

## تاثیر مهارت‌های زبان انگلیسی در توسعه گرایش‌های کارآفرینی (مورد مطالعه دانشجویان زبان و ادبیات انگلیسی دانشگاه آزاد اسلامی)

حجت الله مرادی پردنجانی<sup>1</sup>

ساناز مطلبی<sup>2</sup>

تاریخ دریافت: 92/02/17

تاریخ پذیرش: 92/10/14

### چکیده:

این مقاله به بررسی تاثیر میزان آشنایی با مهارت‌های زبان انگلیسی در توسعه گرایش‌های کارآفرینی دانشجویان پرداخته است. طرح آن توصیفی بوده که به روش همبستگی انجام گرفته است. جامعه تحقیق را کلیه دانشجویان کارشناسی زبان و ادبیات انگلیسی دانشگاه آزاد اسلامی تشکیل می‌دهد که از میان آن‌ها تعداد 258 دانشجو به روش خوشه‌ای چند مرحله‌ای از واحد دانشگاهی انتخاب و اطلاعات مورد نیاز نیز از طریق پرسش نامه محقق ساخته سنجش مهارت‌های زبان انگلیسی و پرسش نامه سنجش گرایش‌های کارآفرینی احمدپورداریانی و مقیمی (1389) گردآوری و داده‌های به دست آمده نیز با روش‌های همبستگی و تحلیل رگرسیون تجزیه و تحلیل و یافته‌های زیر به دست آمد: مهارت‌های کلی زبان انگلیسی دانشجویان زبان و ادبیات انگلیسی دانشگاه آزاد اسلامی در توسعه گرایش‌های کلی کارآفرینی آنان تاثیر معنی داری دارد همچنین به ترتیب مهارت‌های نوشتن، شنیداری و خواندن در توسعه پیشرفت طلبی دانشجویان تاثیر معنی داری دارند؛ این تاثیر هیچ یک از مهارت‌های زبان انگلیسی در توسعه استقلال طلبی و خلاقیت و نوآوری معنی دار نشده است؛ مهارت‌های گفتاری، خواندن و نوشتن بیشترین تاثیر را در توسعه ریسک پذیری دانشجویان دارند و مهارت‌های گفتاری و خواندن در توسعه کنترل درونی دانشجویان تاثیر معنی داری دارد.

**واژگان کلیدی:** مهارت‌های زبان انگلیسی، گرایش‌های کارآفرینی، دانشجو، دانشگاه آزاد اسلامی.

1- دانشجوی دکتری واحد علوم و تحقیقات تهران، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرکرد، گروه علوم تربیتی، شهرکرد، ایران h.moradi@iaushk.ac.ir

2- دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرکرد، گروه زبان و ادبیات انگلیسی، شهرکرد، ایران:

**مقدمه:**

برای گذار از عصر اطلاعات و ورود به دنیای آینده می‌بایستی افراد را توانمند، خلاق و کارآفرین تربیت کرد، آن چنان که دارای انگیزه بالا بوده و از شوق زندگی کردن برخوردار باشند تا بتوانند در دنیای پر رقابت و پیچیده آینده موفق شوند (احمدیان راد و ستوده، 1389). پیشرفت روز افزون ابعاد مختلف جامعه بشری در گرو خلق اندیشه‌های کارآفرینانه است. در جهان معاصر علم و تکنولوژی به طور سریع پیشرفت نموده و کارآفرینی به عنوان عاملی مهم در این تحول عظیم نقش کلیدی و تعیین کننده داشته است (درانی و مرادی، 1388: 21). کارآفرینی اولین بار مورد توجه اقتصاددانان قرار گرفت و تمامی مکاتب اقتصادی تاکنون به نحوی کارآفرینی را در نظریه‌های اقتصادی خود تشریح نموده‌اند (جینگز، 1994: 24). روانشناسان نیز توجه خود را به تحلیل فرد معطوف داشتند و اکثر آن‌ها به دنبال کشف پاسخ این سوال بودند که کدام ویژگی‌های فردی کارآفرین است که وی را از غیر کارآفرین متمایز می‌سازد؟ هدف آنان در واقع کشف چگونگی ایجاد این ویژگی‌های متمایز کننده می‌باشد. از این رو از تحقیقات روانشناسان به عنوان نظریه شخصیتی یا نظریه ویژگی‌ها نام برده می‌شود (احمدپورداری، 1389: 76). بعضی صاحب‌نظران بیان می‌کنند که برای تقویت رفتارهای کارآفرینانه باید در رفتار افراد دقت کرد و ویژگی‌های کارآفرینی آنان را تقویت نمود (کالسون، 2009). احمدپورداری (1389) به مولفه‌های کلیدی گرایش‌های کارآفرینانه اشاره دارد و معتقد است که با اندازه‌گیری ویژگی‌های زیر می‌توان گرایش‌های کارآفرینانه افراد را مورد ارزیابی قرار داد:

1. پیشرفت طلبی<sup>۱</sup>: عبارتست از تمایل به انجام کار در استانداردهای عالی جهت موفقیت در موقعیت‌های رقابتی؛
2. استقلال طلبی<sup>۲</sup>: استقلال طلبی با عبارتی چون "کنترل داشتن بر سرنوشت خود، کاری را برای خود انجام دادن و آقای خود بودن" نشان داده می‌شود؛
3. خلاقیت<sup>۳</sup>: فرایندی روانشناختی است که از طریق آن اندیشه‌های نو و جدید و ارزشمند ایجاد می‌شود.

<sup>1</sup>. Jenings

<sup>2</sup>. coulson

<sup>3</sup>. Need for Achivement

<sup>4</sup>. Need for Independence

<sup>5</sup>. Creativity

4. مرکز کنترل<sup>1</sup>: عقیده فرد نسبت به این که تحت کنترل وقایع خارجی (شانس و تصادف) یا وقایع داخلی (تلاش، کوشش و استعداد شخصی) باشد، مرکز کنترل گویند.

5. ریسک پذیری<sup>2</sup>: عبارت است از پذیرش مخاطره‌های معتدل که می‌توانند از طریق تلاش‌های شخصی او مهار شوند.

در این میان بایستی به توسعه مهارت‌ها<sup>3</sup> و نقشی که این مهارت‌ها در توسعه گرایش‌های کارآفرینی دارند، توجه نمود، مهارت‌هایی همچون نوشتن، ارتباطات، نظارت بر محیط، فناوری، گوش دادن، توانایی سازمان دهی، شبکه سازی، مربیگری، اعمال فعالیت‌های گروهی و مهارت در دانستن زبان خارجی و به خصوص انگلیسی و... (هیستریچ و پیترز<sup>4</sup>، 2002). نکته مهم این است که تمامی این مهارت‌ها اکتسابی بوده و هیچ کس به طور مادرزادی این مهارت‌ها را ندارد. بسیاری از کارآفرینان توانسته اند با سعی و تلاش بسیار این مهارت‌ها را در زندگی فرا بگیرند و در کسب و کارهای خود به کار ببندند.

یکی از مهارت‌های مهمی که با گرایش‌های کارآفرینی ارتباط دارد، برخورداری از مهارت‌های زبان انگلیسی است و یادگیری زبان انگلیسی یعنی یادگیری مهارت‌های زبان انگلیسی نه بدست آوردن دانش زبان انگلیسی (ایمانی، 1388) مهمترین مهارت‌های زبان انگلیسی عبارتند از:

1. مهارت‌های شنیداری<sup>5</sup>: شامل مهارت‌های شنیدن و تکرار کردن، شنیدن و اشاره کردن، شنیدن و خواندن و شنیدن و انجام دادن؛
2. مهارت‌های گفتاری<sup>6</sup>: شامل مهارت‌های ایفای نقش، انجام تمرینات شفاهی، بازگو کردن یک متن کوتاه شنیده شده یا خوانده شده، شرح فعالیت‌های روزمره، حدس زدن و کامل کردن ادامه یک متن از طریق گوش کردن، توصیف یک تصویر و یا چند تصویر مربوط به هم و مقایسه بین دو یا چند تصویر؛

<sup>1</sup>. Lucus of Control

<sup>2</sup>. Risk Taking- Propensity

<sup>3</sup>. Skills

<sup>4</sup>. coulson

<sup>5</sup>. listening

<sup>6</sup>. Speech

3. مهارت‌های خواندن<sup>1</sup>: شامل مهارت‌های دیدن و گفتن، خواندن کلمات جدید با روش، تشخیص کلمات جدید و تسلط بر شکل نوشتاری آنها، برقراری ارتباط بین حروف نوشته شده در یک کلمه و تلفظ آنها، خواندن و درک متون خواندنی و پاسخ دادن به سوالات آن.

4. مهارت‌های نوشتن<sup>2</sup>: شامل مهارت‌های تمرین الگوهای حروف و سپس به نوشتن حروف بزرگ و کوچک، ارتباط حروف با یکدیگر به شکل تقریباً پشت سر هم، انجام تمرینات در کتاب درسی و کتاب کار، نوشتن کنترل شده جملات و ساختارهای گرامری.

