

فصلنامه رهیافت های نوین در مطالعات اسلامی

License Number: ۸۵۶۲۵ Article Cod: Y1N1A۵ ISSN-P: ۲۶۷۶-۶۴۴۲

بهره مندی سپاه قدس از ظرفیت بسیجیان استان گیلان در تحقق اقتصاد مقاومتی

(تاریخ دریافت ۱۳۹۸/۰۵/۲۵، تاریخ تصویب ۱۳۹۸/۰۹/۱۵)

سید عباس خلیل پور چالکیاسری

چکیده

نیروی انسانی و منابع طبیعی از بزرگترین ظرفیت های درونی استان گیلان برای تحقق اقتصاد مقاومتی بوده که مورد غفلت مسئولان قرار گرفته است که با تدبیر و تقویت ظرفیت های استان پس از پیروزی انقلاب اسلامی ایران باید شاهد انقلاب اقتصاد مقاومتی باشیم به طوری که جمعیت جوان بسیجی استان گیلان از هجده سال تا سی سال، یک حجم عظیمی از بسیجیان سپاه قدس گیلان بوده و ظرفیت های موجود استان گیلان را برای تحقق و پیاده سازی اقتصاد مقاومتی کافی می دانیم و معتقدیم برخی از نگاه های جناحی باعث شده که استان گیلان از بکار گیری همه این ظرفیت ها محروم بماند و یکی دیگر از ظرفیت های مهم استان ما منابع طبیعی و کشاورزی است؛ مجموع آبریان و جنگل و کشاورزی و صنعت گردشگری از همه ی استانهای همجوار و حتی کشورهای خاورمیانه بیشتر است بطوریکه صنعت توریسم یک منبع بزرگ ارز آور برای استان و کشور محسوب شده و در استان ما وجود داشته لیکن با بی مهربی و کمبود آموزش و افزایش آگاهی این مهم مغفول مانده است از ظرفیت های دیگر مهم استان گیلان ظرفیت ریلی و ترانزیت راه زمینی و خط ارتباطی جاده ای از خلیج همیشه فارس با کشورهای فدراسیون روسیه و اروپایی و تجارت با بیش از هفت کشور مهم خاورمیانه است که می تواند زمینه ساز ایجاد برنامه های هدف دار باشد.

واژگان کلیدی: سپاه قدس، بسیجیان، استان گیلان، اقتصاد مقاومتی، نیروی بسیج

بخش اول: کلیات

بسیاری از افراد با نگاه شعارانه به تحقق اقتصاد مقاومتی، موجب عدم فعالیت عملی ظرفیت بسیجیان در صحنه اقتصاد شده اند به طوری که دست در دامان بانکها وحتى میتوان گفت کشورهای همسایه برای تامین مایحتاج اولیه خود شده اند. با تعطیلی کارخانجات داخلی نه تنها تغییری در الگوی مصرف و یا اشتغال خانگی یا خصوصی سازی صورت نگرفته بلکه رشد بیکاری و کوچ از استان گیلان به استانهای صنعتی کشور صورت می پذیرد و نیاز به اجناس تولیدی استان از بیرون کشور بیشتر تامین میشود و باید مسئولان ابتدای امر به دنبال راهکاری برای افزایش تولید داخلی و کنترل قیمت و کاهش و کنترل واردات داشته باشند. بازارهای کشاورزی و صنعت گردشگری کشور متعلق به ماست، باید با همت و ابتکار در این بازارها حضور پیدا کنیم و این حضور بدون حمایت دولت امکان پذیر نیست که البته بخشهای مختلف دولتی در این زمینه می توانند سهم باشند از سال ۲۰۰۶ که می توان یک سال بحرانی برای رویارویی با تحریم ها دانست به طوری که اکثر تحریم ها علیه جمهوری اسلامی ایران تا سال ۲۰۰۶ به طور یک جانبه از طرف آمریکا وضع شده است. می توان گفت با توجه به پایبندی مسئولان و ملت ایران به اصول و ارزش های انقلاب اسلامی، سیاست های خصمانه آمریکا با کشورمان پایانی نخواهد داشت. در عین حال با روحیه بسیجی در صنعت گردشگری و کشت برنج پر محصول و آبزیروزی و دام و طیور پیشرفت های چشم گیری داشته ایم و سوال اینجاست چگونه بهره مندی سپاه قدس از ظرفیت بسیجیان استان گیلان در تحقق اقتصاد مقاومتی می توان پیشرفت استان گیلان را حاصل نمود؟ از آنجاییکه سپاه نیرویی مردم نهاد است و متصل به بدنه مردم است از این رو مشارکت همگانی و به کار گیری از تمامی ظرفیت های ملی را یکی از عوامل اصلی تحقق اقتصاد مقاومتی باید دانست. بنابراین قشر بسیجیان سپاه

قدس گیلان با این رویکرد می‌تواند بخش مهمی از الزامات این اقتصاد مردم پایه و مشارکتی را تأمین کند و این در حالی است که این رویکرد، جای دیگر اجزای مشارکت کننده در اقتصاد را تنگ نخواهد کرد. این نیروی انسانی مجهز به ایمان قوی در یک فرایند خود جوشی بنا خواسته امام و مقتدای خود حضرت آیت الله امام خامنه ای در راستای تدابیر معظم له فعالیت در حد توان را باخذ وام و ورود به عرصه تولید و کمک به تولید کنندگان و همکاری با کارآفرینان اقداماتی شروع کرده است. البته چنین اقدامی به هیچ روی ناشی از احساس درآمذزایی نبوده و اساسا این کار در آمدی را نصیب بسیج یا سپاه انقلاب اسلامی نمی‌کند. همچنین توجه به ارتقای صنایع کوچک و صنایع تبدیلی، محرومیت‌زدایی و اردوهای جهادی و تاسیس صندوق های قرص الحسنه محله محور از جمله بخش‌هایی است که بسیج در جهت تحقق اقتصاد مقاومتی در این زمینه فعال بوده است. بسیج در تحقق امر مهم اقتصاد مقاومتی و حمایت از تولید ملی نقش کلیدی داشته است. این نهاد انقلابی توانسته با تاثیر گذاری خوب خود در بین تمام آحاد جامعه، در بحث فرهنگی، اجتماعی؛ اقتصادی و... در پیشبرد رهنمودهای مقام رهبری نقش مهمی را ایفا نماید. از آنجاییکه بسیج بر این باور است که اگر از ظرفیت‌های بومی هر منطقه به خوبی استفاده شود، بنیاد اقتصادی کشور به گونه‌ای ساماندهی خواهد شد که بحران‌های اقتصادی جهانی در آن اثری نخواهد داشت. بعد از پیروزی انقلاب اسلامی و بویژه در دو دهه اخیر با توجه به کامیابی‌های ایران در عرصه‌های داخلی و خارجی، تلاش هماهنگی از سوی کشورهای غربی و آمریکا برای ایجاد مانع در استمرار موفقیت‌های اقتصادی جمهوری اسلامی آغاز شد. از آنجا که طرح‌های اولیه آن‌ها برای ساقط کردن نظام، با شکست مواجه شد، غربی‌ها سیاست تحریم را برای تضعیف جایگاه و اقتدار ایران در پیش گرفتند. عمده تحریم‌ها نیز در حوزه اقتصادی تعریف می‌شد تا ضمن

