

اثربخشی بسته‌های آموزشی چندرسانه‌ای پلیس بر نگرش به امنیت اجتماعی دانش‌آموزان

تاریخ پذیرش: 1398/12/10

تاریخ دریافت: 1398/10/04

علیرضا بادله¹، الهام علی‌نسب²، حمیدرضا رضازاده بهادران³

از صفحه 77 تا 98

چکیده

زمینه و هدف: با هجوم استانداردهای جهانی و تأکید آنها بر تکنولوژی به یک اولویت بزرگ آموزش، یادگیری آنها امری ضروری است، هدف پژوهش حاضر، سنجش اثربخشی بسته‌های آموزشی چندرسانه‌ای پلیس بر تغییر نگرش به امنیت اجتماعی در دانش‌آموزان کلاس دهم متوسطه منطقه 5 شهر تهران می‌باشد.

روش‌شناسی: روش پژوهش نیمه‌آزمایشی با طرح پیش‌آزمون و پس‌آزمون با دو گروه کنترل و آزمایش است. جامعه آماری پژوهش شامل تمامی دانش‌آموزان کلاس دهم متوسطه منطقه 5 شهر تهران می‌باشد. نمونه پژوهش به صورت خوشه‌ای چند مرحله‌ای از بین دانش‌آموزان مدارس منطقه 5 شهر تهران، در سال تحصیلی 1398-99 مشغول به تحصیل هستند با قرعه یک مدرسه انتخاب و از این مدرسه که دارای 6 کلاس پایه دهم بوده است، تعداد دو کلاس و از هر کلاس تعداد 30 دانش‌آموز بصورت تصادفی انتخاب و به صورت تصادفی به دو گروه آزمایش (30 نفر) و کنترل (30 نفر) تقسیم شدند. ابزار پژوهش شامل پرسشنامه نگرش به امنیت اجتماعی و بسته آموزشی چندرسانه‌ای بود.

یافته‌ها: یافته‌های روش‌های تدریس بر تغییر نگرش به امنیت اجتماعی از نظر بُعد جانی، مقدار F ($Sig=0/00$ ، $f=13/84$)، در بُعد مالی مقدار F ($Sig=0/04$ ، $f=12/89$) و همچنین در بُعد فرهنگی مقدار F ($Sig=0/00$ ، $f=62/67$) است، یعنی بسته‌های آموزشی چندرسانه‌ای بر تغییر نگرش به امنیت اجتماعی از ابعاد جانی، مالی و فرهنگی تأثیر مثبت و معناداری دارند.

نتیجه‌گیری: نتایج پژوهش نشان می‌دهد بسته‌های آموزشی چندرسانه‌ای باعث افزایش مشارکت دانش‌آموزان در تأمین امنیت و ارتقاء جایگاه پلیس در بین آنها می‌شود و نگرش جامعه به امنیت اجتماعی را تغییر می‌دهد. همچنین بسته‌های آموزشی چندرسانه‌ای سبب تغییر نگرش دانش‌آموزان در ابعاد جانی، مالی و فرهنگی می‌گردند. بیشترین تأثیر را بر بُعد فرهنگی امنیت اجتماعی دارند.

واژه‌های کلیدی: بسته‌های آموزشی، چندرسانه‌ای، نگرش به امنیت اجتماعی، دانش‌آموزان.

1- استادیار علوم تربیتی، تکنولوژی آموزشی، دانشگاه فرهنگیان پردیس دکتر شریعتی ساری (نویسنده مسئول)، رایانامه:

Alireza.Badeleh@gmail.com

2- دانشجوی کارشناسی ارشد تکنولوژی آموزشی دانشگاه آزاد واحد تهران مرکز، تهران، ایران، رایانامه: Alinasab851@gmail.com

3- استادیار گروه علوم تربیتی دانشگاه آزاد واحد تهران مرکز، تهران، ایران، رایانامه: Rezazade1390@gmail.com

توسعه روزافزون رسانه‌های مدرن و افزایش قابلیت‌ها و توانمندی‌های این رسانه‌ها باعث ایجاد تحولاتی در دنیای آموزش‌ها گردیده است به طوری تأثیرات عمیقی بر تعامل و روابط انسان‌ها و توسعه امنیت اجتماعی گذاشته است تحولاتی که کمتر می‌توان مشابه آن را در حوزه‌های دیگر یافت (گلشنی، جدیدی و اسکندری، 1391: 20).

در طول تاریخ، امنیت رشد و تعالی جوامع انسانی را رقم زده است. گرچه در ایران پیرامون تأثیر پدیده‌های اجتماعی بر امنیت اجتماعی، آثار و مطالب علمی فراوانی در سال‌های گذشته تدوین و منتشر گردیده است؛ اما تأمین نظم و امنیت و آسایش عمومی طبق قانون ناجا از وظایف نیروی انتظامی است. امروزه فناوری اطلاعات و ارتباطات اولویت اول، در ارتباط، اطلاع‌رسانی و بازیابی و پردازش اطلاعات می‌باشد، اما تنوع شکل اطلاعات و میزان تأثیرگذاری و کارایی هریک از آنها، بشر را نیازمند محیطی از رسانه‌های گوناگون در کنار یکدیگر به پایگاه اطلاع‌رسانی بنام «چندرسانه‌ای» می‌کند. طراحی پیشرفته با استفاده بهینه از قابلیت‌های غیرخطی تکنولوژی چندرسانه‌ای، واکنشی بر علیه سیستم آموزشی قدیمی و سنتی است که به طور ویژه بر تعلیم و تربیت قابل پیش‌بینی و از پیش تعیین شده تأکید دارد. همچنین امکانات چندرسانه‌ای به صورت همزمان و ارائه همزمان این فرصت را در اختیار فراگیران قرار می‌دهد تا به ایجاد الگوهای ذهنی کلامی و تصویری، برقراری ارتباط بین آنها بپردازند. بنابراین، ساختارشناختی ذهن اجازه می‌دهد که همزمان از چند حواس خود استفاده نماید. استفاده همزمان از چند حواس منجر به یادگیری بیشتر در فراگیران می‌گردد. پس فراگیری که متن را همراه با تصاویر یا انیمیشن دریافت نمایند، عملکردشان بهتر از فراگیری خواهد بود که فقط از متن یا گفتار صرف استفاده کنند. بسته آموزشی چند رسانه‌ای شامل فیلم آموزشی، بروشور و توضیحات و نمایش محقق جهت شبیه‌سازی واقعی (با مشورت کارشناسان نیروی انتظامی و کاملاً متناسب با استانداردهای نیروی انتظامی در نظر گرفته شده است)، برای اینکه فراگیران، چگونگی دفاع از خود در برابر بیگانگان، چگونگی مواظبت از خود در هنگام مواجهه با خطر، چگونگی مواظبت از پول و اشیایی قیمتی که به همراه خود دارند، آموزش رازدار بودن و عدم مطرح کردن رازهای خصوصی با دیگران، و دیگر مسایل در قالب فیلم آموزشی، تصاویر گرافیکی،

متن و صدا ارائه شود. در واقع با مقاوم‌سازی فراگیران بواسطه آموزش‌های مستقیم و غیرمستقیم فراگیران با شرایط و نمونه‌های پرخطر از جان، مال خود محافظت نمایند.

تقویت امنیت اجتماعی در بین دانش‌آموزان در منابع و محتوای درسی و روش ارائه آنها نهفته می‌باشد یعنی نهاد آموزش و پرورش در تبیین کامل امنیت اجتماعی، به‌عنوان پناهگاهی امن و تجلی‌گاه تعالی بخش می‌باشد، زمانی اگر نهاد تعلیم و تربیت به‌صورت اصولی و کارشناسانه وارد امنیت اجتماعی شود سبب آرایش و پالایش درون افراد و به همین نسبت بر رفتارهای بیرونی آنها اثرگذار خواهد بود. بنابراین ضروری می‌باشد، بازنگری جدی در فرایندهای برنامه‌های تحصیلی انجام گیرد، در محتوای درسی فراگیران از عواقب اختلال در امنیت اجتماعی بحث و بررسی شود و نشاط معنوی با تحلیل برنامه‌های تربیتی دین اسلام در بین فراگیران ایجاد گردد.

