

هر ماه ترین معنا، پورتال، دروازه‌ای است به وب و به عبارتی پورتالی است که هر کاربر قبل از رفتن به سراغ مقصدهای دیگر در وب، در صورت یک صفحه مبدأ از آن استفاده کند. مارشاک^۱ معاون کل پاتریشیا سیبولد^۲ می‌گوید: «پورتال‌ها باعث کاهش میزان پرسه زدن افراد در وب می‌شوند» (مجله بزرگراه رایانه ۱۳۸۲).

در عین حال پورتال‌ها به تدریج تبدیل به سایت‌هایی شدند که هر کاربر طی روز به منظور مدیریت طیف وسیعی از فعالیت‌های روزمره خود، به سراغ آنها می‌رود مانند بررسی کامل عناوین خبری، قیمت سهام، ارسال نامه الکترونیکی و پیام‌های دوربرد و پیوستن به تالارهای گفتگو.

از این رو پورتال‌ها وظایف بسیار متفاوتی را انجام می‌دهند ولی جوهره همگی آنها متشکل از پنج عنصر اصلی است: مدیریت، جستجو، محتوا، ایجاد گروه‌های کاری و برنامه‌های خلاقیت فردی.

۳- از پورتال تا یک محل کار الکترونیکی

پورتال نیز همانند اغلب مفاهیم رایج در فناوری اطلاعات، بر اثر اینترنت و شبکه گسترده جهانی^۳ پدید آمد. کاربران عادی اینترنت معمولاً در هنگام ناوبری اطلاعات و کاوش موارد درخواستی خود در اینترنت مغلوب اقیانوس عظیم اطلاعات می‌شدند. در نتیجه وب سایت‌های کاوش نظیر یاهو و AOL پدید آمدند تا به کاربران در یافتن مقاصد اینترنتی مورد نظرشان کمک کنند. این پورتال‌های اولیه هیچ‌گونه امکان تنظیم شخصی را به کاربران خود ارائه نمی‌کردند، بنابراین انتظار چندانی نداشتند که کاربران آنها همچنان به آنها وفادار باقی بمانند و از سایتی به سایت دیگری نروند.

پورتال‌ها این وضعیت را با ارائه امکانات تنظیم شخصی به نحو چشم‌گیری تغییر دادند و کاربران آنها می‌توانستند موضوعات درخواستی خود را مطابق سلیقه، اولویت‌ها یا نیازهای شخصی تغییر دهند و پیوندهای مطلوبی را در ارتباط با موضوعات مختلف نظیر اخبار، اطلاعات بازار بورس و سهام، گروه‌های ورزشی مورد علاقه، اوضاع جوی و هواشناسی و غیره به صورت متمرکز و در یک جا در اختیار داشته باشند.

این ویژگی پورتال‌ها سبب شد تا کاربران آنها نوعی تعلق خاطر به آنها پیدا کنند و هر کاربر مرتباً به پورتال شخصی خود مراجعه نماید.

پورتال‌ها در واقع دروازه‌ای هستند که کاربران را به دنیای وب می‌رساند. این دروازه‌ها می‌توانند شامل خدمات مختلفی مانند جستجو، اخبار، خدمات مالی و غیره باشند. در این مقاله به بررسی نحوه عملکرد پورتال‌ها و مزایای آنها می‌پردازیم. پورتال‌ها می‌توانند به کاربران کمک کنند تا به سرعت به محتوای مورد نیاز خود دسترسی پیدا کنند. همچنین، پورتال‌ها می‌توانند به کاربران کمک کنند تا به راحتی با سایر کاربران وب ارتباط برقرار کنند. در ادامه، به بررسی نحوه عملکرد پورتال‌ها و مزایای آنها می‌پردازیم.

کاربران سازمانی و به ویژه مدیران نیز به این نتیجه رسیدند که از همان قابلیت‌های پورتال‌های اینترنتی برای مدیریت منابع سازمانی خود اعم از منابع اطلاعاتی و انسانی (کارکنان) استفاده نمایند که البته یافتن این‌گونه منابع اطلاعاتی (به لحاظ تخصصی بودن وظایف سازمان‌ها) در اینترنت کار دشواری به نظر می‌آمد. افزودن ابزارهای همکاری، تعامل با مجموعه‌های تبادل، گسترش امکانات به تجهیزات ارتباط از راه دور، همزمان با جذب کاربران و مشتریان جدید و مرتبط ساختن شرکا، و تأمین کنندگان به یک وب سایت مشترک، سبب شد تا پورتال در مسیر تکاملی خود تبدیل به یک فضای کسب و کار الکترونیکی شود. این امر راهی را برای کاربران فراهم می‌کند تا به وسیله آن منابع، روابط و زنجیره ارزش^۴ یک سازمان را برای انجام بهتر مشاغلشان مدیریت کنند.

۴- پورتال‌های سازمانی

از اوایل سال ۱۹۹۷ که استفاده از پورتال‌ها در عرصه‌های مختلف کاوش و بازاریابی اطلاعات در اینترنت مورد توجه قرار گرفت، بسیاری از سازمان‌های تجاری و غیرتجاری به فکر طراحی و ایجاد پورتال‌های سازمانی برای خود، کارکنان و کاربران یا به عبارت بهتر مشتریانانشان افتادند. شرکت‌هایی مانند مایکروسافت و آی بی ام هم وارد این میدان شدند که این رقابت همچنان ادامه دارد.

پورتال‌های سازمانی اساساً با دو هدف طراحی و در سطح سازمان‌ها مستقر شدند. این دو هدف شامل مدیریت متمرکز اطلاعات تجاری در سازمان‌ها و ارائه خدمات اطلاعاتی روزآمد می‌باشند. پورتال‌های سازمانی از یک سو امکان مدیریت متمرکز در سازمان را برای مدیران و



این پورتال‌ها علاوه بر اطلاع رسانی، زمینه‌های تعامل میان مدیران و کارمندان و مشتریان با کاربران را ایجاد می‌نمایند. محیط شبکه‌ای پورتال‌های سازمانی به گونه‌ای طراحی می‌شود که یک کاربر پس از ورود به آنها، خود را در فضای مجازی یک محیط تجاری یا کاری می‌یابد و علاوه بر انجام امور اجرایی و تجاری در سراسر اوقاتی که در این محیط به سر می‌برد احساسی از لذت را همراه با آموزش تجربه می‌نماید.

یکی دیگر از ویژگی‌های پورتال‌های سازمانی این است که کاربران با مشارکت در فعالیت‌های مبتنی بر شبکه، خلاقیت‌های فردی را در خود پرورش می‌دهند. امکانات تنظیم شخصی که معمولاً در هر پورتال سازمانی پیش‌بینی و ارائه می‌شود ضمن به چالش گرفتن تجربیات فردی کاربران در کار با امکانات شبکه‌ای و بستری ارتباطی، زمینه‌های خلاقیت آنها را به شیوه‌ای کاربردی ایجاد می‌نماید.

قابلیت‌های موجود در پورتال‌های سازمانی نظیر کاوش، فهرست‌های موضوعی، خدمات صفحات زرد^۱ برای یافتن شرکت‌های محلی، خدمات یافتن افراد برای ردیابی شماره تلفن‌ها یا نشانی‌های پست الکترونیکی، عناوین خبری، قیمت سهام، نتایج ورزشی، پیش‌بینی وضع هوا، اطلاعات مسافرتی و پروازی، فهرست رویدادهای محلی، گروه‌های بحث و گفتگو، تابلوی پیام‌ها، خدمات ارسال و دریافت سریع پیام‌ها، آگهی‌ها و پیشنهادهای تجاری، دفترچه‌های نشانی، تقویم و دیگر قابلیت‌های کاربردی حقیقتاً آنها را تبدیل به محیط‌های شبکه‌ای کرده‌اند که کاربران پس از چند مورد استفاده و بهره‌برداری از آنها دیگر نمی‌توانند از عضویت در آنها چشم‌پوشی کنند. این به معنی وابسته نمودن کاربران به یک محیط خاص شبکه‌ای نیست، بلکه به معنی ایجاد اعتماد در کاربران و مشتریان برای مراجعه آنها به یک محل خاص در اینترنت به منظور انجام امور تجاری و اداری است.

