

نقش تلفن همراه در زندگی روزمره

مجتبی موسوی (کارشناس ارشد مخابرات)

(بخش نخست)

مصرف سوخت، عدم نیاز به جابجایی، کاهش استرس، آلودگی هوا و امنیت اشاره کرد. در دنیای پر شتاب کار و تجارت، با استفاده از این روش‌ها، دسترسی آسان به مشتری در هر زمان و مکان ممکن می‌شود. در حالی که در کشورهای در حال توسعه، ساعات بسیاری از وقت مشتریان در صف بانک‌ها به هدر می‌رود، در کشورهای پیشرفته صنعتی، مشتریان اغلب امور بانکی خود را از طریق حساب الکترونیکی اجراء می‌کنند و ممکن است حتی سال‌ها به بانک مراجعه نکنند.

تجارت موبایل ۷ بخشی از تجارت الکترونیکی است که به کمک دستگاه‌های انتهایی مانند تلفن‌های همراه مدرن در هر زمان و هر مکان صورت می‌گیرد.



آرزوی هر فروشنده این است که بتواند در هر زمان و هر مکان با مشتری ارتباط برقرار کند و او را برای خرید کالا یا استفاده از خدمات ترغیب نماید. با تجارت موبایل این آرزو یک گام به واقعیت نزدیکتر شده است. امروزه سفارش کتاب در مطب پزشکی، خرید و سفارش گل درون قطار یا

تلفن همراه، به یک همراه همیشگی در زندگی انسان‌ها تبدیل شده است. این دستگاه همانند کیف پول یا کلید منزل در نزد افراد، با امکانات و کارایی‌های بسیار از جمله تماس تلفنی، گشت زنی در اینترنت، ارسال و دریافت ایمیل^۱، پیامک‌ها، گرفتن عکس یا فیلم، گوش دادن به موزیک^۲، سیستم ناوبری^۳، تجارت با تلفن همراه و کاربردهای بسیار دیگر، سفیر غم یا شادی انسان‌ها در زندگی‌ست. با تلفن همراه کاربران در هر زمان و هر مکان در دسترس‌اند.

۱- مقدمه

در عمل ثابت شده که مشتریان، بیشتر تمایل به دریافت اطلاعات از طریق تلفن همراه دارند. پژوهشگران به این نتیجه رسیده‌اند که گشت زنی از طریق تلفن همراه به تدریج محبوب‌تر از گشت زنی با رایانه است. تلفن همراه همواره روشن است و کاربر می‌تواند به سرعت اطلاعات را دریافت کند. رایانه‌های کیفی ۴ یا میزی ۵ را باید ابتدا روشن کرد. کاربرانی که از تلفن همراه فقط به منظور تلفن زدن یا ارسال پیام کوتاه^۶ استفاده می‌کنند، خیلی از چیزها را از دست می‌دهند. در این مقاله، نقش تلفن همراه در افزایش بهره‌وری در زندگی روزمره مورد بحث قرار می‌گیرد.

۲- تجارت از طریق تلفن همراه

تجارت الکترونیکی و موبایل در جهان، به تدریج جایگزین تجارت سنتی و فرایند پرداخت الکترونیکی، جانشین پرداخت با پول یا چک شده است. از مزایای اینگونه تجارت، می‌توان به صرفه‌جویی در زمان، کاهش

- 1- EMAIL
- 2- MUSIC PLAYER
- 3- NAVIGATION SYSTEM
- 4- LAPTOP
- 5- DESKTOP
- 6- SMS

قابلیت در دسترس بودن: به این معنی است که کاربر در هر زمان و در هر مکان در دسترس می‌باشد و می‌تواند اطلاعات را توسط SMS دریافت کند و به این ترتیب قادر به نشان دادن سریع واکنش بر وقایع است.