نیروی انتظامی با روی آوردن به روش‌های نرم‌افزاری در تأمین امنیت جامعه خصوصاً دانش‌آموزان می‌کوشد. یکی از روش‌های مورد استفاده نیروی انتظامی جهت آموزش و بالابردن آگاهی دانش‌آموزان نسبت به آسیب‌های اجتماعی و تقویت امنیت اجتماعی، استفاده از بسته‌های آموزشی چندرسانه‌ای می‌باشد. استفاده از چندرسانه‌ای‌ها در آموزش‌های جدید، به شرط آن‌که راهبردها و تاکتیک‌های مؤثر رسانه‌ای را به گونه‌ای طراحی کنند که مخاطب را از حالت انفعال خارج سازند، می‌تواند دانش‌آموزان را با انواع خطراتی که امنیت اجتماعی را تهدید می‌کنند آشنا سازد، مراقبت‌های لازم را به آنها بیاموزد و آنها را برای حفظ و تأمین امنیت اجتماعی ترغیب و راهنمایی کند. در آموزش به شیوه نوین با ارائه بسته آموزشی چند رسانه‌ای، به توانمندی‌ها و استعداد بالقوه فراگیران و ارتباط مناسب میان معلم و فراگیران توجه می‌شود. بکارگیری از بسته‌های آموزشی یک پشتوانه خوبی برای ایجاد فضای مفید و علمی برای فراگیران می‌باشد. بسته‌ی آموزشی مجموعه‌ای هماهنگ از رسانه‌های آموزشی در یک بسته مانند یک زونکن یا کارتن به همراه سایت اینترنتی یا به صورت اجزایی هماهنگ با برند مؤسسه‌ی تولیدکننده تهیه و برای یک یا چند پایه تحصیلی مورد استفاده قرار می‌گیرد. در واقع از ویژگی‌های به کارگیری بسته‌های آموزشی در کلاس ایجاد فضایی سرشار از تنوع، تعامل و مشارکت است. اجزای بسته آموزشی می‌تواند شامل: مواد یادگیری انفرادی، راهنمای تدریس، آزمون یا ابزارهای اندازه‌گیری

تشخیصی، وسایل آموزشی مورد استفاده در کلاس درس و تجهیزات دیداری و شنیداری باشد. بسته آموزشی، نرم‌افزارهای آموزشی کارآمدی هستند که علاوه بر آنکه یک سیستم کامل از فعالیت‌های یادگیری را عرضه می‌کنند، در انفرادی کردن آموزش، پرورش استعدادها و توانمندی‌های بالقوه دانش‌آموزان، علمی کردن ارزشیابی از آموخته‌های دانش‌آموزان و آزمون‌ها و ابزارهای اندازه‌گیری تشخیصی، مجموعه فعالیت‌های انفرادی و گروهی آنها تبیین و شناسایی تجهیزات دیداری-شنیداری و وسایل آموزشی مورد استفاده در کلاس درس و ارائه راهنمای تدریس و الگوهای طراحی آموزشی و طرح درس، یاری‌دهنده کار تعلیم و تربیت هستند (مجدفر، 1383: 63). فناوری‌های چندرسانه‌ای با کارکردها، ویژگی‌ها و نقش‌های ویژه‌ای که دارند اثرات غیرقابل انکاری بر مفهوم امنیت اجتماعی گذاشته و تا میزان زیادی در ساخت اجتماعی این نیاز اولیه بشر دخیل هستند (حبیب‌زاده، 1397: 59). امروزه بسیاری از برنامه‌های آموزش رایانه‌ای در قالبی مرسوم به چندرسانه‌ای مورد استفاده قرار می‌گیرند. آموزش با کمک رایانه با قابلیت چندرسانه‌ای که چند حس را همزمان در فرایند تجربه به کار می‌گیرد می‌تواند برای افراد متفاوت با ویژگی‌های مختلف، محیط مطلوب یادگیری را ایجاد کند (عالمی، 1393: 76). بنابراین، فعال کردن حواس متعدد در محیط آموزشی به درک عملکرد حافظه و توجه دیداری، مهارت‌های شناختی و حرکتی کمک می‌کند. با توجه به اهمیت مزایای آموزش چندرسانه‌ای نیروی انتظامی با طراحی چندرسانه‌ای‌ها دانش‌آموزان را نسبت به نگرانی‌هایی که در ذهن‌شان باعث ایجاد احساس عدم امنیت در جامعه آن‌ها می‌شود، آگاه می‌سازد. در این آموزش‌ها، دانش‌آموزان را با نحوه نگهداری از اشیاء و وسایل مربوط به خود در کوچه و خیابان، نگرانی از مزاحمت اوباش، چگونه تنها ماندن در خانه، حفاظت از ارزش‌های فرهنگی و اخلاقی، چگونگی حفظ اطلاعات خصوصی، چگونگی برخورد با تهدیدها و غیره آگاه می‌سازند. که این آموزش‌ها می‌تواند در قالب انیمیشن‌ها و فیلم‌های آموزشی متناسب با سن دانش‌آموزان ارائه شود. از آن جا که وجود امنیت در سطح ظاهر عینی و ذهنی، موجب بارآوری موضوعات، نتایج و کارکردهای مهمی در سطح فردی و اجتماعی می‌شود، نبود و فقدان آن نیز مضراتی را از خود بر جای می‌گذارد (بابائی، 1389: 102). اگر احساس امنیت در دانش‌آموزی وجود نداشته باشد، می‌توان اذعان داشت، که اعتماد به نفس در دانش‌آموز

کاهش یافته و به دنبال آن عملکرد تحصیلی و اجتماعی او کاهش پیدا می‌کند که همین امر باعث دوری دانش‌آموز از اجتماع می‌گردد (نبوی و دیگران، 1394: 77) در این رابطه اذعان می‌دارند که برگزیدن زندگی اجتماعی توسط انسان، فرار از ناامنی، تهدید و به دست آوردن امنیت و احساس ایمنی می‌باشد. با توجه به مطالب طرح شده، هدف از انجام این پژوهش بررسی اثربخشی بسته‌های آموزشی چند رسانه‌ای پلیس بر نگرش به امنیت اجتماعی در دانش‌آموزان کلاس دهم متوسطه منطقه 5 شهر تهران می‌باشد. به بیانی دیگر پژوهشگر به دنبال پاسخ‌گویی به این سوال است که آیا بسته‌های آموزشی چند رسانه‌ای پلیس بر نگرش به امنیت اجتماعی در دانش‌آموزان کلاس دهم متوسطه منطقه 5 شهر تهران تأثیر دارند؟

مبانی نظری و پیشینه تحقیق

چند رسانه‌ای بیان‌کننده فرآورده یا خدمتی است که در پرتو زبان دیجیتال داده‌هایی مانند متن، صدا، ویدئو و ... را که معمولاً به شکل جداگانه‌ای مورد بهره‌برداری قرار می‌گرفتند با یکدیگر پیوند می‌دهد این مجموعه مرکب رسانه‌ها می‌تواند در شکل‌گیری یک سی‌دی چند رسانه‌ای مورد بهره‌برداری قرار گیرد. از ویژگی‌های یک چند رسانه‌ای آموزشی خوب می‌توان به هم‌خوانی با هدف‌ها، محتوا و شیوه‌های آموزشی، توانایی انتقال پیام مورد نظر، انطباق با ویژگی‌های یادگیرندگان، اعتبار علمی-آموزشی، برانگیختن و واداشتن مخاطبان به فعالیت، کیفیت خود فنی-هنری، عملی بودن و سهولت استفاده و توجیه اقتصادی آن اشاره کرد.

