

اثرات منفی امنیتی اقامتگاه‌های گردشگری غیررسمی در شهر همدان پژوهشی

در چارچوب روش‌شناسی کیو

عباس عزیزی^۱، ناصر بیات^۲، خلیل هلالی^۳، قاسم جوکار^۴

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۷/۰۲/۲۳

تاریخ دریافت: ۱۳۹۶/۱۱/۲۹

چکیده

تجربه جهانی طی چند دهه گذشته نشان می‌دهد که توسعه گردشگری در فضاهای جغرافیایی و از جمله نواحی شهری همواره به اشکال و درجات مختلف پیامدهای مثبت و منفی گوناگونی در ابعاد امنیتی، اقتصادی، اجتماعی-فرهنگی و محیطی به همراه داشته است. پژوهش حاضر بر شناخت و تحلیل اثرات منفی امنیتی ناشی از فعالیت اقامتگاه‌های گردشگری غیررسمی در شهر همدان تمرکز دارد. بنیان روش‌شناسی پژوهش مبتنی بر روش‌شناسی کیو به عنوان یک روش ترکیبی یا آمیخته است. روش کیو یک بسته روش‌شناسی کامل است که به ترتیب مراحل مطالعه کیفی و مطالعه کمی را در بر می‌گیرد. همچنین، تحقیق حاضر به لحاظ هدف از نوع پژوهش‌های کاربردی به شمار می‌آید. ۶۴ نفر از میان اهالی فضای گفت‌وگو به روش نمونه‌گیری هدفمند برای مشارکت در پژوهش انتخاب شد. بر اساس یافته‌های مطالعه فضای گفت‌وگو در مرحله کیفی اثرات منفی فعالیت اقامتگاه‌های غیررسمی شامل ۱۶ گزاره شناسایی شد. در مرحله کمی برای کشف الگوهای ذهنی موجود درباره اثرات منفی امنیتی از روش‌های تحلیل خوشه‌ای و تحلیل تشخیص استفاده شد و بر این اساس ۵ الگوی ذهنی متمایز شناسایی شد. به طور خلاصه دیدگاه نخست، سرپوش گذاشتن بر جرم و ناهنجاریهای اجتماعی؛ دیدگاه دوم، قانون‌گریزی و تخریب وجهه یا تصویر مقصد گردشگری؛ دیدگاه سوم، تضعیف امنیت جوامع میهمان و میزبان، دیدگاه چهارم، تهدید امنیت اقتصادی مقصد گردشگری و دیدگاه پنجم، تضعیف کنترل اجتماعی و کنترل انتظامی را مورد تاکید قرار می‌دهد.

واژگان کلیدی: اثرات امنیتی، اقامتگاه غیر رسمی، گردشگری، روش کیو، همدان

۱- کارشناسی ارشد فرماندهی و مدیریت انتظامی، دانشکده فرماندهی و ستاد، دانشگاه علوم انتظامی امین (نویسنده مسؤل) abbas.azizi405@gmail.com

۲- استادیار گروه جغرافیا، دانشکده فرماندهی و ستاد، دانشگاه علوم انتظامی امین.

۳- مربی دانشگاه علوم انتظامی امین

۴- کارشناسی ارشد فرماندهی و مدیریت انتظامی، دانشکده فرماندهی و ستاد، دانشگاه علوم انتظامی امین.



پروفیسر شگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی

مقدمه

گردشگری، یکی از صنایع خدماتی پیش‌رو در جهان کنونی است، که نقش بسزایی در توسعه اقتصادی بسیاری از جوامع دارد. با این وجود، ضعف در امنیت انتظامی از جمله مسائلی است که می‌تواند رشد و توسعه صنعت گردشگری را با چالش‌های اساسی روبرو سازد و آن را دچار رکود نماید. تجربه جهانی طی چند دهه گذشته نشان می‌دهد که توسعه گردشگری در فضاهای جغرافیایی و از جمله نواحی شهری همواره به اشکال و درجات مختلف پیامدهای مثبت و منفی گوناگونی در ابعاد امنیتی، اقتصادی، اجتماعی-فرهنگی و محیطی به همراه داشته است. در این باره، ویلیامز^۱ (۲۰۰۹) از پیشگامان مطالعات جغرافیای گردشگری بیان می‌دارد: «هم اکنون تجربه‌های فراوانی از سراسر جهان وجود دارد که نشان می‌دهند مقصدهای گردشگری مدیریت نشده بیشتر با پیامدهای منفی در ابعاد گوناگون و سطح پایینی از میزان رضایت‌مندی گردشگران روبرو هستند؛ این در حالی است که در بیشتر موارد کاربست برنامه‌ریزی مناسب و مدیریت مطلوب می‌تواند به پیشرفت و بهبود فرایند توسعه گردشگری در همه‌ی ابعاد کمک کند و تأمین منافع جامعه میزبان و مهمان را به بار آورد». همچنین، ماسون^۲ (۲۰۰۳) در کتاب "اثرات گردشگری، برنامه‌ریزی و مدیریت"، می‌گوید: «همه تلاش‌هایی که در زمینه برنامه‌ریزی و مدیریت توسعه گردشگری به عمل می‌آید، در چارچوب بهبودبخشی به اثرات گردشگری جای می‌گیرند و تأکید می‌کند که مدیریت اثرات گردشگری بدون برنامه‌ریزی و به‌کارگیری استراتژی‌ها و اقدامات اجرایی مناسب امکان‌پذیر نخواهد بود».

شهر همدان همواره از کانون‌های گردشگری کشور به ویژه‌ی در فصل‌های بهار و تابستان بوده است. از سوی دیگر، سال به سال بر تعداد گردشگرانی که به این شهر

1-Williams

2-Mason

تاریخی - فرهنگی وارد می‌شوند، افزوده می‌شود. تقاضای موجود در بخش گردشگری برای استفاده از مکان‌های اقامتی ارزان قیمت (در مقایسه با هتل‌ها و دیگر اقامتگاه‌های رسمی و قانونی) و نداشتن کنترل و مدیریت مناسب بر خدمات گردشگری از جمله خدمات اقامتگاهی، طی سال‌های اخیر سبب پیدایش اقامتگاه‌های گردشگری غیرمجاز و غیررسمی با عنوان‌هایی؛ چون خانه‌مسافر و یا خانه‌های اجاره‌ای شده است. به طوری که عده‌ای منزل شخصی یا املاک مسکونی خود را جهت کسب درآمد به عنوان محل اسکان و اقامت به طور کوتاه مدت به گردشگران اجاره می‌دهند. مسأله اینجاست که این افراد به صورت غیررسمی و بدون هماهنگی با سازمان‌های ذی‌ربط به چنین اقداماتی دست می‌زنند و بیشتر آنان در کل سال نسبت به اجاره‌ی خانه و یا آپارتمان مباردت می‌نمایند. لذا با توجه به ضعف نظارت نهادها و سازمان‌های مختلف بر فعالیت این گونه اقامتگاه‌های گردشگری به‌ویژه نیروی انتظامی، مسائلی در زمینه امنیت انتظامی شهر همدان و همچنین گردشگران بازدید کننده از این مقصد در پی داشته است.

بر اساس شواهد موجود، روند رو به رشد فعالیت اقامتگاه‌های غیرمجاز در شهر همدان و بی‌نتیجه ماندن اقدامات مقطعی سازمان‌های مسؤول در ساماندهی قانونی آن‌ها (به‌ویژه سازمان میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری)، این مسأله را به چالشی جدی و قابل توجه برای امنیت و ایمنی گردشگری در شهر همدان تبدیل کرده است. بنابراین با توجه به اهمیت و نقش ذاتی پلیس در تأمین امنیت داخلی از جمله در زمینه امنیت سفر و گردشگری، دستیابی به رویکرد یکپارچه در کنترل انتظامی اقامتگاه‌های غیررسمی یا غیرقانونی، لحاظ نمودن مجموعه برداشت‌ها و نگرش‌های گوناگون ذینفعان و متخصصان مختلف را ضروری و اجتناب‌ناپذیر می‌نماید.

بر این اساس، در پژوهش حاضر شناخت و تحلیل اثرات منفی امنیتی اقامتگاه‌های گردشگری غیررسمی در شهر همدان در کانون توجه قرار دارد و پرسش اساسی این است که اثرات منفی امنیتی انتظامی فعالیت اقامتگاه‌های گردشگری غیرمجاز در شهر همدان کدامند و مدیران و متخصصان سازمان‌ها و نهادهای مسؤول در زمینه گردشگری چه ادراکاتی از این گونه اثرات دارند؟

ادبیات پژوهش: پیشینه و مبانی نظری

مطالعه ادبیات تجربی یا پیشینه مطالعات گردشگری نشان می‌دهد که طی سال‌های اخیر اثرات امنیتی رشد و توسعه گردشگری به یکی از موضوع‌های مورد توجه پژوهش‌گران در این حوزه مطالعاتی تبدیل شده است. رشد اقامتگاه‌های غیررسمی از جمله پدیده‌هایی شناخته می‌شود که دارای اثرات منفی امنیتی بر جامعه میزبان و میهمان است. در جدول (۱) به آن دسته پژوهش‌هایی پرداخته می‌شود که از ارتباط نزدیک‌تری با موضوع پژوهش برخوردارند. از برآیند پیشینه پژوهش می‌توان گفت تاکنون (زمان انجام پژوهش) اثری علمی که به طور مستقیم موضوع اقامتگاه‌های غیرمجاز یا غیررسمی و کنترل انتظامی آن‌ها را در کانون توجه قرار داده باشد، یافت نمی‌شود. اما نتایج برخی از پژوهش‌هایی که با موضوع امنیت گردشگری انجام شده‌اند، دربردارنده راهکارهایی در زمینه کنترل انتظامی گردشگری هستند. بنابراین، با توجه به پیوند تنگاتنگ اجزای مختلف بخش گردشگری این گونه رهیافت‌ها، می‌تواند در زمینه کنترل انتظامی اقامتگاه‌های غیرمجاز نیز کاربرد داشته باشند.