ناکام گذاشتن طرح‌های ملی و ایجاد اختلال در روابط تجاری میان ایران با سایر کشورها، و نیز ایجاد اختلاف قومیتی بین اقوام زمینه‌های نارضایتی اجتماعی جامعه ایرانی را فراهم آورد. از آنجا که یکی از وجوه کسب اقتدار ملی اقتصاد است، زمانی یک کشور می‌تواند مدعی استقلال سیاسی باشد که در حوزه‌های مختلف اقتصادی از توانمندی بسیار بالایی برخوردار باشد. در چند سال اخیر برای مقابله با این رویارویی ظالمانه غرب با ایران و به تعبیر مقام معظم رهبری جهت مواجهه با جنگ اقتصادی دشمنان علیه کشورمان، جمهوری اسلامی ایران مبتنی بر سیاست‌های کلان رهبری انقلاب، راهبرد اقتصادی جدیدی با عنوان اقتصاد مقاومتی را در دستور قرار داد. رهبر معظم انقلاب اسلامی در سال ۸۹ در دیدار با کارآفرینان برای اولین بار این واژه را به کار بردند و آن را عاملی برای مقابله با فشار اقتصادی دشمنان و تعیین کننده رشد و شکوفایی کشور دانستند. حال اینکه مشخص است که در اقتصاد مقاومتی، کار و تولید، کاملاً در جهت تقابل با اقتصاد وابسته قرار دارد و باید برای تحقق آن، ساختارهای موجود اقتصادی تغییر کند و بومی سازی شود. همچنین چنین رویکرد در صورت اجرایی شدن باعث محدود شدن استفاده از درآمدهای حاصل از فروش محصولات استراتژیست خواهد شد. این مهم میسر نخواهد بود، مگر اینکه مسئولان و مردم به یک باور عمومی برسند و با مشارکت همگانی و اعمال مدیریتی مبتنی بر عقلانیت و براساس تدبیر درصد ناکارآمدی‌های موجود اقتصادی برآیند. حمایت از تولید ملی و مزیت دادن به تولیدات وطنی در برابر کالای خارجی، مبارزه با فساد و مقابله با سوداگری، گام‌های اولیه تحقق اقتصاد مقاومتی است که زمینه را برای تحقق اقتصادی پایدار و رسیدن به استقلال اقتصادی فراهم می‌آورد. بندهای ۲۲ و ۲۳ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی که از جانب رهبر معظم انقلاب ابلاغ شده است، اهمیت وارد کردن ارزش‌های جهادی به عرصه اقتصاد مقاومتی مورد تاکید قرار داده است. بعد از

ابلاغ سیاست های اقتصادی مقاومتی به دولت و سایر نهادهای اجرایی، سپاه پاسداران انقلاب اسلامی نیز با توجه به تجارب فراوانی که در دوران دفاع مقدس و سازندگی کشور داشت، در این وادی نیز حضور فعالانه داشت و نقش ارزشمندی را ایفا کرد. وبصورت تخصصی از ظرفیت توان بسیج مردمی ضمن ارائه آموزش های مورد نیاز، فرهنگ سازی درباره این مفهوم و چگونگی دستیابی به آن را در دستور کار خود قرار دادودر پرتو دو حادثه غیر مطرqbه زلزله ۹۷ کرمانشاه وایلام وسیل استانهای گلستان ومازندران عملاً "عمق فاجعه انسانی را به سرعت کاهش و باعث ایجاد روحیه و خود باوری به مردم را ارائه کرد.

بخش دوم: بهره مندی در تحقق اقتصاد مقاومتی

چگونگی بهره مندی نهاد مردم پایه سپاه قدس از ظرفیت بسیجیان استان گیلان ، در بخش های توسعه و عمران روستایی با انجام اقدام های زودبازده، وبه کارگیری توان نیروی انسانی بسیجیان استان گیلان و ایجاد بستر کار لازم برای جوانان در قالب اردوهای جهادی برای غنی سازی اوقات فراغت و اجرای سیاست اقتصاد مقاومتی فعالیت می کند . بطوریکه این همکاری البته بدون هیچگونه سهم خواهی و چشمداشتی صورت می گردد و صرفاً هدف از آن افزایش کارآمدی نظام جمهوری اسلامی ایران و بالا رفتن ضریب امنیت اقتصادی و افزایش اقتدار ملی می باشد. اقتصاد مقاومتی و عمل به منویات مقام معظم رهبری در این جهت نیازمند یک دید فراجانحی و گسترده است و باید در این زمینه روحیه جهادی و بسیجی را بیش از پیش تقویت شود. اقتصاد مقاومتی و ابعاد گسترده آن باید با دید فراجانحی و با روحیه بسیجی اجرایی شود. در شرایط کنونی سپاه و نیروهای بسیج مردمی استان گیلان در کنار تجارب و مهارت ها برآمده از مشارکت عملی، از پشتوانه علمی لازم نیز برخوردار است و همچنین انگیزه های انقلابی این نهاد بر کارآمدی آن افزوده است. سپاه قدس گیلان ظرفیت های

موجود استانی را در صورت استفاده درست برای تحقق و پیاده سازی اقتصاد مقاومتی کافی می‌داند و معتقد است متأسفانه برخی از نگاه‌های حاشیه‌ای و جناحی باعث شده که کشور از بکارگیری همه این ظرفیت‌ها محروم بماند. با این اوصاف این پیشنهاد با استقبال مناسبی از سوی دولت مواجه نشد. حال اگر دولت قصد داشته باشد تا فعالیت اقتصادی مبتنی بر اقتصاد مقاومتی را دنبال و اجرایی کند، قطعاً ظرفیت عظیم نیروهای سپاه و بسیج استان گیلان می‌تواند کمک شایانی به آنها بکند عملکرد سپاه تاکنون نشان داده است که این نهاد مصالح نظام و منافع ملی و نگاه فراجناحی را سرلوحه توجهات خود قرار داده است و از این روست که همواره آمادگی خود را برای همکاری و حمایت از تمامی دولت‌ها به عنوان قوه مجریه و کارگزار اصلی در میدان اجرا و اقدام برای کارآمدی و پاسخ‌گویی به نیازهای معیشتی جامعه اعلام کرده است. بنابراین ضروری به نظر می‌رسد که دولت از توانمندی‌ها و تجربه موفق بسیج و سپاه و همچنین ظرفیت بالا و تقویت بسترهای مردمی در عرصه‌های مختلف اقتصادی مقاومتی استفاده کند و این مهم را همواره در نظر داشته باشد که ظرفیت‌های اقتصادی سپاه، نه رقیبی برای دولت و یا بخش خصوصی، که یاری‌گر کشور در زمینه‌هایی است که در داخل، توانی برای انجام پروژه‌ها نیست که ایجاد یک رویه و تدبیر نسبت به حل مشکلات و معطلات اقتصادی در سطح استان گیلان با تکیه بر توان داخلی و نگاه به درون استان اقداماتی را مشخص می‌نماید.

بند اول: سوالات و فرضیات

۱- راهکارهای بهره‌مندی سپاه قدس از ظرفیت بسیجیان استان گیلان در تحقق اقتصاد مقاومتی چگونه صورت می‌گیرد؟

۲- ارتقای سطح دانش نیروهای بسیج استان گیلان در خصوص پرزده‌های اقتصادی تا چه حد می‌تواند کافی باشد؟

۳- آیا امکانات موجود سطح نواحی بسیجیان در راستای تدابیر اقتصاد مقاومتی درون استان کافی می باشد؟

بند دوم: فرضیه های تحقیق

۱- سطح دانش نیروهای مسلح در خصوص پروژه های اقتصادی بالا نیست.

۲- فضای موجود در نواحی سپاه قدس گیلان که در اختیار بسیجیان این جنگ اقتصادی محیا می باشد ناکافی است.

بند سوم: پیشینه پژوهش

۱- محمد اصغری در خصوص اقتصاد مقاومتی با الهام از دیدگاه مقام معظم رهبری می نویسد.

اقتصاد مقاومتی با هدف تأمین رشد پویا و بهبود شاخص های مقاومت اقتصادی و دست یابی به اهداف سند چشم انداز بیست ساله، در طول سال های اخیر، همواره ز سوی مقام معظم رهبری مطرح و مورد توجه قرار گرفته است. در منطق رهبری از یک سو رشد و توسعه اقتصادی و سیاسی بدون توجه به ارزش های والای فرهنگ اسلامی قابل تصور نخواهد بود، از سوی دیگر تقویت و تحقق فرهنگ اسلامی بدون در نظر گرفتن شاخصه های رشد و توسعه اقتصادی نتیجه مطلوب را به همراه نخواهد داشت. و این دو در گرو مقاومت علیه آماج حملات اقتصادی، سیاسی و فرهنگی است که علاوه بر کارآمدی نظام اسلامی، در اداره و تأمین معیشت جامعه، بتواند ایران را در جهان به عنوان کشوری الگو و الهام بخش در جهان مطرح سازد

۲- خسرو اسفندیاری صفواحیب الله دهقان در خصوص مؤلفه های اقتصاد مقاومتی از دیدگاه مقام معظم رهبری می نویسد شاخصه های اقتصاد مقاومتی از منظر فرماندهی معظم کل قوا، ۲۷ شاخص کلیدی احصا شد که عبارت اند از: دانش محوری، اصلاح الگوی مصرف، امنیت اقلام راهبردی و اساسی، کاهش وابستگی به نفت، تبلیغات، تکیه بر تولید ملی، ریشه کنی فقر، ایجاد تراز اقتصادی مثبت، حاکمیت قانون، مبارزه با رکود اقتصادی، خصوصی سازی، خودکفایی در محصولات کشاورزی، استحصال از معادن به دور از خام فروشی، فعال شدن شرکت های دانش بنیان، تنقیح قوانین اقتصادی، اعتماد به نفس ملی، مدیریت مصرف، کاهش فاصله طبقاتی، مصرف زدگی، اسراف، نکوهش تجمل گرایی، قناعت، ارج دهی فرهنگ کار، ایجاد زنجیره تولید علم، علم گرایی، ایجاد فضای آرامش برای نخبگان، و حمایت از نخبگان

۳- محسن راستخون شمشیربدر خصوص حمایت از تولید ملی نیازمند سیاستهای مکمل کنترل واردات می نویسد که مهمترین حرکت در راستای حمایت از تولید ملی و جهاد اقتصادی، نهادسازی قانونی و مدنی و ایجاد تشکل های متناسب با این حرکت بزرگ در جامعه است و مهمترین قانون و نهاد در اقتصاد، آزادسازی قیمت ها و به کار گیری تدبیر دولت در بازارهای مختلف است تا از این طریق شاخص ها و نرخ ها و عملکرد اقتصاد گردانان به خصوص بخش خصوصی و سرمایه گذاران، به درستی تنظیم شود و انگیزه لازم برای رشد پس انداز جامعه و سرمایه گذاری فراهم شود

۴- حسین هندیانی در خصوص شنایایی و رتبه بندی الزامات فرهنگی در اقتصاد مقاومتی به روش پدیدار شناسی می نویسد فرهنگ دارای کارکردهای گوناگون در تمامی حوزه ها و از

جمله در حوزه اقتصادی است. برای حل مشکلات اقتصادی کشور، بدون توجه به ریشه‌ها و عوامل فرهنگی این مشکلات، نمی‌توان آنها را مرتفع ساخت. که ۳ عامل به عنوان الزامات فرهنگی در اقتصاد مقاومتی برگزیده شده‌اند. در بین این عوامل، گزینه (مقابله با ضربه پذیری) از اولویت بالاتری برخوردار شده است

۵- حسین زمانی در نقش اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی در پیشگیری از جرایم اقتصادی می‌نویسد امروزه یکی از موضوعات مهم حقوقی اقتصادی، نقش اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی در پیشگیری از جرایم اقتصادی است؛ سیاست‌هایی که با هدف تأمین رشد پویا و بهبود شاخص‌های مقاومت اقتصادی و دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز بیست‌ساله و با رویکردی جهادی، انعطاف‌پذیر، فرصت‌ساز، مولد، درون‌زا، پیشرو و برون‌گرا همراه است. اجرای دقیق و کامل این سیاست‌ها، می‌تواند نقش بسزایی در پیشگیری و یا کاهش جرایم اقتصادی داشته باشد. جرایم اقتصادی همچون پولشویی، اختلاس، قاچاق کالا و ارز و...، یکی از موضوعات تاثیرگذار بر جوامع هستند که موجب اختلال در نظام اقتصادی کشور می‌شوند

۶- خلیل بهرامی قصر چمنی در تأثیرآموزه‌های عرفان اسلامی بر اقتصاد مقاومتی در سازمانهای دولتی و خصوصی ایران می‌نویسد اقتصاد مقاومتی از جمله مفاهیم خاص و حایز اهمیتی است که در سال‌های اخیر و پس از تحریم‌های ناجوانمردانه علیه نظام جمهوری اسلامی ایران و با فرمایش مقام معظم رهبری مطرح گردید و تاکنون اقدامات سازنده اما ناکافی در این خصوص انجام پذیرفته است. لذا وظیفه هر ایرانی است که به اندازه وسع خود

در این مسیر بکوشد و به قوی سازی این رویکرد کمک کند. گزاف نیست اگر بگوییم بزرگترین کمک را در این راستا آموزه های عرفانی داشته باشند،

۷- محمد صفاری انارکی در الزامات اقتصاد مقاومتی و ارتباط آن با الگوی سبک زندگی از دیدگاه مقام معظم رهبری می نویسد مقام معظم رهبری در چند سال اخیر بحث اقتصاد مقاومتی و سبک زندگی را مطرح و از آن به عنوان روشی مهم در تغییر مسیر حرکت اقتصادی کشور یاد کردند؛ روشی که در برابر هجمه های غرب همانند سدی محکم کارآمد شد. اعمال تحریم های یک جانبه و غیرقانونی، همواره یکی از ابزارهای نظام سلطه برای وارد آوردن فشار به نظام جمهوری اسلامی ایران بوده است، که اندکی پس از پیروزی انقلاب اسلامی و پس از تسخیر لانه جاسوسی، آمریکا قانون تحریم نظام جمهوری اسلامی ایران را به اجرا گذاشت و در طول سی و چهار سال گذشته نیز همواره بر حجم این تحریم ها افزوده شده است

۸- جمیل میلانی در اقتصاد مقاومتی و خود باوری ملی فرصتها و چالشهای تحقق آن می نویسد اقتصاد مقاومتی به عنوان یک راهبرد و برنامه برای مدیریت وضعیت اقتصادی ایران در شرایطی که تحریم هایی علیه ایران وضع شده است، مطرح می باشد. اقتصاد ایران یک اقتصاد رانتیر محسوب می شود که تلاش برای بهبود وضعیت اقتصادی برپایه اقتصاد مقاومتی می تواند به افزایش تولید ملی و بومی سازی تکنولوژی صنعتی و مدرن منجر شود. تحقیق پیش رو به بررسی شاخص های اقتصاد مقاومتی و رابطه آن با خود باوری ملی می پردازد. توجه به صنایع تولیدی زود بازده یکی از اقدامات سپاه در این عرصه بود. با توجه به اینکه صنایع کوچک نقش مهمی در ایجاد اشتغال در سطح جامعه دارد و به عنوان موتور مولد تولید و توسعه اقتصادی شناخته می شود، سپاه پاسداران، حمایت از این نوع فعالیت اقتصادی را در جهت

تحقق اقتصاد مقاومتی و حمایت از تولید ملی می‌دانست و از آن حمایت کرد و با توجه به اهمیت نقش صنایع کوچک در توسعه اقتصادی می‌توان آن را موتور مولد تولید و توسعه اقتصادی دانست و سازمان بسیج مستضعفین در قالب‌های بسیج سازندگی و بسیج کارگری توانسته در تحقق این امر مهم یاری رسان این شرکت‌های کوچک باشد. دو سال قبل، رئیس بسیج سازندگی کشور درباره حوزه‌های فعالیت این نیرو در جهت اقتصاد مقاومتی گفت: عرصه‌های فعالیت طرح سازندگی شامل بهسازی و زیباسازی و مرمت مدارس، منابع طبیعی و آبخیزداری، خدمات بهداشتی و درمانی، خدمات عمرانی و آبادانی روستایی و خدمات علمی آموزشی و حمایتی است. همچنین می‌توان به اهداف و طرح‌هایی چون غنی‌سازی اوقات فراغت جوانان در عرصه‌های سازندگی، رسیدگی به مناطق محروم و سازندگی کشور و خدمات‌رسانی به مناطق محروم و روستاها، کمک به دولت در امر سازندگی کشور (محرومیت‌زدایی)، توسعه و اشتغال‌کاهش و صرفه‌جویی در وقت و هزینه) نیز اشاره کرد. بیشترین فعالیت‌های توسعه‌ای سپاه و بسیج اما، در زمینه حمایت از تولید ملی و در جهت سیاست‌های ابلاغ شده از سوی مقام معظم رهبری در اقتصاد مقاومتی، در حوزه توسعه صنایع کوچک است. صنایع کوچک در ایران از این حیث حائز اهمیت است که زود بازده بوده و به سرمایه کمتری نیاز دارد و مهم‌تر اینکه در مقابل تغییرات محیط کسب و کار از انعطاف پذیری بیشتری نسبت به شرکت‌های بزرگ‌تر برخوردار است. از مواردی که باعث توجه به صنایع کوچک در ارتقای اقتصاد و تولید داخلی شده است، اشتغال‌زا بودن این شرکت‌های کوچک صنعتی است که با حداقل‌ترین مهارت و توانایی نیز می‌تواند در نوع خود در اقتصاد کشور نقش قابل توجهی را ایفا کند. پویایی اقتصاد، ایجاد بستر اشتغال‌زایی و جلوگیری از

بروز مشکلاتی که به خاطر نبود کار، مهارت و سرمایه برای جامعه ایجاد می‌شود از جمله موضوعاتی است که در اقتصاد مقاومتی می‌توان به آن دست یافت .

بخش سوم: راه کار های عملی اقتصاد مقاومتی با اتکاء به قرآن کریم

۱- برای حفظ روحیه امید و از دست ندادن نشاط مبارزه، خداوند آیات مربوط به استقامت و صبر را نازل فرموده است:

“فَاسْتَقِمْ كَمَا أُمِرْتَ وَمَنْ تَابَ مَعَكَ وَلَا تَطْغَوْا إِنَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ بَصِيرٌ” (سوره هود آیه ۱۱۲)

“در انجام وظایف، استقامت داشته باشید و از راه الهی بیرون نروید که خداوند به آنچه انجام می‌دهید آگاه است.”

“إِنَّ الَّذِينَ قَالُوا رَبُّنَا اللَّهُ ثُمَّ اسْتَقَمُوا تَتَنَزَّلُ عَلَيْهِمُ الْمَلَائِكَةُ أَلَّا تَخَافُوا وَلَا تَحْزَنُوا وَأَبْشِرُوا بِالْجَنَّةِ الَّتِي كُنْتُمْ تُوعَدُونَ” (سوره فصلت آیه ۳۰)

کسانی که در راه کلمه توحید (که تمام اعمال خیر و مجاهدت از این کلمه نشأت می‌گیرد) استقامت به خرج دهند ملائکه بر آنها نازل می‌شوند که نترسید و اندوهی به خود راه ندهید و شما را بشارت باد به پایان خوش این راه که بهشت است.

“إِنَّ الَّذِينَ قَالُوا رَبُّنَا اللَّهُ ثُمَّ اسْتَقَامُوا فَلَا خَوْفٌ عَلَيْهِمْ وَلَا هُمْ يَحْزَنُونَ” (احقاف ۱۳)

“فَلَذَا لِكُمْ فَادَعُ وَاسْتَقِمْ كَمَا أُمِرْتَ وَلَا تَتَّبِعْ أَهْوَاءَهُمْ” (شوری آیه ۱۵)

.....ای پیامبر تو مأموریت خود را انجام بده و دعوت به حق بکن و کار به سلیقه‌ها و خواهش‌های افراد نداشته باش.

۲- ایجاد شغل و نتیجه بهرمندی از ظرفیت بسیجیان در پایداری امنیت سطح استان گیلان و کشور در راستای اقتصاد مقاومتی

در برنامه چهارم توسعه، ایجاد مؤسسات حفاظتی و مراقبتی که مظهر آن نگهبان محله است به قانون تبدیل شد و زیر نظر ناجا، فعالیت خود را برای حفاظت و مراقبت از محله‌ها، مراکز تجاری و تفریحی، مجتمع‌های اداری و مسکونی و شرکت‌های گوناگون آغاز کرد. از جمله وظایف نگهبان محله که تحت نظارت نیروی انتظامی قرار دارد که با طرح مفاد آن می‌توان اشتغال درون استانی را برای بسیجیان مستعد و فاقد شغل اشتغال‌زایی نمود نمونه راهکارها عبارتند از ۱- حفاظت و مراقبت از مجتمع‌های مسکونی، تجاری، صنفی و صنعتی. ۲- حفاظت و مراقبت از محله‌ها و شهرک‌ها. ۳- حفاظت و مراقبت از اماکن و تأسیسات فاقد رده حفاظتی. ۴- حفاظت و مراقبت از بانک‌های خصوصی، بنیادهای مالی، سیلوهای زیر ۵۰۰۰۰ تن، انبارها، مخازن سوخت و غیره. ۵- حفاظت و مراقبت از واحدهای مسکونی. ۶- حفاظت و مراقبت از باغات، ویلاها و املاک شخصی. ۷- حفاظت و مراقبت حمل و نقل پول، اسناد و اشیاء بهادار. ۸- حفاظت و مراقبت اماکن عمومی مانند بوستان‌ها، فرهنگ‌سراها، تفریح‌گاه‌ها و نمایشگاه‌ها. ۹- حفاظت و مراقبت از اردوهای سیاحتی، زیارتی. ۱۰- حفاظت و مراقبت از اماکن درمانی، مذهبی و هنری. ۱۱- حفاظت و مراقبت و برقراری نظم و انتظامات مسابقات ورزشی، اجلاس‌ها و همایش‌ها. ۱۲- حفاظت و مراقبت از محل امتحانات، آزمون‌های سراسری، آموزشگاه‌ها و دانشگاه‌ها که در واقع وظیفه اصلی نگهبانان محله مراقبت و پیشگیری از وقوع جرم در حوزه نگهبانی می‌باشد. و با توجه به آموزش تخصصی بسیجیان آنان قادرند به نگهداری و عندالزوم بکارگیری تجهیزات امنیتی، از جمله باتوم، گاز اشک‌آور و دستبند برای مقابله با خطرات احتمالی و مجرمانه هستند. حال با توجه به تشکیل مؤسسات خدمات حفاظتی

و مراقبتی برابر ماده ۱۲۲ قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی با هدف ارتقاء ظرفیت در پیشگیری از وقوع جرائم و حفظ امنیت پایدار موجب افزایش جذب سرمایه و اشتغال میگردد دست آورده های آنها عبارت بوده از: الف- تقویت امنیت عمومی و پیشگیری از وقوع جرایم با بهره گیری از تجهیزات و فناوری های نوین و نیروی مردمی ب- جلب مشارکت مردم در برقراری امنیت عمومی. ج- افزایش احساس امنیت در جامعه با گسترش حضور عوامل انتظامی و بهره گیری از متخصصان و صاحب نظران با تجربه نیروهای مسلح و دستگاه های امنیتی. د- بهره گیری از ظرفیت های بخش غیردولتی در بخشی از امور اجرایی خدمات انتظامی ه- تسهیل و تسریع در ارائه خدمات اداری، انتظامی، حفاظتی و مراقبتی به مردم و در حال حاضر بالغ بر ۸۰۰ موسسه خدمات حفاظتی و مراقبتی در کل کشور با بیش از ۱۲۰ هزار نفر از بین نیروهای مومن و متعهد که عمدتاً نیروهای بسیجی و بازنشسته نیروهای مسلح می باشند، در تولید امنیت به سیستم حاکمیت کمک می کنند از آنجاییکه در ایجاد امنیت مطلق این امکان برای نیروی انتظامی وجود ندارد که برای تمام اماکن و محلات گشت پیاده و خودرویی و موتوروی مستقر کند و از طرفی در اکثر کشورهای پیشرفته بالغ بر ۹۰ درصد تامین امنیت مطلق توسط شرکت های خصوصی تولید کننده امنیت تامین می شود این در حالی است که سهم شرکت های مراقبتی در ایران کمتر از یک درصد بوده و استفاده از پلیس محله در گذشته وجود داشته و امروزه به شکل قانونی در آمده است که هم نیاز جامعه بوده و مردم خود نیز متقاضی این مهم بوده و هستند و هر کجا که نگهبان محله مستقر شده است جرایم یا اتفاق نیفتاده و یا کمتر از ۲ درصد بوده است. اکثر نگهبانان بانک ها در سطح کشور از بسیجیان پایگاه های مقاومت بوده که با معرفی نامه های نواحی مقاومت بسیج بکارگیری شده اند و بالغ بر ۷۰ درصد نگهبانان محله نیز بسیجی آموزش دیده و معرفی شده از

پایگاه‌های مقاومت هستند که در استان گیلان بیش از ۲۰۰۰ نفر بسیجی آموزش دیده در تولید امنیت به عنوان نگهبان محله یا محافظ بانک به ناجا کمک می‌کنند و باعث اشتغال آنها نیز شده است. لذا یاد آوری می‌گردد استفاده از نگهبان محله موضوعی کاملاً اختیاری بوده که هر روز رو به گسترش است چرا که امروزه با پرداخت حداقل شارژ، امنیت مطلق محلات تامین شده و از طرفی خود باعث اشتغال عده‌ای جوان تحصیل کرده بیکار می‌گردد. تمام فعالیت‌هایی که در جامعه صورت می‌گیرد در سایه امنیت است و بدون وجود امنیت پیشرفت و توسعه در ابعاد اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی صورت نخواهد گرفت. لذا بدون اهمیت دادن به نقش بسیجیان و مردم، تولید امنیت در سطح گسترده بسیار دشوار خواهد بود چراکه در گذشته امنیت تنها به امنیت جانی و مالی خلاصه می‌شد، اما امروز با مطرح شدن امنیت در مفهوم گسترده آن از انواع گوناگون امنیت از جمله امنیت اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، فضای مجازی و ... شرایطی ایجاد شده است که نقش مردم، نهادهای مردمی و مؤسسات حفاظتی و مراقبتی که یکی از همین نهادها هستند، می‌تواند محوری‌تر از گذشته باشد. همراهی بسیجیان و مردم را بجهت برقراری امنیت پایدار در جامعه ضروری میدانیم و طرح نگهبان محله و استفاده از ظرفیت‌های بسیجیان استان گیلان گامی در جهت توسعه امنیت پایدار است؛ امروز ما همان مسئولیت‌ها را برای توسعه امنیت پایدار دوباره به بسیجیان می‌سپاریم تا امنیت به لایه‌های درونی جامعه نفوذ کند و در این راه اجرای طرح نگهبان محله صورت پذیرفته است. حال با توجه به اینکه اجرای این طرح در استان گیلان توانسته موفقیت‌های قابل توجهی را به دست آورد نتیجه می‌گیریم ظرفیت عظیم بسیجیان در بعد شبه نظامی هم اشتغال آنها را تامین نموده و می‌توان بعنوان یک سر لوحه در طرح‌های نظیر حمل پول یا حمل طلا و زیورآلات از استانهای دیگر به این استان اقدام و اشتغال زایی و از ظرفیت بسیجیان

بهره مند شد بدون تردید در توسعه امنیت پایدار و تحقق اقتصاد مقاومتی که یکی از تاکیدات سند چشم انداز بیست ساله می باشد بسیار تاثیر گذار است.

۳- مشارکت بسیجیان استان گیلان

تحقق اقتصاد مقاومتی صرفاً با مشارکت مردمی که بسیجیان یک قدرت عظیم لاینفک و منسجم استان گیلان امکان پذیر است و لا غیر. برای بالا بردن مشارکت مردمی باید از هر نوع فعالیت اقتصادی مردمی استقبال کرد. فضایی باید براستان و جامعه حاکم گردد که همه مردم خودشان را مولد در اقتصاد و شریک در پیشرفت و مقاومت استان گیلان حس کنند و بر آن ببالند. باید فضایی به وجود آید که مردم عادی هر فعالیت تولیدی را که خود در آن توانمند می بینند، انجام دهند. مثلاً اگر فردی در حیاط منزل یا زمین کنار منزل خود می تواند کاشتی انجام دهد خود را مقید و مفید بداند و انجام دهد. اگر فردی می تواند منزل خود را به کارگاهی تولیدی تبدیل کند و در کنار سایر فعالیت های خود به تولیدات دیگری دست بزند، این کار را با علاقه انجام دهد. اگر خانواده ای در کنار فعالیت عادی خود می تواند با رعایت مسائل مختلف نظیر امور بهداشتی نسبت به پرورش مرغ و ماهی و گوسفند و غیره اهتمام ورزد، جانانه و با اشتیاق به این امر و بدون وابستگی به دولت اقدام کند و اقدام خود را در راستای خودکفائی و خوداتکایی کشور بداند و حس کند که این عمل او مشکلی از مشکلات استان و کشور را حل می کند. به عبارتی تولید مردمی می گردد و مردم مستقیماً با تولید درگیر می شوند. کارگاه های تولید خانگی بر پا می شود. مزارع کنار خانه و خانواده سرسبز می شوند. اقتصاد خانواده مقداری استقلال پیدا می کند. وقت اضافی افراد و خانواده ها صرف تولید می گردد. ابتکارات و خلاقیت های فردی و گروهی در تولید و اقتصاد رشد می یابد و فرهنگ

عمومی می‌شود. سرمایه‌های کوچک و کم حجم در تولید به کار گرفته می‌شوند. سرزنده بودن و شادابی به سراغ افراد جامعه می‌آید و تنبلی و خمودگی از استان و خانواده‌ها رخت بر می‌بندد. واردات ممنوع با سازگاری محیط استان گیلان به سرعت کاهش می‌یابد. تنوع محصولات به سرعت افزایش می‌یابد. ظرفیت‌های جدیدی به ظرفیت‌های موجود استان اضافه می‌شود. سبک زندگی بسیاری از مردم سبکی جهادی می‌گردد. اقتصاد مردمی شکل بهتری می‌گیرد.

۴- نهادهای جدید از تولید استانی و استفاده از همه ظرفیت‌های استان گیلان

در دوران اقتصاد مقاومتی حمایت از تولید استانی و بهره‌وری از صنعت کشاورزی و صنعت گردشگری یک ضرورت جدی است. از یک طرف باید فعالیتهای تولیدی و بازرگانی با نیازهای ناشی از اجرای اقتصاد مقاومتی و پیامدهای آن هماهنگ و هم‌خوان گردد و از طرفی باید اقتصاد استان را متکی به توانمندی‌ها و ظرفیتهای داخلی نمود. نیروی کار، منابع سرمایه‌ای، ابتکارات و خلاقیت‌ها، نگاه‌ها و نگرش‌ها و نظایر آن باید با الزامات اقتصاد مقاومتی هماهنگ گردند. در مسأله تولید باید نقش و اهمیت تأمین مواد اولیه، فناوری، تجهیزات و مسائلی نظیر مبادلات اقتصادی و سرمایه‌ای را مد نظر داشت و برای آنها برنامه‌ای تبیین کرد و تلاش نمود با بومی‌سازی برخی از آنها استان را به سمت و سوی توسعه سوق داد. افزایش قابلیت‌ها و ظرفیت‌ها و توانمندی‌های داخل استان و اتکا به آنها می‌تواند پایه‌های اقتصاد مقاومتی را مستحکم‌تر کند. هدایت منابع و سرمایه‌های استان به سمت صحیح و درست و هماهنگ با اقتصاد مقاومتی باعث افزایش ظرفیت‌ها و توانمندی‌ها می‌گردد.

۵- بسته بندی محصولات کشاورزی و بازاریابی مناسب در سطح کشور و کشورهای همسایه. نکته دیگر، ضرورت توجه به بسته بندی و بازاریابی مناسب است زیرا در حال حاضر بسیاری از تولیدات استان گیلان مانند چای با کیفیت استان، به خاطر بسته بندی و عدم معرفی برند مناسب، بازار کوچکی دارند در حالی که چای خارجی به صورت رسمی و قاچاق وارد کشور و استان گیلان شده و با برندهای مختلف و با کیفیت پایین و همراه با انواع اسانس نامناسب وارد ایران می شود سپاه قدی می تواند در راستای آمایش سرزمینی و طرح اشتغال زا با احداث کارگاههای کوچک بسته بندی در سطح استان و با نگرش خرید محصول در دست مشتری اقدامات انجام و از ظرفیت بسیجیان مستعد جویای کار استفاده نماید.

۶- احساس امنیت و باور تولید کنندگان محصولات کشاورزی و سرمایه گذار ایرانی از حمایت مردم و دولت

اگر چه مردم به کیفیت و قیمت توجه دارند و اداره نظارت بر استاندارد باید کار نظارتی خود را هم بر تولید داخلی و هر بر واردات درست انجام دهند تا مردم کالای با کیفیت و قیمت مناسب را خریداری کنند اما در عین حال باید توجه داشت که بدون شبکه توزیع مناسب و بدون تداوم سیاست های حمایتی، سرمایه گذار و تولید کننده نمی توانند تشویق به تولید کالای با کیفیت و با قیمت مناسب شوند و در بازار نخواهند ماند. سرمایه گذار و تولید کننده زمانی در بازار تولید و توزیع حضور می یابند که احساس کنند سیاست های نرخ ارز، قیمت گذاری کالا، وام بانکی، نرخ سود و سایر هزینه های مالی و تولید، قوانین کار و مالیات و سرمایه و... بهتر شده اند و هر چهار بازار کالا، پول، کار و سرمایه، با شفافیت و کارایی مناسب همراه باشند

۷- نگاه مولد به درون استان، خوداتکایی، خودکفایی

یکی از ویژگی‌های اقتصاد مقاومتی تبدیل استان‌ها به واحدهای تولیدی و خدماتی و غیر وابسته و واردکننده حداقلی و تبدیل آن به یک استان صادرکننده محصولات کشاورزی و غیر وابسته و غیرمتکی به سایر استانهاست. برای این منظور جایگزینی تولیدات غیرنفتی اجباری است. استان گیلان صاحب معادن غنی و متنوع، سرزمین‌های وسیع و مستعد، استعدادهای نیروی انسانی بی‌نظیر در کشور ایران اسلامی می‌باشد، ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های بالقوه و آماده برای بالفعل شدن، مکتبی انسان‌ساز و مولد و مشوق و پویا و فعال، مواهب بومی و ملی خدادادی فراوان و استانی تمدن‌ساز و مؤثر در تمدن‌های بشری است. شناخت این ظرفیت‌های بومی و برنامه‌ریزی و عملیات برای به کارگیری این ظرفیت‌ها در اقتصاد مقاومتی بسیار اهمیت دارد. در اقتصاد مقاومتی رویکرد استان گیلان و جامعه به سمت ایجاد نهضت استعدادیابی و ظرفیت‌یابی درونی و استفاده از فرصت‌های موجود استانی است. در این نهضت جایی برای تنبلی و رکود نیست. در وهله نخست نگاه‌ها همه به سمت بهره‌برداری و به کارگیری ظرفیت‌های درونی است. نگاه و نگرش به اعتلای استان گیلان و مقاوم‌سازی اقتصاد در برابر مشکلات اقتصادی و اجتماعی و یا شرایط اضطراری با رویکرد فعال‌سازی استعدادهای استانی است. نگاه توأم با تلاش و همت مضاعف و جهادگونه با تکیه بر کار و سرمایه ایرانی و حمایت از تولید ملی و کاهش آلودگی‌های اقتصادی است. نهضت تولید علم و دانش و به تبع آن تولید فناوری و به کارگیری فناوری‌ها و تجاری‌سازی دانش و استفاده حداکثری از شرکت‌های دانش‌بنیان و کارگاه‌های خصوصی کوچک و متوسط و هم‌افزایی علم و ثروت و حرکت به سمت خوداتکائی و تحقق خودکفایی استان است، که در اقتصاد مقاومتی برجسته‌تر می‌شود تا تولید استان بهینه گردد و استان گیلان به خود متکی و از تک محصولی بودن خارج شود. در

اقتصاد مقاومتی برای برداشتن گام‌های بلند در راستای پیشرفت کشور در حین مقاومت، توجه به کیفیت و قیمت و تنوع تولیدات داخل، اصلاح مدیریت های اجرایی و عملیاتی با نگرش رسیدن به خودکفایی و اتخاذ تدابیر لازم برای خوداتکایی در برخی زمینه‌ها لازم است. در این اقتصاد هیچ مسئول و مدیری منتظر ابلاغ و فرمان از بالا برای رسیدن به خودکفایی و خوداتکایی نیست. بلکه هر کسی در هر جایی که هست تلاش و مجاهدت دارد تا به سمت خوداتکایی و خودکفایی با نگرش تولیداستانی و محلی حرکت کند.

۸- حمایت پولی و بانکی از تولید کنندگان

اصلاح قوانین: قوانین و آیین‌نامه‌های دست و پا گیر و بعضاً متناقض که به جای تسهیل و بهبود شرایط، ادامه فعالیت تولید کنندگان را با مشکلات عدیده‌ای مواجه نموده است. انتظار می‌رفت در یک سال اخیر، دولت که اتفاقاً با شعار بهبود فضای کسب و کار بر سر کار آمده، بسته جامعی از قوانین مزاحم بخش تولید تهیه کند و با همکاری مجلس اقدام به اصلاح آنها نماید. با کاهش سود بانکی و رفع مشکل تضامن و پروکراسی سخت بانکی و سود بالای وام‌های بانکی در مقایسه با سود حاصل از فعالیت‌های تولیدی و خدماتی باعث انتقال سرمایه‌های کشور به ویژه صنوف از فعالیت‌های تولیدی و خدماتی مولد به بانک‌ها شده که این خود از مهمترین عوامل تعطیلی کارگاه‌های کوچک تولیدی است و تغییر کاربری اراضی کشاورزی گشته تا کشاورز بتواند در پاسخ به بدهی بانکی زمین خود را بفروش برساند.

۹- جلوگیری از هزینه‌ها و مصارف غیر ضروری رایج در استان گیلان

بسیاری از هزینه‌ها و مصارفی که هم اکنون صورت می‌گیرد در صورت عدم مصرف آنها هم اتفاق خاصی نمی‌افتد بنابراین باید جلوی اینگونه هزینه‌ها و مصارف که هیچ دردی از

دردهای استان را درمان نمی‌کنند گرفته شود. برای مثال هر ساله تعداد قابل توجهی همایش، کنگره، سمینار و سایر عناوین در موضوعات مختلف و در استان گیلان برگزار می‌شود بدون آنکه دستاورد قابل لمسی را برای توسعه استان به دنبال داشته باشد اما هزینه‌های قابل توجهی بر اقتصاد استان تحمیل می‌نماید که رقم آن قابل توجه است استقلال و اقتدار اقتصادی در سایه‌ی حمایت از کار و سرمایه‌ی بومی و در نهایت افزایش تولید ملی محقق می‌شود. اقتصادی تواند داعیه اقتدار و بالندگی داشته باشد که تولید و مصرف داخلی حداکثری داشته و کفه میزان اقتصادی به سمت صادرات برون‌استانی سنگینی کند. اقتصاد زمانی به سمت عالی و بالندگی خواهد رسید که زیرساخت‌های بومی و داخلی داشته باشد و بدون وابستگی سرمایه‌ای با نگاه به تولید استانی در سایه‌ی حاکمیت فرهنگ بسیجی، حمایت از کار و نیروی بومی و جذب سرمایه داخلی به سطح حداکثری و مطلوب خواهد رسید. نهاد بسیج با توجه به عرصه‌های فعالیت گوناگون و گستردگی آن در سراسر کشور و همچنین وجود مراکز آن در سراسر کشور در کلیه‌ی محلات، بخش‌ها و شهرستان‌های گوناگون و برخورداری از حمایت‌های مردمی و امکانات مناسبی که در اختیار دارد، میتواند بهترین گزینه برای ایجاد و اشاعه‌ی فرهنگ اقتصاد مقاومتی در سراسر کشور باشد. نهاد بسیج با توجه به گستردگی و مردمی بودن آن اگر مورد حمایت بیشتر دولت در زمینه‌ی اقتقادی قرار گیرد، با توجه به ویژگی‌ها و گستردگی‌های نهاد بسیج و داشتن پایگاه‌های متعدد و تعاملات گوناگون و عرصه‌های فعالیت متنوع، می‌تواند در ایجاد شبکه‌های اقتصادی در سطوح مختلف به موقعیت‌های قابل توجه دست یابد. بنابراین یکی از وظایف نهاد‌های واسط اجتماعی، آماده کردن مردم برای پذیرش نقش اقتصادی جدید خود و ورود به عرصه‌ی اقتصادی است. در کشور ایران، بسیج یکی از مهمترین و کارآمدترین نهاد‌های اجتماعی واسط است که دوران‌های مختلف انقلاب کارایی

خود را ثابت کرده است. سرمایه‌های انسانی، اجتماعی و معنوی بالای بسیج از این قدرت ملی با بهره‌گیری از هویت و ویژگی‌های خاص خود توان بازدارندگی در مقابل انواع تهدیدات از جمله، تهدیدهای نرم را دارا است. بنابراین بسیج و بسیجی با حفظ کرامت و اصول خود در ترغیب دانش‌همگانی مردم محل محور و بازسازی صنعت کشاورزی و دام‌داری و کشت چای و جلوگیری از تخریب باغات برای ترمیم اصل اشتغال مردمی و با پرهیز از تجمل‌گرایی و صرف‌هزینه‌های کاذب در محلات کمک‌اساسی به رونق اقتصاد و ایجاد خودباوری مردم گردد بطوریکه با تکیه به دانش عظیم علمی و عملی پاسداران سپاه قدس گیلان نقاط ضعف و قوت صنایع درون استانی گیلان را کشف و در جهت رفع مشکلات آنها گام‌های اساسی بردارد بعنوان مثال صنعت پنبه ابریشم که در شرق گیلان در حال انقراض بوده با تشکیل کارگروه‌های مطالعاتی نسبت به آموزش باغداران و نوغانداران امکانات از تولید تا پایان مصرف نخ ابریشم با قیمت تعریف شده اقدام به احداث کارخانجات تبدیلی درون استانی نمایند یا در صنعت چای که برابر تحقیق میدانی ۹۶ درصد خلوص چای در کشور ترکیه در صنعت لوازم آرایشی از چای گیلان بهره‌مند شده و در قالب انواع لوازم آرایشی و بهداشتی در قیمت‌های بسیار کاذب به داخل کشور وارد می‌نمایند و عمده مصرف‌کنندگان این محصولات بانوان کشور ما می‌باشد در حالی که دولت در ابتدای امر قادر نیست هزینه کشت و محصول کشاورز را پرداخت کند بطوریکه با تدبیر مناسب می‌توان گفت با پرورش صحیح این محصول میتوان ارز کشور را تامین نمود یا بطوریکه در صنعت آبرزی پروری با تولید ماهی‌خواری در قفس داخل دریای خزر استان را می‌توان به رتبه اول جهان تبدیل کرد این نیز فقط با اراده و آموزش تخصصی بسیجیان در سطح استان و ساکنین سواحل شهرهای گیلان صورت می‌پذیرد

نتیجه گیری

به دنبال نام گذاری سال ۹۰ با عنوان جهاد اقتصادی، سال ۱۳۹۱ نیز سال حمایت از تولید ملی بنا به فرمان مقام معظم رهبری نقش نام گرفت که به نظر می رسد پیرو نام گذاری سال های قبل با عنوان های اصلاح الگوی مصرف، جهاد اقتصادی و اجرای سیاست های طرح تحول و هدفمندی یارانه ها و... اکنون در شرایطی هستیم که کشور به خاطر افزایش تحریم های بانکی و نفتی، رشد نرخ ارز، ضرورت کاهش بیکاری ۱۳ تا ۱۴ درصدی اقتصاد ایران و... نیازمند توجه به تولید ملی است با توجه به بررسی همه عوامل موثر و زیر سیستم در اقتصاد مقاومتی باید گفت که تحریم ها نمی توانند خلل مهمی برای کشوری با قدرت جمهوری اسلامی ایران و با این مرزهای گسترده و منابع خدادادی ایجاد کنند، کشوری که به خدای متعال اتکا دارد و ملتی استوار و هوشمند است حتماً پیروز این میدان خواهد بود و به منظور حمایت از تحقق اقتصاد مقاومتی و اجرای قوانین اقتصادی، می توان از ابزارهای اجرایی همچون وضع اشتغال محل محور، و معافیت های مالیاتی استفاده کرد. در این تحقیق با بهره گرفتن از تحلیل های اقتصادی قواعد و مقررات قوانین تجارت اقتصادی سعی بر آن داشتیم که الگوی مناسبی به منظور حمایت از اقتصاد مقاومتی ارائه دهیم. در این راه با نگاهی به کارهای که دولت می توانست به تدبیر و دست یاری جستن از این نیروی الهی ظرفیت بسیجیان، در حوزه اقتصادی یکی از پیشروان اصلی محسوب شود و جهاد خود کفایی را بصورت دقیق اجرای نماید. نظام اسلامی قادر است با برنامه ریزی، تلاش، تدوین استراتژی ها و اقدامات لازم با محوریت اقتصاد مقاومتی، بخش عمده ای از تهدیدهای امروزی را نیز به فرصت تبدیل کند و این ظرفیت عظیم بسیجیان استان گیلان با طرحهای درون استانی تحت اختیار سپاه قدس گیلان باشد و می توان گفت که، را هکارهای افزایش تولید استان با تدبیر شاخص های ذیل

ارتقا تولید ملی و استانی در بخشهای صنعت توریسم و گردشگری و صنعت کشاورزی استفاده از توان نیروی انسانی آموزش دیده بسیج صورت گیرد چند نکته رای برای رسیدن به هدف اقتصاد مقاومتی بشرح ذیل ضروری دانسته که تقدیم مینمایم.

راهکارها:

۱- نقطه شروع اقتصاد مقاومتی، سیاستگذاری برای اصلاح الگوی مصرف است. مصرف، تولید را جهت می‌دهد و این دو در کنار هم، جهت سرمایه‌گذاری را مشخص می‌کنند. رونق تولید داخلی و کاستن از وارداتی که می‌تواند به افول و کم رونقی و توقف واحدهای تولیدی استانی منجر شود، موجب استقلال اقتصادی، قطع وابستگی به خارج و ارتقای تکنولوژی در سطح کلان تر می‌شود. البته باید به گونه‌ای عمل کرد که اقتصاد مقاومتی به معنای تحمیل فشار به مردم نباشد.

۲- افزایش بهره‌وری در تولیدات کشاورزی کاهش قیمت تمام شده محصولات کشاورزی، کیفیت بهتر و خدمات بیشتر در رقابت با محصولات خارجی و کاهش واردات، حمایت از تولید استان به ویژه تولیدات استراتژیک. *مطالعات فرسنگی*

۳- کاهش آمار بیکاری و خشکاندن ریشه‌های فقر و آسیب‌های اجتماعی (اعتیاد، طلاق و...) ناشی از بیکاری در استان گیلان.

۴- فعالسازی سیستم‌های حمایتی پولی و مالی و بیمه‌ای بخش تولید برای تحرک در اقتصاد استانی و نیز حمایت از صادرات محصولات بومی استان گیلان.

۵- افزایش واردات دانش فنی مرتبط با نوع محصولات داخل استان، ایجاد خطوط تولید و ماشین آلات در ازای کاهش واردات کالاهای مصرفی با توجه به اهمیت این نوع معاملات در عصر اطلاعات، همزمان با تولید علم و تولید دانش فنی و حمایت از شرکتهای دانش بنیان.

۶- تبدیل تهدیدها به فرصت ها در روند تامین کالاها به این معنا که به محض اعمال تحریم در برخی از کالاها، شکل دهی به عزم ملی در حوزه صنعت کشاورزی برای ایجاد خود کفایی کامل یا حداقل خود اتکایی در تولید و تامین این اقلام.

۷- شکل گیری روحیه جهاد اقتصادی، ضمن آنکه برای تقویت اقتصادی استان تشکیل اتاق فکر و اندیشه ورز متخصص برای کاهش فشارها در مورد کشاورزان و تولید کنندگان درون استانی برای پیگیری واردات بی رویه در سطح استان و برقراری توازن محصولات موجود در استان گیلان با راهبرد فرماندهی سپاه قدس گیلان.

۸- خودداری از اسراف و ضایع کردن کالاها و ذخیره سازی کالاهای اساسی در ابعاد حجیم توسط دولت و انبارهای کوچک و هدایت شده و هوشمند توسط مردم (حتی در زمان صلح و آرامش جهت تامین امنیت غذایی مردم و احساس آرامش مالی فعالان اقتصاد).

۹- ایجاد موسسات خصوصی در قالب ثبت شرکتهای بنام بسیجیان مستعد کار و طرح اشتغال زایی برای آنان که در نتیجه افزایش چرخه مادی و تشکیل خانواده و ازدواج را آسان نموده و ایجاد انگیزه برای جذب در سازمان بسیج نوعی ترغیب در بین جوانها گشته که خود این یک

جهاد فی سبیل الله است

منابع و مآخذ

- ۱- قرآن کریم. سوره هود آیه. سوره فصلت آیه ۳۰. احقاف ۱۳. شوری آیه ۱۵
- ۲- مریم حسین زاده افرمجان ۱۳۹۵ بررسی روابط بین اقتصاد مقاومتی و مدیریت انسانی - همایش ملی اقتصاد مقاومتی
- ۳- نقش سپاه در اقتصاد مقاومتی. وب سایت مشرق پایگاه بصیرت تاریخ انتشار: ۲۱ تیر ۱۳۹۶ کدخبر ۷۴۸۴۷۶
- ۴- وب سایت مقام معظم رهبری [HTTP://FARSI.KHAMENEI.IR](http://FARSI.KHAMENEI.IR) ۱۶ تیر ۱۳۹۸
۵. آیین‌نامه نحوه جلوگیری از آلودگی صوتی مصوب ۱۳۷۸/۴/۱. قابل دسترسی در پایگاه اینترنتی WWW.RC.MAJLIS.IR
- ۶- مشروح مذاکرات مجلس شورای اسلامی مورخ ۱۳۶۸/۹/۷ و ۱۳۷۵/۲/۲۵. قابل دسترسی در پایگاه اینترنتی WWW.RC.MAJLIS.IR
- ۷- نشریه: حسینی. مطیع، اعظم السادات. مهدی. (۱۳۹۱). تبیین معناشناختی آثار قول از دیدگاه قرآن کریم. مطالعات قرآن و حدیث، (۱) ۱۰.
- ۸- مطهری، عبدالهادی. (۱۳۹۶). بررسی اندازه و ساختار اشتغال غیر رسمی شهری در استان قم در پژوهش نامه استان قم (ج ۱). قم.
- ۹- بابایور. راهنما، محمد مهدی. سیدعبدالرسول. (بی‌تا). جایگاه فرهنگ ایثار و مقاومت در مدیریت جهادی (پایان‌نامه ارشد). مدیریت حوزه علمیه قم، قم

- ۱۰- میرزایی، حسن، راهنما، احمدعلی. (۱۳۹۷). اقتصاد مقاومتی در قرآن و سیره پیامبر اکرم (ص) پایان‌نامه ارشد. حوزه علمیه، قم.
- ۱۱- الزامات اقتصاد مقاومتی و ارتباط آن با الگوی سبک زندگی از دیدگاه مقام معظم رهبری. (۱۳۹۶). حوزه نت، ۱
- ۱۲- ابراهیمی، عباس، «اقتصاد مقاومتی» در سایه تورم زدایی و حفظ سرمایه ایرانی تحقق می‌یابد، پایگاه اطلاع رسانی اقتصاد مقاومتی، مورخه ۹۱/۷/۱۵
- ۱۳- سخنرانی حجت الاسلام غلامرضا مصباحی مقدم، رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس، محورهای اساسی اقتصاد مقاومتی، خبرگزاری فارس، مورخه ۹۱/۵/۹
- ۱۴- غفارپور، پورحاجتی، داوود وزهره. (۱۳۹۳). اقتصاد مقاومتی، راهبردها و راهکارها. در گنجینه معارف (ج ۱). قم: حوزه علمیه
- ۱۵- حجازی، رویا. (۱۳۹۵). شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر موفقیت دانش با رویکرد تحقق اقتصاد مقاومتی. ماهنامه امواج دانش، ۱۱(۱۰۰۰)، ۳۸.
- ۱۷- اسفندیاری صفا دهقان، خسرو حبیب الله. (۱۳۹۵). مؤلفه های اقتصاد مقاومتی از دیدگاه مقام معظم رهبری. در (۶۱ ج ۱۰۰۰). فصلنامه مدیریت نظامی: پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
- ۱۸- راستخون شمشیری، محسن. (۱۳۹۱)، ۲۵ فوریه. (حمایت از تولید ملی، نیازمند سیاست های مکمل کنترل واردات. قم: گنجینه معارف



پروفیسر شگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی