. نمونه‌ای از کدگذاری محوری

کد محوری	کد گذاری باز
فناوری اطلاعات	میزان بهره‌گیری از فن آوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) پیشرفته در سازمان لیگ، استفاده از فناوری اطلاعات و نرم‌افزارهای پیشرفته جهت تجزیه و تحلیل (آنالیز) مسابقات، استفاده از بانک اطلاعاتی مدیران، مربیان، داوران، بازیکنان و مسابقات (وب سایت)، استفاده از نرم‌افزارهای پیشرفته امنیتی در رویدادهای ورزشی
داوری و مربیگری	انتخاب و بکارگیری داوران و کمک داوران باتجربه توسط کمیته داوران فدراسیون، داشتن برنامه‌های آموزشی مدون برای داوران رسمی و بین‌المللی و مدیران باشگاه‌ها در لیگ برتر، آموزش مربیان پایه جهت جذب و شکوفایی استعدادها، آموزش و ارتقاء سطح دانش مربیان، بازیکنان، کادر فنی و مدرسین و ناظران با متد جدید، آموزش مربیان پایه جهت جوان‌گرایی بازیکنان
سازماندهی	وجود نمودار سازمانی و ساختار تشکیلاتی مناسب برای بخش‌های مختلف سازمان لیگ، میزان تناسب هرم نیروی انسانی با فعالیت‌های فدراسیون فوتبال، بکارگیری و انتخاب افراد متخصص و باتجربه در کمیته‌های تخصصی سازمان لیگ، تعیین شرح وظایف دستگاه‌های نظارتی مثل انتظامی و ...، بهره‌گیری از بازیکنان باتجربه و نیروهای جوان در تیم‌های لیگ برتر، مستقل بودن سازمان لیگ، داشتن منابع انسانی یا اجرایی قوی (کمیته برگزاری مسابقات) در سازمان لیگ
سلامت لیگ	داشتن نظام نامه نظارت و ارزیابی مسابقات لیگ برتر، میزان همسویی نظام ارزیابی عملکرد با برنامه راهبردی و اهداف، ارزیابی واحدهای تابعه و ارسال به موقع گزارش ارزیابی عملکرد به بالادستی‌ها، نظارت بر دستمزدها در هنگام نقل و انتقالات در باشگاه‌ها، نظارت بر عملکرد مربیان و داوران، مدیران و اعضای سازمان لیگ، نظارت بر عملکرد کمیته‌های اجرایی و مسابقات لیگ، کنترل و نظارت بر عملکرد باشگاه‌ها و هیات‌های فوتبال استان‌ها، نظارت و کنترل بر کلاس‌های آموزشی داوران، مربیگری و دانش افزایی، داشتن بخش حسابرسی و بازرسی مالی در سازمان لیگ، داشتن سیستم حقوقی و انطباقی مدون
نقل و انتقالات	قوانین و مقررات لازم برای تعیین وضعیت و انتقال (بازیکنان، مربی و سرمربی) در زمان مقرر، جذب و بکارگیری بازیکنان و مربیان با تجربه (داخلی و خارجی) در تیم‌های لیگ برتر، سیستم نقل و انتقالات بین‌المللی بازیکنان از طریق وب سایت، دارا بودن زیرساخت‌های لازم جهت صدور مجوزها (ویزا، پروازهای بین‌المللی ...)، برقراری تمهیدات لازم جهت اعزام بازیکنان باتجربه به خارج از کشور، تشکیل کمیته تعیین وضعیت بازیکنان و کادر فنی، هماهنگی با باشگاه‌ها جهت نقل و انتقال و ثبت قراردادهای بازیکنان و کادر فنی، برقراری توازن و تعیین سقف حقوق بازیکنان و کادر فنی در انعقاد قراردادها



شکل ۱. گزاره های حکمی یا قضایای مستخرج از مدل پارادایمی ارزیابی عملکرد سازمان لیگ

با استناد به مقادیر وزن نسبی معیارهای اصلی که در نمودار بالا مشاهده می‌شود معیار باشگاه‌ها اولویت اول را در بین معیارهای اصلی عوامل مؤثر بر ارزیابی عملکرد سازمان لیگ حرفه‌ای فوتبال ایران به خود اختصاص داده است. بعد از آن فناوری اطلاعات، روابط عمومی و فرهنگی، داوری و مربیگری، سازماندهی، امنیت و حراست، فنی و توسعه، برنامه‌ریزی، مالی و پشتیبانی، سلامت لیگ، نقل و انتقالات و تجارت و بازاریابی اولویت‌های بعدی قرار گرفتند. در این بین تجارت و بازاریابی کمترین میزان اهمیت را داشت.

در جدول (۲) نیز مقوله‌ها به زیرمقوله‌ها و پیوند دادن مقوله‌ها در سطح ویژگی‌ها و ابعاد در دستور کار قرار گرفت. این کدگذاری، به این علت محوری نامیده می‌شود که حول یک مقوله تحقق می‌یابد.

در ادامه در مرحله کدگذاری گزینشی مدل پارادایمی چارچوب ارزیابی بیرونی کیفیت عملکرد سازمان لیگ حرفه‌ای فدراسیون فوتبال ایران در قالب روابط فی‌مابین شرایط علی، زمینه‌ای، مداخله‌ای، راهبردها و پیامدها شکل (۱) گزارش شده است.

