

تعیین سهم و نقش دستگاه‌های اجرایی در توسعه ورزش همگانی

فرزاد غفوری^۱، محمد سعید معمارزاده^{۲*}، سلمان علوی^۳

۱. دانشیار دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه علامه طباطبائی (ره).

۲. کارشناس ارشد دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه علامه طباطبائی (ره).

۳. کارشناسی ارشد دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه علامه طباطبائی (ره).

تاریخ دریافت: (۹۷/۰۵/۲۰) تاریخ پذیرش: (۹۷/۱۱/۲۴)

Determining the Contribution and Role of the Executive Organizations in Development of community Sport

F. GHafouri¹, M. S. Memarzadeh^{2*}, S. Alavi³

1. Associate Professor, Faculty of Physical Education and Sport Sciences, Allameh Tabataba'i University.

2. M.A. degree of Physical Education and Sport Sciences, Allameh Tabataba'i University.

3. M.A. degree of Physical Education and Sport Sciences, Allameh Tabataba'i University.

Received: (11 August 2018)

Accepted: (14 January 2019)

Abstract

The purpose of this study was to Determine the contribution and Role of The Executive Organizations in development of community sport. This research was a combination of research that was conducted in two qualitative and quantitative sections. In order to collect the research data, a deep interview was conducted on the elite (qualitative section) and researcher-made questionnaire (quantitative section). The statistical population in the qualitative stage included all knowledgeable people about the subject of sport for all and in a quantitative section, it included ministers or directors of the Ministry of Sports and Youth, expert ministries, federation directors, and executive agency officials. Sampling in the qualitative section was done using purposeful and snowball method ($n=11$) and in the quantitative part, stratified random sampling was used ($n=100$). The research tool was a deep interview with the elite (qualitative section) and a researcher-made questionnaire (quantitative section). The results showed that the organization of municipalities for the development of public sports 7 task, the Armed Forces organization 6 task, Ministry of education 8 task, the Ministry of Science 13 task, the Ministry of Sports and Youth 7, The Organization of broadcasting 11 task and the Ministry of Health has 8 the main task. Also the results showed, the share of the executive organisations in development of available sports facilities and cheap access of people to spaces and sports programs showed that the municipality has a larger share. Media has the largest share in improving the people's attitude toward physical literacy and improving motor skills. Finally, it was found that the Ministry of Sports and Youth has the largest share in holding public sport festivals and conferences in all parts of the country, and distribution of traditional sports and local games. Using the results of this research, we can, determine the responsibilities of different executive organisations of the country about their duties and their contribution to the development of community sport. Also, governments can provide Financial, human and physical resources for each organization in accordance with the share of each operating system.

Keywords

Development, the Executive Organizations, Community sport

چکیده

پژوهش حاضر با هدف تعیین نقش و سهم دستگاه‌های اجرایی در توسعه ورزش همگانی انجام گرفته است. این پژوهش در زمره تحقیقاتی ترکیبی (آمیخته) بود که در دو بخش کیفی و کمی انجام شد. به منظور جمع آوری داده‌های پژوهش از مصاحبه عمیق از نخبگان (بخش کیفی) و پرسشنامه محقق ساخته (بخش کمی) استفاده شد. جامعه آماری تحقیق در مرحله کیفی شامل کلیه افراد صاحب نظر در ارتباط با ورزش همگانی، و در بخش کمی شامل وزیر یا مدیرکل‌های وزارت ورزش و جوانان، کارشناسان خبره وزارت، مدیران فدراسیونی و مسئولین دستگاه‌های اجرایی بود. نمونه‌گیری در بخش کیفی به روش هدفمند و گلوله برفی بود ($n=11$) و در بخش کمی از روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای استفاده شد ($n=100$). ابزار پژوهش شامل مصاحبه عمیق از نخبگان (بخش کیفی) و پرسشنامه محقق ساخته (بخش کمی) بود. نتایج نشان داد که سازمان شهرداری‌های کشور برای توسعه ورزش همگانی ۷، سازمان نیروهای مسلح ۶ آموزش و پرورش ۸، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ۱۳، وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون‌های ورزشی ۷، سازمان صدا و سیما ۱۱ و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی ۸ وظیفه اصلی بر عهده دارد. همچنین نتایج نشان داد که در رابطه با سهم دستگاه‌های اجرایی کشور در توسعه اماکن ورزشی در دسترس و دسترسی آسان، ارزان و فراگیر مردم به فضاها و برنامه‌های ورزشی، شهرداری؛ در بهبود نگرش عمومی نسبت به اهمیت و تاثیرگذاری ورزش و در آموزش ورزش به مردم و ارتقای سواد حرکتی، صدا و سیما و در نهایت در برگزاری جشنواره‌ها و همایش‌های ورزش همگانی در همه نقاط کشور و اشاعه ورزش‌های سنتی و بازی‌های بومی و محلی، وزارت ورزش و جوانان بیشترین سهم را بر عهده دارند. به طور کلی می‌توان با نتایج این تحقیق، هر یک از دستگاه‌های اجرایی کشور را از وظایف خود و میزان سهم‌شان در توسعه ورزش همگانی آگاه کرد؛ و همچنین دولت‌ها می‌توانند با نظر به سهم هر یک از دستگاه‌های اجرایی، منابع مالی، انسانی و تجهیزاتی در اختیار آنان قرار دهند.

کلید واژه‌ها

توسعه، دستگاه‌های اجرایی، ورزش همگانی

*Corresponding Author: Mohamad Saeed Memarzadeh

E-mail: memarzadeh.mohamad@gmail.com

* نویسنده مسئول: محمد سعید معمارزاده

مقدمه

زندگی ماشینی و مکانیکی امروز تمام تلاشش را می‌کند که انسان‌ها را از فعالیت و جنبش دور کند. امری که در ظاهر و با توجه به پیشرفت علم و تکنولوژی می‌تواند به اتلاف وقت و انرژی انسان‌ها کمک کند. چیزی که بر هیچکس پوشیده نیست این است که تحرک و فعالیت بدنی جز لاینفک وجودی انسان‌ها محسوب می‌شود و امروزه با توجه به گسترش علم و زندگی ماشینی تنها عاملی که می‌تواند این فقر حرکتی را جبران نماید و به سلامتی انسان‌ها نیز کمک کند ورزش است (جوادی پور و سمیع‌نیا، ۱۳۹۲). ورزش به عنوان یک ابزار چند بعدی با تأثیرات گسترده جایگاه و نقش ارزشمند خود را در اقتصاد، سلامتی افراد، گذران اوقات فراغت سالم و بانشاط و لذت‌بخش، در آموزش و پرورش مردم به ویژه نسل نوجوان و جوان، در ایجاد روابط اجتماعی بین مردم، در پیشگیری از ابتلا به بیماری‌ها، پیشگیری از بسیاری از مفاصل اجتماعی و انحرافات اخلاقی رو به گسترش در جامعه و کاربردهای عدیده دیگری، متجلی ساخته است (سمیع‌نیا و پیمانی‌زاد و جوادی‌پور، ۱۳۹۲). یک بخش عمده از ورزش که با سلامتی و نشاط جامعه ارتباط نزدیک دارد و بسیاری از کارکردهای اساسی ورزش در آن خلاصه می‌شود، ورزش همگانی^۱ و یا ورزش برای همه است (جوادی‌پور و سمیع‌نیا، ۱۳۹۲). از دیدگاه شورای ورزش همگانی اروپا، ورزش همگانی عبارتست از فعالیت‌های بدنی آزاد، داوطلبانه و اختیاری که در اوقات فراغت به انجام می‌رسد، امکان پرداختن به آن برای همگان وجود دارد و هدف آن رقابت و پیروزی نبوده بلکه هدف اصلی از پرداختن به چنین ورزش‌هایی، تفریح، توسعه و بهسازی انسان‌ها می‌باشد (رضوی، دوستی و قاسمی، ۱۳۹۴). به طور کلی ورزش همگانی به معنی خلق فرصت‌ها و محیط مطلوب، از طریق همکاری تمام سازمان‌های درگیر (دولتی و غیر دولتی) است. بدین معنا که هر فرد بدون توجه به جنسیت، سن، توانایی، موقعیت اجتماعی - اقتصادی و نژاد بتواند با هدف تامین سلامت و نشاط و بهبود روابط اجتماعی، در فعالیت‌های جسمانی و ورزشی شرکت نماید (احسانی، صفاری، امیری و کوزه‌چیان، ۱۳۹۳). در تعریفی دیگر ورزش همگانی، شکلی از فعالیت‌های جسمی یا حضور منظم در فعالیت‌های جسمانی است که سلامت بدن و روان را بهبود می‌بخشد، روابط اجتماعی را شکل می‌دهد و یا منجر به نتایج مثبت می‌شود (آصفی، خبیری، اسدی‌دستجردی و همکاران، ۱۳۹۳). می‌توان آن را دارای

ماهیتی تفریحی، آزادانه و انتخابی دانست که همین امر سبب شکل‌گیری اثرات مختلفی از قبیل سلامت جسمانی و روانی، لذت‌بخشی و با نشاط بودن گردیده است (اسلامی، محمودی، خبیری و همکاران، ۱۳۹۲).

دلایل متعددی جهت برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری در ورزش و تفریحات سالم وجود دارد. نخست اینکه ورزش بخش مهمی از زندگی اجتماعی بوده که سبب توسعه مهارت‌های رهبری و فرصت بروز خلاقیت‌ها می‌گردد و به دوستی و نزدیکی جامعه کمک می‌کند. دوم اینکه شرکت در فعالیت‌های ورزشی باعث افزایش سطح بهداشت عمومی و جلوگیری از بروز بیماری‌ها و نیز درگیر شدن بیشتر آحاد جامعه در یک زندگی پرتحرک می‌شود (سواری، مهدی‌پور و رنجبر، ۱۳۹۴). از دیگر فواید آن، می‌توان به فواید جسمانی مانند افزایش سطح سلامت، افزایش آمادگی جسمانی، کاهش وزن، افزایش قدرت بدنی، و از کارکردهای روانشناختی یا فردی آن افزایش بهزیستی روانشناختی، کسب شادی و طراوت، لذت و تفریح، و از جمله کارکردهای اجتماعی آن، گسترش شبکه روابط اجتماعی و کسب پاداش‌های اجتماعی اشاره کرد (محمدی و صابری، ۱۳۹۵).

علی‌رغم افزایش آگاهی عمومی جامعه درباره عوارض و پیامدهای ناشی از بی‌تحرکی و پیامدهای مثبت انجام فعالیت ورزشی، هنوز درصد مشارکت مردم کشورمان در ورزش‌های همگانی بسیار کم است (آصفی و همکاران، ۱۳۹۳). بر طبق توصیه‌های سازمان جهانی بهداشت^۲ و بخش بهداشت و خدمات انسانی آمریکا، حداقل یک ساعت فعالیت بدنی با شدت متوسط تا شدید برای کودکان و جوانان توصیه شده است. برای بزرگسالان و افراد مسن انجام حداقل ۱۵۰ دقیقه فعالیت با شدت متوسط یا ۷۵ دقیقه فعالیت هوازی با شدت شدید یا ترکیب متعادل آنها در هر هفته و فعالیت‌های تقویت عضلانی توصیه شده است (آصفی، ۱۳۹۲). در حال حاضر آمار دقیقی در مورد تعداد شرکت‌کنندگان در ورزش همگانی وجود ندارد. مطالعه‌ای در ایران درصد افراد ۱۵ تا ۶۴ ساله شرکت‌کننده در فعالیت‌های بدنی را در سال ۱۳۸۵ (۳۰/۸۵)، در سال ۱۳۸۶ (۳۵/۲۱)، در سال ۱۳۸۷ (۳۸/۱۰) و در سال ۱۳۸۸ (۳۸/۹۷) گزارش کرده است (مجددآرا، ۱۳۹۲). همچنین در سال ۱۳۸۶ غفوری و همکاران، میزان مشارکت را در ورزش همگانی در ایران ۱۹ درصد اعلام کردند. این ارقام در مقایسه با سایر کشورها بسیار پایین است، به عنوان مثال درصد مشارکت در

1 . Sport for all

2 . WHO

عملیاتی مناسبی در جهت تعامل با رسانه‌ها و استفاده از ظرفیت‌های آنها برای توسعه ورزش همگانی در ابعاد مختلف انجام داد (مرادی، هنری و احمدی، ۱۳۹۰). همچنین مداخلات دیگری مانند تغییر نگرش افراد به فعالیت بدنی، تغییر سبک زندگی و ... برای افزایش مشارکت افراد در ورزش‌های همگانی به عنوان یک فعالیت بدنی ارتقا دهنده سلامتی، صورت گرفته است. با این وجود، رویکردهای مورد استفاده در ورزش همگانی برای انگیزاندن مشارکت در ورزش و فعالیت‌های بدنی اغلب ناکارآمد هستند (آصفی و همکاران، ۱۳۹۳).

از دیگر عوامل موثر در اشاعه ورزش همگانی، می‌توان به نقش نهادها و سازمان‌های داوطلبانه، دولتی و خصوصی اشاره کرد. سازمان‌ها نهادهایی‌اند که در حوزه ورزش، نقش‌های خاصی را دنبال می‌کنند که مهم‌ترین آنها عبارتند از: اطلاع‌رسانی و آگاهی، حمایت از قانون و نظارت بر اجرای درست قوانین، ایجاد حیطه مناسب برای برخورد عقاید گوناگون، فراهم کردن زمینه آموزش مداوم، کمک به رشد فرهنگی و فکری جامعه، فراهم کردن سرگرمی‌های آموزنده، ایجاد روحیه مشارکت و همکاری برای برنامه‌های توسعه؛ و عمده‌ترین نقشی که بر عهده دارند عبارتند از: فرهنگ‌سازی، آموزش، اطلاع‌رسانی و ایجاد مشارکت اجتماعی. در مجموع، مهم‌ترین هدف رسانه‌های گروهی و سازمان‌ها و ادارات مختلف، در راستای اهداف ورزش‌های همگانی در هر کشور، می‌تواند «توسعه ورزش» باشد (لام، ۲۰۱۴). تمامی موارد یاد شده بر اهمیت و نقش سازمان‌ها و دستگاه‌های اجرایی در توسعه ورزش و بخصوص ورزش همگانی اشاره دارد. اکثر مطالعات یاد شده به بررسی نقش سازمان‌ها در توسعه ابعاد مختلف ورزش پرداخته‌اند و کمتر مطالعه‌ای را می‌توان یافت که به طور مشخص، به بررسی نقش و سهم سازمان‌ها و نهادهای اجرایی در توسعه ورزش همگانی پرداخته باشد. لذا هدف از مطالعه حاضر تعیین سهم سازمان‌های دولتی و خصوصی در توسعه ورزش همگانی است. امید است که بتوان با نتایج این تحقیق میزان سهم و اهمیت هر یک از سازمان‌ها در توسعه ورزش همگانی را شناسایی کرد؛ این مسئله به جهت تخصیص منابع مالی، منابع انسانی و تجهیزات، به سازمان‌های مورد نظر، دارای اهمیت است. از طرفی دیگر می‌توان با نتایج این تحقیق، وظایف این سازمان‌ها را شناسایی و بازخورهای در جهت بهبود چشم‌انداز و برنامه‌های آنان ارائه کرد. بنابراین

ورزش همگانی در کشورهای فنلاند (۸۱٪)، هلند (۷۷٪)، آمریکا: زنان (۵۷٪) و مردان (۷۲٪)، کانادا (۳۴٪)، استرالیا (۵۲٪)، هنگ کنگ (۴۵٪)، سنگاپور (۳۸٪) است (آصفی و همکاران، ۱۳۹۳).

همانطور که مشاهده می‌شود میزان فعالیت ورزشی در کشور ما نسبت به سایر کشورها اندک است که در این راستا محققان، برخی از عوامل موثر در توسعه ورزش همگانی را ذکر کرده‌اند؛ به عنوان مثال غفوری، کشکر و چوپانکاره (۱۳۹۰)، به عواملی مانند عوامل فرهنگی، اقتصادی، نیروی انسانی، زیرساخت‌ها، عوامل سیاسی، رسانه‌های جمعی، عوامل آموزشی و بین فردی اشاره کرده‌اند و مهدی‌زاده، اندام و روزبهنایی (۱۳۹۲)، عامل سازمانی و مدیریتی، با اهمیت‌ترین عامل، و عامل روانشناختی را کم اهمیت‌ترین عامل دانسته‌اند. جاوید و بهتاج (۱۳۹۵) پیشنهاد کردند که می‌توان در برنامه‌ریزی آینده ورزش همگانی و تفریحی استان اردبیل، با استفاده از اولویت قرار دادن راهکارهای مسئولان و برنامه‌ریزان، تجهیزات و زیرساخت‌های ورزشی، فرهنگ‌سازی ورزش و رسانه‌های جمعی نسبت به جذب و افزایش مشارکت شهروندان استان در برنامه‌های ورزش همگانی و تفریحی اقدام کرد. اسلامی (۱۳۹۵) پیشنهاد کرد که با توجه به بالا بودن هزینه مشارکت ورزش و شرایط اقتصادی افراد و در برخی موارد هزینه بالای بعضی از رشته‌های ورزش و عدم اختصاص هزینه‌های لازم به ورزش همگانی و تجهیز کم فضاهای پارکی و سالن‌ها به امکانات ورزشی، بایستی در افزایش اعتبار و ساخت پارک‌ها و فضاهای عمومی جهت انجام ورزش همگانی گام برداشت. سالاری اسکر (۱۳۹۴) متذکر شد که از دیدگاه کارشناسان عواملی مانند مسائل مالی و عدم آگاهی از فواید فعالیت بدنی، مهم‌ترین چالش‌های مربوط به ورزش همگانی شهرستان کهنوج محسوب می‌شوند. در مقابل راهکارهای فرهنگی و اقتصادی نیز مهم‌ترین راهکارها در زمینه پرداختن به ورزش همگانی مورد توجه بودند. در نتیجه باید سیاست‌هایی اتخاذ شود که آگاهی لازم برای فواید ورزش و فعالیت بدنی در جامعه حاصل شود. از این رو، مهم‌ترین راهکار در این زمینه فرهنگ‌سازی ورزش همگانی و نهادینه کردن آن در بطن اجتماع است. در مطالعه دیگر مشخص شد که با وجود تأثیر رسانه‌های ورزشی بر توسعه ورزش همگانی، رسانه‌های ورزشی توجه مناسب و مطلوبی به این مسئله نداشته‌اند و در برنامه‌ریزی خود زمان لازم را به ورزش همگانی اختصاص نمی‌دهند و بیشتر برنامه‌سازی مختص ورزش‌های قهرمانی و حرفه‌ای است. با توجه به نتایج تحقیق، می‌توان برنامه‌ریزی

سوال اصلی این است که: سهم و نقش هر یک از سازمان‌های اجرایی کشور در توسعه ورزش همگانی چگونه است؟

روش‌شناسی پژوهش

این پژوهش کاربردی در زمره تحقیقاتی ترکیبی (آمیخته) قرار می‌گیرد که در دو بخش کیفی و کمی انجام شد. جامعه آماری تحقیق در مرحله کیفی شامل کلیه افراد صاحب نظر در ارتباط با ورزش همگانی، و در بخش کمی شامل وزیر یا مدیرکل‌های وزارت ورزش و جوانان، کارشناسان خبره وزارت، مدیران فدراسیونی و مسئولین دستگاه‌های اجرایی بود. نمونه‌گیری در بخش کیفی به روش هدفمند و گلوله برفی بود که با اخذ ۱۱ مصاحبه به اشباع نظری رسیدیم و در بخش کمی، با توجه به جدول مورگان و از روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای استفاده شد که ۱۰۰ نفر به عنوان نمونه وارد مطالعه شدند. به منظور جمع‌آوری داده‌های پژوهش در بخش کیفی از مصاحبه عمیق با خبرگان و در بخش کمی از پرسشنامه محقق ساخته با رویکرد AHP که براساس راهبردهای توسعه ورزش همگانی کشور در برنامه ششم توسعه طراحی شده بود، استفاده شد که پاسخ‌دهندگان به صورت زوجی، اولویت‌بندی بین عوامل را انجام دادند. این ابزار از دو بخش اطلاعات دموگرافیک و سوالات تشکیل شده است که بخش اطلاعات دموگرافیک شامل سن، جنسیت، مدرک تحصیلی، جایگاه سازمانی و سابقه کار است و بخش سوالات، به مقایسه میزان سهم سازمان‌های مورد نظر در ۶ بعد توسعه اماکن ورزشی در دسترس، بهبود نگرش عمومی نسبت به اهمیت و تاثیرگذاری ورزش، برگزاری جشنواره‌ها و

همایش‌های ورزش همگانی در همه نقاط کشور، اشاعه ورزش‌های سنتی و بازی‌های بومی و محلی، دسترسی آسان، ارزان و فراگیر مردم به فضاها و برنامه‌های ورزشی، و آموزش ورزش به مردم و ارتقای سواد حرکتی می‌باشد. نحوه نمره دهی بدین صورت است که فرد در خانه‌های تو خالی، میزان ارجحیت هر کدام از سطرها و ستون‌های تلاقی‌کننده را مشخص نمایید. به این صورت که اگر سطر ارجحیت داشت آن را با فلش رو به بالا \uparrow و اگر ستون ارجحیت داشت آن را با علامت \rightarrow مشخص می‌کند. همچنین میزان و شدت ارجحیت هر مورد نسبت به دیگری را با استفاده از جدول ۱ علامت‌گذاری می‌شود. روایی صوری و محتوایی پرسشنامه، به تأیید ۱۱ نفر از خبرگان ورزش همگانی رسید. همچنین، به منظور بررسی پایایی پرسشنامه، در یک نمونه اولیه پرسشنامه بین ۳۰ نفر از اعضای جامعه تحقیق توزیع شده و با استفاده از آلفای کرونباخ پایایی آن بدست آمد ($\alpha=0/88$) که مقدار قابل قبولی جهت پایا بودن پرسشنامه است (جدول شماره ۲).

در این تحقیق، اطلاعات به‌دست‌آمده با استفاده از شیوه‌های آمار توصیفی و آمار استنباطی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت که شرح آن بدین قرار است: آمار توصیفی (جدول توزیع فراوانی‌ها، فراوانی، درصد فراوانی، میانگین، انحراف استاندارد)؛ و آمار استنباطی (آزمون آلفای کرونباخ برای پایایی، آزمون AHP برای رتبه‌بندی). لازم به ذکر است که تجزیه و تحلیل اطلاعات با استفاده از نرم افزار SPSS نسخه ۲۳ انجام شد و در نهایت، با استفاده از نرم افزار تخصصی EXPERT CHOICE اقدام به بررسی سازگاری و استخراج وزن‌های نسبی و نهایی شد.

جدول ۱. میزان شدت ارجحیت

درجه اهمیت در مقایسه دو به دو	ترجیح یکسان	یکسان تا نسبتا	نسبتا تا قویا	نسبتا قویا تا قویا بسیار	قویا بسیار تا قویا بسیار	ترجیح بسیار قوی	بسیار تا بی اندازه مرجع	بی اندازه مرجع
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹

جدول ۲. پایایی پرسشنامه تحقیق

ردیف	متغیر	آلفای کرونباخ
۱	توسعه اماکن ورزشی در دسترس	۰/۹۱
۲	بهبود نگرش عمومی نسبت به اهمیت و تاثیرگذاری ورزش	۰/۸۸
۳	برگزاری جشنواره‌ها و همایش‌های ورزش همگانی در همه نقاط کشور	۰/۸۷
۴	اشاعه ورزش‌های سنتی و بازی‌های بومی و محلی	۰/۷۹
۵	دسترسی آسان، ارزان و فراگیر مردم به فضاها و برنامه‌های ورزشی	۰/۹۴
۶	آموزش ورزش به مردم و ارتقای سواد حرکتی	۰/۷۶
	کل پرسشنامه	۰/۸۸

یافته‌های پژوهش

• یافته‌های توصیفی

یافته‌های توصیفی نشان داد که ۳۰ درصد از اعضای نمونه زن و ۷۰ درصد مرد بودند که از این افراد ۲/۵ درصد این افراد زیر ۳۵ سال، ۱۰ درصد بین ۳۶-۴۰ سال، ۲۲/۵ درصد بین ۴۱-۴۵ سال، ۳۷/۵ درصد بین ۴۵-۵۰ سال و ۳۰ درصد باقی‌مانده بالای ۵۰ سال داشتند. ۳۷/۵ درصد دارای مدرک فوق‌دیپلم و لیسانس، ۴۷/۵ درصد فوق لیسانس و ۱۵ درصد مدرک دکتری داشتند. همچنین مشاهده شد که بیشترین تعداد نمونه را کارشناسان خبره با درصد فراوانی ۷۰ تشکیل می‌دادند و ۷/۵ درصد معاون وزیر یا مدیرکل، ۱۰ درصد مدیران فدراسیون و ۱۲/۵ درصد مسئولان دستگاه‌های اجرایی بودند. از لحاظ سابقه خدمت ۵ درصد زیر ۵ سال، ۲۷/۵ درصد بین ۵ الی ۱۰ سال، ۲۲/۵ درصد بین ۱۱ الی ۱۵ سال و ۴۵ درصد بیش از ۱۵ سال بودند.

• یافته‌های استنباطی

سوال اول: وظایف سازمان شهرداری‌های کشور برای توسعه ورزش همگانی کشور چیست؟

یافته‌های حاصل از مصاحبه عمیق با خبرگان ورزش همگانی نشان داد که وظایف سازمان شهرداری‌های کشور برای توسعه ورزش همگانی به شرح جدول شماره ۳ است.

سوال دوم: وظایف سازمان نیروهای مسلح برای توسعه ورزش همگانی کشور چیست؟

یافته‌های حاصل از مصاحبه عمیق با خبرگان ورزش همگانی نشان داد که وظایف سازمان نیروهای مسلح برای توسعه ورزش همگانی به شرح جدول شماره ۴ است.

سوال سوم: وظایف آموزش و پرورش برای توسعه ورزش همگانی کشور چیست؟

یافته‌های حاصل از مصاحبه عمیق با خبرگان ورزش همگانی نشان داد که وظایف آموزش و پرورش برای توسعه ورزش همگانی به شرح جدول شماره ۵ است.

جدول ۳. وظایف سازمان شهرداری‌ها برای توسعه ورزش همگانی

ردیف	وظایف شهرداری‌ها
۱	اجرای ورزش محلات و توسعه زیرساخت‌های ورزشی آن
۲	توسعه و بهره‌برداری از فضاهای ورزشی روباز مانند پارکها، بوستانها و ...
۳	ترویج فرهنگ عمومی ورزش همگانی با استفاده از رسانه‌های جمعی تابلوهای شهری، نصب بیلبردها و ...
۴	حمایت و پشتیبانی از طرح‌های پژوهشی با موضوع ورزش همگانی
۵	اهتمام ویژه بر توسعه ورزش بانوان با نگرش به فرهنگ اسلامی و ارزش‌های انقلاب اسلامی
۶	برگزاری همایش‌ها و جشنواره‌های مختلف ورزشی به طور مستمر (همگانی، دوچرخه سواری، کوه پیمایی، اسکیت، پیاده روی و ...)
۷	تهیه شناسنامه سلامت جهت کارکنان شهرداری‌ها

جدول ۴. وظایف سازمان نیروهای مسلح برای توسعه ورزش همگانی

ردیف	وظایف نیروهای مسلح
۱	راه اندازی و مشارکت حداکثری در برنامه‌های ورزش صبحگاهی در کلیه واحدهای سازمانی تحت پوشش
۲	برگزاری رویدادهای مرتبط با ورزش ویژه کارکنان، سربازان و خانواده‌های آنان
۳	برگزاری جشنواره‌ها و همایش‌های خانوادگی برای کارکنان شاغل و کادر نیروهای مسلح
۴	انعقاد تفاهم‌نامه با فدراسیون‌های ورزشی به منظور تربیت و ارتقاء سطح دانش مربیان نیروهای مسلح
۵	بازسازی و تجهیز اماکن ورزشی داخل پادگان‌ها جهت استفاده بهینه و توسعه جاده‌های سلامتی در پادگان‌ها و شهرک‌های مسکونی و تجهیز آن‌ها به دستگاه‌های استاندارد
۶	تهیه شناسنامه سلامت جهت کلیه کارکنان نیروهای مسلح

جدول ۵. وظایف آموزش و پرورش برای توسعه ورزش همگانی

ردیف	وظایف آموزش و پرورش
۱	تهیه و تدوین برنامه مدون و راه اندازی ورزش صبحگاهی در مدارس
۲	بهره برداری از امکانات و تجهیزات ورزشی موجود تحت پوشش، در راستای اهداف ورزش همگانی
۳	تهیه و نصب تابلوهای آموزشی و تبلیغی با موضوع ورزش به منظور فرهنگ سازی در مدارس
۴	توجه جدی به محتوا و کیفیت ساعت ورزش و تربیت بدنی در مدارس
۵	برنامه ریزی جهت برگزاری المپیادهای درون مدرسه ای با سطح پوشش حداکثری دانش آموزان
۶	ایجاد امکان بهره مندی رایگان دانش آموزان در ساعت آموزشی مدارس از امکانات و فضاهای ورزشی وزارت ورزش و جوانان و سایر ارگان های دولتی
۷	ایجاد شرایط مناسب جهت بهره گیری از فضاهای ورزشی مدارس در خارج از ساعات آموزشی برای توسعه ورزش شهروندی با همکاری شهرداری ها
۸	تهیه شناسنامه سلامت برای کلیه معلمان و کارکنان این وزارت خانه