هدف تکنولوژی آموزشی فراهم کردن شرایطی است که باید امکان یادگیری ساده‌تر همراه با بازدهی بیشتر را فراهم سازد و توانایی‌های خلاقانه دانش‌آموزان را توسعه دهد؛ دانش‌آموزان را تشویق نماید خودشان مسئول یادگیری خود شوند و آنان را به ارتباط متقابل با یک جامعه بزرگتر تشویق نماید (مولا¹، 2010).

امروزه استفاده از چند رسانه‌ای‌ها برای آموزش انواع بازده‌های یادگیری رایج است. در مجموع ادبیات موجود نشان‌دهنده آن است که چند رسانه‌ای‌ها باعث غنی‌تر شدن محیط‌های یادگیری می‌شوند. یادگیری از طریق چند رسانه‌ای‌های آموزشی لذت‌بخش‌تر

و جذاب‌تر است و از نظر آموزشی به بازده‌های متفاوتی چون یادگیری و کاربرد مفاهیم می‌انجامد. استفاده از چندرسانه‌ای‌ها موجب افزایش انگیزه و ارتقاء کیفی یادگیری دانش‌آموزان می‌شود و باعث می‌گردد. شاگردان مفاهیم و موضوعات را خوب یاد بگیرند. چندرسانه‌ای‌های آموزشی می‌توانند برنامه‌هایی سازمان‌یافته از تجارب یادگیری را برای افراد یا گروه‌ها فراهم آورند که در آن‌ها تأکید ویژه‌ای بر یادگیری از طریق حواس صورت می‌گیرد. امروزه رشد اینترنت و توسعه کاربردهای مختلف چندرسانه‌ای فرصت‌های خارق‌العاده‌ای را برای آموزش مفاهیم فراهم می‌کند (حیدری و سیفی، 1398: 71).

امنیت اجتماعی حکایت از حفظ فرد در مقابل خطراتی دارد که اجتماع، آن را برای افراد رقم می‌زند. فرد را در مقابل خطراتی که مسبب آن، زندگی جمعی است، همانند بیکاری، فقر، گرسنگی، عدم دسترسی به بهداشت، آموزش و پرورش حمایت می‌کند (کریمی، دانش‌مهر و رضاییان، 1396: 5). امنیت اجتماعی با فرض برابری حقوق گروه‌ها در داشتن حق حیات، حفظ ویژگی‌های گروهی چون زبان، آداب، اجرای آیین‌ها و مراسم، همچنین حق بهره‌مندی از رفاه و امکانات جامعه، در واقع فضایی فارغ از آسیب و نگرانی را برای گروه‌ها فراهم می‌آورد که نه تنها مدارا و تحمل گروه‌ها را نسبت به یکدیگر ایجاد می‌نماید بلکه پذیرش و زمینه‌های همکاری را نیز تسهیل می‌گرداند (نویدنیا، 1393: 124).

امنیت اجتماعی از نظر سنجش دارای سه بُعد جانی، فرهنگی و مالی به‌شرح زیر می‌باشد:

امنیت اجتماعی بُعد جانی: یعنی تضمین جسم و جان افراد در مقابل خطرات و آسیب‌هایی که مانع ادامه حیات آنان شود. امنیت جانی وضعیتی است که در آن افراد دغدغه آسیب دیدن، ترور شدن، مورد شکنجه قرار گرفتن و ... را ندارند (واثقی، 1380: 19).

امنیت اجتماعی بُعد فرهنگی: مصونیت فرهنگ فرد و جامعه، از هرگونه تعرض و تهدید را امنیت فرهنگی می‌نامند. به عبارت دیگر: «امنیت فرهنگی عبارت از ایجاد وضعیتی مطمئن، آرام‌بخش و خالی از هرگونه تهدید و تعرض می‌باشد که انسان نسبت به دین، افکار، اخلاق، آداب و رسوم، باورها و ارزش‌ها، میراث فرهنگی، آثار ادبی و ... تدارک دیده است (عزتی، 1375: 12).

امنیت اجتماعی بُعد مالی: عبارت است از تضمین دارایی‌های افراد از سرقت و دزدی و اطمینان خاطری که از تأمین نیازهای مادی و مالی، حاصل می‌شود. معرف‌های امنیت مالی عبارت از خالی گذاشتن منزل مسکونی به مدت چند روز، نداشتن دزدگیر و سایر اقدامات امنیتی، بیان کردن میزان ثروت و درآمد خود با دیگران، ترک و رها کردن اتومبیل در خیابان علی‌رغم اقدامات امنیتی است (محمدی و همکاران، 1393: 22).

گیوتاج و رحمتی (1398) در پژوهشی با عنوان بررسی تأثیر استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی بر امنیت اجتماعی دانشجویان ساکن در شهر جهرم نشان دادند استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی بر امنیت اجتماعی دانشجویان و مؤلفه‌های آن (ایجاد فرآیند نامناسب در اجتماعی شدن فرد، متزلزل شدن بنیان خانواده، کاهش رعایت اصول اخلاقی، انزوای اجتماعی و آسیب‌های جسمانی) تأثیر مثبت داشته و رابطه معناداری بین آن‌ها وجود دارد. صالحی نژاد و دیگران (1397) در پژوهشی با عنوان اثربخشی آموزش مبتنی بر نرم‌افزار چندرسانه‌ای ساخت نقشه ذهنی بر سرعت پردازش اطلاعات در دانش‌آموزان دختر پایه هشتم نشان دادند تأثیر آموزش مبتنی بر نرم‌افزار چندرسانه‌ای ساخت نقشه ذهنی بر سرعت پردازش اطلاعات در گروه آزمایش به طور معناداری بیشتر از گروه کنترل است. بر اساس نتایج این تحقیق می‌توان به این نتیجه دست یافت که از آموزش مبتنی بر نرم‌افزار ساخت نقشه ذهنی می‌توان برای ارتقای عملکردهای شناختی از جمله سرعت پردازش اطلاعات دانش‌آموزان استفاده کرد. سفیری و دیگران (1397) پژوهشی با عنوان بررسی رابطه بین اعتماد بین شخصی و احساس امنیت اجتماعی در شبکه‌های اجتماعی مجازی، مطالعه موردی دانشجویان دختر دانشگاه الزهرا و شهید بهشتی، شبکه‌های مجازی به عنوان موجی که هیچ فضا و تمدنی یارای مقابله و مقاومت در برابر آن را ندارد؛ امنیت اجتماعی جوامع را به چالش کشیده و عدم امنیت را در پی آورده است. یافته‌های تحقیق نشان داد که میزان احساس امنیت اجتماعی در شبکه‌های مجازی در حد متوسط به پایین هست. همچنین میان اعتماد بین شخصی با میزان احساس امنیت اجتماعی در شبکه‌های مجازی رابطه مستقیم متوسطی وجود دارد.

حبیب‌زاده و امیری (1397) پژوهشی با عنوان تأثیر شبکه اجتماعی مجازی مبتنی بر موبایل تلگرام در بحران‌سازی‌های امنیتی نظام جمهوری اسلامی ایران، شبکه

اجتماعی مجازی مبتنی بر موبایل تلگرام در شکل‌دهی به افکار عمومی و جنب‌های اجتماعی، امنیتی و سیاسی و به نوعی عامل پیوستگی و مشارکت اجتماعی کاربران در عرصه‌های سیاسی و اجتماعی یا در ناآرامی‌های اجتماعی و بحران‌های امنیتی انتظامی نقش آفرینی می‌نمایند. کاربران و کنش‌گران در شبکه اجتماعی مجازی مبتنی بر موبایل تلگرام با اباحه‌گری‌های عملی و انتشار ناهنجاری‌های اخلاقی، اجتماعی و حوادث کشته‌سازی و اقدامات تروریستی در بحران‌سازی‌های امنیتی در ایران تأثیر فزاینده‌ای دارند. از آنجایی که شبکه اجتماعی مجازی مبتنی بر موبایل تلگرام بستر مناسب و مساعدی برای راه‌اندازی اجتماعات و کمپین‌های مجازی است. نتایج این مطالعه نشان داد که افراد برجسته با هدف انتشار نارسایی‌ها، کاستی‌ها و نابرابری‌های موجود در نظام اجتماعی در تشویش اذهان عمومی و شکل‌گیری بحران‌های امنیت اجتماعی در نظام جمهوری اسلامی ایران تأثیرگذار است. صادقی و همکاران (1394) در پژوهشی با عنوان فضای مجازی، امنیت و تهدید در عصر اطلاعات ضمن آن که مشارکت‌پذیری کاربران و بهره‌گیری مؤثر از این فضا را عامل مهمی در قدرت ملی عنوان می‌کنند و به این نتیجه رسیده‌اند که رشد روز افزون فناوری‌های نوین ارتباطی و فراگیری و قابلیت پوشش‌دهی آنها میزان تأثیرگذاری را بر جریان‌ها و تحولات افزایش داده و از بُعد تهدید نیز فناوری‌های نوین را عامل کلیدی برای جنگ نرم عنوان می‌کنند.