جدول ۳. ماتریس مقایسه زوجی معیارها

معیار	۱	۲	۳	۴	۵	۶
۱. فناوری اطلاعات	۱	۱/۷۲	۱/۸۰	۲/۳۹	۱/۲۸	۰/۷۲
۲. امنیت و حراست	۰/۵۸	۱	۱/۴۸	۱/۳۴	۱/۲۰	۱/۰۳
۳. داوری و مربیگری	۰/۵۵	۰/۶۷	۱	۰/۶۳	۱/۳۴	۳/۶۱
۴. باشگاه‌ها	۰/۴۱	۰/۷۴	۱/۵۷	۱	۰/۹۲	۱/۷۹
۵. روابط عمومی ...	۰/۷۷	۰/۸۳	۰/۷۴	۱/۰۸	۱	۱/۰۴
۶. سازماندهی	۱/۳۸	۰/۹۶	۰/۲۷	۰/۵۵	۱/۰۴	۱
۷. فنی و توسعه	۱/۷۱	۱/۰۶	۰/۳۴	۰/۳۷	۰/۶۹	۱/۵۸
۸. مالی و پشتیبانی	۰/۳۹	۰/۷۶	۰/۴۶	۰/۵۱	۰/۷۲	۰/۹۷
۹. برنامه‌ریزی	۰/۴	۱/۰۰	۱/۶۲	۰/۹۳	۰/۴۲	۰/۴۱
۱۰. سلامت لیگ	۱/۰۲	۰/۹۵	۱/۶۹	۰/۵۲	۰/۳۵	۰/۴۶
۱۱. نقل و انتقالات	۱/۲۸	۰/۸۰	۱/۸۰	۰/۳۳	۰/۳۸	۰/۶۴
۱۲. تجارت و بازاریابی	۰/۵۰	۰/۶۰	۱/۱۶	۰/۴۷	۰/۹۸	۰/۶۱

جدول ۴. ماتریس نرمال شده و مقادیر اولیت نسبی معیارهای اصلی

رتبه‌ها	وزن نسبی	مقدار استاندارد	عوامل مؤثر
۲	۰/۱۱۰	۰/۹۸۷	۱. فناوری اطلاعات
۶	۰/۰۸۵	۰/۷۶۳	۲. امنیت و حراست
۴	۰/۰۹۶	۰/۸۶۱	۳. داوری و مربیگری
۱	۰/۱۱۱	۱/۰۰۰	۴. باشگاه‌ها
۳	۰/۱۰۰	۰/۸۹۷	۵. روابط عمومی ...
۵	۰/۰۸۶	۰/۷۷۷	۶. سازماندهی
۷	۰/۰۷۷	۰/۶۹۳	۷. فنی و توسعه
۸	۰/۰۷۲	۰/۶۴۵	۸. مالی و پشتیبانی
۷	۰/۰۷۷	۰/۶۹۱	۹. برنامه‌ریزی
۹	۰/۰۶۷	۰/۶۰۰	۱۰. سلامت لیگ
۱۰	۰/۰۶۶	۰/۵۹۸	۱۱. نقل و انتقالات
۱۱	۰/۰۵۵	۰/۴۹۴	۱۲. تجارت و بازاریابی
نرخ ناسازگاری قضاوت=۰/۰۸			

نمایش داده شده است :

یکی از ضرورت‌های توسعه کیفیت ارزیابی عملکرد در سازمان لیگ فوتبال ایران بعنوان عوامل اولیه و علی داشتن برنامه ریزی مناسب، دارا بودن داوران و مربیان باتجربه بعنوان منابع انسانی در فدراسیون فوتبال، سازماندهی مسابقات و از همه مهمتر داشتن باشگاه‌های مطرح و پیشرفته در سطح کشور می باشد که این موارد در راستای تدوین چارچوب ارزیابی عملکرد سازمان لیگ نقش بسته اند (قضیه ۱). نتایج

بحث و نتیجه گیری

پژوهش حاضر با هدف تدوین چارچوب ارزیابی بیرونی کیفیت عملکرد سازمان لیگ حرفه ای فدراسیون فوتبال ایران صورت پذیرفت. در همین راستا پدیده محوری (تدوین چارچوب ارزیابی بیرونی کیفیت عملکرد سازمان لیگ حرفه ای فدراسیون فوتبال ایران) در صورتی عینیت می‌یابد که شرایط علی و زمینه‌ای مختلف مستخرج از نتایج پژوهش حاضر (مدل پارادایمی حاصل از پژوهش) به خوبی تحقق یابد. همانطور که در شکل ۲