جدول ۶. وظایف وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برای توسعه ورزش همگانی

ردیف	وظایف وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
۱	افزایش جمعیت تحت پوشش ورزش های همگانی و تفریحات سالم، بازی های بومی و محلی و ورزش های زورخانه‌ای و باستانی
۲	توجه به ورزش های همگانی به عنوان مناسب ترین و ضروری ترین روش گذراندن و غنی کردن اوقات فراغت دانشجویان
۳	توسعه و ارتقای فرهنگ ورزش همگانی در بین دانشجویان
۴	استقرار نظام اطلاع رسانی و تبلیغات و همکاری بیشتر با رسانه ملی برای پیشبرد اهداف ورزش همگانی
۵	حمایت از طرح ها و پروژه های پژوهشی و تحقیقاتی و پایان نامه های دانشجویی در حوزه ورزش همگانی
۶	ایجاد ارتباط موثر و تعامل با فدراسیون های ذیربط و جلب حمایت از آنها در زمینه تامین مربی، داور، تجهیزات و ...
۷	برگزاری مسابقات و جشنواره های سراسری ورزش های همگانی و تفریحی در دانشگاه ها
۸	توجه جدی به ورزش خوابگاه ها و دانشکده ها با تغییر کاربری اماکن بلا استفاده خوابگاهی و فضاهای روباز با تاکید بر توسعه ورزش همگانی
۹	قراردادن برنامه ها و فعالیت های مستمر ورزش همگانی در تقویم ورزشی سالانه اداره کل تربیت بدنی وزارت علوم و تشکیل کارگروه های تخصصی برای عملیاتی کردن تصمیمات و سیاست های اداره کل در خصوص ورزش همگانی
۱۰	پیش بینی رویدادهای همگانی، بازی های بومی و محلی و ورزش های باستانی درون خوابگاهی
۱۱	حمایت از طراحی، ساخت و تولید تجهیزات مرتبط با توسعه ورزش های همگانی
۱۲	تغییر کاربری اماکن بلااستفاده با تاکید بر توسعه ورزش همگانی به ویژه در بخش بانوان
۱۳	برگزاری المپیاد ورزشی دانشجویی در بخش بانوان و آقایان

نشان داد که وظایف وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون‌های ورزشی برای توسعه ورزش همگانی به شرح جدول شماره ۷ است.

سوال ششم: وظایف سازمان صدا و سیما برای توسعه ورزش همگانی کشور چیست؟

یافته‌های حاصل از مصاحبه عمیق با خبرگان ورزش همگانی نشان داد که وظایف سازمان صدا و سیما برای توسعه ورزش همگانی به شرح جدول شماره ۸ است.

سوال چهارم: وظایف وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برای توسعه ورزش همگانی کشور چیست؟

یافته‌های حاصل از مصاحبه عمیق با خبرگان ورزش همگانی نشان داد که وظایف وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برای توسعه ورزش همگانی به شرح جدول شماره ۶ است.

سوال پنجم: وظایف وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون‌های ورزشی برای توسعه ورزش همگانی کشور چیست؟ یافته‌های حاصل از مصاحبه عمیق با خبرگان ورزش همگانی

جدول ۷. وظایف وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون‌های ورزشی برای توسعه ورزش همگانی

ردیف	وظایف وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون‌های ورزشی
۱	تدوین برنامه راهبردی توسعه ورزش همگانی کشور
۲	تدوین برنامه اجرایی توسعه ورزش همگانی کشور با تاکید بر ادارات و سازمان‌های مختلف
۳	توجه بیشتر به ورزش همگانی در مقایسه با سایر بخش‌های ورزش
۴	اختصاص بودجه بیشتر برای توسعه ورزش همگانی
۵	برگزاری ورزش صبحگاهی در محوطه وزارت ورزش و جوانان برای کارمندان
۶	برگزاری مسابقات و جشنواره‌های ورزشی برای کارکنان و خانواده‌های آنان
۷	نظارت دقیق، همه‌جانبه و کامل بر اجرای برنامه‌های ورزشی سایر ادارات و سازمان‌های کشور

جدول ۸. وظایف سازمان صدا و سیما برای توسعه ورزش همگانی

ردیف	وظایف سازمان صدا و سیما
۱	حمایت از تولید برنامه‌های ویژه توسعه ورزش همگانی و انعکاس مناسب آن در شبکه‌های مختلف
۲	ساخت و تولید تیزر و برنامه‌های کوتاه در خصوص توسعه ورزش همگانی به عنوان میان برنامه و پخش آن در بین سریال‌های پرپسند
۳	برگزاری میزگردهایی تحت عناوین سلامتی، تندرستی و نشاط با حضور متخصصین حوزه‌های ورزش و سلامت
۴	افزایش برنامه‌های توسعه‌ای در شبکه ورزش و پرهیز از یک سو نگرانی به ورزش حرفه‌ای
۵	ترویج رشته‌های ورزشی کم هزینه، ساده و در دسترس
۶	تهیه گزارش از شیوع بیماری‌های ناشی از کم تحرکی و عدم فعالیت جسمانی
۷	تهیه و پخش برنامه‌های ورزشی ویژه اقوام (بومی و محلی)
۸	برگزاری رویدادهای داخلی ورزشی جهت کارکنان صدا و سیما و حضور پررنگ در مسابقات کارکنان دولت
۹	تهیه شناسنامه سلامت جهت کلیه کارکنان دستگاه
۱۰	تجهیز سالن‌های ورزشی صدا و سیما در تهران و مراکز استانی جهت استفاده بهینه با برنامه ریزی مناسب
۱۱	استفاده از ظرفیت صدا و سیما جهت ترغیب مسئولین به توجه بیشتر به موضوع ورزش برای همه

جدول ۹. وظایف بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برای توسعه ورزش همگانی

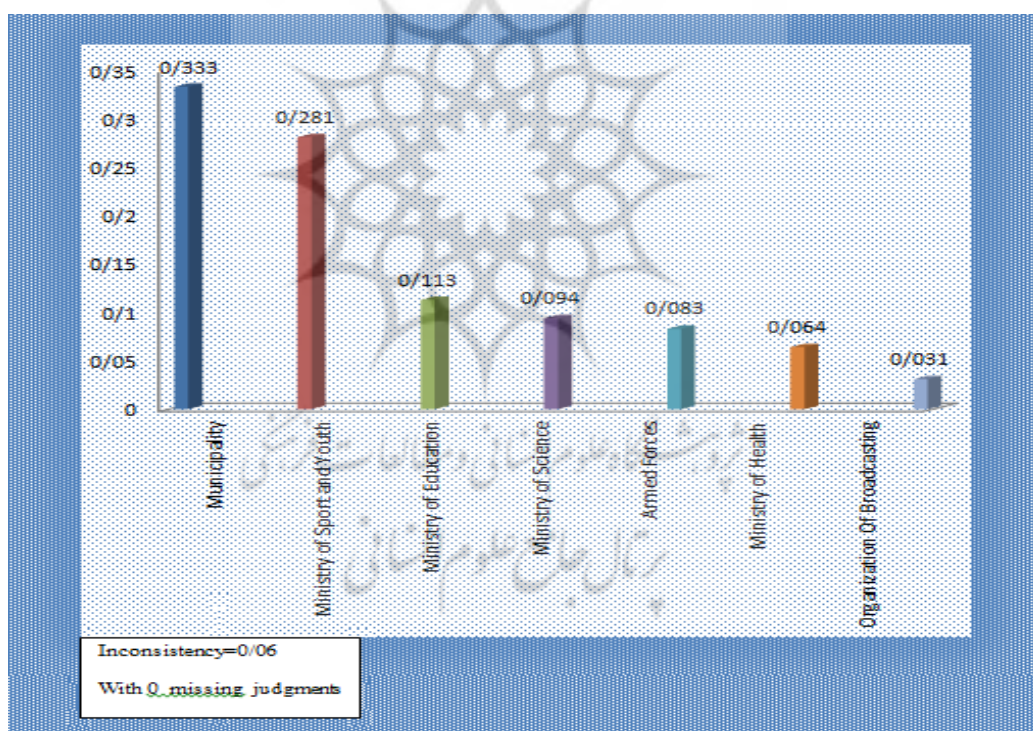
ردیف	وظایف بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
۱	بهره برداری مناسب از امکانات و تجهیزات ورزشی تحت پوشش در راستای اهداف ورزش همگانی
۲	تخصیص منابع لازم جهت توسعه ورزش همگانی در بین کارکنان و دانشجویان
۳	ساماندهی مسابقات ورزشی کارکنان در سطح وزارت خانه (زنان و مردان)
۴	ارایه الگوی مناسب به منظور تغییر سبک زندگی با تاکید بر فعالیت‌های فیزیکی
۵	اطلاع رسانی عمومی در خصوص افزایش هزینه‌های بهداشتی و درمانی ناشی از عدم تحرک و نپرداختن به فعالیت‌های ورزشی
۶	تلاش در جهت توسعه و تجهیز اماکن ورزشی در سطح دانشگاه‌های تحت پوشش
۷	حمایت ویژه از پایان نامه و طرح‌های تحقیقاتی با موضوع ورزش همگانی در سطح وزارت خانه و دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور
۸	تهیه شناسنامه سلامت برای کلیه دانشجویان و کارمندان این حوزه

سوال هشتم: سهم دستگاه‌های اجرایی کشور در توسعه اماکن ورزشی در دسترس چگونه است؟
میانگین حسابی باکس‌ها بعد از ورود پرسشنامه‌ها در نرم افزار به صورت جدول شماره ۱۰ تشکیل شد.

سوال هفتم: وظایف وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برای توسعه ورزش همگانی کشور چیست؟
یافته‌های حاصل از مصاحبه عمیق با خبرگان ورزش همگانی نشان داد که وظایف بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برای توسعه ورزش همگانی به شرح جدول شماره ۹ است.

جدول ۱۰. میانگین حسابی باکس‌ها

نیروهای مسلح	وزارت علوم	آموزش و پرورش	صدا و سیما	شهرداری	وزارت بهداشت	وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون‌ها	توسعه اماکن ورزشی در دسترس
▶ ۴/۷۴	▶ ۵/۵۳	▶ ۳/۲۶	▶ ۶/۳۵	▲ ۲/۷۷	▶ ۳/۵۰		وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون‌ها
▲ ۲/۸۶	▲ ۲/۰۳	▲ ۲/۱۲	▶ ۳/۵۴	▲ ۳/۳۹			وزارت بهداشت
▶ ۳/۶۰	▶ ۲/۴۵	▶ ۲/۲۸	▶ ۱۲/۱۳				شهرداری
▲ ۲/۳۸	▲ ۳/۰۹	▲ ۲/۵۱					صدا و سیما
▶ ۱/۶۹	▶ ۱/۵۷						آموزش و پرورش
▶ ۱/۴۵							وزارت علوم
							نیروهای مسلح



نمودار ۱. سهم دستگاه‌های اجرایی کشور در توسعه اماکن ورزشی در دسترس

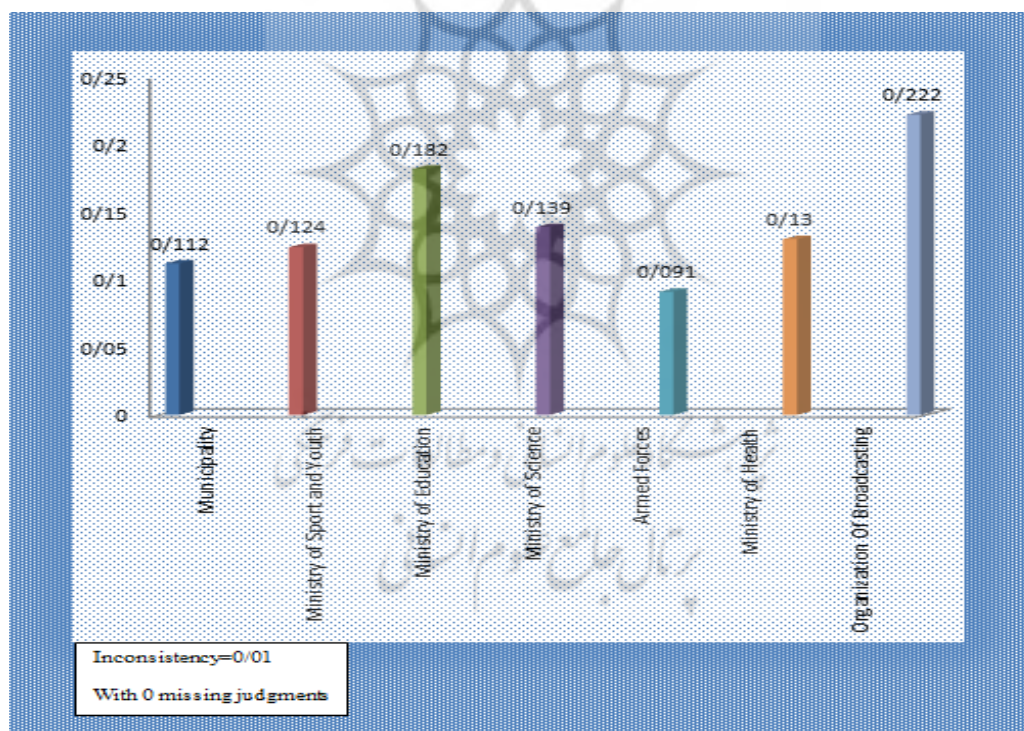
سوال نهم: سهم دستگاه‌های اجرایی کشور در بهبود نگرش عمومی نسبت به اهمیت و تاثیرگذاری ورزش چگونه است؟ میانگین حسابی باکس‌ها بعد از ورود پرسشنامه‌ها در نرم افزار به صورت جدول شماره ۱۱ تشکیل شد.

با توجه به نتایج جدول شماره ۱۰ سهم دستگاه‌های اجرایی کشور در توسعه اماکن ورزشی با توجه به نمودار شماره ۱ به دست آمد.

با توجه به نتایج نمودار شماره ۱، بالاترین وزن مربوط به شهرداری با وزن ۰/۳۳۳ و پایین‌ترین وزن مربوط به صدا و سیما با وزن ۰/۰۳۱ بود.

جدول ۱۱. میانگین حسابی باکس‌ها

نیروهای مسلح	وزارت علوم	آموزش و پرورش	صدا و سیما	شهرداری	وزارت بهداشت	وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون‌ها	بهبود نگرش عمومی نسبت به اهمیت و تاثیرگذاری ورزش
▶ ۱/۲۰	▲ ۱/۳۵	▲ ۱/۲۹	▲ ۱/۶۸	▶ ۱/۵۰	▲ ۱/۲۸		وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون‌ها
▶ ۱/۲۵	▲ ۱/۱۰	▲ ۲/۱۲	▲ ۱/۳۳	▶ ۱/۲۹			وزارت بهداشت
▶ ۱/۳۷	▲ ۱/۲۸	▲ ۱/۴۴	▲ ۱/۵۸				شهرداری
▶ ۳/۳۶	▶ ۱/۵۴	▶ ۱/۵۴					صدا و سیما
▶ ۲/۲۰	▶ ۱/۲۵						آموزش و پرورش
▶ ۱/۱۹							وزارت علوم
							نیروهای مسلح



نمودار ۲. سهم دستگاه‌های اجرایی کشور در بهبود نگرش عمومی نسبت به اهمیت و تاثیرگذاری ورزش

سوال دهم: سهم دستگاه‌های اجرایی کشور در برگزاری جشنواره‌ها و همایش‌های ورزش همگانی در همه نقاط کشور چگونه است؟

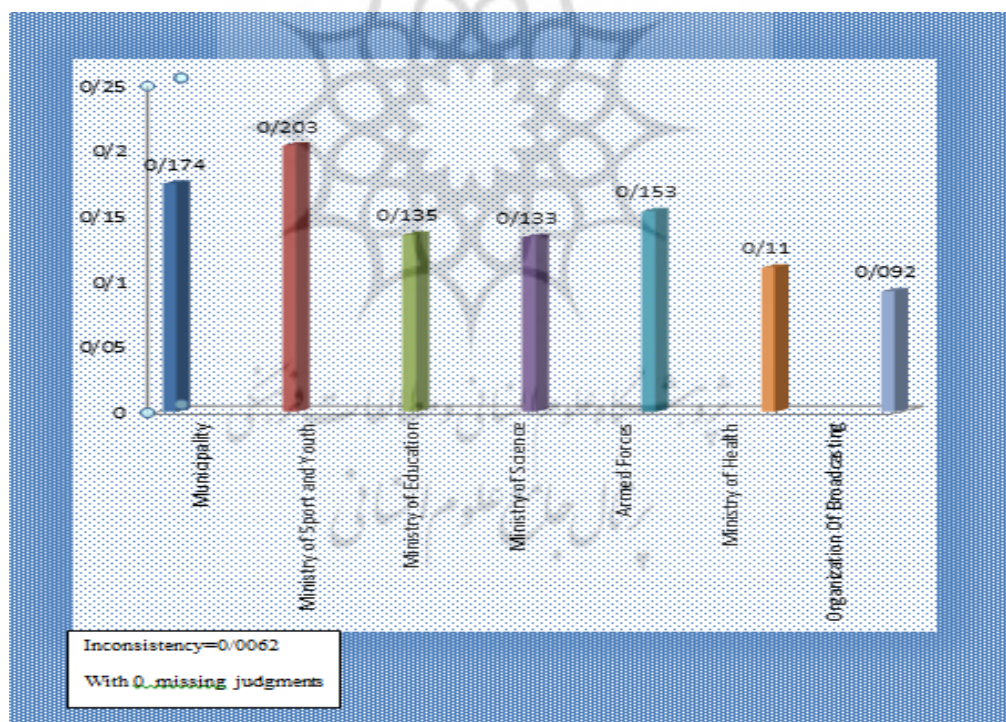
میانگین حسابی باکس‌ها بعد از ورود پرسشنامه‌ها در نرم افزار به صورت جدول شماره ۱۲ تشکیل شد.

با توجه به نتایج جدول شماره ۱۱ سهم دستگاه‌های اجرایی کشور در بهبود نگرش عمومی نسبت به اهمیت و تاثیرگذاری ورزش با توجه به نمودار ۲ به دست آمد.

با توجه به نتایج نمودار ۲، بالاترین وزن مربوط به صدا و سیما با وزن ۰/۲۲۲ و پایین ترین وزن مربوط به نیروهای مسلح با وزن ۰/۰۹۱ بود.

جدول ۱۲. میانگین حسابی باکس‌ها

نیروهای مسلح	وزارت علوم	آموزش و پرورش	صدا و سیما	شهرداری	وزارت بهداشت	وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون‌ها	برگزاری جشنواره‌ها و همایش‌های ورزشی همگانی در همه نقاط کشور
▶ ۱/۱۴	▶ ۱/۴۷	▶ ۱/۷۱	▶ ۲/۶۳	▶ ۱/۱۱	▶ ۱/۷۶		وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون‌ها
▲ ۱/۳۶	▲ ۱/۱۵	▲ ۱/۳۵	▶ ۱/۰۹	▲ ۱/۴۶			وزارت بهداشت
▶ ۱/۱۸	▶ ۱/۳۸	▶ ۱/۳۴	▶ ۱/۷۸				شهرداری
▲ ۲/۲۳	▲ ۱/۴۱	▲ ۱/۱۷					صدا و سیما
▶ ۱/۱۰	▶ ۱/۰۹						آموزش و پرورش
▶ ۱/۰۷							وزارت علوم
							نیروهای مسلح



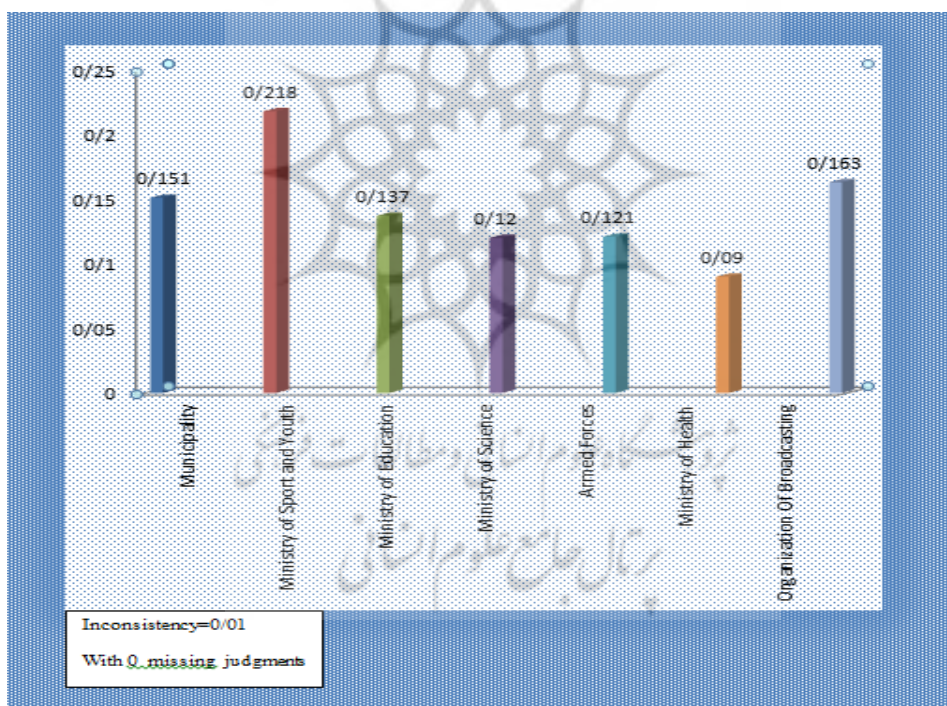
نمودار ۳. سهم دستگاه‌های اجرایی کشور در برگزاری جشنواره‌ها و همایش‌های ورزش همگانی در همه نقاط کشور

سوال یازدهم: سهم دستگاه‌های اجرایی کشور در اشاعه ورزش‌های سنتی و بازی‌های بومی و محلی چگونه است؟ میانگین حسابی باکس‌ها بعد از ورود پرسشنامه‌ها در نرم افزار به صورت جدول شماره ۱۳ تشکیل شد.

با توجه به نتایج جدول شماره ۱۲ سهم دستگاه‌های اجرایی کشور در برگزاری جشنواره‌ها و همایش‌های ورزش همگانی در همه نقاط کشور با توجه به نمودار شماره ۳ به دست آمد. با توجه به نتایج نمودار شماره ۳، بالاترین وزن مربوط به وزارت ورزش و جوانان با وزن ۰/۲۰۳ و پایین‌ترین وزن مربوط به صدا و سیما با وزن ۰/۰۹۲ بود.

جدول ۱۳. میانگین حسابی باکس‌ها

نیروهای مسلح	وزارت علوم	آموزش و پرورش	صدا و سیما	شهرداری	وزارت بهداشت	وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون‌ها	اشاعه ورزش‌های سنتی و بازی‌های بومی و محلی
▶ ۱/۳۲	▶ ۲/۵۶	▶ ۱/۳۰	▶ ۱/۲۴	▶ ۱/۲۵	▶ ۳/۲۴		وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون‌ها
▲ ۱/۱۳	▲ ۱/۲۸	▲ ۱/۲۹	▲ ۱/۸۷	▲ ۱/۷۷			وزارت بهداشت
▶ ۱/۰۹	▶ ۱/۰۷	▶ ۱/۲۵	▲ ۱/۰۵				شهرداری
▶ ۱/۳۰	▶ ۱/۲۴	▶ ۱/۳۲					صدا و سیما
▶ ۱/۳۷	▶ ۱/۱۷						آموزش و پرورش
▶ ۱/۱۵							وزارت علوم
							نیروهای مسلح



نمودار ۴. سهم دستگاه‌های اجرایی کشور در اشاعه ورزش‌های سنتی و بازی‌های بومی و محلی

سوال دوازدهم: سهم دستگاه‌های اجرایی کشور در دسترسی آسان، ارزان و فراگیر مردم به فضاها و برنامه‌های ورزشی چگونه است؟

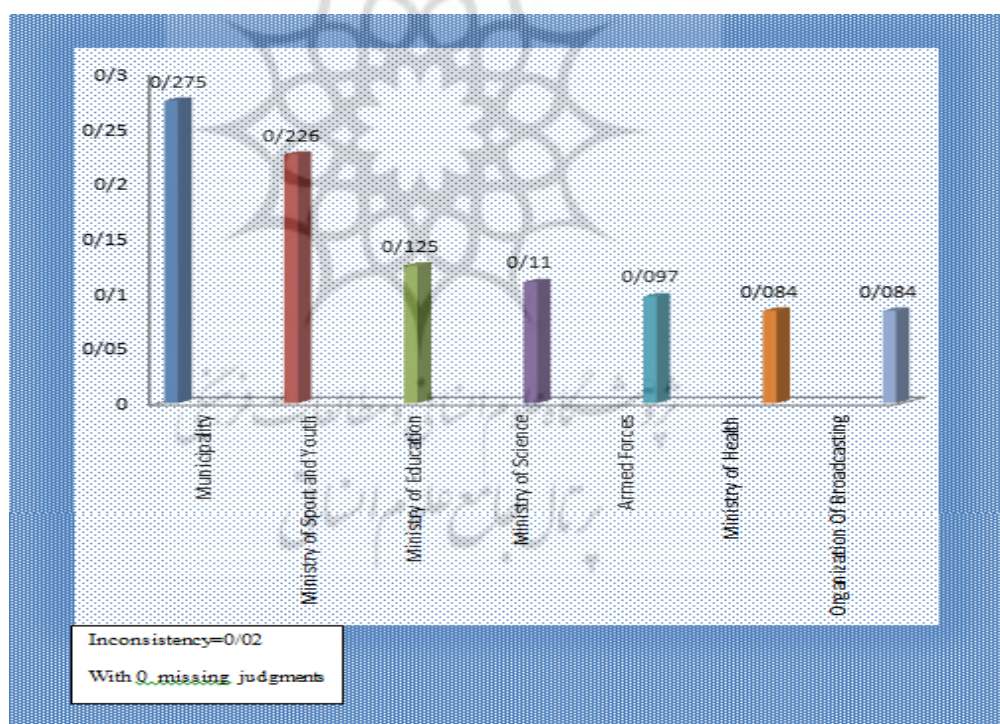
میانگین حسابی باکس‌ها بعد از ورود پرسشنامه‌ها در نرم افزار به صورت جدول شماره ۱۴ تشکیل شد.

با توجه به نتایج جدول شماره ۱۳ سهم دستگاه‌های اجرایی کشور در اشاعه ورزش‌های سنتی و بازی‌های بومی و محلی با توجه به نمودار شماره ۴ به دست آمد.

با توجه به نتایج نمودار شماره ۱۳، بالاترین وزن مربوط به وزارت ورزش و جوانان با وزن ۰/۲۱۸ و پایین‌ترین وزن مربوط به وزارت بهداشت با وزن ۰/۰۹۰ بود.

جدول ۱۴. میانگین حسابی باکس‌ها

نیروهای مسلح	وزارت علوم	آموزش و پرورش	صدا و سیما	شهرداری	وزارت بهداشت	وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون‌ها	دسترسی آسان، ارزان و فراگیر مردم به فضاها و برنامه‌های ورزشی
▶ ۱/۶۳	▶ ۱/۶۵	▶ ۱/۳۸	▶ ۴/۲۷	▶ ۱/۲۶	▶ ۳/۵۵		وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون‌ها
▲ ۱/۰۳	▲ ۱/۱۱	▲ ۱/۵۰	▶ ۱/۱۱	▲ ۳/۲۶			وزارت بهداشت
▶ ۲/۵۳	▶ ۱/۹۲	▶ ۳/۲۴	▶ ۳/۲۱				شهرداری
▲ ۱/۰۳	▲ ۱/۰۶	▲ ۱/۲۴					صدا و سیما
▶ ۱/۵۰	▶ ۱/۳۰						آموزش و پرورش
▶ ۱/۱۹							وزارت علوم
							نیروهای مسلح



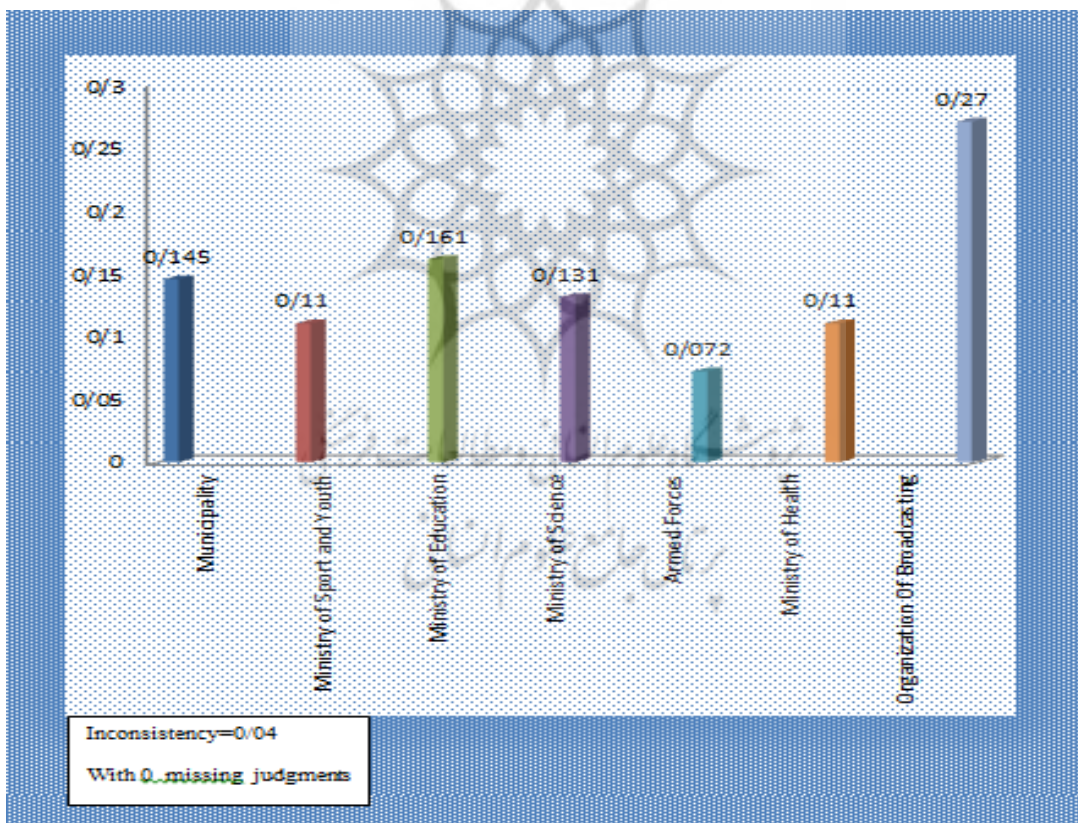
نمودار ۵. سهم دستگاه‌های اجرایی کشور در دسترسی آسان، ارزان و فراگیر مردم به فضاها و برنامه‌های ورزشی

سوال سیزدهم: سهم دستگاه‌های اجرایی کشور در آموزش ورزش به مردم و ارتقای سواد حرکتی چگونه است؟ میانگین حسابی باکس‌ها بعد از ورود پرسشنامه‌ها در نرم افزار به صورت جدول شماره ۱۵ تشکیل شد.

با توجه به نتایج جدول شماره ۱۴ سهم دستگاه‌های اجرایی کشور در دسترسی آسان، ارزان و فراگیر مردم به فضاها و برنامه‌های ورزشی با توجه به نمودار شماره ۵ به دست آمد. با توجه به نتایج نمودار شماره ۵، بالاترین وزن مربوط به شهرداری‌ها با وزن ۰/۲۷۵ و پایین‌ترین وزن مربوط به صدا و سیما و وزارت بهداشت با وزن ۰/۰۸۴ بود.

جدول ۱۵. میانگین حسابی باکس‌ها

نیروهای مسلح	وزارت علوم	آموزش و پرورش	صدا و سیما	شهرداری	وزارت بهداشت	وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون‌ها	آموزش و ورزش به مردم و ارتقای سواد حرکتی
▶ ۱/۲۲	▲ ۱/۱۵	▲ ۱/۳۰	▲ ۱/۶۴	▲ ۱/۳۱	▲ ۱/۲۱		وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون‌ها
▶ ۲/۰۰	▲ ۱/۱۱	▲ ۱/۵۰	▲ ۱/۸۴	▲ ۳/۲۶			وزارت بهداشت
▶ ۱/۴۹	▲ ۱/۴۹	▲ ۱/۸۰	▲ ۲/۱۲				شهرداری
▶ ۴/۶۳	▶ ۲/۲۹	▶ ۲/۳۲					صدا و سیما
▶ ۱/۹۰	▶ ۱/۴۶						آموزش و پرورش
▶ ۱/۸۶							وزارت علوم
							نیروهای مسلح



نمودار ۶. سهم دستگاه‌های اجرایی کشور در آموزش ورزش به مردم و ارتقای سواد حرکتی

با توجه به نتایج نمودار شماره ۶ بالاترین وزن مربوط به صدا و سیما با وزن ۰/۲۷۰ و پایین‌ترین وزن مربوط به نیروهای مسلح با وزن ۰/۰۷۲ بود.

با توجه به نتایج جدول شماره ۱۵ سهم دستگاه‌های اجرایی کشور در آموزش ورزش به مردم و ارتقای سواد حرکتی با توجه به نمودار شماره ۶ به دست آمد.

بحث و نتیجه‌گیری

پژوهش حاضر با هدف بررسی سهم و نقش سازمان‌ها و نهادهای اجرایی در توسعه ورزش همگانی انجام گرفته است. نتایج استخراج نظرات خبرگان ورزش همگانی مربوط به سوال اول تحقیق نشان داد که سازمان شهرداری‌های کشور برای توسعه ورزش همگانی ۷ وظیفه اصلی بر عهده دارد. در واقع شهرداری‌های کشور در صورت انجام این وظایف می‌تواند نقش مهمی در توسعه ورزش همگانی کشور ایفا نماید. یکی از این وظایف را اجرای ورزش محلات و توسعه زیرساخت‌های ورزشی آن تشکیل می‌دهد. شهرداری‌ها به عنوان متولیان اصلی مسائل شهری، می‌توانند در هر یک از محلات شهرها با اقدام به توسعه زیرساخت‌های ورزشی، زمینه مشارکت مردم آن محله در فعالیت‌های ورزشی را فراهم نمایند. همچنین، شهرداری‌ها می‌توانند با توسعه و بهره‌برداری از فضاهای ورزشی روباز مانند پارک‌ها، بوستان‌ها و غیره، زمینه مشارکت فعال مراجعین به این مکان‌ها را فراهم نمایند. در واقع، پارک‌ها و بوستان‌های شهری می‌توانند یکی از بهترین اماکن ورزشی برای مردم باشند و در صورت توسعه و تجهیز آن‌ها، افراد بیشتری به ورزش همگانی روی می‌آورند. ترویج فرهنگ عمومی ورزش همگانی با استفاده از رسانه‌های جمعی تابلوهای شهری، نصب بیلبوردها و... نیز یکی دیگر از وظایف شهرداری‌هاست که با انجام صحیح آن می‌توانند موجبات آگاهی بخشی به مردم را فراهم نموده و زمینه توسعه ورزش همگانی را ایجاد نمایند. همچنین، حمایت و پشتیبانی از طرح‌های پژوهشی با موضوع ورزش همگانی از دیگر وظایف شهرداری‌هاست. از آنجا که توسعه ورزش همگانی می‌تواند تحت تاثیر فعالیت‌های پژوهشی قرار گیرد، لذا لازم است که سازمان‌هایی همچون شهرداری‌ها با حمایت همه جانبه از این تحقیقات، زمینه افزایش تحقیقات علمی مرتبط با ورزش همگانی و متعاقب آن، توسعه ورزش همگانی را فراهم آورند. در همین راستا، اهتمام ویژه بر توسعه ورزش بانوان با نگرش به فرهنگ اسلامی و ارزش‌های انقلاب اسلامی یکی دیگر از وظایف شهرداری‌ها به شمار می‌آید. زنان بیش از نیمی از جمعیت کشور را تشکیل می‌دهند و در صورت مشارکت فعال این قشر از جامعه در ورزش‌های همگانی، بخش اعظمی از جامعه درگیر فعالیت‌های ورزشی شده و به خودی خود موجب توسعه ورزش همگانی در کشور می‌شود، لذا لازم است که برای بانوان برنامه‌های ویژه‌ای در نظر گرفته شود. برگزاری همایش‌ها و جشنواره‌های مختلف ورزشی به طور مستمر (همگانی، دوچرخه سواری، کوه پیمایی، اسکیت، پیاده روی و

...) نیز وظیفه دیگری است که شهرداری‌ها با انجام آن می‌توانند بخش اعظمی از جمعیت شهری اعم از کودک و نوجوان، زن و مرد، سالمندان و ... را به فعالیت‌های ورزشی مشتاق نموده و زمینه مشارکت فعال آنان در ورزش‌های همگانی را فراهم نمایند. در نهایت نیز، باید توجه داشت که بخشی از جامعه خود به عنوان کارمندان شهرداری‌ها به فعالیت مشغولند و با تهیه شناسنامه سلامت کارکنان شهرداری‌ها می‌توان آنان را نیز در فعالیت‌های ورزشی درگیر نمود. نتایج مربوط به سوال دوم تحقیق نشان داد که سازمان نیروهای مسلح برای توسعه ورزش همگانی ۶ وظیفه اصلی بر عهده دارد. راه اندازی و مشارکت حداکثری در برنامه‌های ورزش صبحگاهی در کلیه واحدهای سازمانی تحت پوشش یکی از وظایف این سازمان است. از آنجایی که کارمندان نیروهای مسلح تعداد زیادی از افراد جامعه را تشکیل می‌دهند، می‌توان با ارائه برنامه‌های ورزش صبحگاهی در واحدهای این سازمان، بخش اعظمی از جامعه را به فعالیت‌های ورزشی سوق داد. همچنین، با برگزاری رویدادهای مرتبط با ورزش ویژه کارکنان، سربازان و خانواده‌های آنان می‌توان تعداد افراد درگیر در ورزش را ارتقا بخشید. به هر حال احتمالاً بخشی از خانواده‌های نیروهای مسلح و سربازان، در صورت برگزاری رویدادهای ورزشی از سوی سازمان نیروهای مسلح در آن رویدادها شرکت نموده و به این طریق، علاوه بر آشنایی با ورزش‌های همگانی، موجبات ارتقای شور و شوق و نشاط در آنان ایجاد خواهد شد. در همین راستا، می‌توان از برگزاری جشنواره‌ها و همایش‌های خانوادگی برای کارکنان شاغل و کادر نیروهای مسلح نیز بهره جست. بی شک انجام فعالیت‌های ورزشی در کنار اعضای خانواده می‌تواند زمینه شور و نشاط بیشتری را در کارمندان سازمان نیروهای مسلح ایجاد نماید. علاوه بر موارد ذکر شده، انعقاد تفاهم‌نامه با فدراسیون‌های ورزشی به منظور تربیت و ارتقاء سطح دانش مربیان نیروهای مسلح نیز می‌تواند راهکار مناسبی برای توسعه ورزش همگانی باشد. کارکنان نیروهای مسلح برای تمامی برنامه‌های ورزشی خود در به مربیان ورزشی نیاز دارند و با انعقاد قراردادهای همکاری بین این سازمان با فدراسیون‌های ورزشی، می‌توان نیروی متخصص لازم برای فعالیت‌های ورزشی در این ارگان را ارتقا بخشید و متعاقب آن، فعالیت‌های ورزشی با کیفیت بیشتری در این ارگان سازماندهی و اجرا خواهد شد. بازسازی و تجهیز اماکن ورزشی داخل پادگان‌ها جهت استفاده بهینه و توسعه جاده‌های سلامتی در پادگان‌ها و شهرک‌های مسکونی و تجهیز آن‌ها به دستگاه‌های استاندارد نیز می‌تواند زمینه

پتانسیل بالایی برای توسعه ورزش همگانی دارد. در حال حاضر، تمامی مقاطع تحصیلی دارای حداقل یک زنگ ورزش در طول هفته می‌باشند. در این ساعات، دانش‌آموزان می‌توانند با انواع فعالیت‌های ورزشی و اصول صحیح انجام فعالیت‌های ورزشی آشنا شوند لذا ضروری است که در این ساعات، آموزش تربیت بدنی از کیفیت مناسبی برخوردار باشد تا مزایای آن به سود تمام جامعه باشد. همچنین، برنامه‌ریزی جهت برگزاری المپیادهای درون مدرسه‌ای با سطح پوشش حداکثری دانش‌آموزان وظیفه دیگری است که بایستی آموزش و پرورش نسبت به آن حساس باشد. اخیراً می‌توان مشاهده کرد که فعالیت‌های ورزشی مدارس در قالب جشنواره‌های ورزشی درون مدرسه‌ای سازماندهی می‌شوند که این امر، موجب مشارکت بیشتر دانش‌آموزان در فعالیت‌های ورزشی شده است. از آنجا که دانش‌آموزان علاقه زیادی به ورزش و مسابقات ورزشی دارند، لازم است که آموزش و پرورش نسبت به استمرار این طرح مسر بوده و موانع اجرایی آن را مرتفع نماید تا بتوان ظرفیت حداکثری دانش‌آموزان را در این فعالیت‌ها درگیر نمود. علاوه بر ساعات رسمی آموزش که در مدرسه طی می‌شود، ایجاد امکان بهره‌مندی رایگان دانش‌آموزان در ساعت آموزشی مدارس از امکانات و فضاهای ورزشی وزارت ورزش و جوانان و سایر ارگان‌های دولتی نیز می‌تواند مزید بر علت شده و دانش‌آموزان بیشتری را به ورزش و فعالیت بدنی جذب نماید. علاوه بر دانش‌آموزان، شهروندان نیز می‌توانند از فضاهای ورزشی مدارس در ساعات خارج از ساعات آموزشی مدارس استفاده نمایند. با این کار می‌توان ظرفیت قابل توجهی از اماکن و فضاهای ورزشی را در اختیار شهروندان قرار داد و بدین وسیله، میزان بهره‌مندی شهروندان از فضاهای ورزشی و متعاقب آن، توسعه ورزش همگانی را فراهم نمود. در نهایت، تهیه شناسنامه سلامت برای کلیه معلمان و کارکنان وزارت آموزش و پرورش نیز می‌تواند همانند کارکنان سایر ادارات، زمینه توسعه پایگاه داده‌های سلامت کارکنان را ارتقا بخشیده و آنان را نسبت به سلامتی خود حساس‌تر نمود که این حساسیت می‌تواند علت مناسبی برای فعالیت‌های ورزشی باشد.

نتایج استخراج نظرات خبرگان ورزش همگانی مربوط به سوال چهارم تحقیق نشان داد که وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برای توسعه ورزش همگانی ۱۳ وظیفه اصلی بر عهده دارد. وزارت علوم یکی دیگر از سازمان‌هایی است که تعداد زیادی از جامعه را می‌تواند درگیر فعالیت‌های ورزشی نماید. از آنجایی که امروزه تعداد زیادی از جامعه به تحصیل در

مشارکت بیشتر کارکنان سازمان نیروهای مسلح و خانواده‌های این افراد را فراهم نماید چرا که ورزش و فعالیت بدنی معمولاً در اماکن خاص و بوسیله تجهیزات خاصی صورت می‌پذیرد و در صورت افزایش این اماکن و تجهیزات، می‌توان به توسعه ورزش همگانی در میان این افراد نیز امیدوار بود. در نهایت، تهیه شناسنامه سلامت جهت کلیه کارکنان نیروهای مسلح نیز می‌تواند علاوه بر ایجاد بانک اطلاعات سلامت کارکنان این سازمان، باعث تشویق و ترغیب آنان به فعالیت‌های ورزشی شود.

مشخص شد که سازمان آموزش و پرورش برای توسعه ورزش همگانی ۸ وظیفه اصلی بر عهده دارد. در حال حاضر، بیش از ۱۳ میلیون نفر از جمعیت کشور فقط در قالب دانش‌آموز با آموزش و پرورش ارتباط دارند بنابراین در صورت برنامه‌ریزی اصولی و اجرای صحیح آن در این سازمان، می‌توان حدود یک ششم از جمعیت کشور را تحت پوشش قرار داد. تهیه و تدوین برنامه مدون و راه اندازی ورزش صبحگاهی در مدارس می‌تواند یکی از این برنامه‌ها باشد. بر کسی پوشیده نیست انجام فعالیت‌های ورزشی در صبحگاه می‌تواند زمینه شور و نشاط فرد در طول روز را به همراه آورد لذا برنامه ورزش صبحگاهی پتانسیل بالایی برای این منظور دارد. علاوه بر ارتقای شور و نشاط دانش‌آموزان، ورزش صبحگاهی آنان را با ورزش و فعالیت‌های بدنی نیز آشنا ساخته و می‌تواند عادت ورزش در صبحگاهان را در آنان نهادینه کند. علاوه بر این، بهره‌برداری از امکانات و تجهیزات ورزشی موجود تحت پوشش در راستای اهداف ورزش همگانی می‌تواند فرصت مناسبی را در اختیار دانش‌آموزان قرار دهد تا به فعالیت‌های ورزشی بپردازند. با برنامه‌ریزی صحیح در مدارس می‌توان حتی از زنگ تفریح مدرسه نیز برای انجام فعالیت‌های ورزشی بهره برد که در این راستا می‌توان به طرح حیاط پویا در مدارس اشاره کرد. طرح حیاط پویا نمونه خوبی از بهره‌برداری از امکانات و تجهیزات ورزشی مدارس است در آن با حداقل امکانات می‌توان دانش‌آموزان را به فعالیت‌های ورزشی ترغیب نمود. از دیگر وظایف آموزش و پرورش در رابطه با ورزش همگانی می‌توان به تهیه و نصب تابلوهای آموزشی و تبلیغی با موضوع ورزش به منظور فرهنگ‌سازی در مدارس اشاره کرد. بی شک بخش عمده‌ای از عادات و فرهنگ جامعه می‌تواند از مدارس سرچشمه بگیرد و با انجام فعالیت‌های تبلیغی ورزشی در مدارس، می‌توان این امر را در جامعه نهادینه کرد. علاوه بر موارد فوق، توجه جدی به محتوا و کیفیت ساعت ورزش و تربیت بدنی در مدارس

همگانی در تقویم ورزشی سالانه اداره کل تربیت بدنی وزارت علوم و تشکیل کارگروه‌های تخصصی برای عملیاتی کردن تصمیمات و سیاست‌های اداره کل در خصوص ورزش همگانی نیز از دیگر وظایف وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است. لازم است برای اجرای فعالیت‌های ورزشی در دانشگاه‌ها، اداره کل تربیت بدنی وزارت تقویم ورزشی مناسبی طراحی نموده و با اجرای مناسب سیاست‌های کلی وزارت، زمینه بهبود و توسعه ورزش دانشجویی را فراهم کند. بدین منظور، برنامه‌هایی چون پیش بینی رویدادهای همگانی، بازی‌های بومی و محلی و ورزش‌های باستانی درون خوابگاهی، حمایت از طراحی، ساخت و تولید تجهیزات مرتبط با توسعه ورزش‌های همگانی، تغییر کاربری اماکن بلااستفاده با تاکید بر توسعه ورزش همگانی به ویژه در بخش بانوان و برگزاری المپیاد ورزشی دانشجویی در بخش بانوان و آقایان می‌تواند راهگشا باشد و جمعیت بیشتری از دانشجویان را به مشارکت فعال در فعالیت‌های ورزشی ترغیب نماید.

همچنین نتایج استخراج نظرات خبرگان ورزش همگانی مربوط به سوال پنجم تحقیق نشان داد که وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون‌های ورزشی برای توسعه ورزش همگانی ۷ وظیفه اصلی بر عهده دارد. بر کسی پوشیده نیست که وزارت ورزش و جوانان عالی‌ترین سازمان مسئول ورزش کشور است، بنابراین، برنامه‌های صحیح و اصولی این وزارتخانه می‌تواند موجبات توسعه ورزش همگانی در کشور را فراهم نماید. بدین منظور، ضروری است که وزارت ورزش و جوانان به تدوین برنامه راهبردی توسعه ورزش همگانی کشور اقدام نموده و زمینه اجرای مناسب آن را با تدوین برنامه اجرایی توسعه ورزش همگانی کشور با تاکید بر ادارات و سازمان‌های مختلف فراهم آورد. لازم است که وزارت ورزش و جوانان وظایف و مأموریت‌های دیگر سازمان‌های کشور را با تاکید بر توسعه ورزش همگانی تدوین و ابلاغ نماید و حتی با رایزنی و تقویت ارتباط موثر با مجلس شورای اسلامی، زمینه تصویب قوانین مختلفی را برای توسعه ورزش کشور فراهم نماید. همچنین، ضروری است که در این وزارتخانه توجه بیشتری به ورزش همگانی در مقایسه با سایر بخش‌های ورزش صورت پذیرد و از نگاه تک قطبی به ورزش کاسته شود. بر همگان مشخص است که ورزش همگانی مزایای بیشماری از لحاظ اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و ... برای جامعه دارد لذا بایستی برای توسعه این حوزه از ورزش، بسیج عمومی تشکیل شود و در این راستا، وزارت ورزش و جوانان می‌تواند با رهبری مناسب این بسیج عمومی، زمینه ارتقای ورزش همگانی در جامعه را فراهم

دانشگاه‌ها مشغولند، لذا توسعه برنامه‌های ورزشی در این وزارت می‌تواند جامعه هدف زیادی را تحت پوشش قرار دهد. بدین منظور ضروری است که جمعیت تحت پوشش ورزش‌های همگانی و تفریحات سالم، بازی‌های بومی و محلی و ورزش‌های زورخانه‌ای و باستانی در این وزارت افزایش یابد. توسعه و ارتقای فرهنگ ورزش همگانی در بین دانشگاهیان می‌تواند به اوقات فراغت دانشجویان و کارکنان این وزارتخانه غنای بیشتری بخشیده و موجبات سلامتی و نشاط آنان را نیز فراهم آورد. در این راستا، لازم است که نظام اطلاع رسانی و تبلیغات و همکاری بیشتر با رسانه ملی برای پیشبرد اهداف ورزش همگانی در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری استقرار یافته و زمینه اعتلای ورزش همگانی برای جامعه دانشجویان و دیگر افراد مرتبط با این وزارت فراهم شود. از سوی دیگر و با توجه به اهمیت فعالیت‌های پژوهشی در ارتباط با توسعه ورزش همگانی، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بایستی از طرح‌ها و پروژه‌های پژوهشی و تحقیقاتی و پایان‌نامه‌های دانشجویی در حوزه ورزش همگانی حمایت نموده و موجبات افزایش فعالیت‌های پژوهشی مرتبط با حوزه ورزش همگانی را فراهم آورد. علاوه بر این، با ایجاد ارتباط موثر و تعامل با فدراسیون‌های ذیربط و جلب حمایت از آنها در زمینه تامین مربی، داور، تجهیزات و ... برای مسابقات و رویدادهای درون دانشگاهی، خوابگاهی، بین دانشگاهی را فراهم نماید. بی شک، تربیت مربیان خیره ورزشی می‌تواند در دانشگاه‌ها صورت گیرد و از این طریق، نیاز جامعه به مربیان، داوران و دیگر متخصصان ورزشی تامین شود. یکی دیگر از وظایف وزارت علوم، تحقیقات و فناوری را برگزاری مسابقات و جشنواره‌های سراسری ورزش‌های همگانی و تفریحی در دانشگاه‌ها تشکیل می‌دهد. در خلال این جشنواره‌هاست که دانشجویان علاوه بر لذت بردن از رویداد، زمینه علاقمندی به ورزش در آنان فراهم می‌شود. پس برگزاری چنین رویدادهایی خالی از لطف نیست. بعلاوه، توجه جدی به ورزش خوابگاه‌ها و دانشکده‌ها با تغییر کاربری اماکن بلا استفاده خوابگاهی و فضاهای روباز با تاکید بر توسعه ورزش همگانی ضروری است چرا که بخشی از دانشجویان در خوابگاه‌های دانشجویی زندگی می‌کنند. برای این افراد لازم است که فعالیت‌های مناسبی برای اوقات فراغت آنان در نظر گرفته شود و همچنین، زیرساخت‌های لازم برای فعالیت‌های آنان فراهم شود. بنابراین، تغییر کاربری اماکن بلا استفاده خوابگاهی و فضاهای روباز می‌تواند این مشکل را مرتفع نموده و موجبات توسعه فعالیت‌های ورزشی دانشجویان را فراهم نماید. قراردادن برنامه‌ها و فعالیت‌های مستمر ورزش

و با این کار می‌توان از ظرفیت صدا و سیما جهت ترغیب مسئولین به توجه بیشتر به موضوع ورزش برای همه استفاده نمود. علاوه بر این موضوع، برگزاری رویدادهای ورزشی جهت کارکنان صدا و سیما و حضور پررنگ در مسابقات کارکنان دولت، تهیه شناسنامه سلامت جهت کلیه کارکنان دستگاه و تجهیز سالن‌های ورزشی صدا و سیما در تهران و مراکز استانی جهت استفاده بهینه با برنامه‌ریزی مناسب نیز می‌تواند موجبات افزایش فعالیت‌های ورزشی کارکنان این سازمان و خانواده‌های آنان را نیز فراهم کند. سازمان صدا و سیما و کارکنان آن فقط موظف به ساخت برنامه‌های ورزشی نیستند بلکه خود آنان و خانواده هایشان نیز بخشی از جامعه محسوب شده و بایستی با مشارکت فعال در فعالیت‌های ورزش همگانی، زمینه توسعه این بخش از ورزش را فراهم نمایند.

نتایج استخراج نظرات خبرگان ورزش همگانی مربوط به سوال هفتم تحقیق نشان داد که وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برای توسعه ورزش همگانی ۸ وظیفه اصلی بر عهده دارد. وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی نیز یکی دیگر از مهمترین سازمان‌های کشور است که می‌تواند نقش مهمی در توسعه ورزش همگانی ایفا کند. این وزارتخانه نیز همانند وزارت علوم بخش بزرگی از جامعه را تحت پوشش قرار می‌دهد و می‌تواند با اجرای برنامه‌های مناسب، زمینه توسعه ورزش همگانی را حداقل برای این افراد به وجود آورد. در این راستا، یکی از وظایف اصلی مسئولین این وزارتخانه بهره‌برداری مناسب از امکانات و تجهیزات ورزشی تحت پوشش در راستای اهداف ورزش همگانی است. با توجه به ماهیت آموزشی و درمانی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، امکان و فضاهای ورزشی زیادی در دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور وجود دارد که بایستی با بهره‌برداری مناسب از آن، حداکثر پتانسیل این اماکن را به صورت بالفعل درآورد. همچنین، مسئولین این وزارت بایستی با تخصیص منابع لازم جهت توسعه ورزش همگانی در بین کارکنان و دانشجویان، زمینه مشارکت حداکثری آنان در فعالیت‌های ورزشی را بوجود آورند و با ساماندهی مسابقات ورزشی کارکنان در سطح وزارتخانه، زمینه مشارکت فعال آنان در برنامه‌های ورزشی را فراهم نمایند. از سوی دیگر، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با توجه به تامین و آموزش کادر درمانی و سلامت جامعه، همیشه می‌تواند به عنوان الگوی سلامتی جامعه مورد توجه قرار گیرد بنابراین، ضروری است که این وزارتخانه نسبت به ارائه الگوی مناسب به منظور تغییر سبک زندگی با تاکید بر

نماید. بدین منظور بایستی بودجه بیشتری برای توسعه ورزش همگانی در نظر گرفته شود و موانع پیش روی توسعه ورزش همگانی مرتفع شود. نظارت دقیق، همه جانبه و کامل بر اجرای برنامه‌های ورزشی سایر ادارات و سازمان‌های کشور نیز امری ضروری است و با این کار می‌توان بر توسعه ورزش کشور نظارت داشته و در صورت مواجهه با مشکلات خاصی، هر چه سریعتر نسبت به رفع آن‌ها اقدام شود. همچنین، برگزاری ورزش صبحگاهی در محوطه وزارت ورزش و جوانان برای کارمندان و برگزاری مسابقات و جشنواره‌های ورزشی برای کارکنان و خانواده‌های آنان می‌تواند علاوه بر ارتقای مشارکت اعضا و خانواده‌های این وزارتخانه، الگوی ورزشی مناسبی را برای سایر بخش‌های دولتی و مردم تعریف کند.

نظرات خبرگان مربوط به سوال ششم تحقیق نشان داد که سازمان صدا و سیما برای توسعه ورزش همگانی ۱۱ وظیفه اصلی بر عهده دارد. با توجه به ماهیت سازمان تربیت بدنی و تاثیر این سازمان بر ورزش همگانی، انتظار می‌رود که سازمان صدا و سیما بیشتر در حیطه تبلیغات و فرهنگ‌سازی فاعل باشد. بر همین اساس، وظیفه حمایت از تولید برنامه‌های ویژه توسعه ورزش همگانی و انعکاس مناسب آن در شبکه‌های مختلف و ساخت و تولید تیزر و برنامه‌های کوتاه در خصوص توسعه ورزش همگانی به عنوان میان برنامه و پخش آن در بین سریال‌های پر بیننده می‌تواند تاثیر خوبی در توسعه ورزش همگانی در کشور داشته باشد. امروزه رسانه‌ها بر اذهان عمومی حکومت می‌کنند و این رسانه‌ها هستند که هنجارهای جامعه را دستخوش تغییر می‌نمایند، لذا با تولید برنامه‌های ورزشی مناسب نیز می‌تواند نقش مناسبی در توسعه ورزش همگانی داشته باشد. همچنین، برگزاری میزگردهایی تحت عنوان سلامتی، تندرستی و نشاط با حضور متخصصین حوزه‌های ورزش و سلامت و افزایش برنامه‌های توسعه‌ای در شبکه ورزش و پرهیز از یک سو نگرانی به ورزش حرفه‌ای می‌تواند از دیگر وظایف این سازمان برای توسعه ورزش همگانی باشد. امروزه بخش اعظمی از برنامه‌های ورزشی صدا و سیما به ورزش قهرمانی و حرفه‌ای اختصاص یافته است و با تغییر این دیدگاه و توجه بیشتر به ورزش همگانی، صدا و سیما می‌تواند نقش پررنگ‌تری در توسعه ورزش همگانی ایفا نماید. ترویج رشته‌های ورزشی کم هزینه، ساده و در دسترس، تهیه گزارش از شیوع بیماری‌های ناشی از کم تحرکی و تهیه و پخش برنامه‌های ورزشی ویژه اقوام (بومی و محلی) می‌تواند راهکارهای مناسبی در جهت توسعه ورزش همگانی تلقی شود

که بر توسعه و گسترش ورزش همگانی در جامعه تاثیر دارند، اشاره دارد. این عوامل شامل اهداف و راهبردها، زیرساخت‌ها و امکانات، سیستم پاداش و تشویق، واحد تحقیق و توسعه، منابع انسانی، بودجه، قوانین و مقررات، آموزش و ویژگی‌های ورزش همگانی است (آصفی، ۱۳۹۲). در این راستا نقش مدیریتی ارگان‌ها و سازمان‌های مختلف شهری نظیر شهرداری جهت تامین فضاهای تفریحی- ورزشی مورد نیاز اقشار مختلف جامعه برای بهتر سپری کردن اوقات فراغت افراد پراهمیت می‌باشد. تغییر و تبدیل نظام مدیریتی شهرداری در سال‌های اخیر باعث اتخاذ تصمیمات نوین برای ارائه ضوابط و الگوهایی برای فراهم نمودن فضاهای گذران اوقات فراغت از جمله پارک‌ها، زمین‌های بازی و مراکز ورزشی شده است. در ایران هر چند متولی اصلی احداث و نگهداری فضاهای ورزشی به عهده سازمان تربیت بدنی است اما بر اساس بند ۲۱ از ماده ۵۵ قانون شهرداری، احداث ورزشگاه‌ها یکی از وظایف شهرداری محسوب می‌شود (رهنمایی و آقایی، ۱۳۹۲). با توجه به این موضوع، به نظر می‌رسد که نتیجه تحقیق مبنی بر سهم اصلی شهرداری‌ها و پس از آن، وزارت ورزش و جوانان در توسعه اماکن در دسترس و نیز دسترسی آسان، ارزان و فراگیر مردم به فضاها و برنامه‌های ورزشی به منظور توسعه ورزش همگانی کشور، نتیجه‌ای منطقی و قابل قبول است.

در ارتباط با سهم دستگاه‌های اجرایی کشور در بهبود نگرش عمومی نسبت به اهمیت و تاثیرگذاری ورزش، مشخص شد که بالاترین وزن مربوط به صدا و سیما با وزن ۰/۲۲۲ و پایین‌ترین وزن مربوط به نیروهای مسلح با وزن ۰/۰۹۱ می‌باشد. در سهم دستگاه‌های اجرایی کشور در آموزش ورزش به مردم و ارتقای سواد حرکتی، مجدداً بالاترین وزن مربوط به صدا و سیما با وزن ۰/۲۷۰ و پایین‌ترین وزن مربوط به نیروهای مسلح با وزن ۰/۰۷۲ بود. نتیجه به دست آمده با نتیجه تحقیقات زردشتیان و همکاران و قره و همکاران همسو بود. زردشتیان، حسینی و کریمی (۱۳۹۵) به این نتیجه رسیدند که رسانه‌های جمعی بر آگاه‌سازی از فواید ورزش همگانی بر ابعاد سلامت جسمی و سلامت روانی، آموزش درباره ورزش همگانی، اطلاع‌رسانی در مورد مکان‌های مناسب ورزش همگانی، تغییر نگرش مثبت و ایجاد نگرش مثبت بانوان کرمانشاهی به ورزش همگانی مطلوب بوده است. قره، قلی‌پور و آنت (۱۳۹۲) نیز به نقش رسانه‌ها بر آگاه‌سازی درباره فواید ورزش همگانی، اطلاع‌رسانی در مورد مکان‌های مناسب و همایش‌های ورزش همگانی و نیز ایجاد نگرش مثبت و تغییر مثبت رفتار نسبت به ورزش همگانی اشاره کرده اند. دلایل

فعالیت‌های فیزیکی اقدام نماید. امروزه توصیه‌های پزشکان در جامعه خریداران زیادی دارد لذا، آنان می‌توانند با استفاده از جایگاه خود و نفوذی که بر اذهان عمومی دارند، نسبت به تشویق و ترغیب مردم به ورزش و فعالیت بدنی به عنوان یکی از راهکارهای کسب سلامتی و تندرستی اقدام نمایند. اطلاع‌رسانی عمومی در خصوص افزایش هزینه‌های بهداشتی و درمانی ناشی از عدم تحرک و نپرداختن به فعالیت‌های ورزشی می‌تواند یکی از این راهکارها باشد. به علاوه، تلاش در جهت توسعه و تجهیز اماکن ورزشی در سطح دانشگاه‌های تحت پوشش، حمایت ویژه از پایان نامه و طرح‌های تحقیقاتی با موضوع ورزش همگانی در سطح وزارتخانه و دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور و تهیه شناسنامه سلامت برای کلیه دانشجویان و کارمندان این حوزه، از دیگر وظایف وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی است که بایستی در جهت توسعه ورزش همگانی به آنها اقدام کند.

نتایج تحقیق در ارتباط با سهم سازمان‌ها و نهادهای خصوصی و دولتی در توسعه اماکن ورزشی در دسترس نشان داد که بالاترین وزن مربوط به شهرداری با وزن ۰/۳۳۳ و پایین‌ترین وزن مربوط به صدا و سیما با وزن ۰/۰۳۱ بود. همچنین در خصوص سهم آنها در دسترسی آسان، ارزان و فراگیر مردم به فضاها و برنامه‌های ورزشی، مشخص شد که بالاترین وزن مربوط به شهرداری‌ها با وزن ۰/۲۷۵ و پایین‌ترین وزن مربوط به صدا و سیما و وزارت بهداشت با وزن ۰/۰۸۴ می‌باشد. اجرای مطلوب برنامه‌های تربیت بدنی و ورزشی مستلزم فراهم آوردن مجموعه‌ای از شرایط و امکانات است و از جمله مهم‌ترین این شرایط استفاده از فضاها و تجهیزات و وسایل استاندارد است که براساس معیارهای بین المللی و قوانین مصوب فدراسیون‌های ورزشی در هر رشته طراحی شده است و به عبارتی ایجاد زمینه بهتر تحقق اهداف تربیت بدنی ضرورت توجه به امکانات، فضاها، تاسیسات و آگاهی از دانش مدیریت تاسیسات ورزشی در جهت حفظ و نگهداری و استفاده بهینه از این امکانات بیش از پیش مطرح است و پراهمیت موضوع می‌افزاید (عروف زاد، ۱۳۸۳). توسعه اماکن ورزشی در دسترس و دسترسی آسان، ارزان و فراگیر مردم به فضاها و برنامه‌های ورزشی می‌تواند یکی از ارکان توسعه ورزش همگانی کشور را تشکیل دهد. علاوه بر این، باید توجه داشت که عوامل بسیاری می‌توانند بر ورزش همگانی موثر باشند. در واقع عوامل فردی، گروهی، سازمانی و محیطی در نهادینه کردن ورزش همگانی در ایران تاثیر گذارند. عوامل سازمانی به مجموعه عوامل مربوط به دستگاه‌های اجرایی ورزش همگانی

فراهم کردن سرگرمی‌های آموزنده، ایجاد روحیه مشارکت و همکاری است (مرادی، ۱۳۸۸). وظیفه اساسی رسانه‌های همگانی، مجهز کردن افراد به آگاهی‌هایی است که برای زندگی در جهان در حال تغییر نیاز دارند. با توجه به آنکه اطلاعات مورد نیاز افراد با هم متفاوت است، بایستی اطلاع‌رسانی در تمامی زمینه‌های مورد نیاز افراد صورت پذیرد. هوشیار ساختن و علاقه‌مند کردن مردم به ورزش و فعالیت بدنی می‌تواند به حل مشکلات بهداشتی و سلامتی منجر می‌شود. رسانه‌های همگانی می‌توانند با تهیه و انتشار خبرهای ورزشی، افق دید مردمی را نسبت به ورزش و فعالیت‌های بدنی گسترش داده و با شکل دادن به افکار عمومی و گسترش اندیشه‌های جمعی، توسعه ورزشی و سلامتی جامعه را هموارتر کنند. رسانه‌های جمعی ضمن داشتن نقش اساسی در اطلاع‌رسانی یکی از منابع قابل‌دسترس و با صرفه برای ورزش هستند که تمام جزئیات را با کیفیتی مطلوب در اختیار عموم قرار می‌دهند. بنابراین، رسانه‌ها می‌توانند در زمینه علاقه‌مند ساختن مردم به ورزش همگانی نقش اساسی ایفا نمایند. از سوی دیگر، پایین بودن سواد حرکتی مردم موجب شده است که افراد جامعه با فواید زندگی فعال کمتر آشنا باشند و لذا در مسیر صحیح زندگی فعال برای داشتن یک زندگی سالم قرار نداشته باشند. بر این اساس، ضروری است که سواد حرکتی در سنین پایین به ویژه سنین دبستان به کودکان آموزش داده شود تا آنان بتوانند در تمام طول زندگی خود، سبک زندگی فعال را برگزینند و از فواید و مزایای ورزش و فعالیت بدنی، بهره‌جویند. در این راستا نیز، سازمان صدا و سیما و متعاقب آن، آموزش و پرورش که هر دو از رسالت آموزشی و اطلاع‌رسانی برخوردارند، می‌توانند بیشترین سهم را دارا باشند.

بالاترین وزن در ارتباط با سهم دستگاه‌های اجرایی کشور در برگزاری جشنواره‌ها و همایش‌های ورزش همگانی، مربوط به وزارت ورزش و جوانان با وزن ۰/۲۰۳ و پایین‌ترین وزن مربوط به صدا و سیما با وزن ۰/۰۹۲ بود. همایش‌ها و جشنواره‌های ورزشی که اغلب با هدف افزایش شور و نشاط جامعه و توسعه ورزش همگانی در کشور برگزار می‌شوند، فرصت مناسبی را جهت توسعه این حوزه از ورزش فراهم نموده است. با توجه به ماهیت این جشنواره‌ها که در آن تمامی اقشار جامعه می‌توانند شرکت کنند، معمولاً به صورت خانوادگی برگزار می‌شوند تا علاوه بر افزایش شور و نشاط افراد، خاطرات و لحظات خوبی نیز در کنار خانواده بوجود آمده و موجبات مشارکت تمامی اعضای خانواده فراهم آید. به همین دلیل،

متعددی جهت برنامه ریزی و سرمایه گذاری در ورزش و تفریحات سالم وجود دارد. نخست اینکه ورزش بخش مهمی از زندگی اجتماعی بوده که سبب توسعه مهارت‌های رهبری و فرصت بروز خلاقیت‌ها می‌گردد و به دوستی و نزدیکی جامعه کمک می‌کند. دوم اینکه شرکت در فعالیت‌های ورزشی باعث افزایش سطح بهداشت عمومی و جلوگیری از بروز بیماری‌ها و نیز درگیر شدن بیشتر آحاد جامعه در یک زندگی پرتحرک می‌شود (سواری و همکاران، ۱۳۹۴). در صورت حاکمیت فرهنگ ورزش و فعالیت بدنی در جامعه، می‌توان انتظار داشت که آن جامعه از لحاظ ورزش همگانی در سطح مناسبی قرار داشته باشد. فرهنگ حاکم بر مردم متأثر از عوامل مختلف اجتماعی است. این عوامل می‌توانند باورها، نگرش‌ها و عملکردها را تحت تأثیر خود قرار دهند. از طرفی، در میان تمام پدیده‌های اجتماعی، ورزش نیز متأثر از گرایش‌های جامعه می‌باشد و عادات، رفتار ورزشی افراد جامعه، نگرش‌ها و باورهای آنان در مسائل ورزشی، همگی تحت تأثیر متقابل گرایش‌های جامعه و رسانه‌ها قرار گرفته است که یکی از راه‌های حمایت این نگرش‌ها و باورها در مسیر درست، توجه به مطالب مندرج در مطبوعات و رسانه‌های ورزشی صدا و سیما است. رسانه‌های گروهی عامل بسیار مؤثری در شکل‌گیری ارزش‌های اجتماعی به شمار می‌روند که در بخش ورزشی، محتوای برنامه‌ها و مطالب درج شده در آن می‌توانند تأثیر به‌سزایی در پیشرفت و بهبود وضعیت کشور داشته باشند. در واقع، رسانه‌های گروهی یکی از ابزارهای اساسی برای بررسی مسائل اجتماعی، اطلاع‌رسانی، آموزشی و عامل بسیار مؤثری در شکل‌گیری ارزش‌های اجتماعی به شمار می‌آیند. (کردی، ۱۳۸۶). امروزه رسانه‌ها قوی‌ترین ابزار برای طرح و رواج اندیشه‌ها و کارآمدترین وسایل برای نفوذ فرهنگ‌ها و نگرش‌ها به قلب جوامع هستند. رسانه‌های گروهی به عنوان عامل انتقال ارزش‌ها از طیف وسیعی برخوردار هستند و همه افراد جامعه بدون در نظر گرفتن طبقه اجتماعی، تحت تأثیر رسانه‌ها قرار می‌گیرند. رسانه‌ها در عصر ارتباطات و اطلاعات، یکی از مهم‌ترین ابزار دسترسی به اهداف تلقی می‌شوند. کارشناسان ارتباطات، رسانه‌های ارتباطی را مسیرهایی می‌دانند که از طریق آنها پیامی به مخاطبان می‌رسد. با این مفهوم، رسانه باید تا حد مطلوب به مثابه گذرگاهی بی‌مقاومت برای پیام‌ها عمل کند (خسروی‌زاده، ۱۳۸۸). مهمترین نقشهایی که برای رسانه‌های گروهی مطرح می‌شود عبارت از اطلاع‌رسانی و آگاهی بخشی، فراهم کردن زمینه آموزش مداوم، کمک به رشد فرهنگی و فکری جامعه،

ورزش‌های محلی در ایران و سایر کشورهای جهان نیز ورزش‌هایی است که در اصل ریشه در فرهنگ ملی آن ملت‌ها دارد، اگرچه ممکن است در ارتباط درون قومی نباشد، به عبارتی دیگر منحصر به عنوان بازی متداول و معمول در یک منطقه شناخته شده باشد که ممکن است از آن منطقه برخاسته باشد یا مربوط به مناطق دیگر باشد (میرنیا، ۱۳۸۱). در طول تاریخ، ورزش به ویژه بازی‌های بومی و محلی در زندگی انسان به شیوه‌های گوناگون وجود داشته است. امروزه، شکل‌های مختلفی از فعالیت‌های جسمانی در چارچوب نظام آموزشی هر جامعه و همسو با ارزش‌های فردی و اجتماعی آن موجب پرورش فکری و جسمی همه افراد جامعه می‌شود و حتی گاهی جزء جداناپذیر تعلیم و تربیت و وسیله‌ای برای رسیدن به سلامت جسمانی و روانی است. یکی از کارکردهای ورزش‌های بومی و محلی، تأثیر آن بر روابط اجتماعی، اقتصادی، اکولوژیکی و سیاسی مناطق مختلف کشور است. این کارکرد باعث بالا رفتن اهمیت جایگاه ورزش در جوامع و کمک به هویت محلی، حس مشارکت و روح عدالت‌خواهی می‌شود (توکلی‌انگوت، غایب‌زاده و مرادی، ۱۳۹۲). با این حال، از آنجا که بازی‌های بومی و محلی دارای فدراسیون ورزشی هستند و نیز، در وزارت ورزش و جوانان معاونت ورزش همگانی وجود دارد که همکاری تنگاتنگ و نزدیکی با این فدراسیون دارند، به نظر نتیجه به دست آمده مبنی بر سهم عمده وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون‌های ورزشی (به ویژه فدراسیون ورزش‌های بومی و محلی) از توسعه بازی‌های بومی محلی منطقی باشد. در ردیف دوم سهم سازمان‌های مورد بررسی، سازمان صدا و سیما قرار دارد که این سازمان نیز با توجه به نقش اطلاع‌رسانی خود، می‌تواند سهم عمده‌ای در این ارتباط داشته باشد.

به طور کلی می‌توان اظهار داشت که سازمان‌های نامبرده، هر یک به نوعی و با سهم مختلفی در توسعه ورزش همگانی کشور دخالت دارند و با توجه به آنکه این سازمان‌ها، احتمالاً تمامی جمعیت کشور را تحت پوشش قرار می‌دهند، لذا وظیفه آنها در قبال توسعه ورزش همگانی بسیار خطیر است و بایستی با مشارکت و همدلی با وزارت ورزش و جوانان به عنوان متولی اصلی ورزش کشور، در دستیابی به این مهم تلاش نمایند. در این راستا پیشنهاد می‌شود که شهرداری‌ها و وزارت ورزش و جوانان به عنوان متولیان اصلی ورزش همگانی کشور، با توسعه زیرساخت‌ها و اماکن ورزش در دسترس برای عموم، زمینه توسعه ورزش همگانی را فراهم نمایند؛ پیشنهاد می‌شود که سازمان صدا و سیما با تولید محتواهای فرهنگی مناسب و نیز

معمولاً در کشور ما همزمان با مناسبت‌های مختلف مانند دهه مبارک فجر، هفته تربیت بدنی و ... جشنواره‌ها و همایش‌های ورزشی مختلفی در سراسر کشور برگزار می‌شود. از آنجا که اغلب این همایش‌ها به صورت سراسری و کشوری هستند، لازم است که به صورت کشوری نیز برنامه ریزی و هدایت شوند، لذا در بحث همایش‌های سراسری به نظر می‌رسد که وزارت ورزش و جوانان نقش اصلی را بر عهده داشته باشد. علاوه بر همایش‌های سراسری، برخی از همایش‌ها به صورت منطقه‌ای و یا استانی برگزار می‌شوند بنابراین، در این همایش‌ها، علاوه بر ادارات ورزش و جوانان، دیگر سازمان‌ها به ویژه شهرداری‌ها نیز نقش مهمی برعهده دارند چرا که، این همایش‌ها معمولاً در فضاهای شهری برگزار می‌شوند و الزاماً هماهنگی با شهرداری‌ها لازم است.

در خصوص اشاعه ورزش‌های سنتی و بازی‌های بومی و محلی، نتایج نشان داد که بالاترین وزن مربوط به وزارت ورزش و جوانان با وزن ۰/۲۱۸ و پایین‌ترین وزن مربوط به وزارت بهداشت با وزن ۰/۰۹۰ بود. هدف از توسعه ورزش همگانی، بهبود زمینه ورزش و فعالیت بدنی در تمامی اقشار جامعه است با این وجود فضای کافی برای ورزش و تربیت بدنی در کشور ایجاد نشده و اغلب هزینه‌ها صرف ساخت ورزشگاه‌ها و باشگاه‌های ورزشی شده‌اند که به تنهایی توانسته موفقیت لازم را کسب کند و تأثیری جز هدر رفتن بودجه اندک نواحی نداشته است؛ زیرا ورزش‌هایی که به تازگی به وجود می‌آیند یا هزینه برند و اقشار متوسط و ضعیف جامعه قادر به انجام آنها نیستند یا فقط در نواحی خاصی قابل اجرا هستند یا به صورت موج کوتاه مدت پس از زمان کوتاهی از بین می‌روند. به همین دلیل برای عمومیت بخشیدن و همگانی کردن ورزش در جامعه باید روش‌های سهل و عملی که در کوتاه مدت بتواند نتیجه‌بخش باشد، بررسی، پیش‌بینی و برنامه‌ریزی شوند. این ممکن نیست مگر با پرداختن به فرهنگ و سنن و آداب و رسوم مردم جامعه و علایق و سلیقه‌های ذاتی آنها و فعالیت‌های مورد توجه هر منطقه و ایل و تباری که مردم در آن جوامع به آنها می‌پرداخته و هنوز هم در بخش‌هایی از کشور به آن می‌پردازند (پاپ‌زن، آگهی و شاه‌مرادی، ۱۳۹۴). در واقع، توسعه ورزش‌های بومی و محلی می‌تواند راهکار مناسبی برای توسعه ورزش همگانی باشد. ورزش‌های بومی برگرفته از فرهنگ قومی مردم ماست و رابطه تنگاتنگ و نزدیکی به شیوه زندگی، رفتار، کردار و مناسبت‌های آنها دارد. البته امروزه برخی از این بازی‌های بومی از محدوده اولیه قومی خود خارج شده و در مناطق دیگری هم رواج پیدا کرده است. همچنین،

در ورزش همگانی را فراهم آورند؛ پیشنهاد می‌شود که شهرداری‌ها و وزارت ورزش و جوانان با توجه به دارا بودن اماکن ورزشی مختلف در سطح شهر و روستا، زمینه دسترسی آسان، ارزان و فراگیر مردم به فضاها و برنامه‌های ورزشی را فراهم نمایند. در پایان نیز به سایر محققان پیشنهاد می‌شود که طی تحقیقی به نقش سایر دستگاه‌های دولتی در توسعه ورزش همگانی بپردازند؛ نقش دستگاه‌ها و سازمان‌های غیردولتی و مردم نهاد مانند هلال احمر و سایر سازمان‌های غیر انتفاعی فعال در زمینه ورزش و سلامت، در توسعه ورزش همگانی کشور مورد بررسی قرار دهند؛ همچنین پیشنهاد می‌شود با تحقیقاتی جداگانه، نقش هر یک از سازمان‌های نام برده در توسعه ورزش همگانی، به طور اختصاصی‌تر مورد بررسی قرار گیرد.

آموزش و پرورش با آموزش و آگاه‌سازی دانش آموزان با ورزش همگانی، زمینه بهبود در نگرش عمومی نسبت به اهمیت و تاثیرگذاری ورزش را فراهم آورند، همچنین این سازمان می‌تواند با تولید برنامه‌های آموزشی مختلف و آگهی‌های تبلیغاتی در مورد سواد حرکتی و نیز فواید ورزش و فعالیت بدنی، موجبات توسعه ورزش همگانی را فراهم نماید. پیشنهاد می‌شود که وزارت ورزش و جوانان به عنوان متولی اصلی توسعه ورزش همگانی کشور، با برگزاری هر چه باشکوه‌تر جشنواره‌ها و همایش‌های ورزش همگانی در همه نقاط کشور با همکاری شهرداری‌ها، زمینه توسعه ورزش همگانی در شهرها را فراهم نمایند و با همکاری فدراسیون ورزش‌های بومی و محلی، با اشاعه بازی‌های بومی و محلی و ورزش‌های سنتی به ویژه در نواحی روستایی، زمینه مشارکت فعال این قشر از جامعه

REFERENCES

- Asefi AA, Khabiri M, Asadi Dastjerdi H, Goodarzi M. (2015). "Investigating the Organizational Factors Influencing the Institutionalization of Public Sports in Iran". *Sport management and Action Behavior*;10(20):63-76. (Text in Persian)
- Arofzad, Sh. (2004). Study and comparison of sports status of sports fields in Isfahan province with the existing standards in the academic year of 2003-2004, research project, Isfahan Education Organization, Research Council. (Text in Persian)
- Asefi AA. (2013). Identification and Modeling of Effective Factors in the Institutionalization of Public Sports in Iran. PhD thesis; (Text in Persian)
- Eslami SA. (2016). Investigating the Role of Economic Factors in the Promotion and Development of General Sports (Case Study: Birjand). The 2nd National Conference on Sport Sciences and Physical Education of Iran; Tehran: Association for the Promotion of Basic Sciences and Technology;. (Text in Persian)
- Ehsani M, Saffari M, Amiri M, Kozechian H. (2015). "Designing the Model of Sport for all in Iran". *Sport Management Studies*.; 6(27):87-108. (Text in Persian)
- Eslami A, Mahmoudi A, Khabiri M, Najafiyani SM. (2014). "The Role of Socioeconomic Conditions In The Citizens' Motivation For Participating In Public Sports". *Applied Research of Sport Management*.;2(3):89-104. (Text in Persian)
- Ghareh MA, Gholipour N, Anet Z. (2014). Examine the role of mass media to attitudes to sport for all in students of Alzahra university. "Communication Management in Sport Media" .;1(2):40-7. (Text in Persian)
- Ghasemi siani M, Razavi MH, Dousti M. (2015). "The Role of Mass Media on People's Attitude towards General Sports with a Focus on Physical Fitness (a Case Study: Babolsar City)". *Applied Research of Sport Management*.;4(13):71-80. (Text in Persian)
- Ghafouri F, Keshkar S, Chopankare V. (2011). Analysis of the factors affecting the development of universal sport from the viewpoint of Tehran city sports managers. the National Conference on Sport Recreation, Management and Planning of Sports Recreation; Tehran: Sports Organization and the Department of Cultural and Social Studies of the Municipality of Tehran;. (Text in Persian)
- Ghafouri F, Rahmangersht H, Kouzehchian H, Ehsani M. (2003). "A Study About Physical Educators Beliefs In The Effects of The Mass Media on Social Trends Towards Sport for All And Elite Sport". *Harakat*.;0(16): 57-78. (Text in Persian)
- Javadi Pour M, Samie Nia M. (2013). "Explanation of Strategic Position And Presentation of Development Strategy In Sport For All In Iran". *Management of Sport and Movement Sciences*.;3(5):15-28. (Text in Persian)
- Javid. M, Bhattaj. A. (2016). "The study of barriers and strategies for the development of public sport in Ardebil province, the first national conference on the promotion and

- development of public sports, Ardebil", General Sports Branch of Ardabil Province.. (Text in Persian)
- Kordi. MR. (2007). "The study of the role of press and media in Iranian sport". *Research project, Institute of Physical Education and Sport Sciences*. (Text in Persian)
 - khosravizadeh. E, Hamidi. M, Yadollahi. J, Khabiri. M. "Identify the strengths, weaknesses, opportunities and threats of the National Olympic Committee of the Islamic Republic of Iran and its challenges and challenges". *Harakat*. (2010);0(1):19-35. (Text in Persian)
 - Lam. ET. (2014). "The Roles of Governance in Sport Organizations". *Journal of Power*;2(2):19-31.
 - Moradi. M, Honari. H, Ahmadi. A. (2011). "A Survey of Fourfold Role of Sport Media in Development of Sport for All Culture". *Journal of Sport Management*;3(9):167-80. (Text in Persian)
 - Mehdi Zadeh. R, Andam. R, Roozbehani. S. (2014). "Obstacles to the development of Sport for All at the university". *Research on University Sports*;3(3):109-26. (Text in Persian)
 - Mirnia. SA. (2002). A look at the culture of General. Khorasan. Tehran: Sokhan Gostar. (Text in Persian)
 - Mohammadi. E, Saberi. A. (2016). Investigating the Factors Affecting the Development of Public Sports in Arvand Free area, Second National Conference on Sustainable Development of Sea-Axis, Khorramshahr, Marine Science and Technology University of Khorramshahr. (Text in Persian)
 - Moradi, M. (2009). "Investigation of the role of sports media in the development of public sports culture and heroism". Master's Thesis. Allameh Tabatabaei University. (Text in Persian)
 - Majdara, A. (2013). Exercise for everyone. Tehran: Publication of Avaya Zahoor. (Text in Persian)
 - Papzan. A, Agahi. H, Shahmoradi. M. (2015). "Determining the appropriate strategies for rural sports with an emphasis on indigenous sports Kermanshah township". *Sport management*;7(5):731-49. (Text in Persian)
 - Rahnemaie. MT, Aghaei. L. (2010). "The role of municipalities in the development of sports spaces for spending leisure time citizens (Study area 6 of Tehran municipality)". *Geography*;7(22):25-46. (Text in Persian)
 - Salari sker, M. (2015). Challenges and strategies for general sports development in Kahnouj city. Second National Conference on Challenges and Development Strategies; Kahnouj: Islamic Azad University, Kahnouj branch;. (Text in Persian)
 - Samee nia. M, Paymanizad. H, Javadipour. M. (2013). "The Pathology of Strategic of Sport For All in Iran and provide development solutions based on SWOT model". *Sport Management Studies*;5(20):221-8. (Text in Persian)
 - Savari. S, Mahdi Pur. A, Ranjbar. R. (2017); "Description of the general sport situation in Khuzestan province and development of its development strategies". *Sport Management and Action Behavior*. 11(21):83-92. (Text in Persian)
 - Tavakoli Angut. S, Ghayebzadeh. S, Moradi. S. (2013). "Holding indigenous, local and Development of tourism sports". First National Conference on Tourism, Geography and Sustainable Environment; Hamadan: Hegmataneh Environment Assessment Association;. (Text in Persian)
 - Zardoshdian. S, Hosseini. M, Karimi. J. (2017); "The Role of Mass Media in the Tendency for Women Kermanshah Province to Examine the Sport". *Communication Management in Sports Media*. 4(14):13-20. (Text in Persian)