جدول ۱. پیشینه پژوهش در زمینه امنیت گردشگری

نویسنده/ سال	مکان	خلاصه نتایج پژوهش	راهکارهای کلیدی
گوتتاگ ^۱ (۲۰۱۵)	آمریکا	اثرات مثبت پدیده اقامتگاه‌های گردشگری غیر رسمی عبارت است از، توزیع منافع حاصل از گردشگری در سطح جامعه محلی و مردمی کردن خدمات گردشگری، و مهمترین اثرات منفی آن افزایش وقوع جرم علیه گردشگران و همچنین علیه جامعه میزبان است.	تصویب قوانین کارآمد درباره شرایط اجاره کوتاه مدت خانه‌های شخصی و تدوین ساز و کار و مقررات لازم برای اعمال قانون در این زمینه.
حسن‌لی، گروس و براون ^۲ (۲۰۱۶)	ایران	پژوهش با توجه به فضای خانوادگی اغلب اقامتگاه‌های بوم‌گردی ایران و میزبانی خانواده‌ها از گردشگران، این دسته از اقامتگاه‌های خانگی از احساس ایمنی و امنیت قابل قبولی برای گردشگران برخوردارند.	رسمیت بخشیدن به استقلال کسب و کار اقامتگاه‌های بومی و تقویت حمایت و نظارت قانونی بر فعالیت آن‌ها.
ربانی، شاهپوندی، دهقان‌نیا، و ناظر حضرت (۱۳۹۰)	اصفهان	پایین بودن رضایت گردشگران خارجی گردشگران خارجی از نحوه اطلاع رسانی پلیس نسبت به مسائل امنیتی، نحوه نظارت بر عملکرد هتل‌ها، رستوران‌ها و آژانس‌های مسافرتی؛ بالا بردن حضور فیزیکی نیروهای پلیس تاثیر منفی بر احساس امنیت گردشگران دارد.	تشکیل رسته تخصصی پلیس گردشگری؛ ایجاد دفتر پلیس گردشگری در مکان‌های مهم گردشگری؛ تنوع بخشیدن به خدمات انتظامی در بخش گردشگری.
کرمی، کلانتری و باباجانی (۱۳۹۱)	چهارمحال و بختیاری	ضعف ساختار نظم و امنیت اجتماعی، حضور ضعیف پلیس در گردشگاه‌های طبیعی، نبود نیروهای پلیس آموزش دیده در حوزه گردشگری، وقوع جرم علیه گردشگران مانند سرقت، گران فروشی و اخاذی.	تقویت پلیس و گشت زنی آنها در مسیرها و مکان‌های گردشگری؛ تدوین سیاست‌های اجرایی کارآمد در تأمین امنیت گردشگری؛ مدیریت پیشگیری از جرایم گردشگری.
تولایی، علیزاده، و علیزاده (۱۳۹۲)	مشهد	تلفیق نامناسب کاربری‌ها از جمله تلفیق کاربری مسکونی (خانه‌های ویلایی و قدیمی) با کاربری‌های خدماتی گردشگری به ویژه هتل‌ها و مراکز تجاری مدرن، منجر به ناامن شدن فضای کالبدی شده است.	تقویت گشت‌های پلیسی و ایجاد کاربری‌های انتظامی در نواحی شهری، ارائه دهنده خدمات گردشگری، ساماندهی بافت‌های فرسوده شهری.
اسماعیلی و کیانپور (۱۳۹۳)	اصفهان	ضعف امنیت امکانات و خدمات گردشگری از جمله در اقامتگاه‌ها، امنیت جانی و مالی گردشگران را با مخاطره روبرو ساخته و بی‌ثباتی سیاست‌ها، و برنامه های مدیریت گردشگری از مهم‌ترین دلایل این مسأله است.	بالا بردن سطح استانداردهای سلامت، ایمنی و امنیت در بخش گردشگری و ارتقای ساز و کارهای نظارتی.

1-Guttentag

2-Hassanli, Gross, Brown

<p>تربیت نیروی انسانی با تحصیلات و آموزش تخصصی در زمینه‌ی خدمات انتظامی و امنیتی به گردشگران؛ تقویت اقدامات کنترلی و نظارتی پلیس.</p>	<p>بین گشت‌های کنترل و پیشگیری پلیس اماکن عمومی خراسان رضوی و امنیت گردشگران؛ بین رسیدگی به شکایات گردشگران و امنیت. گردشگران؛ بین تعامل پلیس اماکن عمومی با سایر ارگان‌ها و امنیت گردشگران، رابطه‌ی مثبت و معناداری وجود دارد.</p>	<p>مشهد</p>	<p>حسین پور و مظلوم (۱۳۹۴)</p>
<p>مشارکت نیروی انتظامی در تهیه و تصویب طرح‌های توسعه گردشگری؛ تقویت سیاست‌های نظارتی بر ایمنی و امنیت بخش‌های مختلف گردشگری.</p>	<p>در مواقع شلوغی و رشد گردشگری فراتر از ظرفیت شهر تنکابن، اثرات منفی بدین شرح آشکار می‌شود: کاهش امنیت اجتماعی؛ افزایش سرقت و جرایم اخلاقی؛ افزایش بی‌اعتمادی اجتماعی، تضعیف امنیت محیط زیست.</p>	<p>تنکابن</p>	<p>رمضان‌زاده، اکبریان، رمضان‌فر و حیدری (۱۳۹۴)</p>
<p>تقویت همکاری‌های امنیتی با کشورهای همسایه؛ فرهنگ‌سازی رسانه‌ای؛ تنوع بخشی و تقویت تبلیغات محیطی و هشدارهای امنیتی در مقصدهای گردشگری؛ بالا بردن سطح تعاملات پلیس با دیگر نهادهای مرتبط با گردشگری؛ تسریع فرایند رسیدگی به جرایم در گردشگری.</p>	<p>در منطقه جنوب شرق شور در مقایسه با دیگر مناطق میزان امنیت و احساس امنیت گردشگران در سطح پایین‌تری است. در جنوب غرب کشور وقوع نزاع‌های خیابانی و دزدی از گردشگران، در منطقه شمالی کشور اخذ هزینه‌های اضافی از گردشگران، در جنوب کشور جرم سرقت از گردشگران بیشترین تأثیر منفی را بر احساس امنیت گردشگران داشته است.</p>	<p>ایران</p>	<p>گلشیری، افتخاری و پورطاهری (۱۳۹۴)</p>
<p>تقویت هنجارها و ارزش‌های اجتماعی در گردشگاه‌ها بهبود بخشی به وضعیت نورپردازی و ساماندهی محیطی گردشگاه‌ها؛ بالا بردن سطح کنترل انتظامی پلیس.</p>	<p>پایین بودن احساس امنیت زنان در فضاهای گردشگری شهری به دلایلی چون نبود نورپردازی مناسب در شب، وجود مزاحمت‌های خیابانی، نبود احساس آسایش کافی و ضعف دسترسی سریع به نیروهای کمکی و انتظامی.</p>	<p>شهر جدید بهارستان</p>	<p>گودرزی، ملایی و عبداللهی (۱۳۹۵)</p>
<p>"تربیت نیروی انسانی متخصص برای مدیریت و فعالیت در بخش گردشگری"، "گسترش کیوسک‌های اطلاع‌رسانی به گردشگران در نقاط مختلف شهر."</p>	<p>تأثیر گردشگری بر "احساس امنیت و سلامت فردی. در حد متوسط ارزیابی شده است.</p>	<p>شهر بابک کرمان</p>	<p>جلالی، گندمکار و فردوسی (۱۳۹۵)</p>
<p>تقویت همکاری و تعامل میان ذینفعان گردشگری، "افزایش نظارت‌های قانونی با کمک مراجع قضایی."</p>	<p>گردشگری در بعد اجتماعی افزایش امنیت عمومی و کاهش میزان جرم و جنایت و ناهنجاری‌های اجتماعی را در پی داشته است.</p>	<p>استان گیلان</p>	<p>رمضان‌نژاد، افتخاری و پورطاهری (۱۳۹۵)</p>

قانون‌گزیزی نرم

قواعد اجتماعی^۱، اساس برقراری نظم اجتماعی در هر گروه و جامعه‌ای است. رعایت نکردن قوانین و مقررات یا قانون‌گزیزی^۲ زمینه شکل‌گیری بی‌نظمی در حوزه‌های مختلف جامعه است. پایبند نبودن به قواعد اجتماعی یا قانون‌گزیزی در هر جامعه‌ای تا اندازه‌ای وجود دارد اما در برخی موارد این موضوع تبدیل به مسأله‌ای برای جامعه می‌شود (رابینگتن و وینبرگ^۳، ۱۳۹۳: ۲۷). یکی از انواع قانون‌گزیزی که می‌توان آن را قانون‌گزیزی نرم^۴ نام نهاد، قانون‌گزیزی در زمینه ارایه‌ی خدمات گردشگری است. به هر نوع رفتاری که قوانین رسمی جامعه را نادیده گرفته و دارای ویژگی غیرخشونت‌آمیز و بیشتر با مجازات ضعیف همراه است، قانون‌گزیزی نرم گفته می‌شود. به دلیل ضعف کنترل اجتماعی و کنترل رسمی در این نوع قانون‌گزیزی احتمال بیشتری برای ایجاد بی‌نظمی و اختلال در امنیت فردی و اجتماعی به وجود می‌آید. تجربه‌های موجود نشان می‌دهد این نوع قانون‌گزیزی به دلیل فراوانی و سهولت در انجام آن بیشتر به صورت عرف در جامعه درمی‌آید و در ظاهر مشروعیت عرفی به خود می‌گیرد. نادیده گرفتن قوانین جاری در بخش گردشگری، پنهان ماندن از ساز و کارهای کنترلی و نظارتی نهادهای رسمی و قانونی، ندادن مالیات یا عوارض و در برخی موارد ارایه‌ی خدمات نامشروع و غیرقانونی از ویژگی‌های بارز این نوع قانون‌گزیزی در جامعه است. در بسیاری از زمینه‌ها فعالیت در بخش غیررسمی یا غیرمجاز اقتصادی از جمله در زمینه ارایه خدمات اسکان و اقامت به گردشگران به لحاظ ماهیتی از نوع قانون‌گزیزی نرم به شمار می‌آید