استفاده از این علم بی انتها هستیم. فناوری فوتبالی نقش تعیین‌کننده‌ای در کمک به بازیکنان، مربیان، داوران و حتی تماشاچیان دارد. فناوری در موقعیت‌های مشکوک به تأیید تصمیمات داورها کمک می‌کند. سازمان لیگ فوتبال جمهوری اسلامی ایران مسئول اصلی نظارت بر انجام امور نقل و انتقالات بازیکنان و مربیان در لیگ برتر فوتبال کشور می‌باشد که دارای ضابطه‌ها و قوانین خاص خود است که به طور کلی این ضوابط و قوانین با قوانین نقل و انتقالات بازیکنان و مربیان فیفا هماهنگ می‌باشد. نقل و انتقالات بازیکنان یکی از اصلی‌ترین منابع درآمدی باشگاه‌های فوتبال کشور می‌باشند که بررسی صلاحیت و صدور مجوز فعالیت متقاضیان نمایندگی‌های مرتبط با رشته‌های تحت پوشش نظیر نقل و انتقالات بازیکنان بر عهده فدراسیون فوتبال می‌باشد و تصویب دستورالعمل‌های نقل و انتقالات بازیکنان و مربیان جزو اختیارات هیات رئیسه لیگ می‌باشد. قوانین و مقررات تدوین شده از سوی سازمان لیگ حرفه‌ای فدراسیون فوتبال برای تعیین وضعیت و انتقال بازیکنان باید هماهنگ با ضوابط و مقررات کنفدراسیون فوتبال آسیا باشد زیرا یکی از معیارهای سنجش عملکرد و ارزیابی فدراسیون توسط کنفدراسیون فوتبال آسیا قوانین و مقررات لازم برای تعیین وضعیت و انتقال بازیکنان می‌باشد. امنیت تماشاگران، بازیکنان و کادر فنی تیم‌ها برای مدت طولانی است که یکی از نگرانی‌های برگزارکنندگان مسابقات لیگ برتر و مسئولان اماکن برگزاری مسابقات است. طبق ضوابط کنفدراسیون فوتبال آسیا جهت برگزاری مسابقات باید افسر امنیتی مسابقات تعیین شده باشد و لیگ دارای راهنمای امنیتی مکتوب باشد و ورزشگاه‌های برگزاری مسابقات باید دارای اتاق کنترل امنیت باشد. بحث سلامت لیگ یکی از مسائلی است که به شدت از سوی نهادهای بین‌المللی فوتبال در هر کشوری مورد بررسی قرار خواهد گرفت و در صورت کوچکترین تخطی، فدراسیون فوتبال از سوی نهادهای بین‌المللی با محرومیت‌های سنگین روبرو خواهد شد لذا با تدوین چارچوب ارزیابی عملکرد سازمان لیگ حرفه‌ای می‌توان سلامت لیگ را تا حدود زیادی تضمین نمود.

در این میان برای تدوین چارچوب سازمان مانند هر موضوع دیگری با شرایطی بعنوان شرایط مداخله‌گر (روابط عمومی و فرهنگی) مواجه هستیم. که تعیین مکانیزم‌های ساختاری متناسب با مولفه‌های موجود در سازمان برای اطلاع‌رسانی بموقع مسابقات و عملکرد سازمان و همچنین تحولات فرهنگی در این زمینه ضروری به نظر می‌رسد (قضیه ۳). نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل مصاحبه‌ها نشان داد که مقوله روابط

حاصل از تجزیه و تحلیل مصاحبه‌ها نشان داد که ۴ مقوله علی شامل (برنامه‌ریزی، سازماندهی، داور و مربیگری، باشگاه‌ها) باعث تدوین چارچوب ارزیابی بیرونی کیفیت عملکرد سازمان لیگ حرفه‌ای فدراسیون فوتبال ایران می‌گردد. این نتیجه با نتایج تحقیقات محمدی (۱۳۹۱)، نژادسجادی و همکاران (۱۳۹۳)، سلیمانی دامنه و همکاران (۱۳۹۳)، شفیع و همکاران (۱۳۹۳)، حسینی کشتان (۱۳۹۳) و باروز و لیج (۲۰۰۶) همسو می‌باشد. سازمان لیگ وظیفه کنترل لازم برای استمرار توانایی باشگاه‌های عضو در چارچوب مقررات بین‌المللی و داخلی و همچنین تقویت بنیه مالی باشگاه‌ها از طریق عقد قراردادهای تبلیغاتی تجاری، اقتصادی، دریافت تسهیلات و هرگونه توافق برای پخش رادیو تلویزیونی مطابق ضوابط فدراسیون را برعهده دارد که این موارد باعث یک ارتباط قوی بین عملکرد مالی و توانایی باشگاه‌ها می‌شوند.

بدین منظور لازم است تا مسئولان سازمان لیگ از ایده‌های نوآورانه در زمینه تدوین چارچوب ارزیابی عملکرد سازمان لیگ بعنوان پدیده محوری جهت بالا بردن کیفیت عملکرد سازمان استفاده نمایند. اگر چه عوامل علی بطور مستقیم بر تدوین چارچوب ارزیابی بیرونی کیفیت عملکرد سازمان لیگ اثر می‌گذارند اما به نظر می‌رسد عوامل زمینه‌ای نیز به دلیل تاثیرگذاری بر شرایط علی از اهمیت بالایی برخوردار است، با حمایت مدیران می‌توان با تدوین سیستم نقل و انتقالات، بکارگیری فناوری اطلاعات پیشرفته، تامین سلامت لیگ و همچنین برقراری امنیت و حراست در سطح کلان و با استفاده مطلوب از نتایج پژوهش‌های انجام شده در زمینه ارزیابی عملکرد سازمان لیگ اقدام به اصلاح و طراحی چارچوب سازمان لیگ نموده و مقدمات توسعه فوتبال را در کشور فراهم آورد (قضیه ۲). همچنین نتایج نشان داد که ۴ مقوله شامل (فناوری اطلاعات، نقل و انتقالات، امنیت و حراست، سلامت لیگ) از شرایط زمینه‌ای و بستر ساز در تدوین چارچوب ارزیابی بیرونی کیفیت عملکرد سازمان لیگ حرفه‌ای فدراسیون فوتبال ایران هستند. که نتیجه با نتایج تحقیقات محمدی (۱۳۸۵)، الهی و همکاران (۱۳۸۵) معصومی و همکاران (۱۳۹۱) همسو می‌باشد. این روزها فناوری در مسابقات جهانی فوتبال نقش پررنگی را ایفا می‌کند. شرکت‌های دنیا هر روز با گجت‌های خلاقانه‌ی جدیدی وارد میدان می‌شوند تا به تیم‌ها برای آماده‌سازی در برابر رقیبان، بهبود تمرین‌ها و مهم‌تر از همه، در خود مسابقات کمک کنند. همان گونه که ما شاهد استفاده‌ی کشورهای اروپایی از فناوری اطلاعات در فوتبال آن کشورها و پیشرفت روز افزون آنها در دنیای فوتبال هستیم برای پیشرفت فوتبال کشورمان ناچار به