آنیامین¹ و همکاران (2012) پژوهشی تحت عنوان تأثیر بسته آموزشی به کمک رایانه بر عملکرد دانش‌آموزان در درس ریاضی انجام دادند. نتایج پژوهش نشان داد که کاربرد بسته آموزشی به کمک رایانه در پیشرفت نمره دانش‌آموزان تأثیرگذار است. همچنین اختلاف معنادار در نمرات پس‌آزمون دانش‌آموزان دختر و پسر وجود دارد. ضرورت به کارگیری بسته آموزشی در فرایند یاددهی-یادگیری نه تنها در سایر کشورها، بلکه در کشور ما نیز سال‌هاست مورد توجه صاحب‌نظران آموزشی قرار گرفته است. یکی از رویکردهایی که طی چند سال گذشته در دفتر تألیف کتب درسی در نظر گرفته می‌شود، کاربرد بسته آموزشی به همراه کتب درسی است. در حقیقت رویکرد چندرسانه-ای کردن مواد آموزشی به طور مطلوب در فرایند یادگیری دنبال می‌شود.

1 -Anyamene

فهر، کالویت و کیندرمان¹ (2017) در پژوهشی با عنوان خانواده و امنیت اجتماعی به این نتیجه رسیدند که عدم امنیت اجتماعی باعث آسیب‌های قابل توجهی بر کارایی خانواده‌ها می‌شود. از طرفی با توجه به افزایش نرخ طلاق و ازدواج‌های با پایداری تقریبی کمتر در تمام جوامع غربی، باید تلاش کرد که نه تنها امنیت اجتماعی کاهش نیابد، بلکه در آینده نیز تقویت شود. کلارک و مایر² (2008)، در پژوهشی تأثیرات تکنولوژی را بر درک مطلب دانش‌آموزان بررسی کردند و دریافتند که دانش‌آموزان تمایل دارند که با تصاویر و ویدئوهای ارائه شده از طریق کامپیوتر، هر چه بیشتر برانگیخته شوند. طراحان خوب نرم‌افزارهای آموزشی کامپیوتری، نظریه‌پردازان کاربردی یادگیری هستند.

مدل مفهومی پژوهش

با توجه به بررسی ادبیات تحقیق و مرور مطالعات سابق انجام شده، مدل مفهومی پژوهش زیر تدوین گردید.



شکل 1- مدل مفهومی پژوهش

بر طبق مدل مفهومی بالا در این پژوهش بسته‌های آموزشی چند رسانه‌ای پلیس به عنوان متغیر مستقل (متغیر ورودی) و نگرش به امنیت اجتماعی (امنیت جانی، مالی و فرهنگی) به عنوان متغیر وابسته (خروجی مدل) مورد تحلیل گرفت.

1 -Faher, Kallweit & Kinderman

2 -Clark & Mayer

روش پژوهش

از آنجا که هدف انجام پژوهش استفاده از نتایج در جهت تغییر نگرش دانش‌آموزان به امنیت اجتماعی است؛ بنابراین این پژوهش بر مبنای هدف، از نوع کاربردی و روش پژوهش نیمه‌آزمایشی با طرح پیش‌آزمون و پس‌آزمون با دو گروه کنترل و آزمایش است. جامعه آماری پژوهش شامل تمامی دانش‌آموزان کلاس دهم متوسطه منطقه 5 شهر تهران می‌باشد. نمونه پژوهش به صورت خوشه‌ای چند مرحله‌ای انتخاب شد. به این صورت که از بین دانش‌آموزان مدارس منطقه 5 شهر تهران که در سال تحصیلی 1398-99 مشغول به تحصیل هستند با قرعه یک مدرسه انتخاب و از این مدرسه که دارای 6 کلاس پایه دهم بوده است، تعداد دو کلاس و از هر کلاس تعداد 30 دانش‌آموز بصورت تصادفی انتخاب و به صورت تصادفی به دو گروه آزمایش (30 نفر) و کنترل (30 نفر) تقسیم شدند. به دلیل این که نمی‌توان نظم کلاس‌ها را به هم زد به همین منظور یک کلاس به صورت تصادفی به عنوان گروه آزمایش و کلاس دیگر به صورت تصادفی به عنوان گروه کنترل انتخاب شد. ابزار پژوهش به شرح زیر است:

1- پرسشنامه نگرش به امنیت اجتماعی: پرسشنامه‌ای محقق ساخته با 24 گویه در سه بُعد جانی، مالی و فرهنگی است. جهت تعیین روایی ابزار، اساتید و کارشناسان برنامه‌ریزی درسی و متخصصین تکنولوژی آموزشی و خبرگان نیروی انتظامی در زمینه آموزش امنیت اجتماعی روایی ابزار تعیین شد. سنجش مقدار پایایی سوال‌ها، خرده مقیاس احساس امنیت مالی برابر 0/74، خرده مقیاس احساس امنیت مالی 0/75 و خرده مقیاس احساس امنیت مالی برابر 0/73 بدست آمد.

2- بسته آموزشی چندرسانه‌ای: بسته آموزشی طراحی شده مشتمل بر فیلم‌ها، بروشورها و توضیحاتی است که محقق در جریان آموزش‌ها به دانش‌آموزان ارائه نمود. این بسته آموزشی با استفاده از چند فیلم آموزشی که به نحوی شیوه‌های مقابله دانش‌آموزان را در مقابله با تهدیدها و شرایطی که امنیت اجتماعی (جانی، مالی و فرهنگی) را با تهدید و خطر مواجهه می‌سازد مقاوم می‌گرداند. بنابراین، در این بسته آموزشی چندرسانه‌ای که مشتمل بر کلیپ و فیلم آموزشی، بروشور

و توضیحات محقق جهت شبیه‌سازی واقعی می‌باشد. برای دانش‌آموزان در خصوص چگونگی دفاع از خود در برابر بیگانگان، چگونگی مواظبت از خود در هنگام مواجهه با خطر، چگونگی مواظبت از پول و اشیایی قیمتی که به همراه خود دارند، آموزش رازدار بودن و عدم مطرح کردن رازهای خصوصی با دیگران و دیگر مسایل در قالب فیلم، تصاویر گرافیکی، متن و صدا داده شد. در طراحی کلیپ و فیلم‌های آموزشی، محتواهای آموزشی (متناسب با استانداردهای نیروهای انتظامی) انتخاب شده است که به نحوی بتواند امنیت اجتماعی و شاخص مؤلفه‌های آن (امنیت جانی، امنیت مالی و امنیت فرهنگی) را پوشش دهد. جهت تعیین روایی، بسته آموزشی را به چند متخصص تولید محتوای الکترونیکی و چند مهندس کامپیوتر، افراد خبره در زمین جامعه‌شناسی و کارشناسان اجتماعی نیروی انتظامی ارائه شد که از تأییدیه آنها برای روایی این نرم‌افزار از لحاظ رعایت استانداردهای همه عناصر تولید محتوا استفاده شد. بسته آموزشی روی دانش‌آموزان گروه آزمایش در 6 جلسه 80 دقیقه‌ای بر روی دانش‌آموزان اجرا گردید که شرح جلسات در جدول 1 ارائه شده است.