پژوهش‌های متعددی نشان دادند که مهارت‌های زبان انگلیسی یکی از مهمترین مولفه‌های هوش فرهنگی<sup>3</sup> به شمار می‌آید، توماس و اینکسون<sup>4</sup> (2003)، پیترسون<sup>5</sup> (2007)، پلام<sup>6</sup> (2007)، انگ و داین<sup>7</sup> (2008) و لایور مور<sup>8</sup> (2010)، نشان دادند که افراد دارای هوش فرهنگی بالا با قواعد دستوری و ادبیات زبان انگلیسی آشنایی زیادی دارند، از سویی نیز تحقیقات متعددی موید این است که مهارت‌های زبان انگلیسی در توسعه گرایش‌های کارآفرینی تاثیر دارد خیری و همکاران (1387)؛ مرادی (1390)؛ نائیجی و عباسعلی زاده<sup>9</sup> (1390)؛ (2010) و ذبیحی و همکاران (1391) و مرادی و جعفری (1392).

با این توضیحات در این مقاله به دنبال این هستیم تا تاثیر مهارت‌های زبان انگلیسی را در توسعه گرایش‌های کارآفرینی دانشجویان زبان و ادبیات و انگلیسی دانشگاه آزاد اسلامی مورد بررسی قرار دهیم.

با توجه به اهمیتی که مهارت‌های زبان انگلیسی در توسعه گرایش‌های کارآفرینی افراد دارند، از مدل مفهومی زیر جهت بسی تاثیر مهارت‌های زبان انگلیسی در توسعه گرایش‌های کارآفرینی دانشجویان زبان و ادبیات انگلیسی دانشگاه آزاد اسلامی استفاده شده است.

<sup>1</sup>. Reading

<sup>2</sup>. writing

<sup>3</sup>. Cultural Inteligence

<sup>4</sup>. Thomas and Inkson

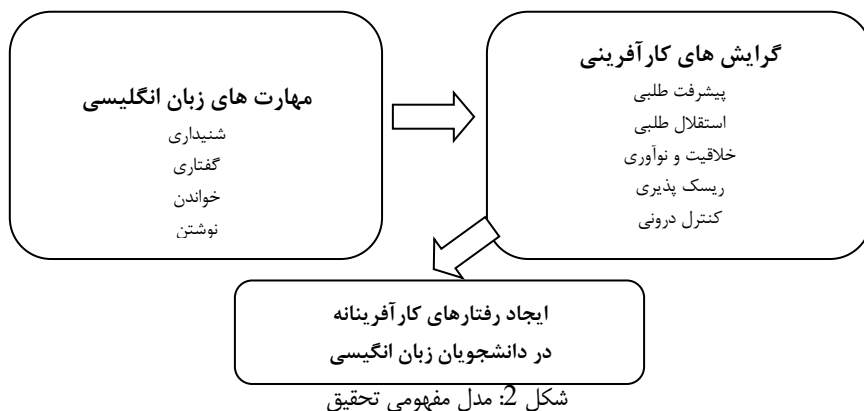
<sup>5</sup>. Piterson

<sup>6</sup>. Plum

<sup>7</sup>. Ang and Dyen

<sup>8</sup>. Livermore

<sup>9</sup>. Naeiji and Abbasalizadeh



با توجه به مدل مفهومی بالا در این مقاله 6 فرضیه زیر مورد آزمون قرار گرفته است:

1. مهارت‌های زبان انگلیسی (کلی) دانشجویان زبان و ادبیات انگلیسی دانشگاه آزاد اسلامی در توسعه گرایش‌های کارآفرینی (کلی) آنان تأثیر معنی داری دارد.
2. مهارت‌های زبان انگلیسی دانشجویان زبان و ادبیات انگلیسی دانشگاه آزاد اسلامی در توسعه پیشرفت طلبی آنان تأثیر معنی داری دارد.
3. مهارت‌های زبان انگلیسی دانشجویان زبان و ادبیات انگلیسی دانشگاه آزاد اسلامی در توسعه استقلال طلبی آنان تأثیر معنی داری دارد.
4. مهارت‌های زبان انگلیسی دانشجویان زبان و ادبیات انگلیسی دانشگاه آزاد اسلامی در توسعه خلاقیت و نوآوری آنان تأثیر معنی داری دارد.
5. مهارت‌های زبان انگلیسی دانشجویان زبان و ادبیات انگلیسی دانشگاه آزاد اسلامی در توسعه ریسک‌پذیری آنان تأثیر معنی داری دارد.
6. مهارت‌های زبان انگلیسی دانشجویان زبان و ادبیات انگلیسی دانشگاه آزاد اسلامی در توسعه کنترل درونی آنان تأثیر معنی داری دارد.