سرعت دستگاه‌های انتهایی تلفن همراه: بر خلاف PCها، دستگاه‌های تلفن همراه همواره روشن و قابل استفاده می‌باشند. با افزایش پهنای باند، گشت زنی در اینترنت به سادگی صورت می‌گیرد. اطلاعات با سرعت به اطلاع کاربران رسیده و توسط آن‌ها پردازش و ارسال می‌شوند. کاربر مطمئن است که اطلاعاتی ارسالی او به سرعت به طور مثال توسط SMS به مقصد ارسال شده است.

منطقه‌ای کردن 1 با کمک فناوری‌هایی مثل GPS، E-OTD، این امکان را به وجود خواهد آورد که بتوان محل تردد کاربر را جستجو کرد، به طور مثال اطلاعاتی در باره‌ی نزدیکترین مکان سرویس خودرو را به او ارسال کرد.

در هنگام رخداد یک سانحه، می‌توان به صورت خودکار، کمک‌های اضطراری را فعال کرد. در صورتی که سانحه برای یک همکار خارج از اداره رخ دهد، وقت ملاقات او کنسل شده و رخداد به اطلاع رئیس می‌رسد. به دلیل وجود سیم کارت، معتبر بودن هویت کاربر احراز می‌شود.

سادگی کار 2: تلفن همراه در سطح وسیعی در دسترس می‌باشد. به دلیل ساده بودن کار با تلفن همراه به طور مثال تراکنش با تلفن همراه ساده‌تر از اینترنت می‌باشد.

قیمت مناسب: بر خلاف رایانه‌های میزی تمامی کاربردها در یک دستگاه ادغام شده‌اند. علاوه بر صرفه‌جویی در فضا در هنگام تمدید قرارداد یا عقد قراردادهای جدید، اپراتورها پاداش‌هایی را برای جذب مشتریان اعمال می‌کنند.

شخصی بودن: به معنی این است که کاربر با ارسال شماره تلفن خود به طور واضح شناسایی می‌شود. از این طریق می‌توان اطلاعات مختص یک کاربر را در هر مکان و در هر زمان به او ارسال کرد.

تاکسی و سفارش کالا و خدمات در حال پیاده روی یا درون مغازه‌ی رقیب از طریق تلفن همراه، امکان‌پذیر می‌باشد. با فراهم شدن ابزار و امکان سفارش کالا روی دستگاه‌های تلفن همراه و PDAها امکان دسترسی به مشتری برای خرید کالا و دریافت خدمات در هر زمان و هر مکان فراهم می‌شود. شرکت‌های بزرگ تجاری از این کانال‌های ارتباطی نهایت استفاده را کرده‌اند. به نظر می‌رسد که در آینده تجارت از طریق موبایل، بتواند سهم بسیار بالایی را در دنیای تجارت به خود اختصاص دهد.

یک کاربرد تجارت موبایل امکان خرید بلیت مانند بلیت کنسرت‌ها، بلیت قطار یا اتوبوس درون و برون شهری در هر زمان و هر مکان به صورت آن لاین می‌باشد.



پس از اتصال به اینترنت از طریق رایانه یا تلفن همراه، کاربر با کمک مرورگر بلیت را خریداری می‌کند. پس از چند ثانیه یک SMS و یک بارکد دوبعدی به کاربر ارسال می‌شود. کاربر بارکد را در تلفن همراه ذخیره و در هنگام ورود به سالن کنسرت یا سوار شدن به اتوبوس یا قطار آن را روی دستگاه اسکنر قرار می‌دهد. پس از اسکن و رمزگشایی و اطمینان از معتبر بودن بلیت، کاربر اجازه دخول می‌یابد.