جدول 1- محتوای بسته آموزشی و جلسات آموزشی

تعداد جلسات	مبحث آموزش	شیوه ارائه (رسانه)
پیش آزمون		
جلسه اول	مبحث امنیت جانی (چگونگی مواظبت از خود در خیابان، هنگامی که در خانه تنها هستند، هنگام سوار شدن بر خودروها، احساس امنیت جسمی و جانی در منزل، احساس امنیت جسمی و جانی در محیط عمومی)	ارائه با نرم افزار آموزشی - اسلاید - فیلم آموزشی - متن آموزشی و بروشور
جلسه دوم	مبحث امنیت جانی (چگونگی مواظبت از خود در خیابان، هنگام سوار شدن خودروها)	ارائه با نرم افزار آموزشی - اسلاید - فیلم آموزشی - متن آموزشی و بروشور
جلسه سوم	امنیت مالی (چگونگی مواظبت از اشیای قیمتی که همراه دارند، چگونگی مواظبت از پولی که به همراه دارند، نحوه استفاده از عابر بانک‌ها، نبود نگرانی از سرقت کیف یا اشیاء همراه خود یا گرفتار کلاهبرداری مالی شدن)	ارائه با نرم‌افزار آموزشی - اسلاید - فیلم آموزشی - متن آموزشی و بروشور
جلسه چهارم	امنیت مالی (چگونگی مواظبت از اشیای قیمتی که همراه خود دارند، چگونگی مواظبت از پولی که به همراه دارند، نحوه استفاده از عابر بانک‌ها، آسودگی خاطر از در امان ماندن اموال)	ارائه با نرم‌افزار آموزشی - اسلاید - فیلم آموزشی - متن آموزشی

تعداد جلسات	مبحث آموزش	شیوه ارائه (رسانه)
پیش آزمون		
	و دارایی در منزل، آسودگی خاطر از در امان ماندن اموال و دارایی در محیط عمومی)	
جلسه پنجم	امنیت فرهنگی (چگونگی پوشش در خیابان، راز نگهداری و رعایت حریم خصوصی خود و دیگران، نحوه حفاظت از ارزش‌های فرهنگی و بومی)	ارائه با نرم‌افزار آموزشی - اسلاید - فیلم آموزشی - متن آموزشی و بروشور
جلسه ششم	امنیت فرهنگی (چگونگی پوشش در خیابان، راز نگهداری و رعایت حریم خصوصی خود و دیگران، نحوه حفاظت از ارزش‌های فرهنگی و بومی)	ارائه با نرم‌افزار آموزشی - اسلاید - فیلم آموزشی - متن آموزشی
پس آزمون		

پس از پایان جلسات آموزشی، از تمامی دانش‌آموزان گروه کنترل و آزمایش پیش‌آزمون گرفته شد. در نهایت جهت تجزیه و تحلیل داده‌های بدست آمده از نرم‌افزار SPSS تحلیل استنباطی (آزمون شاپیرو-ویلک و کواریانس) استفاده شد.

یافته‌های پژوهش

الف) یافته‌های توصیفی

جدول 2- توزیع فراوانی سن پاسخ‌گویان

درصد	فراوانی	سن
0/75	45	14 سال
0/25	15	15 سال
/100	60	کل

داده‌های جدول 2 نشان می‌دهد که 0/75 پاسخ‌گویان 14 ساله و 0/25 پاسخ‌گویان 15 سال سن دارند.

جدول 3- توزیع فراوانی تحصیلات پدر و مادر پاسخ‌گویان

تحصیلات	پاسخ‌گویان پدر	درصد	پاسخ‌گویان مادر	درصد
دیپلم	4	6/7	7	11/7
کاردانی	21	0/35	28	46/7
کارشناسی	25	41/7	16	26/7
کارشناسی ارشد	10	16/7	9	0/15
کل	60	/100	60	/100

داده‌های جدول شماره 3 نشان می‌دهد که بیشترین پاسخ‌گویان 41/7 درصد پدر با تحصیلات کارشناسی و 46/7 درصد مادر با تحصیلات کاردانی و کمترین تعداد پاسخگویان 0/35 درصد پدر با تحصیلات کاردانی و 0/15 درصد مادر با تحصیلات کارشناسی ارشد می‌باشند.

ب) یافته‌های استنباطی

جدول 4- آزمون شاپیرو-ویلک جهت بررسی نرمال بودن متغیرهای پژوهش

آزمون شاپیرو-ویلک		مؤلفه‌ها	
آماره	درجه آزادی سطح معنی دار		
0/980	60	0/08	پیش آزمون احساس امنیت مالی
0/881	60	0/06	پس آزمون احساس امنیت مالی
0/961	60	0/054	پیش آزمون احساس امنیت جانی
0/967	60	0/9	پس آزمون احساس امنیت جانی
0/936	60	0/054	پیش آزمون احساس امنیت فرهنگی
0/937	60	0/060	پس آزمون احساس امنیت فرهنگی
0/976	60	0/274	پیش آزمون احساس امنیت اجتماعی
0/984	60	0/596	پس آزمون احساس امنیت اجتماعی

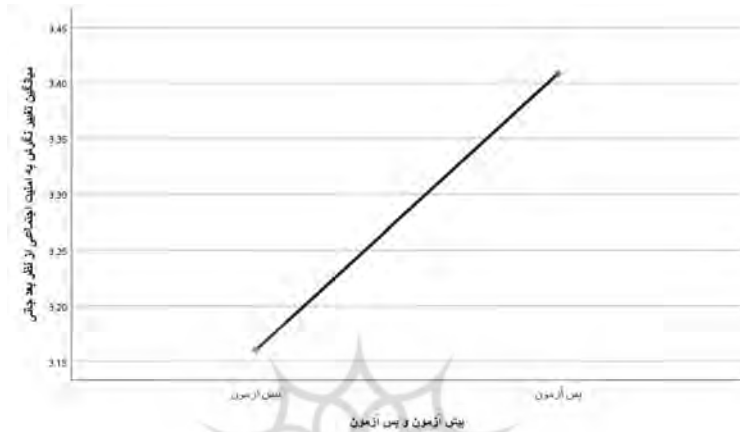
جدول 4 نتایج آزمون شاپیرو-ویلک نشان می‌دهد که همه متغیرهای پژوهش دارای توزیع نرمال هستند.

فرضیه 1: بسته‌های آموزشی چندرسانه‌ای پلیس بر نگرش به امنیت اجتماعی از بعد جانی در دانش‌آموزان تأثیر دارد.

جدول 5- نتایج تحلیل واریانس مؤلفه تغییر نگرش به امنیت اجتماعی بعد جانی در گروه پیش آزمون و پس آزمون

مجموع مربعات	درجه آزادی	میانگین مربع	F	سطح معناداری
1/84	1	1/84	13/84	0/00
15/71	118	0/13		
17/56	119			

جدول 5 اثر روش‌های تدریس بر تغییر نگرش به امنیت اجتماعی از نظر بُعد جانی را نشان می‌دهد، با توجه به اینکه مقدار $F (f=13/84, Sig=0/00)$ است می‌توان بیان کرد که میانگین نمره تغییر نگرش به امنیت اجتماعی از نظر بُعد جانی دانش‌آموزان در پیش‌آزمون و پس‌آزمون با یکدیگر متفاوت است.