1-Social rules
2-Law-evasion
3-Rubington and Weinberg
4-Soft law-evasion

اقامتگاه غیرمجاز یا غیررسمی

اقامتگاه‌های گردشگری غیرمجاز یا غیرقانونی^۱ مکان‌هایی هستند در چارچوب اقتصاد غیررسمی^۲ برحسب شرایط بومی و منطقه‌ای برای اسکان مسافران مورد استفاده موقت قرار می‌گیرند و به طور موقت و کوتاه‌مدت به گردشگران اجاره داده می‌شوند. بر این اساس به آن‌ها "اقامتگاه گردشگری غیررسمی"^۳ گفته می‌شود (گوتنتاگ، ۲۰۱۵: ۱۱۹۳). این اقامتگاه‌ها از تنوع گوناگونی برخوردارند مانند ویلا، آپارتمان، سوئیت، خانه. این گونه اقامتگاه‌ها دارای کارکرد نیمه تجاری و تجاری هستند و بر این اساس "اقامتگاه‌های خانگی"^۴ و "خانه‌های تجاری"^۵ نیز نامیده می‌شوند. در شرایط نیمه‌تجاری، مالک بخشی از خانه‌ای را که خود در آن زندگی می‌کند، در مواقع پیک سفر به گردشگران اجاره می‌دهد و در شرایط تجاری کامل، مالک‌خانه یا ملک مسکونی خود را تنها در راستای اجاره کوتاه‌مدت به گردشگران به کار می‌گیرد و خود در آن مکان سکونت ندارد. قیمت ارزان‌تر و پذیرش مسافر فارغ از محدودیت‌های قانونی و رسمی از مهمترین دلایل گرایش گردشگران به استفاده از این گونه اقامتگاه‌ها شناخته می‌شود (حسنلی و همکاران، ۲۰۱۶). همچنین لینچ^۶ (۲۰۰۵: ۵۳۴) با بهره‌گیری از ادبیات مطالعات گردشگری در جهان در تعریف اقامتگاه خانگی چنین آورده است: «نوعی اقامتگاه که در آن بازدیدده یا مهمان اقدام در خانه شخصی فرد یا خانواده‌ای از جامعه میزبان اسکان می‌یابد، در این چارچوب میان میهمان با فرد یا خانواده میزبان تعامل نزدیکی برقرار می‌شود که در بسیاری از موارد در همان خانه زندگی می‌کنند، بنابراین فضای جمعی خانه تا حدود بسیار زیادی به‌طور مشترک توسط مهمان و میزبان مورد استفاده قرار می‌گیرد».

1-Illegal Accommodation

2- Informal economy

3- Informal tourism accommodation

4- Local home-based accommodations

5- Commercial homes

6- Lynch

نظریه نوآوری مخرب

کریستنسن^۱ و راینور^۲ (۲۰۰۳) معتقدند که پدیده اقامتگاه‌های گردشگری غیرمجاز به روشنی در چارچوب اصول نظریه «نوآوری مخرب»^۳ قابل تبیین است. زیرا از یک سو ضمن ایجاد درآمدزایی برای بخشی از جمعیت ساکن در مقصد، برای گردشگران نیز پدیده‌ای نو و جذاب شناخته می‌شود و از سوی دیگر، دارای آثار و پیامدهای زیانباری بر بخش رسمی خدمات اقامتگاهی در بخش گردشگری هستند، از سوی دیگر به دلیل فعالیت غیرقانونی اثرات و پیامدهای منفی بر مقصدهای گردشگری دارند. بنابراین مدیران و مسئولان مقصدهای گردشگری در مواجهه با فعالیت اقامتگاه‌های گردشگری غیرمجاز با پدیده‌ای متناقض‌نما روبرو می‌شوند که هم از اثرات مثبت و هم از اثرات منفی برخوردار است؛ به طوری که به لحاظ اشتغال‌زایی و درآمدزایی برای بخشی از ساکنان از اهمیت بسزایی برخوردار است و همچنین گزینه‌ای مطلوب برای اقامت بخش زیادی از گردشگران به شمار می‌آید. اما از دیگر سو فعالیت آن‌ها به طور رسمی کنترل نمی‌شود و خارج از چارچوب‌های قانونی فعالیت دارند (گوتتاگ^۴، ۲۰۱۵: ۱۱۹۳).

علاوه بر بازاریابی الکترونیک و مبتنی بر فضای مجازی، تنوع از ویژگی‌های نوآورانه بخش اقامتگاه‌های غیررسمی شناخته می‌شود؛ به طوری که گردشگر به عنوان مشتری خدمات اقامتگاهی به طیف گسترده‌ای از گزینه‌های اقامتگاهی یا خانه‌های اجاره‌ای^۵ روبرو می‌شود و می‌تواند متناسب با قدرت خرید و سلیقه خود اقدام به خرید خدمات موردنظر خود نماید، از یک تک اتاق یا یک آپارتمان مستقل گرفته، تا خانه مستقل و ویلایی (ورثان^۶، ۲۰۱۱: ۱). کلیتون کریستنسن^۷ در چند اثر علمی با

1-Christensen

2-Raynor

3-disruptive innovation

4-Guttentag

5-Rental houses

2-Wortham

3-Clayton Christensen

همکاری دیگر پژوهشگران به تبیین نظریه نوآوری مخرب درباره فعالیت اقامتگاه‌های گردشگری غیررسمی پرداخته و نقش بسزایی در عمومیت بخشیدن به کاربرد این نظریه داشته است (بوور^۱ و کریستنسن^۲، ۱۹۹۵؛ کریستنسن، ۱۹۹۷؛ کریستنسن و راینور، ۲۰۰۳). بنابراین، نظریه نوآوری مخرب فرایندی که طی آن بسیاری از کسب و کارهای غیررسمی با تدریج به لحاظ اقتصادی توانمند می‌شوند و اندک اندک با گسترش نوآوری، خود را از فعالیت در پیرامون یا حاشیه بازار به مرکز یا هسته مرکزی رقابت نزدیک کنند. ادامه چنین فرآیندی سبب افزایش رقابت‌پذیری بخش غیرمجاز با بخش رسمی می‌شود و سرانجام بخش وسیعی از بازار در تصرف صاحبان کسب و کارهای غیرمجاز قرار می‌گیرد (کریستینسن و راینور، ۲۰۰۳؛ اشمیت^۳ و دروهل^۴، ۲۰۰۸). فرایند نوآوری مخرب می‌تواند در همه بخش‌های اقتصادی رخ دهد و بخش گردشگری نیز از این قاعده استثناء نیست. بسیاری از تحقیقات نشان می‌دهد که اقامتگاه‌های غیرمجاز در بخش گردشگری از استانداردهای موجود در هتل‌ها و یا به‌طور کلی بخش خدمات اقامتگاهی رسمی برخوردار نیستند، به‌ویژه کیفیت خدمات، نوع رفتار کارکنان، بهداشت، ایمنی و امنیت. اما در بسیاری از موارد قیمت ارزان‌تر اسکان در اقامتگاه‌های غیرمجاز نسبت به بخش هتلداری رسمی یکی از ویژگی بارز و کلیدی به شمار می‌آید که آن‌ها را برای گردشگران به‌ویژه گروه‌های کم درآمد جذاب می‌نماید (چو^۵ و چوی^۶، ۲۰۰۰؛ دولینکار^۷ و اُتر^۸، ۲۰۰۳؛ لاکیر^۹، ۲۰۰۵).

تنوع بازار اقامتگاه‌های غیرمجاز (اتاق، خانه مستقل، آپارتمان، ویلا و...)، دور بودن از کنترل و نظارت نهادهای رسمی و قانونی مانند پلیس، نپرداختن عوارض و

4-Bower

5-Christensen

6-Schmidt

7-Druehl

1-Chu

2-Choi

3-Dolnicar

4-Otter

5-Lockyer

مالیات‌های قانونی از دیگر ویژگی‌هایی به شمار می‌آید که قدرت رقابت‌پذیری اقامتگاه‌های غیرمجاز در بازار گردشگری را افزایش می‌دهد. همچنین، بسیاری از گردشگران به دلایل گوناگون اقامت در خانه‌های اجاره‌ای را به هتل‌ها و دیگر مراکز اقامتگاهی رسمی ترجیح می‌دهند. از جمله اینکه ممکن است اسکان در یک خانه احساس راحتی و آسایش بیشتری برای افراد و خانواده‌ها داشته باشد؛ بخشی از اقامتگاه‌های غیررسمی نیز به دلیل ویژگی‌های خاص بومی و محلی خود مورد توجه گردشگران قرار می‌گیرند؛ برخورداری از امکانات کامل یک خانه شخصی در بسیاری از اقامتگاه‌های اجاره‌ای غیرمجاز ویژگی دیگری است که برای گردشگران ایجاد جذابیت می‌کند (گوتتاگ^۶: ۲۰۱۵: ۱۱۹۶).

روش‌شناسی

روش‌شناسی کیو^۱ به عنوان یک روش ترکیبی یا آمیخته^۲ شناخته می‌شود. در واقع روش کیو یک بسته روش‌شناسی کامل است که به ترتیب مراحل مطالعه کیفی^۳ و مطالعه کمی^۴ را در بر می‌گیرد، شامل: تعیین چارچوب موضوع و مسأله پژوهش؛ مطالعه فضای گفتمان و جمع‌بندی و ارزیابی آن، انتخاب نمونه‌ای جامع از گزاره‌های معرف فضای گفتمان، انتخاب مشارکت‌کنندگان، طراحی نمودار کیو و اجرای مرتب-سازی توسط مشارکت‌کنندگان، تحلیل کمی و استخراج و تفسیر الگوهای ذهنی. هدف اصلی این روش، آشکار ساختن الگوهای مختلف تفکر است، نه شمارش تعداد افرادی که تفکرات مختلفی دارند. ویژگی فوق، این روش‌شناسی را به روش‌های تحقیق کیفی نزدیک می‌سازد. با وجود این، روش‌شناسی کیو از بعد کمی نیز برخوردار است؛ زیرا از روش‌های آماری مانند تحلیل عاملی و تحلیل مؤلفه‌های اصلی برای دسته‌بندی افراد کمک می‌گیرد (خوشگویان‌فرد، ۱۳۸۶: ۱۰).

مطالعه فضای گفتمان: در این پژوهش، به‌منظور مطالعه فضای گفتمانی موجود در زمینه اثرات امنیتی-انتظامی اقامتگاه‌های غیررسمی گردشگری در شهر همدان بهره‌گیری شد. به‌منظور مطالعه فضای گفتمانی موجود درباره اثرات امنیتی اقامتگاه‌های غیررسمی گردشگری هر گونه متن و نوشته‌ای که در این باره در چارچوب‌های مختلف، مانند متن مصاحبه‌های منتشر شده درباره اقامتگاه‌های گردشگری غیرمجاز یا غیررسمی در خبرگزاری‌های داخلی، مقاله علمی و خبری انتشار یافته در فضای مجازی و نشریات رسمی کشور به عنوان منبع داده گردآوری شد.

انتخاب یک نمونه معرف از فضای گفتمان: در روش کیو، نمونه کیو متشکل تعداد گزاره‌هایی است که واقعیت‌های موجود در فضای گفتمان را بازتاب می‌دهد. یک نمونه کیوی معتبر باید همه ابعاد فضای گفتمان را پوشش دهد (الینگسن، استوکسن، و سیفنسن^۱، ۲۰۱۰: ۳۹۸). در این پژوهش از مجموع گزاره‌های گردآوری شده، مواردی که دربردارنده مفهوم یکسانی بود، ذیل یک مقوله کلی خلاصه شد تا از این راه با حذف موارد یکسان یا تکراری، امکان خلاصه‌سازی داده‌ها ذیل مقوله‌های اصلی فراهم شود. با توجه به اینکه در تقسیم‌بندی کلی، نمونه کیو به دو دسته باساختار و بی‌ساختار تقسیم می‌شود (محمدی و بیات، ۱۳۹۵: ۱۳۶)، در اینجا برای پرهیز از سوگیری یا جهت‌دهی نادرست به مسیر پژوهش، نمونه کیویی بی‌ساختار به کار رفت. در پایان این مرحله، ۱۶ گزاره یا عبارت کیو به عنوان نمونه کیو انتخاب شد.

انتخاب مشارکت‌کنندگان: به طور معمول، در این مرحله از روش‌شناسی کیو، مشارکت‌کنندگان به روش نمونه‌گیری هدفمند^۲ از میان اهالی فضای گفتمان انتخاب می‌شوند و بدین‌منظور همه عوامل یا دیدگاه‌های موجود در نمونه کیو لحاظ می‌گردد (رایت^۳، ۲۰۱۳: ۱۵۴). درواقع، پژوهشگر افرادی را از اهالی گفتمان برای

1-Ellingsen, Størksen, & Stephens

1-Purposive Sampling

2-Wright

مشارکت انتخاب می‌کند که به دلایل تحصیلی، شغلی، تجربی و غیره دارای ارتباط خاصی با موضوع مطالعه کیو هستند و انتظار می‌رود به این دلایل در آن موضوع ذهنیت‌های متنوع‌تری داشته باشند. در این پژوهش، از میان خبرگان انتظامی و کارشناسان متخصص در زمینه امنیت گردشگری، تعداد ۶۴ نفر به روش نمونه‌گیری هدفمند برای انجام مرحله مرتب‌سازی کیو انتخاب شد.

طراحی نمودار مرتب‌سازی کیو: طیف مدرجی وجود است که مشارکت‌کننده کارت‌ها را بر اساس میزان موافقت یا مخالفت خود بر روی آن از به ترتیب از مهمترین تا کم اهمیت‌ترین مرتب‌سازی می‌کند. در بیشتر موارد، نمودار کیو شباهت زیادی به توزیع نرمال (منحنی ناقوسی شکل) دارد، به طوری که در دو سر آن تعداد کمی عبارت جای دارد و وقتی به میان منحنی نزدیک می‌شویم، بر تعداد آن‌ها افزوده می‌شود. در شکل (۲) نمودار کیوی به کار رفته در پژوهش آمده است.

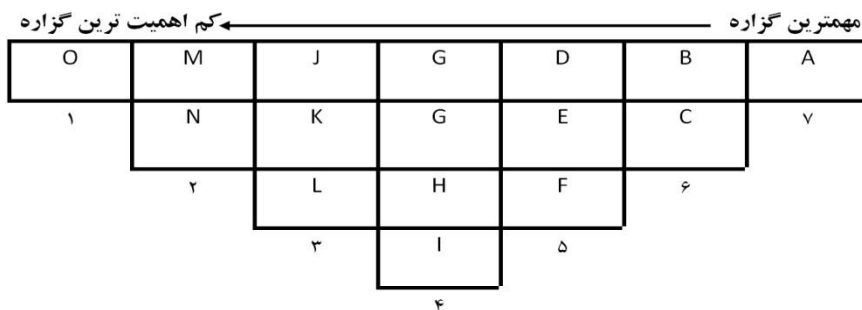
تجزیه و تحلیل داده‌ها: در تحلیل آماری داده‌های حاصل از مرتب‌سازی کیو از روش‌هایی استفاده می‌شود که پاسخگویان یا مشارکت‌کنندگان را بر اساس همگرایی میان الگوی ذهنی آن‌ها دسته‌بندی می‌کند و در اصطلاح «Case Oriented Methods» نامیده می‌شوند (تشکری و تدلای^۱، ۲۰۱۰؛ کولینز و جیائو^۲، ۲۰۱۰). در اولویت نخست در صورتی که شاخص KMP در حد قابل قبول باشد (۰/۷ و بیشتر) از روش تحلیل عاملی کیو استفاده می‌شود، در غیر این صورت از سایر روش‌های یاد شده به‌ویژه تحلیل خوشه‌ای بهره‌گیری می‌شود؛ با توجه به اینکه در پژوهش حاضر شاخص یاد شده کم‌تر از حد قابل قبول مشاهده شد، روش‌های تحلیل خوشه‌ای به ترتیب شامل تحلیل خوشه‌ای سلسله‌مراتبی^۳، تحلیل خوشه‌ای کا-مینز^۴، و تحلیل تشخیص^۱ به کار رفت.

1-Tashakkori & Teddlie

2- Collins & Jiao

3-Hierarchical Cluster Analysis

4-K-means Clustering



شکل ۲. نمودار کیو

یافته‌ها

یافته‌های مرحله کیفی، مطالعه فضای گفتمان: داده‌های به‌دست آمده در این مرحله نشان می‌دهد که فضای گفتمان پژوهش به‌طور غالب تحت تأثیر دیدگاه‌های فرماندهان و کارشناسان پلیس، مدیران و مسئولان سازمان میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری، مسئولان قوه قضاییه، مدیران و مسئولان شهری، مدیران و فعالان بخش گردشگری به‌ویژه جامعه هتل‌داران است. سرانجام طی فرایند گردآوری داده‌های اثرات امنیتی اقامتگاه‌های غیررسمی، در مجموع حدود ۱۲۴ صفحه متن اعم از مقاله علمی، سخنرانی، مصاحبه و گفتگو، مقاله خبری، گزارش و غیره به‌دست آمد. این حجم از مطالب حدود ۳۷ هزار ۷۰۰ کلمه جهت تحلیل داده‌های مرتبط با مسائل و مشکلات ناشی از رشد اقامتگاه‌های گردشگری غیررسمی را فراهم آورد. در گام نخست، به‌منظور خلاصه‌سازی داده‌ها، موارد نامرتب با مسائل و مشکلات امنیتی-انتظامی فعالیت اقامتگاه‌های گردشگری غیرمجاز حذف شد. طی این مرحله حجم داده‌های به‌دست آمده به کم‌تر از یک سوم کاهش یافت و به ۱۱۴۷۷ کلمه رسید. در گام دوم، از فرایند خلاصه‌سازی داده‌ها از روش کدگذاری جمله به جمله داده‌های متنی بهره‌گیری شد. در این چارچوب، جملات نامرتب با مدیریت و کنترل انتظامی اقامتگاه‌های گردشگری غیررسمی حذف شد و در پایان این مرحله سرانجام ۱۴۷

جمله برابر با ۳۳۴۰ کلمه مطلب در فرایند تجزیه و تحلیل داده‌های حاصل از مطالعه فضای گفتمان باقی ماند. در گام سوم، دسته‌بندی جملات دارای معنا و مفهوم یکسان در دستور کار قرار گرفت. طی این مرحله جملاتی که دارای معنا و مفهوم یکسانی بودند، در یکدیگر ادغام و موارد تکراری حذف شدند. سرانجام طی این مرحله ۱۵ گزاره اصلی به عنوان خلاصه فضای گفتمان اثرات امنیتی-انتظامی اقامتگاه‌های غیررسمی گردشگری در شهر همدان گردآوری شد. سنجش روایی گزاره‌های به‌دست آمده در طی مطالعه فضای گفتمان از دیدگاه ۷ نفر از متخصصان شامل ۳ نفر کارشناس انتظامی و ۳ نفر از متخصصان گردشگری برخوردار از آثار علمی در حوزه امنیتی-انتظامی گردشگری و ۱ نفر از متخصصان دارای سوابق اجرایی در مدیریت شهری همدان در دستور کار قرار گرفت. پس از اخذ نظرات آن‌ها ۱ گزاره دیگر نیز افزوده شد. بنابراین، در مجموع تعداد گزاره‌های نهایی به ۱۶ مورد افزایش یافت. این گزاره‌ها به عنوان نمونه کیو معرف فضای گفتمان ساماندهی انتظامی اقامتگاه‌های گردشگری غیررسمی مبنای اجرایی روش کیو در مراحل بعدی واقع شد (جدول ۲).