۱-۲ مزایای تجارت موبایل

وابسته نبودن به یک مکان: مهمترین مزیت تجارت موبایل در مقابل تجارت الکترونیکی (بطور مثال تجارت از طریق اینترنت) این است که کاربر در هر مکان قادر به انجام تجارت می‌باشد و نیاز به یک رایانه مستقر شده ندارد. کاربر می‌تواند با هر دستگاه انتهایی در حال پیاده روی یا در قطار در هنگام سفر اطلاعات را دریافت کند و فرایند تراکنش را انجام دهد. او می‌تواند به طور مثال، بر سهام خود در بورس نظارت کند و

بسرعت سهام را بخرد یا به فروش برساند

1- LOCALIZE
2- CONVENIENCE

۲-۲ آینده تجارت موبایل

فشردن چند دکمه به کاربر اجازه انجام عملیات بانکی را می‌دهد. با کمک بانکداری با تلفن همراه کاربر قادر به اجرای امور زیر می‌باشد:

- مدیریت انجام امور مالی در هر ساعت از شبانه روز در هر زمان، روزهای تعطیل و زمان تعطیلی بانک‌ها در منزل، اداره، در زمان سفر بدون نیاز به مراجعه به بانک.

- بررسی تغییرات حساب‌های بانکی^۴

- انتقال مطمئن پول از یک حساب معتبر^۵ به حساب‌های معتبر دیگر

- مشاهده پرداخت صورت‌حساب‌های پرداخت شده

- بازنگری تاریخچه تراکنش^۶ حساب‌ها

- اجازه دسترسی همزمان به چند بانک، حساب و سرویس‌های مالی با یک تقاضا

- مشاهده مانده‌ی حساب، سه گردش آخر حساب

- پرداخت قبوض آب، برق، تلفن و ...

- درخواست دسته چک، خدمات چک مثل استعلام و آگاهی از وضع چک.



... ادامه دارد

رشد روزافزون ضریب نفوذ تلفن همراه با قابلیت ارتباط با اینترنت، بخصوص در اروپا باعث رشد صنعت تجارت با تلفن همراه خواهد شد. پیش بینی‌هایی که توسط موسسات پژوهش بازار صورت گرفته بر این باور است که حجم تجارت با تلفن همراه از مرز ۵۰ میلیارد دلار نیز فراتر خواهد رفت.

۲-۳ دولت سیار^۱

با رشد فناوری ارتباطات تلفن همراه و افزایش ضریب نفوذ آن و امکان ارائه‌ی خدمات راحت‌تر، در هر زمان و مکان با هزینه کمتر اندیشه‌ی دولت سیار بوجود آمد. همانند دولت الکترونیکی، دولت سیار در راستای ارائه خدمات به مشتریان خصوصا سرویس G2C که سرویس دولت به مردم است به طور وسیعی فعالیت می‌کند. به دلیل قابلیت‌های بیشتر MMS نسبت به SMS که امکان ارسال عکس، متن، فایل‌های صوتی و تصویری را فراهم می‌کند، این سرویس نقش گسترده‌تری نسبت به SMS در ارائه خدمات دولت سیار ایفاء خواهد کرد.

۲-۴ بانکداری با تلفن همراه

بانکداری موبایل به معنی ارائه‌ی خدمات بانکداری غیر حضوری در بانک، مثل انجام معاملات حساب‌های سپرده، واریز وجه، خرید و فروش اوراق بها دار، اعلام موجودی و... با بکارگیری از دستگاه‌های مدرن تلفن همراه، PDAها و تلفن‌های همراه هوشمند^۲ و سایر دستگاه‌های انتهایی، مانند رایانه‌های قابل حمل^۳ می‌باشد.

در کشورهای پیشرفته صنعتی بخش بزرگی از تجارت مبتنی بر تجارت با تلفن همراه است. بانکداری از طریق موبایل، از بانکداری اینترنتی پیشی گرفته، که مسلما روند این رشد در آینده بیشتر نیز خواهد شد.

بانکداری با تلفن همراه یک کاربرد است که به کمک SMS یا با بکارگیری تلفن همراه با قابلیت وب به صورت زنده اجرا می‌شود و با

⁴- ACCOUNT BALANCE
⁵- ELIGIBLE ACCOUNTS
⁶- TRANSACTION HISTORY

¹- M-GOVERNMENT
²- SMARTPHONE
³- LAPTOP