## روش:

با توجه به اینکه تحقیق حاضر به بررسی تاثیر مهارت‌های زبان انگلیسی دانشجویان زبان و ادبیات انگلیسی دانشگاه آزاد اسلامی در توسعه گرایش‌های کارآفرینی آنان می‌پردازد، از نوع کاربردی است و با توجه به اینکه هدف آن تبیین تاثیر مهارت‌های شنیداری، گفتاری، خواندن و نوشتن دانشجویان زبان و ادبیات انگلیسی دانشگاه آزاد اسلامی در توسعه پیشرفت طلبی، استقلال طلبی، خلاقیت، ریسک پذیری و کنترل درونی آنان می‌باشد، در زمره طرح‌های توصیفی به شمار می‌آید و از آن جایی که در مقطع زمانی حاضر و به صورتی واقعی به تحلیل وضعیت موجود در خصوص تبیین تاثیر هر یک از مهارت‌ها بر هر یک از گرایش‌های کارآفرینی می‌پردازد، از نوع همبستگی است.

جامعه آماری تحقیق را کلیه دانشجویان زبان و ادبیات انگلیسی دانشگاه آزاد اسلامی تشکیل می‌دهد که از میان آن‌ها تعداد 258 دانشجو با استفاده از آماره مجذور کای گرجسی و مورگان (1970) و به روش روش خوشه‌ای چند مرحله‌ای از واحدهای مختلف دانشگاه آزاد اسلامی انتخاب شد.

برای گردآوری داده‌های مورد نیاز نیز از پرسش‌نامه محقق ساخته سنجش مهارت‌های زبان انگلیسی و پرسشنامه سنجش گرایش‌های کارآفرینی احمدپورداریانی و مقیمی (1389) (به طور توامان در یک پرسش‌نامه) استفاده شده است. پایایی پرسش‌نامه نیز با روش آلفای کرانباخ محاسبه شد، بر این اساس پرسش‌نامه در اختیار 60 دانشجو قرار داده شد و پایایی کرانباخ برای سوالات محاسبه شد و به ترتیب پایایی 92/ برای سوالات مهارت‌های زبان انگلیسی و پایایی 94/ برای سوالات گرایش‌های کارآفرینی به دست آمد که بر اساس منابع موجود (سیف، 1388) پایایی بالایی می‌باشد.

## یافته‌ها:

برای آزمون فرضیات تحقیقی از تحلیل رگرسیون (بررسی تاثیر مهارت‌های زبان انگلیسی در توسعه گرایش‌های کارآفرینی) استفاده شده است. لازم به ذکر است که تمامی محاسبات و تجزیه و تحلیل‌های آماری با استفاده از نرم افزار آماری SPSS انجام شده است. در ادامه نتایج مربوط به آزمون فرضیات تحقیق آمده است.

فرضیه 1: مهارت‌های زبان انگلیسی (کلی) دانشجویان زبان و ادبیات انگلیسی در توسعه گرایش‌های کارآفرینی (کلی) آنان تأثیر معنی داری دارد.

در جدول 1 خلاصه نتایج تحلیل رگرسیونی اثر و نقش مهارت‌های زبان انگلیسی دانشجویان زبان و ادبیات انگلیسی دانشگاه آزاد اسلامی در توسعه گرایش‌های کارآفرینی (کلی) آنان آمده است. همان‌گونه که نتایج نشان می‌دهد مقدار ضریب تعیین<sup>1</sup>  $712/1$  نشان می‌دهد که  $71/2$  درصد از تغییرات مربوط به گرایش‌های کارآفرینی (کلی) دانشجویان زبان و ادبیات انگلیسی از طریق توسعه مهارت‌های زبان انگلیسی آنان قابل توجیه است. در جدول 1 همچنین ضرایب همبستگی رگرسیونی آمده است، با توجه به ستون معنی‌داری ( $000/1$ ) ملاحظه می‌شود که نقش کلیه مهارت‌های زبان انگلیسی (کلی) دانشجویان زبان و ادبیات انگلیسی در توسعه گرایش‌های کارآفرینی (کلی) آنان معنی‌دار است که ضریب همبستگی به دست آمده نیز گویای این مطلب است. جدول 1: ضرایب رگرسیونی تأثیر مهارت‌های زبان انگلیسی در توسعه گرایش‌های کارآفرینی (کلی)

مدل	ضریب همبستگی	ضریب تعیین	ضریب B	ضریب Beta	t	معنی‌داری
(Constant)			49/99	-	12/52	/000
مهارت شنیداری	/844	/712	/951	/157	4/12	/000
مهارت گفتاری			1/06	/376	7/25	/000
مهارت خواندن			1/36	/290	5/72	/000
مهارت نوشتن			1/35	/204	4/59	/000

فرضیه 2: مهارت‌های زبان انگلیسی دانشجویان زبان و ادبیات انگلیسی دانشگاه آزاد اسلامی در توسعه پیشرفت طلبی آنان تأثیر معنی داری دارد.