جدول ۲. گزاره‌های به‌دست آمده از مطالعه فضای گفتمان اثرات امنیتی اقامتگاه‌های گردشگری غیررسمی

شناسه	گزاره کیو
Q1	تضعیف امنیت اقتصادی مقصد به دلیل نپرداختن عوارض و مالیات‌های قانونی
Q2	تخریب وجهی مقصد گردشگری در ذهن گردشگران
Q3	مخدوش کردن سیمای فضاهای شهری از طریق تبلیغات غیرقانونی و نامناسب
Q4	اختلال در نظم و امنیت عمومی از طریق گسترش ناهنجاری‌های اجتماعی
Q5	بالا رفتن احتمال وقوع رفتار غیرقانونی و غیرمسئولانه با گردشگران
Q6	امکان ایجاد مخفی‌گاه برای مجرمان فراری و پرخطر
Q7	تضعیف امنیت کسب و کار و به‌ویژه در امنیت اقتصادی صنعت هتل‌داری
Q8	امکان ایجاد خانه‌های تیمی و پناه دادن به افراد مجرم و گروه‌های تروریستی
Q9	تضعیف امکان کنترل و نظارت قانونی بر امنیت و ایمنی اقامتگاه‌های گردشگری غیررسمی
Q10	تهدید جان و مال و آبروی گردشگران به دلیل اسکان در اماکن فاقد استاندارد امنیتی و ایمنی
Q11	فراهم شدن زمینه‌ی ارایه خدمات غیرقانونی گوناگون

Q12	فراهم ساختن برخی آزادی‌های نامشروع و تضعیف امنیت اخلاقی
Q13	تغییر غیرقانونی کاربری‌های مسکونی و تهدید امنیت محله‌های شهری
Q14	به مخاطره انداختن آبرو و حیثیت عمومی جامعه ساکن در مقصد گردشگری
Q15	تضعیف امکان پاسخگویی مالکان اقامتگاه‌های غیررسمی در برابر قانون‌گریزی، تخلف و هنجارشکنی
Q16	ناشناخته ماندن هویت مسافران و گردشگران برای نهادهای اطلاعاتی، امنیتی و نظارتی

یافته‌های مرحله کمی، انتخاب مشارکت‌کنندگان، مرتب‌سازی و تجزیه و تحلیل آماری کیو: در این مرحله از پژوهش، از میان افرادی که در چارچوب فضای گفتمان اثرات امنیتی-انتظامی اقامتگاه‌های غیررسمی گردشگری در شهر همدان (اهالی گفتمان) قابل تعریف هستند، تعداد ۶۴ نفر به عنوان نمونه افراد^۱ برای مشارکت در مطالعه کیو، یعنی مرتب‌سازی، در نظر گرفته شد. به طور معمول در آن دسته از مطالعات کیو که فضای گفتمان از کثرت بالایی برخوردار نیست، تعداد افراد مشارکت‌کننده حداکثر تا ۲ برابر تعداد گزاره‌های کیو تعیین می‌شود. در این پژوهش، با توجه به کثرت اهالی گفتمان (خبرگان و کارشناسان انتظامی، حقوقی و قضایی، مدیریت شهری، گردشگری، هتل‌داری، و متخصصان دانشگاهی) تعداد افراد مشارکت‌کننده ۴ برابر تعداد گزاره‌های کیو تعیین شد. با توجه به اینکه تعداد گزاره‌های نهایی شده برای اجرای مرتب‌سازی کیو ۱۶ مورد است. بنابراین، چهار برابر این تعداد که برابر با ۶۴ نفر می‌شود برای مشارکت در فرآیند مرتب‌سازی کیو انتخاب شدند. این تعداد مشارکت‌کننده بر اساس روش نمونه‌گیری هدفمند انتخاب شدند. در چارچوب نمونه‌گیری هدفمند پژوهشگر افرادی را از اهالی گفتمان برای مشارکت انتخاب می‌کند که به دلایل تحصیلی، شغلی، تجربی و غیره دارای شناخت کافی از موضوع مطالعه کیو هستند و انتظار می‌رود به این دلایل در آن موضوع ذهنیت‌های متنوع‌تری داشته باشند. لازم به ذکر است که به دلیل ضعف اعتبار در مرتب‌سازی نمودار کیو توسط یک مورد از

مشارکت‌کنندگان شاغل در بخش هتل‌داری، نتایج مرتب‌سازی وی از فرآیند تجزیه و تحلیل داده‌ها حذف شد. در جدول شماره (۳) جمع‌بندی و دسته‌بندی افراد مشارکت‌کننده بر اساس متغیرهای سن، جنسیت، سطح تحصیلات و شغل آمده است. به لحاظ سنی مشارکت‌کنندگان در ۴ گروه سنی دسته‌بندی شدند.

جدول ۳. خلاصه ویژگی‌های توصیفی افراد مشارکت‌کننده در مرتب‌سازی کیو

متغیر	طبقه بندی متغیر	تعداد (نفر)	درصد
سن	۳۰ تا ۳۵ ساله	۹	۱۴/۳
	۳۶ تا ۴۰ ساله	۲۳	۳۶/۴
	۴۰ تا ۴۵ ساله	۱۴	۲۲/۳
	۴۶ ساله و بیشتر	۱۷	۲۷
جنسیت	مرد	۵۸	۹۲/۱
	زن	۵	۷/۹
تخصص/شغل	انتظامی	۲۱	۳۳/۳
	حقوقی و قضایی	۱۰	۱۵/۹
	گردشگری	۸	۱۲/۷
	مدیریت شهری	۸	۱۲/۷
	هتلداری	۷	۱۱/۱
	استاد دانشگاه	۹	۱۴/۳
تحصیلات	کارشناسی	۱۵	۲۳/۸
	کارشناسی ارشد	۳۵	۵۵/۶
	دکتری تخصصی	۱۳	۲۰/۶

در راستای تجزیه و تحلیل داده‌های مرتب‌سازی کیو توسط مشارکت‌کنندگان، نخست با استفاده از روش تحلیل خوشه‌ای سلسله‌مراتبی تعداد بهینه خوشه‌ها

شناسایی گردید، بدین منظور، فاصله اقلیدسی^۱ به عنوان شاخص مشابهت یا همسانی میان نمونه‌ها به کار رفت. روش و آرد^۲ نیز برای به حداکثر رساندن همگنی درون خوشه‌ای استفاده شد. سرانجام بر مبنای نتایج تحلیل خوشه‌ای سلسله‌مراتبی تعداد ۵ خوشه برای انجام بخش‌بندی نمونه‌ها بهینه شناخته شد.

روش خوشه‌بندی کا-مینز با تقسیم مشارکت‌کنندگان به ۵ خوشه به اجرا درآمد. براین اساس تعداد ۲۰ نفر برابر با ۳۱/۷۵ درصد از مشارکت‌کنندگان در خوشه ۱؛ تعداد ۸ نفر برابر با ۱۲/۷۰ درصد از مشارکت‌کنندگان در خوشه ۲؛ تعداد ۷ نفر برابر با ۱۱/۱۱ درصد از مشارکت‌کنندگان در خوشه ۳؛ تعداد ۱۱ نفر برابر با ۱۷/۴۶ درصد از مشارکت‌کنندگان در خوشه ۴؛ تعداد ۱۷ نفر برابر با ۲۶/۹۸ درصد از مشارکت‌کنندگان در خوشه ۵ خوشه‌بندی شدند.

بر اساس ماتریس نهایی مراکز خوشه‌ای^۳، میانگین پاسخ‌های هر گروه به هر یک از گزاره‌های کیو محاسبه گردید. با توجه به نمودار ۷ طیفی کیو، هر چه عدد میانگین یک گزاره به عدد ۷ بیشتر باشد، نشان دهنده گرایش بیشتر به آن گزاره است و بالعکس. همچنین، از آزمون تحلیل واریانس یک طرفه^۴ برای شناخت تفاوت معنادار میان دیدگاه گروه‌ها نسبت به گزاره‌های کیو به کار رفت. نتیجه این آزمون نشان می‌دهد که در سطح معنادری ۰/۰۵ یا ۹۵٪ سطح اطمینان در ۱۵ مورد از گزاره‌ها تفاوت معنادری میان دیدگاه افراد مشارکت‌ذیل ۵ گروه وجود دارد و در ۱ گزاره (Q10) نیز تفاوت معنادری میان دیدگاه آن‌ها مشاهده نمی‌شود (جدول ۴). سرانجام نمودار تار عنکبوتی دیدگاه‌های ۵ گروه بر پایه میانگین پاسخ‌های هر گروه در هر گزاره ترسیم شد (شکل ۳).