عمومی و فرهنگی ۹ کد باز از شرایط مداخله‌گر جهت ارزیابی سازمان لیگ حرفه‌ای فوتبال به شمار می‌آیند؛ که با نتایج الهی و همکاران (۱۳۸۵)، محمدی (۱۳۸۵)، حنفی‌زاده (۱۳۸۷)، معصومی و همکاران (۱۳۹۱) و مدلا و بایل (۲۰۰۵) هم‌خوانی دارد. ارتباطات نقش مهمی را در ارزیابی عملکرد یک سیستم دارد. این ارتباطات در قالب روابط عمومی سبب کمک به ارزیابی و تعیین کم و کیف آن می‌شود و بدون آن تقریباً می‌توان گفت ارزیابی عملکرد انجام شدنی نیست. لیگ حرفه‌ای فوتبال به عنوان یک خانواده که بر جامعه تاثیرگذار است و نیز از طرف همان جامعه مورد قضاوت قرار می‌گیرد نیازمند این است که بتواند به لحاظ اخلاقی و فرهنگی نیز عملکرد خوبی داشته باشد. به همین سبب به توسعه و رعایت موازین فرهنگی و اخلاقی در مسابقات نیاز دارد؛ تا بتواند به لحاظ فرهنگی نیز عملکرد مطلوبی داشته باشد. در این راستا آنچه به عنوان مداخله‌گر دیگری که بر ارزیابی عملکرد سازمان لیگ تاثیر دارد؛ مطرح می‌گردد؛ عدم تدوین اصول اخلاقی و اشاعه‌ی خصلت‌های بازی جوانمردانه (احترام به دیگران و رعایت قوانین) در فوتبال می‌باشد. نبود چنین عواملی کار ارزیابی عملکرد سازمان لیگ حرفه‌ای فوتبال را به لحاظ فرهنگی دشوار می‌سازد. از طرفی عدم حضور افراد خانواده (مرد و زن) جهت تماشای رقابت‌ها در ورزشگاه چالش دیگری است که مانع ارزیابی واقعی عملکرد سازمان لیگ حرفه‌ای به لحاظ فرهنگی می‌شود. حضور افراد به صورت خانوادگی مانع از بروز بسیاری از بی‌اخلاقی‌ها و هرج و مرج‌هایی می‌شود که از سوی تماشاگران مجرد و بعضاً مخرب ایجاد می‌گردد و این خوب به توسعه عملکرد فرهنگی این سازمان در قبال جامعه کمک شایانی می‌کند.

اما می‌تواند برای مقابله با شرایط مداخله‌گر و تحقق شرایط علی و زمینه‌ای اقدام به بکارگیری راهبردهای مناسبتری نمود تا سازمان با سرعت و قدرت بیشتری به تدوین چارچوب دست پیدا کند البته این نکته را در نظر داشت که بدون تعریف و مشخص کردن راهبردها ارزیابی عملکرد ممکن نخواهد شد که در این پژوهش مولفه‌هایی مانند فنی و توسعه مالی و پشتیبانی و تجارت و بازاربازی ورزشی بعنوان مهمترین راهبردها در جهت توسعه و ارتقاء و همچنین برای ارزیابی عملکرد سازمان لیگ فوتبال ایران شناسایی شده است که در واقع بعنوان یکی از مهمترین شاخص‌ها برای توسعه فوتبال در هر کشوری بخصوص ایران می‌باشد (قضیه ۴). نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل مصاحبه‌ها نشان داد که ۳ مقوله (فنی و توسعه، تجارت و بازاربازی ورزشی و مالی و

پشتیبانی) از راهبردهای مؤثر بر ارزیابی سازمان لیگ حرفه‌ای فوتبال ایران به شمار می‌آیند که با نتایج حاجی انزهایی (۱۳۸۵)، دهقان قهفرخی (۱۳۹۳)، عیدی و همکاران (۱۳۹۳)، شفیع و همکاران (۱۳۹۳)، اسپیتیا اسکور و گارسیا سبرین (۲۰۰۶) و جاردین (۲۰۱۰) همخوانی می‌باشد. به منظور ارزیابی مؤثر سازمان لیگ حرفه‌ای فوتبال ایران باید به آن دسته از امور که به قوانین و مقررات و نیز آموزش، تجهیزات و نیروی انسانی است توجه ویژه نمود. این سه مورد در قالب راهبرد فنی و توسعه بخش مهمی از ارزیابی‌ها را شامل می‌شوند. برای ارزیابی عملکرد این سازمان این موارد باید استاندارد سازی شوند تا قابلیت ارزیابی و مقایسه با استاندارد را داشته باشند. همچنین تشکیل کمیته بازاربازی ورزشی در سازمان لیگ حرفه‌ای فوتبال ایران گامی است در راستای تامین منابع مالی و کاهش وابستگی این نهاد به دولت؛ که می‌تواند عملکرد این سازمان را تحت شعاع خود قرار دهد. راه اندازی فعالیت‌های اقتصادی، تجاری یا تولیدی (لباس و پوشاک و یا خدمات ورزش فوتبال) در سازمان لیگ یکی از این روش‌های درآمدزایی می‌باشد که متأسفانه در کشور ما هنوز به طور کامل جا نیفتاده است. اما با سازماندهی کسب درآمد از محل (نقل و انتقال بازیکنان، صدور مجوز، تجاری سازی، تبلیغات محیطی و...) می‌توان شاهد رونقی در عملکرد سازمان لیگ حرفه‌ای فوتبال ایجاد کرد که بر نتایج مثبت ارزیابی این سازمان مؤثر خواهد بود. در راه این درآمدزایی ارتباطات نقش مهمی ایفا می‌کند. لذا پیگیری دریافت تسهیلات و حق پخش تلویزیونی می‌تواند منبع مالی دیگری برای این سازمان ایجاد نماید که هزینه‌های آن می‌تواند صرف پیشبرد امور و بهبود عملکرد این سازمان باشد. مجموع این اقدامات شامل، بازاریابی، حق پخش تلویزیونی، تبلیغات، کمک‌های بخش خصوصی و غیره سبب سرازیر شدن منابع مالی به سوی سازمان لیگ شده که تاثیر بسزایی بر عملکرد این سازمان برجای خواهد گذاشت. همچنین راه دیگر توجه به تجاری سازی باشگاه‌ها جهت کسب درآمد می‌باشد. در این راستا می‌تواند با حمایت از باشگاه‌های لیگ برتر جهت تامین امکانات سخت افزاری و نرم افزاری در این مورد نیز اقدام نماید. در واقع به جز مسائل مالی، پشتیبانی‌هایی که از منابع انسانی و باشگاه‌ها توسط سازمان لیگ می‌تواند صورت گیرد ضمن تحت تاثیر قرار دادن عملکرد سازمان لیگ ارزیابی‌ها را مثبت و مطلوب می‌نماید. پس می‌توان با پشتیبانی و تامین منابع مالی یکی از معیارهای اصلی زمینه‌ای را در طراحی چارچوب ارزیابی عملکرد بیرونی سازمان لیگ برتر فوتبال کشور فراهم نمود.

مسابقات حرفه‌ای می باشد. برگزاری مسابقات حرفه‌ای بدون کم و کاست حاصل تجربه و بررسی تجارب و عملکرد می‌باشد؛ که بدون توجه به ارزیابی آنچه در گذشته انجام شده و رفع نواقص آن ممکن نیست. در برگزاری مسابقات حرفه‌ای فوتبال عوامل زیادی دست به دست هم می‌دهند و لازمه این ارتباط هماهنگی است تا کارها بر طبق روال پیش رود. اما گاهی نتایج آنگونه که باید نیست. جستجوی علل مطلوب نبودن و یا حتی قادر نبودن به برگزاری مسابقات حرفه‌ای نیازمند کنکاش و ارزیابی عملکرد سازمان می‌باشد. ارزیابی بیرونی عملکرد سازمان این فرصت را به سازمان می‌دهد تا بدون هیچ پیش داوری و قضاوت‌های کورکورانه، وقایع آنگونه که هست نمایان شود. این در طی زمان کمک می‌کند سازمان لیگ آنگونه که شایسته است مسابقات حرفه‌ای خود را اجرا نماید. در واقع ارزیابی عملکرد لیگ فوتبال به زمانی می‌تواند به اجرای مسابقات حرفه‌ای مطلوبی هدایت گردد که مسائل مالی، فرهنگی، امکانات و تجهیزاتی، ایمنی و... را به عنوان یک کل مورد ارزیابی قرار دهد که نتیجه آن افزایش کیفیت برگزاری رقابت‌ها خواهد بود. یکی دیگر از پیامدهای ارزیابی عملکرد متوجه منابع انسانی سازمان خواهد بود. گاهی افراد برای انجام وظایف خود بهترین راه ممکن را انتخاب می‌کنند اما در عمل آنچه که می‌بایست محقق نمی‌شود. علت این امر آن است هر فرد به عنوان جزئی از سیستم سازمان عمل می‌کند اما نتیجه نهایی حاصل مجموع عملکرد همه منابع انسانی خواهد بود که ممکن است در این میان اعمال خوب دیگران تحت شعاع اعمال مخرب دیگران کارایی و نتیجه خود را از دست دهد. در این میان ارزیابی عملکرد کم و کاست‌ها در ارتباط با نیروی انسانی را مشخص نموده و نشان می‌دهد عدم نتیجه‌گیری متوجه کدام بخش سازمان و یا حتی کدام فرد است و در گام بعدی برای خنثی نمودن آثار سوء آن تدابیری اندیشیده می‌شود بدین صورت سازمان شاهد افزایش بهره‌وری منابع انسانی خود خواهد بود تا زحمات هر فرد بدون تداخل با وظایف فرد دیگر در سازمان به ثمر نشیند. در واقع اگر بواسطه ارزیابی بیرونی عملکرد سازمان لیگ حرفه‌ای فوتبال کشور بتواند عملکرد خوبی از خود نشان دهد و بتواند در جذب مخاطب موفق تر باشد، می‌تواند پرکننده خوبی برای اوقات فراغت سالم جوانان باشد. هدف نهایی ارزیابی عملکرد بهبود عملکرد سازمان می‌باشد. فدراسیون‌های ورزشی که متولیان اصلی ورزش کشور هستند، جهت بهبود عملکردشان، به ارزیابی عملکرد نیاز دارند. باشگاه‌ها برای بهبود عملکرد، نیاز به مدیریت هزینه و ایجاد راه‌های درآمد بیشتر، ثبات در بازیکنان، مدیریت و مربیان، هماهنگی در سطوح سازمانی، گروهی و فردی دارند.

