

Professional ethics of the media in the Islamic Republic of Iran; Concepts and examples

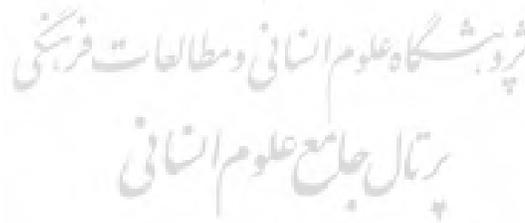
Zahir Ahmadi¹

Hasan Khujasteh²

Abstract

Professional organizations in the present age need a set of ethical principles related to the profession and the field of their mission and activity to improve their performance. According to researchers and experts in the field of communications and media, the lack of a code of conduct and professional ethics is one of the significant shortcomings in the media system of the Islamic Republic of Iran. The present article seeks to provide an indigenous model and theory in the field of "media professional ethics" and "media norm" and to enrich the relevant literature in this field. The method of the present study is classified as a part of qualitative methods in the paradigm of interpretiveness and in terms of data collection, group interviews, focused and in-depth, as well as a questionnaire have been used at different levels of headquarters and staff of media performance areas (managers, programmers and experts) with targeted sampling. In this article, an attempt has been made by using the theoretical and methodological foundations of research and by reviewing theories, patterns, five principles in ethics, and six theories of media norm and by referring to the principles and teachings of Islam, the "Principles of professional ethics of the media in the Islamic Republic of Iran" will be elaborated

Keywords: media, ethics, professional ethics, Islamic ethics, media norm.



1. Assistant Professor, West Tehran Azad University & Senior Researcher of Radio and Television, Tehran, Iran (Corresponding Author). z.ahmadi.sahba@gmail.com

2. Associate Professor and Faculty of Radio and Television, Faculty of Radio and Television Production, Tehran, Iran. khojastehhasan@yahoo.com



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پرویشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پرویشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی

References

1. Ahmadi, Z. (2009), "A Review of the Concept of News Values; Criteria for selecting news", *Radio Scientific-Specialized Monthly*, Year 8, Vol. 48, p. 21-24.
2. Clement, Jone. J. (1980), *Mass Media Codes of Ethical and Councils: a Comparative International Study on Professional Standards*, UNESCO Press.
3. Dabbagh, A. (2015), *the Art of Radio Production*, Tehran: Radio and Television Thought Research Center.
4. Dabbaghi Moghadam, J. (2004), "Concepts of Television Journalism", *Collection of Articles on News Requirements [DR3]*, Training of the Political Deputy of the Radio and Television of the Islamic Republic of Iran.
5. "Draft Covenant on Principles of Professional Ethics of Journalism" (2004), Press Deputy of the Ministry of Culture and Islamic Guidance, Tehran: Moallem.
6. "Job System of the Broadcasting Organization of the Islamic Republic of Iran" (2011), Tehran: Deputy of Planning and Supervision of the Broadcasting.
7. Khojasteh, H. (2008), *an Introduction to the Sociology of Radio*, Tehran: Radio Research Office.
8. Khomeini, R. (2008), *Sahifa Imam; Collection of Imam Khomeini's Works* (Statements, Messages, Interviews, Rulings, Sharia Permits and Letters), Tehran: Institute for Organizing and Publishing Imam Khomeini's Works.
9. McLuhan, H. M. (1998), *To Understand the Media*, translated by Saeed Azari, Tehran: Center for Research, Studies and Program Evaluation of Radio.
10. "Media Professional Ethics Charter (2017)", the official website of the Ministry of Culture and Islamic Guidance [DR4], 5/5/1397.
11. Moeini, A. (2012), *Speaking and Voice Training*, Tehran: Future Plan, General Directorate of Radio Research.
12. Molana, H. (2010), "Ethical foundations; Laying the model of Islamic press and media", *Radio Scientific Monthly*, Year 9, No. 52, p. 47-52.
13. Motamednejad, K. (2006), "Ethical Principles of Journalism", *Media: Quarterly Journal of Mass Media*, Volume 17, Issue 2 (66), p. 30-37.
14. Patterson, P. & Wilkins, L. (2008), *Media Ethics: Issues and Cases*, 6th edition, New York: McGraw-Hill.
15. Sheikh, M. (1996), "Islamic Framework of Media Ethics: Issues and Challenges", *Media Magazine*, Year 7, Vol. 3, p. 20-29.
16. "Supreme Leader's order to retain Ali Larijani as head of the Radio and Television Organization, 1378/05/05", on the website <https://leader.ir> [DR2], 5/6/1397.