1-Euclidean distance

1-Ward

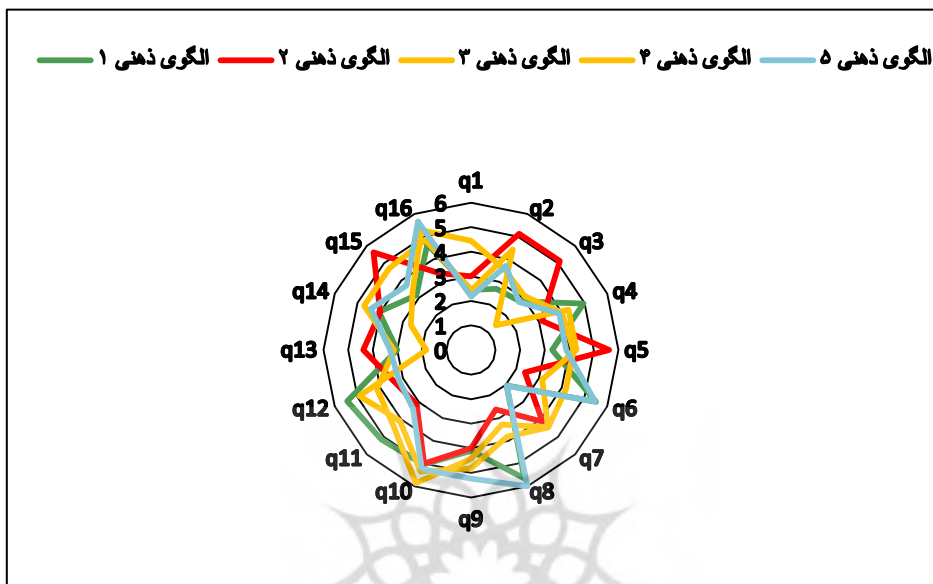
2-Final cluster center

3-One-way ANOVA

جدول ۴. میانگین گزاره‌های کیو در الگوهای ذهنی پنج گانه بر پایه‌ی تحلیل خوشه‌ای کامینز

سطح معناداری	مقدار F	گروه ۵ (.۳۶/۹۸)	گروه ۴ (.۱۷/۴۶)	گروه ۳ (.۱۱/۱۱)	گروه ۲ (.۱۲/۷۰)	گروه ۱ (.۳۱/۷۵)	شناسه	سطح معناداری	مقدار F	گروه ۵ (.۳۶/۹۸)	گروه ۴ (.۱۷/۴۶)	گروه ۳ (.۱۱/۱۱)	گروه ۲ (.۱۲/۷۰)	گروه ۱ (.۳۱/۷۵)	شناسه
۰/۰۴	۶/۱	۲۴	۸۲	۴۳	۰۰	۱۰	Q 9	۰/۰۰	۵/۱	۱۸	۴۵	۴۳	۰۰	۴۵	Q 1
۰/۰۱	۲	۵/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	9	۰/۰۱	۷	۲/۲	۴/۴	۲/۲	۳/۳	۲/۲	1
۰/۶۳	۶/۱	۲۴	۳۶	۸۶	۰۰	۰۵	Q 10	۰/۰۰	۸/۱	۷۱	۵۵	۴۳	۱۲	۷۰	Q 2
۰/۰۱	۰	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	10	۰/۰۱	۶	۳/۳	۳/۳	۴/۴	۵/۵	۲/۲	2
۰/۰۰	۲/۱	۳۵	۰۹	۴۳	۱۲	۱۵	Q 11	۰/۰۰	۱۰/۱	۷۶	۰۹	۴۳	۱۲	۸۰	Q 3
۰/۰۱	۵	۳/۳	۴/۴	۴/۴	۳/۳	۵/۵	11	۰/۰۱	۱۰	۲/۲	۳/۳	۱/۱	۵/۵	۲/۲	3
۰/۰۰	۷/۱	۱۸	۹۱	۱۴	۳۸	۴۵	Q 12	۰/۰۰	۹/۱	۸۸	۰۰	۲۹	۱۲	۹۵	Q 4
۰/۰۱	۱۱	۳/۳	۴/۴	۴/۴	۳/۳	۵/۵	12	۰/۰۱	۳	۳/۳	۴/۴	۴/۴	۳/۳	۴/۴	4
۰/۰۰	۸/۱	۲۹	۸۲	۱۴	۳۸	۰۰	Q 13	۰/۰۰	۴/۱	۸۸	۱۸	۲۹	۶۲	۳۰	Q 5
۰/۰۱	۴	۳/۳	۱/۱	۳/۳	۴/۴	۳/۳	13	۰/۰۱	۷	۳/۳	۴/۴	۴/۴	۵/۵	۳/۳	5
۰/۰۰	۹/۱	۴۱	۶۴	۷۱	۰۰	۰۵	Q 14	۰/۰۰	۱۰/۱	۵۰	۱۸	۱۴	۳۸	۵۰	Q 6
۰/۰۱	۴	۴/۴	۲/۲	۴/۴	۴/۴	۴/۴	14	۰/۰۱	۲۴	۵/۵	۴/۴	۳/۳	۲/۲	۵/۵	6
۰/۰۰	۵/۱	۷۱	۳۶	۷۱	۶۲	۱۵	Q 15	۰/۰۰	۱۱/۱	۰۶	۴۵	۴۳	۱۲	۰۵	Q 7
۰/۰۱	۸	۳/۳	۳/۳	۴/۴	۵/۵	۳/۳	15	۰/۰۱	۱۲	۲/۲	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۲/۲	7
۰/۰۰	۱۰/۱	۶۵	۲۷	۸۶	۳۸	۶۵	Q 16	۰/۰۰	۳/۱	۰۰	۸۲	۲۹	۶۲	۶۵	Q 8
۰/۰۱	۵	۵/۵	۵/۵	۴/۴	۳/۳	۴/۴	16	۰/۰۱	۳۰	۶/۶	۳/۳	۳/۳	۲/۲	۵/۵	8

شکل ۳. نمودار تار عنکبوتی الگوهای ذهنی مشارکت‌کنندگان از اثرات امنیتی اقامتگاه‌های غیررسمی



در پایان این مرحله، از آزمون خی دو برای سنجش رابطه میان متغیرهای توصیفی مشارکت‌کنندگان (شامل، سن، جنسیت، سطح تحصیلات، و شغل) با قرارگیری آن‌ها در خوشه‌های چهارگانه به کار رفت. نتایج این آزمون نشان داد که این متغیر رابطه معناداری با قرارگیری مشارکت‌کنندگان ذیل گروه‌های ۴ گانه وجود ندارد. پس از پایان مراحل تحلیل خوشه‌ای سلسله‌مراتبی و تحلیل خوشه‌ای کا-مینز، از تحلیل تشخیص^۱ برای پی‌بردن به میزان دقت خوشه‌بندی انجام شده از مشارکت‌کنندگان در مرتب‌سازی نمودار کیو استفاده شد. این تحلیل با استفاده از ۴ تابع تشخیصی انجام شد. تابع ۱ با مقدار ویژه $3/91$ و $53/10$ درصد واریانس تبیین شده مناسب‌ترین تابع شناخته می‌شود. مقدار لامبدای ویلکس^۲ در تابع نخست به صفر نزدیک‌تر است که مناسب بودن آن‌ها را جهت تشخیص دقت پیش‌بینی عضویت گروهی نشان می‌دهد.

1-Discriminant function analysis

2-Wilks' Lambda

قابل یادآوری است که این مقدار بین ۰ و ۱ است و هر چه به صفر نزدیک تر باشد، مناسب تر است. از این رو، می توان گفت تابع ۱ با مقداری لامبدای ۰/۰۲ بهترین تابع در بین توابع چهارگانه است (جدول ۴). همچنین نتیجه آزمون تحلیل تشخیص نشان داد که همه عامل ها در سطح معناداری ۰/۰۰۰ در فرایند تحلیل توابع تشخیصی قرار گرفته اند و سرانجام ۶۰ نفر از کل مشارکت کننده ها برابر با ۹۵/۲٪ به درستی ذیل خوشه های پنجگانه قرار گرفته اند.

جدول ۴. تحلیل تشخیص خوشه بندی مشارکت کنندگان در مرتب سازی نمودار کیو

تابع	مقدار ویژه	ا.واریانس تبیین شده در هر تابع	همبستگی کانون ^۱	لامبدای ویلکس	مجذور خی	درجه آزادی	سطح معناداری
۱	۳/۹۱	۵۳/۱	۰/۸۹	۰/۰۲	۲۱۰/۰۷	۳۲	۰/۰۰۱
۲	۱/۹۶	۲۶/۵	۰/۸۱	۰/۱۱	۱۲۱/۵۲	۲۱	۰/۰۰۱
۳	۰/۹۹	۱۳/۵	۰/۷۰	۰/۳۳	۶۱/۲۷	۱۲	۰/۰۰۱
۴	۰/۵۵	۶/۹	۰/۵۸	۰/۶۶	۲۲/۸۲	۵	۰/۰۰۱

بحث و نتیجه گیری

شهر همدان مرکز استان همدان و یکی از شناخته شده ترین مقصدهای گردشگری در کشور به شمار می آید که طی دهه ها و سال های اخیر با روند رو به افزایش فعالیت مراکز و مکان های غیرمجاز در ارایه خدمات اسکان و اقامت به گردشگران روبرو شده است. با توجه به تنوع جامعه ذینفعان گردشگری و نبود دیدگاه های یکسان از اثرات و مسائل و مشکلات ایمنی و امنیتی حاصل از این پدیده، در این پژوهش کاربرد روش شناسی کیو، به شناخت مهم ترین گزاره های موجود در فضای گفتمانی شکل گرفته درباره اثرات امنیتی انتظامی اقامتگاه های گردشگری غیرمجاز انجامید و با کشف الگوهای ذهنی موجود، امکان نگرستن از زوایای دیدگاهی مختلف و متنوع به اثرات