نمودار 1- مقایسه میزان تأثیر روش آموزش مبتنی بر بسته‌های آموزشی چند رسانه‌ای بر تغییر نگرش به امنیت اجتماعی بُعد جانی

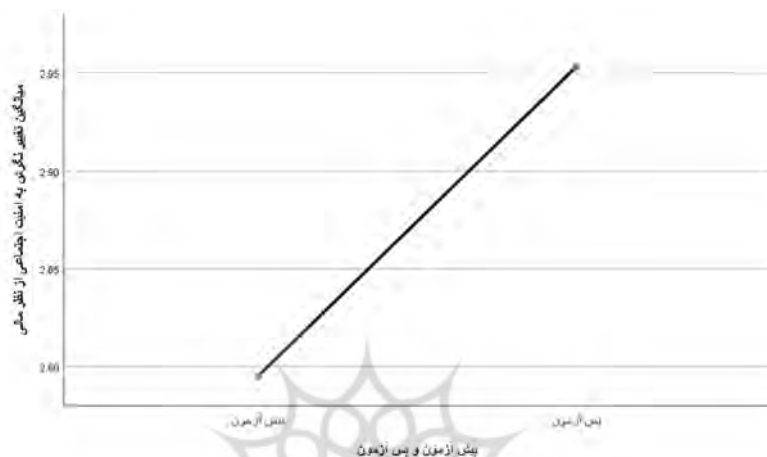
با توجه به نمودار 1 نمره پیش‌آزمون و پس‌آزمون تغییر نگرش به امنیت اجتماعی از نظر جانی با یکدیگر متفاوت می‌باشد بدین معنی که بسته‌های آموزشی چند رسانه‌ای بر تغییر نگرش به امنیت اجتماعی از نظر جانی تأثیر مثبت و معناداری دارند.

فرضیه 2: بسته‌های آموزشی چند رسانه‌ای پلیس بر نگرش به امنیت اجتماعی از نظر بُعد مالی در دانش‌آموزان تأثیر دارد.

جدول 6- نتایج تحلیل واریانس مولفه تغییر نگرش به امنیت اجتماعی بُعد مالی در گروه پیش‌آزمون و پس‌آزمون

سطح معناداری	F	میانگین مربع	درجه آزادی	مجموع مربعات	بین گروه‌ها
0/04	12/89	1/74	1	1/74	بین گروه‌ها
		0/16	118	18/51	درون گروه‌ها
			119	20/25	جمع

جدول 6 اثر روش‌های تدریس بر تغییر نگرش به امنیت اجتماعی از نظر بُعد مالی را نشان می‌دهد، با توجه به اینکه مقدار $F (f=12/89, Sig=0/04)$ است می‌توان بیان کرد که میانگین نمره تغییر نگرش به امنیت اجتماعی از نظر بُعد مالی دانش‌آموزان در پیش‌آزمون و پس‌آزمون با یکدیگر متفاوت است.



نمودار 2- مقایسه میزان تأثیر روش آموزش مبتنی بر بسته‌های آموزشی چند رسانه‌ای بر تغییر نگرش به امنیت اجتماعی بُعد مالی

با توجه به نمودار 2 نمره پیش‌آزمون و پس‌آزمون تغییر نگرش به امنیت اجتماعی از نظر مالی با یکدیگر متفاوت می‌باشد بدین معنی که بسته‌های آموزشی چند رسانه‌ای بر تغییر نگرش به امنیت اجتماعی از نظر مالی تأثیر مثبت و معناداری دارند.

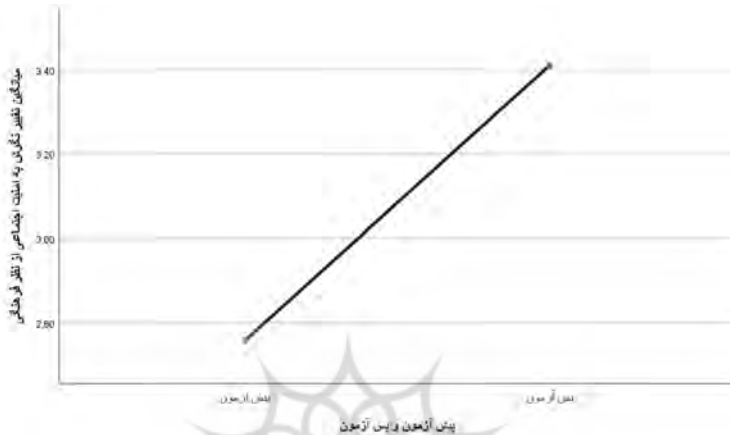
فرضیه 3: بسته‌های آموزشی چند رسانه‌ای پلیس بر نگرش به امنیت اجتماعی از بُعد فرهنگی در دانش‌آموزان تأثیر دارد.

جدول 7- نتایج تحلیل واریانس مولفه تغییر نگرش به امنیت اجتماعی بُعد فرهنگی در گروه

پیش‌آزمون و پس‌آزمون

سطح معناداری	F	میانگین مربع	درجه آزادی	مجموع مربعات	
0/00	62/67	12/73	1	12/73	بین گروه‌ها
		0/20	118	23/98	درون گروه‌ها
			119	36/71	جمع

جدول 7 اثر روش‌های تدریس بر تغییر نگرش به امنیت اجتماعی از نظر بُعد فرهنگی را نشان می‌دهد، با توجه به اینکه مقدار $F (f=62/67, Sig=0/00)$ است می‌توان بیان کرد که میانگین نمره تغییر نگرش به امنیت اجتماعی از نظر بُعد فرهنگی دانش‌آموزان در پیش‌آزمون و پس‌آزمون با یکدیگر متفاوت است.



نمودار 3- مقایسه میزان تأثیر روش آموزش مبتنی بر بسته‌های آموزشی چند رسانه‌ای بر تغییر نگرش به امنیت اجتماعی بُعد فرهنگی

با توجه به نمودار 3 نمره پیش‌آزمون و پس‌آزمون تغییر نگرش به امنیت اجتماعی از نظر فرهنگی با یکدیگر متفاوت می‌باشد بدین معنی که بسته‌های آموزشی چندرسانه‌ای بر تغییر نگرش به امنیت اجتماعی از نظر فرهنگی تأثیر مثبت و معناداری دارند. علاوه بر این با توجه به نمودار می‌توان بیان کرد که بسته‌های آموزشی چندرسانه‌ای بیشترین تأثیر را بر بُعد فرهنگی امنیت اجتماعی دارند.

بحث و نتیجه‌گیری

دانش‌آموزان به سبب ویژگی‌های فیزیکی و روانی حساس، محتاط بودن و نیز شرایط جامعه و آسیب‌پذیر بودن آن‌ها احساس امنیت کمتری نسبت به سایر قشرهای جامعه دارند. بنابراین احساس امنیت در دانش‌آموزان نوجوان تا بدان جا اهمیت دارد که بگوییم: وصول ارزش‌ها و آرمان‌های والای جامعه و هرگونه فعالیت‌هایی که نیاز به بستری ایمن و مطمئن در سطوح مختلف جامعه داشته باشند، همه و همه در گرو

احساس امنیت دانش‌آموزان آن جامعه می‌باشند که درصد زیادی از جمعیت را شامل می‌شوند. در جامعه ایران تأمین نظم، امنیت و آسایش عمومی طبق قانون ناجا از وظایف نیروی انتظامی است به همین دلیل نیروی انتظامی با طراحی چندرسانه‌ای‌ها دانش‌آموزان را نسبت به نگرانی‌هایی که در ذهن‌شان باعث ایجاد احساس عدم امنیت در جامعه آنها می‌شود، آگاه می‌سازد. بنابراین با توجه به اهمیت امنیت اجتماعی دانش‌آموزان و وظیفه‌ی نیروی انتظامی در تأمین آن، هدف پژوهش بررسی اثربخشی بسته‌های آموزشی چندرسانه‌ای پلیس بر تغییر نگرش به امنیت اجتماعی در دانش‌آموزان کلاس دهم منطقه 5 شهر تهران است.

نتایج پژوهش حاضر نشان داد که بسته‌های آموزشی چندرسانه‌ای تأثیر مثبت و معناداری بر تغییر نگرش به امنیت اجتماعی از بُعد جانی، مالی و فرهنگی در دانش‌آموزان دارند یافته حاصل با نتیجه‌ی پژوهش خواجه‌نوری و کاوه (1392) که بیان می‌کنند بین مصرف رسانه‌ای و احساس امنیت اجتماعی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد و نتیجه‌ی پژوهش حبیب‌زاده (1397) که بیان می‌کند بین کنشگران رسانه‌های اجتماعی (به طور ویژه پلیس و کاربران) و امنیت عمومی رابطه معناداری وجود دارد همسو می‌باشد، ولی با یافته‌ی نتیجه‌ی پژوهش کلانتری، محبی و حیدرخانی (1396) که بیان می‌کنند رابطه منفی بین استفاده از رسانه‌های جمعی جهانی و احساس امنیت اجتماعی وجود دارد و رستگارخالد و محمدیان (1392) که بیان می‌کند استفاده از اینترنت در مقایسه با مصرف ابزاری آن احساس امنیت را بیشتر کاهش می‌دهد ناهمسو می‌باشد.

در بسته‌های آموزشی، دانش‌آموزان با نحوه نگهداری از اشیاء و وسایل مربوط به خود در کوچه و خیابان، نگرانی از مزاحمت اوباش، چگونه تنها ماندن در خانه، حفاظت از ارزش‌های فرهنگی و اخلاقی، چگونگی حفظ اطلاعات خصوصی، چگونگی برخورد با تهدیدها و غیره آگاه می‌شوند. که این آموزش‌ها در قالب انیمیشن‌ها و فیلم‌های آموزشی متناسب با سن دانش‌آموزان ارائه می‌شود. از آن‌جا که وجود امنیت در سطح عین و ذهن، موضوعات و نتایج، کارکردهای مهمی در سطح فردی و اجتماعی دارد، نبود و فقدان آن نیز مضراتی دارد. اگر احساس امنیت در دانش‌آموزی وجود نداشته باشد، می‌توان ادعان داشت که اعتماد به نفس در دانش‌آموز کاهش یافته و به دنبال آن

عملکرد تحصیلی و اجتماعی او کاهش پیدا می‌کند که همین امر باعث دوری دانش‌آموز از اجتماع می‌گردد.

بسته آموزشی چندرسانه‌ای نگرش به امنیت اجتماعی را تغییر می‌دهد به طوری از طریق افزایش مشارکت مردم در تأمین امنیت و ارتقاء جایگاه پلیس در بین مردم نگرش جامعه به امنیت اجتماعی را تغییر می‌یابد. اگر به صورت جزئی‌تری به بررسی اهداف امنیت اجتماعی در جامعه پردازیم می‌توانیم اهداف این نوع امنیت را مصونیت جانی افراد از تجاوز و تعدی، مصونیت عرض، آبرو، ناموس و شخصیت افراد از تجاوز و تعدی، مصونیت مالی افراد جامعه از تجاوز دیگران، امنیت شغلی و معیشتی افراد، حفاظت و رعایت حقوق مشروع فردی و اجتماعی یا حقوق انسانی، حفظ ارزش‌ها، هنجارها، مبانی اساسی، ایدئولوژی، اخلاق انسانی، رشد فضایل اخلاقی و انسانی، ایجاد احساس امنیت و از بین رفتن هرگونه هراس و ترس، وجود احساس رضایت و اطمینان خاطر نسبت به شهروندان، دولت‌مردان، نهادهای مسئول، دولت و فقدان ترس، اجبار و تهدید، حاکمیت قانون و مقررات در جامعه، استقرار نظم و انضباط در جامعه و تحکیم اقتدار و ثبات اجتماعی برشماریم. در امنیت اجتماعی تعامل جامعه، فرد و دولت مدنظر است. لذا این نوع امنیت به روابط افراد، فرد با جامعه و دولت توجه دارد و به بُعدی از امنیت ناظر است که در آن حقوق طبیعی و قانونی مردم از جمله حق حیات، شرافت و حیثیت انسانی و منافع عمومی و مشترک همگان و جان و مال مردم و نظم عمومی، در روابط اجتماعی میان دولت و مردم و سایر بازیگران از تهدید و تعرض مصون می‌باشد (عبدی، 1388: 104). در واقع امنیت اجتماعی با ملموس‌ترین و عینی‌ترین مؤلفه‌های زندگی مردم در ارتباط است که بخش مهمی از وظایف دولت مدرن حراست و حمایت از آن می‌باشد. به تعبیر دقیق‌تر تنها زمانی می‌توان به شکل‌گیری احساس امنیت کامل امیدوار بود که نهادهای آموزشی، فرهنگی، رسانه‌ای و اجتماعی نیز برای تقویت و افزایش آن، همراه با پلیس، گام بردارند. علاوه بر این، اگر اعتماد عمومی یا اعتماد شهروندان به یکدیگر و یا اعتماد مردم به حکومت و نهادهای حکومتی در جامعه افزایش یابد، امنیت اجتماعی رضایت‌آمیز می‌شود، چرا که اعتماد به خودی خود امنیت آفرین است و قادر است ضریب ناهنجاری را تقلیل دهد.

پیشنهادها

- براساس نتایج تحقیق حاضر، سازمان آموزش و پرورش، طراحی و تولید دروس آموزش امنیت اجتماعی به صورت چندرسانه‌ای را در اولویت کار خود قرار دهد و شرایط و بسترهای لازم را در این زمینه فراهم سازد؛
- سازمان‌های آموزش و پرورش و نیروی انتظامی در طراحی و تولید نرم‌افزارهای آموزشی و انیمیشن‌های آموزشی و تولید بسته‌های آموزشی چندرسانه‌ای از تکنولوژیست‌های آموزشی استفاده کنند؛
- فراهم کردن شرایط و بستری مناسب جهت بهره‌گیری همه فراگیران کشور از امکانات بسته‌های آموزشی چندرسانه‌ای امنیت اجتماعی؛
- برگزاری کارگاه‌های آموزشی برای معلمان جهت تبیین چگونگی تولید و به کارگیری چندرسانه‌ای‌های آموزشی امنیت اجتماعی؛
- تفاهم و همکاری دوطرفه بین نیروی انتظامی و آموزش و پرورش در جهت طراحی و تدوین بسته‌های آموزشی چندرسانه‌ای امنیت اجتماعی بصورت تخصصی؛
- همکاری و ارتباط تنگاتنگ بین آموزش و پرورش و پلیس امنیت اجتماعی و پلیس فتا در معرفی و اطلاع‌رسانی سایت‌های ارائه دهنده چندرسانه‌ای مخرب و بدون امنیت؛
- در جهت آگاهی عوامل مدرسه و والدین، از طرف نیروی انتظامی با هماهنگی آموزش و پرورش هرمنطقه، کارگاه‌های آموزشی چندرسانه‌ای، کلاس‌های فوق برنامه جذاب در قالب انیمیشن‌های آموزشی و فیلم‌های آموزشی امنیت اجتماعی برگزار گردد.

تقدیر و تشکر

در پایان برخورد لازم می‌دانیم از دانشگاه آزاد واحد تهران مرکز و اداره آموزش و پرورش منطقه 5 شهر تهران که در انجام این پژوهش ما را یاری نمودند، تقدیر و تشکر نماییم.