در جدول 2 خلاصه نتایج تحلیل رگرسیونی اثر و نقش مهارت‌های زبان انگلیسی دانشجویان زبان و ادبیات انگلیسی دانشگاه آزاد اسلامی در توسعه پیشرفت طلبی آنان آمده است. همان‌گونه که نتایج نشان می‌دهد مقدار ضریب تعیین<sup>1</sup>  $13/1$  نشان می‌دهد که  $13$  درصد از تغییرات مربوط به پیشرفت طلبی دانشجویان زبان و ادبیات انگلیسی از طریق توسعه مهارت‌های زبان انگلیسی آنان قابل توجیه است. در جدول 2 همچنین ضرایب همبستگی رگرسیونی آمده است، با توجه به ستون معنی‌داری

<sup>1</sup>. R Square

(/000) و ضریب بتای (Beta) به دست آمده ملاحظه می‌شود که به ترتیب مهارت‌های نوشتن، شنیداری و خواندن در توسعه پیشرفت طلبی دانشجویان تاثیر معنی‌داری دارند و مهارت‌های گفتاری نیز تاثیر معنی‌داری در توسعه پیشرفت طلبی ندارند.

جدول 2: ضرایب رگرسیونی تاثیر مهارت‌های زبان انگلیسی در توسعه پیشرفت طلبی

مدل	ضریب همبستگی	ضریب تعیین	ضریب B	ضریب Beta	t	معنی‌داری
(Constant)	/356	/13	8/84	-	9/04	/000
مهارت شنیداری			/150	/176	12/67	/008
مهارت گفتاری			/009	/036	/257	/797
مهارت خواندن			/136	/059	2/31	/021
مهارت نوشتن			/353	/375	4/90	/000

فرضیه 3: مهارت‌های زبان انگلیسی دانشجویان زبان و ادبیات انگلیسی دانشگاه آزاد اسلامی در توسعه استقلال طلبی آنان تاثیر معنی‌داری دارد.

در جدول 3 خلاصه نتایج تحلیل رگرسیونی اثر و نقش مهارت‌های زبان انگلیسی دانشجویان زبان و ادبیات انگلیسی دانشگاه آزاد اسلامی در توسعه استقلال طلبی آنان آمده است. همان‌گونه که نتایج نشان می‌دهد مقدار ضریب تعیین 10/10 نشان می‌دهد که فقط 10 درصد از تغییرات مربوط به استقلال طلبی دانشجویان زبان و ادبیات انگلیسی از طریق توسعه مهارت‌های زبان انگلیسی آنان قابل توجیه است. در جدول 3 همچنین ضرایب همبستگی رگرسیونی آمده است، با توجه به ستون معنی‌داری (/000) و ضریب بتای (Beta) به دست آمده ملاحظه می‌شود که تاثیر هیچ یک از مهارت‌های زبان انگلیسی در توسعه استقلال طلبی دانشجویان معنی‌داری نشده است. بنابراین فرضیه 3 رد می‌شود.



جدول 3: ضرایب رگرسیونی تاثیر مهارت‌های زبان انگلیسی در توسعه استقلال طلبی

مدل	ضریب همبستگی	ضریب تعیین	ضریب B	ضریب Beta	t	معنی داری
(Constant)	/321	/10	6/88	-	5/08	/000
مهارت شنیداری			/034	/029	/437	/662
مهارت گفتاری			/044	/080	/890	/374
مهارت خواندن			/153	/167	1/88	/061
مهارت نوشتن			/170	/132	1/70	/089

فرضیه 4: مهارت‌های زبان انگلیسی دانشجویان زبان و ادبیات انگلیسی دانشگاه آزاد اسلامی در توسعه خلاقیت و نوآوری آنان تاثیر معنی داری دارد.