امنیتی انتظامی اقامتگاه‌های گردشگری غیررسمی را فراهم کرد. بر مبنای منطق پژوهش مطالعات مبتنی بر روش کیو گام‌نهایی تشریح و استنتاج ویژگی‌های اشتراک و افتراق الگوهای ذهنی کشف شده است. به عنوان وجه اشتراک ۵ الگوی ذهنی شناسایی شده، گزاره Q10 به شرح «تهدید جان و مال و آبروی گردشگران به دلیل اسکان در اماکن فاقد استاندارد امنیتی و ایمنی» تنها گزاره‌ای است که در سطح بالایی هم‌پنج دیدگاه یا الگوی ذهنی شناسایی شده آن را به عنوان یکی از مهم‌ترین اثرات منفی امنیتی فعالیت اقامتگاه‌های گردشگری غیررسمی در شهر همدان معرفی می‌کند و در نتیجه می‌توان گفت اتفاق نظر بالایی در این باره میان هم‌پنج مشارکت‌کنندگان وجود دارد. الگوی ذهنی گروه ۱ در مقایسه با ۴ گروه دیگر بر آن دسته از اثرات منفی امنیتی فعالیت اقامتگاه‌های غیررسمی گردشگری تأکید دارد که بیشتر ایجاد شرایطی برای "سرپوش گذاشتن بر جرم و ناهنجاری‌های اجتماعی" را در کانون توجه قرار می‌دهند. به‌طور کلی، از ویژگی‌های کلی الگوی ذهنی گروه ۱ چنین برمی‌آید که "ایجاد پناهگاه و محل امن برای افراد مجرمان"، "تضعیف امنیت اخلاقی و اجتماعی"، "ایجاد زمینه‌های خدمات نامشروع و غیرقانونی" و "ایجاد اختلال در نظم و امنیت عمومی" به عنوان برجسته‌ترین اثرات منفی فعالیت اقامتگاه غیررسمی گردشگری در کانون توجه قرار دارد. بر اساس گزاره‌های برخوردار از بالاترین میانگین در الگوی ذهنی گروه ۲، می‌توان گفت اثرات منفی فعالیت اقامتگاه‌های گردشگری غیررسمی بر "قانون‌گریزی" و "تخریب ابعاد ذهنی و عینی وجهه و سیمای شهر همدان به عنوان یک مقصد گردشگری (تخریب تصویر مقصد گردشگری)" در کانون توجه این دیدگاه قرار دارد، به‌طوری که سه مورد از گزاره‌های یاد شده بر "رفتار غیر قانونی و غیر مسؤولانه با گردشگران"، "گریز از پاسخگویی در برابر هر گونه قانون‌گریزی مبتنی بر تخلف و هنجارشکنی"، "تغییر غیر

قانونی کاربری اماکن شهری" تأکید دارند و دو مورد نیز بر "تخریب وجهه یا تصویر ذهنی مقصد گردشگری" و "مخدوش کردن سیمای عینی شهر همدان به عنوان یک مقصد گردشگری" تأکید دارند. سرانجام می‌توان گفت این الگوی ذهنی دارای بیشترین تفاوت نسبت به ۴ الگوی ذهنی دیگر است. به‌طور کلی آنچه از ویژگی‌های الگوی ذهنی گروه ۳ برمی‌آید چنین به نظر می‌رسد که بر اساس این دیدگاه، مهم‌ترین تأثیر منفی امنیتی فعالیت اقامتگاه‌های گردشگری غیررسمی در شهر همدان به خطر افتادن امنیت عمومی گردشگران (جامعه میهمان) و همچنین امنیت عمومی جامعه ساکن در مقصد گردشگری (جامعه میزبان) است؛ به‌طوری که به خطر افتادن امنیت جان، مال، آبرو و حیثیت عموم گردشگران و ساکنان همدان به عنوان جامعه میزبان در کانون محتوای اصلی اولویت‌های مورد نظر این الگوی ذهنی جای دارند. به‌طور کلی در مقایسه با چهار الگوی ذهنی دیگر بر اساس محتوای مطرح شده در گزاره‌های دارای اولویت‌های در الگوی ذهنی گروه ۴ چنین برمی‌آید که در مقایسه با چهار الگوی ذهنی دیگر "اثرات منفی فعالیت اقامتگاه‌های غیررسمی گردشگری بر امنیت اقتصادی مقصد گردشگری" بیشتر در کانون توجه قرار دارد. به‌طور خلاصه، بر اساس اولویت‌های موجود در الگوی ذهنی گروه ۵ می‌توان گفت؛ این بخش از مشارکت-کنندگان بیشتر بر آن دسته اثرات منفی فعالیت اقامتگاه‌های گردشگری غیررسمی تمرکز دارند که به "تضعیف کنترل اجتماعی و ابعاد مختلف نظارتی نهادهای رسمی" می‌انجامد، مانند: "پنهان‌سازی و مخفی نمودن افراد مجرم"، "دور ماندن فعالیت‌ها و رفتارهای مجرمانه از قلمرو کنترل و نظارت نهادهای رسمی به‌ویژه مدیریت انتظامی"، "ناشناخته ماندن هویت مسافران و گردشگران برای نهادهای نظارتی و امنیتی"، "تضعیف امکان کنترل و نظارت قانونی" می‌انجامد.

بر پایه ویژگی‌های خاص هر کدام از الگوهای ذهنی یاد شده، می‌توان گفت؛ هر کدام از آن‌ها بر بخش‌هایی از واقعیت‌های اثرات امنیتی انتظامی اقامتگاه‌های

گردشگری غیررسمی در شهر همدان تمرکز دارند. بنابراین، بر پایه‌ی اصل جامع‌نگری به مسائل و پدیده‌هایی که نظم و امنیت اجتماعی را دچار اختلال می‌نمایند، لازم است در مدیریت اثرات فعالیت اقامتگاه‌های غیررسمی کلیت انتظارات و رهنمودهای موردنظر دیدگاه‌ها یا الگوهای ذهنی موجود در کانون توجه قرار گیرند. شکل (۵) چارچوب کلی بالاترین گرایش ۵ الگوی ذهنی شناسایی شده به گزاره‌های شانزده‌گانه کیو را نشان می‌دهد.

شکل ۴. الگوی شماتیک حاصل از تفسیر ۵ الگوی ذهنی بر پایه بالاترین گرایش به گزاره‌های شانزده‌گانه



سرانجام بر اساس یافته‌ها و نتایج پژوهش مهم‌ترین پیشنهادها کاربردی پژوهش بدین شرح است: آموزش و اطلاع‌رسانی رسانه‌ای به گردشگران در خصوص رزور املاک اجاره‌ای ثبت شده در پایگاه‌های اینترنتی مجاز بر اساس طرح‌های ساماندهی؛ آگاه‌سازی عمومی گردشگران از خطرات احتمالی و مسائل امنیتی اسکان در اقامتگاه‌های غیررسمی با کمک رسانه‌های جمعی؛ ترویج منشورهای اخلاقی گردشگری به منظور بسط مسئولیت‌پذیری و روابط مبتنی بر

احترام و اعتماد متقابل میان گردشگران و ساکنان مقصد گردشگری؛ ایجاد هماهنگی و وحدت رویه میان مجموعه نهادهای مرتبط با امنیت و ایمنی بخش گردشگری جهت کمک به اثربخشی طرح‌های ساماندهی خانه مسافر؛ بهره‌گیری از تجربه‌های موفق خارجی در زمینه ساماندهی اقامتگاه‌های غیرمجاز گردشگری یا غیررسمی؛ حمایت از اعطای تسهیلات به داوطلبان دارای صلاحیت که امکانات فراهم‌سازی خدمات اسکان و اقامت مطابق استانداردهای لازم، به‌ویژه در بعد امنیتی و ایمنی، را دارند؛ ایجاد کمیته‌ای فعال در زمینه امنیت گردشگری متشکل از پلیس، قوه قضاییه، فرمانداری، میراث‌فرهنگی، جامعه‌هتل‌داران، شهرداری و تعزیرات حکومتی (در راستای تقویت تعامل و ارتباط بین سازمانی)؛ آموزش تخصصی و مهارت‌افزایی کارکنان پلیس برای کنترل انتظامی بخش گردشگری؛ برخورد قانونی با نشریات و روزنامه‌هایی که به تبلیغ املاک اجاره‌ای غیرمجاز در بخش گردشگری می‌پردازند؛ پیگرد قانونی تبلیغات غیرمجاز محیطی توسط دلان و صاحبان اقامتگاه‌های غیرمجاز در خصوص ارائه خدمات اسکان و اقامت به گردشگران (دیوار نویسی در سطح شهر و...)؛ جلب مشارکت معتمدان محلی و پایگاه‌های بسیج جهت همکاری با پلیس در خصوص پیشگیری از جرایم ناشی از فعالیت اقامتگاه‌های غیررسمی؛ جلوگیری از فعالیت دلان اقامتگاه‌های غیرمجاز یا غیررسمی در سطح خیابان‌های شهری؛ راه‌اندازی سامانه ارتباطی خاص پاسخگویی و رسیدگی به مسایل و مشکلات امنیتی انتظامی بخش گردشگری؛ رصد کردن تبلیغات و بازاریابی خدمات اقامتگاه‌های غیرمجاز در فضای مجازی و برخورد قانونی با متخلفان؛ مشارکت مستقیم پلیس در تدوین مقررات و شیوه‌نامه ساماندهی فعالیت قانونی خانه مسافرها.

منابع

الف: منابع فارسی

اسماعیلی، لایلا؛ کیانپور، مسعود. (پاییز و زمستان ۱۳۹۳). امنیت گردشگری و مشکلات آن از دیدگاه مدیران دفاتر خدمات جهانگردی در استان اصفهان. پژوهش‌های راهبردی نظم و امنیت اجتماعی، سال سوم، شماره پیاپی ۸، شماره دوم، صص. ۶۰-۴۵. بازیابی از:

http://ssoss.ui.ac.ir/article_17112_3260264b8623c62caea784481024cb91.pdf

تولایی، سیمین؛ علیزاده، سیددانا؛ علی زاده، پرستو. (پاییز و زمستان ۱۳۹۲). تحلیلی بر تأثیرات ساختار کالبدی محیط‌های شهری در امنیت گردشگران، نمونه موردی: حوزه ثامن مادرشهر مشهد. معماری و شهرسازی آرمان شهر، شماره ۱۱، صص. ۲۹۲-۲۷۹. بازیابی از:

http://www.armanshahrjournal.com/article_33479_fcc554c9e332aade8750bc7f8c945346.pdf

جلالی، محبوبه؛ گندمکار، امیر؛ فردوسی، سجاد. (تابستان ۱۳۹۵). واکاوی و تبیین اثرات گردشگری بر کیفیت زندگی (مطالعه موردی: شهر بابک-کرمان). آمایش جغرافیایی فضا، دوره ۶، شماره ۲۰، صص. ۱۷۴-۱۶۱. بازیابی از:

http://gps.gu.ac.ir/article_33188_2ca5b3f7f2185c30f55af014bd24ef42.pdf

با عمومی اماکن پلیس عملکرد رابطه محمدرضا. (پاییز ۱۳۹۴). بررسی مظلوم، سید پور، جعفر؛ حسین سوم، صص. ۱۱۶- شماره دهم، سال جنایی، و اطلاعاتی‌های پژوهش مذهبی. فصلنامه گردشگران امنیت ۱۰۱. بازیابی از:

<http://icra.jrl.police.ir/backend/uploads/0ef085c73fc84a35187b72c9c0676ad71543184d.pdf>

مرکز تحقیقات صدا و سیما جمهوری اسلامی. خوشگوبان فرد، علیرضا. (۱۳۸۶). روش‌شناسی کیو ایران.