- بابائی، محمود (1389). مقدمه‌ای بر یادگیری الکترونیکی. تهران: انتشارات چاپار.
- حبیب‌زاده، اصحاب (1397). رسانه‌های اجتماعی و امنیت اجتماعی. فصلنامه مطالعات امنیت اجتماعی، (54)، صص 123-163.
http://sss.jrl.police.ir/article_19026_5293f2db49d23d2ff0b00e5ceb5f59da.pdf
- حبیب‌زاده، اصحاب و امیری، نجات (1397). تأثیر شبکه اجتماعی مجازی مبتنی بر موبایل تلگرام در بحران‌سازی امنیتی نظام جمهوری اسلامی ایران. فصلنامه نظم و امنیت انتظامی، شماره دوم، پیاپی 42، صص 57-82.
http://osra.jrl.police.ir/article_18732_f579a6dfe86f275e15ee3ea77220e514.pdf
- حیدری، ایرج؛ سیفی، محمد و مرادی مخلص، حسین (1398). پرورش مهارت‌های تفکر انتقادی در بستر محیط‌های یادگیری چندرسانه‌ای مبتنی بر رویکرد ساختن‌گرایی. فصلنامه پژوهش‌های اخلاقی، 9(4)، صص 63-82.
<http://akhlagh.saminattech.ir/WebUsers/akhlagh/UploadFiles/OK/13980401190282-F.pdf>
- حسین‌زاده یوسفی، غلامحسین (1383). ابزارهایی برای تلفیق فناوری آموزشی با برنامه درسی ملی در مدارس کارآمد. فصلنامه تخصصی مدارس کارآمد، شماره 1، صص 995-973.
<http://qjoe.ir/article-1-120-fa.pdf>
- خواجه‌نوری، بیژن؛ کاوه، مهدی (1392). مطالعه رابطه بین مصرف رسانه‌های و احساس امنیت اجتماعی. فصلنامه پژوهش‌های راهبردی امنیت اجتماعی و نظم اجتماعی، 2(6)، صص 78-57.
<https://www.sid.ir/fa/journal/ViewPaper.aspx?id=224661>
- رستگارخالد، امیر و محمدیان، فاطمه (1392). استفاده از اینترنت و احساس امنیت اجتماعی. فصلنامه مطالعات فرهنگ-ارتباطات، 14(22)، صص 89-53.
http://www.jccs.ir/article_3344_6509c8ee0f8d93bde93833a5c61775ce.pdf
- سفیری، خدیجه؛ رجبو، علی و قلیزاده، صغری (1397). بررسی رابطه بین اعتماد بین شخصی و احساس امنیت اجتماعی در شبکه‌های اجتماعی مجازی (مطالعه موردی دانشجویان دختر دانشگاه الزهرا و شهید بهشتی). فصلنامه نظم و امنیت انتظامی، شماره اول، پیاپی 41، صص 27-52.
http://journals.police.ir/article_91714_e9c61aa7c3ee1a54ec91d136aaf1e898.pdf
- صادقی، علی؛ میر شکاران، یحیی و صادقی، مصطفی (1394). فضای مجازی، امنیت و تهدید در عصر اطلاعات. فصلنامه دانش انتظامی استان فارس، شماره 7، دوره دوم، صص 123-139.
http://journals.police.ir/article_18018_7004ce1eb0ffe7f36e710552e4277868.pdf

- صادقیان، سید جلال (1389)، بررسی نقش کارکردی رسانه‌ها در امنیت ملی و عمومی. فصلنامه دانش انتظامی، سال دوازدهم، شماره اول، صص 165-190.
<https://www.sid.ir/fa/journal/ViewPaper.aspx?id=139910>
- صالحی نژاد، نسرین؛ درتاج، فریبرز، سیف، علی اکبر و فرخی، نورعلی (1397). اثربخشی آموزش مبتنی بر نرم‌افزار چند رسانه‌ای ساخت نقشه ذهنی بر سرعت پردازش اطلاعات در دانش‌آموزان دختر پایه هشتم. پژوهش در یادگیری آموزشگاهی و مجازی، دوره 6، شماره 1، شماره پیاپی 21، صص 9-22.
http://etl.journals.pnu.ac.ir/article_4977_fe8694f2d1f703f4519cfd1c01a7f82.pdf
- عالمی، محمدحسین (1393). نظریه یادگیری و مواد آموزشی چند رسانه‌ای. رشد تکنولوژی آموزشی، دوره 15، شماره 6، صص 73-89.
<https://www.sid.ir/fa/journal/SearchPaper.aspx?writer=54801>
- عبدی، توحید (1388). درآمدی بر مبانی امنیت عمومی در نظام جمهوری اسلامی با نیم نگاهی به رژیم پهلوی. فصلنامه مطالعات انقلاب اسلامی، سال پنجم، شماره هفدهم، صص 99-117.
<http://ensani.ir/file/download/article/20120426161723-5096-4.pdf>
- عزتی، مرتضی (1375). رابطه فرهنگ و توسعه از دیدگاه حضرت امام خمینی (ره). نامه پژوهش، سال اول، شماره 1، ص 12.
<http://ensani.ir/file/download/article/20120514072516-1179-2.pdf>
- کلانتری، عبدالحسین؛ محبی، سیروس و حیدر خانی، هابیل (1396). بررسی ارتباط بین استفاده از رسانه‌های جمعی جهانی و احساس امنیت اجتماعی در شهر کرمانشاه. دوفصلنامه پژوهشنامه توسعه فرهنگی اجتماعی، (1)2، صص 25-42.
http://journals.pnu.ac.ir/article_4138_26c2621fe16909ed948659e5c6f2b1e8.pdf
- کریمی، علیرضا؛ دانش مهر، حسین و رضاییان، مجید (1396). سرمایه اجتماعی پلیس و احساس نظم و امنیت اموال عمومی (مورد مطالعه شهر قروه). فصلنامه مطالعات امنیت اجتماعی، دوره یک، شماره 49، صص 1-26.
http://sss.jrl.police.ir/article_12018_7568a51f8304b21da20df5d7713916b5.pdf
- گلشنی، علیرضا؛ جدیدی، علی و اسکندری، صالح (1391). نقش رسانه در توسعه سیاسی و اجتماعی با تأکید بر جامعه معناگرای ایران. فصلنامه پژوهش‌های سیاسی، (1)2، صص 5-28.
<http://priw.ir/article-1-75-fa.html>
- گیوتاج، حامد و رحمتی، حسین (1398). بررسی تأثیر استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی بر امنیت اجتماعی دانشجویان ساکن در شهرم جهرم. فصلنامه پژوهش‌های انتظام اجتماعی، (1)11، صص 55-75.
<http://ensani.ir/file/download/article/1571656476-9610-98-1-4.pdf>

- محمدی، جمال؛ حسنی نژاد، اردلان و اصانلو، علی (1393). تأثیر هویت محلات بر احساس امنیت شهروندان. فصلنامه پژوهش‌های اطلاعاتی و جنایی، سال نهم، شماره 1، صص 9-31.
http://journals.police.ir/article_18128.html
- مجدفر، مرتضی (1383). بسته آموزشی چیست؟ تهران: انتشارات چاپار فرزندگان.
- نبوی، سید عبدالحسین؛ حسین زاده، علی حسین و حسینی، سیده هاجر (1394). بررسی عوامل اجتماعی و اقتصادی مؤثر بر احساس امنیت اجتماعی. جامعه‌شناسی کاربردی، سال 21، شماره 4، صص 74-96.
<http://ensani.ir/file/download/article/20120329160735-5081-32.pdf>
- نویدنیا، منیژه (1393). بررسی رابطه امنیت اجتماعی و سبک زندگی (تحقیقی در شهر تهران). نشریه مطالعات علوم اجتماعی ایران، شماره 41، صص 120-134.
<https://www.sid.ir/fa/journal/ViewPaper.aspx?id=253879>
- واثقی، قاسم (1380). تدابیر و سیره عملی امام علی (ع) در تأمین امنیت اجتماعی. تهران: سازمان تحقیقات و مطالعات ناجا، ص 19.
<http://www.wiki.police.ir/index.jsp?fkeyid=&siteid=29&pageid=4548&newsview=8826>
- Clark. R. C.& Mayer, R. E. (2008). e-learning and the science of instruction. (2nd ED. 2008). San Francisco: John Wiley & Sons, Inc.
- Faher. H., Kallweit. M., & Kinderman. F. (2017). Families and social security. European Economic Review, 91, pp. 30-56.
- Muola, J.M. (2010). A study of the relationship between academic achievement motivation and home environment among standard eight pupils. Educational Research and Reviews, 5 (5), pp. 213-217.