امروزه روشن شده است که کاربران پورتال‌های سازمانی حدود یک سوم از زمان خود را صرف انجام جستجو، یک سوم را صرف

کاربران این پورتال‌ها می‌توانند به عنوان نمایندگان پورتال مورد نظر نیاز به حضور فیزیکی در محل کار یا منزل برای استفاده از پایانه شخصی ندارند، بلکه می‌توانند از طریق تلفن همراه خود و دیگر تجهیزات ارتباطی بی‌سیم نسبت به امور اداری و بازرگانی خود واکنش‌های مناسب و به موقعی را نشان دهند. به عبارت دیگر پورتال‌ها قادر به بهره‌برداری مفید و مؤثر از فناوری‌های بی‌سیم برای برآورده ساختن نیازهای ارتباطی مشترکین خود شده‌اند. همه اینها کارایی پورتال‌های سازمانی را بیش از گذشته نمایان ساخته‌اند.

۵- چارچوب یک پورتال

یک فضای کاری پورتال، صرفاً با قرار دادن یک طرح جذاب روی انبوهی از منابع محتوایی و کاربردهای مربوط به آن که قبلاً کاوش در آنها به سختی صورت می‌گرفت، حاصل نمی‌شود. در واقع چالش ساختن یک پورتال در سطحی عالی در صفحه واسط کاربر آن نیست، بلکه در فراهم نمودن فرایندهای تجاری و کاری یکپارچه‌ای است که از میان بسیاری از سامانه‌های فناوری اطلاعات می‌گذرند تا چنین فرایندهایی را به صورت یک مجموعه واحد درآورند و قابلیت‌های کاوش جامع، دسترسی و یکپارچه‌سازی کاربردی، تنظیم شخصی، استقرار، مدیریت، همکاری، مدیریت محتوایی شبکه، استقرار تخصص، هوش تجاری، تجزیه و تحلیل کمی، امنیت و میزبانی دیگر گزینه‌های منحصر به سازمان را ایجاد نمایند. فروشنده‌ای که شما برای خرید خودتان انتخاب می‌کنید، باید بتواند تمامی این قابلیت‌ها را یا به صورت مستقیم و یا از طریق مجموعه‌ای از شرکاء فراهم نماید تا آنها را با یکدیگر ترکیب و مجتمع نموده و اطمینان یابد که این خدمات مناسب هستند و تداوم خواهند یافت.

این یکپارچه‌سازی ممکن است آسان به نظر برسد، اما ماده و محتوای اصلی آن شامل انبوهی از نرم‌افزارهای میانجی^۲ است که با ساختارهای شبکه‌ای موجود درگیر و ترکیب می‌شوند و شرایطی را به وجود می‌آورند که در بهترین شکل خود به عنوان چارچوب پورتال عمل می‌نماید و می‌تواند با نیازهای متنوعی منطبق شود و فضای مناسبی را برای چیزی بیش از یک محصول فراهم نماید. این رویکرد



نظارت بر محتوای نظریاتی، و در ادامه به بررسی و ارزیابی این نظریه‌ها پرداخته می‌شود. این شرکت در این زمینه به وبسفر (Websphere) خود به چیزی فراتر از این دست یافت.

مزایایی که از طریق استخراج ارزش‌های کاملاً جدید پورتال نظیر کاربردهای جاری، محتوا و ویژگی‌های تخصصی آن عاید کاربر می‌شد، در واقع مجموعه‌ای از دارایی‌های محتوایی پورتال را تبدیل به یک فضای کاری منفرد، جامع و مبتنی بر تجارت الکترونیکی ساخت. هر یک از پیاده‌سازی‌ها و کاربردهای پورتال متمرکز بر هدفی خاص می‌باشد. پورتال‌های تجارت به کارمندان (B 2 E) متمرکز بر یکپارچه‌سازی کاربردهای سازمانی، توسعه اجتماعی و حرفه‌ای و همکاری برابر هستند در حالی که پورتال‌های تجارت به تجارت (B 2 B) تمرکز خود را معطوف بر امنیت اکسترانت^۱ و کاربردهای عمومی (سلسله‌مراتبی) کرده‌اند. پورتال‌های تجارت به مشتری (B 2 C) متمرکز بر قابلیت‌های سنجش، اجرای تبادلات و حفظ مشتری هستند. در رأس هر یک از پورتال‌ها می‌تواند تمرکز بر خود پورتال باشد، ضمن آنکه مجموعه‌ای از ویژگی‌های بیشتری را ممکن است در یک پورتال صنعتی - تجاری بباییم که هدف آن به عنوان مثال، در خصوص پورتال یک شرکت تولید کننده دارو می‌تواند پردازش فرایندهای تأیید دارو توسط وزارت بهداشت باشد. قبلاً، این ویژگی‌ها از طریق چندین پورتال برای یک سازمان فراهم می‌شد و از سوی گستره وسیعی از فروشندگان نرم‌افزارهای پورتال پشتیبانی می‌شد که هر یک به جنبه خاصی از پورتال پرداخته بودند.

به عنوان مثال، می‌توان گفت که یک بانک تجاری بزرگ از یک پورتال (B 2 C) قابل دسترسی برای مشتری استفاده می‌کند که مشتریان تجاری از طریق آن می‌توانند به حساب‌های خود دسترسی داشته باشند، به انتقال وجوه و دارایی‌ها بپردازند، اطلاعات مربوط به محصولات جدید را بدست آورند و اطلاعات و اخبار مربوط به حساب‌های خود را دریافت نمایند. علاوه بر اینها، بانک مذکور از یک پورتال تجارت به تجارت (B 2 B) استفاده می‌کند که از طریق آن پرداخت وام‌های کوتاه مدت از بانک‌های تجاری بزرگ به بانک‌های کوچک‌تر مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد. مدیریت این روابط چندگانه فروشنده - خریدار، یک کار چندگانه و ترکیبی را برای گروه فناوری اطلاعات سازمان به وجود می‌آورد.

نظارت بر محتوای نظریاتی، و در ادامه به بررسی و ارزیابی این نظریه‌ها پرداخته می‌شود. این شرکت در این زمینه به وبسفر (Websphere) خود به چیزی فراتر از این دست یافت. مزایایی که از طریق استخراج ارزش‌های کاملاً جدید پورتال نظیر کاربردهای جاری، محتوا و ویژگی‌های تخصصی آن عاید کاربر می‌شد، در واقع مجموعه‌ای از دارایی‌های محتوایی پورتال را تبدیل به یک فضای کاری منفرد، جامع و مبتنی بر تجارت الکترونیکی ساخت. هر یک از پیاده‌سازی‌ها و کاربردهای پورتال متمرکز بر هدفی خاص می‌باشد. پورتال‌های تجارت به کارمندان (B 2 E) متمرکز بر یکپارچه‌سازی کاربردهای سازمانی، توسعه اجتماعی و حرفه‌ای و همکاری برابر هستند در حالی که پورتال‌های تجارت به تجارت (B 2 B) تمرکز خود را معطوف بر امنیت اکسترانت^۱ و کاربردهای عمومی (سلسله‌مراتبی) کرده‌اند. پورتال‌های تجارت به مشتری (B 2 C) متمرکز بر قابلیت‌های سنجش، اجرای تبادلات و حفظ مشتری هستند. در رأس هر یک از پورتال‌ها می‌تواند تمرکز بر خود پورتال باشد، ضمن آنکه مجموعه‌ای از ویژگی‌های بیشتری را ممکن است در یک پورتال صنعتی - تجاری بباییم که هدف آن به عنوان مثال، در خصوص پورتال یک شرکت تولید کننده دارو می‌تواند پردازش فرایندهای تأیید دارو توسط وزارت بهداشت باشد. قبلاً، این ویژگی‌ها از طریق چندین پورتال برای یک سازمان فراهم می‌شد و از سوی گستره وسیعی از فروشندگان نرم‌افزارهای پورتال پشتیبانی می‌شد که هر یک به جنبه خاصی از پورتال پرداخته بودند.

برای اغلب افراد اوج خلاقیت‌های الکترونیکی آنها در عرصه‌های کاری و شغلی، در ارسال یک پرونده الکترونیکی به وسیله پست الکترونیکی خلاصه می‌شود. این افراد تنها از ۵ درصد از امکانات قابل ارائه در یک پورتال استفاده می‌کنند. ۹۵ درصد دیگر از امکانات موجود در یک پورتال منتظر کسانی است که به سراغ آن می‌آیند و از این امکانات در جهت ارتقای شغلی و حرفه‌ای خود استفاده می‌کنند.

۶- اجرای مدیریت در پورتال‌های سازمانی

اسفاده از فناوری اطلاعات در انجام امور اداری، دارای دو تأثیر عمده ملی است: یکی «رشد اقتصادی» و دیگری «افزایش بهره‌وری». بررسی‌های انجام شده بیانگر این مطلب است که بازگشت سرمایه فناوری اطلاعات در کشورهای مختلف، رقمی بین ۵۰ تا ۱۰۰ درصد می‌باشد. در کشورهای پیشرفته همچون ایالات متحده، سرمایه‌گذاری در فناوری اطلاعات باعث بازگشت سرمایه ۷۰/۶ درصدی در تولید ناخالص داخلی می‌شود؛ در واقع سهم بالایی در رشد اقتصادی به نسبت سایر سرمایه‌گذاری‌های کشور دارد (کرامر ۱۳۸۱). به علاوه باعث افزایش چشمگیر بهره‌وری شده که از طریق



اطلاعات را به صورت آنلاین در اختیار سایر اعضای شبکه ای در این است که می‌تواند با استفاده از شبکه، ارزش به کارگیری فناوری اطلاعات را افزایش می‌دهد.

برای توضیح بیشتر مطلب، می‌توان مشاهده کرد که یک رایانه شخصی به تنهایی، بهره‌وری را به میزان محدود و مشخصی افزایش می‌دهد. حال اگر این رایانه به شبکه‌ای متصل شود که بتواند با به اشتراک گذاشتن اطلاعات، ارتباطات و همکاری‌های سازمانی را نیز میسر سازد، بالطبع بهره‌وری آن چندین برابر می‌شود. در همین حال، وقتی به میلیون‌ها رایانه دیگر در جهان نیز متصل می‌شود و امکانات گسترده شبکه‌ای، تجاری، سازمانی و غیره را مورد بهره‌برداری قرار می‌دهد، بهره‌وری آن نیز بسیار افزایش می‌یابد. به علاوه، هنوز شاهدیم که تمامی توانمندی شبکه اینترنت، مورد شناسایی و بهره‌برداری قرار نگرفته است.

پورتال‌های سازمانی تنها به عنوان یکی از راه‌حل‌های ممکن در جهت بهره‌وری هر چه بیشتر در عرصه فعالیت‌های اداری و تجاری طراحی و ارائه شده‌اند.

آنچه که در این میان مهم به نظر می‌رسد، فرایند و چگونگی اجرای مدیریت در این پورتال‌هاست. پورتال‌های سازمانی به لحاظ برخورداری از ویژگی‌ها و قابلیت‌های خاص توانسته‌اند محیط مناسبی را برای انجام امور اداری فراهم سازند. بخش اعظمی از فعالیت‌های سازمانی میان فروشنده و خریدار در چارچوبی صورت می‌گیرد که مورد توافق طرفین می‌باشد، ضمن آنکه تجارب علمی و فنی طرفین به خودی خود نوعی ارزش افزوده محسوب می‌شود. در یک جمع‌بندی کلی از فرایندهایی که در یک پورتال سازمانی در ارتباط با اجرای مدیریت صورت می‌گیرد، می‌توان به این مراحل اشاره نمود:

- ارتباط مدیر با حوزه مدیریت در پورتال
- آگاهی از آخرین وضعیت و اطلاعات مربوط به کاربران (کارکنان و ارباب رجوع سازمان)
- مطالعه و بررسی پیام‌های دریافتی و ارسال پاسخ‌های مناسب

- خرید، سرمایه‌گذاری یا سرمایه‌گذاری
- دریافت مبالغ و هزینه‌های مربوط از طریق الکترونیک
- ارزیابی از فعالیت‌های صورت گرفته برای برنامه‌ریزی‌های آتی

۷- پورتال‌های سازمانی و سرمایه‌گذاری مشترک

اقتصاددانان اخیراً دریافته‌اند که هزینه توسعه فناوری‌های پیشرفته، سالانه ۱۰ درصد افزایش می‌یابد، و در واقع هر هفت سال و سه ماه یکبار دو برابر می‌شود (بوشهری ۱۳۸۱). در این شرایط حتی کشورهای ثروتمندی مانند ایالات متحده، انگلیس و غیره نیز مجبورند برخی طرح‌های خود را با کشورهای دیگر شریک شوند. بنابراین رویکرد مشارکت به ویژه در حوزه‌های اقتصادی که اصطلاحاً سرمایه‌گذاری مشترک نامیده می‌شود، یک واقعیت اجتناب‌ناپذیر است.

مهمترین شرط توفیق سرمایه‌گذاری مشترک، برخورداری از همکاری گروهی و اشتراک مساعی برای دستیابی به اهداف مشترک است. پورتال‌های سازمانی با ایجاد فضاهای گروهی روی شبکه در درجه اول امکان فعالیت‌های گروهی را فراهم می‌سازند و در درجه بعد با استفاده از قابلیت‌های الکترونیک انجام تجارت الکترونیکی را عملی می‌نمایند. درج آگهی‌ها و اطلاعات مربوط به فرصت‌های سرمایه‌گذاری، سرمایه‌گذاران بالقوه در سطح سازمان‌ها را به سوی منابع و مراجع مربوطه هدایت می‌کند. این قابلیت است که به صورت پویا و فعال در یک پورتال سازمانی پیش‌بینی و ایجاد می‌گردد.

از آنجایی که دستورالعمل واحد و جهان‌شمولی برای سازماندهی طرح‌های مبتنی بر سرمایه‌گذاری مشترک وجود ندارد، سازماندهی آنها کار آسانی نیست و تیزبینی و دقت زیادی می‌طلبد.

یکی از ویژگی‌ها یا به عبارتی هنر پورتال‌های سازمانی این است که فضای مبتنی بر شبکه آنها سازماندهی سرمایه‌گذاری مشترک را به شیوه‌ای آسان عملی می‌سازد، ضمن آنکه تمامی طرف‌های ذینفع در این سرمایه‌گذاری می‌توانند به طور روزانه از تمامی

بهرات و تعینات مربوط به ارزش سهام خریداری شده و سود حاصل از آن آگاه شوند.

در واقع پورتال‌های سازمانی در قالب یک پیکار مشترک الکترونیک محلی برای میزبانی سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی هستند که اقدام به سرمایه‌گذاری مشترک در حوزه‌های مورد علاقه می‌نمایند. معمولاً سرمایه‌گذاری مشترک به دو صورت قراردادی و سهامی شکل می‌گیرد. پورتال‌های سازمانی قابلیت عقد قراردادهای الکترونیک و فروش الکترونیک سهام را در خود دارند. راه‌اندازی پورتال‌های سازمانی علاوه بر تسهیل امور تجاری سازمان‌ها به جذب فرصت‌های سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران بومی و

داخلی کشورهای در

حال توسعه کمک

شایان توجهی می‌کند.

موضوع ظریف

دیگری که نباید مورد

غفلت قرار گیرد این

است که در طرح‌های

سرمایه‌گذاری مشترک،

پس از خاتمه طرح و

حتی در حین انجام

طرح، خود پورتال به

عنوان بخشی از دارایی‌های الکترونیک شرکت‌های متولی یا

سرمایه‌گذار محسوب می‌شود که این به نوبه خود باعث ارزش افزوده

در فعالیت‌های تجاری الکترونیک می‌شود. بدیهی است پورتال در

پایان فعالیت خود بر اساس آنچه که اصطلاحاً چرخه حیات پورتال

نامیده می‌شود در قالب بخشی از دارایی‌های مبتنی بر شبکه

شرکت‌های وابسته به فعالیت‌های عادی و عمومی خود ادامه

می‌دهد و زمینه‌ای بالقوه برای اعلام سرمایه‌گذاری‌های مشترک در

آینده خواهد بود.

۸- هزینه ایجاد پورتال‌های سازمانی و

بازگشت سرمایه

علی‌رغم تعهداتی که سازمان‌ها نسبت به مشتریان خود در

خصوصاً بازگشت سرمایه آنها در زمینه سرمایه‌گذاری مرتبط با فناوری

می‌سازند، هزینه‌های ایجاد پورتال‌های سازمانی بسیار کم است و سود حاصل از آن آگاه شوند.

در واقع پورتال‌های سازمانی در قالب یک پیکار مشترک الکترونیک محلی برای میزبانی سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی هستند که اقدام به سرمایه‌گذاری مشترک در حوزه‌های مورد علاقه می‌نمایند.

معمولاً سرمایه‌گذاری مشترک به دو صورت قراردادی و سهامی شکل می‌گیرد. پورتال‌های سازمانی قابلیت عقد قراردادهای الکترونیک و فروش الکترونیک سهام را در خود دارند.

راه‌اندازی پورتال‌های سازمانی علاوه بر تسهیل امور تجاری سازمان‌ها به جذب فرصت‌های سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران بومی و داخلی کشورهای در حال توسعه کمک شایان توجهی می‌کند.

موضوع ظریف دیگری که نباید مورد غفلت قرار گیرد این است که در طرح‌های سرمایه‌گذاری مشترک، پس از خاتمه طرح و حتی در حین انجام طرح، خود پورتال به عنوان بخشی از دارایی‌های الکترونیک شرکت‌های متولی یا سرمایه‌گذار محسوب می‌شود که این به نوبه خود باعث ارزش افزوده در فعالیت‌های تجاری الکترونیک می‌شود. بدیهی است پورتال در پایان فعالیت خود بر اساس آنچه که اصطلاحاً چرخه حیات پورتال نامیده می‌شود در قالب بخشی از دارایی‌های مبتنی بر شبکه شرکت‌های وابسته به فعالیت‌های عادی و عمومی خود ادامه می‌دهد و زمینه‌ای بالقوه برای اعلام سرمایه‌گذاری‌های مشترک در آینده خواهد بود.

هزینه ایجاد پورتال‌های سازمانی تقریباً برای ۵۰ یا ۵۰۰ نفر کارمند یکسان است، بنابراین هزینه آموزش کارمندان برای استفاده از پورتال با کاهش تعداد آنها تقلیل می‌یابد. ایجاد یک پورتال سازمانی برای یک سازمان با کارکنانی کمتر از ۵۰۰ نفر مفید است، اما به لحاظ اقتصادی چندان به صرفه نیست. اگر تعداد کاربران یک پورتال سازمانی به مرز ۷۰۰ نفر برسد، آنگاه ایجاد چنین پورتالی به صرفه خواهد بود (پلز و هریس ۲۰۰۱).

وقتی تعداد کاربران یک پورتال از کارکنان شاغل در یک سازمان فراتر می‌رود و مجموعه‌ای از چند سازمان را در بر می‌گیرد و کاربرانی به تعداد حداقل ۲۰۰۰ نفر می‌یابد

و یکپارچه‌سازی داده‌های ورودی طی مدت نصب و راه‌اندازی پورتال) معمولاً از ۱۵۰ هزار تا سیصد هزار دلار متفاوت است.

اما برای انجام یک طرح در عرض یک دوره دو ساله، شرکت‌ها خود را آماده می‌سازند

که بیش از یک میلیون دلار سرمایه‌گذاری کنند و این تازه صرف یکپارچه‌سازی داده‌های طرح می‌شود که از منابع مختلف گردآوری شده است.

هزینه ایجاد یک پورتال سازمانی تقریباً برای ۵۰ یا ۵۰۰ نفر کارمند یکسان است، بنابراین هزینه آموزش کارمندان برای استفاده از پورتال با کاهش تعداد آنها تقلیل می‌یابد. ایجاد یک پورتال سازمانی برای یک سازمان با کارکنانی کمتر از ۵۰۰ نفر مفید است، اما به لحاظ اقتصادی چندان به صرفه نیست. اگر تعداد کاربران یک پورتال سازمانی به مرز ۷۰۰ نفر برسد، آنگاه ایجاد چنین پورتالی به صرفه خواهد بود (پلز و هریس ۲۰۰۱).

وقتی تعداد کاربران یک پورتال از کارکنان شاغل در یک سازمان فراتر می‌رود و مجموعه‌ای از چند سازمان را در بر می‌گیرد و کاربرانی به تعداد حداقل ۲۰۰۰ نفر می‌یابد

و یکپارچه‌سازی داده‌های ورودی طی مدت نصب و راه‌اندازی پورتال) معمولاً از ۱۵۰ هزار تا سیصد هزار دلار متفاوت است.

اما برای انجام یک طرح در عرض یک دوره دو ساله، شرکت‌ها خود را آماده می‌سازند

که بیش از یک میلیون دلار سرمایه‌گذاری کنند و این تازه صرف یکپارچه‌سازی داده‌های طرح می‌شود که از منابع مختلف گردآوری شده است.

هزینه ایجاد یک پورتال سازمانی تقریباً برای ۵۰ یا ۵۰۰ نفر کارمند یکسان است، بنابراین هزینه آموزش کارمندان برای استفاده از پورتال با کاهش تعداد آنها تقلیل می‌یابد. ایجاد یک پورتال سازمانی برای یک سازمان با کارکنانی کمتر از ۵۰۰ نفر مفید است، اما به لحاظ اقتصادی چندان به صرفه نیست. اگر تعداد کاربران یک پورتال سازمانی به مرز ۷۰۰ نفر برسد، آنگاه ایجاد چنین پورتالی به صرفه خواهد بود (پلز و هریس ۲۰۰۱).

وقتی تعداد کاربران یک پورتال از کارکنان شاغل در یک سازمان فراتر می‌رود و مجموعه‌ای از چند سازمان را در بر می‌گیرد و کاربرانی به تعداد حداقل ۲۰۰۰ نفر می‌یابد

و یکپارچه‌سازی داده‌های ورودی طی مدت نصب و راه‌اندازی پورتال) معمولاً از ۱۵۰ هزار تا سیصد هزار دلار متفاوت است.

اما برای انجام یک طرح در عرض یک دوره دو ساله، شرکت‌ها خود را آماده می‌سازند

که بیش از یک میلیون دلار سرمایه‌گذاری کنند و این تازه صرف یکپارچه‌سازی داده‌های طرح می‌شود که از منابع مختلف گردآوری شده است.

هزینه ایجاد یک پورتال سازمانی تقریباً برای ۵۰ یا ۵۰۰ نفر کارمند یکسان است، بنابراین هزینه آموزش کارمندان برای استفاده از پورتال با کاهش تعداد آنها تقلیل می‌یابد. ایجاد یک پورتال سازمانی برای یک سازمان با کارکنانی کمتر از ۵۰۰ نفر مفید است، اما به لحاظ اقتصادی چندان به صرفه نیست. اگر تعداد کاربران یک پورتال سازمانی به مرز ۷۰۰ نفر برسد، آنگاه ایجاد چنین پورتالی به صرفه خواهد بود (پلز و هریس ۲۰۰۱).

وقتی تعداد کاربران یک پورتال از کارکنان شاغل در یک سازمان فراتر می‌رود و مجموعه‌ای از چند سازمان را در بر می‌گیرد و کاربرانی به تعداد حداقل ۲۰۰۰ نفر می‌یابد

و یکپارچه‌سازی داده‌های ورودی طی مدت نصب و راه‌اندازی پورتال) معمولاً از ۱۵۰ هزار تا سیصد هزار دلار متفاوت است.

اما برای انجام یک طرح در عرض یک دوره دو ساله، شرکت‌ها خود را آماده می‌سازند

که بیش از یک میلیون دلار سرمایه‌گذاری کنند و این تازه صرف یکپارچه‌سازی داده‌های طرح می‌شود که از منابع مختلف گردآوری شده است.

هزینه ایجاد یک پورتال سازمانی تقریباً برای ۵۰ یا ۵۰۰ نفر کارمند یکسان است، بنابراین هزینه آموزش کارمندان برای استفاده از پورتال با کاهش تعداد آنها تقلیل می‌یابد. ایجاد یک پورتال سازمانی برای یک سازمان با کارکنانی کمتر از ۵۰۰ نفر مفید است، اما به لحاظ اقتصادی چندان به صرفه نیست. اگر تعداد کاربران یک پورتال سازمانی به مرز ۷۰۰ نفر برسد، آنگاه ایجاد چنین پورتالی به صرفه خواهد بود (پلز و هریس ۲۰۰۱).

وقتی تعداد کاربران یک پورتال از کارکنان شاغل در یک سازمان فراتر می‌رود و مجموعه‌ای از چند سازمان را در بر می‌گیرد و کاربرانی به تعداد حداقل ۲۰۰۰ نفر می‌یابد

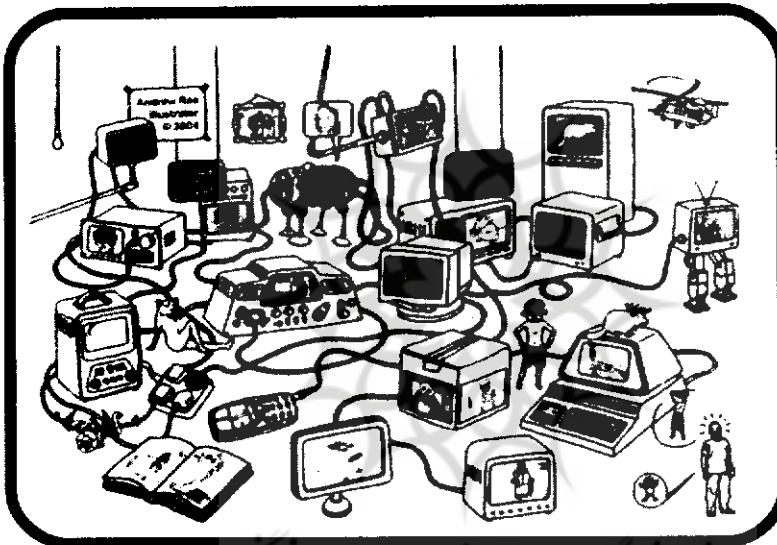
و یکپارچه‌سازی داده‌های ورودی طی مدت نصب و راه‌اندازی پورتال) معمولاً از ۱۵۰ هزار تا سیصد هزار دلار متفاوت است.

اما برای انجام یک طرح در عرض یک دوره دو ساله، شرکت‌ها خود را آماده می‌سازند

که بیش از یک میلیون دلار سرمایه‌گذاری کنند و این تازه صرف یکپارچه‌سازی داده‌های طرح می‌شود که از منابع مختلف گردآوری شده است.

هزینه ایجاد یک پورتال سازمانی تقریباً برای ۵۰ یا ۵۰۰ نفر کارمند یکسان است، بنابراین هزینه آموزش کارمندان برای استفاده از پورتال با کاهش تعداد آنها تقلیل می‌یابد. ایجاد یک پورتال سازمانی برای یک سازمان با کارکنانی کمتر از ۵۰۰ نفر مفید است، اما به لحاظ اقتصادی چندان به صرفه نیست. اگر تعداد کاربران یک پورتال سازمانی به مرز ۷۰۰ نفر برسد، آنگاه ایجاد چنین پورتالی به صرفه خواهد بود (پلز و هریس ۲۰۰۱).

وقتی تعداد کاربران یک پورتال از کارکنان شاغل در یک سازمان فراتر می‌رود و مجموعه‌ای از چند سازمان را در بر می‌گیرد و کاربرانی به تعداد حداقل ۲۰۰۰ نفر می‌یابد



و افراد بیشتری از آن استفاده می کنند می توان گفت که بخش بزرگی از این به اندازه احتمالی بهره بیش از هر زمان دیگری از یک ساله است. همواره در یاد نگار پورتال سازمانی نگار عصر در تمام خدمات پورتال همواره هزینه خدمات پورتال و پشتیبانی فنی می بایست از همان ابتدا محاسبه شود و هر قالب بودجه شرکت یا شرکت های سرمایه گذار و یا از طریق دریافت حق اشتراک و هزینه درج آگهی های تجاری از مشتریان و مؤسسات دریافت شود. اگر قرار باشد که پورتال سازمانی تبدیل به محلی برای نشان دادن تغییراتی شود که در سازمان بروز می یابد، ایجاد یک زیرساخت مدیریتی برای پورتال ضروری خواهد بود تا اطمینان لازم حاصل شود که پورتال مرتباً خود را با نیازهای سازمانی تطبیق می دهد.

۹- نتیجه گیری

اصطلاح پورتال امروزه واژه ای مشترک از زبان رایج در فضاهای اداری شده است. تعریف پورتال از دیدگاه های متفاوتی امکان پذیر است، زیرا کاربران امکانات زیادی را برای آن متصور می شوند. تا کنون تعبیر گوناگونی از پورتال ارائه شده است. همانطور که گذشت یک پورتال به عنوان یک فضای کاری برای مدیریت مبتنی بر شبکه با امکان تنظیم شخصی و محتوایی و برخوردار از قابلیت های مشارکت با دیگر همکاران و دسترسی بی سیم تعریف شده است. اما آنچه که در حوزه مدیریت به ویژه مدیریت مبتنی بر شبکه برای یک پورتال مطرح می باشد، عبارت است از تمرکز بر روی آنچه که پورتال ها می توانند برای یک سازمان فراهم کنند و اثربخشی آنها را افزایش دهند. استفاده از واژه جمع «پورتال ها» نیز اتفاقی نیست چرا که سازمان ها برای مواجهه با مسائل چندگانه خود در حوزه های مدیریتی معمولاً بیش از یک پورتال دارند. نقش پورتال های سازمانی در انجام امور اداری و اعمال مدیریت، آن را تبدیل به یک محل کسب و کار الکترونیکی برای کاربران آن به ویژه مدیران نموده است. پورتال های سازمانی جدای از خدماتی که در سازمانها ارائه می کنند، فرصت های بازرگانی نوینی را متناسب با توان اقتصادی و اجرایی سازمان ها فراهم می نمایند. نمونه بارز این گونه فعالیت ها در آنچه که امروزه تحت عنوان سرمایه گذاری مشترک مطرح می باشد، قابل مشاهده است.

1. Enterprise Information Portal (EIP)
2. Navigation
3. Directories
4. Link
5. Halcy Minor
6. Marshak
7. Patricia Seybold
8. World Wide Web
9. value chain
10. Yellow pages
11. Short Message System (SMS)
12. Middleware
13. Extranet
14. Joint Venture

مراجع

- ۱- بوشهری، علیرضا. ۱۳۸۱. سرمایه گذاری مشترک. گسترش صنعت ۱۵: ۶۱۱.
- ۲- رحمتیان، امیررضا. ۱۳۸۱. فروش در اقتصاد دیجیتال. گسترش صنعت ۱۲: ۶۱۱-۱۴.
- ۳- شهیدی، مهدی. ۱۳۸۲. تجارت الکترونیکی ابزاری برای کاهش شکاف دیجیتال. عصر ارتباطات ۵: ۲۲.
- ۴- کرامر، کنت. ۱۳۸۱. چارچوبی برای سیاست ملی فناوری اطلاعات. ترجمه محمدرضا میرزا امینی. گسترش صنعت ۱۴: ۶۱۱-۱۵.
- ۵- مجله بزرگراه رایانه. ۱۳۸۲. پورتال های آنلاین. بزرگراه رایانه ۱۲۹: ۵۶-۱۳۱.
- ۶- نوعی پور، بهروز. ۱۳۸۲. مدیریت زنجیره فراهم کنندگان. شبکه شهریور: ۴۴-۴۷.
- 7-IBM Software Group. 2002. Making Portals Fit for E-Business.KM World Magazine May.
- 8-Pelz, A. and C. Harris .2001. The Need for Portals. KM World Magazine December

راهنمای درخواست اشتراک مجله دانشمند

دانشمند را مشترک شوید و اشتراک آن را به دوستان و وابستگان خود هدیه بدهید.

- نرخ اشتراک دانشمند درون کشور
 - ۱- ماهنامه دانشمند (شماره ۳) ۱۴۰۰ تومان و (شماره ۶) ۲۴۰۰ تومان و (شماره ۱۲) ۴۸۰۰ تومان
 - ۲- دانش آموزان و دانشجویان با ارائه معرفی نامه یا فتوکپی کارت شناسایی ۱۰٪ تخفیف برای اشتراک یکساله لحاظ کنند. جمعاً ۴۳۲۰ تومان بپردازند.
 - ۳- کسانی که بیش از یکسال به طور پیوسته مشترک بودند در سالهای بعد مشمول تخفیف ۱۰٪ خواهند شد. (جمعاً ۴۳۲۰ تومان بپردازند).
 - ۴- دانش آموزان و دانشجویانی که بیش از یکسال به طور پیوسته مشترک بوده اند در سالهای بعد مشمول ۱۵٪ تخفیف با ارائه معرفی نامه یا فتوکپی کارت شناسایی جدید می شوند. (جمعاً ۴۰۸۰ تومان بپردازند).

- شیوه اشتراک: مبلغ اشتراک را برابر نرخنامه، به حساب جاری شماره ۰۱۰۱۱۰۱۹۸۱۰۰۴ بانک ملی ایران و یا حساب جاری شماره ۱۴۱۲۱۱ بانک ملی ایران، شعبه شهید بهشتی، کد ۰۲۰۲، به حساب جاری شماره ۴۶۲۱۲۸۰۰ بانک تجارت شعبه شهید بهشتی سپردی کد ۲۲۹ تهران اقبال پرداخت در تمامی شعب کشور، به نام مجله دانشمند واریز نمایید و اصل رسید بانکی به همراه برگه اشتراک را به نشانی تهران صندوق پستی ۱۵۸۷۵/۳۶۲۹ بخش اشتراک بفرستند.

برگه درخواست اشتراک ماهنامه دانشمند

نام خانوادگی:	نام:	میزان تحصيلات:
رشته تحصیلی:	سن:	شغل:
مبلغ پرداختی به ریال:	تلفن:	شماره رسید واریز بانکی:
استان:	شهر:	خیابان:
کد پستی:	کوی:	کوی:
شماره:	کوچه:	امضا:
شماره اشتراک:	فیلد مشترک بوده ام <input type="checkbox"/> نیوده ام <input type="checkbox"/>	از چه تاریخی مشترک می شوید: ماه / سال

این سمت را تکمیل کنید و با در صورت تمایل ساریز تکمیل کنید و به همراه رسید بانکی و در صورت لزوم معرفی نامه ارسال کنید.

((برگه اشتراک ماهنامه توسعه مدیریت))

هزینه اشتراک را به حساب جاری ۵۰۲۲/۸ بانک ملت شعبه سید خندان کد ۶۵۱۱/۰ بنام ماهنامه توسعه مدیریت واریز و اصل فیش بانکی را همراه با برگ تکمیل شده به نشانی:

خیابان استاد نجات الهی (ویلا) نیش سمیه، پلاک ۱۰۶، طبقه اول، واحد جنوبی یا به صندوق پستی ۴۹۹۱ - ۱۵۸۷۵ توسعه مدیریت ارسال فرمایید.

- ❖ هزینه اشتراک دوازده شماره، دوازده هزار تومان است.
- ❖ هزینه اشتراک دوازده شماره برای اساتید دانشگاه، دانشجویان، جانیازان، خانواده شهدا و رزمندگان، هشت هزار تومان است. (ارسال مدارک الزامی است)
- ❖ هزینه اشتراک برای مشترکان مجله دانشمند هشت هزار تومان. حتماً به کد اشتراک مجله دانشمند اشاره کنید.
- ❖ در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۸۹۰۳۳۱۴ تماس حاصل فرمایید.
- ❖ تغییر نشانی خود را از طریق نامه یا فکس به واحد اشتراک اطلاع دهید.
- ❖ دورنگار شماره: ۸۸۹۰۸۷۲۰

به پیوست فیش بانکی به شماره به مبلغ ریال بابت حق اشتراک ارسال میگردد.

نام:
 نام خانوادگی:
 نام شرکت / موسسه یا سازمان مربوط:
 شغل (در صورت تمایل): تحصیلات: سن:
 نشانی دقیق: تلفن: دورنگار:
 کد پستی: صندوق پستی: شماره اشتراک قبلی:
 اشتراک جدید تمدید اشتراک
 تعداد: نسخه از هر شماره:
 امضاء متقاضی: تاریخ تکمیل:

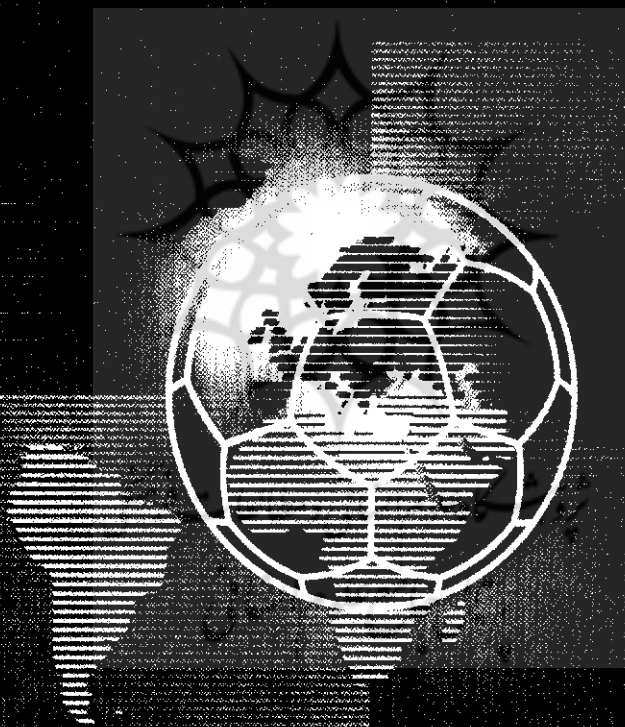
با ما جهانی شوید

Become Globalized With Us

تبلیغات در صنعت فوتبال ملی

+

فرصتی برای مدیران دوراندیش ، تهدیدی برای مدیران دیراندیش



www.eprooz.com



ایده پرواز روز

نماینده و مجری انحصاری تبلیغات محیطی تیم های ملی فوتبال - فوتسال و فوتبال ساحلی

تلفن دپارتمان روابط عمومی ۰۸۸۸۷۹۶۹۳ ، ۸۸۷۸ ۸۱۷۹ فاکس ۸۸۷۸ ۸۱۹۹

تکنیک تجارت الکترونیک

[HTTP://HIBERD.COM](http://hiberd.com) E-commerce

موسسه تخصصی آموزش و مشاوره در زمینه تجارت الکترونیک
و راهکارهای دیجیتال با بیش از ۱۰ سال سابقه در زمینه
آموزش و مشاوره در زمینه تجارت الکترونیک و راهکارهای
دیجیتال در سطح ملی و بین المللی
تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۳۶۹۵۸
پست الکترونیک: info@hiberd.com
وبسایت: hiberd.com

Tel

88897241
88808749
88936958

مدیران موفق همیشه بهترین راه‌ها را انتخاب می‌کنند!

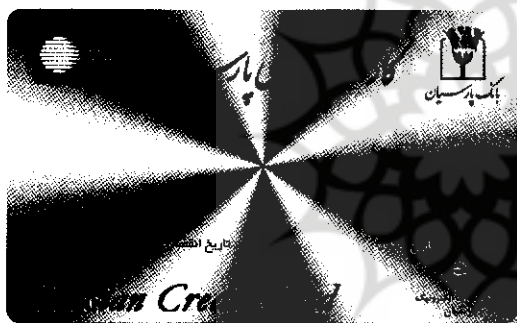


جایگزینی مناسب برای کمک‌های غیر نقدی

(ویژه ادارات، سازمان‌ها و کارخانجات)

قابل استفاده در بیش از ۵۰,۰۰۰ فروشگاه سراسر کشور

شارژ مجدد کارت‌ها بدون نیاز به جمع‌آوری



به نقد، پرداخت اقساط

(آسایش در خرید، آرامش در سفر)

دریافت اعتبار تا مبلغ ۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال برای ادارات،

سازمان‌ها، کارخانجات دولتی و شرکت‌های
خصوصی معتبر بدون سپرده‌گذاری



کارتی ویژه با قابلیت‌های خاص

متصل به ۳ حساب: سپرده کوتاه مدت (سود ۱۲٪)

• جاری

• قرض الحسنه

برداشت وجه نقد از دستگاه‌های خودپرداز

بانک‌های عضو شبکه شتاب

Designed by Roan

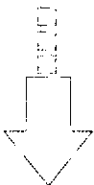
با کارت‌های پارسیان اینترنتی خرید کنید.

قبوض ماهیانه آب، برق، تلفن و... خود را پرداخت نمایید.

www.pec.ir

در جشنواره‌های خرید شرکت نمایید.

امروز اقدام کنید...



میر گستر فردا

نماینده رسمی شرکت تجارت الکترونیک پارسیان در تهران

با درج آگهی

به حرف بزیند

ماهانمه توسعه مدیریت

۸۸۹۱۴۲۲۲ - ۲۵

پوشاک کالج

Producer of The Best Clothing



تولید کننده شیک ترین پوشاک روز
پذیرش سفارشات کت و شلوار
کت تک، شلوار تک

آدرس: خیابان انقلاب، چهارراه کالج، پلاک ۹۷۸
تلفن: ۶۶۷۰۰۳۸۰ - ۶۶۷۰۱۶۹۸

همه نیاز شما در یک نیاز

www.yekniaz.com

پژوهش‌های علمی و مطالعات فرسنگی
پرتال جامع علوم انسانی

این سایت برای برنامه ریزی و اجرای کارا تر
مفهوم توزیع و ترویج کالا، خدمات و ایده های شما می باشد

مؤسسه

زبان سرا

با مجوز رسمی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

زبان ابزار ارتقاء فرهنگی است
یگانه برای همیشه مطمئن بیاموزید و سفتن بگویند

مدیران موفق و کارفرمایان محترم:

می توانید آموزش زبان مدیران و کارکنان خود را به ما بسپارند.
فهرست زبان سرا بر اساس مجوز سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور مجاز به آموزش کارکنان دولت می باشد.
همچنین: کتابهای آموزشی زبان انگلیسی (کودکان و بزرگسالان)، بسته های آموزشی، دیکشنری، پوستر
فلش کارت، فیلم، CD و VCD آموزشی، اخبار، بانک مجلات روز دنیا، نوار کاست و کلاسهای حضوری

فهرست نام کلاسها و هزینه های آن

- آزمون ورودی: ۵ و ۶ بهمن ماه ساعت ۱۴ الی ۱۶
- آزمون تعیین سطح دوره های آمادگی: CAE, FCE: ۶ بهمن ماه ساعت ۱۶
- آزمون بین المللی: IELTS: ۶ بهمن ماه ساعت ۱۰ صبح

با اعطای مدرک بین المللی از اتاق بازرگانی لندن و مورد تایید در بیش از ۳۰ دانشگاه انگلستان و ۸۳ کشور جهان

آدرس: تهران، پلاک ۲۷، خیابان انقلاب وصال شیرازی پلاک ۲۷، تلفن: ۶۶۴۶۲۶۱۲ - ۶۶۴۶۸۲۰۵ - ۶۶۴۶۲۱۵۲

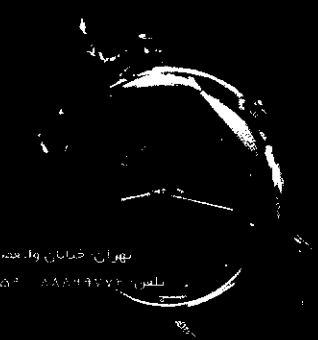
۲ - دفتر مرکزی: خیابان طالقانی غربی تقاطع وصال شیرازی پلاک ۱۶۴، تلفن: ۶۶۹۶۴۴۵۱ - ۶۶۹۶۴۴۵۰

۳ - شعبه مسافران و مترجمان: ۴۴۰۹۱۶۶۴ - شعبه شهرک غرب و پادشاه: ۸۸۶۹۵۹۲۳ - شعبه رسالت و نارنگ: ۲۲۵۰۶۷۱۲ - ۲۲۵۰۸۸۴۸

شرکت گاه شماران نوین



- دقت و سرعت
- کیفیت و زیبایی
- منحصر به فرد
- همراه با ضمانت



تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۱، رستوران کوچه چوبد، رنگ ۱۲، واحد ۸

تلفن: ۸۸۸۹۷۷۲ - ۸۸۸۹۷۷۳ - ۸۸۸۹۷۷۴ - ۸۸۸۹۷۷۵ - ۸۸۸۹۷۷۶ - ۸۸۸۹۷۷۷ - ۸۸۸۹۷۷۸ - ۸۸۸۹۷۷۹

سید وین: ۱۳۷۷ - ۱۳۷۸ - ۱۳۷۹

E-Mail: gsh@armin.com.ir, gsh@yahoo.com

گروه نرم افزاری



پازان

- ✓ طراحی وب سایت
- ✓ مالتی مدیا CD
- ✓ انیمیشن، گرافیک
- ✓ برنامه نویسی

مشاوره رایگان

تلفکس: ۲۲۶۷۴۸۶۷

www.pazhan.com

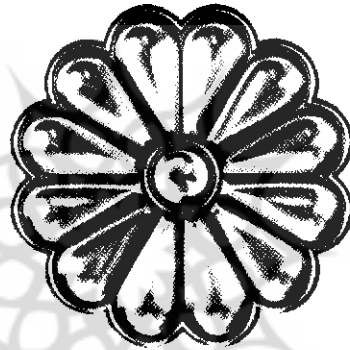
قابل توجه مراکز

مراکز علمی ، تحقیقاتی ، آموزشی ، مدیران ، مترجمین ، دانشجویان
و شما که درک سریع و ساده از مطلب انگلیسی را بخواهید

info@mabnasoft.com
http://www.mabnasoft.com

فقط با فشار یک کلید

- ترجمه متن انگلیسی تخصصی به جمله‌های فارسی
- استفاده از نرم افزار واژه‌شناس پارس - وب
- فرهنگ تخصصی انگلیسی به فارسی و فارسی به انگلیسی
- تلفظ واژه / متن انگلیسی
- با قدرت شناسایی بیش از یک میلیون واژه



عمومی - تخصصی

مترجم پارس

نرم افزار ترجمه متن انگلیسی به جمله‌های فارسی
همراه با واژه‌شناس پارس - وب [انگلیسی] -> [فارسی]

فروش اینترنتی در

www.ParsTranslator.net/shop



ارسال به تمام نقاط ایران با همکاری

شرکت پست جمهوری اسلامی ایران

نرم افزارهای مابنا
مشاوران مدیریت و تولید نرم افزار

تهران - خیابان ولیعصر، مقابل پارک ساعی ، شماره ۱۰۸۲/۱ ، واحد ۱۶ ، طبقه ششم

نمابر ۸۸۷۱۴۰۴۶

۸۸۷۲۷۲۸۳

تلفن ۸۸۷۲۷۳۰۰

عمومی

بازرگانی و تجارت

حقوق و قوانین

حسابداری

اقتصاد و مدیریت

کامپیوتر

تاریخ ادیان

زمین شناسی

روان شناسی

روزنامه نگاری (ارتباطات)

فلسفه

نفت و گاز

کشاورزی و شیلات

مهندسی عمران / شهرسازی

تجارت هوایی

مهندسی صنایع

مهندسی متالورژی

گوشه‌شناسی

مهندسی برق و الکترونیک

مهندسی مکانیک

علوم سیاسی

مهندسی نساجی

علوم پزشکی

تربیت بدنی (ورزش)

جامعه شناسی

علوم بانکداری

علوم نظامی

دانش‌شناسی و آموزش

مهندسی آب و آبرسانی

مدیریت و برنامه‌ریزی

مهندسی معدن

صنایع غذایی

فنی و مهندسی

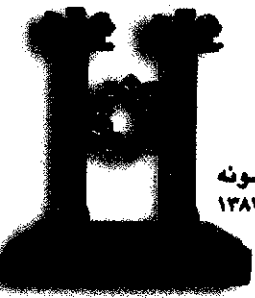
زیست شناسی

هنرهای تجسمی

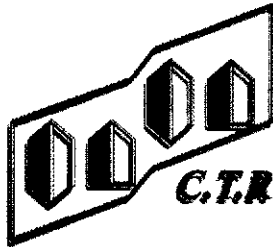
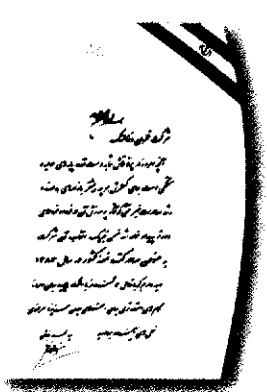
کیمیا شناسی و نجوم

برنامه ریزی شهری و منطقه‌ای

زبان شناسی



صادر کننده نمونه
کشور در سال ۱۳۸۲



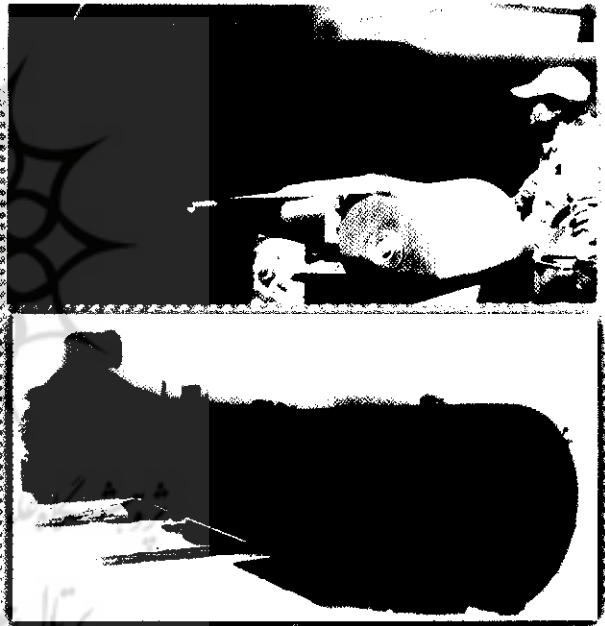
شرکت پالایش قطران ذغالسنگ

محصول جدیدانامل، پرایمر و نوار پوشش داخلی و خارجی
بر اساس استانداردهای فنی بین المللی BS 4164
انگلیس و AWWA C203 آمریکا تولید میگردد.

بهترین پوشش محافظتی لوله های فولادی زیر زمینی

ما با تولید نسل جدید انامل، پرایمر و نوار
پوشش داخلی و خارجی، بهترین ماده ضد
خوردگی و محافظ را به شما ارائه میدهم.

CHARACTERISTICS	UNIT	CTE1	CTE2
Softening Point R&B	°C	105 - 116	120 - 130
Penetration 45°C, 50 g, 5 Sec	mm/10	10 - 20	3 - 15
Filler Content	%	25 - 35	25 - 35
Specific Gravity	g/cm ³	1.4 - 1.6	1.4 - 1.6
Flow Time 180°C / CUP 4	Sec	9 - 16	9 - 24
Sag Test 24 hrs at 70°C	mm	Max. 1.5	Max. 1.5
Peel Test Initial & Delayed	mm	Max. 3	Max. 3
Impct Test 650g, 2.45 m	mm ²	Max. 10000	Max. 10000



دیگر محصولات این پالایشگاه عبارتند از:

- * انواع روغنهای صنعتی (روغن سبک، روغن شستشو
روغن کرو زوت، روغن حلال نفتا، روغن کربن و ...)
- * انواع قیر صنعتی (قیر گرافیتی، قیر آند، قیر تلقیح
قیر نرم، قیر سخت و ...)
- * انواع نفتالین صنعتی و خالص (با درجه خلوص ۹۹/۶ درصد).

- * محافظت دائمی در برابر خوردگی
- * مقاومت بالا در برابر باکتریهای خاک و ترکیبات دریایی.
- * مقاومت بالا در برابر رطوبت و نفوذ ریشه های گیاهان.
- * قابلیت عدم جذب آب
- * مقاومت بالا در برابر جریان برق (الکتروسیته).
- * استحکام شیمیایی و مقاومت بالا در برابر آکالیز فاکتورهای شیمیایی.
- * کاهش مصرف انرژی.
- * کاهش تعدیحات آرمی بدلیل کاهش دمای هوا به هنگام اجرا
- * مقاومت بالا در برابر خرابی های مکانیکی.
- * مقاومت بالا در برابر مشتقات مواد نفتی
- * مقاوم در برابر اثر هم پاشیدن کاتدی.



تلفن: ۰۳۱۱-۶۲۷۹۴۴۹/۶۲۸۵۲۳۴

فاکس: ۰۳۱۱-۶۲۷۱۱۶۰

صندوق پستی: ۸۱۷۳۵/۱۵۲ اصفهان

پست الکترونیک: export@ctr-co.com

Eskan Iran

شرکت ساختمانی اسکان ایران

ژوئیه شکاره علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
رتال جامع علوم انسانی

Eskaniran@acompanies.org

تهران. خیابان ولیعصر. ابتدای بلوار میرداماد. ساختمان های اسکان. برج C طبقه T
تلفن: ۸۸۷۹۹۰۹۲-۸۸۷۸۳۶۶۹
دورنگار: ۸۸۷۸۸۹۱۱

(سهامی خاص)

شرکت عمران و مسکن ایران



▲ پروژه مدرای شیراز ▲

- دارنده گواهینامه بین المللی سامانه مدیریت کیفیت ISO9001-2000
- دارنده استاندارد تولید بتن آماده از اداره کل استاندارد
- انتخاب شرکت به عنوان انبوه ساز برتر در سال ۱۳۸۳
- دارنده گواهینامه صلاحیت رتبه اول انبوه سازان از طرف انجمن انبوه سازان
- توانایی ساخت بیش از ۱۰۰۰ واحد در سال
- توانایی اجرای پروژه های عمرانی، ابنیه و راهسازی و تاسیسات زیربنایی بصورت پیمانکاری

یاه سیاحت

یاه سیاحت

یاه سیاحت

یاه سیاحت

یاه سیاحت

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

مركز پژوهش‌های علمی و مطالعات استراتژیک

نشریه تخصصی صنعت جهانگردی

تهران - جمالزاده شمالی - نرسیده به خیابان نصرت - شماره ۲۱۴ - طبقه چهارم - واحد ۸

۶۶۹۴۳۴۸۷ - ۶۶۹۳۱۵۵۶

کلهاسم

ویتامینهای گروه ب
شادابی پوست، جلوگیری از ریزش مو.

ویتامین B

رفع خستگی و افسردگی و نشاط آور

عماره رازک

ضد عفونی کننده دستگاه گوارش
و دافع سنگ کلیه.

پروتئین و اسیدهای آمینه

رشد بدن و افزایش ضریب هوشی.

کلسیم، فسفر، پتاسیم

تامین املاح مورد نیاز بدن بویژه
مادران باردار و شیرده، کودکان
و ورزشکاران.



Zam Zam Cola™



ZAMZAM IRAN CO.
Add: No. 51, Khark St., Enghelab Ave., Tehran, Iran
(+9821)66701104 - 8 Fax: (+9821) 66701109
E mail: info@zamzamgroup.com

Kana kana iç... Doya doya iç...

zam zam™ cola

ما برای کیفیت مرزی نمی شناسیم