رابینگتن، ارل؛ واینبرگ، مارتین. (۱۳۹۳). رویکردهای نظری هفتگانه در بررسی مسائل اجتماعی. ترجمه رحمت‌اله صدیق سروستانی. موسسه انتشارات دانشگاه تهران.

ربانی، رسول؛ شاهپوندی، احمد؛ دهقان‌نیا، محمدمنصور؛ ناظرحضرت، جعفر. (تابستان ۱۳۹۰). نقش پلیس در تامین امنیت و جذب گردشگری (نمونه موردی شهر اصفهان). فصلنامه مطالعات امنیت اجتماعی. شماره ۲۶، صص. ۶۰-۳۹. بازیابی از:

<http://phr.jrl.police.ir/backend/uploads/f5882d26fb8d1f2886140d0603a7c8c79b1af464.pdf>

رمضان نژاد، یاسر؛ رکن‌الدین افتخاری، عبدالرضا؛ پورطاهری، مهدی. (تابستان ۱۳۹۵). سنجش نگرشی اثرات گردشگری ساحلی بر توسعه پایدار روستاهای ساحلی استان گیلان. مجله آمایش جغرافیایی فضا، سال ۶، شماره ۲۰، صص. ۱۶۰-۱۴۵. بازیابی از:

http://gps.gu.ac.ir/article_33187_da9467045b93448d57d351c6b6484c5c.pdf

رمضانزاده لسبوئی، مهدی؛ اکبریانرونیزی، سعید؛ رضانیفر، حدیثه؛ حیدری، زهرا. (پاییز ۱۳۹۴). توسعه گردشگری در شهرهای ساحلی و امنیت اجتماعی (مطالعه موردی: شهر تنکابن). پژوهش‌های جغرافیای برنامه‌ریزی شهری، دوره ۳، شماره ۳، صص. ۳۲۴-۳۰۹. بازیابی از: https://jurbangeo.ut.ac.ir/article_55885_2cc1ec93eef3e0030cff3e1b6b1548ae.pdf

کرمی دهکردی، مهدی؛ کلاتری، خلیل؛ باباجانی، آرزو. (زمستان ۱۳۹۱). شناسایی و اولویت‌بندی موانع توسعه گردشگری روستایی در حوزه امنیت با استفاده از تکنیک دلفی (مورد مطالعه: استان چهارمحال و بختیاری). پژوهش‌های راهبردی امنیت و نظم اجتماعی، سال اول، شماره چهارم، صص. ۷۴-۵۹. بازیابی از: http://ssoss.ui.ac.ir/article_17078_f9a8b1da0afefea064255da4bd5230e7.pdf

گلشیری اصفهانی، زهرا؛ رکن‌الدین افتخاری، عبدالرضا؛ پورطاهری، مهدی. (تابستان ۱۳۹۴). تحلیل فضایی امنیت گردشگران سلامت در مناطق روستایی ایران. فصلنامه ژئوپلیتیک، سال ۱۱، شماره ۲، صص. ۱۹۷-۱۷۴. بازیابی از: <http://www.iag.ir/journal/journal/item/307>

گودرزی، مجید؛ ملایی، مریم؛ عبداللهی، مسعود. (تابستان ۱۳۹۵). تحلیلی بر فضاهای گردشگری شهری در شهرهای جدید با رویکرد احساس امنیت زنان (مطالعه موردی: شهر جدید بهارستان)، فصلنامه برنامه‌ریزی منطقه‌ای، سال ۶، شماره پیاپی ۲۲، صص. ۱۰۷-۹۷. بازیابی از: http://journals.miau.ac.ir/article_1933_acba888a6ca56b0b66745b7a553b1b87.pdf

محمدی استادکلایه، امین؛ و ناصر بیات (تابستان ۱۳۹۵). شناخت و تحلیل عوامل مؤثر بر رکود صنعت قالی بافی در نواحی روستایی با استفاده از روش کیو (مورد مطالعه: شهرستان گنبدکاووس). فصلنامه پژوهش‌های روستایی، دوره ۷، شماره ۲، صص. ۴۰۵-۳۹۲. بازیابی از: https://jrur.ut.ac.ir/article_58982_1721f5dcb4221109ab0957ed869218ba.pdf

ب: منابع انگلیسی

Bower, J. L., & Christensen, C. M. (1995). *Disruptive technologies: Catching the wave*. Harvard Business Review, Jan-Feb, 43-53. Retrieved from: https://hbr.org/search?search_type=search-all&term=Disruptive+technologies%3A+Catching+the+wave

Christensen, C. M. (1997). *The innovator's dilemma: When new technologies cause great firms to fail*. Boston, MA: Harvard Business School Press. Retrieved from: https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=3JnBAGAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR4&dq=The+innovator%E2%80%99s+dilemma:+When+new+technologies+cause+great+firms+to+fail.+Boston&ots=G4v2_QjmY0&sig=4GIqLuJnv6-

qM3_CCZcQI5PACg#v=onpage&q=The%20innovator%E2%80%99s%20dilemma%20When%20new%20technologies%20cause%20great%20firms%20to%20fail.%20Boston&f=false

Christensen, C. M., & Raynor, M. E. (2003). *The innovator's solution: Creating and sustaining successful growth*. Boston, MA: Harvard Business School Press. Retrieved from: <https://www.hbs.edu/faculty/Pages/item.aspx?num=15473>

Chu, R. K., & Choi, T. (2000). *An importance-performance analysis of hotel selection factors in the Hong Kong hotel industry: A comparison of business and leisure travellers*. *Tourism Management*, 21(4), 363–377. Retrieved from: [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(99\)00070-9](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(99)00070-9)

Collins, K., Jiao, Q. G. (2010). *Toward a Broader Understanding of Stress and Coping: Mixed Methods Approaches*. Information Age Publishing (IAP), Charlotte, USA. Pp.119-120. Retrieved from: <http://www.infoagepub.com/products/Toward-a-Broader-Understanding-of-Stress-and-Coping>

Dolnicar, S., & Otter, T. (2003). *Which hotel attributes matter? A review of previous and a framework for future research*. In T. Griffin & R. Harris (Eds.), *Proceedings of the 9th Annual Conference of the Asia Pacific Tourism Association (APTA)* (pp. 176–188). Australia: University of Technology Sydney. Retrieved from: <https://pdfs.semanticscholar.org/483b/94374944293d2a6d36cc1c97f0544ce3c79c.pdf>

Ellingsen, I. T., Størksen, I., & Stephens, P. (2010). *Q methodology in social work research*. *International Journal of Social Research Methodology*, 13(5), 395-409. Retrieved from: <http://dx.doi.org/10.1080/13645570903368286>

Guttentag, D. (2015). *Airbnb: disruptive innovation and the rise of an informal tourism accommodation sector*. *Current Issues in Tourism*, 18:12, 1192-1217. Retrieved from: <http://www.tandfonline.com/loi/rcit20>

Hassanli, N., Gross, M. J., Brown, G. (2016). *The emergence of home-based accommodations in Iran: A study of self-organization*. *Tourism Management* 54 (2016) 284-295. Retrieved from: <http://dx.doi.org/10.1016/j.tourman.2015.11.018>

Lockyer, T. (2005). *The perceived importance of price as one hotel selection dimension*. *Tourism Management*, 26(4), 529–537.

Lynch, P. (2005). *The commercial home enterprise and host: a United Kingdom perspective*. *Hospitality Management*, 24(4), 533-553. Retrieved from: <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2004.11.001>

Mason, P. (2003). *Tourism Impacts, Planning and Management*. Oxford: Butterworth-Heinemann. Retrieved from: www.mu.edu.et/iphc/images/...Tourism/Tourism_Impacts_Planing__devet.pdf

Schmidt, G. M., & Druehl, C. T. (2008). *When is a disruptive innovation disruptive? Journal of Product Innovation Management*, 25(4), 347–369. Retrieved from: DOI: 10.1111/j.1540-5885.2008.00306.x

- Tashakkori, A., Teddlie, Ch. (2010). *SAGE Handbook of Mixed Methods in Social & Behavioral Research*. Sage Publication, Inc. pp. 419-420. Retrieved from: <https://us.sagepub.com/en-us/nam/sage-handbook-of-mixed-methods-in-social-behavioral-research/book233405>
- Williams, S. (2009). *Tourism Geography A new synthesis*. Routledge, Taylor & Francis, Second edition. Retrieved from: <https://www.taylorfrancis.com/books/9781134160419>
- Wortham, J. (2011). *Room to rent, via the web*. *The New York Times*. Retrieved from <http://www.nytimes.com/2011/07/25/technology/matching-travelers-with-rooms-via-the-web.html>
- geographical Wright, P. N. (2013). *Is Q for you? Using q-methodology within Education, 37(2), and pedagogical research*. *Journal of Geography in Higher Education*, 152-63. Retrieved from : <https://doi.org/10.1080/03098265.2012.729>