در جدول 4 خلاصه نتایج تحلیل رگرسیونی اثر و نقش مهارت‌های زبان انگلیسی دانشجویان زبان و ادبیات انگلیسی دانشگاه آزاد اسلامی در توسعه خلاقیت و نوآوری آنان آمده است. همان‌گونه که نتایج نشان می‌دهد مقدار ضریب تعیین 02/ نشان می‌دهد که فقط 2 درصد از تغییرات مربوط به خلاقیت و نوآوری دانشجویان زبان و ادبیات انگلیسی از طریق توسعه مهارت‌های زبان انگلیسی آنان قابل توجیه است. در جدول 4 همچنین ضرایب همبستگی رگرسیونی آمده است، با توجه به ستون معنی‌داری (000/) و ضریب بتای (Beta) به دست آمده ملاحظه می‌شود که تاثیر هیچ یک از مهارت‌های زبان انگلیسی دانشجویان در توسعه خلاقیت و نوآوری آنان معنی‌داری نشده است.

جدول 4: ضرایب رگرسیونی تاثیر مهارت‌های زبان انگلیسی در توسعه خلاقیت و نوآوری

مدل	ضریب همبستگی	ضریب تعیین	ضریب B	ضریب Beta	t	معنی داری
(Constant)	/13	/02	11/70	-	11/0558	/000
مهارت شنیداری			/007	/008	/117	/907
مهارت گفتاری			/025	/063	/669	/504
مهارت خواندن			/013	/019	/209	/835
مهارت نوشتن			/090	/101	1/23	/219

فرضیه 5: مهارت‌های زبان انگلیسی دانشجویان زبان و ادبیات انگلیسی دانشگاه آزاد اسلامی در توسعه ریسک‌پذیری آنان تاثیر معنی داری دارد.

در جدول 5 خلاصه نتایج تحلیل رگرسیونی اثر و نقش مهارت‌های زبان انگلیسی دانشجویان زبان و ادبیات انگلیسی دانشگاه آزاد اسلامی در توسعه ریسک‌پذیری آنان آمده است. همان‌گونه که نتایج

نشان می‌دهد مقدار ضریب تعیین 14/ نشان می‌دهد که 14 درصد از تغییرات مربوط به ریسک پذیری دانشجویان زبان و ادبیات انگلیسی از طریق توسعه مهارت‌های زبان انگلیسی آنان قابل توجیه است. در جدول 5 همچنین ضرایب همبستگی رگرسیونی آمده است، با توجه به ستون معنی-داری (000/) و ضریب بتای (Beta) به دست آمده ملاحظه می‌شود که به ترتیب مهارت‌های گفتاری، خواندن و نوشتن بیشترین تاثیر را در توسعه ریسک پذیری دانشجویان دارند و مهارت شنیداری تاثیر معنی داری در توسعه ریسک پذیری ندارد.

جدول 5: ضرایب رگرسیونی تاثیر مهارت‌های زبان انگلیسی در توسعه ریسک پذیری

مدل	ضریب همبستگی	ضریب تعیین	ضریب B	ضریب Beta	t	معنی داری
(Constant)	/371	/14	9/09	-	11/08	/000
مهارت شنیداری			/063	/087	1/32	/187
مهارت گفتاری			/1.9	/320	3/61	/000
مهارت خواندن			/130	/228	2/62	/009
مهارت نوشتن			/226	/283	3/72	/000

فرضیه 6: مهارت‌های زبان انگلیسی دانشجویان زبان و ادبیات انگلیسی دانشگاه آزاد اسلامی در توسعه کنترل درونی آنان تاثیر معنی داری دارد.

در جدول 6 خلاصه نتایج تحلیل رگرسیونی اثر و نقش مهارت‌های زبان انگلیسی دانشجویان در توسعه کنترل درونی آنان آمده است. همان‌گونه که نتایج نشان می‌دهد مقدار ضریب تعیین 044/ نشان می‌دهد که فقط 4/4 درصد از تغییرات مربوط به کنترل درونی دانشجویان از طریق توسعه مهارت‌های زبان انگلیسی آنان قابل توجیه است. ستون معنی‌داری (000/) و ضریب بتای (Beta) به دست آمده نشان می‌دهد که مهارت‌های گفتاری و خواندن در توسعه کنترل درونی دانشجویان تاثیر معنی‌داری داشته و مهارت‌های شنیداری و نوشتن تاثیر معنی داری ندارند.

جدول 5: ضرایب رگرسیونی تأثیر مهارت‌های زبان انگلیسی در توسعه کنترل درونی

مدل	ضریب همبستگی	ضریب تعیین	ضریب B	ضریب Beta	t	معنی داری
(Constant)	/22	/044	13/35	-	11/43	/000
مهارت شنیداری			/081	/083	1/19	/232
مهارت گفتاری			/097	/213	2/26	/024
مهارت خواندن			/230	/303	3/28	/001
مهارت نوشتن			/059	/055	/686	/497

### بحث و نتیجه گیری:

همانگونه که گفته شد، یکی از مهارت‌های مهمی که با گرایش‌های کارآفرینی ارتباط دارد، برخورداری از مهارت‌های زبان انگلیسی (شنیداری، گفتاری، خواندن و نوشتن) است و یادگیری زبان انگلیسی یعنی یادگیری مهارت‌های زبان انگلیسی نه بدست آوردن دانش زبان انگلیسی، لازم است تا تأثیر هر یک از این مهارت‌ها در توسعه گرایش‌های کارآفرینی مورد بررسی قرار گیرد. در این مقاله تأثیر مهارت‌های شنیداری، گفتاری و خواندن و نوشتاری در توسعه گرایش‌های کارآفرینی دانشجویان زبان و ادبیات انگلیسی دانشگاه آزاد اسلامی مورد بررسی قرار گرفت، بر این اساس ضمن تشریح مبانی نظری و مدل مفهومی موضوع، شش فرضیه مورد بررسی و آزمون قرار گرفت و نتایج زیر به دست آمد.

در رابطه با فرضیه اول نتایج نشان داد که مهارت‌های کلی زبان انگلیسی دانشجویان زبان و ادبیات انگلیسی دانشگاه آزاد اسلامی در توسعه گرایش‌های کلی کارآفرینی آنان تأثیر معنی داری دارد. نتایج این تحقیق با نتایج حاصل از تحقیقات خیری و همکاران (1387)؛ مرادی (1390)؛ نائیجی و عباسعلی زاده (1390، 2010)؛ ذبیحی و همکاران (1391)، مرادی و جعفری (1392) که نشان دادند مهارت در زبان انگلیسی به عنوان یکی از مولفه‌های اصلی هوش فرهنگی در توسعه گرایش‌های کارآفرینی تأثیر معنی داری دارند، همسو و هم جهت بوده و نتایج آن‌ها را تأیید می‌کند. در رابطه با فرضیه دوم نتایج نشان داد که به ترتیب مهارت‌های نوشتن، شنیداری و خواندن در توسعه پیشرفت طلبی دانشجویان تأثیر معنی داری دارند و مهارت‌های گفتاری نیز تأثیر معنی داری در توسعه پیشرفت طلبی ندارند.

در رابطه با فرضیه سوم نتایج نشان داد که تاثیر هیچ یک از مهارت‌های زبان انگلیسی در توسعه استقلال طلبی دانشجویان معنی‌داری نشده است.

در رابطه با فرضیه چهارم نتایج نشان داد که تاثیر هیچ یک از مهارت‌های زبان انگلیسی دانشجویان در توسعه خلاقیت و نوآوری آنان معنی‌داری نشده است.

در رابطه با فرضیه پنجم نتایج نشان داد که به ترتیب مهارت‌های گفتاری، خواندن و نوشتن بیشترین تاثیر را در توسعه ریسک‌پذیری دانشجویان دارند و مهارت شنیداری تاثیر معنی‌داری در توسعه ریسک‌پذیری ندارد.

در رابطه با فرضیه ششم نتایج نشان داد که مهارت‌های گفتاری و خواندن در توسعه کنترل درونی دانشجویان تاثیر معنی‌داری داشته و مهارت‌های شنیداری و نوشتن تاثیر معنی‌داری ندارند.

با توجه به اهمیتی که مهارت‌های زبان انگلیسی در توسعه گرایش‌های کارآفرینی دارند پیشنهاد می‌شود در امر آموزش زبان انگلیسی به دانشجویان کمک می‌شود تا مهارت‌های شنیداری، گفتاری، خواندن و نوشتن خود را توسعه داده تا از این طریق بتوانند گرایش‌های کارآفرینی خود را تقویت نمایند. از جمله موارد مورد تاکید در امر آموزش زبان انگلیسی عبارتند از:

- بکارگیری دانشجویان در فعالیتهای عملی مرتبط با شرایط واقعی زبان انگلیسی؛

- ارائه فرصت جهت تعامل با یکدیگر؛

- برقراری تناسب مطلوب بین فعالیت‌ها از نظر کاربرد صحیح زبان و نیز بکارگیری روان و سلیس زبان. همچنین پیشنهاد می‌شود تا دانشجویان به تعامل با افرادی که دارای فرهنگ‌های مختلفی هستند، بپردازند و با قواعد دستوری و با قواعد مربوط به رفتارهای غیر کلامی زبان انگلیسی آشنا شوند.

**کتابنامه:**

1. احمدپورداریانی، محمود(1389). کارآفرینی: تعریف، نظریات و الگوها. تهران: انتشارات پردیس.
2. احمدپورداریانی محمود و مقیمی، محمد(1389). مبانی کارآفرینی. تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
3. احمدیان راد، ستوده(1389). کارآفرینان در چه جو خانوادگی رشد می‌کنند؟. (www.20.ir).
4. ایمانی، ابوالفضل(1388). آموزش مهارت‌های اساسی زبان انگلیسی. (-http://eng-Online: groupsyria.blogfa.com).
5. خیری، بهرام؛ نائیکی، محمدجواد و عباسعلی زاده، منصوره(1387). هوش فرهنگی و رابطه آن با ویژگی‌های کارآفرینانه مدیران سازمان‌های غیر انتفاعی ایران. مجله مدیریت بازاریابی. سال چهارم، شماره 7: 99-114.
6. درانی، کمال و مرادی، حجت‌الله(1388). مبانی و اصول کارآفرینی. تهران: انتشارات دانشگاه هرمزگان.
7. ذبیحی، محمدرضا و برهانی، زینب(1391). ررسی رابطه هوش فرهنگی و ویژگی‌های کارآفرینانه کارکنان (مورد مطالعه: سازمان فنی و حرفه ای خراسان رضوی). اولین همایش ملی مدیریت و کارآفرینی.
8. سیف، علی اکبر(1388). روش‌های سنجش و اندازه گیری در علوم تربیتی. تهران: انتشارات آگاه.
9. مرادی، حجت‌الله(1390). مدیریت کارآفرینی مبتنی بر هوش فرهنگی. مجله تدبیر. شماره: 228.
10. مرادی، حجت‌الله و جعفری، پریش(1392). تبیین رابطه و تاثیر هوش اجتماعی، هوش سازمانی، هوش فرهنگی و هوش هیجانی بر گرایش‌های کارآفرینی مدیران کسب و کارهای کوچک و متوسط. طرح پژوهشی خاتمه یافته دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرکرد.
11. نائیکی، محمدجواد و عباسعلی زاده، منصوره(1390). هوش فرهنگی و رابطه آن با ویژگی‌های کارآفرینانه مدیران سازمان‌های غیر انتفاعی ایران. فصلنامه توسعه کارآفرینی. سال سوم شماره 14: 44.

12. Ang Soon and Dyne Linn Van (2008). Handbook of cultural intelligence: theory, measurement, and applications. United States of America: M.E. Sharpe Armonk, New York.
13. Coulson, Garland (2009). Kids are Natural Entrepreneurs. <http://www.ebusinessstutor.com>
14. Histrich, R. D, peters, M. P. (2002). Entrepreneurship, Tata Mc Graw- Hill. 5<sup>th</sup>
15. Jenings, D. (1994). Multiple Perspectives of Entrepreneurship Test, Reading and Cases. Cincinnati, Ohio: South- Western Publishing: 124.
16. Krejcie, R. V and Morgan, D. W (1970). Determining Sample Size for Research Activities. Educational and Pshychological Measurement. (30): 607-610.
17. Livermore, David (2010). Leading With Cultural Intelligence. United States of America. American Management Association.
18. Naeij M.J. and Abbasalizadeh M. (2010). Emotional Intelligence, Cultural Intelligence, Affectivity and Entrepreneurial Behaviors: Evidence from Iran SMEs. First International Conference on Entrepreneurship (ICE-2010). University of Tehran, Iran.
19. Peterson B, (2004). Cultural intelligence: A guide to working with people from other cultures. Yurmouth, ME. Intercultural Press.
20. Plum, Elisabeth (2007). Cultural Intelligence: A concept for bridging and benefiting from cultural differences. This article is based on the Danish book: Kulturel Intelligens, by Elisabeth Plum in collaboration with Benedikte Achen, Inger Draeby and Iben Jensen. Borsens Forlag, Copenhagen.
21. Thomas David C and Inkson Kerr (2003). Cultural intelligence: People Skills for Global Business. Berrett -Koehler Publishers, Inc.

The Effect of English language skills in developing entrepreneurial orientations  
(Case tudy English Language and Literature Students, Islamic Azad University)

Hojat Allah Moradipordanjani<sup>1</sup>

<sup>1</sup> -Islamic Azad University of Shahrekord, Department of Educational Sciences, Shahrekord, Iran,

\* Corresponding: [h.moradi@iaushk.ac.ir](mailto:h.moradi@iaushk.ac.ir)