

پیش‌بینی اعتیاد به اینترنت براساس روان‌رنجورخویی و عزت‌نفس

مجید محمودعلیلو^۱

سمانه عنبردباغی یان^۲

چکیده

پژوهش حاضر به‌منظور پیش‌بینی اعتیاد به اینترنت براساس روان‌رنجورخویی و عزت‌نفس، بین دانشجویان دانشگاه تبریز صورت گرفته است. بدین ترتیب که از بین جامعه آماری، نمونه ۱۷۰ نفری به‌صورت نمونه‌گیری تصادفی ساده انتخاب شد و دانشجویان به سه پرسش‌نامه پاسخ دادند. برای سنجش متغیر روان‌رنجورخویی پرسش‌نامه کوندو (K.N.P.I) مورد استفاده قرار گرفت و پرسش‌نامه سنجش کیفیت عزت‌نفس (SSES) برای سنجش عزت‌نفس، پرسش‌نامه اعتیاد به اینترنت یانگ (IAT) برای سنجش اعتیاد به اینترنت به‌کاربرده شدند. برای تحلیل داده‌ها از تحلیل رگرسیون چندگانه استفاده گردید. نتایج نشان داد که متغیر روان‌رنجورخویی و عزت‌نفس قادر به پیش‌بینی اعتیاد به اینترنت می‌باشند. طی دو گام روان‌رنجورخویی و عزت‌نفس قادر به پیش‌بینی اعتیاد به اینترنت بودند. طی گام اول روان‌رنجورخویی با ضریب بتای ۰/۷۸، ۶۱ درصد از واریانس اعتیاد به اینترنت را تبیین نموده است ($p < 0/01$). در گام دوم عزت‌نفس با ضریب بتای ۰/۲۷ به روان‌رنجورخویی (با ضریب بتای استاندارد ۰/۵۴) افزوده شده و توان تبیین اعتیاد به اینترنت را به ۶۳ درصد رسانده است ($p < 0/05$) که از این مقدار ۰/۱۳ به‌صورت انحصاری و افزوده مربوط به عزت‌نفس بوده است. بنابراین روان‌رنجورخویی و عزت‌نفس قادر به پیش‌بینی اعتیاد به اینترنت بودند.

واژه‌های کلیدی: روان‌رنجورخویی، عزت‌نفس، اعتیاد به اینترنت

مقدمه

استفاده غیرقابل کنترل و زیاد از اینترنت پدیده‌های روانی و تضعیف عملکرد توجه زیادی را به خود جلب کرده است. شدت تمایل به استفاده و ولع مصرف، نبود علاقه‌مندی‌های جایگزین، انزوای اجتماعی، تحمل، ترک و نبود کنترل در استفاده از مطالب آنلاین، باعث شده است که بسیاری از محققان و درمانگران این پدیده را موضوعی مرتبط با اعتیاد تلقی کنند (مولر، دریر، بیوت، دوون، جیرالت و ولفلینگ^۱، ۲۰۱۵). اعتیاد به اینترنت^۲ اصطلاح رایجی برای این اختلال است که در راهنمای تشخیصی و آماری اختلالات روانی (نسخه چهارم)^۳ به‌عنوان اعتیاد رفتاری و غیرمادی در نظر گرفته شده بود. اخیراً این اختلال در DSM5^۴ گنجانده شده است. اختلال

(۱) استاد گروه روان‌شناسی دانشگاه تبریز

(۲) دانشجوی کارشناسی ارشد روانشناسی بالینی، دانشگاه تبریز (نویسنده مسئول) Email; Samaneh7313@gmail.com

¹ -Muller , Dreier, Beutel, Duven, Giralt, Wölfling,

² -Internet addiction

³ -Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders IV-Text Revised

⁴ - Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders Fifth Edition

فصلنامه پژوهش‌های نوین روان‌شناختی

ویژه‌نامه اولین کنفرانس دوسالانه تازه‌های روان‌شناسی و علوم رفتاری دانشگاه تبریز ۱۶ و ۱۷ مهرماه ۱۳۹۸

استفاده مفرط از اینترنت تحت عنوان اختلال بازی اینترنتی^۱ در بخش ۳، اختلالاتی برای مطالعه بیشتر گنجانده شده است (سنورمانچی، ساراکی، آتاسوی، سنورمانچی، کوکتورک و آتیک^۲، ۲۰۱۴)؛ که بالاترین میزان شیوع آن مربوط به کشورهای آسیایی و نوجوانان مذکر ۲۰-۱۲ ساله است (انجمن روانشناسی آمریکا، ۲۰۱۳). بر اساس آمار در سال ۲۰۰۶ تعداد کاربران ایرانی ۱۱ میلیون نفر بوده است که در سال ۲۰۱۰ این میزان به بیش از ۳۳ میلیون نفر رسیده است و رتبه اول را بین کشورهای خاورمیانه کسب کرده است که در حال حاضر به ۳۶ میلیون نفر یعنی تقریباً ۴۵ درصد جمعیت کشور می‌رسد اغلب آن را نوجوانان و جوانان تشکیل می‌دهد. اعتیاد به اینترنت بر عملکرد تحصیلی، شغلی، روابط خانوادگی و سلامت عمومی افراد تأثیرگذار است (طیوری، میری، بهشتی، یاری، خدابخشی و عنابی سراب، ۱۳۹۳). یکی از عواملی که می‌تواند در اعتیاد به اینترنت نقش داشته باشد ویژگی‌های شخصیتی افراد است. ویژگی‌های شخصیتی، صفات پایداری هستند که از موقعیتی به موقعیت دیگر چندان تغییر نمی‌کنند (رستمی، اردلان، احمدیان و حسینی مهدی‌آبادی، ۱۳۹۵).

روان‌رنجورخویی یکی از ویژگی‌های برجسته در رأس طبقه‌بندی شخصیت است (اورل و همکاران^۳، ۲۰۱۳). افرادی که نمره بالا در روان‌رنجورخویی می‌گیرند در مقایسه با افراد آرامی که از نظر هیجانی پایدار هستند، پرخاشگر، عصبی، تکانشگر و ناآرام می‌باشند (سالیوان^۴، ۲۰۱۷). این افراد از اینترنت برای اجتناب از تنهایی و ناپایداری هیجانی استفاده می‌کنند و برای برقراری تعاملات اجتماعی به اینترنت وابسته می‌شوند (هوانگ^۵، ۲۰۱۷). طی پژوهش سنورمانچی و همکاران (۲۰۱۴) مشخص شد افرادی که نمره بالایی در روان‌رنجورخویی می‌گیرند، مشکلاتی در برقراری روابط سالم دارند. این افراد تنهایی ناشی از نگرانی و ناامنی و خجالت‌زدگی خود را به کمک اینترنت برطرف می‌نمایند. این تحقیق نشان داد که نمره روان‌رنجورخویی در افراد اعتیاد یافته به اینترنت، به‌طور فراوانی بیشتر از افراد عادی بوده است.

اعتیاد به اینترنت باعث عزت‌نفس نیز در ارتباط است. به نظر برخی از پژوهشگران، افرادی که عزت‌نفس پایین و مهارت‌های اجتماعی کمی دارند، بیشتر از همه احتمال دارد که وسوسه شوند تا در فضای مجازی کنترل را به دست بگیرند و احساس هویت و جایگاهی را که در زندگی واقعی ندارند، به دست آورند (بیدی، پژمان، امانی، قنبری و کارشکی، ۱۳۹۱). عزت‌نفس تحت عنوان نگرش فرد نسبت به خود توصیف می‌شود. این نگرش می‌تواند مثبت یا منفی باشد. زمانی که شخص خود را به‌صورت مثبت ادراک می‌کند، عزت‌نفس او بالا هست؛ اما اگر خود را به‌صورت منفی ارزیابی کند، عزت‌نفسش پایین هست. کسانی که باور منفی در مورد خودشان دارند و یا عزت‌نفسشان کم هست، به‌عنوان یک استراتژی مقابله‌ای برای رها شدن از باورهای منفی خود گرایش به اعتیاد می‌یابند (سنورمانچی و همکاران، ۲۰۱۴).

با توجه به گسترش اعتیاد به اینترنت در بین دانشجویان و تأثیرات آسیب‌زای آن بر سلامت روان آن‌ها، بررسی عوامل زیربنایی مؤثر در شکل‌گیری اعتیاد به اینترنت ضروری است؛ بنابراین پژوهش حاضر درصدد بررسی نقش روان‌رنجورخویی و عزت‌نفس در پیش‌بینی اعتیاد به اینترنت است.

^۱ -Internet use gaming disorder

^۲ -Senormanci, Saraçlı, , Atasoy, Şenormanci, Kocktürk, Atik

^۳ - Ormel

^۴ - Sullivan

^۵ - Hwang

روش

پژوهش حاضر به لحاظ هدف بنیادی و به لحاظ نحوه گردآوری داده‌ها از نوع توصیفی همبستگی است. جامعه آماری پژوهش حاضر را دانشجویان دانشگاه تبریز در سال تحصیلی ۱۳۹۵-۱۳۹۴ تشکیل می‌دهند... نمونه مطالعه حاضر حدود ۱۷۰ نفر به صورت نمونه‌گیری در دسترس انتخاب شدند. دامنه سنی دانشجویان مورد مطالعه بین ۴۰-۱۸ سال و میانگین سنی آن‌ها ۲۲ سال بود.

ابزارها

پرسش‌نامه روان‌نژندی کوندو^۱: پرسش‌نامه روان‌نژندی کوندو (KNPI) توسط کوندو (۱۹۶۵) ساخته شد. این پرسش‌نامه شامل ۶۶ عبارت است و در یک مقیاس پاسخ ۵ طبقه‌ای با دامنه‌ای که از همیشه، بله به کلی تا هرگز، نه ابدأ را شامل می‌شود. ضریب پایایی برای جنس مذکر، ۰/۸۹، مؤنث ۰/۸۸ و برای افراد روان‌نژند ۰/۸۰ است. ضریب اعتبار برای مذکر ۰/۶۵ و مؤنث ۰/۸۰ است (عنبردباغی یان، ۱۳۹۵)

مقیاس عزت‌نفس (SES): این پرسش‌نامه توسط تاد اف هدرتون^۲ (۱۹۹۱) از دانشگاه هاروارد و ژانت پولیوی از دانشگاه تورنتوی کانادا ساخته شد. دارای ۲۰ عبارت است. به نظر می‌رسد این ۲۰ عبارت نسبت به سایر ابزار سنجش عزت‌نفس، از حساسیت بیشتری برخوردار است. ضریب آلفای کرونباخ برای کل مقیاس ۰/۹۲ است (عنبردباغی یان، ۱۳۹۵)

مقیاس اعتیاد به اینترنت (IAT): پرسش‌نامه اعتیاد به اینترنت (IAT) که توسط کیمبرلی یانگ^۳ ساخته شده است شامل ۲۰ آیتم است و به روش لیکرت نمره‌گذاری می‌شود. در ایران در اجرای آزمون اعتیاد به اینترنت ۲۰ سؤال یانگ در پژوهش قاسم‌زاده و همکاران (۱۳۸۶) آلفای کرونباخ ۰/۸۸ و در پژوهش ناصر ناستی زایی (۱۳۸۸) آلفای کرونباخ ۰/۸۱ به دست آمده است. (عنبردباغی یان، ۱۳۹۵)

یافته‌ها

نتایج همبستگی نشان داد که روان رنجور خوبی ($r = 0.78, p < 0.05$) و عزت‌نفس ($r = 0.78, p < 0.05$) با اعتیاد به اینترنت رابطه دارد. به منظور پیش‌بینی اعتیاد به اینترنت بر اساس متغیرهای روان‌رنجور خوبی و عزت‌نفس تحلیل رگرسیون گام‌به‌گام استفاده شد که نتایج در جدول ۱ آمده است:

¹ -Kundu

² -Heatheron

³ - Kimberly Young

جدول ۱. خلاصه نتایج تحلیل رگرسیون جهت پیش‌بینی اعتیاد به اینترنت بر اساس روان‌رنجورخویی و عزت‌نفس

گام‌های رگرسیون	متغیرها	b	خطای معیار	Beta	T	مجذور R	ضریب همبستگی	سطح معنی‌داری
اول	روان‌رنجورخویی	۰/۳۱	۰/۰۱۹	۰/۷۸	۱۶/۴۱	۰/۶۲	۰/۷۹	۰/۰۰۱
دوم	عزت‌نفس	-۰/۶۲	۰/۲۶	-۰/۲۷	-۲/۴۴	۰/۶۳	۰/۷۹	۰/۰۱۵

با توجه به نتایج جدول متغیر روان‌رنجورخویی و عزت‌نفس قادر به پیش‌بینی اعتیاد به اینترنت می‌باشند. طی دو گام روان‌رنجورخویی و عزت‌نفس قادر به پیش‌بینی اعتیاد به اینترنت بودند. طی گام اول روان‌رنجورخویی با ضریب بتای ۰/۷۸، ۶۱ درصد از واریانس اعتیاد به اینترنت را تبیین نموده است ($p < ۰/۰۰۱$). در گام دوم عزت‌نفس با ضریب بتای ۰/۲۷ به روان‌رنجورخویی (با ضریب بتای استاندارد ۰/۵۴) افزوده شده و توان تبیین اعتیاد به اینترنت را به ۶۳ درصد رسانده است ($p < ۰/۰۰۵$) که از این مقدار ۰/۰۱۳ به صورت انحصاری و افزوده مربوط به عزت‌نفس بوده است.

بحث و نتیجه‌گیری

پژوهش حاضر باهدف بررسی نقش روان‌رنجورخویی و عزت‌نفس در پیش‌بینی اعتیاد به اینترنت در بین دانشجویان دانشگاه تبریز انجام شد. نتایج نشان داد که ارتباط اعتیاد به اینترنت با روان‌رنجورخویی مثبت و معنی‌دار است. بدین صورت که با افزایش روان‌رنجورخویی اعتیاد به اینترنت، افزایش می‌یابد. این نتایج بیانگر آن است که افزایش نمره فرد در مقیاس روان‌رنجورخویی با افزایش نمره مقیاس اعتیاد به اینترنت همراه است و افزایش در نمره مقیاس عزت‌نفس، باعث کاهش در نمره مقیاس عزت‌نفس می‌شود. این یافته با یافته پژوهش‌های شایق، آزاد و بهرامی (۱۳۸۸)، تمنایی فر، ارفعی و گندمی (۱۳۹۱) و عسگری و مرعشیان (۱۳۸۸) و کاییس، ساتیسی، ییلماز، شیمشک، سیهان و باکیو^۱ (۲۰۱۶) همسو است. در پژوهش کاییس و همکاران (۲۰۱۶) مشخص گردید که روان‌رنجورخویی همبستگی مثبت با اعتیاد به اینترنت دارد درحالی‌که گوشدگی به تجارب جدید، باوجدان بودن برون‌گرایی و خوشایندی، با اعتیاد به اینترنت همبستگی منفی دارند. می‌توان گفت که افراد روان‌رنجور دارای برخی ویژگی‌های متمایز هستند که عبارت‌اند از: ترس، غم، احساس گناه، کمرویی، احساس کلافگی دائم و فراگیر و عصبانیت. آن‌ها انطباق ضعیف‌تری با دیگران دارند و از نظر عاطفی بی‌ثبات هستند. افراد وابسته به اینترنت به دلیل وجود ویژگی‌های مذکور و به علت ناتوانی در درگیر شدن با مشکلات به‌سوی اینترنت جذب و به آن معتاد می‌شوند، چیزی که به‌ظاهر کمک می‌کند تا آن‌ها از تنهایی، احساس کلافگی و کمرویی‌هایی یابند (تمنایی فر و همکاران، ۱۳۹۲). همچنین، بر اساس مطالعه علاسوند و موگهی (۱۳۸۹)، ویژگی‌های شخصیتی پیش‌بینی‌کننده اعتیاد به اینترنت، آسیب‌پذیری در برابر استرس، تکانشی بودن، فعالیت و هیجان‌جویی می‌باشند که دو ویژگی اول (آسیب‌پذیری در برابر استرس و تکانشی بودن) در زیرمجموعه روان‌رنجورخویی و هیجان‌جویی و فعالیت در زیرمجموعه برون‌گرایی قرار دارد. افرادی که در برابر استرس آسیب‌پذیرند، در مقابله با استرس ناتوان هستند و در مواجهه با یک موقعیت اضطرابی، ناامید، وابسته و هراسناک می‌شوند افراد

¹ - Kayış, Satici, Yilmaz, Şimşek, Ceyhan, & Bakioğlu

فصلنامه پژوهش‌های نوین روان‌شناختی

ویژه‌نامه اولین کنفرانس دوسالانه تازه‌های روان‌شناسی و علوم رفتاری دانشگاه تبریز ۱۶ و ۱۷ مهرماه ۱۳۹۸

تکانشی یا شتاب‌زده، در کنترل هوس‌ها، امیال و آرزوها ناتوان هستند و به سرعت وابسته به غذا، سیگار و تملک می‌شوند (علاسوند و موگهی، ۱۳۸۹).

علاوه بر این، نتایج نشان داد که بین عزت‌نفس و اعتیاد به اینترنت ارتباط منفی و معنی‌دار وجود دارد؛ یعنی با افزایش عزت‌نفس، اعتیاد به اینترنت کاهش می‌یابد. پژوهش آیدم و سان^۱ (۲۰۱۱) مشخص می‌کند که عزت‌نفس عمومی، عزت‌نفس اجتماعی و عزت‌نفس خانوادگی و عزت‌نفس کلی به‌طور چشمگیری با اعتیاد به اینترنت در نوجوانان همبستگی منفی دارد. علاوه بر این؛ عزت‌نفس اجتماعی و خانوادگی پیش‌بینی‌کننده‌های مهم اعتیاد به اینترنت بودند. همچنین نیه، زانگ و لیو (۲۰۱۶) و کرمی و گلنپه (۱۳۹۱) نیز در پژوهش‌های خود به نتایج مشابهی دست یافتند. رابطه‌ی بین عزت‌نفس پایین و اعتیاد به اینترنت، بر اساس نظریه یادگیری اجتماعی بند ورا قابل تبیین است. بندورا معتقد است کسانی که مهارت‌های مقابله‌ای اجتماعی کم یا خود کارآمدی پایینی دارند، معمولاً از مواد به‌عنوان یک سازوکار مقابله‌ای استفاده می‌کنند. افرادی که عزت‌نفس پایینی دارند ابتدا اینترنت را به‌عنوان راه‌گرای استفاده کرده و آنگاه تدریجی به آن معتاد می‌شوند (بیدی، نامداری پژمان، امانی، قنبری و کارشکی، ۱۳۹۱). همچنین بر اساس مدل نظری دیویس^۲، شاید عزت‌نفس پایین به‌عنوان یک آسیب روانی موجود، آمادگی را در فرد برای ابتلا به اعتیاد به اینترنت ایجاد می‌کند اعتیاد می‌تواند به‌عنوان گریز از این ارزشیابی‌های منفی و تنش روابط بین فردی مورد استفاده قرار گیرد (دیویس ۲۰۰۱).

بیشتر تحقیقات صورت گرفته در این زمینه به بررسی نقش ویژگی‌های شخصیتی در پیش‌بینی اعتیاد به اینترنت پرداخته‌اند که در پژوهش حاضر به مطالعه روان‌رنجورخویی به‌عنوان یک عامل آسیب‌زا در شکل‌گیری اعتیاد به اینترنت، به‌صورت مجزا پرداخته شد. از محدودیت‌های پژوهش حاضر می‌توان به این موارد اشاره کرد: این پژوهش بر روی جمعیت دانشجویی صورت گرفته است و قابل تعمیم به جمعیت عمومی و نوجوانان نیست. همچنین توصیه می‌شود که پژوهش‌های آتی به بررسی نقش ابعاد مختلف عزت‌نفس در پیش‌بینی اعتیاد به اینترنت بپردازد چراکه در پژوهش حاضر عزت‌نفس به‌صورت کلی مورد بررسی قرار گرفت.

منابع

بیدی، فاطمه؛ نامداری پژمان، مهدی؛ امانی، احمد؛ قنبری، سیروس؛ کارشکی، حسین. (۱۳۹۱). تحلیل ساختاری ارتباط بین اعتیاد به اینترنت با افسردگی، سازگاری اجتماعی و عزت‌نفس. *مجله علمی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی همدان*. ۳، ۱۹، ۴۱-۴۸.

تمنایی فر، محمدرضا؛ صدیقی ارفعی، فریبرز؛ گندمی، زینب. (۱۳۹۱). بررسی رابطه روان‌رنجور خویی با اعتیاد به اینترنت در گروهی از دانش‌آموزان، *مجله پزشکی هرمزگان*. ۷، ۱، ۷۵-۶۹.

خواجه موگهی، ناهید، علاسوند، مریم. (۱۳۸۹). بررسی متغیرهای شخصیتی پیش‌بینی‌کننده اعتیاد به اینترنت. *مجله علمی پزشکی جندی‌شاپور*. ۹، ۴، ۳۶۶-۳۵۹.

رستمی، چنگیز؛ اردلان، آسو؛ احمدیان، حمزه؛ حسینی مهدی‌آبادی، سید مهدی. (۱۳۹۵). بررسی اعتیاد به اینترنت بر اساس پنج عامل بزرگ شخصیتی (نتو) در دانشجویان دانشکده پیراپزشکی دانشگاه علوم پزشکی کردستان. *مجله علوم پزشکی زانکو، دانشگاه علوم پزشکی کردستان*. ۶۵-۷۳.

شایق، سمیه؛ آزاد، حسین؛ بهرامی، هادی. (۱۳۸۸). بررسی اعتیاد به اینترنت و رابطه آن با ویژگی‌های شخصیتی نوجوانان تهران، *مجله علمی پژوهشی اصول بهداشت روانی*. ۲، ۱۱، ۱۵۸-۱۴۹.

¹ -Adym

² -Davis

فصلنامه پژوهش‌های نوین روان‌شناختی

ویژه‌نامه اولین کنگره دوسالانه تازه‌های روان‌شناسی و علوم رفتاری دانشگاه تبریز ۱۶ و ۱۷ مهرماه ۱۳۹۸

طیوری، امیر؛ میری، محمدرضا؛ بهشتی، داوود؛ یاری، الهه؛ خدابخشی، حوریه؛ و عنابی سراب، غلام‌رضا. (۱۳۹۳). شیوع اعتیاد به اینترنت و ارتباط آن با اضطراب، استرس و افسردگی در دانش‌آموزان متوسطه بیرجند. *مجله علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی همدان*. ۱۹، ۳، ۹-۱.

عسگری، پرویز؛ و مرعشیان، فاطمه. (۱۳۸۷). رابطه بین ویژگی‌های شخصیتی و اضطراب کامپیوتر با اعتیاد به اینترنت در دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز. *یافته‌های نو در روانشناسی*. ۲۷، ۳۵-۲۳.

عنبرداغی یان، سمانه. (۱۳۹۵). بررسی رابطه روان‌رنجورخویی و عزت نفس با اعتیاد به اینترنت و شبکه‌های اجتماعی. *پایان نامه کارشناسی روانشناسی، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی. دانشگاه تبریز*.

کرمی، اکبر؛ و امینی گل تپه، حمید. (۱۳۹۱). بررسی نقش عزت‌نفس در اعتیاد به اینترنت. *نخستین کنگره ملی فضای مجازی و آسیب‌های اجتماعی نوپدید*.

American Association Psychiatric. (2013). Diagnostic and statistical manual of mental disorders, 5th edn (DSM-5TM). *American Psychiatric Publishing, Arlington*.

Aydm, B., & San, S. V. (2011). Internet addiction among adolescents: the role of self-esteem. *Procedia-Social and Behavioral Sciences, 15*, 3500-350.

Davis, R.A. (2001). A cognitive-behavioral model of pathological Internet use. *Computers in Human Behavior, 17*(2), 187-195.

Hwang, H. S. (2017). The Influence of personality traits on the Facebook Addiction. *KSII Transactions on Internet & Information Systems, 11*(2).

Kayış, A. R., Satici, S. A., Yilmaz, M. F., Şimşek, D., Ceyhan, E., & Bakioğlu, F. (2016). Big five-personality trait and internet addiction: A meta-analytic review. *Computers in Human Behavior, 63*, 35-40

Müller, K. W., Dreier, M., Beutel, M. E., Duven, E., Giralt, S., & Wölfling, K. (2016). A hidden type of internet addiction? Intense and addictive use of social networking sites in adolescents. *Computers in Human Behavior, 55*, 172-177

Nie, J., Zhang, W., & Liu, Y. (2017). Exploring depression, self-esteem and verbal fluency with different degrees of internet addiction among Chinese college students. *Comprehensive Psychiatry, 72*, 114-120.

Ormel, J., Jeronimus, B. F., Kotov, R., Riese, H., Bos, E. H., Hankin, B., ... & Oldehinkel, A. J. (2013). Neuroticism and common mental disorders: meaning and utility of a complex relationship. *Clinical Psychology Review, 33*(5), 686-697.

Şenormancı, Ö., Saraçlı, Ö., Atasoy, N., Şenormancı, G., Koptürk, F., & Atik, L. (2014). Relationship of Internet addiction with cognitive style, personality, and depression in university students. *Comprehensive Psychiatry, 55*(6), 1385-1390.

Sullivan o., Aoife. (2017). The relationship between personality and social media: a study Irish undergraduate students. *BA thesis. National college of Ireland*.