که نهایتاً این امر منجر به ایجاد پیامدهای مثبتی برای ارزیابی عملکرد سازمان لیگ حرفه‌ای ایران خواهد گردید و از این طریق می‌توان باعث جلب رضایت مشتریان فوتبال در جامعه، بهبود وضعیت اقتصادی و رونق اقتصادی فوتبال در خود سازمان و همچنین باشگاه‌ها حاضر در لیگ، اجرای بهتر و حرفه‌ای مسابقات بر اساس استانداردهای فدراسیون بین المللی فوتبال، افزایش بهره‌وری منابع انسانی در فوتبال، پرکردن اوقات فراقت شرکت کنندگان و در نهایت باعث بهبود عملکرد باشگاه‌ها در سطح کلان کشور خواهد شد. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل مصاحبه‌ها نشان داد که ۶ مقوله اصلی از پیامدهای حاصل از ارزیابی سازمان لیگ حرفه‌ای فوتبال ایران به شمار می‌آیند که شامل رضایت مشتریان، بهبود وضعیت اقتصادی و رونق صنعت فوتبال، اجرای مسابقات حرفه‌ای، افزایش بهره‌وری منابع انسانی، پر کردن اوقات فراغت و بهبود عملکرد باشگاه‌ها می‌باشد و با نتایج ابن رسول و همکاران (۱۳۸۳)، سعیدی-مهرآباد و همکاران (۱۳۸۵)، مادلا و بایل (۲۰۰۵) و جاردین (۲۰۱۰) همخوان می‌باشد. مخاطبان و یا مشتریان سازمان لیگ حرفه‌ای فوتبال اغلب تماشاگرانی هستند که برای تماشای رقابت‌ها به ورزشگاه می‌آیند. آنان توقع بهترین عملکرد از جانب تیم‌های منتخب خود دارند. بخشی از این عملکرد تیم‌ها مربوط به عملکرد و سیاست‌های سازمان لیگ حرفه‌ای فوتبال می‌باشد که شناخت عوامل موثر بر ارزیابی کیفیت عملکرد این سازمان می‌تواند به مسئولان کمک کند تا ضمن ارزیابی همه جانبه از عملکرد آن بتوانند رضایت مشتریان را بدست آورند. ارزیابی عملکرد لیگ حرفه‌ای فوتبال می‌تواند با کم کردن حواشی برگزاری رقابت‌ها، خدمتی با کیفیت را به مشتریان عرضه دارد. نبود چنین سیستم ارزیابی و در واقع نگرفتن بازخورد از خواسته‌ها و نیاز مشتریان هر سازمانی را محکوم به فنا خواهد کرد. لذا طبق نتایج این تحقیق از جمله پیامدهای تدوین چارچوب ارزیابی بیرونی کیفیت عملکرد سازمان لیگ حرفه‌ای فدراسیون فوتبال ایران رضایت مشتریان می‌باشد. داشتن نقاط ضعف و تهدیدهای محیطی هر سازمانی را با چالش‌های جدی از جمله مسائل مالی و کمبود بودجه مواجه می‌سازد. بهترین راه مقابله با ضعف مالی و هدایت درست سرمایه در راه رسیدن به هدف، داشتن یک سیستم ارزیابی عملکرد است که نتیجه هزینه کردهای سازمان را به درستی نشان داده و مانع از هدر رفت سرمایه باشد. طبق نتایج این تحقیق داشتن یک چهارچوب ارزیابی عملکرد برای سازمان لیگ حرفه‌ای فوتبال کمک می‌کند وضعیت اقتصادی این سازمان بهبود یافته و بدین واسطه صنعت فوتبال در ایران رونق بیشتری بگیرد. پیامد بعدی ارزیابی عملکرد اجرای

نتیجه می‌توان گفت عملکرد سازمان لیگ حرفه‌ای فوتبال در ایران با توجه به محدودیت‌های پیش روی آن که تحت تاثیر شرایط گوناگون ایجاد شده است، تا رسیدن به وضعیت مطلوب و مورد انتظار فاصله دارد. بنابراین بکارگیری برخی راهبردها (فنی و توسعه، مالی و پشتیبانی و تجارت و بازاریابی ورزشی) هر کدام در رسیدن به وضعیت مطلوب و کیفیت بهتر عملکرد سازمان موثر خواهد بود و می‌تواند تا حدودی پیامدهای مطلوبی (رضایت مشتریان، بهبود وضعیت اقتصادی و رونق صنعت فوتبال، اجرای مسابقات بصورت حرفه‌ای، افزایش بهره‌وری منابع انسانی، پرکردن اوقات فراغت و در نهایت بهبود عملکرد باشگاهها) را برای سازمان لیگ حرفه‌ای فوتبال ایران به ارمغان آورد. در نهایت پیشنهاد می‌گردد سازمان لیگ حرفه‌ای فوتبال ایران در جهت نیل به اهداف برنامه‌ریزی شده فدراسیون فوتبال و سازمان لیگ در چارچوب ارزیابی عملکرد نسبت به تعیین حیطه‌های کاربردی تر اقدام و هر معیار متناسب با هر وظیفه دارای شاخص‌های مناسب باشد که این امر نه تنها باعث بالا رفتن کیفیت عملکرد سازمان، بلکه باعث اثربخشی فعالیت‌ها در سطوح کلان فوتبال کشور خواهد شد.

علمی‌ترین و باتجربه‌ترین برنامه‌ریزی‌های استراتژیک در باشگاه‌های ورزشی بدون ارزیابی عملکرد متمرکز نخواهد بود. بازخوردی که از ارزیابی عملکرد ایجاد می‌گردد هم چون بازتاب نور امید بخش ادامه راه خواهد بود و بدون آن سازمان در حاله‌ای از ابهام خواهد بود که آیا رویه پیشین را ادامه دهد و یا برای نیل بیشتر به اهداف لازم است تغییراتی در ساختار و وظایف کارکنان ایجاد نماید.

بطور کلی ارزیابی کیفیت عملکرد سازمان لیگ حرفه‌ای فدراسیون فوتبال ایران این فرصت را در اختیار مسئولان این سازمان قرار می‌دهد که با شناخت نقاط ضعف درونی و تهدیدهای بیرونی و تبدیل آن‌ها به نقاط قوت و فرصت هرچه بیشتر در راستای رسالت خود گام برداشته و ضمن ارتقاء بهره‌وری و بهبود عملکرد رضایت هرچه بیشتر مشتریان خود را بدست آورد. بهبود عملکرد باشگاه‌های فوتبال کشور ایران به عنوان زیرمجموعه‌های فدراسیون این رشته سبب می‌شود کیفیت برگزاری رقابت‌ها، کیفیت تجهیزات و امکانات ورزشگاه، ایمنی و امنیت ورزشگاه، سازمان‌دهی تماشاگران و مواردی از این دست ارتقاء پیدا کرده و در پی آن افراد روز به روز با اشتیاق بیشتری به ورزشگاه‌های فوتبال حضور پیدا کنند. در

REFERENCES

- Akbari Yazdi H, Hamidi M, Sajjadi SN, Khabiri M. [The analysis of service quality of I.R.Iran football premier league based on SERVQUAL (in Persian)]. Sport Management Study. 2014; 6(25): pp 15-38.
- Armstrong, Michael. (2006) "Performance Management: Key Strategies and Practical Guidelines.
- Barros, C. P., & Leach, S. (2006). "Analyzing the performance of the English FA Premier League with an econometric frontier model". Journal of Sports Economics, 7(4), 391-407.
- Chadwick, S. (2009). "From outside lane to inside track: sport management research in the twenty first century". Management Decision, 47(1). PP: 191-203.
- Chiesa, V., Frattini, F., Lazzarotti, V., Manzini, R., (2008), "Designing a Performance Measurement System for the Research Activities: A Reference Framework and an Empirical Study", J. Eng. Technol. Manage, Vol. 25, pp 213-225.
- Dehghan ghahfarrokhi, A. (2015) designing the system of evaluating the performance of the Iranian sports federation using a system approach. PhD thesis, University of Tehran.
- Dr. Saeed Safari translations, Amir Wahhabian . Tehran: Academic Jihad publications.
- Eskandari Dastghiri, s. Amirtash, A M. Safania, A M. (2019). the relationship between performance evaluation components in the performance of sports federations. Journal of applied research in sport management. 4(44). pp 19-26.
- Elahi A, R; Godarzi, M; Khabiri, M. (2006)" The performance of the Professional Football League of Iran Football League and its comparison to the Professional Football League of Japan." . 27, PP: 55-71.
- Eidi , h ; Ramezani nezhad , R ; Yosofi,B ; Molke akhalagh , I . (2015). "introduction the measuring tool size effect of selected sport federations based on the competitive value approach. "Journal of sport management studies. 22. pp: 63-84.
- Espitia-Escuer, M., & García-Cebrián, L. I. (2006). "Performance in sports teams: results and potential in the professional soccer league in Spain", Management Decision, 44(8), 1020-1030.
- Evans, N. (2005). "Assessing the balanced scorecard as a management tool for hotels".

- International Journal of Contemporary Hospitality Management. 17(5). PP: 376-390.
- Faizi, S. Hamidi, M. Razavi, Said M H. (2019) Manage, Analysis and Analysis Administration factors in Iran's Premier League. Journal of Management and Development. Vol. 1 (17), pp. 71-80.
 - Haji jabbari, A. Sarabadani, M. (2007). A Guide to the performance of the executive machines. First publication. Publication of Iranian Scientific Research and Research Center.
 - Hajji Anzahi, Z. (2006): An examination of the organizational structure and the performance of the Handball Federation of the Islamic Republic of Iran and its comparison with the German Handball Federation and the presentation of the optimal model. PhD thesis, University of Tehran.
 - Hossini Keshtan, M. (2015) the design model for the performance evaluation model of the Iranian Premier League. PhD thesis, Gilan University.
 - Hanafi zadeh, p. Hanafi zadeh, M. Hedayatipur; S.R. (2015), "The design model for the electronic readiness of universities and institutions of higher education in Iran". Journal of Research and Planning in Education.2. pp 103-137.
 - Haapasalo, H. Ingalsuo, K., Lenkkeri, T. (2006). "Linking strategy into operational management a survey of BSC implementation in Finnish energy sector". Benchmarking: an International Journal, 13(6), PP: 701-717.
 - Ibn Rasul, S.A. (2004). Development of balanced scorecard for management systems of research, PhD theses, Tehran, Industry and Science University.
 - Jardin, M. (2010). "Efficiency of French football clubs and its dynamics", University of Rennes, (13):198-28.
 - Kaplan, R; David, N. (1388). Strategy driven organization. Publication Eight, Tehran: Organization of Industrial Management.
 - Mehrabad M. Ehsani, R. (2006)"The design of an integrated performance assessment model for research centers, the University of Science and Industry of Iran". International Journal of Industrial Engineering and Production Management, 17 (6), pp. 58 - 49.
 - Manhood, A. Henry, H. yonesi, J. shahlai, J. (2019). Identifying strategies and outcomes of administrative health in the Iranian football industry. Journal of Management and Development, Vol. 1 (17), pp. 11 - 20.
 - Mohammad, R. shariati,R., Parand, K, abdorrasol,k.(2007)" The design and deployment of the macro assessment system is the performance of the Ministry of Science, Research and Technology." The Quarterly Review of Research and Planning of Higher Education. 13(4), pp. 91 - 124.
 - Mohammad, s, esmaili, n, salehi, n. (2018). Assessment of information literacy of Iranian sports organizations. Sport management studies. 8(40).pp:97-112.
 - Mohammadi, L. (2011) the design and development of the performance assessment model of the Iranian boating Federation is based on the Excellence Model of the European Foundation for Quality Management (EFQM). A master's thesis, University of allameh.
 - masoomi, h ; ashraf ghanjoi, f ; dashgarzade,kh ; javadi, sh .(2011) . "Presenting a decision - making model for designing a comprehensive evaluation model of performance of sport federations in Iran with fuzzy approach ". Physiology and sport management research. vol (12), pp:57-72.
 - Naderi nasab, M, Ehsani; M; Khabiri, M; Amiri, M. (2012) the determination of the appropriate approach to the development of the Islamic Republic of Iran and its comparison to the approaches of the selected countries ". Sports Management Journal. 3(10). Pp: 119-103 (A).
 - Naderi nasab, M, Ehsani; M; Khabiri, M; Amiri, M. gharekhani.h. (2012). "Investigation of the current situation of Islamic republic of iran football and determining the strategic position of football. Sport management journal. 3(9). pp: 5-27 (b).
 - Nezhad Sajjadi., Spayed A; Solimani Damaneh, J. (2015) identify and prioritize the indices of performance evaluation indices of iran sport federations using AHP model. Sports Management Studies. 23, PP. 192-179.
 - Lale bidari, m. saadati, M. (2019). Recognition of areas of security in the Iran Pro League. Journal of Management and Development of Sport. No. 1 (17), pp. 111 - 120.
 - Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1990). "Judging the quality of case study reports". International Journal of Qualitative Studies in Education, 3(1), 53-59.
 - Madella, A., Bayle, E., & Tome, J. (2005). "The organizational performance of national swimming federations in Mediterranean countries: A comparative approach". European Journal of Sport Science, 5(4), 207-220.
 - Strauss, A., & Corbin, J. (1994). "Grounded theory methodology". Handbook of qualitative research, 17, 273-285.
 - Yury, z, Ilya, s. (2017). Measuring the efficiency of Russian Football Premier League

- clubs. Electronic Journal of Applied Statistical Analysis; Vol. 10, No. 3, PP: 773-789.
- Roetert, B. (2016). A performance evaluation of Professional Football Organisations in the Netherlands; University of Groningen, MSc Finance.
 - Rahimi, Gh. (2006) the assessment of the performance and continuous improvement of the organization". Policy magazine. 17(173). pp 45-41.
 - Soltani, M. Karghar, G A. Keshghar, S. Ghafourr, F. (2019). The design of the income model of professional football clubs in Iran. Journal of Management and Development, Vol. 1 (17), pp: 42 - 42.
 - Solimani Damaneh; J; Hamidi; M; Sajjadi; S N. (2015) evaluating the performance of top football teams of the Iranian football league using a combination of AHP and DEA. Sports Management Studies. 2, PP. 105-126.
 - Shafii, sh; Kohandel, M; Montaxer alieh, M; Radinia, GH R. (2015) identification, weighting and prioritization indices of performance assessment indices of sport clubs. Two Quarterly Reviews of Management and Development of Sport. , 1. PP: 83-98.
 - The system of the assessment group. (2007). Ministry of Science and Research and Technology. Research Deputy, Research Bureau and Research Assessment.





پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی